# 公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案(十四篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-07-02

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇一**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心购物的人群……

又是一年圣诞时，虽然这是一个泊来的节日，但依然充满了诱惑：丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日......

1、 活动时间：20xx年12月到24、25日晚上 ；

2、 活动地点：（由企业而定） ：

3、 活动筹办 ：

主办方：xx企业

承办方：xx活动执行公司

4、 活动主题：金秋深情・圣诞狂欢 ：

5、 活动举办意义：

a、提高企业知名度，扩大社会影响力；

b、提高品牌形象；

c、圣诞狂欢・友情答谢 ；

圣诞party：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

圣诞老人：

据说他原是小亚细亚每拉城的主教，名叫圣尼古拉，死后被尊为圣徒，是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老头。每年圣诞节他驾着鹿拉的雪橇从北方面来，由 烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。所以，西方人过圣诞节时，父母把给孩子的圣诞礼物装在袜子里，圣诞夜时挂在孩子们的床头 上。第二天，孩子们醒来后的第一件事就是在床头上寻找圣诞老人送来的礼物。如今，圣诞老人已成为吉祥如意的象征，不仅是过圣诞节时不可缺少的人物，而且也 是欢庆新年时不可缺少的人物。

圣诞树：

据说有一位农民在一个风雪交加的圣诞夜里接待了一个饥寒交迫的小孩，让他吃了一顿丰盛的圣诞晚餐，这个孩子告别时折了一根杉树枝插在地上并祝福说： “年年此日，礼物满枝，留此美丽的杉村，报答你的好意。”小孩走后，农民发现那树枝竟变成了一棵小树，他才明白自己接待的原来是一位上帝的使者。这个故事 就成为圣诞树的来源。在西方，不论是否～徒，过圣诞节时都要准备一棵圣诞树，以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成，象征生命长存。 树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星，挂上各种圣诞礼物。圣诞之夜，人们围着圣诞树唱歌跳舞，尽情欢乐。

1、 节目流程 ；

19：00前半小时 背景音乐 通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛；

19：00~19：05 开场激情热舞 6人组合现代热舞 ；

19：05~19：10 主持人串场 介绍xx企业；

文化，zero组合晚会节目；

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇二**

2024年12月24日晚

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撤，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。 你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。 兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个大白鲨，虽然价钱不贵

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有7的数字或7的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假

设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：开呀开呀开火车，北京的火车就要开。大家一起问：往哪开?你说：上海开。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：上海的火车就要开。然后大家一起问：往哪开?再由这个人选择另外的游戏对象，说：往某某地方开。如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

兴奋点：可以增进人与人的感情，而且可以利用让他或她开火车的机会传情达意、眉目传情。 缺点：无

借着分工合作来完成任务 (这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手(二张);屁股;脚(二张)

汽球(每组一个)

适合：全部的人

游戏方法：

1. 分组，不限几组，但每组必须要有六人。

2. 主持人请每组每人抽签。

3. 首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球);然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

1、12月1日5日制订具体的布置方案。

2、12月1日8日联系媒体制订宣传计划。

3、12月5日15日大厅及各景点装饰、布置。

4、12月5日15日核定文艺节目。

5、12月15日--20日确定活动用酒水,菜单。

6、12月23日做好活动的各项工作，确定各环节的负责人。

7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

这个圣诞节策划方案的亮点在于，他的游戏环节比较丰富，平时工作忙碌，同事之间也很少有时间交流，可以利用游戏，也增加同事之间的交流，增加同事之间的友谊。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇三**

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进公司的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，xx策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：xx月xx日20：00―24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你―情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月xx日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你――最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手。

6、吉它及舞蹈表演。

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目：金额x元备注

圣诞节装饰品xxx含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等，节目所需道具：如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等，表演人员礼物xx份xx元/份

歌舞厅舞台装饰品xxx小彩旗、小彩灯及彩气球等互动节目奖项xx元一节目（共4个小节目）观众参与小礼品xxxxx份xx元/份

圣诞老人派发小礼品xxx糖果、小饰物、生活用品等。合计：xxx。

由xx后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇四**

20xx年12月24日晚7:00-10：00 下班的时候给每个人发一顶圣诞帽。

公司礼堂。

如果公司没有礼堂的可以去外的酒店也是可以的！此时就要确定好主持人，公司能调动气氛的人就可以了。

公司准备好礼，到时候好可以发给同事们。最好是暖手，暖心之类的礼就可以了。具体根据经费多少而定吧！

众望所归（2人/组，自由组合）12人

道具：托盘6个，计时器，背景音乐

2人1组，自由协调，一人负责托盘子，一人负责搜索；负责托盘子的人站在台上，负责搜索的人在台下寻找群众的随身物品；限时2分钟内，搜索者从群众席里寻找群众的随身物品；以盘内积累的物品种类最多为胜出。

规则：1）搜索者每次只能取回一种物品，同时拿两件或以上的属违规，不计算；

2）物品必须从群众席中取来，在自己身上或同一位群众拿出的物品不计算；

3）盘内同类的物品超过两件，按一件计算；

4）托盘者不能下台，下台属违规减扣一件物品。

情景描述（2人/组，男女组合）8人

道具：纸卡20张（每组5张）

2人1组，共4组，女队员读出纸卡上的内容，男队员用肢体动作演示纸卡内容，表演最贴题、最准确者为胜出。

抢板凳（9人/批）9人

道具：凳子8张、背景音乐

9个人围成一圈，音乐响起开始围着板凳走，音乐停即抢板凳坐，没抢到板凳的1人淘汰，接着再拿走一张板凳，以此类推，最后抢到板凳坐的1人胜出。

真假难辩（2人/组，男女组合）12人

道具：6个小杯子、3瓶水、白酒1瓶

2人1组，共6组，六个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余五个装的是水，让参赛的队员猜谁喝的是白酒。

规则： 1）男队员负责喝，女队员负责猜；；

2）男女队员分两列横向排开，男队员在前，女队员在后；

3）猜的女队员站在男队员面前，猜错淘汰；

4）猜对的女队员留下进入下一轮，男队员始终保持6人，直到结束。

足踩汽球（2人/组，自由组合）12人

道具：气球、绳子

2人1组，共6组，每组的两人将其中一只脚绑在一起，另外一只脚并绑上汽球，比赛把别人脚上的汽球踩爆，留到最后没被踩爆的1组胜出。

游戏胜出来的，可以给发礼物。如果没有胜出来的也可以发安慰奖.

游戏完后，活动结束

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇五**

圣诞奇遇世界美味

走在冬日的街头，

无意间，我被那熟悉的清香吸引，

难道是那最爱的巴黎饼店？

我兴奋地跑入街边的小屋，

原来，

是她......

俯身下去，拾起那久违的美味。

一股飘香流入味蕾，

唤醒在圣诞树旁的幻想，

在这里，我回到了心中的向往。

①圣诞节： 12月25日是西方的春节；通常从24日晚，也就是“圣诞夜”开始节日的庆祝。②庆祝方式：全家人团聚一起拆礼物、聚餐和赠送圣诞贺卡； 小孩子会在床头或者窗户上挂圣诞长袜，以接受圣诞老人的礼物；家长会在圣诞树下摆放给孩子的礼物。

③影响：现已成为世界性节日。

①通过圣诞节活动，接近年轻消费群体与品牌距离，为门店聚集人气，吸引更多的消费者，促进其他产品的销量，提升品牌知名度，提高销售业绩。

②定期推出活动，提升公司在消费者心中不断创新的形象。

①活动主题：圣诞奇遇世界美味

②活动推广时间：20xx年12月24日-25日

③活动产品：蛋糕3款 西点3款 饼干2款

④活动地点：xxx直营门店

方案1：

主题：超值圣诞节 好礼送不停

地点：xxx直营门店

时间：20xx年12月24-25日

内容：凡在活动两天内，顾客在指定的五款西点里，任选两款，只要24元。

20xx年的最后一个月，xxx为了答谢今年广大顾客朋友们的支持，将在新浪@xxx微博上进行“温暖十二月 好礼送不停”活动。幸运的顾客朋友们将有机会获得由xxx精心准备的圣诞蛋糕礼券。机会不多，大家积极参与吧！

圣诞蛋糕礼券获得方式：

①每天第一个回复的粉丝

②每天最后一个回复的粉丝

③每天第一个转发的粉丝

④每天评论最多的粉丝

⑤每天访问次数最多的粉

方案2：

主题：惊喜100

地点：xxx直营门店

时间：20xx年12月24-25日

内容：凡在活动两天内，购买6寸圣诞主题蛋糕，送限量版礼品一份；购买8寸圣诞主题蛋糕，送限量版礼品一份+圣诞小西点一份。

蛋糕3款、西点3款、饼干2款

产品介绍：

圣诞主题蛋糕

蒂芙尼：

销售话术: 风靡世界的蒂芙尼是时尚和高雅的代表，当它和蛋糕相遇，清甜 醇香的感觉让你的

味蕾久久难忘。

甜心长袜：

销售话术：当圣诞爷爷悄然来临的时候，肯定会在孩子们的长袜里放上孩子们心仪的礼物。

莓果雪景：

销售话术：营养丰富，水果做主。美味的鲜奶，美丽的雪景，给你丝般爽滑的感受。

圣诞西点

圣诞布丁：

销售话术：圣诞节来临，大家都会在象征团结和谐的圣诞布丁的陪伴下默默许下一个愿望。

圣诞小红靴：

销售话术：漂亮的小红靴是孩子们期待的礼物，也是圣诞爷爷对孩子们深深的爱。

圣诞布朗尼

销售话术:简约而不简单，厚实而浓郁的口感，布朗尼带给你口味的绝佳盛宴。

饼干：

圣诞魔法棒

销售话术：这个魔幻圣诞，小孩子们挥着可爱的圣诞魔法棒，引来无数精灵，帮他们实现愿望。

圣诞姜饼

销售话术：姜饼成了圣诞的象征礼物，选一个姜饼送给心仪的人，祝ta顺利，!

①海报 ②台卡 ③dm单吊旗 ④橱窗布置 ⑤圣诞标贴 ⑥小礼品

圣诞新年礼品，银色爱心情侣咖啡勺，价格4.5元。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇六**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆?圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

诞旦祝福，欢乐来袭

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

12月25日―12月26号中午12：40-13：20。(活动时间可按照排班情况有所变动)

各区域自行安排

1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项;

2、活动开始后，按照顺序各组组长带领组员献上新年祝福的话语(祝福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等);

3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。

4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额)。

5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、 活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

(各地市按照各区域人数采买礼品与奖品)

活动总负责人：xxx

电话：xxx

各地市活动负责人：xxx

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇七**

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。xx在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

1、时间：xx月xx日

2、地点：xx三楼

3、主要内容：晚宴；联欢；抽奖

1、推选出＂狂欢宝贝＂为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请xx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始；

2、请公司领导致辞；

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员；

4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人（贴画），最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行＂狂欢宝贝＂的角逐，进行＂送欢笑、送祝福＂大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的＂狂欢宝贝＂，获得由总经理亲自授予＂狂欢宝贝＂奖牌。

抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

（1）刀郎――情人、冲动的惩罚（歌名及演唱者）

（2）老鼠爱大米（歌名）

2、歇后语

（1）打肿脸――充胖子

（2）猪鼻子插大葱――装象

（3）黄鼠狼给鸡拜年――不安好心

（4）老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等）用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

1、向集团方向投稿；

2、向行业媒体投稿

1、场地布置：xxx元（条幅、圣诞树、饰物等）

2、游戏小礼品购买：xxx元

3、餐费：xxx元

总计：xxx元

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇八**

20xx年公司企业圣诞节联欢活动方案三 为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；

2、 活动时间： 12月24日20：00―24：00；

3、 活动地点：公司篮球场；

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你―情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你――最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精

美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等 节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等 表演人员礼物 300 30份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等 互动节目奖项 200 50元一节目（共4个小节目） 观众参与小礼品 500 100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计 4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇九**

12月24日中午12：00至12月26日晚上23：59

所有服务器的25级以上玩家

在活动期间在长安城，长寿村，洛阳城热闹的中心摆放着一棵巨大的圣诞树，在旁边的守护人告诉你可以帮忙为你送上圣诞节对朋友的祝福和圣诞礼物。但前提条件是要找到圣诞老人并拿到他的礼盒。

圣诞老人会在长安城，长寿村，洛阳城三个场景出现。每次出现都会有人看见并提醒玩家。

玩家第一次找到神出鬼没的圣诞老人时，圣诞老人为了考验你的诚信会给予一个带口信任务。完成这个任务能得到圣诞老人的信任和好心值、金钱的奖励。完成圣诞老人考验的玩家，以后每次遇到圣诞老人都能获得一个礼盒并变成宝宝的模样。

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。(祝福的对象必须是你的好友)

玩家可以通过点击圣诞树读取其他玩家给自己的圣诞节祝福留言和圣诞礼物。

温馨提醒：活动结束后圣诞树就会消失，请大家在活动结束前领取自己的圣诞礼物。

1、固定奖励

人物经验：增加玩家自身的一定经验值

2、圣诞礼

蟠桃：增加玩家随机一种法术熟练度66点

血玲珑：高价值作坊原料，可代替宝石

龙之骨：增加召唤兽0.01的成长,随机增加召唤兽某项初始6点或者增加召唤兽四项初始各2点

月光宝盒：可以穿梭时空的宝贝

九彩云龙珠：高价值作坊原料

筋骨提气丸：增加加坐骑每项初值1点

九转易筋丸：让未转生召唤兽直接转生

召唤兽经验丹：增加召唤兽大量的战斗经验

神兵：随机一件1级神兵

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇十**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

诞旦祝福，欢乐来袭

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

12月25日―12月26号中午12：40―13：20。（活动时间可按照排班情况有所变动）

各区域自行安排

1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；

2、活动开始后，按照顺序各组组长带领组员献上新年祝福的话语（祝福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等）；

3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。

4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。

5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、 活动宣传：

a、展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b、活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

活动总负责人：xx

电话：xx

各地市活动负责人：xx

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇十一**

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、 活动主题：

“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；

2、 活动时间：

xx月xx日20：00―24：00；

3、 活动地点：

公司篮球场；

4、 活动形式：

歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言

提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你――情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你――最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、 鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份x10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目（共4个小节目）

观众参与小礼品 500 100份x5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等

合计 4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇十二**

平安夜是圣诞节前夜，在这个意义非凡的圣诞节前夕，我们欢聚一堂的时刻，在这里，中网管家的所有伙伴们一起欢度平安夜，喜迎圣诞节！

既然是平安夜，那么，我们肯定需要把平安抱回家了哦，因为中国人比较注重风俗，苹果的\"苹\"与平安的\"平\"同音，于是中国人寓以苹果\"平安\"的吉祥含义、于是就有了平安夜送苹果的习俗，那么今天中网管家也将准备好的习俗的种子在中网人的心中播下，平安夜送平安果，有请我们带着平平安安的祝福的贺总将我们的平安果送到我们每一位伙伴手中，祝愿你们在新的一年里平平安安！

通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

20xx年12月24日14：00―17：00

喜迎平安夜，默契大考验

公司大厅

公司所有成员

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯（或是圣诞挂饰）的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

2、活动场地：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树（最好带彩灯）。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

3、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽子，（备若干瓶喷花、喷带）加强节日气氛。

4、其它物资准备：

（1）茶水供应、饮料

（2）水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

（3）杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

（4）各种游戏道具（详见具体游戏）

亮灯仪式

（1）许愿：播放背景音乐《平安夜》，全场熄灯主持人宣布大家开始，许新年愿望，然后开灯。（把愿望写在纸条上，一起交给主持人，贴在许愿墙）

（2）送福：发放贺卡，请每一个人写满祝福词（收发人不写），集中放在祝福盒里面。等晚会将要结束的时候，交换祝福，随机送福给每个人，享受缘分的乐趣。

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇十三**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心的人群……

又是一年圣诞时，虽然这是一个泊来的，但依然充满了诱惑：丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日

1、活动时间：20xx年12月到24、25日晚上；

2、活动地点：（由企业而定）：

3、活动筹办：

主办方：xxx企业

承办方：xxx活动执行公司

4、活动主题：金秋深情・圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

a、提高企业知名度，扩大社会影响力；

b、提高品牌形象；

c、圣诞狂欢・友情答谢；

圣诞party：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

圣诞老人：

据说他原是小亚细亚每拉城的主教，名叫圣尼古拉，死后被尊为圣徒，是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老头。每年圣诞节他驾着鹿拉的雪橇从北方面来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。所以，西方人过圣诞节时，父母把给孩子的圣诞礼物装在袜子里，圣诞夜时挂在孩子们的床头上。第二天，孩子们醒来后的第一件事就是在床头上寻找圣诞老人送来的礼物。如今，圣诞老人已成为吉祥如意的象征，不仅是过圣诞节时不可缺少的人物，而且也是欢庆新年时不可缺少的人物。

圣诞树：

据说有一位农民在一个风雪交加的圣诞夜里接待了一个饥寒交迫的小孩，让他吃了一顿丰盛的圣诞晚餐，这个孩子告别时折了一根杉树枝插在地上并祝福说：“年年此日，礼物满枝，留此美丽的杉村，报答你的好意。”小孩走后，农民发现那树枝竟变成了一棵小树，他才明白自己接待的原来是一位上帝的使者。这个就成为圣诞树的来源。在西方，不论是否～徒，过圣诞节时都要准备一棵圣诞树，以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成，象征生命长存。树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星，挂上各种圣诞礼物。圣诞之夜，人们围着圣诞树跳舞，尽情欢乐。

1、节目流程；

19：00前半小时背景音乐通过《xxx》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛；

19：00~19：05开场激情6人组合现代热舞；

19：05~19：10主持人串场介绍xxx企业；

19：10~19：40男歌手组合演唱zero组合主打歌手演唱，员伴舞；

19：40~19：45主持人串场倡导xxx企业；

消费，介绍神秘故事秀；

19：45~20：00秀场主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀；

20：00~20：05萨克斯时尚表演萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞；

20：05~120：10少儿表演1对少儿拉丁舞表演一场后主持人采访性介绍；

少儿拉丁舞

20：10~20：20花鼓戏表演主持人介绍民族文化，同时引入现代消费；

20：20~20：30女歌手演唱主持人介绍，同时歌手现场气氛把控；

女歌手演唱

20：30~20：35压场舞蹈6人组合表演，主持人结束语；

2、企业互动节目：（可依企业要求在节目中穿插）如：抽奖、等：

1、 model 8人、主持人2人、舞蹈演员6人、男歌手组合3人、少儿拉丁舞演员2人、萨克斯演员1人、女歌手1人花鼓欢演员、晚会编导费用；

2、造型化师2名；演出人员费用共计：30000元：

3、舞台灯光音响费用（依场地而定）；

4、礼品、现场布置依现场而定；

5、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定；

**公司圣诞节活动的策划方案奖品 公司圣诞节活动的策划方案篇十四**

20xx年12月24日

xx三楼

1、晚宴;

2、联欢;

3、抽奖

1、推选出“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请xx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你――情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你――最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找