# 社团活动策划书(15篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-17

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧社团活动策划书篇一魅夜...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**社团活动策划书篇一**

魅夜动漫社协会动漫知识讲座与动漫知识欣赏。

20××年5月18日

烟大文经学院教学楼

在过去的时间内，社团活动将重点放在cosplay(动漫真人秀)方面。面对社员的辅导与帮助方面相对薄弱，考虑到一服务社员为最终宗旨，协会倾听社员的心意，决定进一步加强对社员的动漫知识技巧的熏陶，本次活动主要由主讲老师的演讲与动漫放映为主，可以很大程度的提高同学们的参与及兴趣。

1本次活动面向社员以及广 烟大学子们，初步定于本月18日(下周日)在多媒体教师开展由田娜老师主讲的动漫知识讲座合动漫欣赏《柯南真人版(二)》。

2 很大结束后本协会将参加例会，总结很大经验以及将来更好的展开很大工作准备。

为了让更多太小及时了解本协会最新动态，并积极参与我协会将做以下宣传，宣传部将于周末打出宣传办并于下周初摆出，周五之前贴初活动通知;周列前张贴活动海报。

通过开展动漫绘画创作方法技巧地讲座与动漫欣赏，进一步增加同学们对动漫创作知识的了解及对动漫的兴趣;也能通过活动不断总结的经验，完善协会的机制。

魅夜动漫社活动策划书 工作流程

活动名称：动漫绘画知识讲座与动漫欣赏

是将：20××年5月18日

地点：烟台大学文经学院教学楼多媒体厅

任务：学会成员，本院学生

具体内容：动漫绘画与创作方面的知识讲座;《柯南真人版(2)》

意义：丰富协会成员及学院同学对动漫知识;增加对动漫的兴趣，更进一部开展现协会的风格

18.30所有协会副部及以上成员到场，分配任务，组织部长王恒山不知会场，理事会在张文菡，检查会场并主持讲座。 19.00 观众到场。讲座开始 20.00 中场休息，监察部主要负责活动进程的管理。 20.10休息结束，动漫放映开始。 21.10：活动结束，关闭放映设备，观众退场社员留下召开例会，结很大经验以及将来更好的展开很大工作准备，做总结报告，全员提出改良性建议。

**社团活动策划书篇二**

为了丰富学生的校园文化学习生活，营造良好的语言学习环境，拓宽学生的视野，提高我校学生的英语水平，让喜欢英语的同学能找到一个发展的平台，让对英语有兴趣的同学能找到一个学习的平台。通过学生间的交流互动，集交流性与学习性于一体，加强学生之间的情谊交流，丰富学生的文化生活，使学生在活动中增长知识。

活动目标:

1、通过丰富多彩的社团活动，培养学生对英语学习的浓厚兴趣;

2、通过大量的语言输入，提高学生的英语水平，提高我校学生的综合素质;

3、通过针对性的练习，提高学生的口语交际能力;

4、通过每学期一次的英语活动比赛，激发学生的学习兴趣;

社团设置:

由一名英语老师负责指导，下面设社长1名，副社长2名，干事10名，社团主要负责人每两个星期召开一次会议。每个报名参加的学生都需要通过学校安排的英语水平测评，择优录取，成为会员。

社长:制订社团重要文件和工作计划草案，传达指导老师的意见，策划每一个星期的活动，并提前安排好宣传准备工作，参加每一次社团活动，活动结束后，汇总同学们的意见，并向指导老师汇报。主持例会，总结工作并每个月向指导老师汇报。

副社长:配合社长策划社团活动，负责收集活动所需材料，协调好干事间关系，监督社长、干事的工作。参加每一次社团活动，负责记录每一次活动情况、人员签到情况。活动前做好宣传通知工作，活动过程维持现场纪律，活动结束后，收集各组的活动调查，并总结同学们的意见。

干事:10名干事分为10个组，干事传达工作安排，负责本组会员的管理，负责本组成员的学习活动，负责组内的口语练习，参加每一次社团活动，活动过程维持现场纪律，活动结束后，收集同学们的意见和建议。

会员:面试通过后即成为社团会员，积极参加每一次社团活动。成员有权对活动提出意见和建议，以促进社团的发展。

(所有英语社团成员必须参加每一次社团活动，到场须签到，若需请假，须书面申请上交社长)

每学期将评选出两名会员积极分子，给予适当的奖励。

教师安排:

指导老师应该熟悉社团的活动并对社团工作做出及时、正确的指导，及时准备把握学校领导对各项活动的明确要求，并对具体工作和活动做出适当安排。策划、部署社团大型活动，并监督执行。每个月至少参加一次活动，若是教学活动，则应到场进行指导。负责选拔社团负责人，每个月总结活动开展情况并上交学生科。

活动时间:

星期一第八节课

活动地点:

每个校区的第五课室进行，需要使用多媒体，请相关负责人配合。

**社团活动策划书篇三**

为了丰富我校学生的业余生活，提高学生的整体素质，学校决定继续在学生中开展学生社团活动，并制定学校社团活动实施方案，方案如下。

一、指导思想：

1、以培养学生创新精神、实践能力为重点，促进学生全面发展;

2、为丰富校园文化生活，构建健康和谐文化氛围，让更多的学生获得成功的经验;

3、为学校的各项活动培养人才。

二、社团活动总体目标：

保证学生的自主性，提高学生的积极性，鼓励学生的创造性，力求活动的成效性，推进素质教育深入发展，营造优良的校风，真正把社团办成学生喜爱的家园、乐园和学园，使社团活动的开设与发展成为学校打造品牌的亮丽窗口。

三、社团活动实施内容和操作步骤：

(一)体育类：1、体育运动队(篮球、乒乓球、田径)

负责教师：刘楠楠、焦奎荣。

2、拉拉队 负责教师：梁园

(二)文化类：1、文学社 负责教师：各班语文教师

2、演讲团 负责教师：各班语文老师

(三)艺术类：1、书画社 负责教师：王锋

2、手工制作 负责教师：谢亚楠

3、舞蹈团 负责教师：高燕燕

4、合唱团 负责教师：高燕燕

(四)社会实践类：1、青年志愿者 负责教师：刘保国

2、环保社 负责教师：张培娟

负责教师在招收成员是应该本着自愿的原则，要对社团成员在课余时间进行相对专业的辅导，有必要的要写出辅导教案，按照行事历的安排组织学生定期不定期地进行展示，以此来宣传该社团的特色及成果。

(二)活动实施操作措施

1、活动内容安排具有系统性、科学性。每次活动目标明确，指导教师认真提前备好课。

2、做到人员固定、活动时间固定、活动地点固定的基本要求。

3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传各项活动。

4、校团委将组织专门人员对社团的开展情况进行考核。

**社团活动策划书篇四**

主旨：

丰富学生校园业余生活，满足学生的多元文化需求，在促进学生全面发展的同时，充分挖掘学生的潜能，使学生初步形成某些特长，并不断提高学生在艺术、文学、书法等方面的修养，服务校园，服务社会，学校的校园文化建设。展示学生自强不息、积极向上的精神风貌和学生的艺术特色。

社团组织;

学校暂设有五个社团，分别为：书法社、科技美术社、舞蹈社、合唱社、体育社。每个社设有社长一名，指导老师若干名。

活动的具体目标及要求

(一)社团的安排：

1. 时间 每周安排一次社团活动时间，时间安排在每星期四最后一节课，全部的社团活动都统一在这个时候，便于老师统一安排，也使学校形成一种浓浓的社团氛围。

2. 成员 全校共有五个社团，面向2-7年级的有兴趣爱好的学生，原则上每个学生只能报一个社团。每个社团的负责老师可以跨年级选择成员。每个社团在15个人左右。

3. 地点 可在学校空余的教室或是专用教室

(二)社团的建设

社团对于学生来说都比较新鲜，为了激发学生的学习兴趣，丰富他们的课余生活，社团的指导老师可以有选择性地挑选符合条件的社团成员，每一星期一次活动，培养学生在这一方面的特长，使他们的特长得到发展，开拓欧肯河学校的校园文化。

(三)社团进程

学校于九月中旬左右在全校举行社团成员选拔活动，即社团报名活动。报名结束后，各社团自行展开活动，随时可以参与学校的各项活动，在12月有一周是社团活动展示周，我们每天安排一个社团的展示，比如安排美术、书画展，科技作品展;体育、舞蹈、合唱社安排演出展示。让学生把风采展示出来。

**社团活动策划书篇五**

秋依然有凋落的美与新生的力量。走近大自然，聆听步子的跫音，斟酌的辞藻也会同哀而不伤的秋天随笔滑落。秋高气爽，人约黄昏。阔视野、会知己，言诗词、颂歌赋。定有弦外之乐、滕王兰亭之美。

共青团xx联合大学委员会。

xx联合大学河柳文学社。

xx月xx日（星期xx）。

南山公园。

以秋游的形式进一步加强社员与社员之间的联系、与其他高校之间联系，提高社团工作。秋天是充满诗情画意的季节，哀而不伤。借南山之地理，聚于此借景抒情、言文论诗。社员们亲身扑捉大自然的风景，使得抒情有物可依、有景可依。进而提高河柳文学社稿子的质量。

1、本次活动限于河柳文学社全体社员同xx其他高校（兰州商学院等）。

2、此次秋游活动由河柳文学社各个部门部长全权负责，保证社员人身安全。

3、活动经费实行aa制原则。全部费用由社员自行凑齐。水、干粮自备。

4、路线：149路公交车终点站→爬山→南山公园。

5、游毕，河柳文学社每位社员都写一篇游记或者心得，文笔优美的稿子将在《河柳周刊》上刊登。

xx文学社策划部

20xx年xx月xx日

学生社团活动策划书14

1、社团文化征选活动开始后第一周通过学生社团联合会和承办社团的空间、微博、微信等网络平台对本次比赛进行宣传。也可通过校园广播站对比赛进行宣传；

2、线上加入宣传推广的四家社团：书画协会、摄影社、青铜诗社及校园文学社；

3、x月x日由秘书处将比赛通知统一下发到各个社团负责人，要求各家社团提交所需作品。社团需同时上交照片、文稿实体和电子档，x月x日x时前将实体作品提交社联宣传设计部，电子档提交到邮箱xx，逾期不交的社团表示自愿放弃参赛资格；

4、活动期间联系媒体技术部、青媒等校园媒体进行跟踪报道。

5、适当情况下组织社团制作宣传海板并在校园内张贴。

1、宣传设计部负责作品收集、标记和整理，要求文图分开；整理后交给四家社团进行初选，x月x日前对第二轮参赛作品进行汇总；

2、作品汇总之后由媒体技术部作线上连载展示；

3、将参赛作品公布于微信平台，接受我校师生投票，x月x日晚x点前的网络投票数据会算入第一轮考核成绩的x%；

4、x月x日进行二次复选，地点暂定于大学生活动中心多功能厅，各家社团可以通过ppt以及演讲进行现场展示，复选具体细则由四家承办社团及社团联合会共同协商为准；

5、邀请社团常委代表和社团代表，以及学生社团联合会代表、校学生会代表等团学机构代表参加作品现场评选工作，投票数据占比赛成绩x%。

6、现场展示后由宣传设计部对各个票数进行整理，评选出一等奖两名，二等奖三名，三等奖五名。

1、邀请媒体技术部撰写本次比赛活动新闻稿，发表于社联网站，同时联系青媒等校园媒体刊登报道，扩大活动影响；

2、收集的实体照片可装订宣传相册和照片墙，充实社联办公室，电子照片可制成电子相册，上传网络以供传阅；

3、将获奖社团提交的材料由宣传设计部制成展板至于大学生活动中心门口展示两日；

4、获奖社团提交材料将在社团文化艺术节闭幕式晚会上进行展示放映；

5、如有特别优秀作品，可集结印刷成明信片，赠与社团，同时社联留底珍藏；

6、对于得分前十的社团授予一等奖，二等奖，三等奖，颁发证书；

7、由社联宣传设计部在大学生活动中心对收集上来的社团文化展示成果以墙绘的形式展示；

8、宣传设计部完成本次活动总结并上交。

**社团活动策划书篇六**

一、前期工作

1、确定总指挥、策划、裁判组人员、流动监督组人员及工作人员

2、对各部部长召开动员会议，各部部长负责对本部门成员进行动员，并统计参加培训人员的报名情况

3、参加拓展培训的\'人员以抽签的形式进行分组，并确定队长、副队长

4、组织部负责准备本次拓展培训的项目以及活动的必需物品

5、分组后，各组成员相互认识，各组成员在队长的带领下确定本组的队名、口号，各组队长负责向本组成员讲解拓展的各种注意事项

二、活动期间

(1)全体参与人员到操场集合，进行动员大会并开展安全教育，总指挥发表讲话，队长代表、队员代表进行宣誓。

(2)队伍整理后进行第一项活动：

个性介绍

活动目的：活跃气氛，打破僵局，加速队员之间的了解

活动说明：队伍在场地上围成一圈，队长在场中示范介绍自己。

介绍后，一面以自己独特的、吸引人的动作行进至圆圈中的一名队员处(行进中，一面说出自己的嗜好，如我喜欢……)。并把双手搭在此队员的肩上或拍拍队员的双手均可。队长站在此队员的位置，队员模仿队长的动作并重复队长的简介(他是谁……他喜欢……)行进至中心点。

换此队员介绍自己，然后再以自己独特的动作前进至圆圈寻找另一名队员。一次类推，一个接一个，直到全体介绍完毕。

注意事项：动作自创，任何动作或配合动物叫声均可，但不要尖叫，以免扰乱秩序

在个性介绍结束后，按分组分别进行以下项目

五毛、一块

活动说明：在游戏中男生是五毛，女生是一块。游戏开始前，大家全站在一起，裁判站在边上，裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或者8块5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数得小团队。

注意事项：反映要快，动作也要快。

背夹球

活动目的：活跃气氛，锻炼团队的协作能力，并使队伍内成员更加熟悉

活动说明：每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，绕过转折点回到起点，向前走时双手不能碰球，球掉后从起点重新出发最先完成着胜出。

**社团活动策划书篇七**

全面推进素质教育，开创教育教学改革的新局面。根据上级文件精神，每两周活动一次。开设以“体验新课标、新课程”为重点的、全校师生共同参与的、具有知识性、趣味性、新颖性的体育社团活动。为了激发学生参加活动的愿望和要求，提高学生参与的积极性和自觉性，使他们具有自觉接受教育和锻炼的心理状态，使学生每次参加活动都能既满足各自需要，乐意参加，又确实增长见识，有所得益。以“2+1工程项目“建设为平台，进一步增强学生体质，培养健康、乐观的生活情趣，形成健全人格，让每一颗心灵都快乐幸福的成长。结合我校开展体育节活动的实际情况，特制定本学期体育社团活动方案如下：

体育社团活动是我校创办特色体育教育活动的载体，是实现“培养学生健康快乐成长”体育教育理念的重要体现，也是为丰富校园文化生活，促进学生全面发展的具体抓手，更是想通过体育社团活动扩大学生视野，激发学生学习兴趣、促进学生个性特长发展，影响学生健康成长，达到学生全面发展，身心两健的目的。体育社团活动将紧紧围绕推进素质教育和配合学校“减负提质”工作为核心，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，进一步推动学校体育和艺术教育的改革与发展，全面实施“体育、艺术2+1”。

根据我校的实际情况，本着“活动应丰富多彩，富有吸引力;充分发挥学生的积极性主动性;课堂教学和课外体育活动互相配合，互相促进;符合学生的年龄特征，照顾学生的体育兴趣和运动特长”的原则，切实减轻学生学习负担，在体育活动中学习，在体育活动中增进健康的原则，根据学生的年龄特征、心理特征及兴趣爱好，特设定体育社团活动项目如下：

1呼啦圈2、踢毽子3、小跳绳4、长跳绳

5、沙包游戏6、跳橡皮筋7、篮球8、羽毛球

9、游戏。10、足球

1、穿运动鞋参加活动，衣着宽松，尽可能穿运动服装，不能装、带各类坚硬、锋利的物品。

2、在指定位置进行规定项目活动，不能擅自进行其他项目活动，更不能乱窜乱跑。

3、要根据身体情况开展活动，如有身体不适或受伤应立即告知老师。

4、活动时，同学间要互相协作、谦让，互相帮助，共同做好安全保护工作，不能互相吵闹、争执甚至打架。

5、对学生进行安全教育，使学生们了解运动安全知识、运动安全技巧，明确安全运动的重要。

6、体育社团活动，要制定相应的安全措施。

1、要加强安全教育，并使学生掌握必要的安全防范知识。

2、检查学生衣着，了解学生的健康状况，合理安排运动量。

3、活动时，要做好组织及安全防护工作，防止伤害事故发生。

4、如有意外伤害事故，要严格按照《伤害突发事件处理办法》进行处理。

5、教师要和学生一起参与活动。

每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子;我运动，我健康，我阳光，我快乐;走向操场，走进自然，走到阳光下。

六、活动实施内容

1、社团活动由学生组织者组织进行，由教师指导学生开展活动，固定时间、地点开展活动，活动时间以下午大课间活动和放学课余时间为主。

2、体育社团学期初有方案，有指导，学期末有总结。每次活动目标明确，活动过程完整。

**社团活动策划书篇八**

为发展我院大学生业余生活丰富多样性，陶冶学生道德情操，提高社员的肢体表达能力，提高个人艺术才能，与此同时定期开展校园文艺活动，为我院增加靓丽的节目表演。

进行舞蹈培训，增加靓丽的节目表演，组织开展大型的舞蹈活动制作，在各种活动开展时进行一些活动，带队出去校外演出，给学校争取更多的荣誉。我们的目的不仅在于队员的个人文艺才能的提高，还在于对队员的社会实践能力培养、组织策划能力的培养等。

1.人员安排：队长、副队长、其他队员

2.任务分配：队长及副部长负责招新的面试工作，包括准备工作、招新及最后的善后工作。

3.招新原则：今年招新的原则不是凑够人数，而是择优录取的原则，要真真正正为我们组织注入新鲜活力。

4.招新人数计划：初步定为五十人。

5.申请物资：帐篷两顶，桌椅八套。牌子六张。

6.宣传单印制xx张，招新报名表印制xx张。

备注：

1、为20xx年x月xx号。

2、初步面试具体时间待定。到时会短信。

3、有志愿报名的同学可填表报名。

4、请注意招新表的整洁：队招新计划活动时间：20xx年x月x日。

活动地点：艺术楼(如果没有教室就安排教学楼b2栋楼)

活动安排：院学生会纪检部活动宣传：

1.海报经过审核后于x月xx日以前粘贴于a、b栋大厅食堂展览

2.由广播台将此活动在广播中宣传(报名，时间，地点)

3.由纪检部在纪检部例会向下传达，经各系部纪检部通知xx级和xx级班级。

活动对象：全院非毕业班学生。

参加报名条件：五官端正、形象气质佳、有责任心以及团队精神、有一定的应变能力、吃苦耐劳。

女生身高xx厘米。男生xx厘米以上。

报名方式：自愿报名形式，在各班班长报名(然后上交各系部纪检部，最后在xx号例会上交纪检部，集中评议，面试以后择优录取。录取成员先需经过1个月的实习期，实习过后，再进行综合评，成为正式礼仪员。

**社团活动策划书篇九**

在当今瞬间万变的信息社会里，电脑已经溶入到我们生活的各个领域里，投资、经营、管理……，处处离不开电脑，因此，普及电脑、精通电脑成又成为“现代人”的一大特色。为了掀起一个计算机文化教育与创新的高潮，充分发挥网络资源优势，展示我校现代信息技术实验学校的特色，进一步促进我校信息技术教育的快速发展，为进一步激发学生学习计算机的兴趣，培养学生良好的信息意识和素养，让信息技术更好地走进每个学生的生活，结合我系特色，计划在本学期的11月19日—12月4日举办第二届计算机系电脑节。

计算机系团总支学生分会

计算机协会、

11月19日—12月4日

“计”“网”开来，心“芯”相连，引领计机风华

通过教育、教学领域信息技术的应用和实践研究；丰富学生生活，重在过程、重在参与，激发师生在信息技术应用和实践方面的创新精神，培养实践能力，全面推进我校的素质教育。

1、开幕式

2、游园活动

3、电子竞技比赛

4、打字比赛

5、计算机维护讲座

6、电脑作品设计比赛

7、闭幕晚会

（一）宣传阶段：11月8日准备好宣传单，9、10日组织发动，进行宣传，通过派发传单、出海报等多种形式的宣传方式提高学生的信息意识。（具体宣传方式见宣传计划）

（二）报名阶段：11月10—12日接受各活动项目的报名，到时将在饭堂门口设点接受报名，也可以通过网络报名等方式接受报名。

（三）初赛阶段：11月16日始，由我们的合作伙伴计算机协会承办的电子竞技比赛正式开始进行电子竞技比赛的初赛，并在此产生进行决赛的队伍。

（四）决赛阶段：11月19日—12月4日，进行第二届计算机系电脑节的各项活动。

（五）闭幕晚会：12月4日，在综合楼三楼进行本次电脑节闭幕晚会。

1、电脑节期间，宣传部出好一期体现出电脑节特色的海报。

2、电脑节结束后，将所有学生电脑作品比赛情况，在电脑节中公布和发奖，将优秀作品挂在学校网站上，并打印出来在宣传专栏中展示。出一个专题栏目，加强我系第一届电脑节的影响力。

计算机系团总支、学生分会

20xx年10月29日

大学生电脑节活动策划书

学生社团活动策划书7

xxx活动是我校建设（活力）校园的传统项目，与历年举办效果和经验看，必定会促使全校师生踊跃参与，全程投入。本类活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果。从作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力，充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动充满热情，使合作双方都得以大获丰收。本月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段，因为该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的许多活动也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去商学院这一片一万三千人的大市场。因此，学生会作为商学院最大的学生组织又怎么能不参与进来呢？于是我们精心策划了这次活动的赞助策划！除此之外本活动还得到本校各学生组织、外校团体、特邀嘉宾的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，让赞助商尽情享受投资少回报高的宣传效益。

（1）商学院是xx第一批独立院校，自建立至今，在短短七年的时间里已经发展成为在校生近万人的大型独立院校。由于学校条件优于其他高校，在校生年消费量达六千万元之多（除学杂费）。加之学校消费区域集中，人流量大针对性强。作为时尚的代言人，大学生追求新鲜，刺激和个性的商品和活动；

（2）在当今竞争激烈的校园，那个组织能率先做出自己的特色，可以举办有特色的活动，哪个组织就能在学生心中树立良好的形象，哪个公司就可以抢占学校这片沃土。并且同报刊电视等大众传媒相比，学校宣传具有针对性强经济实惠的特点。而我们小学生会拥有全校最好的宣传媒体和宣传设施，我们有信心也有能力将信息最快最好地传送到学校的各个角落。

（3）作为商学院最大的学生组织——学生会，我们同样有着属于大学生自己风格的大型活动，从以往开展的情况来看xxx活动已具备较大的影响力，受到全校大部分师生和社会各界的关注。因此，可以保证给赞助商的品牌和服务最大程度的宣传，办证理想的宣传效果；

（4）我们为在校园内宣传的商家预留了很大的展销空间，可以让商家在校园内系统具体地展示自己的产品，宣传企业形象。我们也拥有专门的宣传栏和宣传组织，可以为商家提供多批次的长效宣传。

（5）学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在本次活动中进行宣传，效果可想而知。

（1）媒体宣传优势：同电视报刊等大众传媒相比，在校园内进行宣传经济实惠且受众面广。加之学生会拥有的全校最有效的宣传媒体和设施，我们有信心和能力将信息传送到校园里的每一个角落。场地宣传优势：我们为走进校园进行宣传的商家预留了很大的空间（地点位于学校人流量最大的地方）可以让商家系统具体地展示自己的产品，而且相比其他高校，商学院的摊位费用相对较低。

（2）活动宣传优势：我们可以为商家提供活动宣传，如晚会等活动（晚会所产生的费用有商家承担，以商家赞助活动的方式开展）；在活动中我们也可以为商家提供相关的宣传。

（3）海报宣传优势：我们有专门的宣传栏和宣传组织可以为商家提供相关的各种宣传海报。

（1）网络宣传：我们将在学校论坛活动专区进行商家及商家产品的宣传。（每天30元）

（2）条幅宣传：在学校的主干道及人流较为集中的地方悬挂条幅，为商家进行宣传。（每米7元，每天20元）

（3）海报宣传：在宣传栏中张贴和赞助商产品有关的各种海报。（免费）

（4）媒体宣传：在网络电视和电台对产品进行宣传。（每天广播两次每次20元）

（5）传单宣传：有学生会学生和贫困生在校园内为商家发送宣传单，每天两次。（每人每天40元）

（6）问卷调查：学生会可以帮助赞助公司在校园内展开针对公司产品的问卷调查。

（7）工作人员服装宣传：为工作人员提供统一并有商家品牌显眼标志的运动服。活动中，大部分人的目光都落在工作人员身上，他们的服装很自然就印在师生的眼中。因此这也是商家最为重要的广告手法。（男工作人员xx名，女工作人员xx名）

（8）摆点形式：我校提供摆点所需的各类帐篷，商家可以获取摆点销售商品的形式进行赞助。

（9）其他宣传：赞助商有意向赞助晚会等活动的可以通过舞台背景进行宣传。（价格面仪）

1、提供活动的奖品和奖杯及证书及活动所需矿泉水等。

2、给以资金赞助（资金赞助达所有经费预算的50%的给享有冠名权）。

3、赞助商可以在学校内指定的地点（人流相对集中的地方），摆设商品展示和展销区，按照优惠价格每摊位每天300元的费用收取。

6、商家须知：

1、商家的一切宣传活动必须安全、健康。

2、在进行商业宣传时，商家必须遵守校方规定。

3、我校学生会可以提供大量的勤工资源。

4、免费独家赞助享有以上所有宣传方式，非独家赞助根据赞助具体情况免费享有以上宣传方式中的方式。具体情况面议！赞助方案中如有商家需要补充或修改的地方待双方面议后做出改进！

注：免费独家赞助享有以上所有宣传方式，非独家赞助根据赞助具体情况免费享有以上宣传方式中的方式。具体情况面议！赞助方案中如有商家需要补充或修改的地方待双方面议后做出改进！

我校学生会提供的宣传和服务为商家提供了各种商机和文化传播，欢迎您前来实地考察和参与！最后预祝我们的此次合作成功，双方都能从我们的合作中获得利益。同时，希望我们合作双方能够建立起长期的友谊及合作关系。

学生社团活动策划书8

秋依然有凋落的美与新生的力量。走近大自然,聆听步子的跫音,斟酌的辞藻也会同哀而不伤的秋天随笔滑落。秋高气爽,人约黄昏。阔视野、会知己,言诗词、颂歌赋。定有弦外之乐、滕王兰亭之美。

共青团甘肃联合大学委员会

甘肃联合大学河柳文学社

10月15日

南山公园

以秋游的形式进一步加强社员与社员之间的联系、与其他高校之间联系,提高社团工作。秋天是充满诗情画意的季节,哀而不伤。借南山之地理,聚于此借景抒情、言文论诗。社员们亲身扑捉大自然的风景,使得抒情有物可依、有景可依。进而提高河柳文学社稿子的质量。

1:本次活动限于河柳文学社全体社员同甘肃其他高校

（兰州商学院等）;

2:此次秋游活动由河柳文学社各个部门部长全权负责,保证社员人身安全;

3:活动经费实行aa制原则。全部费用由社员自行凑齐。水、干粮自备;

4:路线:149路公交车终点站→爬山→南山公园;

5:游毕,河柳文学社每位社员都写一篇游记或者心得,文笔优美的稿子将在《河柳周刊》上刊登。

**社团活动策划书篇十**

通过此次烛光晚会活动，丰富校园文化氛围，提高社团与社团之间的凝聚力和号召力，加强协会间的交流，增加各协会会员之间的沟通，有利于社团联合会内部建设的完善，促使新学期协会工作顺利进行。

烛光闪耀心语飞扬

4月18日晚上7:30到9:30

北校区新体育场西侧小篮球场

各协会所有成员及在校学生均可参加

工作人员提早将蜡烛点燃，在地上围成圆形和心形灯展，用气球在旁边点缀。并需要桌子一张、椅子若干、音响两个。

1、由各协会出宣传板并提前两天出贴出宣传

2、本次活动中节目表演和游戏互动交叉进行

将有八个协会共同出节目，有曲艺协会的、双节棍协会的、演讲与口才协会、武术协会等;由四个协会将用他们协会的文化装饰会场，如茶学社的茶艺、书画协会的书法展示、剪纸协会绘声绘色的剪纸等。

类似于大型的团组织生活，气氛温馨而活跃。活动将请大学生社团联合会各协会主要负责人参加，可增加各协会人员和文化的交流。

七、活动自评:

本次活动由大学生社团联合会和笛箫口琴协会主办，在校学生均可参加，宣传力度较强，影响范围较大。此活动既可以加强各社团之间的交流与协作，活跃社团氛围，又能达到会员沟通交流，扩大协会影响力的目的，更能在广大学生中引起较大反应。

**社团活动策划书篇十一**

构建交流平台，分享活动经验。

主题诠释及活动意义：创新项目是社团发展的核心，而交流和讨论可以为我们提供更开阔的视野和思路。本活动旨在搭建各高校社团之间的交流平台，通过分享经验来提升社团活动的质量。以联谊邀请各社团负责人介绍自己的品牌活动、分享工作经验，集思广益，碰撞出创意的火花。同时，我们将协助北京新阳光志愿者基金会推广志愿活动，为各高校同学提供一个实践的机会。

1、 搭建各高校社团之间的联络平台，通过交流品牌活动，开阔思路，推动社团的发展。

2、 推广“北京新阳光志愿者基金会”(前身为北京大学阳光志愿者协会)的志愿活动，如医生助手、阳光伙伴、骨髓库资料整理、患者教育等。

3、 讨论学生社团活动中遇到的问题及解决方法。

4、 分享学生社团活动中的收获和成功经验。

活动时间：20x 年12月4日(星期日)下午 15：00——17：00

活动地点：北京大学医学部 逸夫楼(房间待定)

主办：北京大学医学部学生实践促进会(sapa)

参加人员及主讲人：各高校社团代表

新阳光慈善基金会嘉宾 sapa人员

活动形式：讲座与互动交流(新阳光慈善基金会及其开展的志愿者项目)

1、邀请各社团负责人参与，并请与会人员准备活动介绍的相关资料。

2、与会人员入场，从号码箱中取得自己的号码(抽奖时用)

3、暖场游戏15——20min

4、主持人宣布活动正式开始，介绍与会的学校代表和嘉宾

5、 活动主办方介绍sapa及活动意义。(5min)

6、 由新阳光慈善基金会的嘉宾介绍基金会及现有志愿活动概况。(30min)

7、各社团负责人介绍自己的品牌活动，提问交流。(每社团不超过5min，总计一个小时)

8、礼品赠送(抽签赠送5个)

9、宣布结束

策划：王秋典、张芳菲 嘉宾邀请：sapa外联部

主持人：陈溢欣

嘉宾接待：陈廷杰、卫凯平

物资采购：曹雅晶

现场布置：马文梅、郑棒、汪依明、许柏森

**社团活动策划书篇十二**

一活动背景

在我院的团委的领导下,在院领导的领导下, 为了提高我们社团的影响力,扩大宣传力,发挥我们的优势,利用我们的资源,维护大学生的身心健康,传播校园文化,所以我们同心协力搞了这个活动,让我们的课余生活更加丰富

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门

熟练的外语是海航义不容辞的责任.而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣.

二活动目的

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台.

三活动主体

活动地点;第二教学楼第三阶梯教室 活动时间:十一月下旬(暂定) 活动对象:有志青年 四活动负责人;黄舟社长 主办单位:海航学院 协办单位:英语社团

邀请单位: 各个兄弟团体 五活动宣传 (一)宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报(手绘),横幅,网络(在英语社qq群里发帖),等方式开展宣传 3到时得现场进行拍照 (二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们英语社 拉到些赞助 六活动开展

1活动的会场布置;组织部负责会场装饰 2活动的司仪;由播音部负责主持

3活动的会场服务,包括会场的秩序维持工作;全体干事负起责任 4活动的流程

( 1 )首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调. (2) 英文歌曲秀

(3)单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动.当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境.

(4)校园寻宝.

(5)男女生搭档情歌大比拼 .将气氛推向高潮.

(6)颁奖仪式.挑出优秀的演员经行嘉奖.并让其发表获奖感言

5舞会结束后,我们应立即开展清理会场工作,各负责人完成自己的工作后方可离开会场 七资金预算

1舞台布置:50 — 150元 2彩球:50元 3小礼品:100元

**社团活动策划书篇十三**

湖北第二师范学院武当太极“舞动青春”“舞动梦想”大型交流会。

通过这次交流活动

1、让同学们更加了解太极博大精深。

2、让同学们知道太极不是只有老年人能练，我们人年轻也一样可以。

3、增加我们武当太极协会成员的舞台精炼。

武当太极应该在这一段日子加紧练习方正，有宣传部进行宣传，外联部进行拉赞助，还邀请新闻中心对我们此次活动进行摄像工作。

将组织成员分成若干小组，每组选派一名负责人，进行场地布置，音响布置。

1、日期：\*\*年11月30日

2、地点：西区篮球场

3、时间：6：00

通过成功的进行本次武当太极“舞动青春”“舞动梦想”,使我们武当太极协会的内部合作更加默契、丰富了我们的舞台精炼。

**社团活动策划书篇十四**

响应校团工委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，熟悉市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用;并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

广东xx学院20xx年科技节组委会

大学城团工委学生会

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、治理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

1、参赛对象：学院在校班级学生

2、参赛时间：为期3天初定为5月25-27日

3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的校道两旁

4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织1个以上的小组(人数不限)，采取“注册、经营、治理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

1、注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

2、经营：指经营者必须按照“自愿、同等、公平、老实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、治理用度和保证金;一切交易必须填开收据。

3、治理：指经营者必须有序地对自己的店展和员工进行治理，3天共交付治理用度20元;交付保证金50元(活动后退还)，保证金用于保证各摊位严谨遵守有关规章制度和保证协助模拟市场工作职员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还

**社团活动策划书篇十五**

为了丰富学生的校园文化学习生活，营造良好的语言学习环境，拓宽学生的视野，提高我校学生的英语水平，让喜欢英语的同学能找到一个发展的平台，让对英语有兴趣的同学能找到一个学习的平台。通过学生间的交流互动，集交流性与学习性于一体，加强学生之间的情谊交流，丰富学生的文化生活，使学生在活动中增长知识。

通过活动，使学生的特长得到更好的发展，进一步提高学生语音语调的准确性，提高学生的口头表达能力及表演能力。

兴趣小组人数不宜过多，大约30名左右。活动固定，每周一次每次1个课时，活动制度化，不轻易暂停。参加成员坚持自愿报名。精心制定活动计划，保证兴趣小组的深度、广度和密度。要求如下：

1、组织学生按时参加活动。

2、每周一下午进行活动，小组成员必须准时到活动地点。

3、小组成员应严格遵守纪律，不准在活动室大声喧哗，破坏、损坏活动室的财产。

4、每次老师布置的作业，学生都应按时完成。

1、开展丰富多彩的英语活动，通过小对话、歌曲、编儿歌、小组活动等来调动学生学习的兴趣，培养学生正确的学习方法，养成良好的学习习惯。

2、让学生利用课余时间去收集有关英语的广告，图片，商标等，期末展评，调动学生学习的积极性。

3、通过本学期的活动，拟定让学生掌握掌握基本的一些日常用语，并能在情境中加以运用。

1、做好组织工作，在学生自愿报名参加的基础上，要挑选各班有一定英语基础、成绩较好的学生参加。要选出有工作能力、成绩也好的学生担任组长。兴趣小组要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

2、教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

六、活动内容安排

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找