# 中秋节活动策划方案(8篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-07-01

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。中秋节活动策划方案篇一活跃节日气氛，丰...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**中秋节活动策划方案篇一**

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感;激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作。

二、活动主题

九州升明月，贺金秋

三、活动时间

20--年9月--日13：30——17：30

四、活动地点：整个公司区域内

五、活动人员：公司全体员工

六、活动形式：

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用;

游戏区：设置各类互动游戏(共18个);

兑奖区：b栋宿舍饭堂为兑奖区，随时为员工兑换奖品，现场需工作人员10人;

七、活动组织

总策划：

活动策划：

活动协调：

活动主持：

物品采购：

设备租赁：

奖券制作：

安装调试：

安全保障：

现场清洁：

现场组织：

八、环境布置

1、公司前后门各放一扇普通拱门;

2、一厂、二厂、印花厂、b栋宿舍、c栋宿舍天台插上彩旗，库存量约100面，需租赁150面左右;

3、厂区内放置8个飘空气球(附彩带)，彩带上书中秋联语;(对联已备)

4、在b栋与c栋(14根)、一厂与印花厂(10根)之间拉上三角串旗;

5、在厂区内设置两个帐蓬休息区(8顶3-3米帐蓬，每个休息区4顶)、每个室外游戏处放置一顶帐蓬(3-3米帐蓬);

九、活动流程开幕式：

1、公司领导及嘉宾入场(背景音乐：《欢迎进行曲》);

2、总经理致辞;

3、副总经理宣布：“我宣布33公司贺中秋游园活动现在开始!”(鸣放礼炮，播放《团结友谊进行曲》);

4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩;

5、公司领导及嘉宾退场。

游戏区：

1、乾坤小转移

2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2分钟夹到5个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行5人;道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券350张。

2、超级保龄球

10瓶小可乐，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张兑奖券。

注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券。

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券210张。

3、吹乒乓球

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子、遮阳伞1顶。

组织人员：2人，共需准备奖券210张。

4、小李飞镖

10环靶一个，每人三镖，距环靶1.5米远，中10环者可得兑奖券一张;道具：环靶及镖2套、2把椅子、粉笔1支、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券210张。

5、毽舞飞扬

参赛者在粉笔所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(限时15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获兑奖券一张。

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表、2把椅子;组织人员：2人，共需准备奖券210张。

6、吹焟烛

点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。(焟烛摆法见右图)道具：焟烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机1只、秒表1只组织人员：2人，共需准备奖券210张。

7、眼光独到

准备好5支筷子，5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。道具：空啤酒瓶5个、筷子5支、2把椅子组织人员：2人，共需准备奖券1050张。

8、无间道

两人一组绑住脚(一人的右脚和另一人左脚牢牢绑在一起)，只准跳，不准跑或走，五组同时开始比赛，先到20米处者胜。胜出者每人可获一张兑奖券，每次参赛10人。道具：绳子10根、2把椅子、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券84张。

9、画像

活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置.贴对任意一个者得兑奖券一张，时间为3分钟，每次2人参加。

道具：图画2张、磁吸10个、布2块、磁性写字板1张、伸缩带1条、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券140张。

10、大气吹成

参加者每人拿5个气球，吹爆气球最多者得奖券1张.按参加者手中的破气球数当场记录，每次上场5人，每次比赛时间为5分钟。

道具：气球1000个、秒表1个、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券42张。

11、跳绳

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。道具：跳绳3条、秒表1个、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券105张。

12、呼啦圈

两人为一组，一起扭呼拉圈，5分钟内扭呼拉圈最多者胜出，胜出者可获1张奖券。道具：呼拉圈两个、椅子1把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券42张。

13、集体过河

由三位员工组队参加，河的距离15米，10分钟内，利用两张凳子到达终点，中途队员不能落地。每次参赛3组，最先过河的`一组获胜，每组每人1张兑奖券。

道具：方木凳子6张(稍矮的、结实的)、秒表一个、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券63张。

14、鲤鱼跳龙门

五人一组，每个参加者跳一次，跳远者胜。胜者获兑奖券1张道具：粉笔1支、卷尺1把、椅子2把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券210张。

15、天险飞渡

手拿乒乓球拍，拍上放一个乒乓球，30秒钟走过长5米的独木桥，人和球都不得掉下。过关者获兑奖券1张道具：乒乓球、球拍各一个，独木桥一个、椅子1把、秒表1只、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券210张。

16、我猜我猜我猜猜

两位员工一组，选2组员工同时上场，由一位员工看题目，并做出相应的提示，可以做动作或说话，但不能说到词语中的任意一个字，否则算犯规;由另外一位员工说出答案，在5分钟内猜得最多的为赢，每组每个员工获兑奖券1张。

道具：写上词语的纸张450张、椅子2把组织人员：2人，共需准备奖券84张。

17、灌篮高手

由一员工站在二分球外，定点投篮，十次机会，中五次者得奖券一张;道具：篮球一个、椅子1把、遮阳伞1顶组织人员：2人，共需准备奖券70张。

18、中秋灯谜

在c栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜630条、绳子3条、夹子100个、椅子10把(每次挂100多个灯谜，分6次挂完)组织人员：10人(3人取灯谜、2人放灯谜、5人对答案)，共需准备奖券630张。

活动总规则：

组织人员应注意，某些员工可能为取得奖品，只玩简单的项目或自己特长的项目，如发现某个员工在某个游戏中赢了二三次，应劝说其玩其他项目(灯谜除外)。

兑奖区：

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的员工凭兑奖券到兑奖处兑奖，奖品分六个等级：

五等奖：凭1张兑奖券换取，奖品价值为12元左右的物品，750份;

四等奖：凭3张兑奖券换取，奖品价值为36元左右的物品，550份;

三等奖：凭5张兑奖券换取，奖品价值为60元左右的物品，200份;

二等奖：凭7张兑奖券换取，奖品价值为84元左右的物品，100份;

一等奖：凭9张兑奖券换取，奖品价值为108元左右的物品，40份;

奖品共计：1640份，奖金合计：53520元。

**中秋节活动策划方案篇二**

一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入

2、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

第三主题：讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

第三阶段：小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第四阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**中秋节活动策划方案篇三**

教学要求：

1、了解中秋节的有关知识。

2、介绍有关中秋节的传奇故事。

3、针对留守生的特点，寻找共度佳节的合理方案。

教学过程：

一、齐读班会的主题，交流对主题的理解：

(中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

二、中秋知识竞猜：

1、中秋节是中国三大传统节日之一，我们能正确说出是哪三个节日吗?

(春节、端午节、中秋节)

2、中秋节是中国非常重要的传统节日，它有许多习俗，我们知道些什么习俗都可以说出来哦，看谁说的多?

(拜月娘、赏月、吃毛豆芋艿、吃月饼等等)

三、故事引趣：

1、师引:

中秋节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。“月圆人团圆”，那是一个温馨和谐、及富诗情画意的节日。中秋节最有名的传说故事就是嫦娥奔月了，现在就让老师来给你们介绍一下：

嫦娥奔月

相传，远古时候有一年，天上出现了十个太阳，直烤得大地冒烟，海水枯干，老百姓眼看无法再生活下去。这件事惊动了一个名叫后羿的英雄，他登上昆仑山顶，运足神力，拉开神弓，一气射下九个多余的太阳。后羿立下盖世神功，受到百姓的尊敬和爱戴，不少志士慕名前来投师学艺。奸诈刁钻、心术不正的蓬蒙也混了进来。不久，后羿娶了个美丽善良的妻子，名叫嫦娥。后羿除传艺狩猎外，终日和妻子在一起，人们都羡慕这对郎才女貌的恩爱夫妻。

一天，后羿到昆仑山访友求道，巧遇由此经过的王母娘娘，便向王母求得一包不死药。据说，服下此药，能即刻升天成仙。然而，后羿舍不得撇下妻子，只好暂时把不死药交给嫦娥珍藏。嫦娥将药藏进梳妆台的百宝匣里，不料被蓬蒙看到了。三天后，后羿率众徒外出狩猎，心怀鬼胎的蓬蒙假装生病，留了下来。待后羿率众人走后不久，蓬蒙手持宝剑闯入内宅后院，威逼嫦娥交出不死药。嫦娥知道自己不是蓬蒙的对手，危急之时她当机立断，转身打开百宝匣，拿出不死药一口吞了下去。嫦娥吞下药，身子立时飘离地面、冲出窗口，向天上飞去。由于嫦娥牵挂着丈夫，便飞落到离人间最近的月亮上成了仙。傍晚，后羿回到家，侍女们哭诉了白天发生的事。后羿既惊又怒，抽剑去杀恶徒，蓬蒙早逃走了。气得后羿捶胸顿足哇哇大叫。悲痛欲绝的后羿，仰望着夜空呼唤爱妻的名字。这时他惊奇地发现，今天的月亮格外皎洁明亮，而且有个晃动的身影酷似嫦娥。后羿急忙派人到嫦娥喜爱的后花园里，摆上香案，放上她平时最爱吃的蜜食鲜果，遥祭在月宫里眷恋着自己的嫦娥。百姓们闻知嫦娥奔月成仙的消息后，纷纷在月下摆设香案，向善良的嫦娥祈求吉祥平安。从此，中秋节拜月的风俗在民间传开了。

2、学生扮演嫦娥姑娘来介绍其他中秋节的习俗

好，听了老师给你们讲的故事，你们一定意犹未尽吧。现在我们请嫦娥姑娘来给我们介绍中秋节有趣的传统习俗。

拜月娘

拜土地公

3、继续介绍关于中秋节的神话故事

好，听了嫦娥姑娘的给我们的介绍，老师觉得中秋节真是个非常有意义的传统节日啊。它还有许多传说故事呢。

月中玉兔

吴刚伐桂树

4、介绍中秋节的水果

柚子

四、联系班级实际，讨论中秋节的活动方案

1、讨论：明天就是中秋节了，我们有什么想法吗?

大家想过没有，中秋节怎么过?

2、同学之间交流

3、关于留守学生

我们四(2)班的特点之一就是，我们班有几个留守学生，他们的爸爸妈妈不在家，在外面打工，俗话说“每逢佳节倍思亲”在这样一个特殊的节日，我们该对他们做点什么?让他们感受到我们全班每一个同学都爱他们。他们的亲人不在自己的身边，可是我们同学都在他们身边，我们就是他们的亲人。

4、同学交流

五、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为我们班级如何过明天的中秋节出了那么多好主意。老师感到好开心!看来，我们四(2)班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整，大家永远齐心协力，共同出谋划策做好每一件事!

**中秋节活动策划方案篇四**

中秋佳节来临，我司决定于\_月\_日举办一场中秋晚会，活动方案如下：

一、活动背景

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动员工对企业的信赖的良好时机。

二、活动主题

“浓情中秋情系北洋”

三、活动目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气，增加员工的归属感。

2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

4、让员工清楚了解所在企业的发展方向，增强身为北洋人的荣誉感。

5、让员工的理念与企业文化融合，成就一个员工展现自我的平台。

四、活动时间

\_月\_日晚上

五、活动地点

\_\_电\_

六、参加人员

\_\_有限公司全体职工

七、活动流程

1、晚上17：30点开始，员工进入现场。

2、18：00由一首代表中秋节的歌曲—《但愿人长久》。

3、主持人就歌曲引入主题作为本次大会的开场。

4、18：05由公司领导对本次活动致辞。

5、18：10结合上半年度工作成绩由车间推荐三名员工作为代表与全公司人员进行工作经验分享。

6、18：20进入晚会表演阶段。

八、节目征集方式

活动前向全公司发布征集通知，以班组为单位，节目类型、人数不限。每个班组最少上报一个节目，具体以最后删选结果为准。

九、节目评选方法

1、活动设置8名评委。

2、评选按照每个节目的内容，表演形式，舞台风格三方面进行。

3、单个节目满分80分，以分数高低顺序为准设定前三名。

十、活动筹备

1、8月16日下午发布节目征集以及主持人招募通知。

2、8月19日下午17：00点之前各个部门把节目形式，名称及表演人员上报到行政部。

3、8月19日下午17：00之前，参加主持人招募名单上报到行政部。

4、8月22日对已上报的节目进行删选。

5、8月23日对主持人进行删选。

6、9月9日中午到现场进行现场彩排。

7、9月6日之前，活动所需购买物品到位完毕并检查。

8、9月8日之前，活动所需各类器具到位完毕并检查。

9、9月9日上午后勤组相关人员开始对场地进行布置。

十一、人员安排

1、演出总策划：\_\_\_

2、主持人：\_\_\_\_

3、器材负责人：\_\_\_

4、后勤负责人：\_\_\_

5、摄影负责：\_\_\_

十二、活动宣传

1、前期宣传：利用宣传栏以及广播，主要对活动主题，活动节目征选，主持人征选进行大规模宣传。

2、后期宣传：对本次大会拍摄的照片适当添加文字内容，在公司宣传栏做一期专题报道，并将同期宣传内容放到公司网站。

3、进行随机性质的员工对本次活动满意度调查，全公司抽选30—50人不等。

**中秋节活动策划方案篇五**

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

\_\_月\_\_日――\_\_月\_\_日

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。

并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。

同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

九、嗅觉营消，让月饼的芳香和酒店文化去吸引进入酒店的客人，让月饼的芳香，顾客便主动闻香而来

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**中秋节活动策划方案篇六**

一、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日――\_\_月\_\_日

二、活动内容：

为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在福隆钱柜ktv一次性消费满288元，均可凭单据到服务台参与“消费抽奖”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得钱柜ktv赠送的礼品：

一等奖：价值不菲的精装礼盒月饼一份。

二等奖：高档红酒一支

三等奖：精美果拼一份

三、国庆中秋钱柜送大礼

活动时间：20\_\_、\_\_、\_\_――\_\_、\_\_号

中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的赠送券，到钱柜ktv消费满100元可使用一张，直接省10元现金，消费满200元可使用两张，现金券不可兑换现金。

消费满180元送30元现金

活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日――\_\_月\_\_日(八天)

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在钱柜ktv消费满180元即可返回30元现金，满360元可返回60元现金，多消费多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来娱乐消费。

**中秋节活动策划方案篇七**

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。

一、活动时间

9月\_\_日——\_月\_\_日

二、活动地点

\_\_餐饮店

三、活动主题

月满中秋夜，天涯共此时

四、活动目的

1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象。

2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚。

3、改变消费者认知，形成良性认识。

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解。

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

1.餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2.餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。

也是其他商家缺少的。

六、活动形式

1.自助餐、点餐、新菜、特价菜等。

2.打折消费。

3.赠送优惠券，凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4.免费赠送饭菜，凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

七、活动创意

1、现场猜谜活动：

在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1)有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题。

(2)载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3)穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4)拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

八、宣传内容

1.周年庆典的活动内容

2.美食节优惠信息

3.中秋晚会与其他信息

九、注意

宣传内容的新颖性和完整性。

十、费用预算

略

**中秋节活动策划方案篇八**

一、活动背景

俗话说，月是故乡明。在中秋佳节这个传统的节日里，人们通常都会回到故乡与家人团圆，但在今年的中秋节里，学院不少同学因为路途遥远无法回家，不免感到失落与孤单。本次中秋晚会旨在营造中秋团圆的氛围，让同学们感受到家的温暖。

二、活动负责人

\_\_\_

三、活动对象

\_\_级数计学院辅导员以及60余名同学

四、活动时间

\_\_年9月30日晚7:30――22:20

五、活动地点

学院草坪

六、活动流程

前期：自我介绍、才艺展示、集体唱歌

中期：真心话大冒险

后期：博饼、放孔明灯、辅导员总结

七、经费预算

水果50元+文具150元+糖果30元+台灯25元=255元(实际支出：水果52元+文具139.5元+糖果30元+台灯22元=244.5元，总经费300 元，结余55.5元)

八、应急措施

如果有同学身体出现不适，紧急送往校医院。

如果遇到暴雨、台风，各位负责人应帮助疏散人员。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找