# 最新有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例(十四篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-02

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇一安全...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇一**

安全消费进校园

3月15日——3月18日

由于现在快节奏的生活方式，人们面多越来越多的生活压力，因此使用各种各样的手段来维持生活，如贩毒。诈骗，假买假卖等。而当今大学生却少一定的生活经验，上当受骗也是难免的。面对如此多女的考验，作为消费者的我们，要懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力就变的越来越重要，作为在校的大学生懂得利用法律的知识来维护自身的合法权力也显得越来越重要。

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。我们希望借助此次活动的举办，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

现在还没有自己的经济能力，我们的消费完全靠父母的支持，所以我们的每一块钱都要花的物有所值！所以这样一次活动大学作为一

个重要的消费场所，大学生作为一群特殊的消费群体，生活中总会遇到各种消费问题，而大多数人往往能忍则忍，其中一个很重要的原因就是大家的维权意识不够强，或者投诉无门。而且我们的开展一定能够获得广大学生的支持。同时此次活动还得到了电气与信息工程学院团总之学生分会的支持与信任，所以我们相信此次活动一定能圆满举办。

前期工作：对本次活动提前一周做相应的通知，如通知全院同学收集与本次活动相关联的照片或真假实物的对照，10级各班出一份与此次活动相关联的班级板报，以配合本次活动的宣传，增加活动气氛。告知全院学生本次活动的主要环节，以便他们对活动环节作相应的准备。

1、设点宣传：在校园设立固定的一个点，向全校学生定点宣传有关法律方面的知识，调动大学生主动维权的意识，鼓励大学生用正确的方法去维护自己的权益。活动时间：20xx-3-15活动地点：四食堂活动流程:

1）3月14日在食堂门前摆放相应的宣传板报，拉“安全消费进校

园”的横幅，以引起大家对本次活动的注意

2）3月15日当天配备相应的工作人员在现场收点，现场收集学生

们有关权益方面的意见，以便利贴的形式，该环节的主题为“3.15，我想说......”。活动后对相应的意见进行收集整理。

3）各班级及个人的有关活动的照片和板报的展览，最好配以本人

讲解。

人员配备：主要负责人：权益与心理部部长及干事（5人）

维护安全人员：宿管部干事（6人）记录人员：网络编辑部（1人）配合人员：其他部门干事（10人）

2、消费者维权日知识大比拼：活动地点：系楼a111（地点服从调配）活动时间：3月16号晚7:00活动对象：09级、10级活动流程：

1）邀请嘉宾及评委。嘉宾：学工办老师。评委：总支学生分会主席团成员及一些部长（6人）大众评委席评委：参加比赛的观众。主要评委的票占本次投票的70%大众评委占30%。

1）由每班推选1—2个学生代表作为本次比赛的参与者，比赛总人

数暂定：25人。参与者要附带与消费者维权相关的ppt或板报进行讲解，讲解内容可为：身边发生的权益问题，维权方面的

知识等等，与本次活动相关的内容均可。选手讲解完后评委投票选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖五名、优胜奖8名。2）每五位选手演讲完后，宣布前五位的得票数。赛前准备：

1)活动当天提前与各参赛班级的班长取得联系，通知他们提醒参赛者准备相应的赛前准备。

3）权益与心理部的全体人员以及协助本次比赛的个人提前两小时

到场布置会场，发放投票传单（该投票传单上半部分消费者维权的相关小知识的讲解，讲解分三种类型，下半部分为投票说明，赛后以一本传单的下半截作为有效数）。比赛资源：

场地、比赛相应的设备如话筒等、矿泉水，工作人员人员分配：

主持人（1名）、维持秩序（8名）协助人员（5名）

策划人：

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇二**

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。迎新生是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为该月同学们的功课相对于其它月份少，将有更多的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们艺术学院学生会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？本次活动策划不但总结了前几届迎新生晚会成功的经验，而且通过了整个艺术学院学生会和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是艺术学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到其他学院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎立相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。艺术学院学生会也会为此而奋斗到底。

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3、因为年年都有迎新生晚会，如条件允许的话，商家还可以同我们艺术学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义！

4、高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

5、便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

6、大学校园文化生活丰富，活动众多，其盛况颇具影响力

7、大学生有着自己消费特点：

（1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大

（2）容易受周围环境的影响，消费易引导

（3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射

（4）接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

晚会主要内容

1、晚会主题：

2、晚会时间：xx年9月

3、晚会地点：学生活动中心

4、承办单位：西昌学院艺术学院学生会

晚会形式

在节目内容上健康向上，尽量贴近主题的前提下，提倡丰富多样化的表演节目，表现为表演形式多样化，表演风格多样化等。同时要求节目具有较高的可视性和艺术性。具体的节目编排由文艺团组织和具体负责，然后经过老师及主席团再进行审核和培训。所有节目需提前彩排，最后经过相关领导审查、筛选之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

创意阐述

迎新生晚会，是由我院直接领导，院学生会组织全体同学共同参与的一年一度的盛会。迎新生晚会的含义：迎接新生到来的欢迎会。它作为一种极具亲和力的交流方式，在各大校园普遍推广，为突出本次迎新生晚会的特色性与可欣赏性，今年的晚会有以下设想：

1、体现特色性

2、加强互动性（新老生，老师和学生互相参杂进行比赛游戏）

3、丰富欣赏性（加大晚会的前期宣传力度，筛选出色的节目严把节目质量关；节目形式多样化，搞一次前期调研，了解同学喜欢的节目内型）

以上构想会依据相关调研结果总结其可行性。

1、晚会策划及准备期：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定，舞台设计，以及赞助商的确定。

⑴、节目收集（各负责人）：招集各班开会，安排节目的推荐工作及介绍节目的选拔工作

①、召集各个负责人

②、各班上报节目数量；可以以个人或班级名义报名；

③提倡节目的节目内容新颖性和形式多样性。

⑵、召开主席团会议，动员及工作分工

⑶、主持人的选拔

①、张贴海报招募主持人

②、主持人报名工作

③、成立评选小组

④、主持人选拔

⑤、公布主持人名单

⑷、推荐节目

⑸、在此期间，由宣传部做好晚会的初期宣传工作，外联部同时联系好赞助商，以文艺团为主，各部门共同协助想好舞台设计方案。

2、晚会协调及进展期：本阶段主要完成节目筛选及排练，中期宣传、舞台灯光音响确定、物品购买。

⑴确定节目评选小组名单；

⑵第一次彩排

⑶公告初定节目名单

⑷晚会节目整改；

⑸晚会最后节目确定

⑹第二次彩排

⑺礼仪队人员确定

⑻晚会中期宣传

3、晚会倒计时期

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、舞台设计方案的实施、末期宣传、领导邀请及晚会前期准备工作。

⑴晚会末期宣传

⑵晚会全过程确定

⑶领导及嘉宾邀请、工作证制作、场地确定

⑷在晚会当天安排最后一次彩排

⑸晚会正式演出

具体组织安排（具体负责部门到时依情况再定）

1、节目编排负责人

2、音乐制作负责人

3、选择主持人：择优选拔现象气质佳，表达能力组织能力、应变能力和责任心都强的学生。主持人数量在4人左右，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

4、文宣传负责人

5、安全负责人

6、晚会前中期卫生负责人

7、会场布置与场地规划负责人

8、通知领导负责人

9、主持人服装及化妆负责人

10、演出现场负责人

11、晚会摄影负责人

12、话筒、催场、道具、碟片、磁带管理、音响负责人

13、组织大一新生入场负责人

14、新生到场人数与各班人数统计负责人

15、晚会结束后礼堂的打扫负责人

（1）横幅

于活动场地处悬挂，活动前期悬挂，直到活动结束，一目了然，持续时间长（公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的）。

（2）海报宣传

在全校各宣传栏内张贴海报，在保证有关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前（建议公司参与设计海报或展板），宣传单，节目单，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

（3）展板

活动前期在院内醒目位置摆放展板，不受其它任何组织宣传影响，该板为我院学生会独家所有。

（4）网站宣传

我们将在西昌学院艺术学院网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是大学城内对公司无人不只，而且辐射到整个日照网络世界。

（5）校内媒体

（6）专栏宣传

我们可以为赞助商制作一个宣传专栏更好的为公司宣传

（1）冠名权

本次活动可以“x赞助商x”等来命名、（赞助总金额达到一定程度）。

（2）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单（该项目由商家自己提供）。

（3）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家自行设计也可）。

（4）展板宣传展板上可贴部分赞助商自身的1—2张海报（本板不受其他组织宣传影响）。

（5）宣传栏宣传赞助商的宣传单和海报我方在校内宣传栏和公寓宣（要另收一些宣传资金）。

（6）横幅宣传在活动现场和学校道路旁可悬挂带有商家名称的横幅。

（7）奖品宣传奖品由公司赞助、提供或可印有图案。

（8）产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品（赞助产品必须满足现场需要方可）。

（9）工作人员用品宣传比例工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等。

（10）嘉宾发言贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言。

待定

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑2—3家）

赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物、奖品。服装，化妆等。也可提供贵公司的纪念品给入场的人员。

西昌艺术学院欢迎您的加盟，我们将为商家实现最好的宣传效果达到双赢的目的而努力奋斗！！！

备注：本次活动的最终解释权归西昌学院艺术学院所有。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇三**

秋高气爽校园集体活动已经成为大学生们丰富多彩的生活的一部分，同学们可以通过到外面的集体活动去领略外面的风景和适应外面的生活，更家增进同学的友谊和集体荣誉感。

丰富我们的大学生活

大学，是一个充满青春和活力的激情世界。外出烧烤活动既能丰富我们的户外生活，又能陶冶我们的情操。院团委全体成员一起参与，可以加强同学之间的交流和沟通。促进集体的团结协作增加团委集体荣誉感，同时也增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

xx年xx月xx日 星期x

活动地点：

一师范农家乐

院团委策划部

院团委全体成员

全体成员共分成x个小组，各小组在校门口集合，乘校车至目的地

院团委与院团委联合会共同讨论活动形式，主要由院团委组织策划，团委成员积极协助配合院团委联合会并批改策划书;

(1)由各个部长及书记相应配合，协助工作开展，做好宣传组织工作;

(2)由本宣传部在院里张贴海报宣传;

(3)活动中主要由组织部对活动过程进行拍照记录;

(1)做好踩点的工作，针对学校较近的地区去进行踩点，选出最佳的地点;

(2)召开团委讨论会;

(3)做好活动各项工作分配，如：拍照负责人、踩点人员、采购人员、活动记录人员等;

(4)购买活动相关所需物品;

(1)心理委员进行活动调查，了解本次活动的不足之处，以便日后活动质量得以提高;

(2)召开团委会，做好本次活动总结;

(3)结算此次活动经费，并在团委公布;

(4)信息委员把活动照片传到群空间相册中，让大家回味。

1、召开团委会，商定外出活动事宜;

2、明确分工，确定各成员的工作及责任;

3、团委分组以系部为单位，具体名单如下：

策划部：蔡世明

组织部：

督察部：

礼仪部：

宣传部：

办公室：

书记处：

4、组织大家集合，清点好人数，乘车至目的地;

5、准备会餐的食物，拍照留影;

6、在会餐结束后，组织清理活动场所;

6、在清理完后，组织同学观赏樱花，拍照留念;

7、组织同学们安全返校。

具体如下：

1、集合时间：

2、出发时间：

3、到达时间：

4、现场活动时间：

6、返校时间：

7、到校时间：

集合地点：

1、活动负责人：

2、财务统计人员：

3、踩点人员：

4、采购人员：

5、途中上下车目的地负责人：

6、活动宣传负责人：

7、活动秩序维持：

1、场地及炊具费：380元

2、配料：油，盐，酱，辣椒，烧烤汁等。

纸杯、筷子、塑料碗，洗涤精(小刀，纸巾，饮料自带)

4、烧烤材料每个部门增加列清单预算经费

合计约：xxx元

1、各位同学务必保管好个人物品、注意人身及财务安全;

2、所有人员必须有强烈的时间感和纪律观念;

3、各位成员须服从负责人及部长的指挥;

4、在活动过程中，注意卫生，不乱吃食物，注意卫生;

5、班委担负起责任，要密切关注成员的去向，并及时提醒;

6、严禁带火种上公园，防止火灾;

7、适当地准备一些常用药(创口贴等)。

此次活动应特别注意的就是同学们的人身安全问题：出发前再三叮嘱每个人，远离危险地及不要嬉戏打闹途中注意上下车安全;注意用火安全及炊具使用安全等。

这些主要由各组组长及保卫委员、各班委负责。

本次活动基本按以上的计划进行，如有其他未尽事宜，将及时通知每一个人;具体分组安排如上述所分，考虑到个别同学有事或者特殊情况再进行分配。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇四**

20xx年“庆元旦，个人才艺秀”联欢活动

20xx年x月x日（上午）

经xx幼儿园大二班教室

经xx幼儿园大二班老师、孩子和家长

喜气洋洋迎新年

为使孩子愉快度过一个幸福而有意义的新年，体验一起欢庆新年的乐趣，我们大二班特此举办“喜气洋洋迎新年”庆祝活动。借此活动，激发孩子愿意参加集体活动；

并能愉快、大胆地和小朋友们、老师、父母一起排练、表演庆祝新年的节目，增进与同伴、老师、家长间的情感。

1、通过参与节日联欢活动，使幼儿感受新年的愉快气氛，激发幼儿愿意与同伴、老师、家长分享快乐的情感。

2、幼儿通过“个人才艺展示”，培养幼儿在集体面前大胆表演的能力。

3、使幼儿了解有关“元旦”的知识，知道新的一年来到了，感受自己长大了，应该有更大的进步。

1、提前与家长联系，和孩子一起编排好节目；

提前做好教室环境的布置。

2、准备好照相机、音乐、磁带。

第一部分：开场（主持人）

尊敬的各位家长、亲爱的小朋友们：

大家上午好！

20xx年在我们的成功和喜悦中，在孩子们的欢声笑语中，在老师和家长的朝夕相处中已悄然过去，我们将领来崭新的20xx年。回想过去的一年，我们欣慰，我们喜悦，欣慰孩子们的本领越来越高，欣慰孩子们的收获越来越多，欣慰孩子们的身体越来越壮。新的一年带着新的梦想向我们走来，它把祝福带给你、带给我、带给他、带给我们身边的每一个人。在这辞旧迎新的时刻，我们大二班的家长、老师和小朋友们欢聚一堂，一起来享受节日带给我们祝福和希望。好，就让我们一起唱起来、跳起来吧！请收看

第二部分：集体节目

主持人：为了迎接节日的到来，我们小朋友早已准备好精彩节目，我们的小歌手已经做好准备，一曲《新年好》将带给咱们一个快乐的好心情。

第三部分：个人才艺秀、亲子才艺秀

我们大二班小朋友聪明伶俐，活泼可爱，大二班家长多才多艺，钢琴、电子琴、小提琴，声音悠扬，悦耳动听，我们一起来快快欣赏吧！

xxx――电子琴独奏（圆舞曲、溜冰歌）

xxx――电子琴独奏（数鸭子）

xx――蒙古族舞蹈

xxx――诗歌朗诵《精忠报国》等。

亲子才艺：歌伴舞《小小蜡笔》书法表演

第四部分：亲子游戏《抢椅子》

第五部分：噼噼啪啪过新年

主持人：新年的脚步离我们更近了，新年的钟声就要敲响了，我们一起噼噼啪啪过新年啦！

老师小朋友将场地上的串串气球踩破，并发出噼噼啪啪的声音！

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇五**

为丰富校园文化生活，加深同学之间的了解，增强学校凝聚力，让辛勤学习的同学们以轻松愉快的心情迎接新年的到来，学校决定，于12月21日下午举办欢庆全院性的游艺活动。在会议中我们09数控1班申请获得了投掷炸弹的活动的主办权,有关活动情况如下:

12月21日下午

校中心广场

1.全院各班级同学

2.报名地点:其他班的同学可以到09数控1班班委小组成员那报名

3.报名时间性:至11年12月21日下午

09数控1班

\"投掷炸弹活动\"

1.游戏规则：把人员分成几组，每组三人。用手拿住乒乓球从规定点投掷，以投入盆中最多者为胜2.准备材料：乒乓球若干个·盆子若干·水杯·零食若干···(此材料全部由学校学生会提供)

2.发奖方式：根据各游艺活动规则，获奖者经该项目主持人确认后发放奖状和奖品，参加活动的所有人员可凭参与名可得棒棒糖一个,欢迎同学们积极参与(活动所有奖品与奖状均由学院学生会提供)

活动负责人：

宣传人:

现场维护:

裁判员:

后勤保障:

主持人:

活动组织人:

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇六**

青春，就是让我们肆无忌惮，畅然释怀的，让我们体味风一样的自由，感受云一般的自在，因为青春赋予我们的是生命的那个巅峰，我们无须太过成熟，我们不再懵懂无知，我们唯有执着。人生是对理想的追求，理想是人生的指示灯，失去了这灯的作用，就会失去生活的勇气。因此，只有坚持远大的人生理想，才不会在生活的海洋中迷失方向。托尔斯泰将人生的理想分成一辈子的理想，一个阶段的理想，一年的理想，一个月的理想，甚至一天、一小时、一分钟的理想。当你听到这里，同学们，你是否想到了自己的理想？人生的花季是生命的春天，它美丽，却短暂。作为一名大学生就应该在这一时期，努力学习，奋发向上，找到一片属于自己的天空。青年是祖国的希望，民族的未来。每个人主宰着自己的明天。

利用团活动调动同学们的激情，各方面更有积极性了，更有干劲了，教师的课堂教学也更佳和谐、轻松了，也希望同学们能在十一月份努力学习、工作，创造属于自己的

20xx、6、20下午14：00

：

13g34班全体成员

科技楼2401

活动一：以寝室为单位，每个寝室出5个人进行比赛。

两个人在一边负责吹气球，一个人负责送气球，两个人在对边负责把气球挤破(具体安排各单位内定)。

活动二：6个寝室按随机组成两队，没寝室出两个人进行比赛。

活动三：给我寝室派两个人参加比赛，在比赛中有出错者则此人所在寝室派其他人加入游戏

以上游戏规则由主持人现场讲解，获胜一方将予以奖励

1、策划阶段：10月16日-10月17日

主由班团支书具体讨论活动形式、主题、内容等活动要素。

2、准备阶段：10月18日-10月19日

团支部把自己的任务分配到班委或者负责人手中

活动分工如下：

①活动负责，主要有班级宣传。

②班级征集活动自愿者。

③活动所需要道具，此项由班委负责统一准备。

④活动场地安排，纪律维护。该部分由班委根据现场情况予以适当重视及保持。

本次活动主以廉政演讲、廉政文艺表演的形式开展，中间加入一个互动游戏，增加活动的趣味性。

①准备阶段列好需求的清单，于10月19日下午由班生活委员一次性购买。

②10月20日下午4点由两班全体班委1401，负责会场的布置

③活动开始后由两班纪律委员和班长负责现场秩序的维持。

④活动完后会场清理打扫由班委负责

⑤活动记录：由组织委员记录本次活动中的激情部分和精彩片段

⑥活动总结由班团支书负责。

安全：由于本次活动属于比较刺激的类型，所以活动中需注意安全，切不可因此而受伤。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇七**

以礼相迎，给力x城

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强对个人修养素质与气质的培养，努力促进学生会的凝聚力掌握在各种活动场合中的各种实用礼仪和技巧。使我们在日常为人处事和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象。

1、对选手进行公关礼仪知识。

2、比赛过程中有公关礼仪知识，x城会知识，公关礼仪展示，才艺展示等环节考察选手的综合素质。

3、经评委评分选出一等奖x名，二等奖x名，三等奖x名。

（一）前期宣传及准备活动：

在短时间内将活动通知和活动策划下发给各部部长和有关的材料发给大家看。让参赛者有足够的准备时间。

（二）第一轮：

以抢答题的形式当场选出xx位选手进入下一轮，抢答题的内容为x城会的知识。

（三）第二轮：

分三个阶段，a、我塑我形象———登台走秀，b、我有我智慧———公关礼仪知识问答，c、我秀我才艺——才艺展示。

（四）具体要求：登台走秀阶段各号选手依次上台 ，台上个性走秀，演示个人舞台风采，然后做一个简短的，主要展示选手的个人风貌及整体形象，选手服饰包括正装、运动装、休闲装。本环节一共xx分；知识问答阶段选手依次登台，每人有两道题的提问，答对者可以加xx分，答错者不给以加分，然后观众可抢答，答对者可有礼物赠送。主要考查选手的语言表达能力和礼仪知识；才艺展示阶段主要展现选手的才艺能力和现场表现能力，形式内容包括唱歌、舞蹈、乐器演奏、武术、书法等，一共xx分。

协会全部成员

xx教室

20xx年x月x日

xx院社团联合会

xx中医学院保险协会

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇八**

a、听妈妈讲自己生日当天的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

a、为妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c、定制自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d、设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福;为母亲捶一捶背;为母亲洗一洗脚;帮妈妈做一些力所能及的家务活;送给母亲一个深情的拥抱……)

在母亲节(5月12日周日)，根据各班制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

通过此次活动，我们看到了孩子们对母亲的爱是发自内心的，他们用自己喜欢的方式表达对母亲的爱，做家务、送贺卡、送礼物，等等。这次活动也让孩子们了解了自己的母亲，理解的自己的母亲，增进了母子的亲情，更重要的是本次活动让学生学会了主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养了孩子们感恩的心。

20xx年的母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

20xx年x月xx日——20xx年x月xx日

(一)第一阶段：主题宣传阶段

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

(1)有效问卷回收率;

(2)最佳书写率;

(3)答案具体清晰率;

(4)家长支持率;

(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)

(6)最感人的话感动率;

(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：(封面/主题)妈妈，我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的事/妈妈最大的心愿……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的妈妈》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20xx，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇九**

一、活动背景

满园春风来，花开遍野间。安大的春天在众人的祈盼中悄然来临。原本暗淡的枯木已抽出新绿，原本单调的校园已花开满园。娇羞的玉兰、小巧的连翘、浓艳的海棠以及街道两旁成排的樱花树，是否已是“乱花渐欲迷人眼”了呢？你是否也想和我们分享校园生活每一处美景，每一份令我们感动的瞬间？只要我们有一双发现美的眼睛，有一颗欣赏美的心，采集身边的美丽，拿起手中的手机或相机记录下大学生活中的点点滴滴，用几张照片，留下美好回忆。一秒钟的闪光灯给予我们美好瞬间定格的感动与兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的大学生活。

为了培养全院学生对摄影的兴趣，提高大家的摄影技术，同时丰富大家的课余文化生活，展示丰富的校园文化生活，培养同学们的审美情操，体会校园点点滴滴的风采，安康学院大学生记者团为大家提供一个展示自我的平台！特举办以“盎然春意，缤纷校园”为主题的摄影大赛。

二、活动主题

盎然春意，缤纷校园

三、活动内容

只要您热爱摄影，有善于发现的眼光，那就赶快来参加吧！借助我们的平台向大家展示，你眼中的校园美景、运动风采、师生风貌、日常生活点滴，都可以用相机或手机记录下来。如果你是学生，就请在这里展示你们的青春风采；就让我们记录下这一切难忘的时刻，感人至深的瞬间，留住温馨的欢笑，将瞬间定格，将记忆珍藏，并且可以附上您在此次活动或是平日生活中的感悟、照片的解说，分享校园生活中令我们感动的点点滴滴，释放青春激情，让我们一同参与吧！

四、活动简介 1.活动对象

安康学院全体师生 2.活动时间 宣传时间：

投稿时间：20xx年4月2日--20xx年4月20日 评比时间： 公布时间：

3.活动项目设置：

最佳风景摄影奖、最佳人物摄影奖、最佳创意奖

（本次活动共设置3个项目9个奖项，每个项目共设一、二、三等奖） 4.活动要点： ⑴前期准备：

传单宣传：所有团员由宣传部调遣张贴传单（见附录）于校道及宿舍区，

并发放通知给各班负责人和部门负责人处，再由各班班长在各班级广泛宣传并做好班级摄影爱好同学积极参与工作。

展板宣传：由宣传部绘制展板宣传

网络宣传：由网络部定时到校园bbs和各院各相关q群发信息

⑵后勤工作：由总务部分工合作做好选手作品登记，整理分类，制作相应的

登记表、通讯录

⑶颁奖工作：由评委组经过评选选出的优胜作品将给予奖励 ⑷展示评比结果：

新闻中心和编辑部：利用院报或学工通讯向全院展示优秀作品 宣传部：绘制展板向全院展示优秀作品 网络部：利用媒体展示优秀作品

五、活动具体安排

１.通知的下发及前期的宣传：20xx年4月2日之前由宣传部做好展板宣传工作以及发放张贴活动通知。 ２.作品收集及信息登记：活动结束的三到五天后由总务部开始进行作品的收集，加以分类，完成作品的信息登记。

３.作品展示及评比：20xx年4月25日，由评委组进行奖项评比，及次日获奖参赛作品的展出。

４.奖项颁布：举行颁奖大会，包括证书及奖品，次日张贴获奖通知。

六、活动要求：

１.作品应结合活动主题，内容健康，积极向上，新颖、创新，题材风格不限，彩色、黑白不限；

２.摄影范围限制为安康学院校园景观及人物；拍摄角度自由把握，可以是 平角、俯视角、仰角等；照片可以是单照也可以是组照，如果是组照参赛，则一组作品控制在3-5张，组照作品可以是不同角度的同处景色，也可以是相关联的多处景观。

３.作品最好付与内容相关的照片介绍，50字左右，可以是由画面联想到的

美丽诗句，也可以是你选择拍摄此处景物的初衷，写于相片背面。

４.作品必须为校园内拍摄的照片，且为原创不得网上下载，照片不能经过诸如photoshop、cdr的软件加工，如有发现，取消参赛资格： ５.每位参赛选手作品数量原则上不超过5份，评奖时原则上一个参赛者不能评2份以上奖项。 七、作品收集方式

照片形式：可由本人交于303办公室，或参赛作品先交至班长，班长于4

月20—４月21号以班级为单位交到303办公室，宣传部干事在办公室收取作品。

图片形式：发送至邮箱

注：大小不限，必须注明姓名、院系、班级、联系方式。（如有信息没有注

全的选手，将不予以参赛资格，如有不愿进行展览的作品请注明）

八、评选规则

由选派学生代表作为大众评审进行初评，而后由我校的相关专业老师作为专业评审进行复评，最终筛选出获奖作品。获奖作品在校内将进行公示展出。

九、经费预算

经费报表

一等奖3 名 相框 二等奖3 名 相框 三等奖3 名 相框

总计：元

安康学院大学生记团 20xx年3月29日

附表

安康学院“盎然春意，缤纷校园”校园摄影大赛通知

只要您热爱摄影，有善于发现的眼光，那就赶快来参加吧！借助我们的平台向大家展示，你眼中的校园美景、运动风采、师生风貌、日常生活点滴，都可以用相机或手机记录下来。如果你是学生，就请在这里展示你们的青春风采；就让我们记录下这一切难忘的时刻，感人至深的瞬间，留住温馨的欢笑，将瞬间定格，将记忆珍藏，并且可以附上您在此次活动或是平日生活中的感悟、照片的解说，分享校园生活中令我们感动的点点滴滴，一秒钟的闪光灯给予我们美好瞬间定格的感动与兴奋，让我们一起拾起属于我们美丽的大学生活。释放青春激情，让我们一同参与吧！

作品收集方式

照片形式：可由本人于４月2０号前交于三号食堂前办公楼303办公室，或参赛

作品先交至班长，班长以班级为单位交到303办公室。 图片形式：发送至邮箱 注：大小不限，必须注明姓名、院系、班级、联系方式。（如有信息没有注 全的选手，将不予以参赛资格，如有不愿进行展览的作品请注明） 活动项目设置：

最佳风景摄影奖、最佳人物摄影奖、最佳创意奖

（本次活动共设置3个项目9个奖项，每个项目共设一、二、三等奖） 作品要求：

１.作品应结合活动主题，内容健康，积极向上，新颖、创新，题材风格不限，彩色、黑白不限；

２.摄影范围限制为安康学院校园景观及人物；拍摄角度自由把握，可以是 平角、俯视角、仰角等；照片可以是单照也可以是组照，如果是组照参赛，则一组作品控制在3-5张，组照作品可以是不同角度的同处景色，也可以是相关联的多处景观。

３.作品最好付与内容相关的照片介绍，50字左右，可以是由画面联想到的

美丽诗句，也可以是你选择拍摄此处景物的初衷，写于相片背面。

４.作品必须为校园内拍摄的照片，且为原创不得网上下载，照片不能经过诸如photoshop、cdr的软件加工，如有发现，取消参赛资格： ５.每位参赛选手作品数量原则上不超过5份，评奖时原则上一个参赛者不能评2份以上奖项。 活动负责人：

安康学院大学生记者团 20xx年4月2日

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇十**

为进一步加强校园安全教育和学校安全工作，切实把校园安全制度和安全措施落到实处，现制定我校“校园安全月”活动方案如下：

以“平安校园”理念为指导，全面贯彻“安全生产年”工作的各项部署，紧紧围绕我市开展的“安全主体责任落实年”主题活动。创新形式、创新内容、创新手段、深入普及安全法律法规和安全知识，提高师生安全责任意识，引导全社会关注校园安全，落实安全责任目标，使全体师生牢固树立安全第一的思想，增强自我防护意识，培养学生的自我防护能力,避免事故发生，确保师生人身和学校财产安全。

关爱生命，安全发展

6月1日——6月30日

三、活动内容及活动安排

(一)加大宣传力度，强化师生安全意识。

1.通过宣传横幅和标语、红领巾电视台、宣传栏、黑板报等阵地，广泛宣传消防、交通、饮食卫生、校产使用与保管等方面的法律规章和安全常识，提高全体师生的安全意识和自我防护能力。

2.充分发挥升旗仪式、主题班会等阵地的作用，以学校《学生安全预防与自护》、《学生自救自护教师用书》为素材，大力加强学生良好行为习惯的培养，让学生牢固树立“时时讲安全、处处讲安全、安全第一”的思想。

3.认真组织全体教职员工深入学习和贯彻《教育法》、《教师法》、《中小学教师职业道德规范》以及《学生伤害事故处理办法》等相关法规，增强依法执教、依法管理的意识，杜绝体罚和变相体罚学生的行为，增强责任意识和防范意识，提高处理安全问题的能力。

(二)以活动为载体，增强安全教育的效果。

1.进一步加强和改进学校德育工作，使养成教育在细、严、实上下功夫，找准找全问题，加大改进措施，突出交通、饮食、用电、用水、校产的使用与管理及体育课、实验课和教学区及生活区人员疏散等方面的安全管理和教育，消除隐患，防范和避免事故

的发生。

2.各班建立安全检查小组，由正副班主任、班委会成员组成，负责本班安全知识宣传、常规检查及报告工作。

3.继续维护校园周边秩序，监控学生的校外行为，保证学生交通、治安方面的安全。

4.与学生及家长签定安全协议书，进一步强化纪律和安全意识，使家长广泛参与到学校教育管理中来。

5.对学生进行安全、法制方面的讲座，用身边的例子说服教育学生。教给学生基本的保护常识和技能，并组织安全知识考试。

(三)做好服务保障工作

1.加强校产的使用与维护管理。要以“校园安全月”为契机，一是对校舍、校产及教学设施、仪器设备进行全面检查，发现问题及时处理，消除各种安全隐患，保证无事故发生。二是加强用水、用电管理，为教育教学提供优质服务。

2.做好综治工作。一是加强护校值班管理，提高防范意识，做好出入人员和车辆检查和记录。二是密切联系有关部门，做好校园周边环境的治理。

(四)加强组织领导、强化安全责任意识

1.为切实做好学校安全工作。成立由校长任组长，教导处、德育处、总务处及相关人员组成的学校安全工作领导小组，具体安排和调度安全工作，进一步明确各处室、各部门主要负责人的责任，把安全工作列入岗位职责范畴之中，真正实现“一岗双责”。

2.进一步完善各类事故的安全应急预案，针对消防、用水用电、大型活动的安全隐患和易发生安全责任事故的环节，按分工制度完善应急预案，明确责任、细化程序、有章可循，一旦发生安全责任事故，能够得到及时有效的控制。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇十一**

以“健康第一，终身体育”为宗旨，把学院体育工作作为实施素质教育的突破口，以科学的管理体系，促使体育工作全面发展，体育部作为学生会的重要组成部门之一，弘扬体育竞技精神、提高同学身体素质、加强同学们沟通交流的任务就义不容辞的落到了我们的肩上。

1、强化体育部所有成员的责任意识，在新学期活动的同时也要完成体育部成员的心态调整。

2、为更好建设学院体育工作，关注学生体育锻炼，尤其是羽毛球、乒乓球等深受广大学生喜爱的体育活动，体育部以开展活动为载体让同学们多做交流，促进自身全面发展。

3、和学生会各部门保持联系建立交流平台。

晨跑作为我们体育部历年来每学期最重要的工作之一，我们应该虚心吸取历年以来好的经验，积极努力地把工作做好。我们学院以系为单位，每个系都合理安排好人员。并且鼓励他们认真工作，每两个星期开一次部门会议，在会议中对晨跑中出现的一些情况进行讨论和落实。

为吸引女生参与到体育赛中，加强她们的锻炼，特开设此项目比赛，比赛时间:3月下旬。 比赛地点：另定。

1、2月开学初各班选出4人（2男2女）组成羽毛球队。

2、至比赛开始前呼吁各班羽毛球队加强训练。

3、规则：各班运动员赛前十分钟至场地，否则视弃权。比赛采取三局二胜制，每局11分。

比赛时间：4月下旬 比赛地点：乒乓球室

1、各班统计好参赛人员。

2、体育委员抓阄决定自己班比赛对象，本次比赛裁判员由国球协会选派，裁判长一名，主裁判两名。

比赛时间：五月中旬 地点：田径场

1、以班级为单位每班各派出4人

2、赛前各队派出一人手持接力棒站在起跑线上，裁判发令后开始跑，途中需要跳过凳子，钻过绳子，绕气球跑一圈，到达场地另一端吹爆一个气球后往回跑将棒传给下一位队员，依次进行，先跑完的班级获胜。比赛规则：

(1）运动员需要通过每一个障碍，不可遗漏。

（2）气球必须是吹爆，而非其他方式弄爆。

1、赛前体育部做好宣传和组织工作。

2、请运动员注意比赛的时间，规则和安全。

3、比赛本着公平、公正、公开原则进行。

4、如遇天气特殊情况，比赛将适当顺延，体育部会进一步通知。

5、每场比赛结束后，颁发奖状

新学期已经开始，虽然学院也有了新的变化，学生会也有了自己的调整，但学生会的一切活动还要进入正轨，体育部的管理和活动的举行都要提到日程上来。面对这样的调整，也给体育部增加了新的挑战和机遇。在这种情况下，体育部仍将团结一心，为学院的体育活动做出自己最大的努力。

体育部副部长： xxx

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇十二**

十字绣是一种起源与欧洲的手艺，最初是在宫廷中风行，后来传入民间。人们可以按照自己的兴趣爱好，制作自己喜爱的图案，用来装饰日用品，手机链，卡套，钱包，抱枕，各式背包，台布，壁画等等，自娱自乐，体现出个人风格，作为送给亲人，恋人，朋友的礼物有意想不到的收获。在压力越来越大的现代社会，十字绣不仅是一种减压方法，更已成为一种新的休闲时尚。

(一)分析市场状况

十字绣存在着学习简单的优点，而且对绣者的手艺要求也不高，因此只要掌握一定的方法，绣出非常优质的十字绣并不难，但市场上的十字绣成品却非常的昂贵，对一般的消费者来说，竟成了一种奢侈品。因此，这些业余的十字绣爱好者正好可以以较低的价格赢得消费者的喜爱。

(二)竞争对手状况:

1、南宁也有几家十字绣店，但价格太高不符合大学生的购买，我们的价格比较合适大学生。

2、南宁的几家十字绣店的服务不到位，我们可以送货上门。手把手教绣及时解决他们的问题。

3、我们可以在我们的能力范围内帮他们设计他们想要的十字绣。

4、我们的十字绣质量好比市场价格稍低

(三)目标客户状况分析

目前，十字绣越来越受大学生的欢迎。我们的客户主要针对本校学生和老师和周边学校的学生和老师。

1、大学生：

学生在平时空闲是可以动手做一些手工艺品，十字绣是不错的选择。他们可以绣一些挂件(卡套，手机袋，手机挂件等)送朋友或同学。且十字绣简单，价格也合适。

2、老师：

老师空闲是也可以绣一些抱枕或壁画送亲朋好友。

1、优势：

①价格便宜

②服务周到(现场教绣，精美包装，配送物品)

③产品质量好

④手工艺品更能表示心意，更有纪念价值

⑤目前学校周边还没有十字绣店，有一定市场

⑥种类多样化

2、劣势：

①资金不足

②货源不足

③对十字绣的知名度不高

④竞争对手多

(一)产品(十字绣半成品)

主要营销的产品是：

1、卡套(成品可以用来装银行卡、各类小片类等)

2、手机套(成品可装手机、人民币等)

3、壁画(成品具有观赏价值、装饰房间等)

4、小挂件(成品可用来装饰包包等)

5、抱枕

6、钱包

(二)价格

目前，真爱品牌的十字绣，价格低质量好并得到保证。而且价格比南宁外面卖的便宜，比较适合学生。我们提供特色服务和现场教绣，也给顾客留下联系方式，顾客有什么问题可以联系我们，我们及时帮他们解决问题。我们也可以在我们能力范围内针对顾客要求设计他们想要的十字绣风格。我们的宗旨就是满足顾客的需求。

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇十三**

校风纠察队

20xx年4月26日

目录 成都理工大学校风纠察队

一、活动背景..................................................................................... 错误！未定义书签。

一、活动目的................................................................................................................... 3

二、活动意义................................................................................................................... 3

四、活动时间................................................................................................................... 3

五、活动地点................................................................................................................... 3

六、活动对象................................................................................................................... 3

七、活动组织机构............................................................................................................ 3

（一）主办组织 ........................................................................................................ 3

（二）承办组织 ........................................................................................................ 4

（三）协办组织 .......................................................................... 错误！未定义书签。

（四）合作组织 ........................................................................................................ 4

八、活动开展形式............................................................................................................ 4

九、活动内容................................................................................................................... 4

十、活动过程................................................................................................................... 4

（一）前期准备 ........................................................................................................ 4

（二）舞会开展 ........................................................................................................ 7

（三）后期整理 ........................................................................................................ 8

十一、人员安排 ............................................................................................................... 8

十二、活动经费 ............................................................................................................... 9

十三、活动安全 ............................................................................................................... 9

十四、应急方案 ............................................................................................................. 10

作为青春的代言人,大学生总洋溢着年轻的活力,对新奇的大型活动必定会踊跃参与,全程投入。舞蹈即是我们锻炼身体的一项活动又是我们广结善缘的有效途径，所以我们校风纠察队和体育舞蹈协会联手举办《校园舞会》，丰富同学们的大学生活，给同学们提供良好的交友平台，本学期对于每一个大学生来说大学生活已经进入了正轨,一切相对顺利,而且该月的功课也相对于其他月份少些,本月也是社团文化节，则会有更多的时间组织和参与活动,在这个宣传的黄金月,哪个组织率先策划出极具创意的活动.哪个组织就能在树立良好的公众形象。

大学的生活就是丰富的、多样的。对于每个同学有不同的诠释，我们本次活动意在锻炼我们协会内部的合作意识，提高协会人员的团结精神、同时也锻炼学生干部的领导能力，加强沟通。同时也给校园的师生提供了良好的交流学习平台，也使我们校园的更加的和谐，给丰富的大学生活增添光彩。

在知识、科技高速发展的时代，人们面临着工作、家庭、生活、学习等诸多方面的压力，让心灵放松，与人沟通显得尤为重要，本次《校园舞会》意在提高同学们的舞蹈技能，增加同学们与人沟通的途径，提供一个交流的平台。同时也锻炼我们协会内部人员协会的能力及与其它组织的合作能力。

20xx年5月11日晚上7:30——10:30

成都理工大学灯光球场

成都理工大学校风纠察队以及体育舞蹈协会

（一）主办组织： 成都理工大学学生工作处

成都理工大学社团联合会

（二）承办组织： 成都理工大学校风纠察队

成都理工大学体育舞蹈协会

（三）合作组织：成都理工大学电视台

成都理工大学“漫有目的”论坛

成都理工大学大学生记者站

成都理工大学理工之声广播站

成都理工大学大学生编辑部

前期我们主要本次活动以舞蹈，添加主文艺节目以及舞蹈培训等。

前期利用海报、展板、论坛、记者站、理工之声、编辑部等媒体大力宣传，活动过程中我们主要以跳舞为主另添加文艺节目，活动后期主要是场地的清理工作和资料的收集和整理。

（一）前期准备：

1、人员安排准备（详见 附表三）

a）落实具体的分工

b）确立人员安排

c) 于4月26号完成

2、场地租借（和校风纠察队商量在规定时间完成）

a）租借的时间：20xx年5月11号，晚上7点半到10点半

b）租借的地点：灯光球场

3、梯台、桌椅、帐篷、地毯、音响和话筒租借（和校风纠察队商量） a）租借的时间：20xx年5月11号，晚上7点半到10点半

b）使用的地点：灯光球场

c）租借数量：阶梯：1个

桌子：2张

帐篷：2顶

地毯：1条

音响：2个

话筒：2个

4、主持人

a）来源：在两个组织内部选拔

b）选拨时间和地点：8日12:30在行政楼111办公室

c）主持人的服装和鞋（自备）：男士：西服

女士：白色晚礼服

d）负责人：汪世雄

5、节目音乐选取与节目

a）5月1日前由舞蹈协会选出舞蹈节目（多人劲舞以及交际舞、拉丁舞、恰恰、兔子舞领舞）和人员，对节目进行排序。

b）5月1日前由舞蹈协会确定舞会音乐。

c）5月10号全体节目表演人员预期彩排合练。

d）5月8号前各分队排练好各自节目

**有创意的校园活动策划 校园活动策划案案例篇十四**

一、活动背景：教育技术学20xx级是青春活力，团结奋进的集体。教师节来临，我们希望用美食感谢老师，用创意表达真情。

二、活动主题：和老师一起做寿司，在美食diy中享受教师节

三、活动目的：加强对美食文化的理解与认识;加强交流，增进同学间的友谊，师生之间的默契;在团队合作中体会到的快乐和成就感;丰富校园生活，彰显我们的青春活力。

四、活动名称：寿司diy 快乐ing

五、活动时间：20xx年9月9号(星期日)上午9点

六、活动地点：基础教学中心院楼107房间

七、活动对象：基础教学中心教育技术学20xx级全体同学及部分老师

八、组织单位：基础教学中心教育技术学20xx级班委会

一、前期准备：班委会商讨活动细节，并制定切实可行的活动策划，分工如下：

安波负责申请107房间，准备电饭煲，音响设备，布置现场。

曾现报负责购买相关的食材和活动道具，准备现场音乐，布置现场。

张莹渊负责写活动策划书，ppt制作，购买相关的食材和活动道具，统计活动经费，布置现场。

陈钱钱负责做好活动的宣传工作，组织同学前来参与活动，并统计人数，布置现场。

杜佳芝负责ppt的制作，购买相关的食材和活动道具，布置现场。

王一帆负责准备盛装寿司的纸盘子和塑料盒子，布置现场。

二、活动分工：班长和团支书负责组织，其他班委做好活动中的纪律工作及安全宣传并清点人数，保证活动的流程顺利进行。（大学校园迎国庆主持人大赛活动策划书）

三、后期工作：王汉梅负责摄像，留影，并将照片传入班级博客中作为纪念。班干部带头清扫活动后的现场，不留垃圾。张莹渊负责撰写新闻稿。

活动拟定于9月9日上午9点正式开始

一寿司介绍：介绍做好寿司的步骤和关键，展示一些美观美味的寿司样式(约5分钟)——张莹渊负责

二寿司diy:同学们大展拳脚，分成4组动手自己做寿司，期间欢迎同学们踊跃为自己的小组点歌或者献歌(约60分钟)

三寿司作品展示：每个小组派同学上来介绍自己的得意之作，评委将对其打分，通过小组才艺展示进行加分(约15分钟)。

四 献唱环节：神秘嘉宾献歌，评委进行分数统计(约5分钟)

五 颁奖典礼：宣布获奖小组，并有好礼相送(约5分钟)

六游戏环节：游戏一：不知道的秘密——有惩罚 游戏二：传戒指——有惩罚

七 合影留念

一热心参与此次活动的同学尽量按时到达活动现场

二宿舍里有各类用餐工具的同学请尽量带上它们

三活动现场注意安全，刀叉使用要小心

第五部分 经费预算

一制作寿司所需的相关食材，班费开支。

二乘车费6元，班费开支。

5、各类蔬菜条

6、一次性手套.桌布.保鲜袋

7、小零食

8、大米和糯米

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找