# 部门年度工作总结800字

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-10-16

*当工作进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做工作总结。准备了以下内容，供大家参考! 　　转眼一年又过...*

当工作进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做工作总结。准备了以下内容，供大家参考! 　　转眼一年又过去了，对于本人来说，又积累了一年的经验。在这短暂的一年中，由于领导，各位同事以及其他部门的协助，圆满地完成了自己的本职工作，使本人在组织协调潜力等方面有了更深层次的认识与提高。总结过去，展望未来，现将20xx年工作简要总结如下：

　　一、主要工作：

　　综合营销部是在适应公司快速发展的过程中诞生的，它包含了之前的市场部、修改部、推广部、车源采编等部门。综合营销部相对于线上业务和寄卖中心来说，是一个比较繁杂的部门。主要的工作包括：

　　(1)市场：市场的主要工作是地面的推广，是目前宣传最直接的部门;(2)修改：主要是网站资料的更新，保证网站新闻的及时性;(3)推广：采用各种推广方式进行推广，常规性线上线下媒体、合作方活动联系筹备洽谈、关键词的统筹，网站数据的分析等等;(4)车源采编：主要是为业务部门带给车源信息，是一个基础而又重要的部分。

　　二、取得的成绩与不足：

　　20xx年网站的总IP为582793，平均每月48566，网站的主要关键词排行都是比较靠前的，但是有些重要的关键词排行还是比较靠后的;20xx年12月份，已经完成了对新版网站的改版，功能性和体验性都有所提高，但是推广的力度还需加大;1万张车贴贴出去，但是也有少数投诉的，这说明我们工作不够完善。另外我们还采用了一些创新的方式：比如团购和自驾游。团购给我们带来了800多潜在客户，自驾游也活动了广泛的好评。但是我们的工作也有必须的问题，推广方式的局限性，文章的原创性，车源的可利用性都需要提高，同时工作效率、工作态度都需要改善，创新性思维有待提高。

　　三、20xx年工作规划：

　　中央电视台有一句名言：相信品牌的力量。的确，品牌是一种力量，正如中央电视台对这句话的诠释：品牌的力量，让我们前行，让我们起飞，让我们辉煌，成就我们的梦想。明年还要继续加大对品牌的推广，在继续推广品牌的同时，综合营销部在新的一年里，还将有重大的改变和调整：(1)推广将向拓展思路，抓住用户，灵活运用客户资源推广品牌方向转变;(2)如何实现实现自驾游客户和线上资源客户的相互转换;(3)如何对现有资源和媒介资源的整合，实现资源的相互共享相互利用;(4)财富徽商俱乐部车友会要进一步发展壮大，要将这个车友会打造成一个让车友有成就感和归属感的车友会。

　　回首20xx，展望20xx

　　在恪守以往取得的成绩和好的工作方法外，争取在20xx年能改善去年的不足，使工作再上一个新的台阶。不管如何，我们的工作都离不开领导的悉心关怀和指导及各位同仁的大力支持和配合。对过去取得的成绩，将不骄不躁，脚踏实地一步一个脚印走下去，对过去的不足，将不懈的努力争取做到。我们将会用行动来证明我们的努力，我们更加清楚获取不是靠辉煌的方式，而是靠不断的努力。20xx年，是全新的一年，也是自我挑战的一年，我们将努力改正过去一年工作中的不足，把新一年的工作做得更好。为了公司的发展壮大，让我们携手合作，创造出辉煌的明天!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找