# 员工培训总结精选5篇汇总

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-06-30

*员工培训总结精选5篇汇总开展培训能增强员工对企业的归属感和主人翁责任感。以下是小编精心收集整理的员工培训总结,下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。员工培训总结篇1听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。生活中，我们每个人都面临许许多多选...*

员工培训总结精选5篇汇总

开展培训能增强员工对企业的归属感和主人翁责任感。以下是小编精心收集整理的员工培训总结,下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

**员工培训总结篇1**

听了韦老师两次的课程培训，我的收获是颇多的。生活中，我们每个人都面临许许多多选取，我们能够选取自己的职业，也能够规划自己的未来。由于每个人的阅历不尽相同，因此大家对生活的明白也不一样，彼此的思想观念也有很大的差异。人就这么一辈子!因此有人选取了索取与享受，而有人则选取了给予与奉献，还有超多十分善良但心态与行动却一向在摇摆的寻常百姓。这也就构成了日常的文化差异。

李总提出我们\_\_公司管理的核心是“以人为本”，有人这样说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能透过学习，不断提高自身素质的环境，这也许是企业人才来源的的途径。首先我们就应认识到，什么样的人才是企业优秀的人才?一个企业的优秀人才，就应是深知企业的文化，在思想上能有机地溶入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的潜质，个性是前者尤为重要。

来到\_\_公司就职，我们每个人都有一种期盼：期望透过自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。有时，绝对公平是没有的，但如果失去了基本的公平，一个团队就不可能团结，分崩瓦解只是迟早的问题。怎样让\_\_这个团队拧成一股绳，发挥出的效应，是我们迫切需思索的问题!

我们在工作的过程中就应贯彻“堂堂正正为人、兢兢业业做事”的原则，而不是把它当成一种口号，而是把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。

创新、超越、团结、务实这是\_\_公司的企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、职责敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀，是\_\_公司人群众智慧的结晶。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要透过工作的实践来不断的学习，用心地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。如经营理念、管理理念、服务理念、风险理念、人才理念等等一系列构成企业文化的一个组成部分。

一个拥有优秀文化的企业，在今后的市场竞争中，才可能得以生存和发展，其资本才可能不断增加，而且成为真正有价值的资本，否则，再多的资本也但是是一堆废纸，正因它会在今后的市场竞争中逐渐丧失。

公司的企业的文化是开放的、包容和不断发展的，因此只要我们继承这种文化，并将其发扬光大，群众团结一致共同奋斗，我们有理由坚信\_\_的明天会更好!

**员工培训总结篇2**

通过这一整天的培训，让我们进一步了解了公司的企业文化、制度、目标和规划等，还有新员工价值培训。下面分享我的一些感悟。

一、目标。

公司有大的目标，有详细的规划。作为我自己也要有目标和计划，只有自己不断的学习和成长，成为公司需要的人才，才能跟上公司大的发展。

二、先做人后做事

子曰：“有才无德，小人也;有德无才，君子也;然德才皆具者，圣人也。”，“小赢凭智，大赢靠德”，这些名言都告诉我们要做什么样的人。指导思想不对，又怎么能把事情做好呢?做好人就是为了树立正确的指导思想，从而做好事。

要勇于承担责任，有团队精神，善于学习，有向心力，了解组织或他人的需要。

三、态度决定命运

情绪是心态的调节器，学会掌控自己的情绪，理性态度对待工作。培养自己好的习惯，形成好的性格，从而改变命运。

四、对“我无法…/我不要…/我能够…/我一定…”的训练深有感触。

经常说“我无法….”，会让自己的常常感到无奈，迷茫。

经常说“我不要….”，就会让自己破罐子破摔，脚踩西瓜皮滑到哪里算哪里。

经常说“我能够….”，会让自己感觉到希望，有信心。

经常说“我一定….”，就会更让自己挖掘潜力，有信念有目标。

所以，在自我的话语词典中，要把“无法”，“不要”抹掉。多对自己说“我能够”，“我一定”。自我的激励很重要!

成功来源于两股力量：

1、别人的鼓励和赞美

2、自我的激励。

五、时间的管理

时间对于每个人来说都是公平的，只有24个小时。所以，在工作中，做好时间的管理尤为重要。分清重要、紧急，分清主次，就能每天的工作安排有序。即使计划的事情当天没有完成，但也把当天最重要最紧急的事情完成了。否则的话，工作效率就会很低，重要紧急的事情没有做，做的都是不太重要的或者缓急的事情。

这期的培训虽然结束了，我会立足自我，完善自我。我相信我选择的不仅仅是一份工作，更是一份事业。希望在不久的将来自己能在公司的舞台上展示我的精彩。

最后希望公司在以后的日子里能继续为我们提供一些个人素质\_面的培训和学习的机会。作为我是做设计方面工作的，同时也希望能有一些能提高专业素质方面的学习机会。感谢公司提供的培训机会!

**员工培训总结篇3**

为期不多的安全培训即将结束，作为公司的一员，我受到很大教育，感受很深。对自己的职责有了更深刻的理解和感悟。

要强化安全生产的管理工作，一要牢固树立安全第一、预防为主的思想，这是安全生产的工作方针，也是长期安全生产工作的经验总结，必须不折不扣地贯彻执行，而且要把安全第一、预防为主的工作方针上升到讲政治、促发展、保稳定的高度，深刻认识抓安全就是抓发展，抓安全就是抓稳定，抓安全就是保护生产力的道理，并正确处理好安全与生产、安全与经营、安全与效益的关系，在正常生产组织过程中必须遵守有关安全生产的法律、法规，加强安全生产管理，建立、健全安全生产制度，完善安全生产条件，确保安全生产;二要加大事故隐患的查治工作，防范各类事故的发生。安全生产预防工作一定要经常化，要坚持预防为主的工作方针，做好安全事故的隐患排查工作，积极鼓励职工帮助查找、发现事故隐患，要认真落实安全生产检查工作，安全检查是落实责任、规范管理行为、发现事故隐患、促进隐患整改和减少三违的有效手段，通过制度化、规范化和专业化的安全检查和隐患整改，积极有效地消除生产现场存在的各类事故隐患，把事故消灭在萌芽状态;三要加强宣传培训教育，严格执行三级安全教育，保证员工具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，未经安全生产教育和培训合格的人员，不得上岗作业。培训教育是提高职工安全素质，杜绝三违的有效途径，以三级安全教育为基础，从安全生产方针、安全法律法规、安全管理制度、安全操作规程、安全防范技能和意识等方面入手开展形式多样的宣传教育工作，全面提高职工的综合素质，有效的减少，甚至杜绝事故的发生。

其次，我们还要做好消防安全工作，一是要加大对消防安全工作的管理力度，定期组织消防安全检查，查处并整改消防安全隐患，切实把消防安全工作与生产经营管理工作相结合，确保各项工作能顺利进行;二是宣传教育要到位，通过开展消防安全知识培训和消防演练，提高员工的消防安全意识，提高职工在火灾事故发生时的施救和自救能力;三是制度措施要到位，要根据有关消防的法律法规，结合分厂实际制定出一套行之有效的制度和措施，并严格抓落实，保障消防安全的各项工作能正常有序开展。四是消防器材配备要到位，配备足够数量的消防器材并定期对消防设备进行检查和保养，对到期的器材及时换药，以备发生事故时能及时启动，为消防安全工作得以顺利开展提供硬件保障。

安全是企业的永恒课题，安全为了生产、生产必须安全，安全生产事关企业的稳定和职工的生命安全，工作任重而道远，我们只有把各项工作长抓不懈，消除隐患以防为主，才能保持安全生产良好局面的长期稳定。

**员工培训总结篇4**

我很荣幸能加入河烟，成为河源烟草的一员。怀着美好的期盼和从零开始的心态，开启河烟人的征程。

初入烟草，对这个行业充满好奇，好奇这一垄断行业是否真如老百姓口中所形容的那样“特殊”，好奇烟草的企业管理如何执行“一块牌子，两套人马”这一模式;同时也充满惶惑，因为自己是非烟草相关专业，非烟民，也没有相关的工作经验，对于如何开展工作，又应该从何了解，如何把自己所学的知识与工作相结合。

俗话说，隔行如隔山，为了让我们更快更全面地了解河烟，更好地开展工作，感恩河烟为我们准备的新员工入职岗前培训，这次培训的内容丰富、全面，讲师专业、有趣。单从每日课程安排设置上，无不体现人事劳资科领导同事们对我们新员工的贴心关怀，让新员工能很快地进入角色，消融隔阂和拘谨。

从“描雏形”——公司历史沿革、组织架构、企业文化、员工风采，使我们对河烟的历史脉络有了清晰的认识，从宏观上了解河烟的各部门、主要职能及如何协调共创。其中，游菊花讲师给我们介绍了中烟、河烟的企业文化，带领我们研读《自强之道》，深谙“自强”二字之于河源烟草，乃至中国烟草的重要意义——修身、行事、立业的基准。研读后的随堂小测中，使我们对河烟的核心文化有了更深层次的领悟，对“国家利益至上，消费者利益至上”这一共同价值观有了更好的理解，是共同的价值追求和行为准则，是我们的神圣职责和使命，是我们持续稳定健康发展的根本保证，是我们安身立命的生存基础。

再到“填实心”——行业理念、业务知识、营销物流专卖知识，使我们对行业内容和核心有了更进一步的了解和认知，同时也提醒着我们对烟草工作不可掉以轻心，对“潜心做人，低调做事”这八字尤为深刻;程瑛讲师就卷烟营销知识为我们做了介绍，通俗易懂深入浅出，小到烟盒的包装设置要求，再到行业营销相关规则，都做了系统的阐述。这对于“烟草小白”的我，第一次对烟草有了“兴趣”，不再是只会“谈烟色变”的厌恶二手烟的普通市井百姓，更多的是代入身份去了解烟草之于国民方方面面的影响。

最后是“护卫队”——行业准则规范、专卖法律法规、安全知识、人事劳资制度、员工素质等诸多方面的系统学习。秉着“潜心做事，低调做人”的行为信条，《河源烟草行文规范》看似简单易懂，但真正实践起来，门槛不低，无时不提醒着我们规范自身行为，以身作则，端正态度。余凯讲师在培训的第一天第一节课，为我们打开了第一把保护伞《中华人民共和国烟草专卖法》，并跟随新时代“无纸化办公”在我们共同的微信群里分享学习相关的条例法规，整个课堂下来，轻松愉悦，一些枯燥的法规仔细咀嚼会发现其立意及针对面的设置如何讲究，尽管我不是法学专业，但这几则法律法规条例之于烟草行业的意义不言而喻，是行业强有力的支撑板，是烟草人开垦实干的保护伞。

带着好奇和惶惑参与培训学习，领导同事们对烟草的讲解课程，宛如带领我们重走烟草这些年的风雨，见证着企业的进化革新，也深知其中的艰辛不易。短短三天，受益匪浅，待日后与工作实践相结合不断吸收、检验、成长，将理论与实践结合。与其说是给我们新员工打了一剂良好开展工作的“强心针”，不如说这是一份融入新环境的欢迎贴心礼。

前人种树后人乘凉，珍惜来之不易的今天，感恩新时代赋予的大好政策环境，激励着我们更努力去建设烟草事业，为河烟贡献绵薄之力。

**员工培训总结篇5**

这一次培训的主要内容主要是公司的基本情况介绍，然后\_总还特地讲了整合营销传播的内容，下午大家一起看了新员工入职培训视频，使我们在最短的时间里了解到公司的基本运作流程，以及公司的企业文化、企业现状、战略规划和系统的整合营销传播方面的专业知识，通过这次培训，让我们受益匪浅、深有体会。

这次培训，让我们对自己的工作岗位以及公司的优势资源有了更深刻的认识和了解，从而能更快的适应自己的工作岗位，充分发挥自己的主动性，在做好自己的本职工作的同时，充分利用好公司的优势资源，效果的为公司创造效益，公司的快速发展也是我们个人的发展。通过培训，我们了解了什么是职业化、什么是价值观、什么是整合营销传播、以及很多为人做事的原则与方法，从而和之前的自己进行对照，认识到自己的不足，及时改进，对以后的工作的开展以及个人的发展都是非常有好处的。

在职业化的态度方面，每个人都应该有一颗创业的心，首先我们要明确的是我们不是为公司打工、不是为老板打工，我们是为自己打工，要相信自己能做好，要有一颗很热的心，一双很勤劳的手、两条很忙的腿和一种很自由的心情。作为在创意部的员工更是如此，一方面我们要不拘泥于一些东西，要善于突破、有创意的想法，同时又要以大局、团队为重，不能太过于个性。然后就是以后在做事的过程中要注意方法，这样才能让工作效率更高、减少无谓的加班，事情也会做的更好。

在专业方面，广告行业最注重的是实践和传播效果，需要我们不仅仅在专业技能上有着全面的知识，而且要对市场有着准确的把握和分析能力。公司在媒体以及电视节目方面有着很大的优势、但是相对于综合型的广告公司来说对市场的了解相对来说还是比较缺乏的，而一个产品品牌的传播的效果往往又决定于市场的反应，我们不仅仅要思考怎么有效的利用好媒介资源去传播、更需要的是以一个整体的眼光来看待传播，这就需要我们对产品的营销和市场有深入的了解和认识。因此，我建议是不是公司以后的培训可以邀请一些资深的营销或者市场方面的人士来进行培训和指导，这样我们就能以市场的眼光来思考品牌传播，从而能更好的为客户服务，公司员工的知识层面也会更加全面。

这是公司的第一次培训，从培训的效果就可以看出公司对培训是非常看重的，刘总也做了很多的准备，让我们在一天的培训时间之内充分感受了公司对员工的负责任的态度和良苦用心，也让我们在未来的工作中端正心态、更加努力!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找