# 美工年终工作总结模板

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-10-16

*每一个员工都要对自己的工作进行阶段性的总结，在总结中发现问题，吸收经验教训。《美工年终工作总结模板》是工作总结频道为大家准备的，希望对大家有帮助。更多范文，请持续关注！>【篇一】美工年终工作总结模板　　在这一年美工总结自己接触和学习设计的一...*

每一个员工都要对自己的工作进行阶段性的总结，在总结中发现问题，吸收经验教训。《美工年终工作总结模板》是工作总结频道为大家准备的，希望对大家有帮助。更多范文，请持续关注！

>【篇一】美工年终工作总结模板

　　在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验心得。

　　一、网站的配色

　　我们公司主要是做一些医疗网站的，因此在整体配色的问题要特别小心，特别是我们做部队医疗行业这一块的，主打色是军绿、海蓝、宝蓝，兼且要一些部队元素，这样才能体现部队应有的权威性、稳重性和声望、精神。只有这样医院网站才能给用户带来更踏实的视觉和吸引更多的人来就诊，

　　二、网站的布局

　　做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

　　三、网站的细节

　　对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

　　四、用户体验度

　　一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

　　因为我们做医院网站的，要保持美观、权威、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出权威性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

　　用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

　　五、个人心态

　　美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

>【篇二】美工年终工作总结模板

　　日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年6月，我来到XX的XXX团队从事美工工作。近6个多月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

　　从整体上体验：在几个月中参与了“聚划算”、“双十二”等促销活动。大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

　　但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力!工作态度体验：X总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的态度来学习，以求突破。

　　下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

　　(一)产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

　　(二)建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

　　(三)建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

　　以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望20xx年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展。

>【篇三】美工年终工作总结模板

　　1、负责完成各营销活动水牌及各卖场POP纸的制作与书写。

　　我在视觉策划组主要负责的就是书写及制作各卖场的POP，这一年工作得兢兢业业，每次只要卖场递上了POP制作申请，我便马上给他们写出来，好让他们可以及时下发给各专柜以促进销售。但有时候可能时间或申请手续上的延误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

　　2、负责公司单项、综合性促销活动的宣传气氛及节日卖场气氛布置。

　　另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

　　3、橱窗陈列及商品展示台的布置。

　　我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

　　4、广告、灯箱、招贴画的制作和安装。

　　另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时（要由北京的一家灯片公司制作再快递至广州），而且价钱也比较高（一张灯片就要上千元），所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

　　5、负责卖场的座牌和吊牌的制作。

　　每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发；基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

　　6、准确记录制作材料用量。

　　每次下发公司活动制作的POP座牌，我们都有准确的记录；某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

　　7、完成上级领导临时交给的工作任务。

　　作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

>【篇四】美工年终工作总结模板

　　新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

　　回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

　　下面是我过去一年来工作回顾：

　　1、\*\*\*\*卖场触摸屏设计制作

　　2、\*\*\*\*\*网站样式修改，日常维护，广告设计，UE设计

　　3、参与\*\*\*网站第三版设计

　　4、\*\*\*\*网站专题

　　5、\*\*\*卖场商户活动页面设计开发

　　展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找