# 美工年终工作总结【九篇】

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-22

*百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编为大家收集的美工年终工作总结【九篇】，仅供参考，欢迎大家阅读。第一篇: ...*

百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编为大家收集的美工年终工作总结【九篇】，仅供参考，欢迎大家阅读。[\_TAG\_h2]第一篇: 美工年终工作总结

　　由于大一没有学到什么实用的知识，在大二新的学年内便想到要认真培养自己的能力，九月初无意中见到信息网的招新展板，觉得是一个机会，就抱着试试的态度去应试，很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。网站是一个平台，有志之士在这里历练、充实，在回报网站的同时也为自己的将来储备必要的技能。

　　>一、网站学习点滴

　　上周网站布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到敏姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了网站里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，网站人员的性格各异，也为网站注入了很大的活力。祥哥的睿智；敏姐的成熟，沉稳；瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

　　>二、个人学习计划

　　在惊羡网站众多技术型人才的优秀作品，羡慕他们被一家家知名企业录用之余，我知道我更应该做的是学习，掌握像他们一样过硬的技术。目前最重要的是认真完成组长布置的培训任务，学习基本的技能，天道酬勤，我相信经过自己的努力，定能看到那丰收的硕果。同时，也要和网站的老员工们积极做思想交流，学长学姐有丰富的人生经历，他们的建议往往是最切实际的，能够让我们少走很多弯路。天高任鸟飞。

　　>三、网站建议

　　网站现在刚招进一批新员工，注入了新的活力，首先应该重点加大培训力度，让新员工尽快融入网站的工作之中；其次，关于网站方面的改进以及网站负责重大活动时，应鼓励员工们积极创新，提出改进方案与建议；另外，网站有独立的书柜，应该收藏一些和各个组学习应用有关的书籍，这样既可以作为培训教材，也方便网站人员自主学习。

　　我相信信息网将是我旅途的一个支点，通过她，我将到达更高的层次，实现更高的人生理想。

**第二篇: 美工年终工作总结**

　　在淘宝做美工真的挺辛苦的，虽然说工资高，但是付出也一样高。今天终于提出了辞职，好吧！不在为难自己了，因为一点做的不开心。毕业出来做设计也一年了，慢慢的发现设计有时是多么无奈的职业呀，可能我技术不够好吧！但是就算你技术再好有时也很无奈的。其实这都没什么，只不过是人生的一点小事。公司的电子商务部门一团糟，其实很多时候很多问题我都懂些，只是不想提出来。

　　为什么呢？因为在这里提出来就是对老大有意见。好吧！我就当初不知算了。记得，以前在哪公司，老板对我说过，工作要有自己的思想，在那里他会征求你的意见，好的他会接受，不好的，他就说出来给你听听，但他从不怪人的。可是在有些公司跟本就行不能，老大老板跟本不会听你的。刚毕业出社会一年，慢慢看到了社会的残酷性，或许我不能说社会怎样，可能是自己能力不够吧！呵呵……还好，自己出来社会不断努力，现在工资也不断提高下，我想我应该感到高兴的吧！想想刚从学校出来那时，找工作多么难呀，很多大学生也体会到了，所以那些算不了什么。

　　今晚其实想说说的是淘宝美工这职位，当然可能我的情况像我一样的职业的也许常会遇到。为什么我要离开这公司呢，原因很简单，因为销售的责任基本落在美工身上，我想这压力还是有的。因为店长什么都不懂，从其它部门调过来的，又是老板身边的红人，整个部门怪得最多的是我，说我做的东西这个不行那个不行，哪有业绩呀！我想说的是虽然我设计能力不是很牛，但也不会至于那么差。

　　想想摄影师拍的照前期不好，叫我后期这修那修。你以为PS真是万能的呀。当然有些可以修的好，但要花很多时间，而我却一个美工装修那么多店，装修好挂上去才没几天又要换。当然我也知道要换，但不要那么密呀！其实这些都不算什么。最不开心的是做设计了，设计时又不给条件，我设计好了，给他看，一句话不行。当然一两次没关系，但我来这里都两个月了，你还常这样说，你说我听到爽吗？一点沟通都没有，设计没有沟通怎么行呀！不管你技术有多牛，都不行的。

　　今天我提出辞职就老实说了句，做的不开心！反正本就那样！当然去工作都会受气，但是不要因一点点东西搞得那么糟糕，当然你是我老大，老板。我没话说。可是你想想，你这个电子商务来来走走的人还少吗？像流水那样。生意却差得很。可能我话多了，没权说这些，因为你是老大，老板。比我厉害多。

　　生活中受占挫折应该是好事，所以我会更加努力，加油！

**第三篇: 美工年终工作总结**

　　新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

　　XXXX年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的“突破”，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人XXXX年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

　　>（一）美工工作职责，

　　1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

　　2、具体包括：

　　1）负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材；

　　2）负责商场户内外整体景观陈列设计及实现；

　　3）与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议；

　　4）与外协单位及各部门间沟通联系等；

　　5）负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作；

　　6）完成本职的例行工作；

　　7）协助完成部门经理交办的其他工作；

　　8）配合各部门完成相应工作上的事宜；

　　>二、工作职责执行情况

　　1、专业技能的概述：

　　同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造“美”字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么？要达到怎样的效果？墙体尺寸；画面大小；画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

　　2、XXXX年内大型景观陈列装饰：

　　1）XXXX年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

　　9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住“红火”、“热闹”这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

　　店庆装饰：

　　东南门摆花：南通道摆花：

　　南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

　　户内收银台装饰：

　　2）店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

　　楼层装饰：

　　3）圣诞装饰：

　　4）春节装饰：

　　3、XXXX年全年费用收入情况：

　　XXXX年全年，营销收入万元，其中POP制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

　　（二）平面设计工作职责

　　一、工作范围

　　1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

　　2、具体包括：

　　1）根据每期活动需要，进行平面媒体的版面编排；2）完成平面宣传品的创意设计；3）执行公司各项事宜的设计与实现；4）完成对照片、图片的后期处理；5）协助完成部门经理交办的其他工作；6）配合各部门完成相应工作上的事宜。二、工作职责执行情况

　　我于XXXX年11月初转岗成为一名平面设计，对平面设计的工作，我是感到即熟悉又陌生，我从事美工工作已经四年，有了一定经验积累，但作为一名平面设计，我却是新手上路，虽说美工工作与平面设计工作有很多共通之处，但二者还是有很大差别的，这对我来说是一个新的挑战，新的起点。在转岗后的工作中，我清楚的认识到，作为一名平面设计人员，工作能力的提高是重中之重，在这段期间，我对平面设计岗位的工作流程、方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，要在实践中不断成长。下面是我转岗后所做的工作情况。活动时间XXXX年11月感恩节、皮草节、美靴节狂欢圣诞超让利会员年终大回报XXXX年12月惊世动作极度精彩元旦有礼乐惠新年（三）工作中的不足之处需改进的地方

　　俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

　　1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作；

　　2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质；3、加强日常学习主动性，扩大知识面；

　　4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

**第四篇: 美工年终工作总结**

　　转眼间，来公司的两个月挥手向我告别了，在这第三个月即将来临之际，回顾这2个月来的工作，我在公司领导及同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过两个月来的学习，工作模式上有了新的突破，创新思维也提升了不少，本人主要负责两个淘宝店铺的装修，海报设计和产品的上下架，还兼职了客服，以下是我这两个月来的工作情况总结：

　　通过同事的积极配合我顺利的完成了两个店铺的装修，当然对于五钻店铺的装修，我自己也不是很满意，从手机店铺的装修过渡到手表店铺的装修，在创意上面实在欠缺，有很多东西我没有更加细致的去完成，加之时间上很紧迫，整个店铺的所有装修都由我一个来完成，可以说工作量是非常大的，一般的美工都不会负责上架的，而我做到了，因为我要做给所有人看我到底有没有那个能力，所以在装修五钻店铺的时候我从一点资料都没有，到自己去扎资，再整合到编辑设计，没有一个人帮我，我真的好累，我为了尽快的完成工作，在晚上回家后也会找资料，但是最终在时间上来说还是很紧迫，我也只能大体的装修一下，以便进入下一个店铺的装修！就这样我在恒拓源的第一个月结束了。

　　紧接着是皇冠店铺的装修，这次我有了经验，在装修和设计的风格上有了很大的提升，相对于五钻店来说，我装修的更加大气唯美，关于宝贝页面也得到了很大的优化，这次我更加自信了，我相信自己的能力，所以我更加的卖力的去做设计，我希望大家看到我的作品都说这个设计不错，有这样的意念支撑着我，我的工作热情更加的高涨了，所以皇冠店的装修没有用到一个月就完成了，当然还有细节需要我去完善！

　　总体来说我自己对这两个月的工作还是肯定的，因为我知道只有经历才能成长。世界上没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议；不断努力学习提高自己；及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能。

　　也许我的个人观念和老板的不同，因为我总是把设计放在第一位，我希望很好的完成我的视觉营销，只有我的作品出色了，我才会备受关注，我才会肯定自己的能力，其实对于一个店铺来说，不是一次装修好，就可以永远不变了，这样的想法是错误的，因为人都会有审美疲劳的时候，所以店铺的装修和风格需要不时地更换，这样才能更好的吸引顾客的眼球，提高购买率。

　　在接下来的日子里，只要我在公司一天我就会尽心尽力的去完成我的本职工作，服从公司的安排，这是我做人的原创。

　　以上皆是我来公司后的感受，如有不对之处，欢迎老板批评指导！

**第五篇: 美工年终工作总结**

　　在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验如下。

>　　一、网站的配色

　　我们公司主要是做一些医疗网站的，因此在整体配色的问题要特别小心，特别是我们做部队医疗行业这一块的，主打色是军绿、海蓝、宝蓝，兼且要一些部队元素，这样才能体现部队应有的权威性、稳重性和声望、精神。只有这样医院网站才能给用户带来更踏实的视觉和吸引更多的人来就诊，

>　　二、网站的布局

　　做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

>　　三、网站的细节

　　对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

>　　四、用户体验度

　　一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

　　因为我们做医院网站的，要保持美观、权威、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出权威性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

　　用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

>　　五、个人心态

　　美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

**第六篇: 美工年终工作总结**

　　一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

　　下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

>　　一、工作内容：

　　1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

　　2.工作中要完成的任务：

　　作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

>　　二、工作过程：

　　刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

　　思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

　　查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

　　开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

　　切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

　　完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

　　工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

　　工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**第七篇: 美工年终工作总结**

　　在汇川的工作生涯，尤其是美工这份工作，真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品，而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。或许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

　　下面我就美工的工作做下个人的总结。

>　　一、工作内容

　　1、整体工作：我们美工的工作就是负责设计产品主图、产品描述及优化，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

　　2、工作中要完成的任务：作为一个美工除了要求PS等基本修图软件之外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

>　　二、工作过程

　　美工部新人刚来公司的时候，只会要求他们做一些简单的产品详情优化及商品描述。等到能熟练掌握店铺商品风格、定位人群等信息之后，再开始循序渐进的要求他们发挥自己的创造力。

　　我们美工基本的工作流程是：思考配色与构图：对整个产品内容有了一定了解之后，首先要思考产品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思，色彩要活泼健康有张力。

　　查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许许多多的素材，但却很少用得到它。我在搜集图片的时候喜欢分类，素材的分类是素材线下存储的关键。久而久之，看到产品的时候我就能明确所需图片风格与所需素材类型，这样能显著缩短查找时间。

　　开始设计：设计话的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

　　切图：所有的描述图做好之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

　　完成：做到这一步我们的任务就基本上完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认真点就好。

　　我们美工部与其他部门相比，最显著的特点就是，我们的工作必须时时刻刻都要关注自己的\'成长，随着电子商务愈加快速的发展，我们如果不重视自身业务和基本功的积累，如果不时时开拓自己的视野，不仅会影响自身发展，更会对店铺流量、运营等产生一系列消极影响。

　　所以在过去的一年，我们最大的问题就是安于现状，做完手头的工作就认为万事大吉，其实不然，我们在对美工工作越来越熟悉之后，更要找到一些别的感觉，因此，我们今后更要留意同类目甚至不同类目的店铺页面，观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质，这也是我们对于20xx年的改进重点。

　　工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，更会尽自己最大的努力把部门工作做好！

**第八篇: 美工年终工作总结**

　　作为一名店面设计，我是新手上路，虽说美工工作与设计工作有很多共通之处，但二者还是有很大差别的，这对我来说是一个新的挑战，新的起点。在这段期间，我对平面设计岗位的工作流程、方法等有了较深的认识，对设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，要在实践中不断成长。下面是我转岗后所做的工作情况。

　　工作中的不足之处需改进的地方

　　俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

　　1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作;

　　2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质;3、加强日常学习主动性，扩大知识面;

　　4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

　　这半年来，我先后从事美工和平面设计岗位，无论在哪个岗位上工作，我都要高标准，严要求，能够立足本职，勤奋务实、爱岗敬业。我作为一名新的平面设计，需要学习的东西很多，特别是与同事比较，我的营销能力和阅历都有较大的差距。所以我不能掉以轻心，要在工作中学习，怎样才能更好地做好工作，怎样才能从容地处理日常工作中出现的各类问题。总之，在今后平面设计工作中，除了在保证时效性的基础上，还应该多加强学习，把工作看成是学习。一方面要加强自身的学习，方方面面的学习，学习好的设计理念，多看好的商场设计，总结自己的不足。另一方面要把心沉下来，踏踏实实的去做每件事，要把各项工作都做的很扎实，慢慢的完善自己，这样知识才能越积越多，对自己在今后工作中的帮助也会越来越大。

　　上半年年让我有点依依不舍，在这半年里，曾流过辛勤的汗水，也流过激动的泪水，正因为经历了这点点滴滴的酸与甜，才让我不断成长着，进步着。展望新的工作年度，希望能够再接再砺，继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益!

**第九篇: 美工年终工作总结**

　　转眼间，6个月挥手向我们告别了，回顾这半年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作,详细内容请看下文网站美工个人年终总结。

　　通过半年来的学习，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，本人主要负责酒店平面设计工作，以下是我半年来的工作情况总结：

　　通过各位同事的帮忙下完成了婚宴布置，广告简介等的推介制作。俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时向同行朋友请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟部门沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解部门的需求，不断根据部门的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足,努力提高我的技能,完善我的工作,为公司的发展尽自己的绵薄之力!

　　经过一年多的专业学习及工作经历，我对广告平面设计有一定了解，以下是我对平面设计提出的建议：

　　(1)一个好的设计作品不是给自己人看的，而是用来宣传企业，传播企业文化，告知客人或者来盈利的，所以我的设计作品应该是围绕客户的需求来实施的。

　　(2)设计，不只是模仿，而要有创新，这样才不会丧失自身的优势与特色，要切合实际根据酒店目前的状况规划。

　　(3)出色的作品能够吸引客户的眼球，从设计的生动性来吸引客户群体，让别人认同您的作品，这样才会给客人带来享受和欲望，从而达到转换。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找