# 酒店客房母亲节活动方案(16篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-01

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。酒店客房母亲节活动方案篇一一、活动目的1、母亲节促销活...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**酒店客房母亲节活动方案篇一**

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年x月x日-12日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡xx年5月12日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月12日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月12日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

5月11日前，采购部门将所需物品采购、准备到位; 5月11日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信;

5月11日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**酒店客房母亲节活动方案篇二**

根据酒店工会的活动计划，将在五月份举办“母亲节”感恩活动，感恩母亲是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的母爱情感把我们支撑。具体活动方案如下：

一、时间：5月13日(星期天)上午10:30分

二、地点：二楼国际会议厅

三、主持人：马静 、张勇

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您!”

五、参加人员：酒店主管以上及酒店xx年4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：综合部(11人)：姜总、王总、任总、张总、王瑾、

丁燕婷、车小红、张春玲、李琴、王晓燕、(y)米丽芳 房务部(6人)：马利、王保霞、曹春萍、(y)张文海、马永娟、李凤兰。

餐饮部(10人)：赵华、翟艳梅、赵丽芳、邓凯、马静(主持人)、张勇(主持人)、

(y)哈罗、杨红亮、刘红霞、吴超

营销部(2人)：刘亚荣、(y)孙楠

财务部(4人)：周旭春、张志强、祖亚丽、(y)高虹

工程部(4人)：马永惠、穆雪锋、薛建军、(y)李春林

六、活动目的：感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容： 在“母亲节”这个特殊的日子里，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

1、由酒店姜纯锋总经理致辞，感谢各位母亲对酒店工作的大力支持，向嘉宾介绍酒店近期发展情况及愿景规划;

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》;

3、进行抽奖活动;奖品为：藻泥浴足剂二十盒(原桑拿遗留，账面无价值记录);皮带17条(账面价值90元/条);

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

**酒店客房母亲节活动方案篇三**

一、母亲节活动背景

为了能在短期内尽快提高酒店知名度，增进消费者对“神舟百瑞达大酒店”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一契机，以“神舟百瑞达大酒店”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对 “母亲节”的庆祝活动，使“神舟百瑞达大酒店”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，促进指名购买率的营销目标。

二、母亲节活动目标

1、母亲节促销活动方案 提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

三、母亲节促销活动方案 母亲节活动亮点

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在漯河地区了解这个节日的人还不多。 “----”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“-- --让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“神舟百瑞达大酒店”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在坂田片区消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

四、母亲节活动流程内容

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，“神舟百瑞达大酒店”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年5月8日是母亲节”，以及“神舟百瑞达大酒店”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为--品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“----”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“--”-月-日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。 3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择漯河市区50家中高档酒店，在酒店大厅内设置“邵阳酒庄”展台，摆设小瓶装的“邵阳酒庄”酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

4、漯河主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月5日~8日，在漯河市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“邵阳酒庄”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

5、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月5日~8日，以“邵阳酒庄”名义，向持有“邵阳酒庄”点酒卡的目标消费者发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月8日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月7日、8日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月8日“邵阳酒庄”活动内容，以及开展活动的主要地点。

6、在漯河高档消费场所派发宣传单页

5月6日~8日，除开展免费品酒的50家酒店之外，选择其他高档商场、娱乐城等场所，派发精美宣传单页，告知5月8日“母亲节”当天，“邵阳酒庄”开展的活动，以及开展活动的酒店名称。

(二)母亲节促销活动方案活动执行期

经过前期的启动工作，活动进入最终执行阶段，5月8日这一天在50家酒店内同时展开，需要配备大量人员，事先必须做好培训，保证工作执行的细节。 时间：5月8日

内容：

1、《大河报》派送“母亲节”精美夹页

在漯河市区的《大河报》中夹送“邵阳酒庄”dm单页，提醒目标消费者采取庆祝“母亲节”的行动，告知“邵阳酒庄”当日活动内容，以及提供的礼品承诺，促成其行动。

2、发布《内陆特区报》广告

在《内陆特区报》发布半版广告，以问候、致贺的方式向漯河市所有母亲表示慰问，传递“邵阳酒庄”当天针对“母亲节”举办的活动内容，邀请目标消费者前来指定酒店内参加活动。同期，“邵阳酒庄杯”《母亲与成长》专栏刊登征文一篇。 3、50家酒店开展“送檀木梳、康乃馨给母亲”

在“邵阳酒庄”指定的50家酒店内开展送礼活动：凡是在当日晚18：00——20：30，和母亲一起来酒店消费的顾客，或者带着妻子和小孩的顾客，均可获得“邵阳酒庄”赠送的“檀木匠”高档木梳一把、康乃馨鲜花一朵。另外还可根据顾客要求赠送小瓶装“邵阳酒庄”酒。

4、母亲过生日，额外送大礼

在“邵阳酒庄”指定的50家酒店内为母亲过生日，除檀木梳、康乃馨以外，额外送出精美礼品一份。

五、活动评估

统计电视媒体发布日收视率，根据播放次数估算到达人次。

统计报纸媒体发行量，根据发布次数、传阅人数估算到达人次。 估算过街条幅悬挂街道日人流量，统计到达人次。

估算酒店内日人流量，与活动未开始前客流量进行比较，统计到达人次。 统计5月1日——7日，在各酒店内参与品酒顾客人数，送出宣传页数量。 统计母亲节当天，在各酒店内接待顾客人数、送出礼品数量。

统计4月21日——5月8日销售量曲线图，评估销售效果。

综合以上内容，根据媒体到达数据和销售数据统计，撰写活动效果评估报告。

六、礼品应用

檀木梳：

康乃馨：

生日礼物(待定)：

七、媒体应用

报纸媒体

5月8日：《内陆特区报》1/4版，1次。(邵阳酒庄母亲节活动隆重推出) 电视媒体

5月1日—7日：漯河有线电视台卫视插转30秒。(母亲节活动内容宣传) 短信媒体

5月6日—8日：通过移动短信平台进行情感沟通，30000条/天;内容为母亲节问候短信。

户外媒体

酒店外条幅：50条

酒店易拉宝：100个

酒店橱窗海报：500张

平面媒体

宣传折页：10000份，正度16开，200克，双面彩印

《大河报》dm单页：13500份，正度16开，157克，双面彩印

八、媒体表现

平面媒体内容以及表现方式见附页设计稿，在此略过。

报纸稿：(略)

dm单页内容：(略)

宣传页内容：(略)

易拉宝内容：(略)

酒店条幅内容：娘，谢谢您的养育之恩!

电视稿：30秒

画面一：一个婴儿抱着妈妈的脖子，发出第一个词语：妈妈。(背景音乐：《世上只有妈妈好》)

画面二：一个两三岁的儿童跌倒，趴在地上哭着喊：妈妈。

画面三：一个五六岁的儿童走向幼儿园，挥手告别说：妈妈。

画面三：一个八九岁的少年放学走出学校，跑过来说：妈妈。

画面四：一个十八九岁的青年在火车上挥手告别，喊道：妈妈。

画面五：一个二十多岁的大学生身穿学士服，与妈妈相拥说道：妈妈。 画面六：一个三十岁的男人身穿礼服，和穿婚纱的妻子一起说道：妈妈。 画面七：一个四十多岁的男人坐在老板桌前，对着电话说道：妈妈。

画面八：一张张母亲照片快速掠过：怀胎十月、深情哺育、公园玩耍、雨中打伞„„等等(旁白：妈妈，我们学会的第一个音节;妈妈，伴随我们成长每一步)

画面九：“5月8日”日历特写，突出页面上“母亲节”三字。叠印大字幕：感恩母亲，母爱永恒。(旁白：感恩母亲，母爱永恒。)

画面十：“邵阳酒庄”主画面标版，叠印字幕：邵阳酒庄与您共度母亲节。 画十一：动画字幕：敬请关注5月8日活动，详情见5月8日《内陆特区报》(旁白：敬请关注5月8日活动，详情见5月

8日《内陆特区报》。)

(根据资料片的情况在《画面一》至《画面八》之间进行调整。) 短信内容：

a：襁褓中你哭她笑，蹒跚中你跌倒她尖叫;病痛中你呻吟她哭泣，人生路上你成功她骄傲。

b：宁可不长大，如果茁壮是以母亲的蹒跚为代价;宁可不长大，如果风华换来的是母亲的白发;宁可不长大，如果漂泊留给母亲无限的牵挂;宁可不长大，如果上帝能再还我们一个年轻的妈妈。

c：感恩母亲，母爱永恒。5月8日，“邵阳酒庄”三重礼品敬献天下慈母。孝心礼：高档木梳;青春礼：鲜艳康乃馨;长寿礼：精美生日礼品。详情请注意5月8日《内陆特区报》，或拨打咨询热线：

九、费用预算

十、活动执行细则

(一)活动预热期：4月21日——4月30日

4月21日：开始招聘酒店临时促销员;

开始制作平面印刷品;

开始制作易拉宝;

开始制作各类条幅;

开始制作电视广告片。

4月27日：刊发《内陆特区报》有奖征文专栏文章二;

验收平面印刷品;

验收易拉宝;

验收条幅。

4月28日：验收电视广告片;

组织各酒店促销员进行培训;

4月30日：向各家酒店分发易拉宝、宣传单，布置展台;

落实《大河报》夹送dm单页事宜;

准备发布电视广告片。

(二)活动启动期：5月1日——5月8日

5月1日：各酒店品酒活动展开;

监测当日电视广告片的播放效果;

5月1日：开始落实宣传单页派送人员;

5月5日：将短信内容交付短信发送公司;

组织宣传单页派送人员培训，分发宣传单。

5月6日：监测当日短信发布效果，进行调控;

落实《内陆特区报》8日广告发布事宜;

开始在各大商场派送宣传单页。

5月7日：发送礼品给各家酒店;

把在《大河报》中夹送的dm单页交付投放单位;

各酒店悬挂条幅，布置展台。

(三)活动高潮期：5月8日

各酒店促销员到位，接待陪母亲来消费的顾客，开展送礼活动。

十一、培训内容

(一)活动内容培训

结合活动整体方案内容进行培训，让所有酒店促销人员了解“母亲节”送礼活动有关内容，包括时间安排、礼品设置、目标消费者选择。

(二)母亲节知识培训

结合宣传折页、dm单页等进行培训，让所有酒店促销人员了解母亲节的来历。

(三)送礼活动标准说词

当“母亲节”活动目标消费者到达活动酒店，促销人员按照以下内容对消费者表达节日祝福、介绍活动内容、送出礼品。

各位先生、女士：你们好!

今天是“母亲节”，“邵阳酒庄”为了表达对母亲们的感激和关爱，特地准备了鲜花和礼品送上节日祝福，现在有请在座的母亲接受我们的祝福! (母亲起立，送上康乃馨)

您好!这是母亲花康乃馨，祝您青春常驻，永葆美丽!

(送上木梳)

这是“谭木匠”木梳，祝您平安顺利，家庭美满!另外，对今天过生日的母亲，出示您的身份证确认后，我们还将送上生日礼物，请问您是吗?

a：(回答不是)那我就不打扰各位用餐了，祝你们共度一个温馨快乐的“母亲节”!

b：(回答是并出示身份证确认，送上生日礼物)祝您生日快乐，万事如意! 现在我就不打扰各位用餐了，祝您们共度一个温馨快乐的“母亲节”!

c：(回答是，但没带身份证)我们的活动截止今晚八点半结束，在此之前您可以随时凭身份证和酒店发票到“邵阳酒庄”展台处领取生日礼物，我们欢迎您的到来。现在我就不打扰各位用餐了，祝您们共度一个温馨快乐的“母亲节”!

**酒店客房母亲节活动方案篇四**

一、母亲节活动背景

为了能在短期内尽快提高知名度，增进消费者对酒庄的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助母亲节这一事件，以 酒庄名义传播母亲节概念，提醒目标消费者对母亲节的关注，引发其对母亲节的庆祝活动，使酒庄深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、母亲节活动目标

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

三、母亲节促销活动方案母亲节活动亮点

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝母亲节已经普及，但在xx地区了解这个节日的人还不多。酒庄通过开展有关母亲节的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解母亲节的消费者心目中，可以留下酒庄让我知道母亲节的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

酒庄目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在回报养育之恩的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。母亲节活动包含的情感因素，以及在xx地区消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

四、母亲节活动流程内容

(一)活动预热期

大多数人没有过母亲节的习惯，酒庄本身知名度也不高，直接对整体活动冷启动就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为母亲节活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众今年-月-日是母亲节，以及酒庄在母亲节当天要做的活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们母亲节活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加母亲节庆祝活动。通过聘请他们作为品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大酒庄在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者---月-日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择xx市区50家中高档酒店，在酒店大厅内设置酒庄展台，摆设小瓶装的酒庄酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日母亲节当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传母亲节活动的宣传单页。

4、主要街道悬挂母亲节内容条幅

5月5日~8日，在xx市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以酒庄的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注母亲节，形成浓厚的节日气氛。

5、发送母亲节亲情短信;短信发送活动内容。

5月5日~8日，以酒庄名义，向持有酒庄点酒卡的目标消费者发送母亲节精彩短信，提醒消费者5月8日是母亲节，以情感交流打动消费者。5月7日、8日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月8日酒庄活动内容，以及开展活动的主要地点。

6、在高档消费场所派发宣传单页

5月6日~8日，除开展免费品酒的50家酒店之外，选择其他高档商场、娱乐城等场所，派发精美宣传单页，告知5月8日母亲节当天，酒庄开展的活动，以及开展活动的酒店名称。

(二)母亲节促销活动方案活动执行期

经过前期的启动工作，活动进入最终执行阶段，5月8日这一天在50家酒店内同时展开，需要配备大量人员，事先必须做好培训，保证工作执行的细节。

时间：5月8日

内容：

1、《报》派送母亲节精美夹页

在xx市区的《报》中夹送酒庄dm单页，提醒目标消费者采取庆祝母亲节的行动，告知酒庄当日活动内容，以及提供的礼品承诺，促成其行动。

2、发布《报》广告

在《报》发布半版广告，以问候、致贺的方式向xx市所有母亲表示慰问，传递酒庄当天针对母亲节举办的活动内容，邀请目标消费者前来指定酒店内参加活动。同期，酒庄杯《母亲与成长》专栏刊登征文一篇。

3、50家酒店开展送檀木梳、康乃馨给母亲

在酒庄指定的50家酒店内开展送礼活动：凡是在当日晚18：0020：30，和母亲一起来酒店消费的顾客，或者带着妻子和小孩的顾客，均可获得酒庄赠送的檀木匠高档木梳一把、康乃馨鲜花一朵。另外还可根据顾客要求赠送小瓶x酒庄酒。

4、母亲过生日，额外送大礼

在酒庄指定的50家酒店内为母亲过生日，除檀木梳、康乃馨以外，额外送出精美礼品一份。

五、活动评估

统计电视媒体发布日收视率，根据播放次数估算到达人次。

统计报纸媒体发行量，根据发布次数、传阅人数估算到达人次。

估算过街条幅悬挂街道日人流量，统计到达人次。

估算酒店内日人流量，与活动未开始前客流量进行比较，统计到达人次。

六、媒体表现

平面媒体内容以及表现方式见附页设计稿，在此略过。

报纸稿：(略)

dm单页内容：(略)

宣传页内容：(略)

易拉宝内容：(略)

酒店条幅内容：娘，谢谢您的养育之恩!

电视稿：30秒

画面一：一个婴儿抱着妈妈的脖子，发出第一个词语：妈妈。(背景音乐：《世上只有妈妈好》)

画面二：一个两三岁的儿童跌倒，趴在地上哭着喊：妈妈。

画面三：一个五六岁的儿童走向幼儿园，挥手告别说：妈妈。

画面三：一个八九岁的少年放学走出学校，跑过来说：妈妈。

画面四：一个十八九岁的青年在火车上挥手告别，喊道：妈妈。

画面五：一个二十多岁的大学生身穿学士服，与妈妈相拥说道：妈妈。

画面六：一个三十岁的男人身穿礼服，和穿婚纱的妻子一起说道：妈妈。

画面七：一个四十多岁的男人坐在老板桌前，对着电话说道：妈妈。

画面八：一张张母亲照片快速掠过：怀胎十月、深情哺育、公园玩耍、雨中打伞等等(旁白：妈妈，我们学会的第一个音节;妈妈，伴随我们成长每一步)

画面九：5月8日日历特写，突出页面上母亲节三字。叠印大字幕：感恩母亲，母爱永恒。(旁白：感恩母亲，母爱永恒。)

画面十：酒庄主画面标版，叠印字幕：酒庄与您共度母亲节。

画十一：动画字幕：敬请关注5月8日活动，详情见5月8日《报》(旁白：敬请关注5月8日活动，详情见5月8日《报》。)

(根据资料片的情况在《画面一》至《画面八》之间进行调整。)

短信内容：

a：襁褓中你哭她笑，蹒跚中你跌倒她尖叫;病痛中你呻吟她哭泣，人生路上你成功她骄傲。

b：宁可不长大，如果茁壮是以母亲的蹒跚为代价;宁可不长大，如果风华换来的是母亲的白发;宁可不长大，如果漂泊留给母亲无限的牵挂;宁可不长大，如果上帝能再还我们一个年轻的妈妈。

c：感恩母亲，母爱永恒。5月8日，酒庄三重礼品敬献天下慈母。孝心礼：高档木梳;青春礼：鲜艳康乃馨;长寿礼：精美生日礼品。详情请注意5月8日《报》，或拨打咨询热线：

七、费用预算

报纸媒体：

八、活动执行细则

(一)活动预热期：4月21日4月30日

九、培训内容

(一)活动内容培训

结合活动整体方案内容进行培训，让所有酒店促销人员了解母亲节送礼活动有关内容，包括时间安排、礼品设置、目标消费者选择。

(二)母亲节知识培训

结合宣传折页、dm单页等进行培训，让所有酒店促销人员了解母亲节的来历。

(三)送礼活动标准说词

当母亲节活动目标消费者到达活动酒店，促销人员按照以下内容对消费者表达节日祝福、介绍活动内容、送出礼品。

各位先生、女士：你们好!

今天是母亲节，酒庄为了表达对母亲们的感激和关爱，特地准备了鲜花和礼品送上节日祝福，现在有请在座的母亲接受我们的祝福!

(母亲起立，送上康乃馨)

您好!这是母亲花康乃馨，祝您青春常驻，永葆美丽!

(送上木梳)

这是谭木匠木梳，祝您平安顺利，家庭美满!另外，对今天过生日的母亲，出示您的身份证确认后，我们还将送上生日礼物，请问您是吗?

a：(回答不是)那我就不打扰各位用餐了，祝你们共度一个温馨快乐的母亲节!

b：(回答是并出示身份证确认，送上生日礼物)祝您生日快乐，万事如意!

现在我就不打扰各位用餐了，祝您们共度一个温馨快乐的母亲节!

c：(回答是，但没带身份证)我们的活动截止今晚八点半结束，在此之前您可以随时凭身份证和酒店发票到酒庄展台处领取生日礼物，我们欢迎您的到来。现在我就不打扰各位用餐了，祝您们共度一个温馨快乐的母亲节!

**酒店客房母亲节活动方案篇五**

一、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强我们与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

二、活动目的

为了丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节

四、活动宣传

1、海报的宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2、展板的宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

3、社员的宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、活动时间：

20\_\_年5月8日下午

活动地点：新风里社区

六、活动对象

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

七、活动流程

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。

2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及新风里社区带来的大合唱等节目。

3、活动中由主持人与学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表与社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

5、由学院大学生代表们，集体朗诵游子吟，希望能让家乡母亲感受我们这些游子在外对母亲的思念

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、活动后期总结及相关事项

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发与宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传与推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

**酒店客房母亲节活动方案篇六**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月x日。

一、活动时间：5月x日—5月x日

二、活动主题

超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

三、促销活动内容

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨（10枝）的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月x日—5月x日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

四、注意事项

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

五、附注：母亲节的创立

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国政府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部家务活都包下来，儿女们每人都要做一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电 话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜？贾维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

**酒店客房母亲节活动方案篇七**

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张;

2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.8

【活动目的】收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颔首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

**酒店客房母亲节活动方案篇八**

教案目标

·用不同的线条表现出妈妈的特点 ;

·学习画人物头像，能表现出妈妈的主要特征。

准备：幼儿带妈妈的正面照片、教师为自己妈妈画的相片

教案过程

一、我爱妈妈

·教师出示妈妈的照片，告诉幼儿这是老师妈妈。

·请幼儿看看妈妈的照片，每个幼儿都有妈妈，看看妈妈的照片就像看见妈妈一样，心里特别高兴。

·老师和小朋友都是妈妈生的，是妈妈辛苦把我们养大，我们都爱自己的妈妈，我们可以对妈妈说什么?

如：“妈妈我爱你”、“妈妈，你辛苦了”------

二、妈妈的画像

·教师出示画好的妈妈的头像。老师很爱自己的妈妈，虽然有点老了，但在我心里她是最漂亮的，我为她画了画像，你们想看吗?

·通过照片和画像的比较，引导幼儿从发型、五官等局部特征进行粗略的比较。

三、我为妈妈画像

·同桌幼儿相互比较妈妈的照片，引导幼儿从发型、五官等局部特征进行粗略的比较。

·提醒幼儿画得大点，能表现出一、二处的主要特征。

用不同线条表现出妈妈的特点。如各种各样的头发

·展示作品，幼儿说说自己妈妈的样子，最喜欢妈妈的什么。

**酒店客房母亲节活动方案篇九**

20\_\_年五月的第二个周天5月08日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过周二(5月3日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

四、托班活动目标：

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

五、小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

六、中大班活动目标：

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

七、集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**酒店客房母亲节活动方案篇十**

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.5.7-20xx.5.8

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。(是否限量待定)

**酒店客房母亲节活动方案篇十一**

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

一、活动主题

周末和母亲做姐妹。

二、活动时间

20\_年\_月\_日——20\_年\_月\_日。

三、活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

四、活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

五、活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

1、平面媒体：在当地报刊上做两周宣传。

2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。

3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

六、活动内容

活动期间，来\_百货购物可享受以下优惠：

1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2、凡是拥有抽奖券(购物满\_\_元)的母女，都有两次抽奖机会。

3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

七、活动预算

报纸：\_\_元。

户外：\_\_元。

宣传册：\_\_元。

总计：\_\_\_元。

**酒店客房母亲节活动方案篇十二**

“母亲节”行动八部曲：

1、该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2、然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3、背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；

4、出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定，社区母亲节活动方案。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；（偷偷地哦！）

5、傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的.气氛；

6、买些彩条来，装饰一下家里，最好是五颜六色的；（仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞）；

7、晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8、献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫！！

**酒店客房母亲节活动方案篇十三**

x年5月x日

(一)第一阶段：主题宣传阶段

通过国旗下讲话、红领巾广播、讲坛等途径，向学生普及本次活动的目的、内容和要求，并了解母亲节的由来，了解“温情红五月，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情，栽下关心父母的孝心。

(二)第二阶段：体验感恩阶段

校内活动：

1、“我为妈妈做道菜”——厨艺社团活动(社团活动时间)

①三、四年级每班厨艺社团成员的母亲代表参加活动;

②活动中母亲只做协助;

③安排母亲集体品尝孝亲菜。

2、“我们的孝亲卡”——全校活动

①自制一份孝亲卡，送上最想和妈妈说的话。

校外活动：

1、“我为妈妈做件事”

①全校学生有条件有能力的，在家为妈妈做一道菜;

②不会做菜的学生可以给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间等。

(三)第三阶段：总结表彰阶段

1、各中队评比孝亲小模范5名左右，每人奖励创意豆100颗;

2、各中队将活动照片、总结、孝亲小模范事例照片等上传至班级博客;

3、优秀照片及内容将在学校宣传窗中展示。

1、校内活动由厨艺社团老师、班主任做好活动的摄影、摄像;

2、校外活动，提倡孩子、家长以手记、体验日记、照片、dv等形式记录温情时刻，上传到网上，班主任注意收集。

**酒店客房母亲节活动方案篇十四**

妈妈，我爱您!

5月7日(下午3：30—5：00)

5月4日—5月6日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

1、请妈妈们利用五一假期给宝宝讲一个关于“妈妈爱宝宝或宝宝爱妈妈”的故事，并带一张母女或母子的照片和一张妈妈小时候的照片(电子版)

2、5月4日—5月6日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题

(2)环境以母亲节为主题，带领宝宝们装饰母子、母女的照片，给妈妈穿漂亮的衣服(美工)

(3)学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》，复习歌曲《我的好妈妈》

3、5月7日

(1)请妈妈盛装出席，走红地毯

(2)进入班级，评选最相像的母子或母女，颁发奖状

(3)亲子制作：装饰我和妈妈的照片

(4)我给妈妈唱首歌

(5)与妈妈一起分享好吃的(一定的妈妈亲手做的)

(6)送礼物，结束愉快的活动

请各位妈妈们5月4日来园时带一张母子(或母女)照片，并带一张宝宝小时候和妈妈小时候照片(电子版)，五一期间给孩子讲一个关于妈妈的故事，并且在5月7日当天带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**酒店客房母亲节活动方案篇十五**

一、设计意图

为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，感悟到了在自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，从而对妈妈产生了无比感激和敬仰的心情，这样幼儿从感激身边的亲人入手，来感激社会，逐步理解“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

二、活动目标

㈠让孩子了解“母亲节”，通过一系列的活动，让孩子更加了解自己的母亲。

㈡让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得对父母要知恩,感恩.

三、活动准备

㈠发放邀请函。

㈡会场主题墙的布置(会议结束后可以在此合影)

㈢做好活动时的座位安排。

㈣准备游戏的材料

㈤预先与几位家长代表联系，请她们准备交流材料。

㈥活动背景音乐：《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《感恩的心》

《我的好妈妈》

四、活动过程

1、教师开场白：(老师自己组织语言)

2、全体幼儿朗诵《游子吟》。

慈母手中线，游子身上衣;

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖?

3、齐唱献给妈妈的歌曲：(可按小、中、大可分开)《世上只有妈妈好》、《我的好妈妈》、《妈妈你最好》

4、亲子游戏

1)亲子抛接球游戏：(小班)

游戏规则：母亲与孩子一组，发给每个孩子一个球，每个家长一个框或者篮子，在一定的距离内，孩子将球抛给家长，家长用篮子或框接球，规定的时间内，接球最多的亲子组获胜。(结束后颁发奖品，可请获胜的家长分享)

2)击鼓传花：(中班)

游戏规则：鼓声停止时手拿到花者(无论是幼儿还是家长)都必须进行两人亲子表演。表演内容任选(可以是幼儿在园学到的本领，也可是家长的才艺特长)

(结束后颁发奖品，可请获胜的家长分享)

3)两人三足跑。

游戏规则：妈妈与孩子参加游戏。两人用布条将靠近的两条腿绑在一起，两人一起向前跑，以最先到达终点的家庭获胜。(结束后颁发奖品，可请获胜的家长分享)

5、家长代表分享

6、全体师生手语表演《感恩的心》或者观看视频《跪羊图》

7、教师结束语

**酒店客房母亲节活动方案篇十六**

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

5月10号(一整天)

巨人广场、校医院门外、教室

(一 )“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

1、彩色卡纸200张，展板装饰 小计：50元

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元

3、康乃馨50支：商家提供

4、流动资金：200元

共计：410元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找