# 福利彩票销售工作总结（精选5篇）

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-10-13

*小编为大家整理了福利彩票销售工作总结(精选5篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有...*

小编为大家整理了福利彩票销售工作总结(精选5篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!

福利彩票销售工作总结(精选5篇)由整理。

第1篇：福利彩票销售工作调研报告

福利彩票销售工作调研报告

福利彩票销售工作调研报告近年来，\*\*县福彩工作在上级福彩中心和局党委的关心指导下， 坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和“安全运行、健康发 展”的工作方针，一方面抓市场销售，另一方面抓规范管理，巧用行 政推力，强化市场定力，彩票销量平稳增长，着力推动全县福彩事业 不断向前发展。

一、县域基本概况 \*\*县位于\*\*省\*\*沿海，在\*\*\*与\*\*\*之间，三面\*\*，两港相拥。

由 \*\*\*\*东部本土和\*\*\*\*\*多个岛礁组成，地处\*\*丘陵地带的\*\*山地面积 为800 平方千米，占总面积的70%左右，县内大多是200 米以下丘陵， 坡度平缓，山岭起伏绵延。

地形总体特征是丘多、山低、坡缓。

全县 陆地面积1400 余平方千米,常住人口\*\*万，户籍人口\*\*万。

辖3 个乡,25个社区、18 个居民区、480 个行政村。

2024 年全县财政总收入70 余亿元,同比增长6.1%。

2024 年10 \*\*县入选2024年全国“综合实力百强县”、绿色发展百强县市、全 国科技创新百强县市、全国新型城镇化质量百强县市。

年销售情况全县现有电脑福利彩票销售站点\*\*个，即开票配送站点\*个，中福 在线销售厅\*个，福彩销售人员约\*\*\*余人。

据统计，xx 年至2024 县累计销售福彩8亿元(见表1)，其中，201\*年县福彩销量上亿元 并反超体彩;xx 年11 月13-19 日，经\*\*批准并报备相关部门，在城 区\*\*广场开展为期\*天的网点票“刮刮乐”户外销售活动，由于彩民 的积极响应，各合作单位的密切配合，销售业绩取得同票种单场次销 售记录，推动全年销量创下了1.67 亿元的历史新高，同比xx 年增加 3600 万元，增幅27%。

近三年，福彩销售相对平稳，其中：

xx 年销 售1.3 亿元、xx 年销售1.26 亿元;2024 年完成销售1.42 亿元，超 过年度销售任务1700 万元，销售态势平稳略有上扬。

六年来，为国 家筹集福彩公益金2.3 亿元，县内收到上级财政转移支付福彩公益金 7256 万元。

xx 年至2024 年，全县共投入福彩公益金9100 万元。

按照“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和彩票公益金使用的基本原则，专款 专项用于社会福利和公益事业。

重点资助了社会养老服务体系和社会 福利设施建设项目，以及资助老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体， 惠及群众约5 万余人。

有力地促进了全县事业和社会福利事业的发展， 为全县经济建设、构建和谐社会做出了积极贡献。

三、主要工作回顾 坚持安共全为先，夯实事业之基。

近年来，\*\*福彩始终坚持安全 是事业之基的工作理念鳟的理念，在处于连续高位运行状糊态下，牢 固树嗉立风险防范意识，建立了一套风险预警和膝应急处理机制，切 实提高安全防范能力，筑牢竽福彩可持续发展防线。

一是强化销售网 点安全 管理，严格执行管理员对销售场所的安全巡查，做到电脑票 站点每月1-2 次上门巡查、检查，中福在线和网点票配送站每周巡查 机制。

具体包括：

检查灭火器和监控设备能否正常使用，电线布置、电器使用、网络安全、防盗防火工作等是否到位;中福在线销售厅的 机房、柜员区、投注机等设施是否正常运转等，出现问题及时制订好 安全工作方案。

积极开展巡访工作，提高了站点安全防范能力，确保 销售场所处于安全、健康的销售环境。

二是强化系统安全管理，建立 较为健全的安全管理制度、消防安全管理制和机房安全管理等制度， 并成立“福彩机构工作领导小组和中福在线销售厅安全生产管理领导 小组”，设立组长、副组长和成员，明确工作职责，强化系统化管理。

三是强化突发事件安全管理，福彩机构与中福在线管辖区\*\*派出所进 行深度合作，建立及时化解影响销售的治安秩序等不稳定因素的工作 机制，强化驻点警务室运转功能，打造安全巡防体系，与辖区公安 110 监控平台实时联网，如问题彩民闹事等警情出现，可以在第一时 间出警并得到妥善处理，确保销售厅全年安全销售运营无事故。

加强蜢宣传营销，力促销量增长。

县福彩机构始终色坚持市场观 念，善于挖掘市场潜力，充分匠发挥宣传营销在彩票工作中的重要作 一是抓好日常宣传营销。

近六年来，\*\*福网彩累计投入了50多万元资金，印制福彩宣传资料桶、宣传用品，在全县范围内宣传福 彩的系列箢众多系列系列众多系列玩法和公益特性，引导彩民认识、了知解、购买、喜欢福利彩票。

二是把握重要宾时间节点。

针对春节 后务工人员返城和重大节日等时间段，在城区大型休闲广场、商业广 场前开展营销宣传活动。

三是产生大奖及时宣传。

如2024 年，城区 一彩民中得双色球一等奖1 个、中福在线一等奖7 馓个，紧紧抓住茔 彩民中大奖这个最佳宣传增量时机，工作人员放弃国庆休假，第一时 间枞在投注站悬挂宣传横幅，并在\*\*\*网站、\*\*\*报和全县投注站的 LED 电子屏上发布中奖，及时宣传，引导市民购买福彩。

注重基础建设，维护品牌形象。

\*\*福彩机构为做好基础、基层建 设，维护福彩品牌形象不断加强工作力度。

要求管理员在日常站点巡 查时，明确其中一项主要工作，就是检查销售点内外形象、状况、安 全营销、海报张贴等执行情况是否规范到位。

如出现门头褪色、灯光 不良、卫生不符等情况，立即下发通知要求站点整改。

近三年，相继 上报数家不配合管理、不规范销售的站点予以撤销，不禄断提升福彩 公益、公信的品牌形象。

四、当前工作面临的困境 一是安全运行工作存在挑战。

随着彩票发行 规模日益扩大，福 彩事业进入风险预警叠加期 ，站点销售安全及彩民非镲理性购彩等 事故隐患时有发生。

特别是中福在线销售厅，有个别“问题彩民”经 常在购彩心情不爽时，故意向工作人员找茬，轻则到处投诉，有一彩 民还打110 报警说福彩场所不合法，个别情绪激动者还出现\*\*物品和 投注机等情况，彩票安全销售工作形势越来越严峻。

二乡是销售人员素质参差不齐。

一个专业敬业的销售员是站点的 一张“王牌”，能够留住彩民、保证销量。

销售员队伍不衔仅事关福 彩形象，更与销量直接挂钩。

但烧从目前来看，大部分销售人员文化 素质不 高，还存在流动性大的问题。

由于现有经济、体制、机制因 素的制约，销售员相关权益不能得到有效保护，没有社保、医保等五 险一金。

随着人们维权意识、社会意识、公民意识的不断增长，愿意 从事销售员职业的人越来越少。

还有少部分插销售人员责任心不强、销售技能差，在一哉定程度上阻碍了福彩事业向更高水平发展腌。

三是部分销售站点生存困难。

近年来，房租和人员工资不断提高， 而福彩站点的代销费却没有增长，站点普遍反映利润 越来越薄。

有 部分站点在考虑搬出繁华街道，转而选择租金少的地段。

不少站点除 负责人经营彩票店外，还需聘请一位销售员，起早贪黑、忙忙碌碌一 个月，收入却甚少。

他们表示经营福彩站点很辛苦，收入却不高，放 弃又不舍得。

如今年，全县就有5 家因无法做下去，而主动申请退机 转向其他行业发展，有少部分站点也将面临关门歇业的困境。

四是受周边环境因素的影响。

近年来，随着县城主城区及\*\*镇老 城区大范围的棚改拆迁工作不断推进，原本彩票销售稳定红火的电脑 票投注站点，因为拆迁导致周边很多居民都搬离原址，使得站点附近 的居民数量骤降。

此外，也随着企业转型和经济下行大环境影响，部 分生产型工厂也因种种原因，或迁移到其他地方或关门歇业，很多外 来务工人员返乡减少成为常态，彩民数量也随之流失，销量下滑明显。

五、做好销售工作的一些措施 强塬化安全监管，树立品牌新形象。

安全是福 彩工作的底线， 也是生命线。

福彩机构要继续效加强对彩票销售场所的安全监管，在 原有安全制度的基础上，进行细化落实并予以完善补充，切实把责任 落实到每个岗位、每个人。

并实行“谁主管，谁负责;谁使用，谁负 责;谁的岗位，谁负责;谁违规，谁负责”的管理原则，层层落实， 加强监督，防范风险，确保发行销售工作持续稳定发展。

重点加强福 彩公益金的规范使橘用管理，切实做到专款专用，防止挪用截 提高公益金的使用效率，确保公益金弩使用公平、公开、公正。

全面加强廉政建耿设，结合福彩实际，规范内部管理制度，父建立监管机 制，完善财务资金的稽查，加强对重点岗位人员的管理，特别是物 资采貘购、发行费使用、用人用工等，涉及到钱 和物都必须坚持阳 光操作，确保不出问题。

第2篇：福利彩票工作总结

篇1：2024年滁州市福利彩票工作总结

一、今年的工作情况

(一)销售情况

一是销售总量增长，市场竞争领先。1-12月全市福彩销售

1.95亿元，其中电脑票11683.99万元、时时彩82.84万元、刮刮乐2216.64万元、中福在线5544.58万元。比去年同期福彩1.44亿元增长5125.89万元，增幅35.59%，筹集福彩公益金2024多万元。比体育彩票10528.11万元多销售8999.95万元，福体彩市场份额为64.97%：35.03%。

总销量前三位的是天长(3903.08万元)、明光(2880.01万元)、定远(1458.16万元)。其他县市同比全部增长。

二是电脑票销量平稳增长。1-12月共销售电脑票11683.99万元，同比增量1707.20万元，增幅17.11%，福体彩市场份额比为59.40%：40.60%，再创电脑票同期销量新高。各县市居前三位的是：天长(2614.29万元)、明光(1268.52万元)、定远(1146.99万元)。

三是刮刮乐销量稳步上升。1-12月随票种的丰富多彩，全市网点即开票总销量达2216.64万元，同比增量448.81万元，增幅25.39%，福体彩市场份额比为46.57%：53.43%，实现了稳步上升。位列前三位的是：定远(311.18万元)、明光(293.49万元)、天长(284.99万元)。 四是中福在线市场初步恢复，销量呈现上升态势。今年1-12月共销售5544.59万元，日均销量15.19万元，目前单厅日均销量均在2万元以上，处于盈利状态。

(二)主要工作和特点

1、统筹兼顾，多票种销量持续增长

全市福彩系统按照年初全省、全市福利彩票工作会议部署，统筹各票种的销售，充分挖掘电脑票、刮刮乐市场潜力，培育中福在线和时时彩新的增长点，保持了销售工作平稳发展。 电脑票作为主力票种，仍然是销售工作的重点。一是在培训工作上改变原来讲大课的形式，请来国内知名彩票专家蔡老师在明光市进行了全新形式的站点培训。针对投注站，逐个上门单独辅导培训，根据每个站点的情况，与业主销售员面对面沟通，灌输正确的思路方法，取得了良好的成效。二是做好“四统一”建设验收，加大对双机店违规销售快开游戏的整治力度，提升福彩形象，维护市场稳定。三是围绕电脑票中出的3注大奖，市、县、站点联动，积极引导，强化大品牌的影响力。四是着力加强福彩专营店建设，高标准建设了省级示范站点一个。

在网点即开票的工作中，我市积极探索新思路，逐步扩大市场份额。一是开展节假日小卖场活动，并逐步建立卖场户外销售的长期化销售模式。二是加强大面值票等畅销票种的营销宣传和市场推广工作，扩大了影响，提高了优势。三是加强对全市投注站刮刮乐销量与电脑票销量10%挂钩，实行按月考核，奖惩并举制度，提高销售积极性。四是加强票种调拨管理，科学有效地实现了新票种的上市销售周期，提高了销售率。

中福在线恢复运营后，全市上下通力协作，由于前期注重了对销售厅形象的建设与保护，培训工作扎实有效、管理规范有序、运行积极稳妥，启动工作比较顺利，销量稳步上升，呈现出良好的销售氛围。同时基本都处于盈利状态，为下阶段中福在线的进一步发展奠定了基础。 时时彩作为一种快开电脑票玩法，我市严格执行财政部文件精神，确定只在福彩专营店销售的原则。在销售过程中，按照专营化建设的高标准，规范统一了网点形象。

2、深化管理，综合保障能力得到巩固

重视安全保障体系建设，通过不断深化管理，重视规范，强化保障。一是建立了一套较为完善的安全工作管理体系，做到安全管理有制度、有规范、有流程、有预案，实现了上半年安全稳定、零故障运行的目标;切实做好设备维护保养工作，提高系统的安全性和服务保障能力。二是圆满完成了我市在全省福彩管理平台的信息录入工作，在全省名列前茅。

4、弘扬公益，福彩形象得到提升

一、平台搭建。

1、与滁州电视台签定全年合作协议在市电视台的所有频道播放福彩各类视频广告：新闻综合频道每晚19:50左右30秒形象一遍，公共频道每晚20：15左右30秒形象一遍，科教频道每晚20：20左右30秒形象一遍，在做好视频宣传的同时，根据需要及时加播多频道滚动字幕，扩大了福彩广告的覆盖面;

2、与滁州日报《皖东晨刊》签定全年合作协议：每周四在新闻综合板块刊发四分之一版福彩专栏;

3、与滁州人民广播电台签定全年合作协议，在交通音乐频道每日十六次整点播报福彩开奖号码，同时根据需要加播福彩信息;

4、在不同路段买断40块路牌双面广告位发布福彩相关信息;

5、2024年县一级电视平台搭建初具规模，六个县市均与当地电视台签订了年合作协议，在每晚黄金时段播放福彩视频广告60-120秒，努力扩大彩民群体，提升福彩销量。

二、大奖宣传。抓住电脑票、即开票、视频彩票中出大奖的时机，深入中奖站点和现场督促指导落实宣传措施，帮助站点制作彩虹门，营造福彩氛围，同时通过报纸刊发中奖信息、电视播放滚动字幕、电台、广场led电子屏发布中奖喜讯、站点悬挂中奖条幅，居民小区拉横幅、发送中奖短信等方式，充分利用各种宣传平台加以营造福彩购彩氛围，树立福彩公益形象，提升福彩销量。

三、常规宣传。

1、为了更好的服务站点、服务业主、服务彩民，市中心通过长途客车及时将宣传资料发往各县市区，由当地即开票中心站和市场管理员第一时间将各类宣传资料送至投注站，

2、市中心加大了宣传资料的投入，利用中大奖、加奖活动开展、刮刮乐卖场、适时加印相关宣传资料数十万份，在居民小区，街头闹市广为散发，积极开发新的彩民群体，拉升销量。

3、为配合中福在线促销活动活动制作福彩环保袋、福彩纸杯、福彩打火机、福彩毛巾等礼品，扩大福彩影响力，树立福彩品牌形象。

4、检查督促站点做好站内宣传、海报等宣传资料的发放和张贴等工作。篇2：上半年福彩工作个人工作总结 2024年上半年个人工作总结

上半年，在上级领导和全体同事的指导和帮助下，通过自身的学习和工作，较好的履行了岗位职责，取得了一定的成绩，现将半年来工作情况总结如下：

一、“刮刮乐”彩票的发行工作

“刮刮乐”彩票是我市福彩的两大主力票种之一，做为分管副主任，如何做好“刮刮乐”彩票的销售也是我工作的重中之重。所采取的主要措施：一是制定了销量返点奖励方案，并在去年的基础上提高了奖励标准，加大了奖励力度，刺激业主更积极主动的去销售“刮刮乐”彩票。二是通过多种渠道加强宣传，扩大影响。一方面利用报纸媒体的彩福专栏及时发布“刮刮乐”新票上市和中奖售息，一方面继续开展“刮刮乐”小卖场活动，例如利用福彩冠名车博会的机会，连续开展了三天“刮刮乐”小卖场活动，取得了良好的效果。同时，通过组织培训站点业主和彩民，扩大“刮刮乐”彩票的影响力。三是加强了“刮刮乐”彩票的配送与服务。今年，我市“刮刮乐”票销售的主力票种发生了变化，五元票种的需求明显增加，我积极与省中心联系，加大了对我市五元票种的配送力度，同时要求市、县二级“刮刮乐”配送人员根据市场况调剂配送票种，引导站点丰富销售票种。四是对我市的所有扫描枪使用情况做了一次摸底，维修更换了损坏的扫描枪，保障了“刮刮乐”彩票的正常入库销售。

二、福彩宣传工作

今年，市中心高度重视福彩宣传工作，上半年召开了专门的福彩宣传工作会，对今年的福彩工作提出了具体的要求。做为分管领导，我主要做了以下几项工作：一是将宣传工作纳入了福彩绩效考核，加强福彩信息的发布。我市福彩信息在省、市两级媒体的曝光率明显增多。二是抓好了大奖宣传，在安化大次大奖宣传中都与县级福彩部门极积协调，及时开展了宣传活动，并发挥自已的专长，设计制作了宣传海报和喜报。三是组织好了“刮刮乐”小卖场宣传活动。上半年，组织了泥江口和车博会两次小卖场宣传活动，取得了良好的效果。并积极指导县级福彩部门开展“刮刮乐”小卖场宣传活动。四是积极争取支持，增加宣传硬件投入，购置了音响、照相机等一批福彩宣传设备。

三、财务协管工作

上半年，为协助中心主任抓好财务工作，我严格执行相关制度，较好的完成了工作任务。首先，完善了市中心的财务制度，财务报销必须经过中心主任、分管领导、联审会签三级审查。将财务工作纳入绩效考核，要求各种财务报表及时准确上报，做到收入支出帐目明了清晰。其次，市中心组织的各项会议、活动，都按要求制定财务预算，严格控制不必要的支出和接待费用。再次，自己做为副主任，时刻注意以身作则，廉洁自律，维护了市中心的良好形象。篇3：武安市召开2024年度福利彩票工作总结会议 武安市召开2024年度福利彩票工作总结会议 1月17日上午，武安市召开2024年度福利彩票工作会议，129个城乡投注站站长及销售员、中福在线销售厅及福彩协会工作人员参加会议。河北省福彩中心副主任张志贤到会致贺信并发表讲话。

会上，福彩中心领导向14家荣获2024年度河北省福彩优秀投注站点发放奖金5000元、向6家荣获全省双色球销售560强的站点发放苹果ipad平板电脑一部、向武安市20个红旗投注站发放500元现金奖励。优秀中福在线销售厅及福彩先进工作者、优秀站长及销售员被分别授予奖匾和荣誉证书。优秀站点代表及两名中福在线销售厅经理发言、交流工作经验。武安市福彩中心主任赵耀武作2024年度工作报告、安排部署2024年福彩发行工作。赵耀武对福利彩票发行工作给予充分肯定，并就2024年全市福彩发行工作提出三条指导意见：一是安全运营，树立风险防范意识：二是多措并举，实现平稳增长：三是注重宣传，扩大社会影响。 2024年，武安福彩系统干部职工精诚团结，攻坚克难，全心全意谋发展，主动作为创业绩，有力地促进了福彩销售管理工作水平提升，福彩销量再创新高，实现了历史性跨越，在市场开发、营销宣传、规范管理、服务公益等方面取得良好成效，为全市民政事业提供了重要的资金补充，为社会公益福利事业，保障民生、改善民生做出了重要的贡献。

第3篇：滁州市福利彩票工作总结

2024年滁州市福利彩票工作总结

滁州市福彩中心在省福彩中心的指导帮助下，在市民政局的正确领导下，全市各级福彩机构紧紧围绕年初制定的工作目标，共同努力，深化管理，统筹协调，突出重点，整体推进，各项工作都取得了新的进展，实现了新的突破。

一、今年的工作情况

(一)销售情况

一是销售总量增长，市场竞争领先。1-12月全市福彩销售1.95亿元，其中电脑票11683.99万元、时时彩82.84万元、刮刮乐2216.64万元、中福在线5544.58万元。比去年同期福彩1.44亿元增长5125.89万元，增幅35.59%，筹集福彩公益金2024多万元。比体育彩票10528.11万元多销售8999.95万元，福体彩市场份额为64.97%：35.03%。

总销量前三位的是天长(3903.08万元)、明光(2880.01万元)、定远(1458.16万元)。其他县市同比全部增长。

二是电脑票销量平稳增长。1-12月共销售电脑票11683.99万元，同比增量1707.20万元，增幅17.11%，福体彩市场份额比为59.40%：40.60%，再创电脑票同期销量新高。各县市居前三位的是：天长(2614.29万元)、明光(1268.52万元)、定远(1146.99

万元)。

三是刮刮乐销量稳步上升。1-12月随票种的丰富多彩，全市网点即开票总销量达2216.64万元，同比增量448.81万元，增幅25.39%，福体彩市场份额比为46.57%：53.43%，实现了稳步上升。位列前三位的是：定远(311.18万元)、明光(293.49万元)、天长(284.99万元)。

四是中福在线市场初步恢复，销量呈现上升态势。今年1-12月共销售5544.59万元，日均销量15.19万元，目前单厅日均销量均在2万元以上，处于盈利状态。

(二)主要工作和特点

1、统筹兼顾，多票种销量持续增长

全市福彩系统按照年初全省、全市福利彩票工作会议部署，统筹各票种的销售，充分挖掘电脑票、刮刮乐市场潜力，培育中福在线和时时彩新的增长点，保持了销售工作平稳发展。

电脑票作为主力票种，仍然是销售工作的重点。一是在培训工作上改变原来讲大课的形式，请来国内知名彩票专家蔡老师在明光市进行了全新形式的站点培训。针对投注站，逐个上门单独辅导培训，根据每个站点的情况，与业主销售员面对面沟通，灌输正确的思路方法，取得了良好的成效。二是做好“四统一”建设验收，加大对双机店违规销售快开游戏的整治力度，提升福彩形象，维护市场稳定。三是围绕电脑票中出的3注大奖，市、县、

站点联动，积极引导，强化大品牌的影响力。四是着力加强福彩专营店建设，高标准建设了省级示范站点一个。

在网点即开票的工作中，我市积极探索新思路，逐步扩大市场份额。一是开展节假日小卖场活动，并逐步建立卖场户外销售的长期化销售模式。二是加强大面值票等畅销票种的营销宣传和市场推广工作，扩大了影响，提高了优势。三是加强对全市投注站刮刮乐销量与电脑票销量10%挂钩，实行按月考核，奖惩并举制度，提高销售积极性。四是加强票种调拨管理，科学有效地实现了新票种的上市销售周期，提高了销售率。

中福在线恢复运营后，全市上下通力协作，由于前期注重了对销售厅形象的建设与保护，培训工作扎实有效、管理规范有序、运行积极稳妥，启动工作比较顺利，销量稳步上升，呈现出良好的销售氛围。同时基本都处于盈利状态，为下阶段中福在线的进一步发展奠定了基础。

时时彩作为一种快开电脑票玩法，我市严格执行财政部文件精神，确定只在福彩专营店销售的原则。在销售过程中，按照专营化建设的高标准，规范统一了网点形象。

2、深化管理，综合保障能力得到巩固

重视安全保障体系建设，通过不断深化管理，重视规范，强化保障。一是建立了一套较为完善的安全工作管理体系，做到安全管理有制度、有规范、有流程、有预案，实现了上半年安全稳

定、零故障运行的目标;切实做好设备维护保养工作，提高系统的安全性和服务保障能力。二是圆满完成了我市在全省福彩管理平台的信息录入工作，在全省名列前茅。

4、弘扬公益，福彩形象得到提升

一、平台搭建。

1、与滁州电视台签定全年合作协议在市电视台的所有频道播放福彩各类视频广告：新闻综合频道每晚19:50左右30秒形象一遍，公共频道每晚20：15左右30秒形象一遍，科教频道每晚20：20左右30秒形象一遍，在做好视频宣传的同时，根据需要及时加播多频道滚动字幕，扩大了福彩广告的覆盖面;

2、与滁州日报《皖东晨刊》签定全年合作协议：每周四在新闻综合板块刊发四分之一版福彩专栏;

3、与滁州人民广播电台签定全年合作协议，在交通音乐频道每日十六次整点播报福彩开奖号码，同时根据需要加播福彩信息;

4、在不同路段买断40块路牌双面广告位发布福彩相关信息;

5、2024年县一级电视平台搭建初具规模，六个县市均与当地电视台签订了年合作协议，在每晚黄金时段播放福彩视频广告60-120秒，努力扩大彩民群体，提升福彩销量。

二、大奖宣传。抓住电脑票、即开票、视频彩票中出大奖的时机，深入中奖站点和现场督促指导落实宣传措施，帮助站点制作彩虹门，营造福彩氛围，同时通过报纸刊发中奖信息、电视播放滚动字幕、电台、广场LED电子屏发布中奖喜讯、站点悬挂中

奖条幅，居民小区拉横幅、发送中奖短信等方式，充分利用各种宣传平台加以营造福彩购彩氛围，树立福彩公益形象，提升福彩销量。

三、常规宣传。

1、为了更好的服务站点、服务业主、服务彩民，市中心通过长途客车及时将宣传资料发往各县市区，由当地即开票中心站和市场管理员第一时间将各类宣传资料送至投注站，

2、市中心加大了宣传资料的投入，利用中大奖、加奖活动开展、刮刮乐卖场、适时加印相关宣传资料数十万份，在居民小区，街头闹市广为散发，积极开发新的彩民群体，拉升销量。

3、为配合中福在线促销活动活动制作福彩环保袋、福彩纸杯、福彩打火机、福彩毛巾等礼品，扩大福彩影响力，树立福彩品牌形象。

4、检查督促站点做好站内宣传、海报等宣传资料的发放和张贴等工作。

第4篇：合作销售电脑福利彩票协议

合作销售电脑福利彩票协议

甲方：

乙方：

为促进福彩事业的发展，经甲、乙双方共同协商，设电脑福彩投注点一个，双方本着互惠、互利、利益均沾、风险共担的合作原则，经平等协商，自愿达成如下协议： 甲方的责任：

1、甲方现有福康街4号电脑福彩投注站，机号，提供投注机所需的保证金由甲方出资;

2、双方在履行合作销售协议期间的投注机折旧费、保证金利息由甲方承担;

3、甲方负责销售人员的培训、提供销售彩票所需的热敏纸、投注单、宣传资料，负责投注机的维修。

4、甲方负责安装投注机连接的电话线、宽带。

5、甲方提供投注机桌子一张、刮刮乐桌子一张、玻璃桌子一张、饮水机一台、打印机一台、凳子9把。

6、甲方已提供销售地点，走势图与门牌制作。 乙方的责任：

1、乙方负责彩票销售，负责房租，负责销售人员的工资、水电费、每月70元宽带数据使用费及电脑宽带费。1

2、乙方要加强日常的销售管理，保证每天的营业时间，遵纪守法销售彩票，先收款后打票，杜绝违规操作和违规打票，因打错票、打赊账票、找补钱差错、收到假币、销售资金被骗、兑款出错而出现的经济损失，由乙方自己承担。

3、按时存款，先交款后卖票，乙方按该机号预存一定数量的销售款，因不按时存款出现停机等事故，由乙方自行负责。

双方共同利益和责任：

1、按省福彩中心的规定代销费为8%，甲方\_\_\_\_,乙方\_\_\_.

2、电脑福彩投注机产权属甲方，乙方不得擅自转租转让、出卖和抵押，乙方对甲方提供的投注机、灯笼、桌子必须妥善保管，爱护使用，上述设备因保管使用不当，出现人为原因损坏或丢失，乙方负责照价赔偿。

3、为了双方共同利益，杜绝销售黑彩带来的不利影响和后果，甲方收取乙方2万元的押金，在双方不再合作时退回乙方。

4、连续两个季度出现销售状况不佳时，甲方通过帮扶，该机销售状况仍无改善，甲方有权提前结算、提前终止合同、收回投注机。

5、本协议履行时间从2024年月日起至年月 日止。

6、未尽事宜，双方本着互谅、互让、平等互利原则，共同协商解决。

7、本协议一式二份，甲、乙双方各存一份，并经双方签字 2

或盖章后生效。

甲方代表：电话：住址：

乙方代表：电话：住址：2024年月3日

第5篇：合作销售电脑福利彩票协议

合作销售电脑福利彩票协议

甲方：电话：

乙方：电话：

为促进福彩事业的发展，经甲、乙双方共同协商，双方本着互惠、互利、利益均沾、风险共担的合作原则，经平等协商，自愿达成如下协议：

甲方的责任：

1、甲方现有电脑福彩投注站，机号号提供投注机所需的保证金由甲方出资;

2、双方在履行合作销售协议期间的投注机折旧费、保证金利息由甲方承担;

3、甲方负责销售人员的培训、提供销售彩票所需的热敏纸、投注单、宣传资料，负责投注机的维修。

4、甲方提供电脑一台，桌子一个，沙发一个。

5、甲方已提供销售地点，走势图与门牌制作。

乙方的责任：

1、乙方负责彩票销售，负责房租，负责销售人员的工资、水电费、电脑宽带费。

2、乙方要加强日常的销售管理，保证每天的营业时间，遵纪守法销售彩票，先收款后打票，杜绝违规操作和违规打票，因打错票、打赊账票、找补钱差错、收到假币、销售资金被骗、兑款出错而出现的经济损失，由乙方自己承担。

3、按时存款，先交款后卖票，乙方按该机号预存一定数量的销售款，因不按时存款出现停机等事故，由乙方自行负责。

双方共同利益和责任：

1、按市福彩中心的规定代销费为7%，(包括各种刮刮卡)甲方\_\_\_\_,乙方\_\_\_.每月月末结清。

2、电脑福彩投注机产权属甲方，乙方不得擅自转租转让、出卖和抵押，乙方对甲方提供的投注机、桌子必须妥善保管，爱护使用，上述设备因保管使用不当，出现人为原因损坏或丢失，乙方负责照价赔偿。

3、为了双方共同利益，杜绝销售黑彩带来的不利影响和后果，甲方收取乙方的押金，在双方不再合作时退回乙方。

4、连续两个季度出现销售状况不佳时，甲方通过帮扶，该机销售状况仍无改善，甲方有权提前结算、提前终止合同、收回投注机。

5、本协议履行时间从年月日起至年月日止。

6、未尽事宜，双方本着互谅、互让、平等互利原则，共同协商解决。

7、本协议一式二份，甲、乙双方各存一份，并经双方签字或盖章后生效。

甲方：乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找