# 方案策划集锦八篇

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-03

*方案策划集锦八篇 为了确定工作或事情顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案策划8篇，希望能够帮助到大家。方案策...*

方案策划集锦八篇

为了确定工作或事情顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案策划8篇，希望能够帮助到大家。

方案策划 篇1

秋来春往，相伴社调研走过一年；花开花落，伴随社团逐步成长。我们与社团风雨同行，共同成长。过去的一年，我们辛苦过，开心过，收获过，感动过；未来的一年，新任组委将会带领社团走向辉煌。在社团改革关键的一年中，社团招新是我们的突破口。在社团招新的前期准备工作中，社刊发行的筹备工作又是重中之重。社刊，凝结着组委们的共同心血，寄托着社调研人的奋斗情感，她是全面展示社团的重要阵地又是对外宣传的良好平台。社刊，作为我们社团文化的实体展现，我们要把她传播到校园的各个角落。社调研第五期社刊《发现fingding》将会如约而至，科大校园文化因此将会更加精彩！

（1）汇聚社团文化，展示社团风采。

（2）传播社团文化，连接社员情感。

我与社团共奋进

（1）指导老师，校社联和社团部主要成员。

（2）学院兄弟社团负责人、社团性质相近的社团负责人。

（3）社会调查与研究学社每一位成员。

顾问：李玲、聂小文

指导老师：陆自荣、戴年红

主编：王志勇

封面设计：杨乐乐、关辽辽

副编：代远静、马子媛、朱康莉、耿文豪

审编：饶文敏、刘志谦、谢小彬、张曼玉

美术编辑：周慧、周小红、吴丽兰、周娟

责任编辑：林天远、苏延翠、杨娟、叶静、何亚娇

（1）暑期，各位负责人做好准备工作，开学第二天把各自完成的资料传到社长邮箱。

（2）9月5日完成社刊的美术设计和封面设计。

（3）9月10日前完成刊物的审编工作。

（4）9月15日前完成刊物的定稿与装订。

（5）9月16日到10月1日，社刊发放给老师和其他社团负责人。

（6）新生见面会，社刊发放到每一位社调研成员手中。

（1）刊物内容积极向上，重点突出社团特色；

（2）所有负责人必须认真负责，在规定的时间内完成工作；

（3）内容应多次修改，注意细节；

（4）组委在与老师和其他干部交流时，注意言谈举止，保持好的印象；

（5）宣传工作一定要做到诚实，切不可夸大事实。

（6）经费使用要合理，避免不必要的开支。

（1）资料打印复印：10元

（2）社刊打印复印：200份\*3元=600元

（3）不可预计费用：40元共计：650元

通过拉赞助与商家合作寻求经费支持，本着互惠互利原则：

（1） 商家为我社提供社刊发行费用。

（2） 社团为商家做好各方面的宣传，包括：社刊上为商家设计广告、新生见面会上为商家放映宣传ppt、为商家做市场调查（调查费用商家 提供）、悬挂横幅等。具体事项与商家详细交流。

社会调查与研究学社

20xx年6月27日

方案策划 篇2

新修订的《中华人民共和国环境保护法》于20xx年1月1日起已开始实施，面对日益严峻的环保形势，我公司立即对新《环保法》进行宣传贯彻，各级领导高度重视此项工作，并组织专题会议，研究制定出符合我公司实际的新《环保法》实施方案。

1、公司内部利用挂设宣传横幅标语进行宣传，并购置新《环保法》宣传资料，发放到各科室和建设工段，使每一位员工能够了解新《环保法》实施的重要性。

2、在公司内部组织开展新《环保法》有奖知识竞赛，提高员工环保意识的积极性。

3、制定环保培训计划，每月月初对在岗和施工人员进行新《环保法》及环保法律法规的培训。

4、对环保知识培训进行考核，成绩合格者方可上岗参加工作，不合格者给予一次补考机会，否则根据公司规章制度进行处理。

为使我公司新《环保法》能够进一步落实到位，成立了新《环保法》实施领导小组，并明确职责，制定环保管理制度。

总经理负责布置新《环保法》实施的具体措施及所需宣传资料的资金筹划。

副总经理协助总经理对新《环保法》实施具体方案细则进行实施。 各级主管领导负责对员工和各施工人员新《环保法》的宣贯工作，并做

到监督管理工作。

xx有限公司《高温煤焦油馏份加氢改质精制项目》于20xx年5月开始施工建设，目前正处于机器设备安装施工阶段。按照新《环保法》的有关要求，公司对项目施工期环境的影响进行了分析，施工期环境空气的污染主要为施工时产生的扬尘、噪声、固废。针对施工期环境污染问题，采取如下措施。

1、对施工期产生的扬尘主要控制措施为：每天定时对施工现场各扬尘点及道路洒水，施工工地四周围挡作业，工地内主要道路实施硬化，建筑材料遮盖存放，减少施工扬尘对周围环境的影响。

2、对施工期产生的噪声主要控制措施为：本项目施工采用低噪施工设备、四周围挡的噪声控制措施，控制施工噪声对周围声环境的不利影响。

3、对施工期产生的固废主要控制措施为：施工期产生的固体废物主要是建筑垃圾，建筑垃圾运送至磁县垃圾填埋场集中处理。废包装袋、木材及时回收，不会对环境造成影响。

xxxxxxxxxxxx有限公司《高温煤焦油馏份加氢改质精制项目》于20xx年7月由邯郸市工商行政管理局进行了企业名称预先核准，并于20xx年1月11日取得了《企业法人营业执照》。20xx年9月经河北省发展改革委员会备案（【20xx】136号），20xx年8月邯郸市环保局对《环境影响报告书》进行了批复（【20xx】189号），本项目开工建设手续齐全，符合国家产业政策要求，占地为规划的工业用地。本项目严格按照环评要求进行施工，建设期间执行了“三同时”，建设了初级雨水收集池、事故池、实行清污分流。对产品、原料罐区采取防渗措施，对污水管道采用双套管措施，并聘请环境监理进行现场监理施工，确保建设施工达到环评要求。项目在投运后，污染物均能够达标排放，固体废物能达到合理处置，对工艺废气采取集中回收处理，可满足当地的环境功能要求，项目符合清洁生产要求。污染物排放总量符合污染物总量控制要求，绝大多数公众支持该项目的建设，项目具有良好的经济和社会效益。项目在建设期间加强对环境的监督管理工作，执行环保“三同时”制度和认真落实新《环保法》。

方案策划 篇3

电视是目前世界上无可争议的第一媒体，是传播史上的一次重大变革。电视与生俱来的优势使得它成为信息传播最重要也是最有效的手段。《生活杂志》栏目立足利用电视的优势树立企业品牌，推广企业形象，为各个年龄层次和各个社会层面的最广大受众提供第一手生活新鲜资讯。

《生活杂志》栏目作为四川主打生活服务类栏目，就一定要更注重节目的服务性和贴近性。按目前四川经济发展水平以及都市化进程，注重生活品味、关注生活时尚的人将越来越多。因此本栏目要想成为百姓收视的一个新亮点就必须注重整个栏目的策划和包装。我们先选择如今与百姓生活密切相关特色餐饮、汽车消费、旅游时尚、女性消费、娱乐休闲等作为节目重点，为百姓在这三大消费方面提供服务指南，做潮流时尚的风向标。如果时机成熟，报道领域还可以扩大到旅游、家电、IT产业以及其他各种生活时尚等。我们要针对电视传播互动化、立体化、受众多层次化、观众选择自主化的发展趋势，以受众为本位，运用各种手段和技术，具有具体对象性地编制电视节目，以此来吸引更多观众的“眼球”。

《生活杂志》栏目在观众群的选择上并不追求一体化，它有很明确的主体观众群。这些年龄在20至45岁之间，受过高中或高中以上教育，收入条件较好的观众他们的社会观念、价值标准、文化理想、生活态度、消费欲望和能力都相对较强，他们愿意，也有能力去追求高品质的生活。《生活杂志》栏目的就是要揣摩了他们的心思，用对口的节目去满足他们的需要。实现对这一特定观众群“有的放矢”的个性传播。

《生活杂志》栏目就是要关注群众生活中的热点话题，追踪生活时尚，提倡科学消费。作为一档生活服务类栏目，我们应站在观众的角度去思考问题，讲究报道的切入点。同样的一种时尚，我们考虑更多的是它给人们的生活带来的新改变。

《生活杂志》栏目要坚持“三个贴近”的原则。一切为了消费者，在求新、求变、求实用的基础上注重节目的贴近性和指导性。整个栏目要贴近群众、贴近生活、贴近实际。了解老百姓在想什么，需要什么，渴望什么，并时刻用“三个贴近”作为检验节目成功与否的标准。

《生活杂志》是一档具有较专业信息量的电视生活类杂志，应以轻松明快的风格亲和受众，以通俗风趣的语言增强亲和力，以真挚纯朴的情感贴近观众，生活气息浓郁，使之成为百姓经济生活中的好参谋。

周一 《打拼日记》

经济体制改革使我们国家的经济形成了一种多元化的体制，很多人的就业观念发生了很大的转变，手捧铁饭碗不再是所有人的理想，自谋职业，自主经营成为了一些创业者的选择。这些创业者虽然所从事的行业不同，但他们的经营在繁荣了社会经济的同时，也为自己创造了财富，同时在创业的过程中也实现了自己人生的价值。从零开始，打拼出自己的一份天空，这些创业者有着怎样的经历，又有什么样的故事？我们将向一一您讲述他（她）们的故事。

周二 《生活辞典》

传递时尚生活方式，引导现代人进行科学消费。介绍饮食、服装、娱乐、休闲等方面的资讯，指导现代人扮靓人生，充分享受生活。

周三 《车行天下》

报道国际、国内汽车市场的最新动态，介绍汽车主要的零部件功能和汽车保养、装璜配置、驾车注意事项等相关知识，让广大观众可以学到很多与汽车有关的知识。

周四 《都市丽人》

女性，作为范围最大的特定受众群体，是电视机最忠实的观众，她们受电视传播的影响最深。因此，我们开设一档女性味十足的杂志性小栏目将会使广大女性同胞们有一种亲切感和认同感。因为，她们可以从我们的节目当中，获得服饰、美容、健身的最新的流行资讯。了解有哪些商家可提供给她们新潮的商品和周全的服务。

周五 《一起出发》

主持人带领观众领略巴蜀几千年文明，融人文，历史，文化为一体，摆脱以往单一旅游景点推介，转向着重介绍文化底蕴和特色民风。

1．栏目播出平台为：四川电视台科教频道

2．栏目拟播出时段为：

周一至周五 17：00-17：10 01：50-02：00

（每天首播一次，重播一次）

3．栏目播出时长为：10分钟/期

4.栏目热线:028-82822088

方案策划 篇4

给同学们一个展现自我的舞台，发掘优秀辩论人才，为院队参加全校辩论赛储备人才。

“职院之辩，魅力无限。”

以积极向上辩题之辩论展大学生之风采。

为确保辩论赛顺利展开，在半月前做好辩论赛的宣传，动员，报名名单整理，辩题搜集，评委嘉宾邀请等基础工作。

（1）充分发挥宣传部的作用，利用海报为主要宣传形式，在整个学院展开宣传工作。要求各班学习委员配合工作，动员班级同学参加，并于十天前把报名汇总名单交到副部长处。

（2）辩题搜集。辩题的搜集要紧紧围绕大学校园和社会热点问题，要让每个年级的同学都有话可说，有理可循，另外可同时搜集一些比较新颖的辩题。

（3）评委嘉宾的邀请。在预赛，复赛中评委嘉宾主要以大二大三的学长为主，在在决赛中可以邀请老师和书记等作为评委。

（1）在比赛前三天进行比赛抽签。以两天为准备时间、

（2）每日以海报、通知、口头传达，手机短信等形式将比赛时间场地告知同学。

（3）在学院网站开辟辩论赛专版，发布有关比赛的。

根据学院各班级的课程时间安排比赛。

比赛分为初赛、复赛，决赛。

1、初赛采用淘汰制，16支参赛队抽签分为8组，

2、经初赛决出16支优胜队伍分10个组进入复赛，复赛仍采用淘汰制，比赛地点和比赛时间抽签决定。复赛选出前四名进入决赛、

3、经复赛决出4支优胜队伍分4个组直接进入决赛、

1、正方一辩发言3分反方一辩发言3分

2、正方二辩选择反方二辩或三辩进行一对一攻辩1分30秒每个提问不超过10秒

反方二辩选择正方二辩或三辩进行一对一攻辩1分30秒每次回答不超过20秒

3、正方三辩选择反方二辩或三辩进行一对一攻辩1分30秒

反方三辩选择正方二辩或三辩进行一对一攻辩1分30秒

4、正方一辩进行攻辩小结2分反方一辩进行攻辩小结2分

5、自由辩论（正方先开始）10分钟（双方各5分钟）

6、观众向反方提问一个问题回答时间不超过1分钟除四辩外任意辩手回答

观众向正方提问一个问题回答时间不超过1分钟除四辩外任意辩手回答

7、观众向反方提问一个问题回答时间不超过1分钟除四辩外任意辩手回答

观众向正方提问一个问题回答时间不超过1分钟除四辩外任意辩手回答

8、反方四辩总结陈词4分钟正方四辩总结陈词4分钟

注：全程比赛用时38分钟

（由辩论赛主席即主持人执行）

1、队员入场

2、主持人介绍参赛队及其所持立场

3、主持人介绍参赛队员

4、主持人介绍评委

5、主持人介绍比赛程序

6、主持人宣布比赛开始

7、辩论结束后评委评议

8、评委代表点评此场比赛

9、主持人宣布比赛结果

10、主持人宣布辩论赛结束

1、时间提示

当记时员提醒时间到时，发言辩手必须终止发言，否则作违规处理。

2、陈词

提倡即兴陈词，用词恰当。

3、开篇立论

立论要求逻辑清晰，言简意赅。

4、攻辩

（1）攻辩由正方二辩开始，正反方交替进行。

（2）正反方二、三辩参加攻辩。正反方一辩作攻辩小结。正反方二、三辩各有且必须有一次作为攻方；辩方由攻方在二、三辩中任意指定。攻辩双方必须单独完成本轮攻辩，不得中途更替。

方案策划 篇5

从12年纳新到现在已经一年了，为了增进大家间的相互了解，加强协会部门间及个会员的凝聚力，书法协会举办一个小型派对!

会议与娱乐相结合

三栋106

xx年6月11日下午6点至8点

协会全体会员及全校的非会员学生

由组织、策划部组织,宣传部、文艺部、学习部协助下进行。

1、会长对本学期书法协会活动作总结报告,组织、策划部部长协助

2、会场的布置由文体部、宣传部负责(包括音响设备、耳机等)

3、活动物品（蜡烛、零食、饮用水等）的购置由会长及宣传部负责

4、活动零食的分发由秘书部负责

5、会场秩序的维持由纪律部负责（以及保持会场的干净、清洁）

6、迎接会员入场由外联部负责

7、活动期间现场的气氛由组织部和文体部调动

8、活动结束后注意清理会场

第一阶段:活动宣传阶段

海报宣传:由宣传部负责写具有书法协会特色的海报,张贴在学院各个醒目处,要求注明活动的内容及活动时间、地点。

第二阶段:活动前期阶段------会长作总结报告(6月11日)

第三阶段:活动主体阶段------小型派对

表演环节：演唱（由文体部、组织部负责）必须出两个

游戏环节：1、一个比划一个猜；

2、发破音吹蜡烛：

3、表演双簧；

4、词连成句；

5、故事接龙；

6、猜价格；

7、猜歌名或歌手；

8、模仿秀。

（本环节有奖品相赠，积极参与吧！）

第四阶段:活动接近尾声------齐唱会歌《相亲相爱的一家人》

方案策划 篇6

展示青春风采，反映校园生活，手持电视的精彩荧屏。

引领健康成长，促进全面发展，主流媒体的神圣使命。

学校和社会服务并关爱学生成长，家长和亲友了解并参与学校教育。

报道达州市的各级各类学校资讯，传递教育界的五彩缤纷最新信息。

1、校园零视角：学校发生的最新新闻，党和政府有关教育的资讯。10分钟。

2、青春艳阳天：体育比赛、文娱演出、主题班会等的校园生活。10分钟。

3、家长面对面：家长讲述和评说家庭教育、社会教育和学校教育及其三者的结合。5分钟。

4、名师支一招：各类名师就某一问题发表见解和提出解决的方法。5分钟。

每个专栏设立一个主持人做播报和介绍，包括广告在内栏目总长30分钟。

1、外景采访：现场报道各类新闻事件。

2、人物专访：报道某一典型的人物。

3、观众互动：通过电话、短信、qq和网络等方式使观众和节目互动。

每一次节目播放包括广告插播共30分钟（其中广告3至5分钟）。每天下午的18：30至19：00为首播，晚上的10：00至10：30和次日的下午1：00至1：30和为重播。

1、尽量采用学生喜闻乐见的方式介入。

2、针对重大节日，围绕主题活动开展各种电视比赛。

方案策划 篇7

新一学期的来临，大一新生的搬入让里建校区更加生动活跃，伴随着上课钟声的敲响，整个校园顿时生气勃勃。学校各类工作正逐步慢慢落实完善。在学习之余开展各类活动丰富同学们的校园生活我们责任，体育部主要组织举办系男生以及女生篮球比赛，男生以及女生气排球比赛，协助院进行男生以及女生三好杯比赛，男篮冠军赛等院办篮球赛。

一、比赛主题 ：

二、比赛宗旨：

三、比赛地点：

四、活动对象：

五、比赛形式：

六、比赛承办方：

七、比赛时间：20xx年3月11日至20xx年5月13日（由于这个阶段国际假期较 多）

八、比赛流程：

1、召开体育部例会，11届12届第一次合体，两个年级一起讨论关于这次开学来第一场女篮比赛分配任务

2、比赛的宣传：

①由于大一同学对女篮比赛不是很了解，先是与大一两位辅导员进行宣传女篮比赛事项并请其帮对自己带的班宣传

②3月5日全体体育部成员到大一个个班级进行女篮比赛活动的事项

③以飞信和电话的形式给大二个个班级的班长和体育委员宣传女篮比赛的事项

④请宣传部同学为“电力工程系女子篮球电力杯比赛”画宣传海报并粘贴在饭堂门口的宣传栏（宣传海报共有两个阶段赛前和决赛）

⑤第二阶段的赛程表在第一阶段比赛结束前就要马上开始排，在第一节的比赛结束后马上发放到进入淘汰赛班级手上

⑥拉一条决赛的宣传横幅

3、比赛抽签活动：20xx年3月7日在阶梯教室202召开女篮比赛抽签活动

4、抽签活动后开会落实排赛程事项

5、发放赛程表：在比赛前把赛程表发到领导、辅导员、各个比赛班级

6、在比赛前购买好比赛用品：记录表，翻分牌，秒表，红旗，红黑水性笔

7、比赛前申请好比赛需要用的桌椅

8、比赛前两天要去装好篮球网

1、每天开场准备和收场工作：全体体育部成员每天必须提前到场，到教学楼搬好桌椅，把比赛所用到的工具摆放在桌面；比赛结束后再把桌椅搬回教学楼，比赛工具，垃圾要带走。

2、裁判安排：

①每一个人都有吹比赛的机会，主要是裁判判罚尺度抓得比较稳的和裁判判罚尺度抓得没那么稳的一起组合搭档，这即达到了锻炼体育部成员吹裁的机会，也不影响比赛精彩

②每天根据到场的没课的人员进行分配任务，一场比赛2个记录员2个裁判，其他个别没有分配任务的就在场边看学习吹裁，当比赛进行中出现一些突发状况，场外没有任务的成员马上解决

③轮流当裁判，每一个人都有锻炼的机会，要给大一更多的锻炼机会，大二的多在旁边指导，指出他们在吹罚中的问题

3、当比赛队员或者场外观众对裁判不满时，裁判以及在场的所有人员要马上疏散聚集人，控制好场面

4、当天比赛结束后在球场全体人员一起开一会短小的总结会

1、当第二阶段比赛开始进行时就开始开会讨论决赛创意，落实方案。（假若要弄开场舞之类的就要及时联系文化部帮我们出节目，请主持人，申请电源、音响设备等）

2、向体育器材室借大翻分牌用于决赛

3、拟挒好要邀请的领导和老师，写好邀请函，提前发送邀请函

4、写好大奖状和印好小奖状后找老师盖章

5、决赛前在信封外写好名次，放入奖金

6、提前通知办公室的同学过来拍比赛照片

7、决赛需要的桌椅比较多，要提前到场进行桌椅搬摆工作。

8、安排所到场的老师入座主席台，并请领导在比赛结束的时候发奖状奖金

9、决赛结束后做好收场工作，把桌椅搬回去，并把借来的东西统统还回去。

方案策划 篇8

活动时间：xx年12月30日晚6：00到7：30

赞助费用及回报计划

1、赞助费用为人民币：

2、赞助补偿计划：

宣传：赞助商的海报和横幅由举办方负责在校内和公寓宣传栏内张贴。

项目合作进度

a方：a方作为活动主办单位，整个活动由a方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个活动顺利完成。

b方作为活动的赞助单位，参与协助和支持本次活动。

a方执行相关宣传计划，保证b方的广告宣传效果，但b方需提供相关资料。

a方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与b方保持沟通。

b方:b方有权过问a方活动的进度，a方必须如实反映。

b方负责为本次活动提供相关物品或资金。

附则

1、协议的合作时间为xx年 月 日到xx年 月 日，

协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据需要续签合同。

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议仍具法律效力。

3、在执行过程中，如果双方有不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论均可协商解决。

4、保密条款：双方应保守协议条款的保密。

a方： b方：

一、活动背景及宗旨

送走了暖夏的火热和秋的丰硕，我们迎来了冬的美丽，并以期盼的心情，迎接又一个新年的到来。新年的脚步逐渐临近，农大师生在欢乐祥和的气氛中即将迎来崭新的xx年。山东农大为迎接新的一年到来，营造元旦欢乐氛围，丰富同学们的节日活动，由校团委主办，各学院承办的元旦游园活动将在xx年的最后一个夜晚隆重举行。

二、活动目的

通过大众参与活动的形式，让同学们感受到校园丰富的文化活动，并参与其中，形成良好的校园文化氛围，增强学校的人文气息，缓解期末复习的紧张情绪。

三、活动主题：喜迎元旦，追忆童年

四、活动概况

1、活动时间：

2、活动地点：东校区篮球场

3、活动对象：山东农业大学东校区全体同学

五、活动流程

前期策划准备：1、新闻中心负责宣传海报

2、征集同学们感兴趣的小节目

3、申请借用话筒音箱等设备

4、确定活动中各节目的相关规则（见附录一）

5、制定活动细则（商家赞助形式及相关宣传工作、宣传方式见附录二）

6、确定奖品的发放制度

六、活动过程：

1、中心舞台及整体风格：采用三周环绕性，用桌子将场地围城三面，在入口处设置许愿墙，用气球装饰，营造氛围。

2、以《童年》为主题曲，在六点的时候准时播放，全场演唱。

3、介绍第一环节的小活动：

（1）nba幻想（2）k歌之王（3）大气吹成

4、由双截棍协会的友情出演

5、介绍第二环节的游戏规则

（1）投壶（2）乾坤小挪移（3）吃运气

6、介绍第三环节的节目规则

（1）疯狂嗑瓜子（2）魔幻的方块（3）快乐传递

七、经费预算

活动经费预算

场地布置（灯光租赁） 150元

奖品 60元

其他 100元

总计 310元

八、活动负责人

孔祥芸、焦元波、孟笑、刘晓辉、王翔祥、刘晨、王子豪、胡盈盈、郑书联

附录一

（1）nba幻想

规则：自选题目，难度不同积分不同，每人限答4题，根据积分分发奖励。

（2）k歌之王

由主持人负责领唱儿歌，领唱过程中会出现歌词空白，观众可自愿上前填空，答对者有奖券。

（3）大气吹成

分成三组进行，一分钟之内吹破气球多的人为胜

（4）投壶

每人持十只筷子，在两米之外投，投多着为胜两分钟之内必须投完。

（5）乾坤小挪移

两个纸杯距离一米，转移玻璃珠，一分钟多着为胜。

（6）吃运气

大家来品尝水饺，饺子有各种不同的陷哦！凭运气看你能吃到什么，只有想不到没有吃不到，欢迎品尝。

（7）疯狂嗑瓜子

一分钟内嗑瓜子数量多的为胜。

（8）魔幻的方块

现有各种魔方，在规定时间内复原即可获得奖券。

（9）快乐传递

在桌子上摆上九个盛满水的婉，有参加活动的同学，将乒乓球从第一个碗吹向最后一个，中途乒乓球不能掉出，以时间计时为准。

附录二

1、 活动前的横幅宣传（如。。。预祝山东农业大学游园会取得成功）

2、 抽奖券上将印有赞助商相关信息作为宣传（卡片内容由举办方和赞助方商议而定）

3、 赞助商可提供卡或相关优惠卡由举办方负责派发工作。

附录三

活动奖励制度：比赛中的优胜者可以评工作人员所发的兑奖券领奖，奖品分为七个档次。

附录四

举办方与赞助商合同书

a方（举办方）：山东农业大学资环学院

b方（赞助商）：

为了有效开展xx年山东农业大学游园活动，a、b双方本着互利互惠共同发展的原则，经友好协商一致根据《中华人民共和国合同法》现就xx年山东农业大学游园会的赞助事宜达成如下协议：

（一） 赞助项目说明

1、xx年山东农业大学游园活动的冠名赞助

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找