# 广电市场营销试用期工作总结范文

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-07-16

*市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来价值的活动、过程和体系。主要是指营销人员针对市场开展经营活动、销售行为的过程。　广电市场营销试用期工作总结范文一首先请允许我在各位前辈面前班门弄斧一下，说一说如...*

市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来价值的活动、过程和体系。主要是指营销人员针对市场开展经营活动、销售行为的过程。

**广电市场营销试用期工作总结范文一**

首先请允许我在各位前辈面前班门弄斧一下，说一说如公司近三个月来的工作心得。在这里我总结出了一个公式：1+1+1+=“成长”，下面我分别来解释一下它们的含义。

第一个“1”是多长一颗脑袋。我一直坚信“脑袋决定口袋”这句话。只有爱思考的脑袋才能比别人更快地挖到人生的第一桶金。我个人就比较爱思考，而且是不自觉地在思考。在办公桌前百思不得其解的问题，有时候会在平时思考的沉淀中突然产生灵感。在设计典型客户方案的时候有许多点子就是我在回家的路上等业余时间想到的，每次灵感乍现我就兴奋的用笔头把它们记录下来。

第二个“1”是多长一只眼睛。我这里指的眼睛可不是小时候我们看的动画片里的“三眼神童”，而是指我们应该眼观六路耳听八方，多多留意一些身边的事。我认为对发生在身边的事的观察，也是一种经验和阅历的积累，同时也是开拓思路和眼界的一条捷径。在修改试用流程的过程中，我就发现我们客户的账号密码是随机分配的，这样十分不利于记忆，导致客户流失，而现在网络世界里主导的则是有客户自己设置密码，这样就不容易忘记。这就是留心观察这个习惯给我带来的影响，现在可能还处在借鉴的阶段，但慢慢培养自己，将来我们就能自己创造出更新更好的方式。

第三个“1”是多长一张嘴巴。嘴巴的功能一是吃，二是说，我这里要强调的是问!作为一个职场新人，什么都不懂，什么都不会，所以“问”在能否快速适应和掌握工作中起到了决定性的作用。虽然平时我可能会问出一些很“愚蠢”的问题，但大家从不会因为这样而取笑我，反而增厚了我们同事之间的感情。在一问一答的过程中，我就能避免走很多弯路，有时候还能有额外收获。除了向同事们取经外，父母和家人也是资深经验的来源。

最后那颗心代表的就是最关键的积极的心态!前国足传奇教练米卢曾说过“心态决定成败”。有积极心态的人才能抗压，才能在逆境中找到克服困难的法门。在这里我要举个经典的例子：镇守襄阳城的郭靖大侠，他其实天资愚钝，小时候习武总是毫无进步，但他心态却是甚好，知道自己笨，但也不气馁，总是孜孜不倦地苦练，终于遇到了高人指点，成为一代英雄。所以在成长的路上，没有这么一颗积极的心是万万不可的。

这次我能顺利提前转正除了上述四点外，其实还有一个更重要的秘密那就是一直支持我的工作团队。在这里我要感谢雷厉风行的Mary，教人不倦的师傅\_\_，温柔善良的\_\_，亲切认真的\_\_，“琴棋书画”样样精通的\_\_和在座的千里之行团队的每一位!

**广电市场营销试用期工作总结范文二**

我于20\_\_年6月4日成为公司的试用员工，到今天3个月试用期已满。

作为一名刚参加工作一年多的毕业生，初来公司，曾经很担心不知该怎么与人共处，该如何做好工作;但是公司宽松融洽的工作氛围、团结向上的企业文化，让我很快完成了从普通职员向高效职员的转变。

在岗试用期间，我在市场部学习工作。这个部门的业务是我以前从未接触过的，和我的专业知识相差也较大;但是在各部门领导和同事的耐心指导下，使我在较短的时间内适应了公司的工作环境，也熟悉了公司的整个操作流程。

在本部门的工作中，我一直严格要求自己，认真及时做好领导布置的每一项任务，同时主动为领导分忧;专业和非专业上不懂的问题虚心向同事学习请教，不断提高充实自己，希望能尽早独当一面，为公司做出更大的贡献。当然，初入职场，难免出现一些小差小错需领导指正;但前事之鉴，后事之师，这些经历也让我不断成熟，在处理各种问题时考虑得更全面，杜绝类似失误的发生。在此，我要特地感谢部门的领导和同事对我的入职指引和帮助，感谢他们对我工作中出现的失误的提醒和指正。

经过这三个月，我现在已经能够独立处理公司的业务，整理部门内部各种资料，当然我还有很多不足，处理问题的经验方面有待提高，团队协作能力也需要进一步增强，需要不断继续学习以提高自己业务能力。

这是我的第二份工作，这三个月来我学到了很多，感悟了很多;看到公司的迅速发展，我深深地感到骄傲和自豪，也更加迫切的希望以一名正式员工的身份在这里工作，实现自己的奋斗目标，体现自己的人生价值，和公司一起成长。

**广电市场营销试用期工作总结三：**

在岗试用期间，我在市场部学习工作。这个部门的业务是我以前从未接触过的。

首先很感谢各位领导能在百忙之中抽出宝贵的时间看我的市场部试用期工作总结，也很荣幸地能够成为贵司的一员。

我从入职至今已快三个月了，这几个月里，在领导和同事的帮助下，我对工作流程了解许多，后来又经过培训，又使我了解了以“以情服务、用心做事、务实高效、开拓进取”为核心的企业文化及各项规章制度。

一、
以情服务、用心做事。工作中我对来访的客人以礼相待，保持着热情，耐心地帮助他们，对他们提出的问题自己不能回答时，我向领班、老队员请教后，给予解答;工作中时刻想着自己代表的是公司，对处理违规违纪的事情都是做到‘礼先到’，不摆架子，耐心地和他们沟通，于他们谈心，避免和他们矛盾，影响公司形象。

二、
遵守制度、敢抓敢管。奥特莱斯、四楼影院施工期间，我按制度、按程序对工人进行管理，每天对进出的人员、货物进行严格的检查，以免可疑人员进入、公司财物被盗;对于那些安全措施不到位的，比如：‘进入施工区域没戴安全帽;高空作业没系安全带;动火时没有灭火设施’等之类的现象，我都按照公司的制度、程序进行整改处罚，把各项安全措施落实到位，以确保施工期间零事故。

三、
任劳任怨、孜孜不倦。对领导的安排是完全的服从，并不折不扣的执行;以坚持到‘最后一分钟’的心态去工作，一如既往地做好每天的职责;生活中我也常常关心同事，经常于他们谈心、交流，他们不开心时，我就会去开导他们，给他们讲笑话，逗他们开心。我始终以一个学者的身份向他们请教工作中的经验。

工作中我也有很多不足处，但我时刻以“合格\_\_人”的标准来要求自己，以同事为榜样去提醒自己，争取能做一名合格的\_\_人，能在世纪\_\_这个大舞台上展示自己，能为世纪\_\_的辉煌奉献自己的一份力量。

**广电市场营销试用期工作总结范文四**

我很幸运的在竞聘营销代表一职中当选，感谢公司给我提供机遇，在这将近两个月的时间里我时刻怀着感恩之心，用自己的勤奋付出回报公司领导对我的信任和培养。

因为我身份的特殊，起点是一名营业员，从一名被管理者变成一名管理者，无论是对于我自己还是对于周边的同事而言，都是一个不小的改变，要接纳这种变化时需要时间的。因此，在刚开始的工作中，经常会遇到阻碍，这都是考验我意识和能力的“试金石”。因为我知道只有知难而进，永不退缩，才能战胜工作中的困难，顺利开展工作。同时，我留心做个“有心人”，知己知彼，用心了解每个员工的习性脾气，这样工作起来才能有的放矢、游刃有余。2个月以来，我的心得总结如下：

一、摆正心态，调整自己，夯实基础。

拥有良好的心理素质是一个人取得成功与否的关键，所谓态度决定一切，无论处于什么岗位，摆正自己的心态是前提，这样才能在工作中寻找自己的位置。我有过刚参加工作时的热情，有过一展宏图的冲劲，有过“数风流人物还看今朝”的怀想;我也有过失败的受挫感，有过受到批评责备的委屈，有过憋在肚子里难以下咽的苦水。这段时间工作的过程也是我自己心态不断调整、成熟的过程。要把工作完成是很容易的，但把工作做得出色、有创造性却是很不容易的。所以，调整好心态的我渐渐的明白了，在做任何一件事时都有发展才能、增长知识的机会。如果我能以充分的热情去做最平凡的工作，也能成为最精巧的工人;如果以冷淡的态度去做尚的工作，也不过是个平庸的工匠。

心态的调整使我更加明白，不论做任何事，必须竭尽全力，这种精神的有无可以决定一个人日后事业上的成功或失败。如果一个人领悟了通过全力工作来免除工作中的辛劳的秘诀，那么他也就掌握了达到成功的原理。倘若能处处以主动、努力的精神来工作，那么无论在怎样的岗位上都能丰富他人生的经历。

二、坚持公平公正，人性化管理。

绝对的公平是不存在的，毕竟一碗水也端不平，但是我们作为基层管理人员，要力求用一颗同样的心对待每一位员工，即使有些人偶尔会违纪违规，但是熟话说人无完人，我们要有包容的心，在不影响原则的前提下，对其一视同仁。对于和自己关系处得较好的员工，也要公事公办，有违反中心规定的必须做出同样的处罚。当然，我个人是很不赞成靠处罚来管理员工，我们要人性化管理，在尊重的前提下，主要以激励为主，给员工提供更多的培训和学习的机会，如在晨会上，简短的布置好当天的工作任务之后，就像以前薛经理给我们讲个小故事，从中得到启发。从而提高营业员的思想意识。多讲些案例，更能身临其境。既能提高晨会的效率，也能激发她们的工作热情，从而更好的做好本职工作。

三、团结互助，不断进步。

非常感谢我的领导，在百忙之中还抽空关心我的工作，感谢我的导师，能在工作中随时指出我的不足，特别是我在为人处世上的不足，能一针见血的指出并给予正确的指导。其他两位同事也很关心我，很用心的教我。我在这个团体中，我感到很快乐，因为我们营销二部很团结，上午班没有完成的工作，下午班的人会不折不扣的完成，在工作上大家齐心协力的完成领导交代的任务，生活上大家也很关心彼此的身体健康，有好吃好玩的大家也会一起分享。对于我这个新人，她们耐心的带我，从我刚开始的一无所知，到现在能一个人当一个班，都和大家对我的帮助离不开。相信在我们共同努力之下，我们二部会不断进步。

工作中存在的不足：

一是有时工作的质量和标准与领导的要求还有一定差距。一方面，由于个人经验不足，处理事情没有分轻重缓急;另一方面，就是工作繁琐、时间安排不合理，工作效率不高。

二是有时工作敏感性还不是很强。对领导交办的事不够敏感，有时工作没有提前考虑到位，情况没有及时反馈。

三是领导的参谋助手作用发挥不够明显。对全局工作情况掌握不细，还不能主动、提前的谋思路、想办法，许多工作还只是充当“算盘珠”。

今后我要改正以上不足之处，夯实自己的专业基础，在工作中不断地学习，给自己制定短期和长期的目标，在完成常规工作的同时，经常反思自己做的事，寻求解决途径，不断提高现场管理与自身的管理水平，快乐工作的同时不断寻找工作中的快乐。

**广电市场营销试用期工作总结范文五**

本人进公司已有两个多月的时间，亦经过这么多时间的工作和学习，现对于目前公司所面临的市场形势和我所展开的销售工作做一些总结和分析。如有不妥之处，敬请谅解指正。

自从8月份以来，我这段时间详细的研究了公司的销售报表和销售产品，发现：

1)公司的销售额从5月份的100万左右到6月份的170万左右到7月份的近300万左右，从销售额上来看，销售业绩是有了一部分的增长，但从销售单价和销售利润来看，却处于下滑的势态;

2)从经销商数量来看，深圳范围之内的经销商公司亦都有过业务往来，东莞比较有实力的如创高、名利佳、盈东，也有业务往来，但综合经销商分析来看，以上经销商尤其是比较大的经销商，从我司的拿货一般局限于重庆铬酐(黑桶)和inco的硫酸镍和氯化镍之类的产品，其余的几乎很少拿货，而以上产品几乎可以说是保本或亏损销售，毫无多少利润可言;

3)从产品销售分析来看，公司前几个月主要是以铬酐和inco系列为主，六月份到七月份有很大的增长，主要是当时以天力为主的原华创的比较有实力的客户贪图公司的哈萨克斯坦铬酐和inco系列产品远低于市场价格而大量进货，而造成短期增长的虚假市场泡沫现象。

★从以上三点问题综合分析来看，我们公司所面临着以下经营问题：

第一、销售额和利润的问题

我们公司在七月份的销售量的增加和市场占有率提高的情况下，利润并没有提高或得到改善;其实这种销量和市场占有率的提升，并没有实际太大的意义，甚至可以说是极为危险的现象。我们可以想象：一家销售额很高但利润率很低的公司，利润率一旦降下来，会不会产生巨额亏损?

从公司目前的形式来看，我们公司目前内部在管理上可供压低的成本已经很少，而外部的市场压力会越来越大，我们的销售额一旦做起来，首先会引起竞争同行的注视，没有任何人愿意把碗里的饭无偿的分给别人，在这种情况下，竞争同行肯定会调整销售策略和产品价格，来抢占客户资源。其次，销售人员和公司，亦会迫于销售额和市场的压力，拼命的降低售价或付出更大的销售成本来争取客户，本身来说，公司的产品售价已经没有任何可以再压缩的空间，一旦迫于市场和销售额的压力再次压低价格和提高销售成本的话，那么销售额越高，利润就越低，也可以说是亏损越来越大。

第二、有关客户的管理和控制的问题

一流企业做规则，二流企业做品牌，三流企业做市场。对于广东市场，包括(深圳、东莞)除高力和华创之外的电镀材料企业来说，目前还都在为做市场而努力，尤其是在深圳、东莞两地，对那些不入流的小经销而言，为了在做市场而生存，他们的目的就是为了追逐利益的化。因此，没有任何忠诚信任可言。但是以目前的市场形势来看，他们又是我们公司的主要针对客户，因此，我们公司没有办法完全笼络和控制这些小经销商，以我们公司目前的客户“天力”举例来说：在七月份的销售量中，“天力”的进货额，将近占我们公司总销售额的三分之一，而“天力”的主要进货量是以哈萨克斯坦铬酸和inco系列产品为主，而这些产品价格远低于高力和华创的同时，“天力”几乎都要求开具增值税发票，而我们自信认为有一定优势的重庆铬酐(黑桶)，“天力”却不以为然，并多次告诉我们公司说，以上产品的拿货远低于我们公司(当时我们公司的售货价为含税价16.3元/kg)，而华创调整为含税价为16.00元/kg，华创的价格对于这些需求量比较大的又想做正规(发票)的小经销商而言，是绝对具有诱惑力的，更不要谈华创给予这些开具发票的客户一个月期数。因此，这些以“天力”为主的，比如：创高、盈东在深圳、东莞具有一定实力的客户，在大批量进货时，尤其是需要发票的情况下，仍然会以华创为主，不仅是华创给予他们一个月的期数，更重要的是价格亦有一定的优势，而对其它的小型散户经销商认为我们公司比较具有诱惑力的是：①、1吨半吨都会送货上门;②、部分产品的不开票价格低于市场。但是，目前的这些小散户对于我们公司来说，在扣除人工及各方面销售成本，都可以说是在亏损经营。

第三、有关产品线和优势产品的问题

纵观我们公司从开业以来的产品销售情况，可以看出，我们公司的产品主导销售一直是以重庆铬酐、nico系列产品为主，其它只是小量销售，即使以上主导产品也是主要以小量销售为主，同时，以七月份到8月上旬的销售情况来看，我们公司在产品经营存在：

1、货源配合不及时的问题：小的经销商由于资金的限制，一般都不愿意做比较大的库存，因此，他们需要上游的供货商具备比较大的仓储能力，对他们来说可以起到一个仓储的作用，要货的话可以随叫随到，但从7月20号以来，我们公司在主导产品(重庆铬酐、硫酸镍)一直缺货，做代理或贸易关键的一环就是产品供应的稳定性和持续性。由于我们公司反复缺货，会在一定程度给经销商一种投机、实力不够的不良印象;

2、产品价格的不稳定性：化工类产品的市场价格在一定程度上，一般不会像金属那样波动。我们公司自从6月份以来产品的价格一直都变化，比如：以哈萨克斯坦铬酸为例，6月份到7月15号前不含税售价为14.8元/kg，7月15号到7月底不含税售价为15.3元/kg，8月1号至今增长至15.7元/kg。在价格的波动上，我们公司留给经销商一个做好了、好销了就涨价的印象。[\_TAG\_h2]

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找