# 最新新产品活动策划方案(三篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-16

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。新产品活动策划方案篇一1...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**新产品活动策划方案篇一**

1.精心打造中国时尚盛典，着力提升中国在国内外的整体形象，强力推动中国时尚化趋势，深入研讨行业发展前景及其对策;

2.开创精品化新时代，杜绝粗制滥造，努力提升品质公信度，有效拉动消费需求，推进中国走向世界;

3.通过签订“三亚宣言”，成立“中国诚信联盟”。

4.有效塑造、推广三亚“时尚、美丽、浪漫”的城市形象，大力促进三亚旅游业的发展。

二.活动要素

1.活动名称

中国\*\*20xx新品发布会暨发展论坛

2.时间地点

20xx年1月9日——10日，海南省三亚市国光豪生酒店

3.活动主题

“中国——迎接精品时代的到来”

4.参加人员(总计约200人)

(1)全国行业协会领导，(2)海南省及三亚市领导，(3)海内外知名及相关厂商代表，(4)国内外珠宝专家和学者，(5)社会名流和特邀嘉宾，(6)媒体记者。

三.组织机构

1.举办单位

主 办：中国珠宝玉石首饰行业协会

海南省商务厅

三亚市人民政府

时尚传媒集团

承 办：三亚海润珠宝有限公司

《芭莎珠宝》(bazaar)杂志

新丝路模特机构广州分公司

北京佳楠信合文化发展有限公司

海南文化影视传播有限公司

2.组委会(人员、职务或有变动)

名誉主任：

孙文盛 国土资源部原部长、中国珠宝玉石首饰行业协会会长、全国人大农业和农村工作委员会副主任

江泽林 中共海南省委、三亚市委书记

李国梁 海南省人民政府副省长

主任：

孙凤民 中国珠宝玉石首饰行业协会副会长兼秘书长，国土资源部珠宝玉石首饰管理中心副主任

裴 真 海南省商务厅厅长

王 勇 中共三亚市委副书记、三亚市市长

执行主任：

李柏青 三亚市副市长

李龙生 海南省商务厅处长

刘 江 时尚传媒集团联合总裁

秘书长：

史洪岳 中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长

张士忠 三亚海润珠宝有限公司董事长

3.工作机构

组委会将下设统筹运行、联络接待、新闻宣传、会务制作、论坛、新品发布、高尔夫赛事、财务、安全等九个职能工作小组进行活动筹办工作，并委托专业文化公司进行运作。

四.支持媒体

1.网络媒体

中华珠宝网、九钻网、新浪网、网易、搜狐、腾讯网、雅虎中国、中华网、新华网、海南在线、世纪前线、凯迪社区、天涯社区等。

2.平面媒体

时尚、芭莎珠宝、中国经营报、长江、第一财经、21世纪经济报道、金卡生活、优品up、新华航空、东方女性、瑞丽、时装、中国服装、新现代画报、中国之翼、elle、虹、京华时报、海南日报、三亚晨报、海风逍遥等。

3.电视媒体

中央电视台、北京电视台、海南电视台、旅游卫视、三亚电视台、凤凰卫视等。

4.行业媒体

中国宝石、珠宝与时尚、中外首饰时尚、中国黄金报等。

五.主题活动

1.三亚市政府欢迎晚宴——请到天涯海角来

给予各方来宾一个格调高雅、具有地方特色的欢迎礼遇，安排相关领导致辞、民族风情文艺演出等内容。

1) 主持人致开场词和宣布欢迎晚宴开始;

2) 介绍到场的主要领导和贵宾;

3) 三亚市领导致欢迎词;

4) 行业协会领导讲话;

5) 自由就餐;

6) 主办、承办、协办单位领导祝酒;

7) 音乐伴奏表演;

8) 主持人宣布次日活动安排。

2.《中国三亚宣言》签订仪式

为逐步改善中国\*\*市场形象，树立中国在市场的品牌地位，加强中国行业自律，培养中国软文化，促进中国生长的生态环境保护工作，推动中国行业的可持续发展能力，特拟定《三亚宣言》。

与会商家自愿签署《三亚宣言》，并在此基础上，由签约商家组成“中国诚信联盟”，这也将成为本届\*\*年会的重要成果。

3. 中国\*\*20xx媒体见面会

安排中国珠宝玉石首饰行业协会、三亚市政府、时尚传媒集团领导和组委会相关负责人、中国行业代言人、我国著名演员赵雅芝女士(拟定。赵雅芝，形象端庄，气质高雅，肌肤玲珑剔透、珠圆玉润，面善亲和，和饰品的外形、品质相得益彰，交相辉映，正相匹配。)，与参加活动报道的媒体记者见面，并通过网络或电视直播的形式介绍三亚宣言及活动有关情况并回答记者提问。

1) 主持人开场致欢迎词;

2) 中国珠宝玉石首饰行业协会执行秘书长介绍本次活动、规模和特点;

3) 协会副秘书长介绍本次年会新产品设计风格和特点;

4) 三亚副市长简要介绍三亚打造时尚品牌历程;

5) 海南商务厅长简要介绍海南品牌的发展历程;

6) 协会副会长简要介绍中国发展方向;

7) 与会领导回答记者提问;

8) 主持人邀请记者参加中国发展国际论坛。

4.中国发展论坛电视访谈节目

拟邀请旅游卫视与珠宝首饰行业领导、三亚市领导、海内外专家学者、珠宝厂商代表通过电视访谈的形式，探讨中国行业的精品化路线的重要性和必要性。

1) 主持人宣布论坛开始和致开场词;

2) 主持人介绍与会主要领导和贵宾;

3) 各代表发表主题演讲;

4) 主持人进行总结发言和宣布论坛结束。

5.芭莎珠宝——与时尚共赢主题晚宴暨颁奖仪式

举行自助式的露天(或室内)芭莎珠宝时尚黑白晚宴，为行业年度人物颁奖，同时招待参加本次活动的领导、嘉宾、代表和记者。

1) 主持人开场白，欢迎参加芭莎珠宝时尚晚宴的领导和各界来宾;

2) 来宾自由就餐;

3) 主持人介绍新品发布活动安排;

4) 主持人提醒来宾前往新品发布现场。

6.中国\*\*20xx新品发布会——大众化种类展秀

由新丝路模特机构名模依次走台展示各参会知名厂商推出的年度新品，以及精雕细凿的高档精品，同时介绍相关企业和品牌背景。要求演示和会场气氛品位高雅、时尚新锐、特色鲜明。展示结束时，安排主要领导、贵宾和发布企业代表上台与模特合影留念。

1) 主持人开场白和介绍主要领导和来宾;

2) 中国\*\*20xx年度新品发布;

3) 主要领导、贵宾和发布企业代表上台与模特合影。

7. 中国新资迅发布会(可选项目)

建议去除教授的介绍国内外最新资迅环节，建议开通中国论坛官方网站，发布行业最新动态及最新产品综合信息。

1) 主持人开场白和介绍主要领导和贵宾;

2) 介绍国内外最新资讯。

六.活动项目及日程安排(见下表)

日期

时间

活动项目

地点

1月9日星期六

10：00——24：00

来宾代表报到

国光豪生酒店

18：00——20：30

“请到天涯海角来”欢迎晚宴(集体合影)

1月10日

星期日

10：00——10：30

《中国三亚宣言》签署仪式

10：50——11：40

媒体见面会(网络直播)

12：00——13：00

安排领导及记者中餐

15：00——17：30

《中国发展国际论坛》电视访谈节目

18：00——20：00

芭莎珠宝时尚晚宴暨颁奖仪式——与时尚共赢主题晚宴

20：00——21：00

**新产品活动策划方案篇二**

新闻发布会，又称记者招待会。企业新品上市发布会，就是企业为了推出新产品，而举办的新闻发布会，邀请各新闻媒介的记者参加。企业举行新产品上市发布会主要是为了把新品较为重要的成就以及信息报告给所有新闻机构。所以，在新品上市发布会上发布的消息对于产品和产品形象、组织和组织形象、先进人物和重要人物当选具有较重要的价值。对于企业来说，新品上市发布会的流程制定非常重要，由于企业新品上市发布会关系着未来的销售，所以公道甚至出彩的流程策划会给新产品的推出形成正面的影响。下面上海精觉文化传播有限公司就为您总结了新品上市发布会流程，希看对企业制定新品上市发布会流程有一定的参考作用。

一、企业新品上市发布会的预备 (上海精觉文化传播有限公司倾情奉献)

筹备新闻发布会，要做的预备工作很多，其中最重要的是，要做好时机的选择、职员的按排、记者的邀请、会场的布置和材料预备等。

1、时机的选择

在确定新品上市发布会的时机之前，应明确两点：一是确定新品上市新闻发布的价值，即对此新品，要论证其是否具有专门召集记者前来予以报道的新闻价值，要选择恰当的新闻“由头”。二是应确认新品上市发表紧迫性的最佳时机。

假如基于以上两点，确认要召开新品上市发布会的话，要选择恰当的召开时机：要避开节日与假日，避开本地的重大活动，避开其他单位的发布会，还要避开与新闻界的宣传报道重点相左或撞车。恰当的时机选择是企业新品上市发布会取得成功的保障。

2、职员的安排

企业新品上市发布会的职员安排关键是要选好主持人和发言人。发布会的主持人应由主办单位的公关部长、办公室主任或秘书长担任。 上海精觉文化传播有限公司总结出其基本条件是：仪表堂堂，年富力强，见多识广，反应灵活，语言流畅，幽默风趣，善于把握大局，引导提问和控制会场，具有丰富的主持会议的经验。

新闻发言人由本单位的主要负责人担任，除了在社会上口碑较好、与新闻界关系为融洽之外，对其基本要求是修养良好、学识渊博、思维灵敏、能言善辩、彬彬有礼。

新品上市发布会还要精选一批负责会议现场工作的礼节接待职员，一般由相貌端正、工作认真负责、善于交际应酬的年轻女性担任。值得留意的是，所有出席发布会的职员均需在会上佩戴事先同一制作的胸卡，胸卡上面要写清姓名、单位、部分与职务。

3、记者的邀请

对出席新品上市发布会的记者要事先确定其范围，具体应视题目涉及范围或事件发生的地点而定。一般情况下，与会者应是与特定事件相关的新闻界人士和相红脸关公众代表。组织为了进步单位的着名度，扩大组织的影响而公布某一消息时，邀请的新闻单位通常多多益。上海精觉文化传播有限公司总结出邀请时要尽可能地先邀请影响大、报道公正、口碑良好的新闻单位。如事件和消息只涉及某一城市，一般就只请当地的新闻记者参加即可。

另外，确定邀请的记者后，请柬最好要提前一星期发出，会前还应用电话提醒。

4、会场的布置

新品上市发布会的地点除了可考虑在本单位或事件所在地举行外，可考虑租用大宾馆、大饭店举行，假如希看造玉成国性影响的，则可在首都或某一大城市举行。发布会现场应交通便利、条件舒适、大小合适。会议的桌子最好不用长方形的，要用圆形的，大家围成一个圆圈，显得气氛和谐，主宾同等，当然这只适用于小型会议。大型会议应设主席台席位、记者席位、来宾席位等。

5、材料的预备

在举行新品上市发布会之前，上海精觉文化传播有限公司总结出主办单位要事先预备好如下材料：一是发言提纲。它是发言人在发布会上进行正式发言时的发言提要，它要紧扣主题，体现全面、正确、生动、真实的原则。二是题目提纲。为了使发言人在现场正式回答提问时表现自如，可以对被问的主要题目进行猜测的基础上，形成问答提纲及相应答案，供发言人参考。三是报道提纲。事先必须精心预备一份以有关数据、图片、资料为主的报道提纲，并认真打印出来，在发布会上提供给新闻记者。在报道提纲上应列出本单位的名称、联系方式等，便于日后联系。四是形象化视听材料。这些材料供与会者利用，可增强发布会的效果。它包括：图表、照片、实物、模型、录音、录像、影片、幻灯片、光碟等。

二、新品上市发布会进行过程中的礼节 (上海精觉文化传播有限公司倾情奉献)

1、搞好会议签到

要搞好发布会的签到工作，让记者和来宾在事先预备好的签到簿上签下自己的姓名、单位、联系方式等内容。记者及来宾签到后按事先的安排把与会者引到会场就座。

2、严格遵守程序

要严格遵守会议程序，主持人要充分发挥主持者和组织者的作用，公布会议的主要内容、提问范围以及会议进行的时间，一般不要超过两小时。主持人、发言人讲话时间不宜过长，过长了则影响记者提问。对记者所提的题目应逐一予以回答，不可与记者发生冲突。会议主持人要始终把握会议主题，维护好会场秩序，主持人和发言人会前不要单独会见记者或提供任何信息。

3、留意相互配合

在发布会上，主持人和发言人要相互配合。为此首先要明确分工，各司其职，不答应越俎代庖。在发布会进行期间，主持人和发言人通常要保持一致的口径，不答应公然顶牛、相互拆台。上海精觉文化传播有限公司总结出当新闻记者提出的某些题目过于尖锐难以回答时，主持人要想方想法转移话题，不使发言者难堪。而当主持人邀请某位记者提问之后，发言人一般要给予对方适当的回答，不然，对那位新闻记者和主持人都是不礼貌的。

4、态度真诚、主动

发布会自始至终都要留意对待记者的态度，由于接待记者的质量如何，直接关系到新闻媒体发布消息的成败。作为记者希看接待职员对其尊重热情，并了解其所在的新闻媒体及其作品等;还希看接待职员提供工作之便，如一条有发布价值的消息，一个有利于拍到照片的角度傲慢，一定要温文尔雅，彬彬有礼。

三、新品上市发布会的善后事宜 (上海精觉文化传播有限公司倾情奉献)

发布会举行完毕后，主办单位应在一定的时间内，对其进行一次认真的评估善后工作，主要包括：

1、整理会议资料

整理会议资料有助于全面评估发布会会议效果，为今后举行类似会议提供鉴戒。发布会后要尽快整理出会议记录材料，对发布会的组织、布置、主持和回答题目等方面的工作进行回顾和总结，从中汲取经验，找出不足。

2、收集各方反映

首先要收集与会者对会议的总体反映，检查在接待、安排、服务等方面的工作是否有欠妥之处，以便今后改进。其次要收集新闻界的反映，了解一下与会的新闻界人士有多少人为此次新闻发布会发表了稿件，并对其进行回类分析，找出舆论倾向，同时，对各种报道进行检查，若出现不利于本组织的报道，应做出良好的应对。若发现不正确或歪曲事实的报道，应立即采取行动，说明真相;假如是由于自己失误所造成的题目，应通过新闻机构表示谦虚接受并致歉意，以挽回声誉。

**新产品活动策划方案篇三**

项目主体：摩托罗拉公司

项目执行：博诚智杰公关顾问有限公司

获奖情况：第六届中国最佳公共关系案例大赛新产品上市类银奖

项目背景

● 中国手机市场是全球竞争最为激烈的市场，摩托罗拉、诺基亚、西门子、爱立信、波导、tcl……共有超过30家手机品牌在这个市场进行角逐。在2020xx年底，中国已经超越美国成为全球第一大市场，在这个市场的成功对于任何一家手机厂商都具有无与伦比的战略意义;

● 对任何手机厂商而言，明星产品的成败都是至关重要的。v70是摩托罗拉20xx年度最重要的产品，其市场推广的成功与否对于摩托罗拉全年的发展具有战略性的意义。此外，由于中国是v70的全球首先市场，其在中国上市的成功也将影响到产品在全球的成功推广;

●功能与外形是影响手机购买的两大因素。作为一款超越时尚的产品，v70同时肩负着帮助摩托罗拉巩固时尚领军者形象的重任。

项目调研

swot分析

● 优势：革命性设计理念、颠覆性外形、全面功能、强大品牌力

●劣势：较高的价格、可能难以被接受的设计、竞争对手的攻击

●机遇：成为全新的时尚标签、引爆全新时尚风潮、成为时尚人士追捧的对象

●挑战：不为消费者接受、销量难以提升

项目策划

●核心策略：充分利用一切资源和渠道塑造v70超越凡俗的时尚形象

● 传播策略：

1. 前期：制造悬念，引起公众对产品的期待;同时通过设计师专访突出v70蕴涵革命性设计理念的核心信息

2. 发布：设计实施超大规模发布活动，营造轰动性效应，鲜明传递产品特性，注重视觉冲击力

3. 后期：强化前期宣传成果，持续制造关注热点，巩固产品引领时尚的形象

●实施策略：整合可利用资源/渠道

●全媒体概念：网络、报纸、杂志、电视、户外媒体协调配合，营造最整合的宣传效应

●时尚流行品牌合作：发布活动与著名流行娱乐品牌channel v合作，增加活动影响;后期活动与著名时尚品牌恒信钻石宫殿合作

●充分利用明星示范效应：发布活动邀请超过40位炙手可热明星;后期活动邀请最顶尖娱乐界明星，增加公众关注度

●产品准确定位：革命性理念+颠覆性设计+超越时尚形象，打造笼罩于产品的时尚光环

最大化公关手段交叉：新闻稿发布/专访/大型活动/时尚派对/软性文章投放/无意性宣传(innocent publicity)等相结合。

项目执行

a：revolution party-摩托罗拉v70手机发布活动

国贸中心展厅，北京/20xx年1月11日

来宾邀请：在北京时尚酒吧发放卡片问卷，内容为有关流行时尚的问题，答对者有机会参与发布活动，确保参与者为时尚人群

现场布置：充分利用现场3000平米的空间，营造前卫时尚的气氛。

流程安排：

19:30 20:15 摩托罗拉总公司副总裁兼个人通讯事业部大中华区总经理汤马斯先生就摩托罗拉v70手机上市接受文字媒体专访

20:15 21:00 摩托罗拉总公司副总裁兼个人通讯事业部大中华区总经理汤马斯先生就摩托罗拉v70手机上市接受电视媒体专访

20:30 21:30 消费者签到

21:00 21:30 媒体、来宾签到

21:20 21:30 晚会开始前会场循环播放短片《革命》

21:30 21:35 晚会开始，现代芭蕾《觉醒》

21:35 21:50 时尚造型秀

21:50 21:52 空中飞人表演，主持人邀请摩托罗拉总公司副总裁兼个人通讯事业部大中

华区总经理汤马斯先生上台，空中飞人将一把钥匙交给汤马斯先生

21:52 21:59 汤马斯先生推出摩托罗拉v70手机并致词

21:59 22:00 现场播放1分钟v70电视短片

22:00 22:05 主持人宣布后面活动及评选、抽奖安排

22:05 23:05 狂欢派对开始

23:05 23:15 第一轮评选-评选最炫服饰小姐、先生并颁奖

24:15 24:25 第二轮评选-评选最炫丽舞姿小姐、先生并颁奖

24:25 24:35 抽奖、颁奖典礼 (王善齐先生与mr. philip wong抽奖并颁奖)

次日凌晨02:00 派对结束

b：摩托罗拉v70、恒信钻石宫殿v70手机宝石外环发布暨赠送活动

东方君悦酒店，北京/20xx年6月26日

媒体：北京50家大众、生活、时尚类媒体

来宾：摩托罗拉公司代表

恒信代表：潘石屹、周迅、姜文、那英、李辉、罗中旭

主要流程：

14：30 15：00 媒体签到

15：00 15：05 新闻发布会开始

15：05 15：10 摩托罗拉总公司副总裁兼个人通讯事业部中国区总经理卢雷先生讲话

15：10 15：15 恒信钻石宫殿总裁李炜森先生讲话

15：15 15：30 v70手机宝石系列屏幕外环展示及介绍

15：30 15：35 名人介绍短片播放

15：35 15：45 v70手机宝石系列屏幕外环赠送仪式 15：45 15：50 卢雷先生与李炜森先生发布v70极品宝石外环

15：50 16：00 摩托罗拉(中国)电子有限公司个人通讯事业部中国区销售总监李晶先

生与恒信钻石宫殿总裁李炜森先生现场抽奖

16：00 - 16：30 发布会结束，来宾观赏极品宝石外环

项目评估

效果综述：

●引发媒体大量报道，全程共收取来自全国的媒体剪报超过300篇，电视报道超过20条，最大化将主要信息传递给消费者

●强力推动销售，v70从上市开始即引发抢购，全年持续高温不断，成为摩托罗拉20xx年全面保持中国手机市场份额第一的最大功臣

●推动品牌形象建设，v70的推出成为v998之后的里程碑，帮助摩托罗拉巩固在手机时尚领域领潮者的地位，并引发了大量厂商争先推出时尚手机的热潮

●赢得好评无数，v70推出后在国内外各类评选中赢得多项荣誉。如美国工业协会杰出设计大奖、新浪网年度手机调查时尚手机大奖等

●推动产业及社会文化发展，成为20xx年手机行业标志性产品，带动各品牌奉献出更多出色产品。并形成广泛社会效应，推动人们追求高质量生活、注重品味的消费化观念。

媒体摘要

自《北京青年报》，20xx年1月16日要闻版：

你可以不喜欢它，你也可以挑剔它，但是，你不得不承认，它所带来的强烈的视觉冲击力和产品设计中体现的匠心确实值得赞叹。看到了它，你会在心里感叹：手机，也可以是这个样子的!…

自《凤凰周刊》，20xx年3月

透明键盘，深海蓝屏，还有它的名字revolution-如果你的英语很好，你就应该知道那不光是“革命”，还有“360度旋转”的含义。也就是说，别人都用翻盖手机，而你却用旋转的方式打开手机，就是这个小小的动作，你变得与众不同。…

即使是在新款手机眼花缭乱的今天，我们仍然不得不承认，v70确实是我们所见过的最惊艳，甚至最匪夷所思的一款手机。

媒体用来形容这款产品最多的词语是“颠覆”和“革命”，打破旧的传统，超越平凡时尚，光彩炫目的v70是20xx年真正的明星。点击那个时段的新浪网，会发现最热门的搜索词语中赫然有“v70”的身影。它给整个市场带来的，是一场真正的风暴。在这场风暴中，v70颠覆的，是你的视觉。而颠覆你的心的，是传播。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找