# 最新媒体广告代理合同(十三篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-19

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。媒体广告代理合同篇一地址：乙方：地址：邮编：开户行：根...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**媒体广告代理合同篇一**

地址：

乙方：

地址：

邮编：

开户行：

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何

第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识产权局与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式 甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额元(大写：)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_20\_\_年费及代理费等费用)，分2次支付，

第一次收到国家知识产权局的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，

第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_20\_\_年费及代理费等费用)，收到国家知识产权局的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

注：

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

八、甲方承诺在其地址、联系人或联系电话等有变更时，及时通知乙方。若由于甲方地址、联系人或联系电话等有变更而未及时通知乙方导致乙方与甲方联系不上以及由于甲方未按国家规定的时间及时缴纳足额的有关费用而造成专利申请的各种权利的丧失，其责任由甲方承担。

九、双方加强沟通，乙方积极向甲方提供有关知识产权的政策信息及培训等各种增值附加服务。

十、本合同签订后，甲乙双方均应严格履行，任何一方均不得单方面中止合同，单方面中止本合同，不影响本合同约定的各方权力、义务和责任的履行。

一、本合同未尽事宜，甲乙双方本着真诚合作的宗旨，及时沟通，做出补充或修正。

二、。本合同须由甲乙双方盖章，经甲方代表签字、乙方代表签字之日起生效。

三、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告代理合同篇二**

甲方：\_乙方：\_甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易（以下简称产品）代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1、甲乙双方共同认定确定的代理期，自x年\_\_\_\_月到x年\_\_\_\_月止，代\_\_\_\_区域在\_\_\_省\_\_\_市所属区域内。

2、甲方认定乙方为\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_万元付给甲方。

3、甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4、传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5、乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6、甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7、奖励：乙方a全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。b全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。c全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。d全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

8、本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人（或委托代理人）签字盖，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖备存：营业执照，税务登记证（国税＋地税），中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人（或委托代理人）身份证，如自然人代理凭身份证。甲方：\_

乙方：\_代表：\_

代表：\_地址：\_

地址：\_账号：\_

账号：\_开户行：

开户行：电话传真：\_\_\_\_\_

电话传真：\_\_\_\_\_邮编：\_

邮编：\_ea：

ea：网址：\_

网址：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期：\_手机：\_

手机：\_产品代理合同（三）甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、利益共享、风险共担的原则，就甲方品牌、设备合作事宜达成以下协议：

一、协议双方甲方是一家以研发、制造\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_硬件设备产品为主导，提供面向\_管理系统解决方案的高新技术企业。乙方是一家\_\_\_\_\_\_。

二、合作方式

1、乙方须如实填写合作信息登记表（见附件a），并向甲方提供本年度经工商部门年检过的法人营业执照副本、税务登记证副本的复印件、法人身份证和总经理身份证的复印件。如有变更，需及时提交变更后的相关证件。如因乙方提供信息不真实或者变更后未及时书面通知甲方，并因此给乙方造成损失的，由乙方自行承担责任。

2、在收到乙方提交的合作信息登记表及相关附件后，经甲乙双方友好协商，授权乙方为\_\_\_\_\_、\_硬件设备产品代理商。乙方的代理资格及授权期限为签订本协议之日起至x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。乙方的代\_\_\_\_区域为\_\_\_\_\_。

3、本协议签署后，甲方向乙方发放全国统一编号的授权委托书作为乙方代理、硬件设备产品的资格认定。乙方在授权期内有权在本区域内从事有关销售x品牌、硬件设备产品的合法商业活动。同时，乙方不得向代\_\_\_\_区域以外销售甲方的产品，如遇特殊情况，必须提前向甲方申请，经甲方书面同意后方可实施向外区域销售（传真有效）。

三、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方的营销活动、指标完成情况进行业务指导、检查和监督，并对乙方进行销售绩效年审。

2、甲方将向乙方公开业务程序，积极处理乙方反馈的信息。

3、甲方将对乙方提供适当的市场支持，并提供相关的产品资料。

4、甲方定期为乙方进行甲方相关产品的技术、业务培训，为乙方开拓当地市场提供协助。

5、如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

四、乙方权利与义务

1、作为甲方授权的代理商，乙方须具备销售、硬件设备产品的经验，并成功做过若干个餐饮、酒店网络集成项目。乙方须有专业人员积极开拓产品市场，宣传和推销产品，并按期完成双方书面定立的销售数量。

2、乙方自本协议签署之日起七个工作日内必须采购1套硬件设备（包括、无线网桥和程序器）样品，样品价为代理价，合计人民币x元。此样品主要用于乙方在和客户谈判过程的演示。

3、乙方自本协议签订之日起三个月内，可向甲方申请年度进货额度x元，并承诺完成相应的年度进货额。

4、乙方应该严格按照甲方的市场价格体系制订销售价格，不能造成甲方产品市场销售价格混乱。乙方保证不销售甲方以外的任何第三方的同类产品。

5、乙方有义务定期向甲方提供所代理销售区域的市场情况、用户使用报告、该区域内其他竞争对手的市场活动等信息。

6、乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

7、如因配合乙方之项目工程变更，进而造成甲方人工、材料成本增加时，由乙方补偿相关费用。

8、未经甲方同意，乙方不得使用甲方的名义进行超出代理产品销售行为的其他各项经济行为，否则造成的损失与相关法律责任由乙方负责。

五、产品购买与供应甲方负责向乙方提供其所需要的产品，并遵守以下原则：

1、乙方应在每月\_\_\_\_日前向甲方订购下月的所有产品，同时预报后三个月的产品订单数量。乙方有义务及时更新订单数量预报。

2、甲方收到乙方订单后三天内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话或传真答复乙方，同时将向乙方通报预计发货日期。

3、双方进行信息沟通后，签订书面采购合同（传真有效）。

4、在紧急情况下，乙方增加订单超过的数量，双方须另以书面形式规定交货日期。

5、发货日期以双方确认后之采购订单所载时间为准，甲方在交货期限内将产品运送到乙方公司。

6、取消或变更定单：如协议一方希望取消或更改定单，必须先和协议另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由提出更改方承担。

六、价格与支付

1、双方将以书面形式确定并签署本协议所涉及产品代理价格及费用条款文件，该价格文件每季度更新一次，产品代理价格及费用条款的制定权、发布权、最终解释权均在甲方。（见附件b）

2、价格保护：对于甲方的价格调整，代理商享受价格保护政策。自甲方发出货物之日起，甲方将对乙方所进当批货物所有一个月内库存产品施行完全价格保护政策（即库保产品价格遵循价格政策，并且就低不就高）；同时，经甲方指定人员确认后，对于价格调整所产生的差价总额，甲方将在乙方以后进货时予以分批（不高于三批）全部返还。特价订单不享受以上价格保护政策。

3、价格原则上为到货价（仅限乙方公司所在地）。

4、结算方式：款到发货。甲方以乙方支付的货款实际到甲方帐户的日期为准。甲方接受灵活的付款方式，包括现金、支票、电汇、银行汇票。币种：人民币。乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证（电汇单、转账支票、汇票等）传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

5、甲方开户银行信息如下：户名：；帐号：；行号：；开户行：。

6、发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，并根据乙方的要求，按时开具发票。

7、如果乙方未能根据本协议及订单的规定按时向甲方支付货款，甲方有权暂时停止供货直至乙方付清余款。若该逾期支付的情形持续超过7天，甲方可以书面通知乙方，并自行决定是否终止相关订单的执行。

七、交货与验收

1、所有协议产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方国内仓库。交货地点：乙方指定地点（仅限乙方公司所在地）。

2、甲方只承担涉及从甲方发货地点到乙方交货地点之间的铁路运输费用。如乙方要求其他运输方式，则乙方需承担所涉及的运输保险费用。

3、为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在\_\_\_\_日内填写《回执单》（见附件c，传真有效）并通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

八、取消定货与延期交货以下几种情况，甲方有权取消定货或延期交货，并且不承担相应责任：

1、乙方恶意拖欠甲方的款项；

2、乙方违反本协议有关内容或国家有关通信法律、法规；

3、乙方主体消失；

4、由于自然灾害、政府行为或社会异常事件等不可抗力因素。

九、市场支持

1、甲方将协助乙方建立市场销售体系，为乙方提供市场销售所需要的产品、市场宣传等资料。

2、甲方视具体情况，为乙方提供部分市场广告的支持，并酌情与乙方共同举行区域性的市场活动，帮助乙方提\_\_\_\_市场开拓力度。乙方提出的有关甲方公司产品的广告必须通过甲方同意批准后才能够发布。

十、售后服务条款

1、所有硬件产品享有不少于x年的维修服务。自甲方发出货物之日起三个月内，甲方将对故障产品予以更换。

2、对于维修产品，自收到维修品之日起，原则上10个工作日内完修寄出，如遇严重损坏的，将与代理商确认完修日期。

3、保修期内，甲乙双方各付单程的运费；超过保修期代理商需支付往返运费。

4、属于以下情况则不在保修范围内：

1）由于意外损坏（如运输原因，不当储存环境等）或外界条件发生变化（如电压突然升高）造成的损坏或故障。

2）不正确的安装调试、使用，不正确的与外设连接和外部电源等问题造成的损坏或故障。

3）故障产品或部件在未经授权的情况下被拆卸、改装或维修过。

4）故障产品机壳或部件上的产品标识和序列号不清楚、破损或被涂改过。

5）由于本协议中第十三条不可抗力因素造成的损坏或故障。

6）由于人为造成的cd漏液、触摸屏明显被专用笔以外的利器划伤、摔坏等。

7）由于正常使用，导致触摸屏磨损。

8）由于意外存放，使用，导致设备进水或其他液体，损坏设备。

5、超出保修期或不在保修范围内：（详见附件d：设备维修价格表）

1）据实际情况，将适当收取一定的费用，包括材料费维修费为材料费的20％，材料费不足x元，维修费为x元。

2）甲方客户服务部在收到乙方发回的故障机后，于当日对故障机进行检测，同时核算应收费用，并传真回乙方确认。乙方在收到甲方客户服务部及应收费用确认单后，及时确认，将相应款额以电汇方式汇入甲方指定账户，并将电汇凭证传真至甲方客户服务部；甲方收到乙方汇款后计算更换、维修日期（保修期内因质量问题而发生的维修不在本条款规定范围内）。

3）对于故障机内的数据资料，甲方客户服务部维修时不做备份处理。十

一、培训及技术支持

1、协议期内，甲方将为乙方的技术人员进行不少于两次的技术培训，同时发放培训资料，必要时颁发培训合格证书。培训地点原则上在甲方公司所在地。培训期间产生的食宿费用由乙方自理。若乙方要求在除甲方公司所在地外的其他地方进行培训，则乙方需承担甲方培训人员相应的差旅、食宿费用。

2、乙方有义务配合做好对用户的相关产品使用培训工作，并及时向甲方反映用户意见和使用情况。

3、甲方技术咨询电话：。正常情况，响应时间为24小时，对于紧急情况，响应时间为2小时（仅限于）

4、协议期内，甲方将以远程的技术支持为主。如有重大工程项目，则甲方将给予乙方更进一步的技术支持，具体包括：方案咨询、方案制作、客户疑难问题的解答、工程督导等；若乙方需要甲方进行现场技术支持，则乙方应承担由此所产生的一切费用。十

二、信息保密未经对方书面同意任何一方不得透漏或使用属于对方之保密信息，包括不但限于价格体系、市场政策、产品核心技术资料、客户信息等。信息可以是任何形式的，以任何载体存储的，有形的或无形的39;，包括对方书面或口头授予的商业或技术信息。双方承诺：

1、只将保密信息用于专门用途；

2、采取合理可行的措施保护双方提供的保密信息，使保密信息不被泄漏；

3、只让其有必要知道保密信息的雇员接触保密信息；

4、督促接触保密信息的雇员遵守保密协议；

5、只为专门用途复制保密信息；

6、不将保密信息透漏给任何第三方；

7、协议期满或解除时，双方应归还对方的保密信息，并证明所有包含保密信息的载体都已销毁。但上述限制不涉及下列事项：

1、非因接受信息方的过错而为公众现在或以后知晓的信息；

2、接受信息方并未违反保密协议而从第三方获得的信息；

3、由获得信息方独立研究获取的信息；

4、信息披露时获得的信息；

5、在信息透漏方事先给予适当通知或试图阻止此项透漏的情况下，根据适当的法律或法院裁决被认为是可以透漏的信息。十

三、不可抗力

1、不可抗力主要包括：严重的自然灾害；战争或军事行动；禁运；暴或其它任何协议双方不可预测、不可避免和无法控制的特殊事件。

2、由于不可抗力事件而直接影响协议履行的，受不可抗力影响的一方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内向对方提供有关不可抗力事件的报告并说明其影响程度。双方将根据不可抗力对履行合同影响的程度协商决定是否终止协议，或部分免除履行合同的责任，或延期履行合同。十

四、协议的终止

1、协议履行期限届满，双方未就续约事宜达成一致的；

2、本协议有效期内，任何一方就终止协议提出正式的书面请求，并经另一方书面确认的；

3、任何一方终止商业行为如：破产、清算、解散或因为债权人的利益而重组等，本合约立即终止；

4、任何一方违反本协议规定的义务，达到协议所规定的终止条件的，另一方有权终止协议。十

五、通知本协议下的所有通知均应采用书面形式并通过邮件、专递方式或经确认的传真向本协议所列地址发送。所有通知以另一方在实际工作日收到当天为该通知发出的日期。在本协议期间，协议双方都有权在任何地方、任何时间更改通信地址，更改后应尽快以书面形式通知对方。由于未能及时通知对方而造成的经济损失，由地址变更方自行承担。十

六、争议的解决

1、协议的订立、效力、解释、履行、终止及争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。如果本协议中有无法执行的条款，双方应根据原条款的真实意图及经济后果另立新的款项。

2、因执行本协议或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交仲裁委员会仲裁解决，仲裁裁决为终局的，对双方当事人均有约束力。十

七、协议期限

1、本协议自甲乙双方授权代表签字之日起生效。除法律及本协议所规定导致协议提前终止的情况外，本协议有效期参见第二条。

2、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执壹份，具同等法律效力。甲方（盖章）：

乙方（盖章）：代表（签字）：

代表（签字）：地址：

地址：电话：

电话：传真：

传真：x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

x年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告代理合同篇三**

甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、利益共享、风险共担的原则，就甲方品牌无线da、无线接入点设备合作事宜达成以下协议：

一、协议双方甲方是一家以研发、制造无线da、无线接入点硬件设备产品为主导，提供面向酒店无线餐饮管理系统解决方案的高新技术企业。乙方是一家。

二、合作方式

1.乙方须如实填写合作信息登记表（见附件a），并向甲方提供本年度经工商部门年检过的法人营业执照副本、税务登记证副本的复印件、法人身份证和总经理身份证的复印件。如有变更，需及时提交变更后的相关证件。如因乙方提供信息不真实或者变更后未及时书面通知甲方，并因此给乙方造成损失的，由乙方自行承担责任。

2.在收到乙方提交的合作信息登记表及相关附件后，经甲乙双方友好协商，授权乙方为无线da、无线接入点硬件设备产品代理商。乙方的代理资格及授权期限为签订本协议之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。乙方的代\_\_\_\_区域为。

3.本协议签署后，甲方向乙方发放全国统一编号的授权委托书作为乙方代理无线da、无线接入点硬件设备产品的资格认定。乙方在授权期内有权在本区域内从事有关销售x品牌无线da、无线接入点硬件设备产品的合法商业活动。同时，乙方不得向代\_\_\_\_区域以外销售甲方的产品，如遇特殊情况，必须提前向甲方申请，经甲方书面同意后方可实施向外区域销售（传真有效）。

三、甲方权利与义务

1.甲方有权对乙方的营销活动、指标完成情况进行业务指导、检查和监督，并对乙方进行销售绩效年审。

2.甲方将向乙方公开业务程序，积极处理乙方反馈的信息。

3.甲方将对乙方提供适当的市场支持，并提供相关的产品资料。

4.甲方定期为乙方进行甲方相关产品的技术、业务培训，为乙方开拓当地市场提供协助。

5.如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

四、乙方权利与义务

1.作为甲方授权的代理商，乙方须具备销售无线da、无线接入点硬件设备产品的经验，并成功做过若干个餐饮、酒店网络集成项目。乙方须有专业人员积极开拓产品市场，宣传和推销产品，并按期完成双方书面定立的销售数量。

2.乙方自本协议签署之日起七个工作日内必须采购1套硬件设备（包括无线da、无线网桥和程序器）样品，样品价为代理价，合计人民币x元。此样品主要用于乙方在和客户谈判过程的演示。

3.乙方自本协议签订之日起三个月内，可向甲方申请年度进货额度x元，并承诺完成相应的年度进货额。

4.乙方应该严格按照甲方的市场价格体系制订销售价格，不能造成甲方产品市场销售价格混乱。乙方保证不销售甲方以外的任何第三方的同类产品。

5.乙方有义务定期向甲方提供所代理销售区域的市场情况、用户使用报告、该区域内其他竞争对手的市场活动等信息。

6.乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

7.如因配合乙方之项目工程变更，进而造成甲方人工、材料成本增加时，由乙方补偿相关费用。

8.未经甲方同意，乙方不得使用甲方的名义进行超出代理产品销售行为的其他各项经济行为，否则造成的损失与相关法律责任由乙方负责。

五、产品购买与供应甲方负责向乙方提供其所需要的产品，并遵守以下原则：

1.乙方应在每月\_\_\_\_日前向甲方订购下月的所有产品，同时预报后三个月的产品订单数量。乙方有义务及时更新订单数量预报。

2.甲方收到乙方订单后三天内，将根据库存情况，通过电子邮件、电话或传真答复乙方，同时将向乙方通报预计发货日期。

3.双方进行信息沟通后，签订书面采购合同（传真有效）。

4.在紧急情况下，乙方增加订单超过的数量，双方须另以书面形式规定交货日期。

5.发货日期以双方确认后之采购订单所载时间为准，甲方在交货期限内将产品运送到乙方公司。

6.取消或变更定单：如协议一方希望取消或更改定单，必须先和协议另一方沟通确认并以书面形式通知，得到另一方签字。否则发生差错及经济损失由提出更改方承担。

六、价格与支付

1.双方将以书面形式确定并签署本协议所涉及产品代理价格及费用条款文件，该价格文件每季度更新一次，产品代理价格及费用条款的制定权、发布权、最终解释权均在甲方。（见附件b）

2.价格保护：对于甲方的价格调整，代理商享受价格保护政策。自甲方发出货物之日起，甲方将对乙方所进当批货物所有一个月内库存产品施行完全价格保护政策（即库保产品价格遵循价格政策，并且就低不就高）；同时，经甲方指定人员确认后，对于价格调整所产生的差价总额，甲方将在乙方以后进货时予以分批（不高于三批）全部返还。特价订单不享受以上价格保护政策。

3.价格原则上为到货价（仅限乙方公司所在地）。

4.结算方式：款到发货。甲方以乙方支付的货款实际到甲方帐户的日期为准。甲方接受灵活的付款方式，包括现金、支票、电汇、银行汇票。币种：人民币。乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证（电汇单、转账支票、汇票等）传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

5.甲方开户银行信息如下：户名：；帐号：；行号：；开户行：。

6.发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，并根据乙方的要求，按时开具发票。

7.如果乙方未能根据本协议及订单的规定按时向甲方支付货款，甲方有权暂时停止供货直至乙方付清余款。若该逾期支付的情形持续超过7天，甲方可以书面通知乙方，并自行决定是否终止相关订单的执行。

七、交货与验收

1.所有协议产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方国内仓库。交货地点：乙方指定地点（仅限乙方公司所在地）。

2.甲方只承担涉及从甲方发货地点到乙方交货地点之间的铁路运输费用。如乙方要求其他运输方式，则乙方需承担所涉及的运输保险费用。

3.为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4.验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在\_\_\_\_日内填写《回执单》（见附件c，传真有效）并通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

八、取消定货与延期交货以下几种情况，甲方有权取消定货或延期交货，并且不承担相应责任：

1.乙方恶意拖欠甲方的款项；

2.乙方违反本协议有关内容或国家有关通信法律、法规；

3.乙方主体消失；

4.由于自然灾害、政府行为或社会异常事件等不可抗力因素。

九、市场支持

1.甲方将协助乙方建立市场销售体系，为乙方提供市场销售所需要的.产品、市场宣传等资料。

2.甲方视具体情况，为乙方提供部分市场广告的支持，并酌情与乙方共同举行区域性的市场活动，帮助乙方提\_\_\_\_市场开拓力度。乙方提出的有关甲方公司产品的广告必须通过甲方同意批准后才能够发布。

十、售后服务条款

1.所有硬件产品享有不少于\_\_\_\_\_\_\_\_年的维修服务。自甲方发出货物之日起三个月内，甲方将对故障产品予以更换。

2.对于维修产品，自收到维修品之日起，原则上10个工作日内完修寄出，如遇严重损坏的，将与代理商确认完修日期。

3.保修期内，甲乙双方各付单程的运费；超过保修期代理商需支付往返运费。

4.属于以下情况则不在保修范围内：

1）由于意外损坏（如运输原因，不当储存环境等）或外界条件发生变化（如电压突然升高）造成的损坏或故障。

2）不正确的安装调试、使用，不正确的与外设连接和外部电源等问题造成的损坏或故障。

3）故障产品或部件在未经授权的情况下被拆卸、改装或维修过。

4）故障产品机壳或部件上的产品标识和序列号不清楚、破损或被涂改过。

5）由于本协议中第十三条不可抗力因素造成的损坏或故障。

6）由于人为造成的cd漏液、触摸屏明显被专用笔以外的利器划伤、摔坏等。

7）由于正常使用，导致触摸屏磨损。

8）由于意外存放，使用，导致设备进水或其他液体，损坏设备。

5.超出保修期或不在保修范围内：（详见附件d：设备维修价格表）

1）据实际情况，将适当收取一定的费用，包括材料费维修费为材料费的20％，材料费不足x元，维修费为x元。

2）甲方客户服务部在收到乙方发回的故障机后，于当日对故障机进行检测，同时核算应收费用，并传真回乙方确认。乙方在收到甲方客户服务部及应收费用确认单后，及时确认，将相应款额以电汇方式汇入甲方指定账户，并将电汇凭证传真至甲方客户服务部；甲方收到乙方汇款后计算更换、维修日期（保修期内因质量问题而发生的维修不在本条款规定范围内）。

3）对于故障机内的数据资料，甲方客户服务部维修时不做备份处理。十

一、培训及技术支持

1.协议期内，甲方将为乙方的技术人员进行不少于两次的技术培训，同时发放培训资料，必要时颁发培训合格证书。培训地点原则上在甲方公司所在地。培训期间产生的食宿费用由乙方自理。若乙方要求在除甲方公司所在地外的其他地方进行培训，则乙方需承担甲方培训人员相应的差旅、食宿费用。

2.乙方有义务配合做好对用户的相关产品使用培训工作，并及时向甲方反映用户意见和使用情况。

3.甲方技术咨询电话：。正常情况，响应时间为24小时，对于紧急情况，响应时间为2小时（仅限于）

4.协议期内，甲方将以远程的技术支持为主。如有重大工程项目，则甲方将给予乙方更进一步的技术支持，具体包括：方案咨询、方案制作、客户疑难问题的解答、工程督导等；若乙方需要甲方进行现场技术支持，则乙方应承担由此所产生的一切费用。十

二、信息保密未经对方书面同意任何一方不得透漏或使用属于对方之保密信息，包括不但限于价格体系、市场政策、产品核心技术资料、客户信息等。信息可以是任何形式的，以任何载体存储的，有形的或无形的，包括对方书面或口头授予的商业或技术信息。双方承诺：

1.只将保密信息用于专门用途；

2.采取合理可行的措施保护双方提供的保密信息，使保密信息不被泄漏；

3.只让其有必要知道保密信息的雇员接触保密信息；

4.督促接触保密信息的雇员遵守保密协议；

5.只为专门用途复制保密信息；

6.不将保密信息透漏给任何第三方；

7.协议期满或解除时，双方应归还对方的保密信息，并证明所有包含保密信息的载体都已销毁。但上述限制不涉及下列事项：

1.非因接受信息方的过错而为公众现在或以后知晓的信息；

2.接受信息方并未违反保密协议而从第三方获得的信息；

3.由获得信息方独立研究获取的信息；

4.信息披露时获得的信息；

5.在信息透漏方事先给予适当通知或试图阻止此项透漏的情况下，根据适当的法律或法院裁决被认为是可以透漏的信息。十

三、不可抗力

1.不可抗力主要包括：严重的自然灾害；战争或军事行动；禁运；暴或其它任何协议双方不可预测、不可避免和无法控制的特殊事件。

2.由于不可抗力事件而直接影响协议履行的，受不可抗力影响的一方应立即通知对方，并在不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内向对方提供有关不可抗力事件的报告并说明其影响程度。双方将根据不可抗力对履行合同影响的程度协商决定是否终止协议，或部分免除履行合同的责任，或延期履行合同。十

四、协议的终止

1.协议履行期限届满，双方未就续约事宜达成一致的；

2.本协议有效期内，任何一方就终止协议提出正式的书面请求，并经另一方书面确认的；

3.任何一方终止商业行为如：破产、清算、解散或因为债权人的利益而重组等，本合约立即终止；

4.任何一方违反本协议规定的义务，达到协议所规定的终止条件的，另一方有权终止协议。十

五、通知本协议下的所有通知均应采用书面形式并通过邮件、专递方式或经确认的传真向本协议所列地址发送。所有通知以另一方在实际工作日收到当天为该通知发出的日期。在本协议期间，协议双方都有权在任何地方、任何时间更改通信地址，更改后应尽快以书面形式通知对方。由于未能及时通知对方而造成的经济损失，由地址变更方自行承担。十

六、争议的解决

1.协议的订立、效力、解释、履行、终止及争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。如果本协议中有无法执行的条款，双方应根据原条款的真实意图及经济后果另立新的款项。

2.因执行本协议或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可将争议提交仲裁委员会仲裁解决，仲裁裁决为终局的，对双方当事人均有约束力。十

七、协议期限

1.本协议自甲乙双方授权代表签字之日起生效。除法律及本协议所规定导致协议提前终止的情况外，本协议有效期参见第二条。

2.本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执壹份，具同等法律效力。甲方（盖章）： 乙方（盖章）：代表（签字）： 代表（签字）：地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告代理合同篇四**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

根据《中华人民共和国广告法》,国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为年月日至年月日，为期月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案(包括前期的市场资料搜集及与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析);

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议(包括电视收视率、报纸阅读率等媒介资料的提供与分析);

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议;

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试);

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

6、户外广告(含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等)：创意、撰文、设计等事宜(包括创意概念测试);

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

8、公关促销活动的策划;

9、针对目标消费群进行适当的市场调查;

10、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报;

11、广告效果评估(包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一步广告策略建议等);

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《设计、制作、发布收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

(五)每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二)乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》(由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算)。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二)结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方账户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人法定代表人

(或授权签约人)：(或授权签约人)：

投诉监督电话：投诉监督电话：

**媒体广告代理合同篇五**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告代理合同篇六**

广告承接方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站做广告，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站发布广告。

二、广告发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上。

十、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体广告代理合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 .

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

**媒体广告代理合同篇八**

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他相关法律规定，甲、乙双方本着平等互惠的原则，在友好协商的基础上，就如下协议条款达成一致，并共同遵守。

一、基本原则

甲乙双方本着诚实信用、友好协商的原则履行本合同。甲方将成都奥维自动化技术有限公司产品销售区实施的广告业务委托给乙方。乙方接受甲方的委托，对甲方承担广告业务。乙方根据甲方关于上述业务的要求，诚挚地提供高质量、高效率且及时的服务。

二、广告业务的范围

乙方作为甲方的企业内广告代理商，为了实现甲方的目标，将提供以下领域内的业务。

1. 开展以提高甲方的品牌价值为目的的市场营销业务。

2. 开展以甲方负责的商品销售及促进其商品销售为目的的市场营销领域的相关业务。

3. 对甲方在公司内部实施的以市场推广计划为主的市场营销策略提供支持等相关业务。

三、双方的权利与义务

甲方权利与义务

1.在甲方认可的前提下，甲方有权向乙方提供广告策划设计所必须的资料信息，并及时将营销计划、市场目标、市场情况，推广预算，竞争对手资料告知乙方。同时对所提供的资料的真实性负责。

2. 安装本合同的规定及时向乙方支付有关款项。

3. 在合同的有效期内，在乙方遵守本合同的要求前提下，甲方应保证委托给乙方的广告业务的稳定性。

4. 不得强行要求乙方从事欺诈或违法的广告活动。

乙方的权利与义务

1. 应在充分了解甲方的公司背景、经营理念、营销策略、产品特性、广告目标的基础上，

为甲方提供如下服务：

(1) 根据甲方的市场营销计划及广告推广预算，制定全面的广告策略和广告计划，并在甲方确定后实施和管理。

(2) 制定媒介策略、媒介投放计划以及购买由甲方同意的媒体广告资源，同时对媒体执行进行监督。

(3) 车展、促销等推广活动的策划、实施和监督。

(4) 公关和互动营销的总体规划、策略制定，并向甲方提供相关的咨询。

(5) 乙方有义务定期向甲方汇报所有业务的推进情况和成果。

2. 在合同有效期内，乙方作为甲方的广告代理，对甲方提供资料和信息高度保密不得向外泄露。

四、合同期限

本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效至20--年12月31日终止。

五、费用支付确认

甲方需向乙方支付￥70000元的宣传费用及制作费用，合计大写：人民币柒万元整。甲方于20--年7月15日之前需预先支付给乙方合同金额50%(即￥35000元，人民币叁万伍仟元整)的服务费。

六、争议条款

合同双方因合同效力、合同履行发生争议的，应友好协商解决。协商不成的，可向当地仲裁委员会提起仲裁，申请仲裁解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商签订补充合同。合同附件及补充合同与本合同具有同等法律效力。

八、本合同共两页，一式两份，合同双方各执一份

甲方：成都奥维自动化技术有限公司

签字/盖章

乙方：成都诺亚企业管理咨询有限公司

签字/盖章

日 期：20--年 -月 28 日

**媒体广告代理合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司 合同编号：乙方： 签约地点：为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《民法典》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”少年装代理事宜，依法订立本协议。

第一条：代理许可内容、区域、方式

㈠、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”少年装系列产品。

㈡、代理许可经营区域范围甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”少年装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

（三）所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

（四）乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

（五）代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、

第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、

第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方\_\_\_\_日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条：代理许可的期限甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条：代理许可条件乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条：代理商所承担的费用及结算

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条：双方的权利和义务

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”少年装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”少年装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”少年装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、 甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”少年装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7、 甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8、 甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9、 为了严格贯彻“\_\_\_\_\_”少年装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权

第三方，乙方也无权转让授权

第三者。

㈡、乙方的权利和义务

1、 乙方有义务对假冒“\_\_\_\_\_”少年装商标和侵犯“\_\_\_\_\_”少年装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、 乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、 乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动（例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等）但须报甲方审批后方可执行（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

4、 乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、 乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

6、 乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、 原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、 在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_ 万元销售任务（按公司的回款额计）。

9、 在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月\_\_\_\_日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方（费用由甲方承担，凭发票报销）。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。1

1、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条：违约责任

（一）、乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、 乙方失去其法津认可的法人资格或店铺经营权。

2、 乙方未达到甲方指定的销售额。

（二）、若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

（三）、合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、 支付所欠货款给甲方。

2、 停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

第七条：保密守则

1、 甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

2、 乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。

3、 甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

第八条：其它

1、 若发生异议应在互利自愿原则下共同协商解决，并补充与本协议同等法律效力的补充协议；

2、 如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

第九条：附录

1、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年内开设专卖店\_\_\_\_\_ 家以上（含商场），合同期内完成\_\_\_\_\_ 万销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款额的\_\_\_\_\_ %为广告支持；

2、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年内开设专卖店达\_\_\_\_\_ 家（含商场）合同期内完成\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_%为广告支持。

a、 奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b、 甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上

1、2条，两条任一标准由甲方支付。

第十条：补充协议在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

第十一条：附件

1、 乙方营业执照；

2、 本协议末尽事宜，由双方协商一致，作为本协议附件具有同等法律效力；

3、 甲方拥有对本协议的一切解释权；

4、 如有纠纷，原则上由双方协商解决，或由合同签订地司法机关裁决，且甲方所在地为合同签订地；

5、 乙方经营地址实地照片；

6、 代表有效居民身份证（复印件）；

7、 本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第十二条：补充协议甲方名称：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_（盖章）（盖章）地址：\_地址：\_\_电话：\_电话：\_\_传真：\_传真：\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_代表人：委托代理人：\_\_\_\_ 开户行：开户行：账号：\_\_账号：税号：\_代理合同 篇10甲方:\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将品牌男装在北京经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售品牌男装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元每月,并于三个月对乙方考核一次,对完不成指标的代理商,公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后,乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号,此合同方始生效,如七天内乙方款未到甲方指定的帐上,即作为乙方自动放弃,同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币10万元,货品预付款人民币80万元

2)甲乙双方于本合同到期时,乙方不再续签:依据本合同之

第八款规定办理,在乙方无任何违约责任前提下,将无息退还乙方保证金,时间为30天。余款处理:以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1)负责设计,提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导,相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿,衣架,包装袋,灯箱片,海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1)装修:根据甲方提供设计方案及陈列规划,定制道具,对店铺或柜位进行全方位的装潢,并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司),费用乙方负责。

2)通讯:乙方必须提供给甲方详细的通讯地址,本人身份证复印件,电话,传真,联系人,并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明:乙方必须提供甲方有效的营业执照,税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示品牌于明显位置。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方,以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准,不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6-

1)乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域,如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。

6-

2)乙方经营特许专卖店时,绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。

6-

3)乙方经营特许专卖店时,必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径,甲方有权要求乙方罔顾不理,甲方保留权利终止协议,不得异议。

6-

4)如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动 ,须事先征得甲方同意,方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等,均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担,乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-

5)乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权,如在该地区有任何

第三者损害甲方上述权益,乙方应立即通知甲方,以便采取适当的行动维护其权利。6-

6)乙方只可销售由甲方提供的货品,未得甲方书面同意,乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售,如有违约,甲方保留权利终止协议,不得异议。6-

7)乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7)乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予

第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

1)甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求,由于商品质量问题引起消费者投诉,由甲方予以协助处理。

2)如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3)乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4)所有货品以订购形式进货,除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

1)乙方要求出货与追加,必须款到发货,由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单,追加有效期为:公司接到追加单之日起,二十天内有效,如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%.

3)乙方配货换货率为100%,乙方订货换货率为40%,追加商品换货率15%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回,且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。另注:

1)乙方如有需要更换同季之货品,乙方需由发票日期30天内提出要求,逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2)退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收,一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1)订单制:甲方在每年开立二次展示会,供乙方下单订货或配货,甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制:甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款,配法基数为:。

3)增补新款:在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化\_\_\_\_市场需求不定期增加新款,由甲方统一配货,配货基数为\_\_\_\_\_。(同上

第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货,否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1)质量问题:乙方收货后,如发现质量问题,以传真格式三天内通知公司业务部,如当时不通知则视为正品,如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准),甲方应予无条件换货。

2)串号问题:乙方收货后在三天内提出异议,逾期甲方有权不受理。

3)退换:乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下,每季同款,同色,同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

1)乙方如未能履行协议所列条款,甲方有权立即终止此协议。

2)因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时,遭受事故一方,应立即书面通知对方,并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失,遭受事故的一方可免除责任。

3)协议签定后,之前所订的任何口头及书面协议将自动取消,一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让,乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前,不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予

第三者。另外,乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况,甲方有权即时终止此协议,乙方不得异议。

4)协议签定后,双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议,在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为,概属无效,双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5)协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力,任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分,但以不涉及重大关连的影响为原则。

6)如果乙方违反以上任何条款,甲方可即时终止次合约及协议,而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7)如果双方因履行本协议发生争议,应尽量通过友好协商解决,协商不能解决时,在协议履行地法院诉讼解决。十

一、协议有效期此协议在双方签署确认后正式生效,甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议,必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方,方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜,可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内,甲方会发给乙方一张有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年的特许销售证明书,按年续期更换。当续期或终止协议时,特许销售证明书,必须送回甲方。乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

1)乙方于经营期中,＝＝有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。十

二、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。十

三、争议解决

1)本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为

第一管辖法院审理。十

四、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。十

五、本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份,经双方签字,公司盖章后,乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。甲方(盖章):\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字): 委托代理人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点:\_ 签订地点:

**媒体广告代理合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： `

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □ 广告设计、 □ 制 作、 □ 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ），甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □ 支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：北京今日宇通广告有限公司

签字：签字：

年月日年月日

--------------------------------------------------------------------------------

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址：邮政编码：

图文传真：                电子邮箱：

联系电话：   联 系 人：

开户银行：                银行帐号：                     财务电话：



**媒体广告代理合同篇十一**

甲方: 惠州市\*\*有限公司

乙方: 惠州市银丰\*计服务有限公司

甲方因管理需要,委托乙方指定兼任甲方财务总监职务并订立本合同。

一、 甲方聘任乙方具体事项

1、聘任职务：财务总监。

2、聘任期限：20\_\_年6月6日至20\_\_年6月6日，为期三年。

3、薪酬：每月人民币\*元整(￥：.00元)。

4、工作时间：由乙方自由安排。

5、甲方保证全力支持和配合乙方开展工作。

二、乙方担任甲方财务总监期间的工作职责

1.0.主持公司财务管理体系的建立、完善与监督执行工作

1.1.组织制定公司财务管理和内部控制制度、预算管理、资金管理等制度和管理流程,以满足控制经营与管理风险的要求。

1.2.监控可能对公司造成营运风险的经济活动并向股东会报告。

1.3.参与制定公司的考核管理体系和薪酬计划。

2.0.主持公司资金管理工作

2.1.参与公司发展战略和年度经营管理目标的制定，组织编报资金滚动计划。

2.2.组织监控资金收付款程序的执行，确保公司资金的安全可控。

3.0.主持公司财务分析工作，参与投资决策

3.1.组织开展公司财务分析,参与投资决策。

3.2.组织编制并审签相关财务报告。

4.0.主持公司财务工作考核

4.1.定期向股东会汇报公司经营和财务状况。

4.2.分析公司财务状况，组织编制公司财务规划。

4.3.审核公司月度、季度、年度预算，对预算的执行进行指导和监督。

4.4.检查和指导公司财务人员的工作。

4.5.负责财务人员聘用和薪酬定级，负责财务人员的业绩考核和培训。

三、本合同一式二份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**媒体广告代理合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体广告代理合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作内容

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

二、广告代理的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

三、双方的权利与义务 甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

7、在双方合作期间，乙方有权在乙方策划、设计的所有平面、户外、影视作品上标注青铜骑士logo 图形及“整合推广： ”字样，并排在发展商、代理商之后。

8、乙方应提供与甲方支付额度相同的正规发票给甲方;否则，甲方有权拒绝付款。

9、乙方设立不少于5人的专案小组，为本项目提供专业服务。

10、按实际需要举行周例会制。

四、广告策划手段

乙方严格按照规范化的广告策划流程进行，即：立项、市场调查(涉及专业数据由甲方负责或出资)、策略创作、创意构成、广告表现、客户审阅、正稿制作、效果跟踪、意见反馈等。

五、广告执行手段

项目进入运作后，在双方对项目各阶段推广策略方向讨论达成共识的基础上，由乙方提供广告创意策略供甲、乙双方讨论、修改，经甲方审定、确认后，双方依照创意策略，严格贯彻落实到每一个设计项目的具体实施过程中，并按照甲方签字确认的媒介计划发布实施。

六、甲方对广告方案的审查

双方合作期间，甲方有权对乙方分歧较大之广告项目进行调整。

七、其他费用

1、印刷制作、发布类，乙方负责将正稿文件包括宣传印刷品、pop、彩旗、展板等交给甲方寻找的或经甲方同意乙方介绍的第三方进行制作，以及报纸、广告牌等交第三方发布项目的设计、制作、印刷及发布费用由甲方直接与第三方结算;如甲方经过比较认为乙方提供的制作发布价格、质量更具优势，同等条件下乙方享有制作发布优先权。

2、影视拍摄制作类，由甲方寻找第三方合作;乙方具有同等参与权，提供此服务的创意及报价供甲方审核，如经比较后甲方认可乙方优势，同等条件下乙方享有优先权。

3、影视拍摄制作费用、模特儿、租片、喷绘制作、促销活动中的各类制作项目等经甲方寻找或同意的第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算。

4、甲方确认的市调项目、相关媒介、宣传资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

5、如果以上项目、或其他本合同以外项目交由乙方执行，应由甲乙双方商定具体价格，并签订单项合同后执行。

八、知识产权

按照国家著作权法规定，乙方拥有设计及策划方案之著作权。乙方创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，所有权归甲方所有;单项委托项目完成并结清费用后，所有权归甲方所有。甲方可在合同结束后继续无偿使用上述乙方的设计。乙方不得再将该项目相同或相似的策划、设计、制作内容提交给任何第三方使用。乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权利、所获得的奖励归乙方所有。如乙方之创意方案与第三方出现知识产权纠纷，由乙方负责解决。如因此纠纷给甲方造成经济损失，须由乙方承担赔偿责任。

九、服务承诺

乙方将按照服务计划书的内容，按时、按质、按量向甲方提供最完善的服务。甲方将按照合同所规定的时间和要求按时付款，并积极有效地配合乙方工作。

十、代理费用及付款方式

1、代理费用

在委托期间，甲方支付给乙方的代理费为￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)注：以上价格含税。

2、代理费的支付方式：

合同签订之日起，七个工作日内甲方向乙方支付本项目代理费的\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币 整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，作为乙方前期工作开展费用。余下项目代理费，从第三个月开始至第 个月止，甲方分 次支付代理费于乙方，每次费用为\_\_\_\_\_\_\_整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。乙方每次收取代理费时应于当月的\_\_\_\_\_\_\_号前开具正式发票于甲方，甲方在每月月底前(遇节假日顺延)支付乙方代理费。

代理费支付时间表：

十一、违约责任

1、 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素以外，应按照合同约定，按时、保质保量地完成各项目工作，否则视乙方违约，甲方有权终止合同;如因甲方意见反馈、其它合作单位提供资料等原因拖延时间，则乙方不承担相应责任。

2、 乙方应按甲方通知的期限完成各项设计任务，提交各类设计及策划成果，否则，每逾期一次，甲方有权处以当月代理费\_\_\_\_\_\_\_%的违约金，并在支付下月代理费时扣除。

3、 在乙方按时、保质保量地完成各项工作前提下，如甲方不能按双方约定支付相应款项，

4、 合同期内，甲、乙双方如对双方合作不尽人意，均可单方面终止合同，但必须提前一个月书面通知对方，终止合同，交接相关工作，结清相关费用。

十二、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。至合同期满，合同款项结清后失效。

2、本合同未尽事宜，经双方共同协商，作出补充协议;补充协议及本合同附件与本合同具同等法律效力。

3、因履行本合同而产生的纠纷，由甲、乙双方协商解决，协商不成的可向当地人民法院起诉。

4、本合同连同附件共十页，一式肆份双方各执贰份，具同等法律效力，双方签字后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找