# 电视专题片拍摄流程(3篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-27

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。电视专题片拍摄流程篇一一、拍摄机构：长沙星拓文...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**电视专题片拍摄流程篇一**

一、拍摄机构：长沙星拓文化传播有限公司

二、片名：惠天然·城市公园 电视片

三、初步具体拍摄安排：

备注：后期剪辑制作，配音、特效合成预计约需两周左右。

附件一：主创简介

导 演：磐 石 资深导演，负责把握广告拍摄的方向和风格 代表作品

《车费》 《仲春》 《桃花源记》 《走出蓝水河》 《天地平民》

代表作品 《《仲春》

《风华正茂》 《西施眼》

《渴望人生》 《大电影2》

制片主任：江灿

摄 像：燕 青 代表作品 《火锅》 《惊鸷》 美 术：瞿 韬 代表作品 《如果爱》 录 音：王项伟 音 乐：廖嘉伟 灯 光：三 钟

《家里家外》

代表作品 《天国的女儿》

《三重门》

代表作品 《血色湘西》 《火锅》 《悠悠寸草心》 代表作品 《黑洞》

《大明宫词》 《西施眼》

代表作品 《左麟右李》 《花田喜事》 《仲春》

《株洲高新区辉煌十五年》 《喜来登酒店》

《故乡行》

编 导：李振纲 代表作品 制 作：高桂强

注：以上工作小组为标准配备，具体工作小组人员则根据项目各阶段实际需要进行工作协调。

电视宣传片拍摄制作

合 同 书

甲方：

乙方：长沙星拓文化传播有限公司

甲乙双方经友好协商，根据平等自愿、诚实信用原则，根据中华人民共和国法律、法规，就甲方委托乙方负责项目事宜，达成如下协议：

一、服务内容收费及付款方式

1、本合同签订为湖南伟大集团提供18——25分钟（根据实际制作需要确定具体的片长时间）惠天然·城市公园影视片拍摄及后期制作服务合同书。

2、本合同总金额为人民币捌万元整（￥80000．00元），（现金、公司转帐支付）合同签订后，在收到乙方开具的合同总金额全额发票一周之内，支付乙方合同总金额的30%，共计人民币 贰万肆仟圆整（￥ 元），在乙方向甲方提交样片一周内支付合同总金额的40%，共计人民币 元（￥ 元），在整片修改定稿，本合同相关涉及的乙方应履行的义务全部履行完毕后一周内，支付剩余的合同总金额的30%，共计人民币 元（￥ 元）。

3、自本合同签订之日起，25日内应提交样片。后期修改工作双方需紧密合作，及时完成修改工作，尽快促成拍摄片定稿。

二、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方修正。；

2、为提高工作效率，甲方应委派一位项目代表，负责与乙方对接。

3、合同履行初期，双方就甲方能够提供的相关文字、图片资料进行协商，甲方保证资料的真实性、合法性。在乙方取得甲方提供的相关资料后，乙方不得以甲方提交的资料不全为由推卸责任。

4、合同履行期间，甲方应确保乙方为唯一专题拍摄方，不再将此工作委托给第三方。

5、甲方给乙方下达工作任务时，乙方必须接到甲方书面形式的工作单，才能进行工作。但后期的修改工作任务将以适时、便捷沟通为原则。

6、合同履行期间，甲方应按合同约定期支付款项，以便乙方顺利开展工作；如甲方未按时支付足额合同款项，造成的损失应由甲方承担。

三、乙方权利与义务

1、合同履行期间，乙方将以小组方式服务（附件一），并委派一位项目负责人负责与甲方对接。

2、合同履行期间，乙方将根据甲方提出的意见和要求，对工作成果及时做出调整、修改，直至双方认可为止。

3、合同履行期间，乙方应与甲方进行及时、充分的沟通，推进服务工作。

4、乙方提交方案和制作物件，可采取直接送达、邮寄、传真、电子邮件等多种形式与甲方沟通。

5、乙方策划拍摄的制作物件，乙方享有署名权。

四、知识产权及相关在先权利

1、合同履行期间，乙方针对本项目完成的所有作品和工作成果，在甲方所有款项结清后，其所有权归甲方。

2、乙方对提供所有涉及知识产权文件（影像、素材、文字等），在甲方宣传过程中享有署名权。

五、违约和解约条款

1、经双方约定，双方当事人中一方未按本合同第三至第五条款规定之情形履约，致使合同履行迟延或其它违约情形而给对方造成损失的，违约方应承担所有损害责任，并应及时采取相关补救措施履行合同义务。

2、非因法律规定或本合同约定的情形，甲乙双方均不得擅自提前解除本合同。合同期内，经双方协商一致同意解除合同的，可以解约。擅自解约方应向对方支付违约金，违约金为本合同总金额的30%。

3、甲方未按时支付费用，逾期超过3个工作日的，应按月服务费的千分之五向乙方支付滞纳金；逾期超过10个工作日，乙方有权停止服务、提出书面索赔。

六、不可抗力和免责条款

1、不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，而引起项目进度的延误除外。

2、发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

3、本合同在履行中如发生争议，协商不成时，任何一方均可向单位所在地或合同履行地的合同仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院提起诉讼。

七、互不承担责任：

如因不可抗拒的因素，如战争、灾害等导致拍摄不能进行所造成的损失，双方互不承担责任。

七、其它约定

1、双方未尽事宜，友好协商，力争合作高效愉快，甲方承诺：如本此合作双方满意，甲方此后有关活动在同等条件下优先签约乙方。

2、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，签字盖章后生效。

甲方： 乙方：长沙星拓文化传播有限公司

【开户行】： 【开户行】：中国建设银行芙蓉支行

【开户名】： 【开户名】：长沙星拓文化传播有限公司

【帐 号】： 【帐 号】：4300\*\*\*07325 代表签字：（盖章）（盖章）

签订日期： 签订日期：

代表签字

**电视专题片拍摄流程篇二**

上海有多少学校拍摄过宣传片？找哪家公司能拍出好的宣传片？如何在宣传片中将学校的综合实力展现给观众呢？

学校，以教书育人为己任务，很多家长、学生在选择学校的时候最看重的是学校的师资、教学质量、还有名气。那么如何在宣传片中将学校的综合实力展现给观众呢？祥禾企业宣传片专家认为，要做好学校宣传片，明确宣传片主旨是关键。

通常的学校宣传片策划方案和解说词都是在走一条大而全、空而泛的套路。它们将学校的地理位置、文化、历史、规模等一一罗列，接着描述一下学校的软硬件、文化，发表展望。

学校宣传片的制作很多都在遵循这一种老套路，祥禾认为要拍摄出高质量的学校宣传片必须打破这一种惯性思维。

第一，要分析目标观众。如果观众是上级领导机关，那么以上提到的那一种大而全的套路或许还适用。可是大部分的学校宣传片面对的是大众，是学生和家长，它的目的应该是：塑造学校品牌形象，招生。因此在做学校宣传片时不妨采用个性化的表达方式，挖掘一下学校的优势和特点，并以此为宣传主旨。

第二，抓住一个宣传重点。以打造品牌和吸引优秀生源为出发点，学校宣传片可以选取的空间很大，如果把所有这些点都罗列在一部宣传片中，会缺乏主次，使观众不得要领。例如：以学校百年历史为宣传重点，那就为让历史这一主题发散，讲学校的百年沧桑、风云人物、校园建设，再降到如今涌现的人才、人文氛围和社会贡献，这样宣传片不仅主旨明确，脉络清晰，而且将需要表达的信息很好地包含在其中。

此外，学校宣传片不妨用故事从侧面烘托学校的品牌形象，宣传解说词可采用煽情类型的，较易引发观众的共鸣。

祥禾盛世，企业宣传片制作专家，拥有丰富宣传片拍摄经验，宣传片拍摄足迹遍布各行各业，专业策划团队为客户量身定制最佳宣传方案，专业影视导演亲力指导宣传片拍摄，是宣传片制作之首选。祥禾认为，企业宣传片的创意切忌天马行空，坚持“务实”、“负责”、“现实”的态度，你的片子即使并无波澜壮阔之姿，亦能成为企业宣传的绝佳手段，从而获得企业客户和市场的认可。

**电视专题片拍摄流程篇三**

电视专题片的拍摄方法

要制作出一部好的专题片来需要很多的条件，比如好的选题、精彩的拍摄、感人的细节、准确解说、优美配音、流畅的剪辑等等。下面我们从拍摄的角度探讨一下如何为一部好的专题片获得素材。

（一）注重真实

电视专题片要求“真实地再现真人真事”，真实性是它的的本质特性。在专题片的拍摄中，拍摄者应根据事先确定的主线进行取舍，选择一些与主题密切相关的事件，抓住富有揭示意义和价值的镜头，对一些必要的事件进行深入地拍摄，用画面反映拍摄对象的内部世界，表现事物的独特个性。从拍摄角度出发，我们应该注重两个方面的真实，即主观真实和客观真实。

（二）注意细节

所谓细节，是指在电视屏幕上构成人物性格、事件发展、社会情境、自然景观的最小组成单位。社会情境和人物性格的完整屏幕体现，往往是由许多富有生命力的细节所组成的。细节在述事、写人、描景、状情等各方面都有不凡的表现力。电视专题片的创作，应该调动电视的一切技术和艺术手段，通过富有生命力的细节，竭力渲染情绪，追索生活底蕴；以充满诗情画意的、深沉含蓄的生活细节，来震撼观众的心灵。

拍摄过程中要格外注意以下两个方面：

首先要注重选择典型具有感染力的细节。所谓典型细节，就是最有代表性、最能说明问题本质的细节，典型细节一般有蕴藏力和折射力，具有普遍性和代表性，一经运用，就能使作品的内容更突出、更鲜明、更深刻。其次要围绕主题选择细节。细节刻画是专题片中纪实美的重要体现。一个细节能否运用，先要放在主题背景下加以考察，要选择那些能说明主题、深化主题的细节。

（三）重视过程及偶发事件

电视专题片中最重要，最生动的部分就是事件的过程，没有过程，就没有了魅力。观众想要看到的是一个完整的过程而不只是一个简单的结果，尤其事件类专题片对整个过程的展示就更加重要。拍摄过程可以从以下几个方面着手：

1.对拍摄的内容要十分熟悉，对拍摄什么，如何去拍摄，拍摄者在开机前一定要做到心中有数，只有这样才能向观众交代清楚你所要表现的东西，才能够让观众看得清、看得懂。

2.对过程的拍摄要打好提前量，拍过程的关键是要赶在事件发生的前面，而不要等事情发生过了再去拍。拍摄时要做到提前开机，延后关机，特殊情况不关机。

3.对过程的展现要调理清楚，拍摄时要交代好因果关系，对事件的讲述要条理清楚、符合逻辑，要让观众能够看得懂。

4.合理使用长镜头，长镜头是现代电视纪实的一种拍摄方法，它是指在一个统一的时空里不间断地展现一个完整的动作或事件。长镜头记录的是现实生活的原形，平实质朴，让观众有一种生活的亲近和参与感；长镜头保持了时间和空间上的连续，在这一过程中，人物的行为，动作，交流能形成一定的环境氛围，能够展示人物的生存状态。由于镜头不断，所以长镜头有比较强的真实感；同时延续时间较长，因此能够比较完整地记录生活的原生态。因此，在拍摄过程中合理的使用长镜头，对专题片的创作有很大的帮助。

5.在保证过程完整的情况下要力求简洁，我们强调拍摄过程并不是说无论什么素材都去拍摄，应当在保证全面的情况下最大限度的减少拍摄的时间，这样我们既省时、省力又节约成本，同时也为后期的工作减轻了不小的压力。

电视专题片的拍摄与制作

电视专题片是变化着的画面艺术和音响艺术或者说是视觉艺术和听觉艺术二者的融合，是单位向社会宣传推介自己的良好媒体。一部完整的电视专题片通过画面、解说、字幕、配乐、特技等多种手段，声像并茂地向观众传达节目的深刻内容。拍摄一部电视专题片，是一项繁杂的系统工程，一部优秀电视专题片的创作，可以说是集体智慧的结晶。下面，就向大家介绍一下电视专题片的拍摄制作过程。

一、撰写一个好的角本

当某一单位确定拍摄一部电视专题片之后，首先考虑的就是撰写电视脚本，因为电视脚本是电视专题片拍摄的依据。如果没有脚本就开机拍摄，容易造成工作的盲动性，多走弯路，工作效率降低。所以，拍摄电视专题片，撰写脚本应该是工作的第一步。电视专题片脚本的写作不同于写一般的文章。撰写人要有编导能力，要熟悉宣传单位情况。

什么地方应该是画面加解说，什么地方用采访同期声，什么地方展开抒情用优美的画面配音乐，什么地方为了突出重点，画面上叠字幕等等„„撰写电视脚本实际是撰稿人对整个专题片的总体设计。单看电视脚本的解说词，好象不是一篇完整的文章，当同画、音、字幕融合在一起时，它就成为一部优美而完整的电视文章了。电视解说词不是对画面的解释，它是对画面背后意义的引深，如果有些画面人家一看就明白，你非要写上一段文字来解说一下，这样就是画蛇添足。

二、拍摄美丽的画面 有了电视脚本也就有了总体设计，但还应该对脚本改写成分镜头脚本。所谓分镜头脚本，就是对整个专题片分成多少个镜头，每个镜头对应表现哪段文字。画面拍摄作为专业摄像员是非常讲究的，资深摄像员每到一地，不马上拍摄而是踩出多个点，确定最佳机位。拍摄中要特别注重色彩的还原，调整好白平衡。在处理画面的色彩上，根据片子的要求和人们的喜爱确定色调。一般我们中国人和亚洲地区的人民常喜欢冷色调，即偏蓝色，欧州西方的人民喜欢暖色调，即偏黄色，拍摄高水准的电视专题片，要求画面要稳，一般离不开三角架。在镜头的推、拉、摇、移中要稳，避免晃来晃去。为了让观众看清画面的内容，画面必须有起幅落幅，也就是说让观众在看画面时，感到有开始、有过程、有结束。不管是拍人物还是拍风景，要特别注意画面的构图，要按黄金分割法构图，景别的处理也要得当，前期的拍摄要为后期编辑打下基础。

三、要有良好的解说

电视专题片的配音解说，在整个电视专题片的制作中也是一个重要环节。播音员各自都有自己的风格，做新闻播音久了，配专题片就感到不太适应。有些感情色彩很浓的片子，就必须找感情把握比较准的播音员。电台播音，由于是以声夺人，播音员非常注重感情的运用与把握，其次是电台播音速度较慢，比较适宜为专题片配音。一般说来，十分钟以内的短片一位播音员就可以了。如果片子在二十分钟以上，最好男女对播，这样会调活片子的气氛。特殊片子还需有特殊风格的播音员解说，如动画片、少儿教育片或动物世界等。

四、要有和谐的配乐

一部优秀电视专题片，配乐工序犹如锦上添花。专题片配乐要抓好片头、片尾、中间叙述、激情之处四个环节：片头是专题片的开始，往往是先出画面，不解说，要选择有气势的音乐，将观众的注意力吸引到片中。片头音乐很多，不同剧情的片头应选择不同的音乐。专题片的中间叙述部分应选择舒缓、优美、动听的音乐，让观众在配乐气氛中了解片中之事。随着专题片剧情的发展出现大喜、大悲、激动人心的场面，要选择合适的音乐配合观众抒发心中的情感。片尾音乐的选择要注意片中的要求，是把情绪提起来，还是把情绪压下去，必须选择合适。其次是长度也要合适，画面结束音乐也随之结束，也可以音乐随片尾字幕结束。音乐稍长3-5秒，且音乐由高到低达到完美的结束。

专题片音乐的选择是一件较难的事情，音响师既要全面了解专题片的内容及制作情况，又要从众多的音乐中筛选出适宜的音乐，配制中还要反复修改，优中选优，以求完美。一部高品位的电影或电视剧一般是根据剧情，由专业人员根据要求作曲，这些都不是非专业人员能完成的。

五、字幕配合要得当

电视专题片的字幕是制作程序的一部分，它是用字幕符号提醒观众引起注意、加深印象的手段。片中字幕一般有片头、片尾、大小题目、重点提示内容、工作人员名单、制作单位及制作时间等。字幕的多少应适宜，要起到画龙点睛的作用。在字幕的制作中有两个问题应引起注意：一是根据内容选好字型，比较严肃的电视片字幕要选择庄重大方的宋体、黑体或正楷，如果是生动活泼内容的电视片字幕就应选择隶书或者美术体。总之，字幕要以清晰大方并与画面内容和谐为要求。二是根据内容选好字幕的色彩。字幕色彩不可千篇一律。如果是庄重、严肃的题目可以选择金黄色的宋体字，如中央新闻联播就选择了金黄色。如果是文艺类题材或反映精神文明建设内容的专题片，片中字幕可以根据需要选红色、蓝色或绿色或白色。如果是字幕叠加在画面上，还要看画面的颜色（色调）而定，尽量避免顺色，造成字幕不醒目，起不到加重提示的作用。所以，字幕在片中什么地方出现，用什么样的字体，选择什么颜色，用什么方式进入，定多长时间都是有要求的，希望在制片时加以研究。

六、特技手段要用活

电视专题片在制作过程中，画面组接中可以穿插一些特技画面，以活跃画面内容。在没有非线性编辑机之前，特技制作比较麻烦，专题片中的画面间大部分是硬切，转场过渡都比较生硬，自有了非线编之后，特技制作就容易多了。画面之间、内容之间的转场可以采用淡入淡出或黑场转换的特技。一个问题的结束与另一个问题的开始之间，可以用卷页或拉帘式特技过渡。在具体操作中用什么方式过渡，应以感观舒适、画面优美为基本要求。

以上从六个方面剖析了电视专题片的拍摄、制作过程，一部电视专题片拍摄之前，策划或编导人员要根据工作人员的不同特点进行合理分工，适时调度，提前写出工作程序，要想把片子做出彩，就要有良好的文字功底写脚本，要熟悉摄像机功能且有良好的摄像技术，还要熟悉后期的配乐、解说、字幕、特技的编辑制作等技术。

补充资料

什么是专题片？怎样拍摄专题片？企业专题片

专题片是运用现在时或过去时的纪实，对社会生活的某一领域或某一方面，给予集中的、深入的报道，内容较为专一，形式多样，允许采用多种艺术手段表现社会生活，允许创作者直接阐明观点的纪实性影片，它是介乎新闻和电视艺术之间的一种电视文化形态，既要有新闻的真实性，又要具备艺术的审美性。电视专题片的分类，从风格上分纪实性专题片、写意性专题片和写意与写实综合的电视专题片；从内容上分城市形象专题片、企业形象专题片和产品形象专题片；从文体上分新闻性专题片、纪实性专题片、科普性专题片与广告性专题片。影视专题片是一种直接、主动、精确、有效的企业形、城市、个人、产品形象推广好方法。企业形象广告，准确、快速、生动、形象，从而把企业理念、视觉和行动结合在一起使企业传递给公众其特殊统一的、良好的形象。纵观国外的成功案例，我们发现摄制、发布影视专题片较之摄制、发布硬性广告片有更高的性价比.企业需要什么样的专题片 企业专题宣传片的表现形式 企业宣传片的技术支持 企业宣传片的镜头运用 企业形象专题片的后期制作 分镜头在拍摄中的重要作用 电视专题片的包装手段和技巧 策划和创意在片中的重要作用 化妆品、保健品专题片制作技巧 办公室和会议室场景的拍摄 仓库拍摄中灯光的应用技巧 大型厂房车间的拍摄技巧 企业特色物流车队的拍摄 交易大厅中的人物拍摄 企业大楼的外景拍摄。怎样拍摄专题片？怎样做制作电视专题片？

要了解对方要做什么专题片宣传，最好是要对方先拿个方案出来

标准的做法是先撰稿，再写电视脚本，拍摄，后期编辑，配音配乐，上字幕。现在的偷懒做法是：先有大纲，开始拍摄，再写稿，配音配乐，后期编辑，上字幕。图像编辑要注意以下几点：

1、图像要完整，要有起幅和落幅，以摇镜头为例，摇之前和之后要有1-2秒的静止。

2、节奏要一致，每一个镜头在时间线上的长度要基本一致，要长都长，要短都短，推拉摇移等运动镜头，长度按起幅或落幅计算，中间不算。

3、运动镜头和静止镜头间隔使用，相同方式的动镜头不要相接，比如一个推镜头之后再接一个推镜头，除非你有特别用处，一般不这么用，看着不舒服，中间隔一个静止的或摇，再接推要舒服一点。如果动动相接又没有起幅落幅，一定要加长于1秒的特技软过渡。学院派的风格是尽量用静止镜头，少用推拉摇，大量的用精心构图的静止拍摄，用分切代替推拉摇。

4、不要空间跳跃混乱。我们写稿子的人，经常有这样的情况，某一段里内容，牵涉到的地点和图像，一会在东一会在西，而图像编辑千万别乱跟着跑，不要刚才在室内，现在室外，下一个镜头又回到刚才相同的一个室内，应该是室内的用完了再到室外，不要与配音100％对位。电视本来就是边搞边象的，用不着的图像一定要舍，缺少的一定要去补。

考虑领导的主要意图选择或拍摄素材,并根据需要分成几块将素材一般剪裁堆放,并且选择一些装饰镜头放在一边,以便在素材不够或要渲染气氛时使用.然后按一定的顺序将素材排列起来,这时基本能看到专题片的主题,可以请有关人员或自己写解说词调整解说词长度,并录音.配音精剪片段长度,加效果和音乐.专题片主体即告形成.做片头片尾专题片即告完成 1.用企业全景及功能室运动场表现企业设施 2.用企业活动表现办学理念

3.用大型评估、领导参观、奖杯奖牌表现成绩 4.用花草以及校园景点表现校园环境

5、用师生中的帅哥靓妹的刻苦攻读、赛场拼搏、相互关怀表现人文精神

6、注意各部分的界定

7.还有，把期望、远景展望用象征手法夸大、加重一些

1、先根据你的拍摄内容，介绍重点把片子的主线想清楚，据此写出解说词及拍摄脚本。

2、根据解说词及拍摄脚本去拍摄所需的镜头，必要时可穿插讲解员的同期声并出画，同时找个配音比较有感情的来配好解说词，切忌不要找讲新闻的来配音，硬梆梆，一点感情能没有，这种历史题材的专题片配音一定要有感情。

3、根据解说词来串画面，并辅以比较抒缓的中国古乐做背景音乐。

把文稿拿来！让配音员按照你想要的速度播音，速度是根据专题的长度来决定的~记得让他在每句播完之后停一下以便于你在编辑的时候调整画面！

然后就简单了~根据文稿的播音配画面！记得把领导按大小排列~重要的多出来几次！千万别把小领导放在大领导前面出来~重复出现在后面没关系！但是第一次出来要按大小排~ 1.写文案：自己或找人写一个关于你的产品的专题片宣传稿，基本上也就是八股文之类。按照专题时间长度，比如5分钟、10分钟、20分钟等等以及解说的语速来确定文字字数。你自己可以心中想象的速度默念一分钟的文稿，计算有多少字，一般一分钟大概240-280个字，特殊要求除外。

2.写分镜头脚本：其实也简单，想象一下，某些语句用什么画面，比如“您想发财吗？”这样一句话，背景画面就用你的熊掌数一大堆钞票的镜头，等等，我把这些写成表格，编号。3.录音：找播音员把你的文稿朗读，用你的电脑录音即可，然后剪辑一下。把不好的部分剪掉，最好合成一段完整的声音。

4.拍摄：根据镜头组织素材，或拍摄，或找现成的动画、图片素材。拍摄的时候，把现场布置好，在一块板上写上镜头号，把dv机摆好，想拍电影一样，把号板放在镜头前，开拍，把号板移走，完毕停机。诸如此类继续拍好其他镜头。

5.剪辑：把dv信号采集，推荐用sclive或windv分镜头采集，直接调入premiere，按照镜头号排好顺序，把播音的解说调入，按照解说的内容、节奏，把相对应得分镜头对准文稿内容配音，做好后，配以适当的音乐，一个完整的专题就完成了。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找