# 美工年终反思总结

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-17

*美工年终反思总结(优秀10篇)美工年终反思总结要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的美工年终反思总结样本能让你事半功倍，下面分享【美工年终反思总结(优秀10篇)】，供你选择借鉴。>美工年终反思总结篇1新的一年开始之际，在...*

美工年终反思总结(优秀10篇)

美工年终反思总结要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的美工年终反思总结样本能让你事半功倍，下面分享【美工年终反思总结(优秀10篇)】，供你选择借鉴。

>美工年终反思总结篇1

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

>美工年终反思总结篇2

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

一、配色

其实对色彩的感觉是设计师应具备的最基本素质，其作品不管是对网页界面、系统界面、还是产品包装等等都有广泛应用。基本的一些理论，什么冷暖色、对比色/补色、色彩心理、搭配原则等等，满大街都是，有意者随便搜一两篇看看就行。色彩对于美工设计师来说，更重要的是一种感觉，就像打篮球投篮的手感一样，多看，多练，这种感觉是可以后天练出来的。我刚接触设计时，连坐公交车时也会注意路边某公司、饭店的招牌是如何配色，处处留意生活中色彩搭配的美，关于色彩截图就更记不清有多少张了。

我觉得，设计师对颜色的运用一般有这么几个阶段：

初级阶段：用自己首映感觉最好的1~2种颜色，不考虑其他因素、他人感觉;

过度阶段：开始感觉一两种颜色单调，尽量多尝试不同色彩，该阶段极容易出现没目的的乱搭现象;

成熟阶段：该阶段了解了大众对色彩的审美，开始理性的用1~2种色系搭配，能体会到同种颜色不同色值的细微差别，大多设计师都在这个阶段;

终极阶段：把一种色彩用至极致，甚至只用黑白灰，完全沉浸某种颜色，甚至有点变态，但其创作效果让处于第三阶段的设计师一看就是大师所为。

其实这也是个不断练习积累的过程，这样色彩的感觉才会提升。

二、布局

美工设计师除了对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。其实做好布局设计也不是很难，无非就以下几步：

布局准备：明确你表达内容的主体部分需要哪些必要的文字和图片。不要考虑太多细节。

布局版式：关于布局的版式多种多样，在将重点内容放在最显眼的前提下，可自由选择版式。对于网页来讲，根据大多数人从上到下、从左到右的浏览顺序来考虑，应该将最主要的内容、图片等放在页面的左边和上边。

精细布局：整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的推敲。这一步是细活。

我觉得最锻炼布局的方法是制作ppt。想把ppt制作美观、精简并不是件容易的事。对于软件行业的售前来说，如何制作漂亮的ppt应该是他们自我内修的一门必修课。ppt的布局做好了，其他网页、宣传册等平面布局应该都信手捏来。

三、细节

至理名言细节决定成败，在设计领域了这句话更显得重要。很多细节可能会被浏览者忽略，但对设计师来说绝不可放过，比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、高亮样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，才能看得出这些细节。有人觉得这些细节没有什么大碍，但多个细节组合在一起就和让人觉得不舒服。

举例说一下，以下是某系统里一篇文章下面的添加批注表单。上半部分是没有经过美化、由程序员直接写的程序，下半部分是有设计师协助设计美化完成的表单界面。

一般正常审美的人肯定觉得下面的好看，但却不知好在哪?听我从各个角度详解一下：

配色：字体颜色像是直接从32色板上取的，没经过考究;表单边框色太重;表单背景与页面背景相同，没突出层次。

布局版式：此组件又没有多行操作，无需使用列表形式;上图保存按钮在该组件标题之上俨然不合理;组件的标题的位置大小不够醒目。

用户体验：明确这是一个系统里的界面组件，所以这个人既然都登进来了，还用填记录人吗?时间也肯定就是提交时间啊;提交人主要是提交自己的批注，所以给他提供大片的提交内容的输入框即可，简单明了;提交按钮，上图需要再填完批注内容后折回到左上角保存显然不合理，下图的界面大大方方右手边一个按钮，看起来明显，操作起来舒服。

以上几方面都是关于个人审美观方面的提升，如果你不是打算进行美学研究，我觉得过多的纯理论学习不会对你的审美观有太多提高。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。好比有人模仿mj跳舞，尽管不是很像，但最少会得到一小部分人的喜爱和追捧，比如在某校/班的圣诞晚会上;而如果不了解大众审美，就很可能像芙蓉姐姐跳舞，只会是笑料罢了。养成良好的审美观可以运用到生活的方方面面，而生活的方方面面也锻炼你的审美观，像摄影、布置自己的房间办公桌、服装的搭配等，能提高你的生活品味。

四、心态

在累计阶段，心态平和、踏实耐心，切忌急躁，美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。

五、技能

有了良好的审美基础和创意，接下来就是制作了。相比较审美观的培养和创意的来临，我觉得一些工具技能是很好学得，无非就是我用铅笔、还是毛笔画的问题。大概介绍下我接触到的工具：

制图技能：photoshop(平面处理等)、illustrator/coreldraw(矢量图)、flash(动画)、premiere pro (影视后期)等等这些只是应用的工具;

页面编程技能：html、css、javascript等;

优化技能：压缩图片、网页优化等。

以上工具网上的教程一抓一大把，推荐网易教程。可以找些基础的看一下，一回生二回熟，平时多用即可掌握，更深的技巧可以日后用到再研究完善，要边用边学，这样记忆深刻。

六、用户体验

用户体验一般出现在网页设计和系统界面设计里，是用户和人机界面的交互过程，界面操作的易用性，直接影响了用户对该款产品的印象。用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

>美工年终反思总结篇3

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这20-年的职业生涯谈谈我个人的感受

一、工作内容

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个\_\_美编除了要求ai，ps，cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

二、工作过程

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

>美工年终反思总结篇4

在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。 严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，

积极配合开发。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

下面是我过去一年来工作回顾：

1、 \_\_卖场触摸屏设计制作。

2、 \_\_网站样式修改，日常维护，广告设计，UE设计。

3、 参与\_\_网站第三版设计。

4、 \_\_网站专题。

5、 \_\_卖场商户活动页面设计开发。

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益!

>美工年终反思总结篇5

我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到网站的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;网站的页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

下面是我过去一年来工作回顾，工作主要围绕以下内容：

1、官方网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均 3天/个。

经验总结

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，PS这些必会的软件之外，还要求对HTML用得熟练，对ASP或PHP，以及JSP要有初步的了解。

1.表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2.使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3.实现不同的功能：

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4.网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5.确定网站的风格：

整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6.确定网页之间的链接关系：

在网站的部体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树形、网型还是直线链接

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能，完善我的工作，为公司的发展尽自己的绵薄之力!

>美工年终反思总结篇6

在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验心得。

一、网站的配色

我们公司主要是做一些医疗网站的，因此在整体配色的问题要特别小心，特别是我们做部队医疗行业这一块的，主打色是军绿、海蓝、宝蓝，兼且要一些部队元素，这样才能体现部队应有的\_性、稳重性和声望、精神。只有这样医院网站才能给用户带来更踏实的视觉和吸引更多的人来就诊。

二、网站的布局

做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

三、网站的细节

对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

四、用户体验度

一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。因为我们做医院网站的，要保持美观、\_、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出\_性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

五、个人心态

美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

>美工年终反思总结篇7

1、负责完成各营销活动水牌及各卖场POP纸的制作与书写。

我在视觉策划组主要负责的就是书写及制作各卖场的POP，这一年工作得兢兢业业，每次只要卖场递上了POP制作申请，我便马上给他们写出来，好让他们可以及时下发给各专柜以促进销售。但有时候可能时间或申请手续上的延误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

2、负责公司单项、综合性促销活动的宣传气氛及节日卖场气氛布置。

另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

3、橱窗陈列及商品展示台的布置。

我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

4、广告、灯箱、招贴画的制作和安装。

另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时(要由北京的一家灯片公司制作再快递至广州)，而且价钱也比较高(一张灯片就要上千元)，所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

5、负责卖场的座牌和吊牌的制作。

每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发;基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

6、准确记录制作材料用量。

每次下发公司活动制作的POP座牌，我们都有准确的记录;某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

7、完成上级领导临时交给的工作任务。

作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

>美工年终反思总结篇8

时光匆匆，20\_年马上离我们远去。回首这走来的一年，似乎去年的圣诞歌还在耳边萦绕，实是感叹时间的飞逝，让自己的脚步显得如此匆忙。可细细品味，却也发觉自己在不轻易间成熟了许多。不知不觉中，充满希望的20-年就伴随着新年伊始临近。回首20\_年的工作，有硕果累累的喜悦，也有遇到困难和挫折时惆怅。

在医院我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到网站的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;网站的页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

一、下面是我过去一年来工作回顾，工作主要围绕以下内容

1、官方网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均 \_天/个。

二、经验总结

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，PS这些必会的软件之外，还要求对HTML用得熟练，对ASP或PHP，以及JSP要有初步的了解。

1.表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2.使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3.实现不同的功能：在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4.网页的内容：网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5.确定网站的风格：整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在\_~\_岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6.确定网页之间的链接关系：在网站的部体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树形、网型还是直线链接!

从事了一年多的医疗行业网页美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。而且并不是每次设计的东西都能被别人认可。其实这都没有什么，因为这些无非是成长过程中常常要遇到的事罢了。

其实工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同的感受。而精彩的生活往往又来源于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己情绪经、遇到困难我会用平常心态实际看待问题，告诉自己凡事要先做人、后做事。

20-年已经到来，新的一年意味丰新的起点新的机遇新的挑战，我决心在现有的基础上再接再厉，更上一层楼，一定努力使自己的工作能力再上新的台阶。最后，感谢我的上级对我的言传身教的悉心指导，我一定会以积极主动，充满激情的心态去工作。

>美工年终反思总结篇9

不知不觉中，时间总是过的飞快。转眼间，我来到前卫之路家居生活广场实习都一个月了，在这一个月中，有过痛苦，也有过欢乐，总之，感触很深，收获也很多。下面就来对我这一个月的工作进行一个简单的小总结。

在来到这里的第一天，我们的主管就对我进行了一个简单的规章制度的培训，说了很多的条条框框，还有那一本的员工手册，让我们看了一遍又一遍。当初觉得很痛苦，为什么要有那么多的规矩呢，可是慢慢融入这个集体之后，我才发现这是一个多么优秀的企业，有着完整的规章制度，让它来约束着我们每一位员工的一言一行，让我们能把工作做到最好。

刚刚步入到新的工作岗位上，难免会有些不适应这个角色的转变，由于我以前有过一些做图的经验，所以在上传新产品的空余时间还会协助主管做一些美工的工作。起初在这个人员不是很多的团队里，我们每个人都身兼数职，虽然每天完成的任务并不是很多，但是我们每一天都会充实自己。毕竟这是一份全新的工作，是一个全新的开始，很多东西我们都需要去学习，只有不断的学习才能让自己做的更好，更好完成领导交给我们的工作。这就需要我们有百分百的热情、激情，在我看来，只要我们对自己的工作有足够的热情，那么，就算是有再大的困难我们也是可以克服掉的。

在这一个月的时间里，我不仅仅学习到了很多关于淘宝的知识，还提升了自己的美工基础。当你把一种技能长时间搁置的时候，它就会退化，但是如果你经常拿回来锻炼一下，回顾一下，那么它自然就会越来越精艺了。现在的我不再是那个上一个产品就需要一个多小时时间的小姑娘了，现在我可以在半天的时间内就完成一个品牌产品的初步上架，然后再逐步完善产品的图片和各种信息，虽然不能是是做的游刃有余，但也可以轻松搞定了。

很感谢前卫之路给了我这样一个锻炼自己的机会，在这里，我不仅学会了用规矩来约束自己，还得到了很多锻炼，学到了很多平时所学不到的东西。我想，我会继续保持着这份对工作的热情，继续努力的学习下去，和我可亲可爱的同事们团结一心，努力做好我们的网站，让我们前卫之路的名气越来越大，扬名全国。我想，肯定不仅仅是我一个人这么想，我的同事们也一定都会抱有这份雄心的，所以，为了我们的大家共同的梦想，让我们一起努力奋斗吧。加油，我们的明天一定会更加美好的，前卫之路也一定会越走越光明的。

>美工年终反思总结篇10

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，回顾总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。20\_\_年在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美工设计，现将20\_\_年的工作总结如下：

1、负责淘宝店铺、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点;

2、熟悉网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色彩敏感，处理各种视觉冲突;

3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展示模板设计，日常产品维护、调整、美化;

4、独立完成淘宝店铺的主页美化，制作促销、描述模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理;

5、站在用户角度去思考，提高网站的可用性，优化设计;挖掘消费者的浏览习惯和点击需求;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。绝对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，为公司带来更大的效益。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找