# 企业员工培训总结范文2024

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-06-27

*企业员工培训总结范文20\_　　不断提高工作能力，牢固树立思想观念，通过培训成为一名优秀的员工。下面是由小编为大家带来的“企业员工培训总结范文20\_”，仅供参考，欢迎大家阅读。　>　企业员工培训总结范文20\_【一】　　在参加了公司组织的由胡翠...*

企业员工培训总结范文20\_

　　不断提高工作能力，牢固树立思想观念，通过培训成为一名优秀的员工。下面是由小编为大家带来的“企业员工培训总结范文20\_”，仅供参考，欢迎大家阅读。

　>　企业员工培训总结范文20\_【一】

　　在参加了公司组织的由胡翠艳教授主持的《成为企业人》专题讲座后，感触颇多。作为一名供水职工，我要怎么做才能算得上是优秀的供水人?下面简单谈谈我对学习《成为企业人》的心得体会。

　　一、本质。企业存在的价值是创造绩效，是成长员工，是担负社会责任。企业首先是创造绩效，才能保证企业的健康发展，才能谈论给予员工成长的平台、优越的薪资和完善的福利机制，但是给予和获取永远都是对等的，这个世界的逻辑是先奉献，再收获，这也是每一个优秀企业的最基本规则。

　　二、变化。二十一世纪变化的速度越来越快，我们已经从工业化时代，进入信息化和网络时代!未来的世界是互联网的时代。这种变化，是挑战，亦是机遇。胡教授特别举例用富士康更换机器人生产线这一事件告诉我们，不提升自我价值，终究会被淘汰。所以，为了赚到养家糊口的薪水，为了自己不成为一个可有可无的人。居安思危，思则有备，备则无患，努力提升自我，为个人价值的提升充电，积累专业知识，珍惜为公司服务的机会，关注公司的需求，成为一名有价值的员工。

　　三、态度。首先，我们要学会感恩，感谢公司提供了一个工作的机会，而不是抱怨这，抱怨那。没有不好的工作，只有不好的心态，不摆正自己的心态，将一事无成。其次，付出不亚于任何人的努力，不计较，懂得先付出再谈回报，总是积极地寻求解决问题的方法。最后，拥有进取精神，永不满足于现状，不懈追求向前发展，永不言败，不断向更高目标前进。不同的工作态度带来不同的结果。我们改变不了环境，但可以改变自己;改变不了事实，但可以改变思想;改变不了过去，但可以改变现在;不能控制他人，但可以掌控自己;不能样样顺利，但可以事事尽心;不能左右天气，但可以改变心情;不能选择容貌，但可以展现笑容。

　　四、责任。尽管责任有时使人厌烦，但不履行责任，只能是懦夫，不折不扣的废物。要敢于担当，要担负自己的责任，做好自己的工作。不推卸责任，不找借口，只有失败者才找借口，而成功人士找方法。失败者找借口是因为不想承担责任，越不想承担责任就越不能够改进和自我反省永远恶性循环。成功人士则接受没完成目标的事实，努力找解决方法，不断地完善自我。

　　五、沟通。企业是人际关系的场所，在这里我们是一个团队，因为人生观、价值观的不同，难免与上司、同事之间存在理解上的差异，而确保人际关系畅通和有效沟通就能实现，团队关系更加和谐。唯有沟通才能减轻摩擦、化解矛盾、消除误解、避免冲突，发挥团队和管理的效能，用正确的方法做正确的事，做到事半功倍，避免大材小用，小材大用，营造良好的沟通氛围。

　　始终坚信在公司领导的带领下，充分发扬我们的优良作风，不怕苦，不怕累，敢打硬仗，撸起袖子就是干，我们的供水事业就会蓬勃发展，更上一层楼。

　　>企业员工培训总结范文20\_【二】

　　有机会参加集团组织的两天一夜的爱与智慧培训，透过几个看似简单的“游戏”，却让我的生命经历了新的历程。整个培训过程给我感动很多、感触很多、感悟也很多。

　　一、没有完美的个人，只有完美的团队

　　个人再强大，潜质都有限，只有融入到团队里面来力量才是无穷的。要构成优秀的团队，团队内首先务必团结，正因大家是“一家人”，最让人感动的总是那一心一意为同一目标而发奋奋斗的日子，哪怕卑微也值得骄傲，正因无数卑微的目标积累起来就是伟大的成就;其次相互之间要学会学习，学会包容、谅解。团队成员间要多为对方改变，不能包容，就兼容，不能明白就谅解，这样才会将伙伴们的潜能激发，才会发现每个人原来能够做得更好。事实上，每个人一点点的进步带来的都是整个团队的飞跃，反之，如果大家都漫不经心，换来的则可能是整个团队的消亡。

　　二、生命需要热情，态度决定一切

　　每个人都就应拥有用心主动的心态，做人、做事都要全力以赴。生活中，每个人要应对的人、事都太多太多，也许你的热情不在，也许你的态度有些消极，但对人要寻求双赢的长远目光，要多站在对方角度思考，少对别人出“红牌”。另外必须要明白自己的职责，勇于肩负职责，主动用心投入并全力以赴，这次我是这样去做了，我也得到了我要的结果，培训结束的时候，我才知道原来生命是如此的简单，什么才是真心英雄。

　　三、生命需要爱，心要永存爱，要学会珍惜与感恩

　　光阴如白驹过隙，也许你已错过了很多，虚度了太多青春年华，但必须要懂得珍惜剩下的日子，珍惜此刻和未来，珍惜身边的人和事，珍惜企业给我们的工作机会和展示平台。用爱心去对待身边的人，其实我们的生命里并不缺乏爱，只是没有被唤醒。当你真心付出、传递爱的时候，你会发现自己是那样的快乐。要学会感恩，感恩身边所有的人，感恩企业、社会。感恩我的父母给了我生命，感恩我的老师给了我知识，感恩我的朋友给了成长的经历，感恩我的领导给了我工作的支持与信任，感恩我的同事给了我帮忙，感恩我的竞争对手让我认识了自我，也让我知道了如何去应对人生的坎坷，感恩企业给了我工作的机会与展示平台，感恩那些陌生的行人和所有与我擦肩而过的人，是他们让我觉得我不孤单，让我务必走得更快……

　　我知道我的感悟也许不是最深，但我深深知道自己的生命已被唤醒，我会这样走下去，我坚信我的生命会有新的、更高的开始，我会走得更加从容、更加快乐!

　>　企业员工培训总结范文20\_【三】

　　听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。生活中，我们每个人都面临许许多多选取，我们能够选取自己的职业，也能够规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，因此大家对生活的明白也不一样，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子!因此有人选取了索取与享受，而有人则选取了给予与奉献，还有超多十分善良但心态与行动却一向在摇摆的寻常百姓。这也就构成了日常的文化差异。

　　李总提出我们\_\_公司管理的核心是“以人为本”，有人这样说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能透过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的的途径。首先我们就应认识到，什么样的人才是企业优秀的人才?一个企业的优秀人才，就应是深知企业的文化，在思想上能有机地溶入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的潜质，个性是前者尤为重要。

　　来到\_\_公司就职，我们每个人都有一种期盼：期望透过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。怎样让\_\_这个团队拧成一股绳，发挥出的效应，是我们迫切需思索的问题!

　　我们在工作的过程中就应贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

　　创新、超越、团结、务实这是\_\_公司的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、职责敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是\_\_公司人群众智慧的结晶。

　　一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要透过工作的实践来不断的学习，用心地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。如经营理念、管理理念、服务理念、风险理念、人才理念等等一系列构成企业文化的一个组成部分。

　　一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也但是是一堆废纸，正因它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

　　公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，因此只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，群众团结一致共同奋斗，我们有理由坚信\_\_的明天会更好!

　　>企业员工培训总结范文20\_【四】

　　我公司20\_\_年的培训工作根据市公司人力资源部指导，本着“利用内部资源、采取多种手段、注重实用技能、逐步提高素质”的原则，委派我公司内部培训师\_\_同志参加省公司统一组织的培训，取得全省排名第二的好成绩。同时积极响应市公司人才资源部下发的工作通知单，组织培训师和业务骨干，结合本单位经营工作重点和工作实际，详细制定了内训计划，分班次集中授课和现场交流相结合。取得了良好的培训效果。同时组织社区经理，客户经理及营业一线人员进行案例征集活动。上交营销服务案例。最后我公司制定了培训效果评估考核，发放课后培训试题答卷，员工培训调查表及培训考核登记表。

　　培训对象及培训内容

　　本次培训人员范围主要有：全体营业人员10人，全体社区经理(包括城区和农村片区)10人，农村统包人员5人(覆盖全局农村网点)，商业务客户中心5人，大客户中心4人，共计培训78课时

　　主要培训内容严格按照市公司下发通知精神，同时结合杨凌实际情况组织如下：

　　(1)基础业务及流程(含宽带业务基础知识、最新资费、疑难解答)，因我局宽带维护设立专门的数据维护，宽带安装知识不没有在本次培训组织范围内。共计培训课时。

　　(2)新业务培训：因我局市场部设立有固话产品经理、数据产品经理、和小灵通产品经理，针对不同的业务，组织产品经理及内训师共同进行培训，主要对固网彩铃、商务彩铃、一呼双响、农家乐等增值业务、近期我局新的营销政策等进行培训，培训方式采取集中统一培训。

　　(3)营业厅服务营销技能培训，结合省公司统一组织培训，主要有服务礼仪，优质服务意识，服务沟通技巧，营业投诉处理技巧、主动营销以及积极的心态与团队建设内容。培训方式结合现场培训、在互动中进行学习。同时课后采用现场评估方式加强学习效果。

　　(4)农客经理营销与服务技巧培训：主要有农客经理心态调整，收集信息方法，客户拜访前的准备工作，客户投诉处理7部步法，如何进行有效的促销及如何预防在销售中遇到的风险。

　　(5)实际营销中遇到的实际问题及解决方案培训：零次户营销、拆机挽留政策。

　　(6)crm系统业务培训：前台综合受理、号线系统，工单处理系统等。

　　培训小组成员及人员分工

　　培训工作我局领导非常重视，特成立主讲人员小组：内训师-晏继东、数据产品经理-陈育龙、业务支撑-张彩梅、小灵通产品经理-樊鑫、营业员培训-辛元。各培训人员结合各自业务特色进行弧形互动培训，培训小组分为3组：营业组、社区经理及商业客户组。活动过程总结

　　进度

　　本年度培训与计划进度相比，因为业务营销工作的影响。总体进度与实际进度有一定的差距。我分公司在以后工作处要进一步加强执行力。

　　工作量

　　我局今年由于新业务，新政策较多：春蕾行动、存赠优惠、百宝盒、话务量签约，我的e家等业务更新很快，培训为不影响公司的正常经营和生产，把所有的培训都安排在晚上及周六和周日进行，培训主讲人员加班加点坚持进行，各社区经理特别是农客经理因家里县城较远，克服困难积极参加培训，工作量较大。

　　培训过程中存在的问题

　　培训工作结合公司实际，采用了一些新的培训方法，如分组讨论、互动分享培训心得过程中，在培训过程中出现以下问题： (1)课堂学习气氛不够活跃，有些学员回答问题和分组讨论发言时紧张不知说什么。

　　(2)理论学习与实际营销过程所做的结合不好，如培训师花2个课时详细说明如何促销搞活动的相关知识，但是实际在村子中组织在农家乐营销中，农客经理好多因素没有顾及到，首先计划营销的当天下小雨，活动场地和活动场所也没有提前布置好等等问题，因此本次培训后，应注重培训理念和方法在实际工作中的具体应用。

　　(3)有个别员工对培训工作不重视，不参加培训、迟到早退的现象时有发生。

　　(4)培训工作后评估和跟踪不到位。

　　培训效果评估

　　通一系列培训，全面提升了一线人员营销服务技能，加强了用户服务的理念，加强了企业文化，主要表现有：

　　(1)、通过营业人员营业厅服务营销技能培训，营业人员的精神面貌有很大的提高，以前有个别人员没有化淡妆，通过服务礼念的培训，使营业员认识到如果没有化妆就是对客户的不尊重，同时通过营业服务礼仪培训，营业人员在站姿、坐姿、接用户票据等小思节上注意问题。

　　另外在营业厅接待用户投诉处理方法上，通过培训也有很大改观，采用用户投诉处理七步法，把大部分用户的对电信服务及其它资费的不理解消灭在萌芽状态。

　>　企业员工培训总结范文20\_【五】

　　一年之际在于春，一日之际在于晨”，阳春三月，在四公司刘\_副经理的带领下，工程、材料、财务、劳资办公司等部门的领导给我们\_\_一标项目部全体人员进行了一次相当全面的工作知识培训。本次培训课程安排之紧凑，内容学习之广泛，这充分证明了公司领导对我们一线员工的能力培养的重视程度非同一般，让我们在\_\_项目起步阶段，能够更从容的完成公司交给的各项任务。在此，我要感谢公司领导给了我们一次学习和提高的机会，让我们更加明确了作为一名一线员工的职责和任务是什么，几天来的系统学习，使我对工作内容，工作流程得到了进一步的认识。

　　培训时间虽然很短，但是质量很高，内容很丰富，我非常珍惜这次学习的机会。几天来，认真听取了各部门领导的讲课，使我深受教育，获益匪浅，从内心角度讲，是真正的学到了、领悟到了我们公司的规章制度和工作流程，同时也让我明白了一个道理，作为一线员工，任何一项工作都是相当重要的，不得有一点马虎，始终牢记做任何工作都要按流程办事，按制度办事，制度是我们企业生存发展的保障。

　　不久前，我刚调到工程科，因此在今后的工作中我将运用学到的培训知识，从“成本测算、工程管理、工序单价、文明施工、工程进度质量考核、产值成本计划及月出成本、工程廉政建设、五比五创、统计计划、合同管理、项目评估等”方面入手展开工作，认真填写各种报表，真实反映工程进展的实际情况，更好的指导今后的施工生产。

　　通过几天的学习，让我学到了不少的知识，但是，这还是远远不够的，在今后的工作中，我还要继续加强学习，不断提高自己的工作能力和个人素质，做好自己的本职工作，不折不扣地完成领导布置的各项工作任务，团结协作，求真务实，为\_\_项目做出更大的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找