# 电商运营年终总结ppt范文(汇总7篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-11

*电商运营年终总结ppt范文1  1、拼命打基础的阶段:这一阶段以接入网络、建立网站为主要内容。  很多企业会在这一阶段建立了自己的网站。这期间，以Web开发为主的高级程序员、程序员、互动设计师、网页设计师等将成为抢手的职业。  2、疯狂推广...*

**电商运营年终总结ppt范文1**

  1、拼命打基础的阶段:这一阶段以接入网络、建立网站为主要内容。

  很多企业会在这一阶段建立了自己的网站。这期间，以Web开发为主的高级程序员、程序员、互动设计师、网页设计师等将成为抢手的职业。

  2、疯狂推广阶段:这一阶段的主要内容是对网站进行推广，以使得更多的人能够发现自己的网站，增加流量是主要的任务。

  以网站推广为核心业务的seo专家、邮件列表专家等成为热门的职业。在此期间，出现了大量的网络“骗子”，他们通过各种欺骗手段来获得虚假的访问量。包括使用防木马等黑客程序。目前国内的大的中心城市出现了很多以此为生的企业和个人，并且为此沾沾自喜。

  3、大招核心竞争力阶段:这一阶段的主要内容是增加网站的粘性，把浏览者留住，让他们转化为客户。

  在如今市场经济大环境下，这三个阶段都是并存的，只是没有中国网站一路发展走来各时期的特点明显。但因为需要新网站源源不断产生，学好电子商务显得尤为重要，以便我们把握好自己网站各阶段的发展！

  新的一年即将到来，回顾来到公司已经4个月的时光了，8月份进入公司的电子商务部。光阴如梭，我们告别了起步的20\_\_，迎来了充满希望的20\_\_.在过去的一年，我们有付出也有收获，我们有欢笑也有辛酸。在过来的4个月里，在同事们的积极支持和大力帮助下，对公司的业务从陌生到熟悉，对公司的集团化发展思路也有了清晰透彻的认知，非常感谢领导们给我这么一个美好的发展舞台，期望自己在以后的成长之路中与公司同进步，共发展，有作为。下面我总结一下近4个月以来的工作情况：

  发展前期，主要是针对万商台进行一个常规性的优化，例如标题，关键词，url链接等等，在搜索引擎方面能得到更多的提升价值，还有就是图片美化，网站访问速度。增加网站的用户体验。

  站内优化主要是辅助技术组完成。接下来开展了站外推广与优化，目的就是把万商台这个网站通过各种资源与平台推广出去，万商台是一个综合性的电子商务平台，不仅商品多元化，商业运营模式也分3大类，b2c购物模式，b2b批发模式，o2o上下线结合交易模式。所以推广渠道也是五花八门的，有批发类型网站，客户群体都是一些找商机，找批发的，也有一些零售类型网站，集合了经常购物而对商品进行评论的人群。推广的方式不仅是发表文章引起大家的共鸣，还经常组织线上促销活动，以便聚拢人气，

  推广渠道除了sns社区，垂直网站论坛，综合性论坛外，交友社区也是必不可少的，我们在微博，微信qq群等一些交友社区发表一些万商台的促销活动，还有近期的品牌效应过程。让更多的用户了解万商台，进驻万商台。

  发展中期，万商台举行了很多线下宣传展会。有广东专业市场协会主办的专业市场年会，展会囊括了广东省内知名的专业市场负责人。我主要工作是配合部门为展会搭建平台，展会过程中与专业市场负责人洽谈，介绍万商台的业务与运营模式。万商台在会上介绍了专业市场目前的窘况与未来走进的电商的必要性，同时也展示了万商台为专业市场走进电商的优势。接着的珠海航空展会万商台占据了一个展位，同时万商台也举办了一次送现活动，在航展期间，注册万商台账号均送20元现金劵，可以再万商台消费。成绩斐然，再一次的为万商台线上推广埋下了伏笔。

  发展后期，工作主要放在了app客户端，与万商平台相连接，建立app客户端的功能，开发app的展示方式。现在万商台在功能与美化上不断得到了提升，开拓了app客户端，万商贷等等增值服务。与世界级极限格斗比赛-昆仑决，携手一起打造万商盛宴。再次向广大群众烙上万商台深刻印记。同时实现线上推广，树立万商台品牌知名度。

  线上推广实现免费推广，策划线上付费推广，配合昆仑决极限格斗比赛实现万商台品牌价值最大化。

  20\_\_年过去了，万商台建设已经告一段落也渐渐地迈入新的台阶，以后的万商台除了不断地推广，还有不断的更新，努力推向市场的巅峰。现在的我比万商台老，但我希望在下一年万商台通过快速的成长从而达到比我老，比我壮的效果。

  自身方面也有很多不足的地方，工作的结果而忽略了过程的发展，做事还是有局限性，思想上还是不够活跃。每天都有新发现，每天都有新更正，希望现在的我能给自己的人生创造更多的亮点与美好的回忆。

  时间飞逝，转眼间。\_\_年已悄然结束了，在这一年的时间里，通过对电子务的认识，结合工作实际，对工作做如下总结：

**电商运营年终总结ppt范文2**

  (1)淘宝网内竞争极其激烈。

  透过竞争市场的分析，显而易见，淘宝的市场虽还未饱和，但市场的竞争已经是相当激烈。竞争的条件是很多面的，我们有我们的优势，但是我们也有劣势，像我们的价格定位不明确，市场关系不如别人成熟，人脉没有别人广阔，专业营销队伍的缺乏，技术人员的缺乏等，其实对于营销团队是不光要技术上很精通，对待每一个客户怎么走进他们的圈子，怎么去交谈，怎么去建立关系都是应该去深刻研究学习的，我想这一系列都是我们要考虑的问题，所以怎么用我们的优势去抵抗别人的劣势，去捕捉市场这很重要。

  (2)受淘宝各种规则影响，网店信用、人气、单品销量等陷入恶性循环。

  恶性循环主要表现在搜索排名上，在首页展示的机会太少，若按剩余时间排名，每个单品每周循环到首页的时间不足3分钟;若按人气排名，首页展示的是信用高、单品销量大、人气旺的店铺，如此则信用越低、销量越少的店铺如果凭借正常发展几乎无翻身机会，因为展示的越少，就卖的越少，卖的越少、人气就越差、排名就越靠后，如此陷入恶性循环，周而复始。

  从地方专卖店的持续经营来说，我们过去或者将来面对的加盟商有可能都是“半路出家”，所以对行业认知、专业程度、产品熟悉、经营技巧、促销策略等等这些方面都是先天不足、有所欠缺的，所以如何在这些方面有效并且灵活的对加盟商进行指导和培训，也是后期要面临的一个重要问题。

**电商运营年终总结ppt范文3**

  商城平台商城中主要负责网络营销和宣传推广，包括问答平台、论坛、百度谷歌贴吧、百度谷歌百科、网站、博客的信息监看以及网站日常维护、根据网站或产品写出推广方案、SEO搜索引擎优化技术和广告投放、利用网站推广的常用方法进行推广等工作。结合本公司情况，电子商务工作如下：

  (1)导航网站链接;

  (2)搜索引擎登陆入口的提交，大概有30个，需要审核;

  (3)SEO搜索引擎优化，关键词的设置;

  (4)公司网站内容更新，友情链接优化;

  (5)定时在百度、谷歌搜索等大型门户和行业网站发布企业网站。

  我来xx公司从事电子商务工作已经有半年。

  经过半年的学习和摸索，让我对网络营销有了很深的认识。

  从开始的了解产品到B2B网络销售后台操作管理再到产品报价、客户沟通…总体来说效果比较理想。

  根据我个人的一些看法，做出12月月度总结如下：

  现今的网络销售已不再是新鲜事物。

  上到企业单位下至个人都已经开始接受网上购物。

  其优势就是方便、实惠。

  在常规买卖行业中买家是货比三家，然而在网络市场里可能会货比十家甚至更多。

  目前大众的消费心理都希望能买到性价比高的产品。

  即品质有保障，价格又合理。

  如果这两点突破不了，很难吸引买家。

  在这点上公司做的还比较成熟了。

  我认为网络上的客户促使成交的另一大因素就是建立信任感。

  受到网络诈骗的负面影响，尤其是异地客户对于成交缺乏的就是信任感。

  所以我们在为客户提供高性价比产品的同时，也要消除客户与我们供应商之间的顾虑。

  品牌推广则是比较不错的选择。

  在各大网站上发布公司的相关产品信息、发展动向…客户只有实时了解公司，才会放心与公司合作。

  第一次合作靠的是服务和销售技巧，后续的合作是用产品来赢的客户的认同和信赖。

  在我们喊出诚信经营商的同时，也要身体力行，用行动去证明自己的承诺。

  “路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我个人需要加强的地方很多，希望能在以后的工作中不断学习、进步。

  为公司带来更大的效益。

  对于网店来说，一年里总有几个时段是销售的旺季，这不“双十一”才过去不久，“双十二”又和广大买家们见面了。对此，作为淘宝卖家的我们确实该好好感谢下马先生，他不仅开创了淘宝这个最受欢迎的网商平台，让不少像我这样想要创业的人开创出自己的事业，而且他更是创新网络营销模式，开启了中国的“双十一”“双十二”购物狂潮，让不少卖家和买家都成为其中的受益者。

  我是卖茶的，地道的武夷山茶，从我的淘宝店开业至今，也见证了多次“双十一”的火爆场景，于是今年在不少茶友的建议下，经过与家人商议也欣然参与了今年的“双十一”活动，首次参与这种活动，也遇到了不少问题，最直接的问题就是发货问题，面对来自全国各地茶友们的订单，我和客服完全忙不过来，只能动员全家一起上阵。万幸忙碌的双十一过去了，经过“双十一”促销的洗礼，面对接下来的“双十二”，我也充满了信心，决定最大力度的回馈广大爱喝茶的朋友，全店大部分商品首次做到8折。这一活动一经上线发布，就迎来了广大朋友们的光顾，获得了大家的支持。同时我也吸取了“双十一”发货慢的教训，对不少地方远的顾客自己贴钱，选择最快的顺丰快递。顺丰，不愧是快递业的领跑者，也难怪是比其他快递价格贵，双十二当天我打包发货，没几天就收到了茶友们确认收货且好评的评价。

  顾客的好评，无疑是对我们真诚付出的最大肯定，鞭策着我们更好的为广大朋友们服务，绝不因活动而降低产品质量，服务质量，恰恰相反在这个特殊时节更要全心全意的为大家送上最好的服务，因为这个时节才是真正考验商家的时刻。为什么这样说?因为在与到我淘宝店买茶的买家们交流中，听到过一件这样的事儿：去年的双十一，该买家在某店买了件衣服，而卖家以双十一量大快递紧张为由，迟迟不发货，原来是该卖家都断货了，在等进货后才给这位买家发货。后来，这位买家给了中评，也再没去该店买过东西。所以说，越是重大活动越是考验店家的时刻，如果这个时候店家依然很好，这样的店家在日常销售中也绝对差不了。

  所以，面对忙碌的双十一、双十二，我提前就做足了准备，不仅精心挑选出一批好茶满足茶友们的需求，而且在服务方面更是一如既往的贴心，在双十二中甚至为较远的茶友们贴钱发顺丰快递，我的这种做法也得到了大家的支持，两场活动下来我店铺的业绩也都不错，尤其是在“双十二”活动中。活动结束后，我统计发现，活动期间在我店铺购买茶叶的朋友，老顾客明显多于新顾客，对此我由衷的感到高兴，老顾客多于新顾客说明我的茶叶和服务得到大家的认可，这将是我坚持卖好茶最大的动力，谢谢你们。

**电商运营年终总结ppt范文4**

  1.工作的条理性不够清晰，每天上班都没有一定的安排，看到缺乏哪种能力就学习哪种，目前，一边推广，一边做客服，一边写写文章，一边作作图弄弄网站，没有详实而主次的计划，但至少还是知道哪方面需要立刻完成，哪方面需要缓期完成，做多了就慢慢地有所体会，慢慢地加大进步，也希望在明年会得到更好的优化空间。

  2.在工作期间，对工作认识不够，特别是刚来的时候，完全缺乏主动能力，对鞋业行情缺乏了解和分析，再一个就是对工作的定位不足，逻辑能力欠缺。

  3.缺乏工作经验

  对于电子商务这块，以前的我真的一点也不懂，也就是刘总的栽培和认可，让我学会了很多，虽然在整个过程中遇到了许多问题，不知道怎么推广，怎么去优化关链字，但利用身边资源和网络课程的同时，知道推广是一件长久的坚持做才能达到效果的事，贵在坚持。

  4.为什么我们的商品没有形成销售：

  因为流程的问题不知道如何下手的情况有点多，包括错误与缺漏，还有当时的设计，考虑不到位，不知道开淘宝店还是淘宝商城，现在选择了开淘宝店，对我来说是一件好事也是一件烦事，开淘宝店的目的是为了以后开商城打个基础，但凭现在的控制力度显然是不够的，现在的工作距离不够精细化。

  5.在阿里巴巴上，工作缺乏一个随时反省随时更新修改的过程，虽然工作回头看，但是缺少规律性，比如：在阿里巴巴上，很多功能都有修改更新的内容，就可以直接推广，以前却什么也不知道，只有发现，才能实现精细化。

  总之，用一段话概括：工作条理不够清晰；对流程不够熟悉；工作不够精细化；工作方式不够灵活；缺乏工作经验；缺乏平时工作的知识总结

**电商运营年终总结ppt范文5**

  1、商品的供应量:比如有些商品某些城市供应量很大，而有些城市却很少，而你又非常想要那件商品。这时的你不防试试网上购物了。

  2、方便快捷:普通购物太费时费力了，一早出门去上班回到家很想在沙发上躺着看会电视，买点东西就得要驱车出去到某某商城去买东西，到了商城里琳琅满目的商品让你看得眼花缭乱，有时候到一个不是经常去的商城去购物时自己要买的东西在那个方向都不知道。真是麻烦！如果你是到商城里去买一些家用电器的话买好了之后还要自己搬回家(国内还是有一些买电器，送货上门的一些大商城。)，自己还要遭累。但如果你是网上购物的话就不用这么麻烦这么累了；打开电脑在某个网上商城里直接输入自己想要的商品就出现在电脑的屏幕上。直接购买就是了。

  3、节约时间:处于市场经济的现在，大家都知道时间就是金钱，如果是把普通购物的时间来做其他的东西，说不定还会创造更大的价值来。要是为人之父母的话，多陪陪自己的孩子还是不错的。

  4、便宜:一般来说网上商城的东西都要比市面上的东西便宜一两成，网店加盟。

**电商运营年终总结ppt范文6**

  今年我们要定一个鞋子销售的目标，淘宝上达到一个冠，年销售也就是\_\_\_\_件货，人件利润\_\_元，年收入\_\_万，但必需得开商城，而且至少两个淘宝店，还要有专业的设计人才，在成本方面，一定要达到月销售量，可免房租，尽可以有是在两个月内实现，(月销售额达到\_\_x件)这是我对今年公司的动营目标，虽然做起来压力大，但有压力才有动力，只有朝着这个目标走，有信念就一定会实现，我们一定能做好的，也一定会做到。

  公司给予我的是无限的鼓励与支持，在公司领导的领导下，按照公司确定的方针，我很快速的进入自己管理工作的角色，做到善于与人沟通的同时，要有强烈的集体意识，充分听取他人的意见和建议，并能够快速地融入工作群团队，实现团队的最佳效益。通过与大学生们的密切配合，基本有效的实现了预定目标。以下是我对12月份的工作做出总结：

**电商运营年终总结ppt范文7**

  1、对大学生们进行培训、分工，近而安排他们的相关工作。 大学生不管是人生阅历还是工作经验，可以说都是几乎为零，刚出学校，立马出入公司与社会也有很多的不适应，这份不适应最主要的是不知道他们的工作应该从哪里着手，怎么去做好电子商务相关工作?对大学的培训工作是我与大学生们共创佳绩的第一步，让他们充分的熟悉公司的企业文化，人文文化，最重要的是慢慢熟悉要销售的产品，基本的业务流程，明白公司主要是做什么的?市场定位在何处?我们的市场目标应该投向哪里?针对的市场个体与群体是谁?当大学生们对公司整体有了全新深刻的认识之后，因人而异，分别安排每个成员的日常工作内容，每个成员有了自己的目标，做起来就比较有目的，从而达到人力资源的充分利用。

  2、建立淘宝商城平台，包括产品的上架、图片处理、网页美工、装修模板的制定等。在淘宝我的日常工作内容是：店铺装修、数据分析、软件应用、配合淘宝进行活动报名和在线听课等，包括一些淘宝商城的推广，例如淘宝客、淘掌柜、相关论坛和淘宝帮派内的发贴。 初步建立了网络营销的基本框架，但尚未形成真正的规模效益：

  (1)经过几个月的时间，成功开通了淘宝商城和商城平台，现已开始成功运营，并逐步进入正轨，两店的开通运营，为后期的宣传推广及招商加盟，特别是市场动态掌握及消费者的信息反馈，提供了重要的平台和渠道;经营过程中积累的经验和教训也将为以后的工作提供很多值得借鉴和发扬的方式方法。

  (2)基于电子商务工作的实际情况，以及公司人才储备等多方面考虑，计划在下个月我们将把商城平台交给大学生团队来策划，形成了电子商务的销售团队，尽管人数不多，但是内部分工明确，注重发挥个人专长，并多次开会交流思想和经验。随着以后电子商务的不断发展，我们储备团队成员的数量、结构、分工、素质等将不断提高并加以完善。

  (3)随着网络市场的竞争日趋激烈，为了顺应形势，我们组织了多次促销，包括品种促销和节日促销，但效果并不明显。开拓市场是一件令人头疼的事情，寻找潜在的客户也是一门颇深的学问，要下一番苦功夫才行，深究原因，所以我想在明年计划性的尝试广告的投入，包括直通车及阿里妈妈等，尽管达到的效果可能有限，但是这为我们摸清淘宝广告的特点，以及如何更好的发挥广告的作用，提供了很多值得深入研究的经验和教训。

  (4)按照陶总的要求，并通过市场情况的对比，懂得怎么去定价，怎么去分析价格的组成，懂得关于价格的问题怎么与客户去沟通，价格怎么波动，成本费怎么算包含哪些东西等，最后，经过多次的对产品和价格进行了调整，我们定位并调整了消费者能接受的心理价格范围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找