# 活动电子邀请函制作app(三篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-07-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧活动电子邀请函制作app篇一新年的钟声即将敲响，它震撼着我们每个人的心灵！新年的歌声即将唱...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**活动电子邀请函制作app篇一**

新年的钟声即将敲响，它震撼着我们每个人的心灵！新年的歌声即将唱起，它播撒着我们灿烂的笑容！在这举国欢庆的日子里，请接受我们——幼儿园孩子王的深深祝福：祝福你健康、快乐！祝福你好运连连！

幼儿园内张灯结彩，欢声笑语，喜气洋洋，你想与自己的宝宝一起参加游戏吗？你想与宝宝一起为曾经的20xx喝彩！为即将的20xx憧憬吗？…那就请你暂且放下手头的工作，以愉快的心情接受我们真诚地邀请——邀请你在本周星期四（12月31日）的上午9：45——11：00，准时来园参加我们舟山幼儿园组织的“弄堂游戏快乐童年\"的亲子活动吧！你会在活动中感受宝宝的成长与快乐！健康与聪明！你的到来一定会让宝宝开怀大笑的！

请你来参加的同时，还要请你配合我们做好以下几项工作——

1、活动当天，为了便于您能够更好的参与到活动中来，请您穿适宜运动的服装与平底鞋（或运动鞋）。

2、记住：一定要准时！

家长朋友们！来吧！让我们一起在欢声笑语中迎接新年的到来！一起在新年的脚步声中默默祈祷！你的祈祷就是我们的祝福，我们期盼着你的到来！

**活动电子邀请函制作app篇二**

尊敬的xx：

您好！

我们诚挚地邀请您参加将于20xx年9月25日，在清华紫光国际交流中心举办的营销实战精英峰会活动，本期活动主题：赢在大脑—事件营销与媒体攻略。届时您将和来自房产、汽车、it、传媒、金融、医药、通信、快速消费品、管理咨询等行业的总经理、市场总监、营销经理、广告总监、公关经理、营销顾问、资深编辑与记者一起，共同探讨事件营销与媒体运作如何在企业品牌建设与市场营销中发挥作用，并通过真实的情境案例，切身体会事件营销的策略与实战操作技巧。

为了让参会人员在交流与研讨当中建立良好的人际关系网络，满足参会人员在“拓展人脉资源”方面的需求，本峰会活动首次将商学院mba课程中普遍采用的案例式教学应用到此次峰会活动当中，并由北大光华管理学院认证案例培训师担纲案例研讨嘉宾主持。

本次活动将采用主题演讲+mba式全员互动案例研讨+自由交流等形式进行。

适合对象：如果您是公司的总经理，市场总监，营销经理，公关经理，正在寻求更有效的市场策略与营销沟通手段，但受限于营销费用，想通过“四两拨千斤”的营销策略提升企业品牌的知名度和美誉度;

在传媒领域工作，想更深入地了解媒体传播如何成为市场营销的重要手段，深刻体会商家如何整合资源，建立媒体通路，如何借力用力，成功实现大规模的公众传播效果，以及背后的营销谋略与策划技巧;

是营销策划与咨询机构、公关公司、广告公司的总经理、创意总监、策划人，想更好地与同行取得直接的沟通、交流与探讨。

还有其他我们没有为您找到的理由我们都诚邀您的积极参与！

邀请人：

20xx年xx月xx日

**活动电子邀请函制作app篇三**

又是一年春花烂漫时，孩子们最快乐的\'节日——“六一”国际儿童节来到了，让我们由衷的对孩子们说一声“节日快乐!”祝愿孩子们在我们的呵护培养下健康、快乐、茁壮成长!为了让孩子们在自己的节日中快乐地展现自我，体验成功，感悟成长，我园定于5月31日上午9点在本园举行庆“六一”联欢活动。今年的活动充分体现“我健康、我快乐、我成长”的主题，每一个孩子都有上场表演的机会，都是场上的主人、节目的主角。孩子们用投入的表演，庆祝自己的节日，表达内心的情感。相信今年的“六一”会给每位家长和孩子们留下最美好的回忆!

为了确保活动的顺利进行，请家长配合做好以下工作：

1、每个家庭至少有一人参加活动，最好是爸爸、妈妈都参加。

2、请在指定位置观看节目，本次活动将邀请摄影师为孩子们拍照留念

3、活动过程中，不要随意在场上走动、喧哗，请注意保持会场秩序!服从我园的会场管理，听从老师的安排。

4、请您和孩子共同保持现场环境的整洁。

5。请家长为孩子们化妆换衣服后入园。

6.联欢会结束后请家长把孩子们带回家休息6月2日上课

孩子们的舞台需要您的掌声，孩子们的快乐将与您共同分享!让我们与孩子们共同欢度这个美好的节日吧!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找