# 2024年预算绩效自评报告(8篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-07-22

*在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧预算绩效自评报告篇一（一）机构设置邵阳广播电视台于20xx年12月5日挂牌成立，是在文化...*

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**预算绩效自评报告篇一**

（一）机构设置

邵阳广播电视台于20xx年12月5日挂牌成立，是在文化体制改革后由原邵阳市广播电视局、邵阳电视台、邵阳人民广播电台合并组建而成的正处级事业单位。邵阳广播电视台内设办公室、总编室、人力资源部、计划财务部、技术部、经营管理部、影视制作节目部、合作交流部、监测与安全播出部、产业发展部、资产管理与后勤服务部、教育培训部、电视新闻综合频道、电视公共频道、综合广播频道、经济广播频道、新媒体中心等机构17个。

（二）人员概况

截止20xx年12月31日,邵阳广播电视台编制人数216人（参公及财政补助人员53人，经费自理人员163人），实有在职人员274人(其中在编人员163人，聘用人员111人），退休人员78人。

邵阳广播电视台是财政补助（差额拨款）事业单位，在职人员274人中，一般公共预算财政拨款（补助）开支人数30人，经费自理人员244人。

（三）部门整体支出概况

20xx年度邵阳广播电视台一般公共预算拨款支出规模7,612,100.00元，其中:基本支出3,512,100.00元，项目支出4,100,000.00元。

（四）部门职能职责

1、贯彻执行党中央、国务院及省、市有关新闻宣传、影视文艺宣传的路线、方针、政策和国家的法律、法规，把握正确舆论导向，不断提高节目质量和办台水平，当好党委、政府和人民的喉舌。

2、负责邵阳广播、电视节目的采编、制作、审核、播控、传输及中央台和省级卫视台的转播工作。

3、负责邵阳城市报的组稿、编辑、发行工作；负责邵阳传媒网的组稿、编辑工作。

4、负责拟定市本级广播电视事业、产业发展规划。

5、负责组织审查广告播出，开展相关经营。

6、负责广播电视有线传输网络的设计、建设、维护以及开发应用，发展壮大广播电视产业，促进广播电视事业发展。

7、负责市本级广播电视新技术的科学研究和开发利用。

8、承办全市（含县区）广播电视台节目的评优评奖工作。

9、负责市本级广播电视人才的培训、培养、引进和使用工作。

10、承办市委、市政府交办的其他事项。

（一）预算执行情况

根据部门整体支出绩效评价的考核指标、有关预算文件和邵阳广播电视台《财务管理制度》、《公务与商务接待管理制度》、《广告管理规定》、《车辆管理制度》《技术设备采购办法》及单位会计报表、决算报表、账簿、会计凭证等资料，进行逐项考核评价。

1、预算完成情况的评价。

20xx年一般公共预算拨款收入7,612,100.00元，预算追加增加了9,941,300.00元，20xx年财政补助收入21,570,384.08元。经营收入30,263,105.77元，全年实际总收入51,833,489.85元。

20xx年一般公共支出预算数为7,612,100.00元，实际支出完成数21,570,384.08元,经营支出29,115,731.27元，其他支出47.88元，全年支出实际完成数50,686,163.23元。

20xx年末事业结余9,810,419.25元，20xx年收支相抵产生预算收支差额1,147,326.62元，20xx年末事业结余10,934,208.85元。

2、“三公”经费控制情况的评价。

20xx年“三公”经费预算数为40,000.00元,仅包括公务接待费40,000.00元,20xx年度实际发生“三公”经费支出经费304,161.77万元，其中：因公出国（境）经费未发生，公务招待经费865元,公务车购置及运行经费303,296.77元。“三公”经费控制率为7.60%。

（二）基本支出

我台基本支出45,346,623.55元，其中，人员支出21,880,764.12元，公用支出22,149,590.73元。其中：

1、“三公”经费支出的评价。

20xx年我台“三公”经费实际开支总额304,161.77元，其中：因公出国（境）经费0元；公务招待经费865元，较20xx年的47,521.39元下降45,656.39元，降幅98.18%；公务车购置及运行经费303,296.77元，较20xx年的608,882.31元下降305,585.54元，降幅50.19%。“三公”经费实际开支总额比20xx年的656,403.70元同比减少352,241.93元，下降了53.66%。

2、商品和服务性支出情况的评价。

我台20xx年度发生商品和服务性支出14,209,458.41元，20xx年度发生商品和服务性支出22,149,590.73元，其中其他商品和服务支出8,551,211.41元(主要包括策划制作费4,309,700.00元和举办大型活动费用3,522,700.00元)。商品和服务性支出变动率55.87%。

3、重点支出安排情况的评价。

我台20xx年无重点民生实事项目和部门重点工作安排。

4、非税收入情况的评价。

我台20xx年无非税收入。

（三）政府采购执行情况的评价

本年度虽没有编制政府采购年度预算，但购买设备的财政资金，严格执行政府采购程序，通过招标公司，已签订一份对两个广播频道数字化改造项目的采购合同，尚未验收。政府采购执行率达到100%。

资产包括货币资金、应收账款和固定资产。一年来我台规范现金管理，建立健全了广告清欠制度，加强了货币资金和应收账款管理。

在固定资产管理方面，按相关文件规定，我台于20xx年5月开展了资产全面清查工作，召开工作会议，成立了资产清查工作机构，制定了清查底稿。在全面清查资产、负债、收支的基础上，核对各项债权债务，聘请会计事务所等中介机构指导工作，写出专项审计报告，出具盘盈、报废经济鉴证证明，及时进行账务处理。经清查，盘盈的固定资产14项，金额38,410,150.00元，通用设备137,500.00元。150项固定资产达到报废状态，金额5,720,389.47元，切实履行报批手续，依据财政部门出具的批复文件依法依规公开处置，所得收入上缴国库。截止20xx年底固定资产金额61,956,916.87元，实际在用固定资产61,956,916.87元，固定资产利用率100%。

为加强管理，控制风险，我台成立了由单位主要负责人担任组长的内部控制领导小组，领导带头，全员参与，健全制度，规范流程，制订单位管理制度汇编，内容涵盖车辆使用管理办法、公务接待管理制度、财务管理规定等54个文件。

会计机构按《会计法》规定设置，健全完善了《财务管理制度》《财务会审制度》等规章制度。同时，对财务人员进行岗位细化，做到专人专责，配备了专职财会人员共8人。会计档案按规定要求整理立卷，装订成册，编制会计档案并妥善保管。定期公开财务状况，及时在市政府的网站公布部门预决算和“三公”经费等信息，接受群众和社会监督。

按要求编制并报送了20xx年度部门整体支出绩效评价报告，并在规定时间内在市政府门户网站上公开了部门整体支出绩效目标。同时开展了20xx年度部门整体支出绩效自评，并按要求在规定时间内在市政府门户网站上公开。

20xx年我台在市委、市政府的正确领导下，坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向，按照“新闻立台”、“产业强台”的思路，积极履职，较好地完成了年度工作目标。根据邵阳市财政局《部门整体支出绩效评价指标》评分体系，我台整体支出绩效评价评分93分，绩效等次为“优秀”。

20xx年充分履行职责职能，事业全面建设上了一个新台阶，主要体现在以下四个方面：

（一）新闻立台稳中有进

一是日常宣传主题突出。媒体宣传各展所长，主题主线宣传重点突出，重大活动宣传有声有色。一年来，我台各媒体紧紧围绕市委政府中心工作，紧扣产业兴邵、文明创建、“三大攻坚战”、防汛抗洪、环保整治、“对接大湾区建设新邵阳”、扫黑除恶、庆祝新中国成立70周年等主题主线开展主题宣传，各媒体共开设专栏50多个，播发各类新闻稿件2万余条,为邵阳改革发展稳定传播了正能量，营造了良好舆论氛围。

二是外宣上稿有为有位，我台继续与各县市台并肩作战，积极向上级媒体供稿，采拍了一大批有深度、有新意、贴近群众、贴近生活、贴近实际的高质量作品，展示了我市经济社会发展新面貌和新亮点。

三是宣传创新有重大突破。20xx年，新闻综合频道推出大型舆论监督类电视栏目《问政邵阳》，内容聚焦“脱贫攻坚”、“河长制”等重点领域，问计民生，开启民智，有效引导舆论，化解社会矛盾，社会反响良好，得到了市领导的充分肯定，我台这一工作成绩被列入了20xx年度市政府工作报告。

四是内容创新出爆款。我台各媒体坚持内容产品创新，不断发挥广电短视频内容优势，精心策划制作了一批短视频，在互联网平台上发布推广，其中公共频道的《我和我的祖国》系列快闪作品，刷屏邵阳微信圈；新媒体中心通过抖音、h5等推出一系列新产品，《隆回奔跑哥跳水救人》、《钱从天降》、《点滴老师》等视频产品影响非常大，原创视频点播量1.26亿次，点赞量6500多万，《邵阳警花说唱扫黑除恶》点播量达1000多万次，成为现象级产品，被中央政法委和新华社在全国推广，并获得“第三届湖南省法治公益广告、微视频大赛”一等奖。凸显了广电优势的同时也增强了邵阳广电的影响力和感召力，擦亮了广电品牌。

（二）经营创收实现新增长

20xx年，面对复杂多变的经营创收环境，我台一方面加强对职能部门的对接和对各媒体的业务指导服务，出台“经营活动管理办法”，做好精细化管理，扎实做好广告上传和日常广告监播、清欠等基础工作，开源节流；另一方面，各二级机构，充分发挥主观能动性，沉着应对，提前谋划，立足商业市场、挖掘行政资源，围绕市委市政府中心工作，以新闻、节目为孵化平台，用心策划经营活动，创新经营理念，拓展邵阳境内境外经营创收市场。公共频道、交通频道分别拿下浏阳的灰汤温泉和株洲方特公司的商业广告，做出了经营创收广度上的新尝试，这是经营理念的一个重大突破

（三）党建引领激发活力

今年以来，按照上级党委的有关要求，台党委深入贯彻党的十九大精神，以落实全面从严治党责任为主线，以严肃党内政治生活、加强党内监督为重点，以“五化”建设为抓手，进一步夯实和规范基层党建工作，着力推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，形成了党建工作持续加强、党建工作与业务工作同频共振，各项工作健康开展的良好局面。

（四）技术保障守底线

我台认真落实意识形态工作责任制，守住安全发展这个底线，切实加强日常监督和安全播出管理，突出领导责任，加强统筹协调，明确职责分工，全面落实安全播出各项要求。台党委千方百计筹措资金，更换升级了一批老旧设备，加强技术保障，及时消除各类安全隐患，有效保障了广播电视安全生产和安全播出，在新中国成立70周年和抗洪救灾等特别防护期间，没有发生一起安全播出事故，确保了万无一失。

（一）思想认识上还有差距

个别部门对绩效评价不了解，对绩效管理的意义认识不高，还停留在是否按计划完成任务上，没有将工作重点放在效益和效果方面。

（二）年初预算编制欠精准，预算编制合理性有待提高。

总体支出预算完成率较高。20xx年一般公共财政预算支出7,612,100.00元，实际基本支出21,570,384.08元，实际支出与预算数比率达到2.83%，预算完成率较高。原因是年初财政拨款预算支出不包括预算追加，本年实际支出中新增对购买直播车补助、差额人员工资补助等项目经费支出，经费预算完成率有待降低。

（三）固定资产管理不够规范

部分固定资产有时没有及时登记入账，管理工作有待进一步加强。

（一）加强绩效评价相关文件和知识的学习，提升绩效自评能力，结合单位实际支出和项目资金，科学合理的设置绩效目标，尽可能细化、量化。

（二）合理编制年度预算。结合以前年度预算执行情况及本年度预算收支变化因素和绩效目标需求，科学编制预算方案，对于年度无法预计的临时追加的相关工作所需费用，严格按照预算调整追加程序，逐级申报报批，保持预算执行的严肃性。

（三）完善资产管理。建立和健全各项规章制度，保障资产的安全和完整，从资产采购、登记、使用以及报废各环节规范固定资产的管理，提高固定资产使用效率，减少资金浪费。

**预算绩效自评报告篇二**

（一）单位基本情况

岳阳县广播电视台为公益一类事业单位.主要职能是负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府中心工作开展新闻宣传；负责完整传输中央、省、市广播电视节目；负责广播电视节目的采、编、播及广播、电视节目交流；负责自办节目的策划、采编、审查、包装以及播出编排和管理工作；负责广播电视对外宣传工作；负责广告和相关创收节目的策划、制作、经营及优质安全播出。

内设职能股室5个：办公室、人事股、财务股、产业发展办。下设广播电视新闻中心、有线数字电视网络中心、广告管理服务中心等3个二级机构。全台共有干部职工122人，其中在职人99人，三性用工人员23人。退休人员56人。

20xx年重点工作情况：采编播出了《脱贫攻坚》、《巡察利剑》、《农村人居环境整治》、《文明创建进行时》、《交通问题顽瘴痼疾整治》等12个电视新闻专栏。共播发新闻稿件2100余条，制作播出电视专题片11个，制作播出公益广告2条。对外宣传工作方面，向湖南卫视新闻联播上稿12条，向经视新闻上稿4条，向岳阳新闻上稿96条。

（二）整体支出规模、使用方向、主要内容和涉及范围。

20xx年广播电视台整体支出共计1936.46万元，主要用于基本支出和项目支出，基本支出包括人员支出和公用支出。项目支出主要包括广电大楼装修及整体搬迁费、电视新闻宣传、电视网络信号传输及广播电视专用设备购置及维护等。

（一）基本支出

20xx年广播电视台基本支出共计1112.92万元，主要用于人员支出700.46万元，公用支出410.69万元，其中“三公”经费合计1.71万元，包括公务接待费1.71万元。

（二）专项支出

1、专项资金安排落实、总投入等情况分析

20xx年我单位专项支出478.56万元实施融媒体中心建设、中央广播电视节目无线数字覆盖工程和“村村响”“户户通”维修工程。

2、专项资金实际使用情况分析

我台成立了财务管理工作领导小组，机关各项建设和大型维修由主管领导造出计划及预算清单，报台长审批，重大基本建设项目须经集体研究决定。所有建设实行合同制和竣工验收制。工程建设过程中，主管领导要严格把好质量关，完工后组织相关人员验收，凭工程预算清单、承包合同、工程验收结算单和正规税务发票报账。机关各项建设和大型维修必须严格执行工程招投标和政府集中采购的相关规定。

3、专项资金管理情况分析

我台专项资金按实际情况实行了专款专用，全力实施中央广播电视节目无线数字覆盖工程，切实解决好我县农村群众收看电视难的问题。于去年5月份正式开通了中央广播电视节目无线数字覆盖，并及时传送了中央12套数字电视节目、5套省级电视节目和市、县各一套电视节目。在中央广播电视台科技设计院和省、市文体广新局的多次检查中，都得到了一致好评。

（一）专项组织情况分析

20xx年，我台党组认真履行职责，充分调动班子成员和全台干部职工人员的积极性，团结一致、勤奋工作，使各项工作取得了新的进展。

（二）专项管理情况分析

1、稳步发展基础网络建设，全面应对“三网融合”

湖南有线岳阳县网络有限公司以党的十九届三中全会精神为指导，借助文化产业大发展大繁荣的有利契机，始终围绕求生存、求发展、保增速的目标，加大网络基础设施建设力度，以市场为导向，以业务为中心的经营理念，强力发展增值业务和新业务，优化客户服务，完善责任追究和激励机制，狠抓员工培训和队伍建设，加强企业文化建设，实现全年经营创收目标任务709万元。

（1）转作风，优服务，全面实行网格化管理

将发展稳定用户作为我台的核心业务目标，我台有线网络公司将采取网格化管理，员工直接面对用户，充分利用有线电视传输宽带的稳定性的优势进行宣传，形成有线电视品牌效应，在稳定用户方面，继续提高服务意识，提倡用户就是上帝，服务就靠质量的服务理念，夯实优质服务，加强与用户面对面联系与沟通，采取提前上门收费，短信温馨提示续费，发放宣传单，服务卡，微信群等方法，以优质服务留住用户。

（2）调整管理体制、提高服务质量

由于近年来随着行业的竞争激烈，移动、电信等部门也在逐步地转变工作作风，改善服务态度。相比之下，我们的原有形象优势已无明显之处。

公司首先调整了管理体制，集中了人力、物力，加强管理，化繁为简。成立了新的技术部、工程数据部、客服部、市场部。统一管理安装、维修和机房。严格来人接待，电话登记，安装维修派遣，记录秩序，实行工作追究制，奖罚兑现。

加强了加班抢修工作制。处理临时出现的线路故障，全体维修人员均为后备队员，随时等待调令，凡遇重大线路故障，随时集中处理，保证了线路不出现问题。在今年5月份的一个晚上，在文胜交叉路口，我公司的有线电视线路，被一台拖土的大车挂断多根，有线电视信号中断。在家休息的全体抢修人员得到通知后，立即赶赴现场进行抢修，在工程数据部部长许泽林，技术部经理袁石雄的带领下，用较短的时间恢复了有线电视信号的传输，保证了有线电视用户的正常收看。

实行用户投诉回访制，凡用户电话投诉，在12个小时内一律处理完毕。同时在12个小时内进行电话回访，询问处理结果

2、发展无线电视，切实落实国家民生实事工程

党的十八届三中全会明确指出，要构建现代公共文化服务体系，建立公共文化服务体系建设协调机制，统筹服务设施网络建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化。无线广播电视是广播电视传输覆盖网的重要组成部分，是各级政府提供广播电视公共服务的主要手段，是广大人民群众获取新闻信息、享受精神文化生活的重要渠道。

3、健全制度管理，确保安全播出万无一失

加强对节目的播出管理，严格执行《广播电视管理条例》，实行严格的节目“三审”制度，对自办节目轮流监听监审，做到分工明确，责任到人，确保节目内容安全，今年同时启动安全播出应急预案，重大节假日期间严格执行24小时台领导带班、技术人员值班和实行“零报告”制度，发现安全隐患和薄弱环节及时排除，确保重大节日、重要新闻、重要时段直播和转播节目的正常播出，全年实现了广播电视安全播出无事故。

1、经济性分析

（1）三公经费控制率。20xx年我台三公经费预算1.71万元，本年三公经费1.71万元，其中公务接待开支1.71万元、因公出国出境费0元，会议费0万元，三公经费控制率为100%。

（2）公务刷卡率。20xx年我台积极推行公务卡结算制度，严格控制现金提取，缩小现金结算范围，提高公务卡使用频率，公务卡刷卡率为60.78%。

（3）固定资产利用率。我台加强资产管理，充分利用现有固定资产，固定资产利用率为100%。

2、有效性分析

20xx年财政预算资金1340.30万元，全年整体支出合计1936.46万元，严格按预算执行，合理有效使用资金。

3、可持续性分析

（1）社会效益。通过对外宣传，进一步扩大了我县对外的影响力和吸引力，城区和农村数字电视覆盖率进一步扩大，有效解决了农村群众看电视难的问题。

（2）经济效益。受国家三网融合政策的影响，我台有线数字电视网络、广告宣传收入都受到很大地冲击。

（3）社会公众或服务对象满意度。20xx年，我台在县委、县政府正确领导下，全台干部职工切实转变工作作风，办事更热情，服务更优质，特别是窗口单位，我们全力做好了有线电视服务工作，将每天排故时间推迟到晚上9点，做到了故障日有日清，赢得了用户的好评。

（1）对于绩效评价的认识不够深入，把预算绩效简单等同于工作目标、工作考核和业务管理。

（2）绩效目标和指标往往根据项目实际完成情况制定，对项目执行过程有效约束不够，存在一定的偏差。

（3）在绩效考评指标的设计上，部分特色指标缺乏数据支持和可行的分析测评，绩效指标体系有待完善。

加强绩效评价管理制度和流程的建设，进一步深化、完善绩效管理体系，建立全过程的预算绩效管理机制，促进绩效管理工作向广度和深度延伸。

规范绩效评价管理资料的收集整理，确保相关信息完整、可靠，客观公正地反映项目资金实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指导。

**预算绩效自评报告篇三**

20xx年下达项目资金共计410万元，其中市广播电视台政务宣传片及公益广告制作经费160万元、市广播电视台政府购买服务岗位150万元、市广播电视台高清电视节目购置经费100万元。

根据市财政相关文件规定，成立专项资金管理小组，对资金的使用进行监管，执行专款专用、财政集中支付的资金使用制度，保证专项资金合理合法使用。

20xx年预算安排总体原则为保续建、保稳定，重点用于保障在建工程建设和完工项目的款项支付，基本达到了预算绩效目标。在资金管理和使用上，主要做法：一是精准安排，对于已完工项目和续建项目的资金需求精细化管理，确保预算能够精准支出；二是督促执行，每月每季度汇总统计预算执行情况，分析未执行的原因，督促相关部门加快预算执行。

根据市里相关文件制订专项资金管理规定，项目实施情况已达到了规划预期效果。

（一）资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

20xx年专项资金到位410万元，全部为财政拨付专项资金资金。

2、项目资金执行情况分析

自下文以后，所有资金都已经全部及时安排到位，并按项目建设要求和进度全部落实到位。截止目前实际总支出为410万元，结余0万元。

3、项目资金管理情况分析

严格按照相应的业务管理制度，规范各项经费的开支。资金使用规范，符合国家财经法规和财务管理以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。保障会计核算准确、财务资料完整。

（二）绩效目标完成情况分析

1、效益指标完成情况分析

我单位较好地完成了20xx年初设定的工作任务，各项项目得到有序开展。到年底完成全部项目的100%，资金拨付达到100%，完成项目验收率达到100%。

2、满意度指标完成情况分析

自20xx年以来，我单位对全部项目实施和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达90%。项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

20xx年度各专项实施进度有所放缓，在以后的年度中将严格按照实际情况安排项目进度。

1、我单位根据专项绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标得分92.5分。

2、将项目支出后的实际状况与项目申报的绩效目标进行对比分析。按项目实际支出和项目申报绩效目标进行对比分析自评得分100分，所有项目均与批复下达相符。

一是领导高度重视。专项资金预算下拨后，主要领导和分管领导高度重视，落实责任分工，确保项目顺利进行。

二是管理愈加规范。制定了专项资金管理工作制度，明确了资金付款流程，统一了资金申请手续，做到了层层审核、层层负责、层层把关，付款中全部要求请款单位提供正规发票，没用白条入账现象。

通过对近几年项目总体情况分析和自查，发现存在以下问题：项目进展稍有迟缓，从而使项目资金结余。

进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法，用制度管项目，用制度管资金，把握进度及时安排资金。

**预算绩效自评报告篇四**

20xx年我台在市委、市政府的正确领导下，围绕中心、服务大局，积极配合全市各级各部门完成各类宣传片、专题片、汇报片及工作音视频资料的拍摄制作。做深做实主题报道，对外对内展示好保山改革创新举措和跨越发展成就服务市委市政府工作大局，集中拍摄制作播出一批有影响力的作品面向基层、服务群众，积极助力全市脱贫攻坚工作，讲述党建助力脱贫攻坚的典型事例。让社会公众较好的了解我市社会、经济、文化、城市建设等发展，使群众享受到高质量的文化生活，取得较好的社会效益。进一步提高和丰富我台广播电视节目的内容和质量，有效提高我台电视节目的收视率。

（一）准备阶段（20xx年3月10日至30日）

组织学习财政支出绩效自评的相关规定，确定评价范围和对象，明确评价的目的、内容、任务、依据，掌握评价的时间和有关要求。

（二）实施阶段（20xx年4月1日至11月30日）

下发绩效自评工作通知，安排绩效自评工作，制定评价指标体系；组织项目单位自评并上报自评报告，汇总二级绩效自评后对一级项目进行自评；上报保山市财政局审核。

（三）总结阶段（20xx年12月1日至12月31日）

总结评价工作经验，进行一步完善绩效自评指标体系，装订归档绩效自评资料。在单位门户网站公示绩效自评报告，接受监督检查。

（一）项目资金情况

1.项目资金到位情况

20xx年广播电视专题片节目制作项目预算资金20.00万元，实际到位20.00万元，到位率100%。

2.项目资金执行情况

20xx年广播电视专题片节目制作项目20.00万元，其中：其中：商品和服务支出20.00万元（其中：差旅费19.08万元、公务用车运行维护费0.80万、其他交通费用0.12万元），占总支出的100%。

3.项目资金管理情况

按照规定的程序设立项目，项目符合本单位的职能要求;在实际执行过程中，严格按照项目预算执行，严格执行项目财务管理相关制度，专款专用，规范使用项目资金。保障项目资金用实、用好、发挥效能。对项目实施过程进行认真控制和监督，充分发挥项目资金的使用效益。

（二）项目绩效指标完成情况

1.产出指标完成情况

一是完成制作播出专题片完成15个;二是完成制作播出专题片时间200分钟;三是制作专题片节目制作质量优良;四是保证按时完成宣传工作任务。

2.效益指标完成情况

（1）社会效益指标

面向基层、服务群众，让社会公众较好的了解我市社会、经济、文化、城市建设等发展，使群众享受到高质量的文化生活，取得较好的社会效益。

（2）可持续影响指标

进一步提高和丰富我台广播电视节目的内容和质量，有效提高我台电视节目的收视率。满足社会公众对电视节目的收看需求。

3.满意度指标完成情况

社会公众较好的了解我市社会、经济、文化、城市建设等发展，社会公众对电视节目质量满意度逐年提高。

20xx年广播电视专题片制作经费项目无绩效目标未完成的情况。

对照绩效评价指标体系，20xx年广播电视专题片制作经费项目目标明确，管理到位，资金使用规范，按照项目规定的时间高效、有序地完成了各项目标任务，评价结果为优。

（一）信息公开及完整：在规定的时限，按要求对外公开部门年度预算、决算、“三公经费”部门绩效报告等信息。

（二）绩效自评结果的运用主要是以下几个方面：

1.增强单位的绩效评价主体责任意识。

2.制定部门绩效管理办法及项目工作实施方案，建立长效机制。

3.促进单位规范使用项目资金。

（一）项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。

（二）进一步完善绩效评价结果运用机制，将评价结果作为申报以后年度预算的重要依据，发挥绩效评价工作的.应有作用。

无需要说明的情况。

**预算绩效自评报告篇五**

按照资财绩[20xx]18号文件工作部署，根据财政全面推进预算绩效管理等文件要求，我单位领导高度重视，及时组织相关人员成立20xx年部门整体支出绩效评价工作小组，对20xx年度部门整体支出绩效进行自评。现将自评情况报告如下：

1.资兴市广播电视台是全额拨款单位。核定编制数23名，其中全额编制23名，差额编制0名，自收自支0名。该单位部门预算实有人员40人，其中在职人员19人，离休人员0人，退休人员21人，其他人员0人。

2.主要工作职能。贯彻执行中央及省、市有关新闻宣传、影视文艺宣传的方针政策和法律法规，承担新闻宣传、导向管理和舆论引导工作；负责广播电视的监听、监看、监管工作，不断提高节目质量和办台水平，当好党、政府及人民的喉舌，宣传好市委政府的重大决策决定，聚集正能量。

我局成立了财务管理工作领导小组，制定了一系列的财务管理制度，全部资金已纳入部门预算管理。资金使用一直都按照国家财经法规和本局财务管理制度的规定收支，资金拨付有完整的审批程序和手续，按照财经制度的有关要求，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。相关发票由经手人注明用途，证明人证明核实后，报局领导签字，再由局负责财务的领导签字审核同意报账后到财务室结算。

根据部门财政资金绩效自评的要求，我单位按照财政资金绩效评价指标进行分析，具体情况如下：

1.预算配置

（1）在职人员控制率：20xx年我局在职人员编制数23人，年末实际在职人数19人，在职人员控制率为82.6%。

（2）“三公经费”变动率：20xx年“三公经费”决算数为9.92万元，20xx年“三公经费”预算数为7.96万元，“三公经费”变动率为-19.75%。

2.预算执行

（1）预算完成率：20xx年部门预算基本支出数为124.4万元，实际发生支出数224.9万元，其中:人员经费100.3万元，日常公用经费64.6万元，为预算的132.55%。

3.预算管理

（1）“三公经费”控制率：20xx年“三公经费”预算安排数为7.96万元，实际支出数为9.48万元，“三公经费”控制率为122.03%。

（2）管理制度健全性。机关财务管理制度健全。严格执行中央八项规定，不乱发奖金、钱物。

（3）资金使用合规性。资金的支付符合国家财经法规和财务管理制度规定，以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付有完整的审批程序和手续；经费支出符合部门预算批复的用途；资金使用除部分支出预算不足有调剂使用外，无截留、挪用、虚列支出等情况。

（4）预决算信息公开性。部门预决算信息按规定内容，在规定的时限内予以公开。基础数据信息和会计信息资料真实、完整、准确。

1、管理制度情况：单位制定了财务管理制度，各个业务办理的工作流程图等

2、绩效目标实现程度：20xx年各项工作组织实施严格按照年初预算和规划进行，按时、按质完成各项工作。

3、资金支出规范性：所有资金支出进度与范围，按照绩效目标进行开展，与绩效目标相符；资金支出合理、合法与合规。

4、20xx年度预算执行情况：严格按照年初预算执行与控制本单位的收支，公用经费控制在预算范围内，执行情况较好。

绩效目标实施后，单位的开支较往年相比，有所减少，但工作效率显著提高，机关干部职工严肃工作作风纪律，提高办事效率,节约开支，加强经费及资产管理,降低行政成本,积极在提高行政效率、降低行政成本、紧密联系群众等方面取得较好效果。

在资金预算安排、使用过程中存在以下几个问题：

公务经费预算安排严重不足。人平5000元的公务经费预算，无法满足工作的正常开展。干部职工及离退人员的十三月工资等等都未列入预算，对单位的支出控制压力很大。

加强理论政策的学习，和工作业务知识的学习，树立正确价值观、权力观，不断提高业务水平，切做好干部教育工作。进一步提高办事效率，加大宣传工作力度，规范完善制度，加强绩效管理，不断提升工作绩效。加强对绩效管理工作的跟踪督查，做到绩效管理有依据、按程序、有奖惩，实现绩效管理的规范化、常态化；推动相关制度建设，逐步建立以绩效为导向的预算编制模式；统筹协调，采取得力措施，提高资金使用绩效的关节点，切实提高资金使用绩效。

**预算绩效自评报告篇六**

（一）基本情况。

1．主要职能。桂阳县广播电视台主要负责中央、省、市广播电视节目传输；负责本县电视节目采编、制作、播出，负责宣传党的路线方针政策，宣传桂阳经济社会发展形势；负责拟订全县广播电视事业、产业发展规划与建设，促进广播电视事业发展；负责广播电视节目无线发射和设备检修；负责制定和组织实施“广播电视村村通”及广播电视产业发展规划；负责防洪预警和广播电视卫星直播“户户通”工作。

2．机构情况，桂阳县广播电视台内设办公室、总编室、计划财务股、安全播出股、电视股、广播股、技术装备股、新媒体股等8个机构。

3．人员情况。20xx年本单位编制人数124人，比上年变动了（增加或减少）0人；年末实有人数164人，比上年增加了12人。人员变化的主要原因是：一是,县新闻中心原有聘用人员和业务于20xx年5月并入台新媒体中心;二是,广播电台原承包协议废止，收回台方自行管理，原有人员划入台方聘用。

（一）收入支出预算安排情况。

20xx年，本部门年初预算收入2,008万元，比上年增加55万元，增长2.83%,增减变化的主要原因是：人员增加，基本支出增加。其中：财政拨款收入年初预算1,605万元，比上年减少65万元；其他收入年初预算收入403万元，比上年增加120万元。年度执行中因单位人数变动及单位事权调整，预算跟随调整情况，主要变化是：收入调整预算数为2,008.25万元。

20xx年，本部门年初预算支出2,008万元，比上年增加55万元，增长2.83%，增减变化的主要原因是：人员增加，基本支出增加。其中：基本支出年初预算1,275万元，比上年增加150万元，增长13.33%；项目支出年初预算733万元，比上年减少95万元，下降11.47%。年度执行中因单位人数变动及单位事权调整，预算跟随调整情况，主要变化是：人员增加，基本支出增加。

（二）收入支出预算执行情况。

20xx年收入实际完成1,861万元，比上年减少114万元，下降5.77%。主要原因是：部分项目工程暂未完工。其中：财政拨款收入完成1,458万元，比上年减少217万元，下降12.95%；变化的主要原因是：部分项目工程暂未完工；其他收入完成403万元，比上年增加103万元，增长34.34%，变化的主要原因是：网络公司补缴以前年度五险一金。

20xx年，本部门支出1,861万元，比上年减少114万元，下降5.77%；变化的主要原因：部分项目工程暂未完工。其中：基本支出完成1,275万元，比上年增加144万元，增长12.73%，变化的主要原因：少儿大赛、广场舞大赛等大型活动专款较少，大部分从纳入财政预算管理的非税收入中支付，导致公用经费增加。

项目支出586万元，比上年减少258万元，下降30.56%；变化的主要原因：部分项目未完工。人员经费完成999万元，比上年增加83万元，增长9.04%，变化的主要原因：一是,县新闻中心原有聘用人员和其业务于20xx年5月并入台新媒体中心;二是,广播电台原承包协议废止，收回台方自行管理，原有人员划入台方聘用，人员增加，人员经费增加；公用经费完成276万元，比上年增加61万元，增长28.5%，变化的主要原因：少儿大赛、广场舞大赛等大型活动专款较少，大部分是从纳入财政预算管理的非税收入中支付，导致公用经费增加。

1．收入支出与预算对比分析。20xx年收入为1861.06万元，比20xx年度下降114万元，下降了5.77%。主要是因为部分项目工程暂未完工。20xx年预算收入为2024.25万元，决算收入为1861.06万元，相差147.19万元，主要原因是部分项目工程未完工，项目资金未能拨付导致财政补助收入下降。

2．收入支出结构分析

20xx年收入总额为1861万元，其中财政拨款收入为1458万元，其他收入为403万元；20xx年总支出为1861万元，其中基本支出为1275万元，项目支出为586万元。

3．支出按经济分类科目分析。

（1）“三公”经费支出情况：20xx年，“三公”经费完成195,947.71元，比上年减少63,367.73元，下降24.44%，下降的主要原因是：厉行节约，减少公务接待人次,部分车辆维修费暂未报账。；公务接待费完成91,293.71元，比上年减少48,086.29元，下降34.5%，增减变化的主要原因是：厉行节约，减少公务接待人次；公务用车购置及运行维护费完成104,654元，比上年减少15,281.44元，下降12.74%，增减变化的主要原因是：部分车辆维修费暂未报账。

（2）会议费支出情况：20xx年会议费完成0元，比上年增减0元，增加下降0%，增减变化的主要原因是：减少大型会议次数，减少会议费用。

（3）培训费支出情况：20xx年培训费完成18,438元，比上年减少5,415元，下降22.7%，增减变化的主要原因是：培训人次减少。

（4）其他对部门（单位）影响较大的支出情况暂无。

（5）重点经济分类支出中存在的问题及改进措施暂无。

4.财政拨款收入、支出分析。20xx年财政总收入为1458万元，其中纳入财政预算管理的非税收入即广告费收入为353万元，财政拨款为1000万元；财政拨款支出为1458万元，其中基本支出为893万元（其中人员经费为768万元，日常公用经费为125万元），项目支出为565万元。

20xx年在县委县政府及县委宣传部的正确领导下，我台坚持党媒姓党，“围绕中心，服务大局”的方针，把握正确的舆论导向，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力推进广电各项事业全面发展，全台上下形成干事创业的良好氛围。

（一）、新闻宣传工作造势有力，舆论引导水平明显提升。

一年来，我们坚持正确的舆论导向，突出新闻立台，当好党和政府的喉舌，把握时代脉搏，坚持节目为主，内容为王，大力弘扬良好社会风尚，紧紧围绕县委、县政府中心工作，做好主题策划，关注民生，强化舆论监督，把更多的时长留给基层，关注民生。同时，对外宣传积极主动，讲好桂阳故事，传送桂阳声音，提升桂阳的美誉度。

1、围绕中心，加大主题报道。20xx年我台紧贴县委县政府中心工作，策划主题报道，做到重点工作不缺漏，有深度有力度，为把桂阳建设成为郴州增长极的示范引领区营造了良好舆论氛围。一年来，《新闻联播》《蓉城视点》、“新桂阳app”、电台等平台开展了学习贯彻十九大精神、“庆祝改革开放40周年”“桂阳魅力新村”“精准扶贫在行动”“聚焦三重”“聚焦三大攻坚”等主题报道，播出各类新闻资讯8000余条；同时，结合我县不同时期重点工作，各平台及时开设版块，加大宣传力度。今年我县四城创建工作如火如荼，为做好四创工作，充分发挥媒体的宣传作用，我台结合“四城创建”，在《桂阳新闻联播》栏目开设《城管来了》，围绕四创中心工作，跟随城管工作人员下水道、爬电杆、24小时记录城管工作人员的一天，每一次精心采访，用汗水赢得了观众的共鸣，节目获得县委书记彭生智点赞。在全县脱贫攻坚决战决胜期，《新闻联播》《蓉城视点》分别推出《精准扶贫我们在行动》《扶贫队长》，派出多路记者奔赴各个扶贫村，聚焦“精准扶贫战场”，记录那些为了人民的小康，忘我付出的“扶贫战士”的忧乐情怀，绝对忠诚。这些作品都高举旗帜，大力弘扬正能量，展示新风采，为营造我县良好的干事创业氛围树立新坐标。

2、关注民生，不断强化舆论监督。在围绕中心做好主题报道的同时，把更多的时长留给基层，关注民生。继续延续《走基层》节目，讲述百姓身边的好人好事、乡土乡情。《蓉城视点》聚焦城市乱象、网吧容留未成年人、居民私设停车锁、厨房垃圾、油烟、噪音扰民等问题开展舆论监督，对城市不文明现象进行曝光，引起相关部门的高度重视，并联合县城管、公安、街道等部门开展了一系列行之有效的整改措施。特别是对厨房垃圾、油烟问题等报道播出后，为规范我县餐饮行业的排污行为以及全县环境污染治理工作起到推动作用。今年6月份，结合作风建设，《蓉城视点》栏目就荷叶镇水源村河长制工作落实不到位、河道垃圾遍地等现象多次深入采访在电视台播出后，引起当地党委政府高度重视，进行整改，并出台严格水源地管理措施，让市民喝上放心水起了推动作用。10月份，在时间短，任务重的情况下，我台抽派记者拍摄了20xx年度重要岗位评议工作问政短片，圆满完成县领导交办的任务，得到领导的肯定。

3、抓实外宣工作，提升桂阳美誉度。为更好地宣传推介桂阳，讲好桂阳故事，传送桂阳声音，县广播电视台重设了总编室，组建外宣组，由专门人员主抓对外宣传工作，承担全台50%的外宣任务，并承担了梯次培养外宣重点记者的职责。制定完善《桂阳县广播电视台20xx年新闻外宣工作实施办法》，将外宣任务量化到人，进行业绩考核，保障外宣任务完成。同时，认真研究上级台用稿方向，在每一周的例会上报送外宣题材，根据题材安排人员，并深入挖掘县内各项工作亮点、闪光点，做到多采访，多向上级台投稿，确保全宣工作在全市领先。20xx年，中央电视台《新闻联播》报道了桂阳樱花盛开，凸显了桂阳农村乡村旅游巨变，央视《军事频道》播出桂阳欧阳海精神，传递桂阳英雄故里红色基因传承；央视新闻频道先后播出桂阳扫黑除恶两条报道，向全国展示了平安桂阳建设成果。《湖南卫视新闻联播》“镇起风云”栏目播出桂阳花果经济，向全省推介桂阳庭院经济发展变化；尤其是桂阳智能家居产业园先后多次登上湖南卫视新闻联播节目荧屏，在全省招商引资产业链条典范在珠三角、长三角打出名气，吸引更多企业入驻桂阳。截至11月，在央视上稿3条，中央人民广播电台1条；在湖南卫视上稿97条，有望连续三年上稿突破100条；在郴州新闻联播上稿312条20126秒，创桂阳电视台在郴州台发稿新高。

4、整合资源，促进媒体融合发展。5月份，县广播电视台在县委、县委宣传部的指导下，对新闻中心进行整合。5月8日与湖南新天际传媒公司签订了《解除制播分离合作协议书》，收回电台的节目生产权和经营权，对其拥有完全的实际监管制播权、管理权，牢牢占领了意识形态舆论宣传主阵地。形成集广播、电视、网站、微信公众号、手机客户端、手机报等全媒体平台融合发展的县级融媒体。并投入200余万元对新媒体中心办公条件、编辑设备、播出设备、摄像设备实施了数字化升级改造，采购全台通文稿编审系统一套，添置航拍无人机、网络直播系统、现场录制系统、高清摄像机、相机等，完成了高标清系统升级改造，使我县的广播电视节目技术质量、制作能力和播出效果得到明显的改观和全面的提升，在实践层面逐步形成了以广播电视媒体为主阵地，微信公众号、手机客户端为生力军的全媒体宣传平台。同时，启用了文稿编辑系统，打造“中央厨房”。记者采访稿件全部纳入文稿编辑系统，不断优化生产业务流程，搭建资源共享平台，初步实现“一体策划、一次采集、多种生产、多元传播”的媒体运作模式。目前，新桂阳app用户达12万，每天第一时间进行本土新闻、国内热点、精彩小视频、优美图片等内容更新，集中展示桂阳的时政热点、民生民情和历史文化、人文景点，形式多样，为全方位、立体化宣传推介桂阳起到了良好的社会效果。

（二）、广辟渠道，增加创收来源。

受整体经济环境影响，以及新媒体高速发展和全民手机时代的冲击，电视广告市场严重萎缩，电视广告业务大幅下滑及频道缩减的情况下，我台干部职工团结一心，想尽办法，采取一系列有效措施增强经营创收能力。

1、转变思想观念，实行全员创收。为拓展业务领域，加强广告创收运营，今年来，我台由原来的广告部专门创收转变为以广告部创收为主，鼓励每个干部职工发挥每个人的优势，实行全员创收。

2、打破传统模式，以活动促创收。在硬广告不景气的大背景下，我台想方设法稳定老客户，主动联系新客户。同时，从单一的广告经营转入以活动促创收。我们以客户的需求出发，为客户量身定做相关营销推广活动，20xx年成功举办了广场舞大赛、少儿才艺大赛、爱心送考、《相约碧桂园 我们约会吧》等活动，取得了良好的社会效益和经济效益。

3、优化整合资源，突出联办节目。今年我台将广告部和制作部进行整合，成立广告活动部和视频创作中心，开办《桂阳大视野》栏目，积极与各单位、企业联办节目，购买电视台的服务，既推介单位、企业的典型做法，又增加电视台的收入。同时，为单位、企业量身打造专题片和宣传片，增加创收途径。

（三）、夯实基础，做好广播电视公共服务。

为进一步推进广播电视公共文化服务的覆盖范围，我台合理规划、综合实施，分别采用了无线、有线、卫星三种方式，有效解决了群众尤其是偏僻山区群众收听、收看广播电视的需求，满足本地老百姓听到看到本地广播电视节目的愿望。

1、顺利完成中央广播电视节目无线数字化覆盖工程宝岭发射台项目建设。20xx年完成停播近10年的中央广播电视节目无线数字化覆盖工程宝岭发射台项目建设，安装2台1kw无线数字电视发射机，5月运行开播，转播中央、省、市、县四级共19套数字电视节目。11月完成省市县工程验收。目前设备运行正常，覆盖效果良好。

2、抓实“村村通”“户户通”的日常维护和管理，确保受益农户得到实惠。“十二五”以来我县共扫除708个已通电自然村广播电视“盲村”，20xx年直播卫星“户户通”完成7230户，合计完成13742户直播卫星电视用户。为确保“村村通”“户户通”长期通、优质通。20xx年我台委托湖南有线桂阳网络有限公司，做好我县“村村通”有线电视网络这一块的后续服务工作，以“先服务后结算”的方式，达到对“村村通”有线电视网络维护可管可控的工作目标。同时，我们对全县“村村通”有线电视网络覆盖区域内的自然村，进行了实地考核验收，263个自然村全部考核合格。设立7个乡镇直播卫星设备维修点，向服务区域内的受益农户实行免检修费、免服务费、免故障设备更换费的惠民服务政策。对没有开设乡镇直播卫星设备维修点的村镇，由县直播卫星“户户通”服务中心做好维修服务工作。全年共受理处置“直播卫星户户通”用户申报的各类故障 1156起。

3、积极做好我县防汛预警广播故障排查，确保预警广播运行正常，安全度汛。目前全县共有预警广播站点287个。我们对其中181个防洪预警广播点与农村广播村村响合并，做好所有预警广播点的日常维护工作，并严格执行汛前、汛中、汛后三次巡检工作。对方元水库、肖家山水库、莲塘水库、贤江水库、飞仙河坝、余田河坝以及地质灾害频发的自然村预警点进行设备提质改造，确保我县预警广播正常运行。

4、做好“村村响”广播的接收和管理工作。按上级要求，20xx年9月村村响一、二期工程建设完工验收后，村村响广播系统全部移交给广播电视台做后续维护管理。目前全县有镇、村平台432个点，无线发射平台（村级）410台，3400个自然村广播点。村村响点多面广，故障频发，为确保“村村响”农村广播的正常运行，我们深入村镇现场了解村村响设备运行情况，做好日常维护管理工作。

5、抓好安全播出，确保广播电视播出零事故。牢固树立播出无小事的思想，制定安全播出防范措施和安全播出应急预案，同时，加强治安防范，严禁无关人员进入播出、发射机房，保障内部安全，实现广播电视安全播出零事故、零差错。

（四）、加强党建，以党建工作促作风转变。

一年来，我台组织学习贯彻党的十九大精神，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，组织各支部每月开展主题党日活动，按期召开“三会一课”，深入开展“纠四风，治陋习”“雁过拔毛”式腐败及“中央八项”规定等专项整治活动，进一步完善了财务管理制度，公务接待制度，公务用车管理、干部职工考勤及假期管理制度，完成支部“五化”建设，内部管理进一步规范，干部职工作风大大转变，有效形成了全台干事创业的合力。

（五）、加大绩效考核力度，打造合格采编播人才队伍。

一年来，我们严格按照《桂阳电视台绩效考核方案》，开展作风建设年活动，各部门、栏目制定出台了绩效考核细则，从工作作风、工作数量、质量等方面对工作人员进行绩效考核。我台今年成立了编委会，出台《采编播人员从业规范》，建立新闻编前会制度、业务学习培训制度、重点选题策划制度、新闻外宣工作通报制度、新闻月评制度。采取请进来、走出去等方式，先后邀请红网、郴州电视台等专业人士对采编播人员开展摄像专业知识、新闻写稿、制作播音等方面进行业务培训，派出业务骨干外出学习培训十多人次；不断增强采编播队伍脚力、眼力、脑力、笔力，着力向全媒型转型，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的采编播队伍。

（六）、真抓实干，扶贫工作成效显著。

根据县委安排，我台精准扶贫工作点上村为流峰镇园区村，面上村为仁义镇阴山、花园、大何等5个村。一年来，我台紧紧围绕扶贫工作，多次召开台务会和职工大会进行专题研究部署，压实工作责任，全力推进脱贫攻坚工作。同时，挑选安排责任心较强的干部职工，对贫困户实施结一对一结对帮扶，深入帮扶对象家中走访慰问，宣传扶贫政策，落实帮扶措施，今年来，慰问物资达5万余元，帮扶驻点村新农村建设资金2万元，修缮村支部组织活动中心3万元。到目前为止，我台驻点村稳定脱贫54户182人，面上村已脱贫95户288人。台驻点结对帮扶的村，三年来在扶贫动态管理工作中未出现贫困户错评漏评和错退现象。全村实现了有线电视（宽带）和“村村响”网络全覆盖，安全饮水工程（4处）和水利设施建设已基本完成，通村组公路都通达通畅。20xx年村综合贫困发生率控制在1%以内，如期退出贫困村行列。同时村容村貌和村办公条件进一步得到改善，各项工作顺利推进。

1、采编播人才流失严重。广电台作为业务技术部门，确保正常运转需大量的专业人才。但现有干部职工中，专业技术人员和一线采编播人员少，全台只有12名有记者证的记者在岗。还缺播音主持以及灯光师、音响师、化妆师之类的专业技术人才。近年来，县电视台想方设法引进培养人才，但是因为平台太小、待遇不高、受编制所困不能解决身份等原因，最终难以留住人才，从20xx年至今已有28人辞职，20xx年就有13人离职，过年以来已有5人离职辞职。

2、单位保运转的压力仍然较大。县电视台是全县所有机关事业单位中唯一一个没有政策性收费却要靠做生意来创收保人员工资的单位。目前，由于上级媒体和新兴媒体的挤压，创收空间狭小，经济形势的变化，客户流失严重，体制机制的约束等，广告经营创收压力仍然较大。

3、网络公司队伍稳定存在极大隐患。按照全省有线电视改革要求，县有线电视网络被省网络集团收购，但电视台有67名在编事业人员在网络公司上班，人事、编制关系仍在电视台。随着市场竞争的日益激烈，网络公司经济效益日益下降，而员工完成任务的压力越来越大，收入却越来越少，同时网络公司已经多年拖欠员工养老金、职业年金、公积金、失业保险金等费用200余万元（其中包括20xx年10月至20xx年11月各机关事业单位应补缴职工基本养老保险和职业年金的单位部分及个人部分）导致干部职工严重不满，情绪波动大，加上对事业人员身份以及退休后待遇保障等问题的担心，67名员工已经多次集体提出要求回电视台上班，队伍稳定存在极大隐患。目前，网络公司尚欠副县电视台网络收购款300万元未付。由于长期拖欠保险等费用，已经严重影响了人员的正常退休，以及退休人员工资的正常发放，造成了退休人员的情绪不稳，影响了单位的正常运转。

4、有线电视覆盖率日益偏低。根据省有关小康社会考评要求，到20xx年全县有线电视覆盖率要达到60%以上，而目前我县有线电视覆盖率仅有30%。其原因一是近年来我县有线电视用户流失严重，在册有线电视用户9万户，但实际有效用户只有4.63万户，流失率达到44%；二是我县农村有部分乡镇村组没有覆盖有线电视信号，部分小片网没有进行整合，全县96万人口，仅有30万人可以收看到郴州、桂阳电视节目。有线电视作为县委、县政府的声音传播主渠道的作用逐步削弱，基层意识形态宣传主阵地正在丧失。

1、加强队伍建设。招录一批全额拨款事业专业人才。目前尚空缺全额事业编制9个，请县委县政府同意在系统内实行递补产生，或按照电视台的工作要求设计招考条件，通过县人社局公开招录。

2、加强财政经费保障。建议利用融媒体改革契机，解决电视台人员经费基本保障，形成以财政保障为主，电视台创收补充为辅的经费保障体系。

3、妥善解决文化体制改革遗留问题。解决网络公司编制员工的安置问题，尽快为职工缴纳相关保险费用，确保干部职工情绪稳定。

4、确保政策落地。积极争取县委、县政府支持，确保落实湘政办【20xx】73号文件湖南省人民政府办公厅、市政府办公室《关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的实施意见》，参照宜章等周边县市做法，以两办下文，明确相关规定，扩大有线电视覆盖面。

**预算绩效自评报告篇七**

（一）部门概况

1.机构情况

根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅关于印发〈保山市机构改革方案》的通知》(云厅字〔20xx〕5号)、《中共保山市委、保山市人民政府关于印发〈保山市深化市级机构改革实施方案〉的通知》(保发〔20xx〕5号)的精神和要求，设立保山市广播电视台，是保山市人民政府直属的公益二类财政全额拨款事业单位，为正处级，归口市委宣传部领导。

保山市广播电视台肩负着宣传党政方针、传播新闻事实、开展社会教育、指导文化娱乐、提供信息服务等多种职能。是我市重要的思想文化宣传阵地，是保山公众获取信息的主要渠道之一。

保山市广播电视台现有广播、电视、互联网站三项传媒功能，下设15个业务部门。电视开播有综合、公共、科教3个频道，广播开播有综合频率1个。

2.基本职能

根据保办字〔20xx〕54号文件，保山市广播电视台的主要职能是：

(1)宣传党的理论和路线方针政策，围绕市委、市政府中心工作开展新闻宣传。

(2)统筹组织重大宣传报道。

(3)组织广播电视和网络视听节目创作生产，制作人民群众喜闻乐见的精品节目，确保安全播出。

(4)坚持正确舆论导向，引导社会热点，服务人民群众，加强和改进舆论监督。

(5)打造安全可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。

(6)加强传播能力建设、建设现代化媒体，提升对外宣传水平、讲好保山故事。

(7)完成市委、市政府交办的其他任务。

3.年末机构人员情况

在职人员编制114人，其中：行政编制 0人，事业编制114人。在职实有109人，其中：财政全供养89人，经费自理人员20人，财政部分供养0人，非财政供养0人。离退休人员 18人，其中： 离休 0人，退休 18人。

（二）部门绩效目标的设立情况

根据《保山市市广播电视台20xx年部门工作要点》，结合围绕市委、市政府中心工作开展新闻宣传报道职能职责，整理归纳出20xx年保山市广播电视台重点项目绩效目标。

（三）部门整体收支情况

1.20xx年决算收入2,435.63万元，其中财政拨款收入2,435.63万元，占总收入100%；其他收入0万元，占总收入0%。预算收入比上年减少1,848.12万元，减少率43.14%。

2.20xx年决算支出2,523.07万元，其中：财政拨款支出2,523.07万元，占总支出100%。基本支出1,773.52万元，占总支出70.30%；项目支出749.55万元，占总支出29.70%。预算支出比上年减少1,671.23万元，减少率39.85%。

（四）部门预算管理制度建设情况

为进一步加强绩效管理水平，强化支出责任，提升财政资金使用效益，我台不断完善绩效管理制度建设，制定了预算管理相关制度。

（一）绩效自评目的

我台通过对项目立项情况、资金使用情况、项目实施管理情况、项目绩效表现情况自我评价，了解相关项目资金使用是否达到预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析项目实施及资金使用中存在的问题及原因，及时总结经验，改进项目的管理措施，不断增强和落实项目绩效管理责任，完善项目工作机制，有效提高资金管理水平和使用效率。同时遵循“目标引领、科学规范、客观公正、结果导向”的原则提高我台的绩效管理水平，强化支出责任，进一步提升财政资金使用效益。

（二）自评指标体系（详见附表）

（三）自评组织过程

1.准备阶段（20xx年3月10日至30日）

组织学习财政支出绩效自评的相关规定，确定评价范围和对象，明确评价的目的、内容、任务、依据，掌握评价的时间和有关要求。

2.实施阶段（20xx年4月1日至11月30日）

下发绩效自评工作通知，安排绩效自评工作，制定评价指标体系；组织项目单位自评并上报自评报告，汇总二级绩效自评后对一级项目进行自评；上报保山市财政局审核。

3.总结阶段（20xx年12月1日至12月31日）

总结评价工作经验，进行一步完善绩效自评指标体系，装订归档绩效自评资料。在单位门户网站公示绩效自评报告，接受监督检查。

评价情况分析及综合评价结论

（一）结合部门预算申报与绩效目标和实际完成情况对比分析，反映出部分科室对绩效目标管理工作重要性认识不足，对绩效目标设立深入研究不够，申报工作不够认真扎实和全面。

（二）根据台各部室项目科室开展的自评情况，20xx年度我台较好的完成了年初设定的各项项目绩效目标，评价结果为优。

（一）各相关部室对绩效评价工作的重要性认识有待进一步提高。

（二）项目支出绩效评价指标体系不完善，给考核评价及评分工作带来一定的困难。

针对上述存在的问题，我台已作出工作要求，加强对项目开展的可行性、必要性做好充分调研，依据实际情况做好经费支出预算，制定合理的项目实施计划；项目实施前期，做好各项准备工作；在实施阶段，做好监督，跟踪管理；实施后及时总结自评。

通过整体支出绩效自评，一是增强了各项目单位的绩效评价主体责任意识；二是制定了部门绩效管理办法及项目工作实施方案，建立了长效机制；三是促进各单位规范使用项目资金；四是绩效评价结果作为分配上级财政预算项目资金的重要依据。

通过加强我单位预算绩效管理工作，使各部室牢固树立“讲绩效、重绩效、用绩效”的观念，进一步完善绩效评价结果运用机制，将评价结果作为申报以后年度预算的重要依据，发挥绩效评价工作的应有作用。

（一）重视预算执行。一是为保证预算资金使用效益，对所有项目资金实行从申报到执行结束的全过程管理；二是建立考核评价机制，将预算执行进度纳入对各单位的责任目标考核中；三是不定期召开预算执行进度通报会，分析预算执行中存在的问题，对项目资金结余原因进行逐项分析，加快项目预算执行。

（二）提高项目执行质量。经费下达后，及时制定项目实施方案，明晰经费使用内容和范围，督促各项目单位加快经费执行进度。涉及物资采购的，提前组织专家论证并提出设备、物资参数，一旦经费下达就可立即进入政府采购程序，加快了采购进度。

（三）落实资金监管。我台严格落实规范财务运行机制、健全内部控制机制、强化监督检查机制、落实责任追究机制，确保资金使用安全有效。

（四）逐步规范绩效评价工作。20xx年，我台进一步加强绩效管理 ，强化支出责任，提升财政资金使用效益，对所有20xx年市级财政安排的项目资金开展了绩效自评。

无需要说明的情况。

**预算绩效自评报告篇八**

（一）项目资金安排落实、投入情况。

20xx年初，财政安排视频会议系统维护费10万元、数字化电视转播车运险费5万元、巫峡广场大屏幕维护费10万元、摄像设备更新及维护费10万元、春晚经费20万元、人才基金10万元和广电事业费200万元，项目经费共计265万元，主要用于弥补经费不足，保证机关正常运转。

（二）项目资金实际使用情况。

1、视频会议系统维护费用于设备更新7.24万元，中心及传输机房电费12000元，车辆油料费12000元，各网点维护住宿费3600元；

2、数字化电视转播车运行费用于油料费2.5万元，车辆保养维修费2.5万元；

3、巫峡广场大屏幕维护费用于缴纳电费7.92万元，更新维护费2.08万元；

4、摄像设备更新及维护费用于购材料4万元，摄像设备维修保养费6万元；

5、春晚经费用于演职人员进餐费5万元，演员演出费5万元，设备租赁费10万元；

6、人才基金用于原乡镇聘用4人社会保障经费10万元；

7、广电事业费用于全台聘用人员工资福利支出191.6万元，办公费8.4万元。

1、成立巴东县广播电视台财政支出绩效评价工作小组，由台长余建军任组长，副台长赵万军、总编辑李芬和办公室主任邓仕波任副组长，成员有谭文甫、付智媛、郭忠为、郭莹、刘洁和雷雨。

2、明确评价目的。通过开展项目及单位整体支出绩效评价，促进单位从整体上提升预算绩效管理工作水平，强化单位支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障单位更好地履行职责。

3、工作程序。由财务室会同办公室和人事监察室对照20xx年初财政局批复的绩效目标开展绩效评价。在评价的过程中采取定量与定性相结合的方法。

通过科学严格的评价打分，视频会议系统维护费项目得99.25分，数字化电视转播车运险费项目得94.5分，巫峡广场大屏幕维护项目得97.25分，摄像设备更新及维护费项目得97.25分，春晚经费项目得96.25分，人才基金项目得98.06分，广电事业费得99.25分。根据得分情况，所有项目的评价结果均为优等。

（一）项目资金情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

20xx年我单位共有预算专项7个，金额265万元，年初已全部纳入财政预算，并已进入国库支付系统，资金可以随时使用。

2.项目资金执行情况分析。

7个预算专项经费265万元，全部转款专用。

3.项目资金管理情况分析。

为加强项目资金使用管理，我台制定了项目资金使用管理制度，对项目支出进行严格的管控。按规定，会计资料做到真实完整，严格遵守有关的法律法规和财务会计制度，执行开支范围和标准，履行程序，加强审核，防止弄虚作假，根据真实、有效、合法的原始凭证办理报销手续，确保资金安全、转款专用。

（二）项目绩效指标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

7个预算项目基本上都完成了年度目标，自评得分均在90分以上，最高的有99.25分，最低的94.5分。评价结果均为优等。

2.效益指标完成情况分析。

这七个预算项目的实施，极大地促进了我县的广播电视事业，电视节目制作播出能力得到了打幅度的提升，新闻宣传水平上了新台阶。得到了上级领导的认可，受到了群众的好评，社会反响很好。

不存在绩效目标未完成的情况，但还是有进一步改进的地方

1、广电事业费项目需增加预算。我单位有聘用人员21人，涉及这部分人员的工资和办公经费全靠广电事业费解决。实际上，聘用人员每年的工资支出至少要210万元，办公经费支出至少要30万元，而财政年初预算只有200万元。这就导致部分聘用人员想方设法往外调，队伍极不稳定，在一定程度上影响了我台的正常运转，进而影响整个广播电视事业的发展。

2、春晚经费项目需要增加预算。春节晚会虽然每年都如期举办，并且群众基本上也都是认可的。但是，春晚的节目水平和演出的精彩程度还有待于进一步提高。这就需要增加春晚经费项目的预算投入。

3、加强项目管理人员的业务培训工作，提高项目管理水平，使项目资金发挥最大的经济效益和社会效益。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

对于本次的绩效自评结果，我台将在长江巴东网和巴东电视台微信公众号上进行公示，接受社会监督。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议。

1、领导重视，责任明确。在绩效评价工作开展之前，我台成立了以台长余建军为组长，副台长赵万军、总编辑李芬和办公室主任邓仕波为副组长，其他相关人员为成员的工作小组。明确了各自的责任和工作任务。

2、保证质量，搞好自评。工作小组的人员按照各自的职责分工，对照相关文件和要求，逐条逐项进行分析评价打分。做到不走过场，不弄虚作假。

八、其他需说明的问题。

1、要建立健全项目建设的管理制度，做到有章可循。

2、要培训项目建设的业务人员。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找