# 2024抗击疫情工作总结(市场监督管理局)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-22

*2024年度抗击疫情工作总结(市场监督管理局)　　自疫情爆发以来，xx区市场监督管理局xx市场所按照区委区政府要求，全所工作人员放弃春节假期，加强部署调节，强化巡查检查，迅速处置投诉举报，认真履行市场监管职责，严格落实了 属地 管理责任，...*

2024年度抗击疫情工作总结(市场监督管理局)

　　自疫情爆发以来，xx区市场监督管理局xx市场所按照区委区政府要求，全所工作人员放弃春节假期，加强部署调节，强化巡查检查，迅速处置投诉举报，认真履行市场监管职责，严格落实了 属地 管理责任，全力维护防疫用品等市场价格秩序。在抗击疫情工作中取得了 一定的成绩，现将工作开展情况总结如下：

　　>一 提高防范意识，坚守工作岗位。

　　作为市场守护者，xx市场所认真贯彻落实了 区政府及区市场局关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，在抗击新型冠状病毒工作中，抓好疫情防控和食品安全工作，全力维护公众身体健康和生命安全，坚定有 效遏制疫情发生和扩散，严肃打击各类哄抬价格 囤货居奇 价格欺诈等违法和扰乱市场秩序行为。

　　>二 抗击疫情，认真督导市场防控工作，加大巡查力度。

　　自春节以来，所长带头战斗在一线上 ，迅速集结到 位深入辖区市场，走访农贸市场 药店 餐饮单位和生鲜超市以及人员聚区域进行防控部署工作。禁止野生动物在市场内进行交易，对肉类产品检验检疫手续天天进行核查。

　　>三 利用各种宣传方式，提高疫情防控意识，催促到 位，监管到 位。

　　天天出动执法人员8名检查药店20家次，检查农贸市场120余次，对辖区内xx农贸市场 民贵市场及沈阳地 利市场入口处滚动播放防控宣传，向群众宣传疫情形势的严重和自我防护的重要性，让广大人民群众不能放松警惕，掉以轻心。对各市场发放宣传抗击疫情条幅80余个，催促配备测温仪40多个，显著位置摆放“废弃口罩专用回收桶”50余个，天天定时 消毒，并对消杀防疫作好记录。与小商品市场所执法人员共同监督指导市场内工作人员做到 专门出入口，进场必登记，必测体温，必带口罩，不能抱有 马虎大意，得过且过的心态。进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚定做到 “两个维护”，切实把防控疫情作为当前的重大政治任务，突出抓好市场监管职能，稳步推进各项疫情防控措施。

　　对辖区内餐饮类和便利店 超市等行业进行常态化监管，要求营业的便利店 超市设置简易口罩专用回收箱，对打算营业的小餐饮单位，做好复工人员登记，做好从业人员自身防护，监测体温，填写晨检记录，门口要贴有 警示标语，提倡小餐饮单位提供外卖及网络订餐服务，对于进店就餐人员引导分散就餐，不在店内堂食或减少就餐时 间，尽快离开饭店。

　　>四 高度重视投诉举报工作。

　　xx所全所人员一直秉承“疫情就是 命令，防控就是 责任”的工作职责，为了 疫情期间投诉举报能够及时 有 效地 处理调查，xx所执法人员随时 待命，打算前往事发明场查明情况，第一时 间解决群众难题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找