# 最新端午节大型活动策划方案(5篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-23

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。端午节大型活动策划方案篇一二...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**端午节大型活动策划方案篇一**

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

三、活动日期：

6月11日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

贵州大学北区中山园

五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)(1)端午节的来历;(2)端午节的节日意义;(3)全国各地或国外的端午节习俗;

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;

(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起);

(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取);

(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项

1、端午节所需资料必须提前做好准备;

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区);

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混;(2)名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区........)，组织人员到相应区域领取;

5、参与人员不限。

端午节大型活动策划方案篇二

一、活动目的：

1、以端午节为契机，策划一系列促销活动，刺激顾客消费欲，提升企业销售额及综合毛利。

2、及时、充分应对商圈内外的一切竞争，快速调整，快速反应，采取一系列有效地应对措施。

3、做好节日超市内的气氛布置，美化超市、提升企业形象。

确定有吸引力的促销主题在节日里，促销活动多如牛毛，要脱颖而出，活动就必须给顾客一种清新的感觉，主题必须有吸引力。超市策划设计一个节日促销主题，是基于以下三个方面考虑：消费心态、产品特点、价格相对较低。

二、活动对象：

社区/家庭

三、广告语：

1、开开心心购物、明明白白消费

2、欢乐端午庆，惊喜连环送

四、要点商品：

化妆品/清洁用品/卫生保健品洗化系列/家庭用品注重促销形式的组合与创新抽奖、买赠、积分、折扣等是大多数企业的促销方式，但在细节上的创新还存着较大的空间。一般来说，买一送一的这种形式虽然实在，但对消费者的吸引力不强。刮卡中奖的方式，虽然奖品诱惑大，但往往一个\"谢谢\"或\"再见\"就算酬谢了消费者，很多消费者既感到不实惠，又怀疑奖项设置的真实性。在策设计大奖的同时，也把买四赠一策划设计进来，在实际的促销运作中收到了很好的效果。注重赠品的选择和创新，赠品选择是促销活动的关键环节。

五、卖场布置：

a.场内

1、分区域布置，使区域形象化、特色化，吸引顾客。

2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断地提升企业形象。

3、制作一批购物温馨提示语，增加顾客消费信心。

4、重要位置宣传一系列主题促销活动。

5、场内广播滚动宣传促销活动及特价信息

b.场外

1、场外入口制作巨型条幅，宣传主题促销活动

2、利用送货车，采用车厢广告宣传力度性促销活动

3、入口放置大拱门，增加节日气氛，内容为店庆或节庆

4、三角旗：布置大门入口

费用预算：3000元

六、海报计划

1、每周末一期简易海报，提升超市特价形象

2、其它大型节庆日及大型活动海报由超市统一制作印刷

费用预算：2024元

七、促销活动：

活动时间：6月\_\_日--6月\_\_日(端午节法定假日)

活动内容一：

又是一年，又长一岁，林霞的成长，始终离不开您的支持!为了感谢您对我们长期以来的支持与厚爱，在您购物的同时，本店还为您准备了一系列超值的优惠大餐呢!

优惠一：凡于6月\_\_日生日的顾客朋友来我商场购物，不论金额大小，均可凭身份证领取精美礼物一份。

优惠二：凡在活动期间购家化妆品满200元的顾客朋友，均可凭电脑小票+2元超值换购指定电风扇一个。(每日各限换30台，由家电厂家提供)

预算费用：3000元

活动内容二：

凡于端午节当天在我商场购物满28元的顾客朋友，均可送粽子一袋。同时，满18元的儿童顾客朋友还可赠送时尚小玩偶1个!精彩的玩偶、美味的粽子，千万要参加哦!(限送粽子100袋、玩偶80个)

费用预算：500元

活动内容三：

喜欢收集小票吗?那么，现在你可要留意了，也许，在您的这些小票面，藏着千元的大奖呢!凡于活动期间，集齐每天的购物小票，累计金额为所有参赛者金额的平均数，即可平分1000元大奖!(以返利卡的形式送出)，千元的大奖，不可不拿哦!

费用预算：1000元

活动操作：

顾客6月\_\_日将\_\_日--\_\_日的小票累计起来订在一起交至顾客服务中心，并留下详细的姓名、电话。顾客服务中心统计每位顾客的金额，并计算出平均数，6月25日交至促销部，促销部联系奖项并于6月26日进行场外公布，逾期作自动弃权处理。

活动内容四：

有着美貌的女人，总有着骄傲的资本，那么，你是否还缺少这些资本呢?

懂得爱护保养自已的女人才是最聪明的!

女性朋友们，活动期间，您只需要在我商场购物满28元，即可凭电脑小票到我商场赠品台领取一本\"美容养颜食谱\"一本!

留住青春，就是这么容易!

端午节大型活动策划方案篇三

\_\_甜品店位于\_\_超市后面，是餐饮、茶艺的休闲场所，共有上、下两层，楼上主要用于餐饮、棋牌、娱乐等活动，楼下主要用于茶艺、餐饮、休闲活动，主要消费群体为政府、企事业单位人员、私企老板等消费群体，为回馈广大新老顾客一直以来对\_\_的支持与关爱，\_\_特别举办多项促销活动，具体方案如下：

一、目的

(1)节日开展促销，提高甜品店营业额。

(2)为\_\_“低价让利”宣传造势、提高甜品店知名度及品牌形象。

(3)加强与老顾客的互动交流，促进客我关系，进一步加强。

(4)吸引人流量，开拓客源，逐步培育忠实顾客与消费者。

二、宣传策略

(1)大门口制作活动宣传展板。

(2)店面门口led灯展示相关促销活动。

(3)短信通知会员用户。

三、促销活动

活动主题：品味出粽、与众不同

活动时间：6月9日至6月12日

活动内容：

活动一、端午活动期间，全场\_\_享受8.8折，vip客户享受8折。

活动二、端午活动期间，凡在本店卡座消费满68元以上者均可赠送小吃两份。消费满98元，赠送精美端午粽一份，小吃两份(香烟、槟榔及特价消费除外)。

活动三、端午活动期间，凡在本店包厢消费者均可获赠精美端午粽一份，小吃两份，提前预定包厢还可额外获赠特色水果盘一份。

活动四、活动期间，享受大厨精湛手艺，每日推出12元特价菜，低消费高享受。

活动五、凡在活动期中到店消费的vip客户可获赠精美礼品一份。

四、操作流程

步骤一：由收银或领班查验消费清单所购买商品是否在活动范围之内(香烟、槟榔及特价消费均不在活动范围内)。

步骤二：符合条件者由收银或领班签字确认。

步骤三：确认赠送礼品并发放顾客

五、活动支出预算

根据御茶坊日均客流量及日均营业额小吃赠送预估在20份左右，每份成本价2元2\_\_20=40元、棕子每份四个成本价预估6元6\_\_10=60元特色水果成本价3元3\_\_10=30。

vip客户每日5份，每份20元20\_\_5=100元每天预估成本大概在230元左右。

230\_\_3天活动日=690元左右。

端午节大型活动策划方案篇四

一、举办单位：

\_\_社区居民委员会

二、活动地点：

\_\_社区门口

三、活动时间：

6月25日

四、活动主题：

粽叶飘香过端午，幸福和谐邻里情。

五、参加人员：

辖区居民

六、活动安排及布置

1、场地布置：进行现场勘察，准备各种活动道具，划定活动区域。

2、准备各种奖品及纪念品。

3、配置节日音乐并拍照。

4、准备横幅。

七、活动保障

(一)组织保障

为了使社区端午节活动健康、有序进行，特成立社区活动领导小组：

组长：\_\_\_

副组长：\_\_\_

成员：\_\_\_

八、活动内容

1、其乐融融包粽子;

2、巧手做香袋;

3、邻里赠香袋;

4、袋鼠运瓜;

5、蛋体彩绘;

6、宝贝健康爬。

九、活动说明

(一)其乐融融包粽子：

通过预先报名的形式挑选手艺好的居民进行现场包，不计时间，材料由社区统一提供，将包好的粽子分发到居民。

(二)巧手做香袋：

通过预先报名的形式参加活动，自己准备好做香袋的相关材料，活动当天到现场进行做香袋比赛，社区将做好的香袋现场统一进行评比。

(三)邻里赠香袋：

社区将预先准备好现成的香袋，活动当天对参与活动的小朋友进行分发，活跃节日氛围。

(四)袋鼠运瓜游戏：

通过预先报名的形式以儿童家庭为单位参加，人数为3人，社区设定运瓜路线，听哨音游戏开始进行计时，进行运瓜接力，限时3分钟，按运瓜数量评选出前三名。(参与者一名必须是儿童)

(五)蛋体彩绘：

通过预先报名由一名家长带一名孩子参加，材料由社区提供，参加活动者每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由社区评委评选出前三名。

(六)宝贝健康爬：

通过预先报名的形式参加活动，参与者为2周岁以下孩子，社区预先准备好场地，设起点和终点，在场地当中设置吸引孩子的障碍，由爸爸妈妈做引导，一起完成爬行任务，按时间取前三名。

端午节大型活动策划方案篇五

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响\"我们的节日\"主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、活动内容

活动一、端午节的风俗和来历

1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、包粽子比赛

时间：

地点：

参加人员：

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

比赛细则：

1、每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。

2、米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。

3、粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。

4、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。

5、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

二、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王;吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找