# 2024年希望工程活动策划(3篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-06-16

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。希望工程活动策...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**希望工程活动策划篇一**

新中国成立后，党始终把教育引导青年一代特别是青年学生学习掌握马克思主义及其中国化的最新成果作为重要战略任务。基于这样的战略全局考虑，20xx年中央专门出台了《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》，明确提出要坚持不懈地用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想武装大学生，深入开展党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。在党的xx届六中全会上，明确提出：“要从赢得青年、赢得未来的高度，抓好大学生的理论学习，深入推进马克思主义中国化的最新成果进教材、进课堂、进头脑工作，让青年知识分子了解和相信党的理论，在广大青年中培养一大批坚定的马克思主义者。”这是我们党从国家和民族事业长远发展的战略高度对青年教育和培养提出的新的更高要求，具有重要的现实意义。

二、活动意义

随着改革开放和社会主义市场经济的深入发展，我国的经济体制、社会结构、利益格局和社会思想观念正在经历深刻的变化。同时，在各种思想文化相互激荡的环境中，广大青年思想活动的自主性、选择性、多变性、差异性明显增强。在此背景下，能否培养和造就一大批用马克思主义中国化的最新成果武装起来的青年马克思主义者，将关系到我国改革开放伟大事业的成败，在校大学生开展青马工程具有十分迫切与必要的意义。

三、活动目的

1、进一步加深对党的重要理论的理解，

2、进一步提高学习贯彻科学发展观的坚定性和自觉性，

3、进一步增强在构建社会主义和谐社会中的责任感和使命感，

4、进一步提高开展学生工作的能力；

5、增进对国情和社会的了解，提高社会适应能力，

6、更加明确青年成长必须自觉走与实践相结合、与人民群众相结合的成长道路；

7、通过广泛交流，开阔视野，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念。

四、培养对象：外国语言文学系各级学生干部（包括班团干）

五、主办方：外国语言文学系团总支

六、活动地点：中山大学新华学院东莞校区（课室待定）

七、活动内容：

初级班：理论学习《共青团支部工作实用手册》中级班：理论学习《共青团工作12讲》 高级班：理论学习《青年领导学》

八、活动预算（书本两人共用一本） 初级班 32人 16\*25=400

中级班 100人 50\*30=1500

高级班 12人 6\*30=180

最终预算暂定为2024元

九、注意事项:每次上课前到场学生需要签到，确保全部学生出席。

青马工程活动方案篇四

一、活动名称：“青马工程”活动

二、活动背景：随着改革开放和社会主义市场经济的深入发展，我国的经济体制、社会结构、利益格局和社会思想观念正在经历深刻的变化。同时，在各种思想文化相互激荡的环境中，广大青年思想活动的自主性、选择性、多变性、差异性明显增强。在此背景下，能否培养和造就一大批用马克思主义中国化的最新成果武装起来的青年马克思主义者，将关系到我国改革开放伟大事业的成败，在校大学生开展青马工程具有十分迫切与必要的意义。

三、活动目的：实施“青年马克思主义者培养工程”，在广大青年中着力培养造就一大批用马克思主义中国化的最新成果武装的马克思主义者，使他们坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念，事关党的事业后继有人，事关国家的兴旺发达，事关青年的健康成长，是共青团组织的首要政治任务，具有重大而深远的意义。帮助大学生骨干学习和掌握党的理论创新成果，了解国情，认识社会，提高思想政治素质，坚定理想信念。

四、活动时间：20xx年4月

五、活动地点和举办单位

地点：教学楼623教室

单位：人文社科学院学生党建联合会

六、活动内容

活动前期：

1、根据青马工程活动的要求，首先确定该工程开课时间、地点、开课老师、参加该课程的人员（“青年马克思主义者培养工程”的重点培养对象是大学生骨干、共青团干部和青年知识分子。大学生骨干主要包括各级各类学生干部、学生社团干部、学生党员和入党积极分子、理论学习骨干及在学术科技、文化体育等方面成绩突出的优秀学生；共青团干部主要指各级共青团组织的专职干部；青年知识分子主要指在人文社会科学和自然科学领域从事科学研究、技术开发应用、教学推广等工作的青年高级知识分子。）

2、对于“青马工程”活动做前期宣传，由宣传部和组织部负责制定相关海报。

活动中期：

1、上课开始之前由学生党建纪检部人员对参加该次活动的所有学生进行点到，对于未到或是迟到的人员进行记录。

2、由学生党建纪检部请的老师给学生上课，由学生党建纪检部的人员对活动课程的整个过程进行纪律维持。

3、在教学过程中对学生进行青年马克思主义者的思想进行阐述，采取学生喜欢的教学方式教学，便于学生接受。

活动后期：1、对学生的学习情况进行考察，以保证学习的效率。

2、对于学习优异的学生进行精神上的表扬，对于本次教学的老师予以感谢。

七、经费预算：水10瓶10元

八、注意事项

每次上课之前要对到场学生进行点到，要求人员全部到场。

猜你感兴趣

**希望工程活动策划篇二**

一、活动目的

动员社会各界人士为社会弱势群体的未成年人子女成长成才奉献爱心，保障社会弱势群体的文化权益，进一步贯彻落实党的“十七大”报告提出的“覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立”的目标。

二、活动主题

艺术点燃希望、爱心圆梦成才

三、活动时间

20xx年9月至10月

四、活动内容

第一阶段：“寻找受助生”活动宣传

1、时间：20xx年9月上旬

2、内容：免费招收面临高考、有一定艺术基础，有意报考艺术院校的困难家庭子女困难家庭子女，包括外来民工子女、残疾人家庭子女或残疾学生、城市低保户或低保边缘户家庭子女、孤儿等，（美术、声乐各10名），由知名艺术家执教，集中组织开展为期4至6个月的考前强化培训，帮助其顺利考入艺术院校，增强他们在社会中的竞争能力，从而受益一生。同时寻找没有配备艺术教育师资的外来民工子弟学校为受助学校，让更多无缘接受艺术培训的少年儿童有平等的获得艺术教育的机会。报名热线设在台州晚报。

第二阶段：“爱心捐赠”活动宣传

1、时间：20xx年9月中下旬

2、内容：随着报名人数的逐渐增多，市文联联合媒体发起献爱心活动。一是发动爱心使者。广泛发动台州市广大艺术家捐献书法、美术、摄影、工艺美术等艺术作品，以奉献爱心捐品的形式参与爱心行动。同时发动机关、企事业、社会团体和个人积极参与爱心拍卖，以认购爱心捐品的形式参与爱心行动。所得款项将全部用于支持“艺术希望工程”。二是举办爱心拍卖。组织开展爱心作品拍卖会，拍卖会上穿插书画家现场创作、歌唱家现场献唱、企业家现场发言、受助生现场答谢等内容，对慷慨解囊，踊跃参与拍卖机关、企事业、社会团体和个人颁发“爱心使者”荣誉证书，充分调动参与者的热情。

第三阶段：艺术中心“公益班”开班宣传

1、时间：20xx年10月中下旬

2、内容：举行公益班开班仪式。仪式上，主办单位对为艺术中心成立捐献爱心的单位或个人颁发 “艺术希望工程爱心使者”捐赠证书等荣誉称号。各主办单位也捐款捐物，以不同的方式支持艺术希望工程。市文联组建台州市文艺志愿服务团，对受助学校和受助学生开展免费艺术培训。

第四阶段：艺术中心“公益班”学员成果汇报宣传

1、时间：20xx年3月

2、内容：“艺术中心”公益班学员经过4个月的强化培训，在艺术名师的指点下，艺术素质得到提高，部分学员报考艺术院校取得可喜的成绩。艺

术中心将通过公益班学员美术作品展览和专场音乐会的形式，大力宣传学员的艺术成果。

**希望工程活动策划篇三**

一、 活动背景

1、 希望工程已成为我省公益品牌，快乐电影是促进工程进一步

发展的重要项目

山东省希望工程自实施以来，已累计募集捐款4.9亿元，建设希望小学886所，资助学生47万余名，为贫困学校配备希望工程快乐体育园地204个，举办了7期希望小学教师培训班，培训优秀乡村教师2100余名，为推动我省欠发达地区基础教育事业的发展发挥了重要作用，成为我省最具公信力和影响力的公益品牌之一。

山东青基会是隶属于共青团山东的非营利性法人，承担着希望工程在我省的实施与资助管理工作。自成立以来，山东青基会不断丰富筹资手段，拓展筹资渠道，广泛动员社会资源，通过社会化、市场化、项目化的运作方式，先后组织实施了希望工程“百万爱心行动”、“党团支部献爱心，失学孩子返校园”“超市找零捐”、“义卖商报·希望工程抗震救灾劝募”等活动，成立了“鲁能希望之星奖励基金”、“商业集团助学基金”、“圆梦行动助学基金”等一系列专项基金，为希望工程的可持续发展奠定了基础。近年来，为推动希望工程由“救

助模式”升级为“救助——发展模式”，将希望工程变成推动农村青少年德、智、体、美、劳全面发展的优质平台，促进农村青少年文化水平与综合素质的的全面提升，山东青基会逐步开始实施“希望电脑教室”、“希望图书馆”、“希望工程快乐体育园地”、“希望工程快乐电影”、“希望工程快乐音乐教室”等一系列公益项目，以促进农村青少年的健康成长。

据《希望工程数字电影公益项目需求调研报告》显示，近九成的希望小学学生没有看过大屏幕电影，大多数学生课余生活较为单一，观看电影对其有较大的吸引力。同时电影作为一种有效的文化传播工具，在丰富学生文体生活的同时，也有利于希望小学教师结合电影拓宽教学内容，改进教学方法。“希望工程快乐电影”活动的开展将在最大程度上推动希望工程的进一步发展。

2、 农村公益电影放映工程顺利开展，为快乐电影提供了良好的

服务平台

自2024年9月开始，按照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》（中办发〔2024〕21号）、《国务院办公厅转发广电总局等部门关于做好农村电影工作意见的通知》（国办发〔2024〕38号）要求，贯彻落实省政府的部署，我省组织实施农村电影放映工程。2024年末，我省已组建数字电影放映队3200余支，覆盖行政村8.16万个，基本实现了“一村一月放映一场电影”的电影工程目标。截止20xx年底，全省共放映公益电影357.2万场，观众达15亿人次；各级财政投入经费3.88亿元，其中省财政投入场次补贴经费2.39亿元。在公益电影放映场次、观众人次、放映队数量、行政村覆盖数量、财政投入等多个方面，我省农村放映工程取得的成绩，均位于全国前列。

省农村数字电影院线是省广电局所属的从事农村电影发行放映，实施农村电影数字化放映工程的专业公司。目前，公司已发展成为全

省最大的一家农村数字电影院线公司。每年放映数字公益电影近30万场，受益农民观众1亿余人次。在省内率先建立数字节目地面卫星接收站，拥有2024余部数字影片的节目库。公司具有影片拍摄职能，拍摄的故事片《小村大道》已累计放映7万余场，与中国联通合作拍摄的《农村信息化常识》放映6万余场，与桑乐太阳能合作拍摄的《太阳能的开发与利用》放映3万余场，与电力集团合作拍摄的《农村电力设施和电能保护常识》放映4万余场。配合党和政府的公益宣传需要，公司开展了“迎奥运农村公益电影放映活动”、“庆建国60周年红色电影放映活动”、“庆祝建党90周年暨‘乡村文明行动’优秀电影农村献映活动”、电力法规宣传普及放映、艾滋病防治常识宣传普及放映、“安全用药 关注农村”放映等一系列活动，取得了良好效果。

农村公益电影放映工程的开展，在全省范围内形成了完整的放映网络和顺畅的放映渠道。希望小学大部分位于偏远农村地区，在公益电影放映工程的覆盖范围之内。依托现有的农村公益电影放映网络开展希望工程快乐电影放映，不但可以保证活动迅速有效地开展，同时可以节省单独成立放映队所需要的设备采购、人员技术培训等方面的费用，降低活动成本。省农村数字电影院线在影片拍摄放映及开展公益放映活动方面的丰富经验，可保证活动的高质量完成，并通过科普片的方式对农村青少年开展一系列宣传教育。

二、 活动宗旨

丰富青少年文化生活，拓宽青少年教育模式，帮助青少年提升能力，改善青少年成长环境。

三、 活动范围

山东省范围内的全部719所希望小学。

四、 活动执行方式

1、 依托现有放映网络开展放映活动。省农村数字电影院线

将制定严格的校园放映流程，并对负责希望小学所在村庄放映工作的放映员进行校园放映的专门培训，包括校园放映规范、校园放映安全常识、室内放映秩序维护、紧急情况处理等。

2、 放映队与学校老师配合开展放映活动。放映活动首先要保证能够安全的开展。放映队的主要职责为保证放映设备正常运转、影片正常放映、设备接电安全等。仅依靠放映员开展所有放映工作是远远不够的，必须由学校老师与放映员积极配合。每场放映活动的现场除放映员外，至少有两名学校老师进行现场秩序维护，保证放映秩序正常稳定，保证放映活动安全开展。

五、 活动首映式及媒体宣传

为扩大活动影响力，提升社会各界对希望工程的关注，将在山东青基会选定的某所希望小学举办活动的大型首映式。届时共青团山东、省广电局以及相关单位领导出席，隆重宣布活动正式开始。首映式将邀请山东电视台、地市电视台等电视媒体以及省内的权威平面媒体参加，对活动详情进行报道，提升宣传力度。

同时，充分利用电视、报纸、网络资源等媒体，对活动情况进行持续跟踪。对活动的首映式和活动进展情况进行及时地发布。

六、 活动内容

1、 故事片放映

（1） 影片选择

针对不同年龄段青少年的思维特点、心理需求等方面的差别，影片库中精选适合相应年龄段孩子观看的优秀故事片，并根据希望小学师生的要求与意见确定最终的放映片目。放映影片将统一从国家数

字节目管理中心订购，从影片版权、声画品质等方面确保放映活动的规范化和高质量。

（2） 放映安排

放映活动按照每所学校每年4场的计划进行安排，每年全省放映总场次2876场。为在最大程度上满足青少年的观影需求和观影热情，可采取两场接连放映的方式开展放映活动，放映两部故事片的同时可加播一部免费科教片。

为提高活动的规范程度，提升放映效果，一方面可将每学期的放映日期固定，形成常态化放映；另一方面可采取主题放映的形式，根据青少年的不同心理特点与需求确定每学期的放映主题，如青少年自我保护、心理健康、安全教育、爱国思想培养等，并精选与主题相关的影片（部分影片见附件1），在全部719所希望小学中进行统一放映。

2、 科普片拍摄与放映

科普片时长20分钟，具有信息量大、针对性强、表现形式灵活多样等多种优势。省农村数字电影院线将提供影片立项、剧本编写、影片拍摄、后期制作、广电审查等一条龙服务，影片摄制完毕后将依托农村公益电影放映工程于1年内在全国实现10000场的放映场次。

省农村数字电影院线将提供专业影片编导，在与山东青基会充分沟通的基础上，确定拍摄主题，针对农村青少年的心理需要形成剧本，在传播知识的同时，对希望工程的各个方面进行全面的展示，对希望工程的各个项目进行体现，推进我省希望工程工作不断深化。剧本完成后，省农村数字电影院线组织专业影片拍摄队伍，在山东青基会的配合下，开展影片拍摄工作。影片拍摄采取高清数字模式，达到国家电影局公映影片技术和艺术标准。拍摄完毕后，省农村数字电影院线将负责影片的后期制作，包括剪辑、音调色调处理、配音、包装等，保证影片的完美品质。

影片拍摄完毕后，省农村数字电影院线负责取得影片公映许可证，并将影片推荐到国家广电总局电影数字节目管理中心，并进行格式转换、片源加密，制作成适合农村数字电影设备使用的节目源，供全国农村数字电影放映单位使用。

七、 活动监控与汇总

1、 每一场放映之后均提供由放映员、希望小学负责人签字的统一格式的回执单（见附件2）。回执单内容包括放映时间、地点、放映片目等。每场放映提供5张以上现场活动照片。

2、 我公司每学期给山东青基会提供一份放映进度表，每年放映活动全部结束之后两周内，省农村数字电影院线将本年度放映情况统计成表，并将放映回执单、照片一起报送山东青基会。

八、 费用核算

1、 故事片放映费用

现有放映队故事片放映费用依照农村公益电影放映工程的补贴标准收取，为200元/场，其中包含放映员劳务费、订片费、设备折旧费等所有费用，放映故事片之前加播科普片放映也不再另行收取费用。全省719所希望小学按每年每校4场进行放映，总放映费用为57.52万元。

2、 科普片拍摄及放映费用

科普片摄制费用为40万元，包括从剧本编写到影片放映之前的所有项目费用；科普片放映费用为20元/场，包括影片推广费用、订购费用等。科普片拍摄及10000场推广放映总费用为60万元。

3、 其他费用

放映过程中以贴片广告等方式开展其他宣传活动，需另行支付费用，贴片广告40元/分钟。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找