# 最新圣诞节促销活动方案策划(五篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-07-01

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。圣诞节促销活动方案策划篇一共度平安夜喜迎圣诞节宣传语：...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**圣诞节促销活动方案策划篇一**

共度平安夜喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年，

餐厅圣诞节活动策划(may the christmas joy with you through the newyear.)

二、活动的目的和意义

1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度;

2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入;

3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象;

4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

三、举办时间

圣诞节全天

四、举办地点

\_\_牛排西餐厅店

五、准备工作(提前一周)

(1)宣传准备

a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动;

b.通过网络、微 信的方式转发该消息(宣传海报和dm单);

c.工作人员分发传单(dm单，数目自定);

d.通过新闻、媒体来传达(各店视情况而定);

(2)环境布置

外部：a、制作易拉宝宣传海报(主题相关或活动相关);

b、led灯光;

c、圣诞树(相关装饰自行选择);

内部：a、许愿树和许愿墙;

b、圣诞相关图片装饰在室内墙壁;

(3)气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽(可装扮圣诞老人)，迎接宾客;

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a.《平安夜》

b.《普世欢腾，救主下降》

c.《天使歌唱在高天》

d.《缅想当年时方夜半》

e.《美哉小城，小伯利恒》

f.《牧人闻信》

g.《远远在马槽里》

h.《荣耀天军》

i.《听啊，天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等(搭配餐厅自定)

六、活动方案(可选择几项，根据店内情况)

1.飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动(每人一次机会)。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。(90%中奖率)

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取免单奖券(免单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券)。

道具：抽奖盒子、打折券。(数量视情况而定)

3、最美微笑主题活动

所有中奖客户，工作人员准备好照相机给顾客进行拍照，并告知所有照片可参加“最美微笑”主体活动(要求客户一手持有奖券，一手摆pose，脸上洋溢笑容，背景是有好来屋标志的地方皆可)，被好来屋牛排评为最美微笑的照片可获得由好来屋牛排提供的：“双人浪漫情侣套餐”或其它……

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效应。

道具：照相机(手机拍照也可)、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以(但要切合实际)，然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神密奖励(各店视情况而定)。

道具：梦想卡片(数量视情况而定)、奖励(店方自定)。

七、活动经费

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

八、注意事项

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多的东西，例如时间、精力;

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细到，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来;

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步，能力也会得到提高;

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

**圣诞节促销活动方案策划篇二**

一、背景分析

12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。营造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代工商风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

二、活动意义

通过圣诞狂欢party弘扬新一代工商学子“积极进取，开拓创新”精神，展示工商系生生不息的活力。

三、活动主题

魅力工商圣诞狂欢

四、目标公众

工商管理系全体师生

五、公关策略

(一)时间20\_\_年12月25日19：30

(二)地点吉林大学珠海学院大多功能厅

(三)人物工商管理系全体师生

(四)活动具体流程

(1)19：00——播放圣诞主题曲《铃儿响叮当》(dj版本)，营造圣诞欢愉氛围。观众在进场时，礼仪小姐给予每人一张小卡片许礼物愿望(可实现型)，之后对折挂在舞台旁边的大圣诞树上。之后领取数字小卡片，活动中将抽取幸运观众参与游戏。

(2)19：30——圣诞狂欢party以一场热辣的fashionshow正式拉开序幕。

(3)19：35——主持人开场白并介绍出席领导嘉宾(背景音乐~铃儿响叮当)。

(4)19：45——系领导上台发表简短讲话，并“引燃”舞台背景布中央的“圣诞圣火”(按钮开关)，然后在圣诞树上随机选取5个心愿便利贴交给工作人员(暂时保密)接着滚动投影仪上的寝室号码随机抽取30个我系寝室号码将会有“恶魔”上门索取糖果，无法满足“恶魔”要求的寝室将在门上贴上一个大大的红色“×”，“恶魔”会在索取糖果之后邀请寝室成员光临狂欢会现场。

(5)20：00——《戏说圣诞》小品，以诙谐幽默的小品带领现场观众“遨游”圣诞史。

(6)20：15——《圣诞歌曲串烧》“儿时圣诞”“圣诞节的前夕”“又到圣诞”“圣诞老人来了”“雪夜狂想曲”等。

(7)20：30——《圣诞树装扮大pk》抽取3名幸运观众与教师组队进行比赛，饰品密封后以抽签方式排序进行挑选，最终由现场观众票选出“最圣诞的树”，赠送小礼物。

(8)20：55——《舞/武术欣赏》孔雀舞~爵士舞~华尔兹~太极~散打~擒拿连番上阵给予观众绝对的视觉冲击。

(9)21：15——《圣诞魔方》在魔法师变幻莫测的魔术中感受圣诞的神秘气息舞台四周轮流喷射干冰与小泡泡增添魔幻感幻变糖果抛向观众席。

(10)21：30——《怪谈影视》播放电影作品片段表演者另类经典配音。

(11)21：40——《圣诞基地占领》抽取20名幸运观众每四人一组站在摊开的报纸上个人身体的其他部位不得碰地成功后再撕去一半报纸，接着再撕去一半，直至失败，最后以面积最小的队伍为大赢家，赠送小礼物。

(12)22：00——系领导讲话(背景音乐铃儿响叮当轻音乐版本)。

(13)22：10——《礼品大赠送》圣诞老人们带着他的红色大布袋给现场观众分发圣诞糖果主持人公布“圣诞愿望树”幸运儿并馈赠心愿礼物“恶魔”回赠给各寝室代表小礼物(舞台四周喷射闪亮碎尼龙)。

(14)22：22——圣诞狂欢party在《铃儿响叮当》的美妙音符中成功落下帷幕。

六、传播策略

(一)在教学楼公告栏粘贴party宣传海报，与宿舍楼下公告栏粘贴活动宣传单，在食堂过道旁边板房狂欢会宣传展板。

(二)通过“班级干部会议”让班长、团支书以飞信、qq群、班级群邮件等方式通知到班级成员。

(三)在“工商管理系博客”“工商管理系微博”“172校园活动网”“大学生精英论坛”等工商系最新活动动态公告板块和专业校园活动网站发布狂欢会消息。

(四)通过校园广播站宣传，与系记者沟通在系报进行前期宣传。

(五)编制邀请函邀请我系全体教师。

七、评估效果

通过前期认真策划设计，全面的传播宣传手段，活动内外场地的选择，尤其是本次有外场活动，且活动项目较为新颖，保守预计在谢幕前30分钟现场人员将达饱和状态。故该活动应该可以达到较好的收效。

**圣诞节促销活动方案策划篇三**

一、活动目标：

准备一系列的圣诞节的游戏和表演节目，可以让幼儿了解有关圣诞节风趣幽默的神话传说、美丽的圣诞树、漂亮的圣诞卡、慈祥可爱的圣诞老人和让人心动的礼物，这一切都让每个孩子无尽神往。

1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的`重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

二、活动准备：

1、装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrychristmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、制作视频各国圣诞节习俗。

三、活动过程：

英语活动：圣诞快乐。

结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》

教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习;句子iwant的练习;还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。

教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas!

教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公：christmasoldmen，圣诞树：christmastree等饰物的发音。

游戏：whatisit?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas!

亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)老师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求：

(1)先设计好再进行制作，大胆使用各种材料。

(2)使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡。

(1)教师全面观察巡视、适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?whoisit?

圣诞老人：iamsantaclaus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?pleasecomein!

圣诞老人：i’mcoming!merrychristmas!children!

幼儿：merrychristmas，santaclaus!

圣诞party

准备：幼儿自制的各种小动物面具，给小朋友们的礼物。

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!”孩子们齐声唱起圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

四、备选游戏：

1、占圈

让一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到老师处读出相应年龄段的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得奖励。

2、水果蹲

把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、贴鼻子

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获奖励。

五、尾声：

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦!”

最后：\_\_\_幼儿园全体员工祝家长和小朋友们，圣诞节快乐!

**圣诞节促销活动方案策划篇四**

一、活动主题

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌;

3、庆祝圣诞节

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个;

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志(可与其他商家合作);

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券;

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张);

5、圣诞订位;

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛;

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉;

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注

圣诞期间可播放的曲目：

1.《平安夜》

2.《普世欢腾，救主下降》

3.《天使歌唱在高天》

4.《缅想当年时方夜半》

5.《美哉小城，小伯利恒》

6.《牧人闻信》

7.《远远在马槽里》

8.《荣耀天军》

9.《听啊，天使唱高声》

10.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**圣诞节促销活动方案策划篇五**

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境;

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的;

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象;

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

\_\_主题餐厅\_\_店

三、活动对象

\_\_主题餐厅\_\_

店

地址：\_\_

市\_\_

区\_\_

西路\_\_

号

四、活动时间

12月24日

晚上18.30-20.30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费;

2、制作圣节日促销宣传海报、\_展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传);

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传;

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾;

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘;

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅;

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰;

2、二楼大厅

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人;

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员;

3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等);

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗;

3、电梯

1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰;

2)悬挂若干人工雪花装点节日效果;

人员服装：

1)2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙;

2)需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待;

3)需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人;

4、礼品、纪念品

1)海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等;

2)嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品;

4)纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯);

5)每对情侣一朵玫瑰花;

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

6、内部宣传

(1)将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传;

(2)属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训;

(3)挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训;

(4)播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找