# 优秀企业管理人员个人总结

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-09-10

*优秀企业管理人员个人总结(通用5篇)一段时间的工作已经结束了，回顾坚强走过的这段时间，取得的成绩实则来之不易，又要准备开始写工作总结了。工作总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编整理的优秀企业管理人员个人总结，欢迎大家借鉴与参考!优秀...*

优秀企业管理人员个人总结(通用5篇)

一段时间的工作已经结束了，回顾坚强走过的这段时间，取得的成绩实则来之不易，又要准备开始写工作总结了。工作总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编整理的优秀企业管理人员个人总结，欢迎大家借鉴与参考!

**优秀企业管理人员个人总结精选篇1**

20\_\_年，在公司的正确领导下，在公司各部门的大力支持帮助下，我按照公司的工作精神和工作部署，以---为指导，围绕中心，突出重点，狠抓落实，注重实效，认真努力做好各项工作，较好地完成了工作任务，取得良好成绩。现将20\_\_年个人工作情况具体总结如下：

一、加强自身学习，提高业务管理水平

20\_\_年，我认真学习党的十八和---精神，认真学习公司的工作精神、制度规定与工作纪律，提高业务管理水平，在思想上、工作上、行动上与公司保持一致，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，做到刻苦勤奋工作，忠诚于公司，把公司利益放在各项工作的首位，时刻维护公司的利益。我培养自己吃苦耐劳、善于钻研的敬业精神和开拓创新、求真务实的工作作风，坚持“精益求精，一丝不苟”的原则，认真对待每一件事，认真对待每一项工作，坚持把工作做完做好，实现工作的完美和高效，努力获得公司领导和广大客户的满意。

二、尽心尽职工作，完成全部工作任务

我是公司副总经理，负责营销中心的市场拓展、工程预算编制、合同谈判以及工程中标后项目分包等工作。我深刻认识到这些工作都是公司的重要工作，关系到公司的经济效益和长远发展。为此，我增强自己的工作责任心和工作紧迫感，按照公司的工作精神和工作部署，刻苦勤奋、尽心尽职工作，全面完成工作任务，取得较好成绩。

1、业务取得良好成绩。20\_\_年，我带领属下干部员工振奋精神、鼓足干劲、抢抓机遇、顽强拼搏、辛勤努力工作，取得良好业务成绩。20\_\_年度主要项目类型有大型住宅、大型商业广场、酒店、写字楼等，全年完成施工业务合同总额\_\_\_\_万元，比20\_\_年增长200%；完成营业收入\_\_\_\_万元，超额完成公司\_\_\_\_万元的年初任务指标，实际增长\_\_\_\_万元。20\_\_年业务合作除原有恒大、万达、富力地产、合生创展外，新增招商地产、高德置地、佳兆业集团、大汉集团等，与近60家高端客户建立战略合作关系。与此同时，在开发五星级酒店业绩上取得了突破性进展，相继中标莆田希尔顿、重庆金佛山酒店、成都君悦等项目，为我公司与国际五星级酒店品牌的合作拉开了序幕，展示良好发展前景。

2、积极拓展业务渠道。业务是公司生存、发展的基础和根本，20\_\_年我把拓展业务渠道作为工作中的重中之重，集中精力、集中时间，全力投入到拓展业务中，主要开展四方面工作：一是积极开展关系营销。努力开发“三大客户”资源，利用品牌优势对大客户资源关系从上到下贯穿延伸，从而使整个领域和整个公司发展成为我们公司的客户。

二是积极参加展销推介会。我带领员工不定期参加一些行业展销推介会，如国际酒店论坛等，在推介会上广交朋友，建立关系，努力寻求高端客户，为我们公司业务发展打下坚实基础。三是积极寻找战略合作伙伴。我在继续与大型有实力的地产公司建立战略合作伙伴关系的同时，积极寻找新的战略合作伙伴。通过这些举措既可节约公司大量营销成本，又为公司积累更多的人脉关系，使公司的业务基础更扎实更牢固。四是实行营销方式多样化。20\_\_年除了巩固发展传统营销模式之外，我不断学习和尝试各种营销方式及手段，找到符合公司发展战略的宣传营销方式，采用差异化营销、服务营销、情感营销和体验营销等现代营销模式积极拓展业务，来满足不同客户的消费需求。随着信息网络技术的发展，开展网络营销已是大势所趋，我在积极探索网络营销的方式方法，力争做到我们公司先人一步，实现网络营销。

3、加强日常管理工作。管理出效益，只有不断加强日常管理，才能促进工作提速增效。20\_\_年在加强日常管理工作中，我着重做好四方面工作：一是建立坚强营销团队。通过一年的学习培训和实践磨合，初步建立了一支坚强的营销团队，整个营销团队积累了丰富的销售经验，充满斗志，能够齐心协力应对各种困难及突发事件，对明年业务充满信心，力争取得更大成绩。二是健全完善工作制度。我编制了相关流程及制度，制定绩效考核办法，定期组织培训，提高技术人员和营销人员的业务素质，做到技术人员能够参与业务洽谈，营销人员能够掌握专业技术知识，把整个营销中心培养成真正意义上的“技术型营销团队”，为更好地开拓业务夯实人力资源基础。三是建立材料数据库。我组织预算人员建立材料数据库，使成本核算更为准确，提高项目中标率。四是积极引进项目经理。自20\_\_年1月份接受项目分包工作以来，我已引进具有白金五星级酒店施工经验的项目经理128人，建立项目经理评估体系，为今后项目施工奠定深厚基础，确保项目合格，争创项目优良。

三、20\_\_年存在的不足问题

20\_\_年，我认真努力工作，虽然完成了工作任务，取得良好成绩，但是跟公司的要求和不断发展的形势相比，还是存在一些不足问题，经梳理归纳，主要有四方面问题：一是市场定位不够清晰。大而全的市场开拓模式，缺乏工作重点，加上人力资源短缺，工程管理不够到位，影响了公司的发展。二是品牌建设薄弱。主要是公司网站设计平庸，画册、宣传片内容严重滞后，与公司实际情况不符，使公司的对外形象不够靓丽，社会声誉不够上乘。三是工程管理不够到位。由于工程采取分包形式，加上管理没有及时跟进，致使工程管理存在失控现象。四是资质浪费。目前我公司资质已在业内处于领先水平，各项资质配套齐全，但由于相关技术人员配套一直未能跟上，导致没有专业人员配合，使得很多投标机会白白浪费，影响了公司的业务发展。这些存在的不足问题，我要引起高度重视，向公司提出建设性意见，与公司相关部门一起采取有效措施，切实加以改进和提高。

四、20\_\_年工作思路

我在总结20\_\_年取得成绩和存在不足的基础上，根据20\_\_年的市场形势，结合公司实际，提出以下20\_\_年工作思路：

1、加强市场开拓。我要进行市场细分，明确市场定位，做到立足一线城市，辐射二线三线城市，主攻旅游地产、战略伙伴的批量精装商品房，兼顾国际五星级酒店，对接高端兼顾中端，放弃低端项目，增强公司的市场核心竞争力，具备行业突出优势地位，促进公司业务快速发展。

2、加强品牌建设。品牌是公司的形象和声誉，在发展业务上具有举足轻重的作用，我要花精力加强品牌建设，一是在行业内影响力较强的网站、杂志刊登广告，扩大公司的影响力；二是积极参与社会活动，让公司多亮相，提高公司的社会知名度。

3、加强工程管理。在工程管理中着重加强监管力度，采取分部分项工程监控验收、交叉检查、内部自检等模式，控制工程质量，确保不出现工程质量问题，努力争创优良工程。

4、加强客户管理。建立CRM客户管理体系，将客户划分级别和不同界别，采取相应的跟进办法及力度，避免应个人经验及水平，错失项目机会。派专业较强、跟单经验较为丰富的业务骨干担任部门带头人，对大客户进行专人、专项跟进。例如：恒大公司目前采取总部集中招标形式，要了解我们公司在建工程、地方施工项目情况。

针对恒大业务工期较紧特点，确保材料工人及时到场，能够解决工地中实际发生的一些问题，我方部门带头人要及时与公司相关部门沟通，解决问题后反馈给恒大总部相关部门。在平时要及时发现问题隐患，尽量在地方公司层面解决问题，给恒大总部相关部门留下良好印象。同时，我方部门带头人要定期拜访恒大总部高层，多联系多沟通，争取有更多的项目机会。宝龙公司采取地方公司推荐，总部根据推荐名单进行发标的招标办法。我方部门带头人在做好总部相关部门工作的同时，要前往地方公司，实地项目跟进，解决现场问题，与项目公司共同做好公关工作。

5、实施差异化营销。在差异化营销中，要找准营销亮点。一是我们公司八个一级资质的总包优势，用具体的案例和数据分析出不同专业选择不同承包商施工所浪费的成本，幕墙、机电智能化、空调、内装由一家公司施工，即可节约成本，又能保障工期；二是节能环保成熟技术，我们公司目前在空调节能，幕墙节能方面都具有一定的经验和优势；三是资本运作，我们公司在与风投公司合作酒店项目建设方提供融资渠道，掌握在项目中的话语权。

6、加强营销团队建设。继续以营销总监牵头，团队作战进行业务跟进，总部营销中心业务主办主要负责信息收集，配合总监跟进项目。总监可以选择独立跟进项目，也可与其他总监合作跟进项目。同时充分利用外派人员收集当地项目信息，落实项目进度，协助营销总监跟进项目。除此之外，借助专业信息公司进行信息收集和业务跟进，既能节约公司用人成本又提高跟单率。

7、加强区域市场拓展力度。通过20\_\_年的努力，各区域市场份额已初见分晓，对重点项目及区域要派驻专业团队进行业务拓展。确定重点项目及区域，要考虑已有在建项目，并在当地具有一定影响力的地区，如福建（莆田希尔顿在建）、湖南（株洲希尔顿，桃江华美达酒店），四川（成都君悦酒店，重庆金佛山游客接待中心），在这些地区设立分支机构，以进一步拓展市场。

8、进一步拓展业务。一是通过幕墙、机电等前期项目的施工，争取扩大承包内容或参与装饰工程招投标，最终实现承接整体工程的目的。二是目前各分公司及项目经理手中也有大量的地产及大型国有公司的客户资源，由于分公司技术力量、人员及资金力量不够强大，使得这部分业务没有得到充分拓展，公司要协助分公司将此类项目做强做大，达到优势互补，共赢大发展局面。

20\_\_年，我认真努力工作，较好地完成任务，取得良好成绩。进入新的20\_\_年，我要继续加强学习，深化管理，按照公司的工作精神和工作部署，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚破难，把各项工作提高到一个新的水平，全面完成20\_\_年工作目标任务，为公司可持续发展、创造更好的经济效益，做出应有的努力和贡献。

**优秀企业管理人员个人总结精选篇2**

我于20\_\_年\_\_月份，顺利通过 招录考试。一年来，在领导的培养帮助、同事的关心支持下，坚持以理论、\"---\"重要思想和---为指导，紧紧围绕县政府办公室中心工作，充分发挥岗位职能，不断改进工作方法，提高工作效率，较好地完成了各项工作任务，现将一年来的工作学习情况总结如下：

一、强化形象，提高自身素质

为做好本职工作，我坚持严格要求自己，注重以身作则，讲奉献、树正气，以诚待人，树一流形象。注重思想建设讲学习，我始终把加强政治学习放在自身建设的首位，努力提高政治敏锐性和政治鉴别力，为此，我特别注重学习马克思主义基本原理、理论、\"---\"重要思想和---。同时，注重学习知识、市场经济、法律法规等方面的知识，提高了自身素质，增强了工作能力。

二、爱岗敬业、无私奉献

办公室工作最大的特点就是\"无规律\"。因此，我正确认识自身的工作和价值，正确处理苦与乐、得与失、个人利益和集体利益、工作与家庭的关系，坚持无私奉献、诚实敬业，一年来，做

到加班加点不叫累，取得成绩不骄傲。从而保证了各项工作的高效运转。

三、强化职能，做好服务

我坚持从小事做起，从大事着眼，努力提高服务水平。一是围绕中心，为领导服务突出超前性。在为领导提供服务期间，全面把握领导的思想脉搏，正确贯彻领导的意图，当好参谋和助手。二是搞好配合，为科室服务突出主动性。在开展重要工作中，经常向领导请示，时刻按照科室领导的安排开展工作，围绕中心工作搞好报务，形成合力，较好地完成了各项工作任务，提高了整体工作水平。

一年来，我在学习和工作中逐步成长、成熟，取得了一些成绩。在今后的工作和学习中，我要进一步严格要求自己，加强思想政治、业务知识方面的学习，认真总结经验教训，克服不足，在领导和同事的关心和帮助下，通过坚持不懈的努力，成为国家有用之才，为经济社会发展贡献自己的绵薄之力。

**优秀企业管理人员个人总结精选篇3**

大家好！在这里感谢各位领导和同事对我20--年工作的支持、认可和帮助。现就我一年的工作汇报如下：

一、做好的副手，强化执行力，提高工作效率。

1、立足本职，认真贯彻执行公司的各项工作部署和安排，本着求实的宗旨，兢兢业业，踏踏实实，勤勤恳恳，以“上传下达，确保部门工作高效运作”的原则扎实开展各项工作，有效协调各部门及本部门内部各项工作，达到整体推进的目的。

2、摆正位置，做好正职的参谋和助手。作为副职，最主要的工作职责就是顾全大局，积极主动的配合正职抓好经营等各项工作，支持正职工作，协助制定全年的各项工作计划，做好各项工作的组织、安排和实施。

二、做好员工的表率，凝聚团队。

1、带头贯彻执行正职布置的各项工作任务。服从正职的工作分工和安排，重视观察和总结，大胆提出自己的工作意见，提供正职参考。

2、事事都想在前、干在前，以身作则，各项路演活动中都是亲自带队，与员工同甘苦同进退，同心全力，团结一致，能做到办事不推诿，遇难不回避，以全年经营任务为目标，切实做好员工的表率。

三、不断进取，创新工作。

1、按照“简洁、高效、适用”的原则，科学分配自身的工作范畴和各科室的分工责任，强化部门的职能作用。针对实际情况，确立了工作各环节的目标和责任，强化了执行力，员工的纪律性和积极性不断提高。

2、及时解决员工提出反应的问题，让每位员工放下包袱工作，提高工作责任心，在取得成绩的同时，我也清醒地看到，在履行职责过程中，还存在一定问题：一是对工作的总体把握上还有欠缺之处，在工作中有时存在急燥情绪，领导艺术有待进一步提高，我有比较清醒的认识，并有决心和信心通过学习，在工作实践中加以克服和改进。

在今后的工作中，我将不断学习业务，加强管理，使自身的工作提升到一个更高的水平。不辜负领导和同事们的信任和期望，努力提高自身政治业务素质，不断增强大局意识、责任意识、效率意识和质量意识，发扬成绩，克服不足，兢兢业业作好本职工作。

**优秀企业管理人员个人总结精选篇4**

\_\_年，在集团公司党政领导的亲切关怀下，在集团公司各单位的大力支持、配合下，我们股份公司的全体干部、员工克服了连续不休息所带来的重重困难，用你们的心血和汗水为股份公司的发展史写下了浓重的一笔。鲜花和荣誉的背后是我们广大基层领导、一线工人、各级管理人员所付出的极大的牺牲。我为股份公司能够拥有你们这些以大局为重、为公司长远发展不计眼前个人得失的可爱员工而倍感自豪，你们是股份公司的宝贵财富，是股份公司发展的基石。

当新世纪的阳光真真切切地照在我们身上的时候，也许很多人并没有意识到，今天升起的太阳同昨天落下去的太阳有什么两样。在\_\_年，我们以灵活的营销策略和保质保量的供货赢得了市场上的主动，遏制了竞争对手的发展，但是，只要今天我们在激烈的市场竞争中稍有懈怠，给竞争对手以喘息的机会，那么，对手的疯狂反扑势必给我们明天的市场前景蒙上厚厚的阴影。

我们今天这么好的市场形势，是我们一直以来坚持\"全厂围绕生产转，生产围绕销售转，销售围绕市场转\"这一经营指导思想的结果；是我们广大员工在过去的一年里苦苦拼搏保证了质量稳定、供货及时，最终赢得了用户的信任和认可的结果，我们要倍加珍惜这来之不易的市场形势。

今年的市场高峰期比我们预计的时间来的要早（2月份就开始了）；持续的时间也可能很长（大概3、4个月）；而且市场需求还具有机型多、机型变化快的特点。这给我们的生产组织和日均衡生产带来了很大的难度。同时，我们在经历了一次次提升产量之后，生产线可挖潜力越来越小，对我们生产能力的进一步扩大形成了制约，部分单位不得不靠加班加点完成生产任务。毋庸讳言，我们这一次上日产1050台产量台阶的难度甚于以往任何一次。面对这些困难，我们不能回避、不能退缩，多年残酷的市场竞争经验告诉我们，如果企业生产不能适应市场的需求，那么，它就会在这场没有硝烟的战争中逐渐削弱战斗力，直至消亡。所以，我们必须想尽一切办法、不计任何代价克服这些前进中遇到的困难，提升我们的生产能力。尽管我们前进的道路上遇到了这样、那样的\'难题，但同时也应该看到我们上产量的有利条件。我们也有上产量的良好物资和精神基础：一是集团公司各单位的大力支持；二是我们有一支经历了市场洗礼和改革大潮锤炼的特别能吃苦耐劳、敢打硬仗的干部员工队伍；三是我们有连续几年上产量所积累的宝贵经验；四是这次上产量是我们对各单位生产能力的详细摸底综合权衡的，各单位也都提前一、二个月做了大量上产量的准备工作。这些都为我们上日产1050台产量提供了有力的保障。

市场经济如逆水行舟，不进则退。面对市场我们没有讨价还价的余地，只有提高产量以满足用户的需求，没有任何捷径。我们上产量绝不是为了完成每年上几个台阶的搞形式，而是针对市场形势采取的必要、有效的手段。上产量对我们具有非常重要的意义和深远影响：

一、是为了保持市场最大化的需要

市场需求是我们赖以生存的根本，通过市场最大化实现规模经济是我们降成本的需要，同时也是我们长远发展的需要。当前，销售局面已经打开，能否保持\"市场最大化\"的关键已经是看我们产品的供应能力，是看我们现场能否满足市场的需求。今天的市场，是我们经过几年惨烈的市场拼杀换来的，是通过做了大量方方面面的细致、艰苦的工作争取来的。我们现在的生产能力与我们为之配套的几个主要厂的总生产能力还存在较大差距，目前，几个厂日产量至少可达1600台，如果开足马力的话，可高达\_\_台以上。正是因为市场的需求暂时还没有使这些车厂的生产能力全都充分发挥，才给了我们以喘息的机会，为我们提供了保住市场的机会，我们一定要抓住这次机会。否则，一旦市场出现供不应求的旺销局面，因为我们生产能力与主配车厂之间的巨大差距就会使我们的市场占有率急剧缩水。为了防止竞争对手对我们市场份额的蚕食和提高我们自身适应市场能力的需要，我们必须保证\"市场最大化\"，通过上1050的日产和牺牲绝大部分休息日力保\"不丢一张订单、不丢一份市场份额\"这一目标的实现。

二、是为了一鼓作气打垮竞争对手的需要

我们现在面临的这么好的市场形势，绝不是整个市场的供不应求，我们的竞争对手还存在生产能力过剩的问题，我们一旦贻误了战机，放弃了部分订单，就会给竞争对手抢占我们市场份额以可乘之机，我们苦苦拼搏一年的市场就有一泻千里的可能，那时，我们就决不仅仅是丢掉几千台市场份额的问题了，可能就会步步退守、一败再败，我们再要夺回失去的市场份额，则必然要付出更高的代价。董事长在股份公司二届二次职代会中一再提醒我们在\_\_年要\"准备一场恶战\"，要求我们\"宜将剩勇追穷寇，不可沽名学霸王\"，要乘势而上，不获全胜绝不收兵。现在，这场战争已经提前打响了，能不能取得\"全胜\"的关键还要看我们能不能把握住市场先机，\"两军相遇勇者胜\"，我们一定要利用好已经占领制高点的有利优势，一鼓作气、乘胜追击，不给负隅顽抗的竞争对手以任何东山再起的机会。

三、最根本的是为了我们自身生存和发展的需要

正如一些专家所言：中国汽车市场正在进入群雄奋起的\"春秋战国\"时代，而随着新一轮竞争的不断加剧，这场\"战乱\"不会长久，许多企业不是在\"战火\"中永生，就是在\"战火\"中灭亡。激烈的市场竞争已经把我们推到了战场的最前沿，我们已经到了生死决战的关键时刻。\"皮之不存，毛将焉附\"，我们一旦在市场上陷入被动局面，不但公司的生产经营要面临巨大的困难，我们每位员工的切身利益也会受到严重的影响。用产量的攀升促进各项管理的不断深化，上产量的同时也是我们管理取得突破的最佳时机，这已经在\_\_年的生产经营中得到了验证。随着\_\_年的日益临近，汽车市场的竞争将更加激烈，我们只有在通过与国内竞争对手的竞争中不断积累经验，以上产量为契机，完善企业内部的经营管理，加快与国际先进管理体制接轨的步伐，我们才会逐步形成具有与国际厂商一决雌雄的实力。

所以，优质高产保市场已是\"箭在弦上，不得不发\"，没有退路可走。

面对市场的强大需求，即使我们上到了1050的产量，每月的排产也还是要牺牲广大员工大量的休息日，这对我们全体干部、员工的体力和毅力将是一个严峻的考验，这就要求广大干部、员工要服从大局，要正视上产量给个人带来的种种不便。我们只有通过不断地做深入细致的思想工作，让广大员工理解我们上产量的重要意义，我们才有上产量的群众基础，广大员工群众才是我们上产量真正的英雄。\"上下同一者胜\"，只要我们全体干部、员工齐心协力、坚持不懈，我们就一定能够打赢\_\_年这场营销攻坚战，胜利将属于我们。

\"黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还\"，我们一定要坚定一个必胜的信心和决心，作好百日决战的充分思想准备，在新世纪的生死决战中取得最终的胜利。

**优秀企业管理人员个人总结精选篇5**

\_\_年是市场竞争更加激烈的一年，作为主抓市场经营工作的副总我的工作职责是：及时把握市场变化趋势，研究市场经营策略，组织制定切实可行的市场经营计划、方案并组织实施，努力协助总经理完成公司的各项经营目标和任务。

\_\_年一至十月份，我们的经营指标跟上了形象进度，业务收入完成形象进度81.7%，三季度kpi得分97.75，从目前的请况看，今年可完成总体指标。

一年来,为保证各项目标的完成，我从以下几个方面开展了工作：

1、调整机构，明确分工，保证各项工作的落实

根据市场经营工作的实际情况，为了提高执行能力，保证各项工作目标的分解落实，我对市场经营部的机构设置和人员分工进行了认真研究，在公司总经理的支持下，对机构和人员进行了较大的调整，先后成立了数据业务中心、集团客户中心、渠道管理中心等机构，为市场部安排了合格的管理人员，使各项目标都可以落实到人，做到了事事有人管、人人有专责。同时在工作过程中不断修改和完善管理流程，努力提高工作效率。调整后改变了以往员工忙闲不均、分工不明、工作落实不力的被动局面，为下一步整体工作的推进提供了保证。

2、理顺服务流程，全面提高服务质量

在服务上我每月认真分析用户投诉、建议和咨询，组织查找服务工作中存在的问题，根据实际情况调整服务流程。例如针对用户漫游出访时问题较多的情况，我们及时修改了业务办理流程，增加了用户出访前上门辅导的环节，使用户对手机操作、拨号方式都有详细的了解，减少了漫游方面的投诉，提高了客户满意度。为进一步提高服务质量，今年二月份，组织设立了公司内部服务热线，完善了服务考核办法，服务热线为员工执行“首问负责制”提供了有力支撑。在运行过程中我们通过热线使公司管理层和员工及用户之间架起了一个沟通的桥梁，为及时听取用户和员工的意见、建议，迅速发现和解决工作中存在的问题提供了保障。经过几个月的运行，服务质量有了很大的提高，服务方面的投诉明显减少。

经过对\_\_年咨询公司对\_\_客户满意度的调查结果研究发现，由于历史原因，\_\_区的主营业厅面积较小，没有专门的大客户接待室，交费难的问题影响了的大客户的满意度，为此我组织市场部向公司提交了整改方案，得到了高总经理的认可。通过对营业厅的扩建装修，服务环境有了很大的改善，在今年咨询公司的调查中发现我们的服务水平有了较大的提升。

3、认真致力于人才培养，努力建立一支执行力强的经营团队

拥有一支优秀的经营人员队伍，是做好一切工作的前提。在工作中我非常注重人才的培养，在总经理的支持下，我大胆起用了一批年富力强、作风扎实、有创新精神和发展前途的人员担任各中心主任，指导他们把压力变为动力，力图建立一个人才快速成长的环境。利用省公司安排的“500万营销”、“积分换机”等活动，我从方案的制定、监督、执行等各各环节对各级管理人员进行了悉心指导，使大家的营销策划能力和管理能力都有了很大的提高，使省公司、市公司安排的各项活动得到了很好的落实，尤其是5月-8月的积分回馈活动得到了很好的执行，完成任务排名全省第五，手机通话率81.79%，列全省第二。

我们还很注重营销人员、客户经理的培养，经常安排有营销经验、工作业绩好的人员为大家讲授工作方法和技巧，使大家明白了只有做好服务才能搞好营销的道理，提高了营销员、客户经理与用户的沟通能力，经过多次、反复的培训，使营销队伍特别是\_\_区营销队伍的营销能力有了很大提高。一至九月份\_\_中心区的收入增幅8.27%，今年有望完成9%的任务指标,扭转了连续三年负增长的局面，为全市各区及两县的发展带了一个好头。

4、搞好渠道建设，借助外力推进公司的发展

渠道的建设一直是\_\_工作中的弱项，上任伊始，我就强调渠道的建设力度，把提高营销员和合作营业厅的营销能力作为工作重点，加强了营销员、营业员、代理商的培训力度，同时修改了代办酬金的发放办法，加强了公司渠道管理人员为营销员、合作厅服务的意识，在很大程度上提高了渠道的工作积极性。今年我们按照省公司“乡乡有合作，村村有代办”的方针，加快了农村渠道的建设，截止10月末我公司已经新建合作营业厅13处，为提高服务，加快发展奠定了基础。按照省公司的安排，今年我们还适时引进了电子售卡业务，这是方便用户、提高服务的好办法，我们会把这项工作落实好，进一步提高服务水平。

5、加强管理，提高绩效，努力提高执行力

为加强管理，充分调动员工的工作积极性，我非常重视部门及员工的绩效管理，通过绩效管理工作的开展，使我们对经营部门机构的设置、流程的建立有了新的认识，在合理设置机构的同时，我们要求各中心制定了绩效考核办法，根据工作目标定期对员工的工作进行评估，使管理人员和普通员工的工作能力都有了不同程度的提高。

在业务管理方面，我们在“精细”二字上下工夫，重新制订了业务管理流程，在两县及各区安排了兼职稽核员，加强了监督检查力度，尽量避免管理上的漏洞，减少可能的损失。

6、深入实际，调查研究，及时发现问题并解决问题

一年来我经常深入到实际工作中去，在员工中搞调查研究，了解流程是否顺畅，获取员工的意见和建议，及时改进工作流程和工作方法，对管理人员的工作给以指导。通过与员工的接触，我不断在员工中宣讲我们的经营思路和想法，使员工理解和认识到他们工作的重要性，提高了员工对企业的认同和工作的热情。同时我亲自到客户中走访，认真听取客户对我们的意见和建议，发现服务和营销工作中存在的问题，并及时解决。今年三月份，我在金山屯区对集团客户的走访中发现，部分用户对\_\_公司不满，原因是认为我公司计费不准。经分析认为虽然问题的原因是多方面的，但我们自身存在的原因也不容忽视，那就是由于我公司资费套餐复杂且种类繁多，用户难以理解，而部分营业员、营销员的水平较差，无法给用户一个清楚的解释。针对此问题我立即组织研究了对策，加强了人员培训考核力度，提高服务人员对帐单、话单的解释能力，对全体营业员（包括合作营业厅的营业员）分批进行培训，努力提高营业员的素质。经过一段时间的努力，客户的满意度有了较大提高。

通过对客户的走访也能够督促员工踏踏实实地开展服务和营销工作，保证我们的经营思路得到真正的贯彻执行。

一年以来，在省公司的正确领导下，在总经理和班子成员的支持下，通过分管人员的共同努力，我所分管的工作取得了较好的成绩。在取得成绩的同时，我也清醒地看到，在履行职责过程中，还存在一定问题：一是工作思路不够系统，对工作的总体把握上还有欠缺之处，驾御能力有待进一步加强；二是工作方式、方法不够科学，在工作中有时存在急燥情绪，领导艺术有待进一步提高；三是决策不够果断，指挥尚欠力度，工作有时放不开手脚，能动性和创造性有待进一步发挥。对工作中存在的问题，我有比较清醒的认识，并有决心和信心通过学习，在工作实践中加以克服和改进。

针对自身及工作中存在的问题，下一步我的工作将从以下几个方面入手：

1、搞好绩效管理工作，通过这项工作的开展，指导市场部门的中层干部及管理人员及时把握工作方向，努力提高他们的工作能力，带动全体经营人员的共同进步和工作目标的完成。

2、努力提高服务水平，力争在大客户、集团客户、普通客户的服务上有一个大的突破，积极推进行业信息化解决方案，在业务与服务上突出我们的优势。

3、在业务宣传、营销推广工作中要提高整体规划能力，认真作好计划，用好用活成本，保证各项工作有序地开展。

4、加强管理，避免漏洞，保证各个部门工作目标的一致性，进一步提高执行力。

在今后的工作中，我将倍加珍惜领导和同志们的信任和期望，努力提高自身政治业务素质，不断增强大局意识、责任意识、效率意识和质量意识，发扬成绩，克服不足，兢兢业业作好本职工作，为\_\_事业做出新贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找