# 银行安全宣传活动总结(通用4篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-19

*百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编整理的银行安全宣传活动总结(通用4篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。第1...*

百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编整理的银行安全宣传活动总结(通用4篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。[\_TAG\_h2]第1篇: 银行安全宣传活动总结

　　为进一步提高广大干警的保密责任意识，满洲里市检察院根据满洲里市保密局《关于开展保密宣传月活动的通知》要求，在2024年5月份组织开展保密宣传月活动。

　　保密宣传月以加强涉密网络保密安全管理为宣传主线，以进一步规范涉密网络管理为工作目标，进一步提高保密宣传教育的针对性和有效性，努力提高检察干警在信息化条件下的保密意识和防范能力，确保国家秘密和检察工作秘密的安全。

　　此次保密宣传月活动采取以下多种形式：一是组织保密领导小组专题学习活动，传达了自治区检察院《关于进一步加强涉密网络安全管理的通知》精神，提高认识，认清形势，增强了做好检察机关保密工作的紧迫感和政治责任感。二是组织开展保密知识讲座，对近三年来的新进干警进行入职保密教育培训，提高了新进干警的保密安全意识;引导干警关注国家保密局保密观微信公众号，在单位内部微信群转发保密宣传文章，为干警提供学习交流保密知识的平台。三是组织开展涉密网络安全大检查，重点对涉密计算机的安全情况进行检查，在检查中共发现病毒32个，木马47个，感染计算机17台，检测出计算机违规操作行为22条，异常行为2条，有效维护了涉密网络安全。

　　【2024年保密宣传月活动总结2】

　　近期，市人防办加强领导、精心组织，认真开展保密法制宣传月活动。一是广泛宣传、强化理念。利用电子显示屏滚动播放保密知识，生动直观宣传保密知识，不断增强宣传保密意识和观念。二是突出重点、开展座谈。组织相关涉密人员进行有针对性的座谈，进一步强化忧患意识、责任意识，克服麻痹大意思想，时刻绷紧安全保密这根弦，以做好保密工作为己任，认真履行职责，抓好工作落实。三是抓好学习、注重教育。利用办机关学习例会时间，积极组织干部职工学习《中华人民共和国保守国家秘密法》以及上级保密工作文件，使干部职工真正做到懂保密、会保密、善保密，有效地提升了干部职工学法和用法的自觉性。四是组织检查、务求实效。对各办公电脑、移动储存介质及涉密台账的使用情况进行全面检查，及时消除安全隐患，确保不发生失泄密事件。

　　【2024年保密宣传月活动总结3】

　　近日，为庆祝《保密法实施条例》颁布实施2周年、《保密法》颁布实施6周年，启动七五保密法制宣传教育，切实增强领导干部、涉密人员的保密意识和保密常识。根据安保委字〔2024〕4号文件要求，安远县档案局紧紧围绕增强保密法制观念，落实全员培训教育，提高保密责任意识这一主题开展保密法制宣传月活动，具体开展五项活动：

　　一是完善涉密岗位管理。根据工作需要及人员变动情况，及时调整了保密工作领导小组，明确职责分工，同时全体干部职工签订保密承诺书，做到规范管理。

　　二是组织保密学习教育。利用周五支部学习时间，组织全体人员学习保密法律法规、保密技能;组织全体干部职工集体观看了保密宣传教育片《没有硝烟的战场》，进一步增强干部职工的保密意识。

　　三是大力营造宣传氛围。采取悬挂横幅标语、张贴保密宣传图画、计算机屏保设置警示标语、举办保密知识测试等多种形式，大力营造宣传活动的浓厚氛围。

　　四是认真开展保密自查。我局根据县国家保密局的要求，对保密工作进行彻底、全面的自查，及时堵塞安全漏洞，消除了失密、泄密隐患。

　　五是健全保密安全制度。除了落实好原有相关保密安全制度外，还完善了对计算机及其网络系统的保密管理，存储介质及其纸介质文件资料管理，保密监督等一系列制度。

　　保密法制宣传月活动的有力开展，宣传普及了保密知识，提高了全体干部职工特别是涉密人员保守国家秘密的责任感和使命感，进一步提升了我局保密工作质量。

**第2篇: 银行安全宣传活动总结**

　　宣传月活动总结篇1

　　为深入推进全市普法工作，增强全民法治观念，我市从8月15日至9月15日围绕5项“全覆盖”开展以“法在身边”为主题的“法治宣传月”活动。现总结如下：

　　一是全市无纸化网络学法自上而下全覆盖。9月15日前，全市各级党政部门、司法部门、人民团体、事业单位、大专院校、驻市单位的公职人员等，均要完成网络学法用法注册，并按要求进行学习，使机关工作人员和企业经营管理人员法律素质得到全面提升。

　　二是“谁执法谁普法”咨询活动全覆盖。我市举办“谁执法谁普法”专项法律咨询活动，并在公园、广场等人口密集地区设立法律咨询台，为群众解答相关法律问题。

　　三是普法志愿服务活动全覆盖。我市组织发动普法讲师团、法律服务工作者、普法志愿者、普法宣传队等，深入各辖区开展法治宣传活动，向社区居民、学校师生、企业员工、个体工商户等人群发放普法宣传材料，将法律知识宣传到千家万户，为创建全国文明城市营造良好的法治氛围。

　　四是普法宣传栏在农区、社区全覆盖。我市要求每个农区（社区）建设并定期更换普法宣传栏内容，使普法宣传栏成为农区和社区居民学法的有效平台。

　　五是法律图书角在街道（镇）、社区全覆盖。我市要求每个街道（镇）、社区建设能放置200本以上法律类图书的法律图书角，实现街道（镇）、社区法律图书角全覆盖。

　　宣传月活动总结篇2

　　根据镇党委有关文件精神，我社区结合实际，于今年三月份认真组织开展了综合宣传月活动，活动在镇综治办的指导下，广泛宣传了综治方针政策及禁毒、反邪教等方面的知识，使广大农民群众对综治工作的认识更加全面、具体，对综治工作的任务理解更加深刻，宣传月活动达到了预期效果，现将综治宣传月活动情况总结下：

　　一、走访入户，发放《安全防范常识手册》500多份。

　　二、利用我社区村级计生平台编发平安宣传短信600多条。

　　三、在社区宣传栏专门开辟综治宣传栏，张贴治安防范等平安知识。

　　四、社区利用电子显示屏全天滚动字幕宣传平安建设。

　　五、社区制作治安宣传条幅四条，悬挂在社区主要道路两侧。

　　六、各级向镇综治办汇报综治工作和平安创建工作先进典型材料。

　　为保证宣传活动扎实开展，防治流于形式，我社区在活动开展之初成立了综治宣传月活动领导小组，负责组织实施和督导检查。活动期间，小组成员分片包组，随时关注活动开展进度，并及时反馈有关信息，并迅速赶上统一的工作节奏。张贴标语、横幅，在镇综治宣传车的配合下发放综治、反邪教、禁毒等宣传资料，通过活动，农民群众对综治工作有了更深刻的理解，参与综治工作的积极性得到强化，宣传月活动收到了预期的效果。

**第3篇: 银行安全宣传活动总结**

　　树立正确消费观念、认清校园网贷风险，远离非法集资，拒绝高利诱惑为提高社会公众风险防范意识，有效遏制非法集资行为，今年5月，渤海银行成都分行在全辖范围内集中开展了防范非法集资宣传月活动。

　　整个宣传月期间，该行精心组织，多层次、全方位开展防范非法集资宣传活动。在各分支行营业大厅摆放宣传折页，通过LED屏24小时滚动播放远离非法集资，拒绝高利诱惑等宣传标语，组织人员走进校园、深入社区等人群密集区域设置宣传咨询点，发放宣传单，现场向学生群体开展校园网贷风险提示，增强学生网络金融安全意识和自我保护意识;向过往群众讲解非法集资的定义，增强人民群众风险防范与风险自担意识。

　　防范非法集资工作是一项长期、复杂、艰巨的系统工程，渤海银行成都分行将以本次活动为契机，认真总结活动经验，推动防范非法集资宣传教育工作的常态化和规范化，持续提升社会公众风险意识，履行社会责任。

**第4篇: 银行安全宣传活动总结**

　　为全面提升我社支付结算服务水平，为广大客户提供便利的异地支付结算服务，推进业务广泛开展，我社积极响应豫农信清[20xx]4号《河南省农村信用社联合社关于印发河南省农村信用社支付结算业务宣传活动指导意思的通知》及联社主管部门要求，于20xx年12月20日至20xx年3月31日在镇组织开展了支付结算业务宣传活动，取得了良好效果。

　　>一、加强领导，统筹策划加强领导。

　　本次宣传活动成立了支付结算业务宣传领导小组，社主任亲任组长，副主任、任副组长，成员由组成，统筹安排，上下联动，全面推进，有计划、有步骤地组织实施，推动了我社支付结算系统业务宣传活动的全面开展，在较短时间内使此项业务家喻户晓。

>　　二、方式多样、形式新颖。

　　接到联社宣传活动通知后，按照要求积极落实宣传工作，宣传方式多样、形式新颖，一是在我社营业室门前悬挂“农信结算汇通八方”的横幅。二是积极开展柜台宣传，积极引导客户利用农信银支付清算系统办理通存通兑业务，并发放近“河南省农村信用社支付结算业务简介”宣传彩页20xx多份。三是在电视台打出流动字幕，黄金强档高频率滚动播出，以扩大影响，强化宣传效果。我社以此次宣传为平台，进一步加深了客户对支付结算业务系统办理异地支付结算业务的了解，对异地支付结算能力有了新的认识，越来越多的客户逐步了解到农信银支付结算业务安全、便利、快捷，且网络遍布全国各地的优势。

>　　三、效果明显、再接再厉。

　　通过各具特色、强有力的宣传，扩大了支付结算业务在社会上的影响，群众对信用社支付结算业务、对农村信用社有了新的认识，前来信用社网点咨询、办理“农信银”个人账户通存通兑业务的人逐步增多，“打工地赚钱，家门口取钱”，等广告语已深入人心。我社将以此次宣传活动为契机，继续充分利用各种宣传平台，多渠道、多角度、全方位地向社会宣传农信银机构支付结算业务的新成就、新气象，不断扩大宣传覆盖面，进一步提高农信银支付结算业务的社会影响力和客户认知度，共同打造“农信银”支付结算品牌，更好地服务“三农”，提升信用社整体市场竞争力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找