# 景区小火车项目工作总结(实用47篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-07-31

*景区小火车项目工作总结1时光飞逝，转眼间新的一年已快到来。回顾后勤组过去一年的工作，在领导的正确领导和后勤组所有同事的支持和帮助下，严格遵循公司的规章制度和工作计划，较好的完成了全年的工作任务和目标。现将后勤组在过去一年的工作情况总结如下：...*

**景区小火车项目工作总结1**

时光飞逝，转眼间新的一年已快到来。回顾后勤组过去一年的工作，在领导的正确领导和后勤组所有同事的支持和帮助下，严格遵循公司的规章制度和工作计划，较好的完成了全年的工作任务和目标。现将后勤组在过去一年的工作情况总结如下：

>一、班组建设与管理得到完善

1、制定了景区设备维护管理制度、景区安全管理制度并组织本组员工对其进行了认真学习。

2、充分利用每周的总结会，将公司的各种会议精神认真传达给本组员工。每周周一、周二、周三召开进班早会，利用早会总结工作中出现的问题，讨论解决问题的方法和安排本周的工作任务。

3、加强班组培训学习。每月对运营组或本组人员进行一次设备操作技术培训，每两月对部门员工进行一次安全培训。

>二、安全管理不松懈

1、加强了班组安全检查力度。每周周一对井下设备安全运行情况进行检查，对松石进行处理，排除安全隐患。每天对井下通风情况进行检查，保证井下的良好通风条件。

2、加强对景区客运车辆的安全督促。不定期的对景区客运车辆的运行情况进行检查，督促驾驶员安全驾驶，保证游客的乘车安全。

3、加强部门员工的安全意识。每两月对部门员工进行一次安全培训，对员工工作中存在的安全问题进行提醒和纠正。

>三、景区设备设施的管理和维护

1、对景区设备、维修工具进行了统计，制定了井下设备、博物馆设备以及维修工具的台账。

2、加强对景区设备的检查力度。每周对小火车及井下设备设施进行检查，及时发现并处理设备故障，保障设备的正常运行。

3、加强对景区井下的设备设施故障的及时发现和处理。做到对井下照明灯、装饰灯、火把灯以及寻宝区宝石灯的故障及时地进行维修和更换，确保游客井下的正常参观。对时空隧道灯带故障及时检查分析，更换了大量损坏的灯带、灯带供电电源盒以及光控器。对井下体验区地震床的振动速度进行了多次调整，对其全部故障落石模型进行了检查及更换，确保了游客的体验效果。对硅胶人不运动的问题进行了多次检查，更换了多个红外感应器。

4、对365影院设备进行了有效的管理和维护。加强了对365影院设备的管理，共对365影院值班人员的设备操作进行了5次培训，其中对365影院播放3D视频和2D视频之间模式的相互转换步骤进行了重点培训，并对他们日常的设备操作情况进行了多次考核，确保了365影院设备的规范操作。因365影院4台投影机投影灯应使用时间达到期限，对4投影机的投影灯进行了更换。365影出现过播放画面模糊的情况，我们对连接主机与投影机的VGA线进行了检查和更换新VGA线，对连接端口的各个数据接口进行了焊接巩固。365影院运行的过程中，出现过多次播放故障及人为失误操作故障，我们对365影院融合程序进行了多次调试，对主机和投影机进行了多次参数设置，使365影院恢复正常工作，保障了365的正常运行。

5、加大了对博物馆设备设施的管理和维护力度。为加强对博物馆设备的管理，共对博物馆值班人员的设备操作进行了4次培训，并对他们日常的设备操作情况进行了多次考核，确保了博物馆设备的规范操作。博物馆曾出现过多台设备无法开启的情况，经检查发现为其投影机内部投影灯故障，我们对博物馆9个投影机的投影灯进行了全部更换，使其恢复了正常。博物馆运行的过程中，出现过多次故障及人为操作失误故障，我们对博物馆的中控程序以及投影融合程序进行了多次调试，对主机运行程序和投影机进行了多次参数设置，维护了博物馆的正常运行。

6、确保了小火车安全平稳的运行。每周对小火车进行一次全面检查，及时发现并处理问题故障，确保小火车的安全运行。对小火车4节车厢进行了一次改造，将车厢底部的减震弹簧更换成减震效果更好的弹簧，增加了游客乘坐小火车的舒适度，使小火车运行更加平稳。

7、在游客中心安装了备有水塔及其管道。入冬以来，因为用水紧张，游客中心经历了多次长时间停水，这给游客中心的正常运营带来了的许多困难。为了解决用水困难，后勤组在游客中心楼顶安装了备用水塔，并在各楼层安装了水管，保障了游客中心停水期间的正常运营。

>四、职工队伍素质的提高

积极参加公司组织的活动，通过参加公司组织的技术培训和“技术比武大赛”，并且还组织了组内成员内部的技术及安全教育培训，提高了我们组员的各项技能和安全意识。

>五、存在的问题和不足

1、上下班打卡制度遵守程度还有待加强。少数组员仍会出现上下班不打卡的情况。

2、安全标示不够健全。到目前为止，我们的设备检修过程中很少会在检修处和电源合闸处放置“设备检修，请勿合闸”、“设备检修，绕道行走”等提醒标志，这在维修过程中存在较大的安全隐患。

>六、20xx年工作计划

送别了20xx年，我们将又迎来了新的一年。为了更好地完成20xx年各项工作任务，现做以下工作计划：

1、认真仔细的完成领导交办的各项任务。

2、继续加强对景区设备的巡查，做到及时发现并解决问题。加强对365影院和博物馆值班人员的设备操作培训和考核，保障设备设施的安全平稳运行。

3、继续加强景区的安全管理，加强对员工的安全教育和培训，确保明年的工作能安全平稳的完成。

**景区小火车项目工作总结2**

今年，面对经济形势下行、游客整体消费能力下降和景区道路全年修建、游客进入性很差等不利因素。在县旅游局、红碱淖景区办的正确指导下，在公司全体员工的努力下，从4月底至今，公司2xxx年接待游客万人次，实现旅游综合收入万元，其中门票、游船收入万元，其他收入211万元；实现净利润万元，较去年同期旅游收入略有下降。具体主要做了以下工作：

>一、工作情况

（一）不断增加新的旅游项目。为丰富红碱淖景区的娱乐项目，今年公司投资160万元新增加气垫船、喷水船、漂移船、香蕉船等4个娱乐项目，使水上娱乐更加丰富，吸引了更多游客。

（二）不断加大宣传促销力度。在旅游局的精心策划和组织下，红碱淖景区办和公司在西安、太原、呼和浩特、包头召开大型推介会4场，公司和200多家旅行社签订了合作意向，其中新合作的旅行社就有80多家，今年为景区带来万多人次。今年“五一”、“端午节”在高家堡古镇开展了两次宣传活动。公司还开通了“红碱淖景区”官方微信公众平台，第一时间向公众发布红碱淖景区的各种活动和优惠方式，增加了景区的美誉度和知名度。

（三）逐步完善公司的制度建设。在县旅游局、红碱淖景区办领导的指导下，我公司注重绩效考核，不断加强内部管理，企业的管理水平显著提升。

1、加强安全管理。建立各项安全制度，今年公司主管安全领导与各部门负责人签订安全生产合同，各部门与部门员工签订安全操作合同，将安全责任落到实处，责任落实到每个人；建立了水上快艇、摩托艇、水上自行车、滑沙、滑索、沙地摩托车等娱乐设备的安全管理制度，并设立各个项目安全专管员；建立了安全运行记录，定期对运行的设备进行维护和检查，使各种设备都处于良好的运行状态。

2、制订了水上安全应急预案；游客紧急疏散应急预案；游客意外伤害应急预案等一系列安全预案措施，确保各项旅游活动都在严谨严密的工作流程内操作。

>二、存在的问题

（一）市场管理松懈。景区围追堵截游客现象严重，周边群众半路非法拉客不仅严重干扰景区的正常经营，还对游客的人身安全也造成很大威胁。因此缺乏监管，宰客现象时有发生，对红碱淖景区的形象和信誉造成严重的影响。

（二）非法经营猖獗。内蒙渔场开展非法旅游经营对景区正常营业造成很大的冲击，粗略估计，今年至少分流了景区三分之一的游客，而且有愈演愈烈之势，希望能引起政府部门的重视，尽快采取有效措施对这种非法运营行为予以制止。

（三）经济负担重。公司的前身是红碱淖渔场，成立于1958年，

1997年改为旅游公司。现有离退休职工60名，精简抚恤人员20名左右，正式职工78名、长期合同工5名、临时工42名、仅每年的医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险五大社会保险和抚恤金就达186万元。

>三、几点建议

（一）成立专项治理小组，将景区门口围追堵截现象清除，恢复景区良好形象。

（二）解决内蒙渔场非法旅游活动，合理保护红碱淖景区旅游资源。

总之，2xxx年在经济形势下滑，游客消费水平下降的不利局面下，在旅游公司全体职工不懈努力下，克服了种种困难。各部门齐心协力，通力合作，基本完成了上半年制定的各项工作任务。相信在县委、政府以及主管部门的大力支持下，全体员工的共同努力下，红碱淖景区品质越来越高，知名度和美誉度的进一步扩大，吸引更多的旅客前来参观旅游。

**景区小火车项目工作总结3**

——交通运输局年度工作总结3篇

xxx旅游景区由xx旅游发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

**景区小火车项目工作总结4**

不知不觉中，20xx年的春节就要来临了，回首过去一段时间的工作，有喜悦，有艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅。现将最近两个月的工作总结如下：

>一、做一名好导游，要有专业精神

专业精神是一个人业务素质的体现；具备专业精神，是一个长时间努力积累，水滴石穿的过程。作为导游，必须在内心建立一个庞大的知识体系，不仅覆盖面要广，更要深而精。这样在带团的时候，才会使客人产生身心合一的愉悦和享受，才会使客人产生信任感，为公司赢得回头客，同时也为自己赢得带团的信心。

在这两个月工作时间里，我感受很多。当我看到身边的同事，在处理业务时的熟练程度，对各种资料的细致了解，我认识到了我的差距。如果可以流利而胸有成竹的回答客人所有的疑问，并且适当地附加一些相关的其它信息，或者真诚地给客人一些建议，这都会体现我们整体的业务素质，往往会收获意想不到的效果。知识的积累是数十年如一日的、长期积累的过程，非一日之功，但是保持进取心和专业的精神是更加珍贵的，这是前提和基础。

>二、做一名好导游，要有责任感

我面对每一次带团任务，都会忠于职守、尽职尽责、善始善终。工作中，将责任感融入每一个环节并且贯穿始终，能从客人的角度出发考虑问题，真正把自己放在团队的灵魂位臵。对于客人提出的问题，不知为不知，绝不能出现含糊其词甚至是凭空想象的回答。

>三、做一名好导游，要做到细微服务

＂细微＂二字是前辈们多次提到的一个词语。现在旅游市场竞争如此激烈，服务质量是一个举足轻重的方面。作为一名导游，我的＂细致＂的意识从接到接团计划开始到安全送走团队，贯穿始终。

>四、做一名好导游，要有集体荣誉感

带团不仅仅是个人的行为，我代表的是旅行社的形象，所以，带团的时候我在内心深处始终记得自己的集体。导游的服务就是公司的产品，所以带团的过程就是公司产品的推广。有经验的前辈在成功带完一个团的时候会抓住时机对客人讲我们石家庄国旅的规模、目前经营状况以及将来的发展趋势等。这些都是很好的宣传公司的途径和方式。客人会感觉到我们国旅人的集体意识和凝聚力。这点我做的还不够好，我要向前辈们学习。

这几个月虽然是旅游淡季，带团的次数不多，但是我并没有因此浪费时间。我利用这段时间阅读了大量的历史、地理、文化等方面的书籍，丰富自己的知识，积累经验，从各个方面提高自己的能力。

今后，我一定会汲取这两个月来的的经验和教训，努力做好自己的工作，努力的执行游客至上的理念，争取成为游客心目中最信任的导游！

**景区小火车项目工作总结5**

今年以来，在区委、区\*\*\*府的正确领导下，风景管理区\*\*\*工委、管委会紧紧抓住创建5A级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财\*\*\*收入3442万元，完成公共财\*\*\*收入1657万元。预计接待游客万人次，同比增长，预计实现旅游综合收入万元，同比增长。

>一、统筹规划取得新进展

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

>二、基础设施建设取得新成绩

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

>三、集体经济取得新突破

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20\_年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工\*\*\*设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

>四、5A级景区创建取得新成果

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务名牌、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得ISO认证的旅游企业。

>五、招商引资取得新成就

认真编制招商手册，研究制定招商\*\*\*策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

>六、宣传推介取得新成效

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、\_、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5A创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

>七、民生事业取得新局面

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民\*\*\*残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

>八、基层组织建设取得新面貌

一是加强理论学习。重点学习5A创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强\*\*\*员教育管理。组织全体\*\*\*员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉\*\*\*建设。严格落实\*\*\*风廉\*\*\*建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉\*\*\*建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎十八大，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5A级景区省级验收。国家

\*\*\*副秘书长赵家荣、\_\*\*\*会副委员长\*\*\*、中国人民\*\*\*\*\*\*总后勤部\*\*\*委刘源上将、全国\*\*\*协副\*\*\*\*\*\*、航天员大队大队长费俊龙将\*\*\*、\_\*\*\*会副委员长\*\*\*等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。[内容结束]

**景区小火车项目工作总结6**

为重点开拓兴隆山景区旅游客源市场，加大旅游宣传推广力度，5月22日，兴隆山景区旅游推介会在银川市六盘山聚鸿饭店举行。兴隆山景区伟业客运索道有限公司人员一同前往，来自银川市的新闻媒体、旅行社等30多家单位被邀参加此次推介会。

推介会通过兴隆山旅游宣传片、画册、书签、彩页等宣传载体，通过旅游人员现场声情并茂的讲解，使在场人员对兴隆山景区的自然风光与人文历史有了更深一步了解。

推介会上，兴隆山景区党总支书记徐忠针对兴隆山旅游资源特点和旅游客源市场，希望通过旅行社实现以散集聚、以少集多、方便快捷的市场运作输送客源模式，加大旅游互动交流和宣传推介力度，实现双方合作共赢的目的。

最后，兴隆山景区与宁夏携程旅行社，宁夏航空旅行社、宁夏招商旅行社、宁夏鑫领航旅行社等二十余家旅行社签订友好协议，授权宁夏航空旅行社为兴隆山景区在宁夏旅游业务总代理。

本次推介会是兴隆山景区结合旅游资源推介，组团优惠政策发布，旅游合作交流座谈，两地旅游合作签约为一体的综合性、时效性、互动性的旅游推介，景区将以此次推介会的成功举办为契机，坚持“互动开放、互惠共赢、持续发展”的理念，进一步优化环境，改进服务，促进协作，携手并进，走向共赢。

**景区小火车项目工作总结7**

在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了郑州黄河风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、住、行、游、购。娱等各项服务;最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

**景区小火车项目工作总结8**

前，副市长张建杰带领市旅游产业发展领导小组部分成员单位，对“五一”假日旅游工作进行了检查，重点对游客住宿、餐饮和景区交通进行了现场督察。

同时，市文化和旅游局针对旅游市场安全方面面临的困难和问题，印发了《强化检查、加强“五一”期间和汛期安全生产工作的通知》，各县区政府也对假日旅游市场进行了全面检查和整顿，为假日旅游市场规范有序运行奠定了坚实基础。

节日期间市文化和旅游局负责人深入麦积山景区指导假日旅游工作，全市各级旅游的行政管理部门和各旅游接待单位坚持全员上岗，坚守岗位，共同确保了假日旅游市场的安全、平稳、有序运行。假日期间，全市无重大交通事故和旅游投诉现象。

**景区小火车项目工作总结9**

在少林景区积极创建国家5A级景区之时，我们环卫绿化科作为其中的一份子，也奋勇争先，认真领会上级文件和会议精神，明确目标，在立足本职工作的基础上，努力完成上级交给我们的各项任务，现把近来所做的工作汇报如下：

>一、完善资料、制定各项工作制度

制定了环卫绿化科各项工作管理制度，包括：环卫绿化科工作职责、环卫绿化科工作管理制度、卫生管理员管理制度、环卫保洁员工作管理制度、公厕管理员管理制度、绿化队管理制度、吸烟区管理制度、工作检查制度共8项制度16页，切实做到有章可寻，在ISO20xx质量体系认证中，得到了认证人员的肯定。

>二、严格要求、切实作好本职工作

按照上级的部署，根据各项管理制度，我们的各项工作都在有条不紊的进行中。工作采取分段包干、责任到人、先清理后保洁的原则，做到职责分明；每天按时检查，对发现的问题按照检查制度进行惩罚，做到有问题，早解决；每月坚持15日、30日例会，传达上级指示和要求，宣传会议精神，部署任务，通过这些措施提高所有工作人员的责任心和服务意识。

>三、更新集散箱及垃圾车情况

根据景区现况，急需改造垃圾车、更新集散箱，此问题比较突出，在“十一”黄金周期间，在局领导的大力支持下，集散箱更新17个，景区集散箱焕然一新，也彻底改变了垃圾清运难的局面；垃圾车的改造方案因未达到“放下是景点，拉起来是垃圾车”的要求，正在进行中。

>四、加强绿化工作

根据目前绿化情况，加强了对树木草坪的管护、浇水、施肥、修剪、锄草等工作，另外还对枯枝进行了剪除，对裸露土地进行了平整和绿化。20xx年植种树木、草坪情况如下：

1）种植树木情况：乔木994棵、灌木806株、箬竹3750丛、棣裳4丛、迎春花1446丛、竹子23929棵。全景区树木总计：乔木2576棵、灌木44156棵。

2）树木草坪及时浇水、打药，保证其成活；草坪及时修剪要求割草高度离地10公分，草坪平除草干净，清理到位，树坑、路标周围修剪平整，并做到每月修剪一次。按局里的安排，所做的绿化工程有少林口部分绿化段栽植刺柏为绿化隔离带，李家门前栽种黄杨，对中心广场的黄杨球进行了移栽、电瓶车南坡浇草坪等工作。

>五、后勤保障的统计整理

按照景区管理的要求，及时做好厕所、清扫的后勤工作，对各项工作进行了统计，做到心中有数，保障供给。统计情况如下：

1）少林景区清扫、保洁面积明细表

1、加油站---入寺口250m×40m=10000m（包括路南绿化面积）

2、少林口---塔林西桥2500m×10m=25000m（步行道）

3、南环路电瓶车场口---五龙潭沟口长3100m×10m=31000m

4、五龙潭沟口---梯子沟20xxm×10m=20xx0m

5、塔林广场全长300m×95m=28500m

6、寺院门前广场长155m×85m=13175m

7、寺院西土停车场长70m×50m=3500m

8、寺门东土停车场长100m×70m=7000m

9、天中福地门路长400m×8m=3200m

10、达摩洞登山步道长5000m×5m=25000m

11、嵩阳索道下站包括台阶、西边路300m×7m=2100m

12、嵩阳索道上站二祖庵、凤凰台2500m×10m=25000m

13、少林索道路长400m×10m=4000m14、少林口服务中心长400m×150m=60000m15、电瓶车场长75m×55m=4125m16、公交车场：长100m×90m=9000m

17、南赵沟桥---老石坊路长100m×10m=1000m

18、河道总长3100m×20m=620xxm合计：保洁总面积333600m、清扫总面积216600m2）

少林景区公厕基本情况

1、少林停车场

男厕：大便池8个（残疾人便池1个）、小便池7个、洗手池3个女厕：便池10个（座便3个、普便7个）、洗手池4个

2、服务中心北厕

男厕：大便池12个（残疾人便池6个、普便6个）、小便池8个、洗手池6个

女厕：便池11个（座便6个）、洗手池6个

3、服务中心南厕

男厕：小便池4个、大便池4个、洗手池4个

女厕：便池8个、洗手池6个

4、少林寺院前简厕两个：大便池6个、小便池4个

少林寺院东墙外简厕，男厕：大便池4个，女厕：便池6个

5、塔林广场

男厕：便池5个（普便池）、简厕两个、洗手池1个、大便池6个女厕：便池5个（普便池）、小便池4个、洗手池2个共计：男厕：大便池41位、小便池27位、洗手池14位，女厕：便池35位、洗手池18位3）少林景区日、年产垃圾情况：

1、全景区平均日产垃圾清运：立方米

2、全景区年产垃圾清运量：立方米

>六、工程进度及完成情况

塔沟桥西侧拦洪水沟、原管理处门口地面硬化砼垫层、达摩洞路口地面硬化砼垫层等一系列工程已按领导的要求，交给规划建设科进行施工建设。

以上是我们创5A的工作完成情况，基本上完成了领导交给我们的任务，当然我们还有很多的工作要做。在今后的工作中，我们决定不断学习，提高服务意识和工作技能，一丝不苟的作好本职工作，完成领导交给我们的任务，做好景区的绿化美化、清洁保洁工作，树立景区新形象。在创5A的各项工作中，积极参与，力争前列！

**景区小火车项目工作总结10**

20xx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲，20xx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

>一、工作总结

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x、x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

>二、工作计划

1、xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县\*\*\*协统一思想，作好xx的`旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。

4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。

5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx、诚信xx”成为一种口碑。

6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。

7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委\*\*\*府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。

**景区小火车项目工作总结11**

为贯彻落实市委六届八次、九次全会精神，充分发挥旅游业扩内需、调结构、促就业、惠民生的重要引擎作用，构建“大旅游、大产业、大市场、大品牌”发展格局，根据市委关于加快推进“城市变景区”旅游项目规划建设的工作部署，20xx年11月，市委市政府决定成立了内江城市变景区工作领导小组，由宇行书记和松柏市长挂帅任领导小组双组长，正式启动了内江“城市变景区”建设工作。

>（一）完成了《内江市“城市变景区”建设项目库》的编制工作

按市委市政府工作安排，我办结合旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，按照完善城市基础设施、提高城市景观内涵和完善城市功能配套三个原则，组织市级有关部门和三区，对内江“城市变景区”涉及的项目进行了梳理。经市委市政府审定，最终确定由8大类75个项目组成的\'项目库，8大类分别为公园绿地类、甜城湖景区类、公共和基础设施类、城市形象类、大地风貌类、单位绿化和景点设施类、绿道类和旅游接待设施类。内江“城市变景区”建设项目总投资为亿元，其中市级财政投资为亿元，占总投资。

>（二）完成了《内江市加快推进“城市变景区”旅游项目建设工作的实施意见》制定工作

为认真落实\_内江市委《关于加快推进“城市变景区”旅游项目规划建设有关工作的议事纪要》（20xx年第29期）精神，确保“城市变景区”工作顺利推进，根据市政府常务会（六届79次）和市委常委会（六届135次）的决策部署，市景区办已完成《内江市加快推进“城市变景区”旅游项目建设工作的实施意见》的制定工作，已经领导小组进行了审定。意见明确了组织机构、任务分工和加强统筹工作的具体办法，通过具体办法推进“城市变景区”各类项目的建设工作。

>（三）旅游项目进展完成情况

1.城市功能设施建设方面

按照领导小组安排，今年已初步完成桐梓坝湿地、清溪湿地等甜城湖景区类项目的建设工作。在甜城湖边师院西区至二医院新建了3公里长的亲水木栈道，增加了30000多平方米的景观湿地，安装了两组情景雕塑小品。在甜城湖两岸和城区主要街道上安装了300多个休闲座椅。甜城湖边安装了4处10个不锈钢游泳爬梯，新建了4个码头。完成了谢家河公园城市绿道的建设工作，同时还启动了小青龙河绿道公园、大千园景区等项目的建设。园林部门加大了对城市园林绿地的管护力度，通过公开招标，将绿化管护投向市场，提升城市绿地管护水平。今年还结合内江城区交通疏堵和新城建设，启动了叠园路、清溪路北段、晨望路、北环线一二段、玉屏街、高铁站前路等一批公共和基础设施类项目。完成了城市道路旅游景区标志标牌的安装工作。结合创卫，两区还积极推进了城区老旧院落改造工作。

2.旅游重点项目建设方面

20xx年，已启动大洲广场改造提升、新坝大桥至花园滩大桥东岸滨江湿地和五星水库-牛毛山主题公园等重点项目前期工作。其中大洲广场改造提升工程正在相关部门办理项目可研、水土保持、节能评估和立项等前期手续工作，待市政府确定方案设计招投标模式以便深化项目方案设计工作；新坝大桥至花园滩大桥东岸滨江湿地公园已完成可研、立项等前期手续办理，并与方案比选第一名中标设计单位多次研究讨论，现已完成深化方案，待市规委会审定；五星水库-牛毛山主题公园经与由意向投资人（金科文旅）多番研究洽谈后，就合作模式达成一致意见：五星水库西岸甜蜜花园（市政公园）由新城办做为建设业主，通过公开招投标确定施工单位建设实施；五星水库东岸商业地块及住宅通过调整用地红线，将总用地控制在300亩以内，采取公开拍卖的方式出让土地。现金科文旅已委托完成五星水库甜蜜花园施工图设计，市新城办正在进行前期手续办理工作。

**景区小火车项目工作总结12**

为认真落实^v^内江市委《关于加快推进“城市变景区”旅游项目规划建设有关工作的议事纪要》（20xx年第29期）精神，确保“城市变景区”工作顺利推进，根据市政府常务会（六届79次）和市委常委会（六届135次）的决策部署，市景区办已完成《内江市加快推进“城市变景区”旅游项目建设工作的实施意见》的制定工作，已经领导小组进行了审定。意见明确了组织机构、任务分工和加强统筹工作的具体办法，通过具体办法推进“城市变景区”各类项目的建设工作。

**景区小火车项目工作总结13**

尽管经过一些努力，我的业务水平较以往提高了不少，但还需进一步提高。在以后的工作中，我将加强自主管理的意识，勇于开拓创新，加强理论和业务学习，不断提高业务技术水平。明年我将努力工作，在镇领导和办公室主任的带领下使自己的工作达到一个更高的层次。

xx年，是不平凡的一年。也是四面山观念大更新、体制大创新、旅游大发展、经济大提升、局面大开创、和谐大构建的一年。四面山管理委员会在江津市委、市政府的正确领导下，坚持以党的^v^精神和“三个代表”重要思想为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以开展^v^员先进性教育活动为动力，以打造“蜚声中外的旅游胜地”为目标，模范贯彻十六届四中、五中全会精神，抓住重庆新华集团入驻四面山景区和四面山管委会成立的新机遇，真抓实干、艰苦奋斗、创新工作，大力发展旅游、增加农民收入，进一步优化农业产业结构调整，不断强化农村基层组织、民主法制和精神文明三项建设，全面构建和谐景区、在把四面山打造成为“蜚声中外的旅游胜地”的征程中迈出了可喜的一步。

**景区小火车项目工作总结14**

为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市埸，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届多彩湄江投资福地旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

**景区小火车项目工作总结15**

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得ISO认证的旅游企业。

**景区小火车项目工作总结16**

20xx年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

>一、重视消防安全，建立工作制度

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由主要领导牵头抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度，并定期不定期召开会议或进行研讨，从预防入手，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

>二、加强消防宣传，提高安全意识

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

>三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我局市场科不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制度。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

3、加强安全措施，树立安全是旅游的生命线的思想，时刻敲响“安全第一”的警钟，杜绝消防安全事故发生。并要求各景区要结合实际建立安全防范巡查制度

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备为懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

20xx年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

**景区小火车项目工作总结17**

20xx年，洪恩岩风景区在县委、县政府的正确领导下，在市、县旅游局的精心指导下，在各部门、虎邱镇政府的大力支持下，依托和服务于安溪县，围绕“”的旅游形象，使洪恩岩游客市场持续升温，为景区持续快速发展奠定了坚实基础。现将全年度工作总结如下：

>一、保量增值，确保全年目标完成。

本年度已完成年初制定的目标：研究开发景区旅游产品，并组织营销；研究设计景区精品旅游线路，并组织推介；完善数字网络营销平台，并有效开发利用。

自1月份至12月中旬，景区共接待旅游团队1,2900多个，人数为29万多人次，通过有效管理，不仅使景区团队管理有序进行，另外，景区通过大力宣传，旅游接待人数明显增长，景区经济实现了历史性的突破，五一、十一黄金周景区游客接待量均创下历史最高记录。

>二、扩大宣传，进一步提高景区知名度。

1、广告宣传

依据洪恩岩四季不同特色及节庆活动，在高速公路显著位置做广告牌，在安溪县内及周边县市醒目的楼体、路灯杆、火车站、客运站等处设立景区宣传板，景区内也根据景区活动内容对宣传标语进行及时更换。群发手机短信2万条，分发宣传折页3万份。

2、媒体宣传

与知名电视台合作，对洪恩岩的相关活动进行了宣传报道。

在泉州电视台、厦门电视台及晋江电视台以及省内知名报纸等旅游相关栏目根据我方提供的素材，有选择的突出重点播出，宣传推广洪恩岩旅游产品。

3、资料宣传

重新设计并制作了景区宣传海报、折页、画册等系列宣传资料，以图文并茂的.形式生动形象展示了洪恩岩景区的风采，并且选择不同群体进行发放。

>三、 抓管理，不断提高行业发展水平

行业管理是巩固景区建设和旅游市场促销成果，推动洪恩岩旅游各项工作进一步发展的重要保障。对此，我们重点开展了旅游从业人员素质培训和旅游安全生产工作。一是组织全体员工培训。通过培训旨在提高从业人员安全意识，提升综合服务品质。请旅游局领导、旅游学校专业老师对员工进行培训。二是落实安全生产责任。不断完善旅游安全管理机制，与管理人员签订安全生产责任书，层层签订安全生产责任状。定期、不定期召开安全生产工作例会，分析总结安全生产工作，有效遏制重特大事故发生。三是开展安全生产执法行动。建立健全安全生产联合执法机制，督促生产经营单位落实主体责任，完善自查自纠制度；开展安全生产专项治理行动，完善安全生产隐患排查整治工作机制，不断加大隐患排查整改工作力度；督促企业建立各类安全管理应急预案，定期开展应急救援预案演练，古堰画乡管委会适时举办了落水救援应急演练，提升旅游企业应急反应和处置能力，确保旅游人员安全。

>四、 抓招商，激发旅游发展新动力

景区把旅游招商引资工作作为重要工作，按照景区旅游发展“总规”，精心组织编制了一批建设标准高、带动性强、特色鲜明、前景广阔的旅游招商引资项目，并有目标地邀请优质客商来洪恩岩实地考察，加深投资商对项目所在地的了解，增加投资互信。重大项目做到领导主抓、部门跟踪。镇政府分管领导亲自反复登门拜访客商、多次主动对接洽谈，吸引了厦门、泉州等地一批有实力、有信誉的客商前来考察洽谈。

回顾近一年的工作，景区总体上发展态势良好，旅游资源优势正在向旅游产业优势转变，但是必须清醒地看到，景区仍在开发建设中，迄今仍缺乏拉动旅游产业整体发展的核心主体，旅游目的地产品尚未成型，市场营销亟待全面拓展，景区市场竞争力不强，旅游接待服务体系不完善、专业管理人才缺乏等问题制约了我区旅游进一步发展。

**景区小火车项目工作总结18**

不同的职业有不同的特点和适应性，职涯实现更好的发展的前提是：从事一份适合自己兴趣、性

格、能力的职业。职业选择并不仅仅意味着求职应聘，也包含在现有岗位上的提升以及岗位轮换。职涯愿景理论认为，影响职业选择的因素有很多，其中主要是运气机会、兴趣爱好、知识技能、个人性向等四个方面。以下就这四个方面做一简要地说明。

知识技能

知识技能永远是影响择业的首要因素。

几乎所有比较规范的用人单位，在人员招聘与人员配置方面，都建立有以岗位能力素质为基础的、结合专业知识、技能、学历、和工作经验等要求的胜任力素质模型及面试评估工具，其目的就是衡量应聘者与岗位的能力素质要求匹配程度。胜任力素质模型中各岗位对知识技能的要求首当其冲。但是，专业知识的程度还不能完全说明符合胜任模型要求，企业要的是工作产出――也就是知识转化为生产力。很难想像一个性格内向、无法同人们交流互动的高学历者能在岗位上运作自如。也就是说专业知识（理论层面）应当转化为生产力，其体现就是专业知识为基础的岗位技能（操作层面），这也就是为什么职场上越来越重视学历，却也不再“唯学历”，甚至是有时人们更为看重培训的经历。

兴趣爱好

兴趣是最好的老师，对人的发展有一种神奇的力量。人们对某种职业感兴趣，就会对该种职业活动表现出肯定的态度，在工作中调动整个心理活动的积极性，开拓进取，努力工作，这样就有助于事业的成功。反之，强迫自己做不愿意做的工作，对精力、才能都是一种浪费。不同的职业需要不同的兴趣特征。一个擅长技能操作的人，靠他灵巧的双手，在技能领域得心应手，但如果硬把他的兴趣移到思辨型的理论研究或与人交往的营销和公关上来，他会感到无用武之地。广泛的兴趣可以促使人们注意和接触多方面的事物，为自己选择职业创造更多有利条件。在职业选择以及职业规划上，每一个人都应当尽可能多地专注于自身兴趣相关的职业。

个人性向

本文中性向泛指个人的性格特点（性格倾向）、气质、与外界互动方式以及感知、思考、判断的方式方法等。性向可以后天训练，不过性向的改变因人而异。

今年以来，我会在管委会党委的坚强领导下，在政治处和市总工会的指导下，认真开展了上半年的工作，取得了一定的成绩。

在市总工会的四届六次全委会以后，及时召开了三届二次全委会，传达了市总工会全委会的精神，讨论了今年工会工作的思路，明确了XX年工作目标和工作措施。上半年的工作重点围绕三届二次全委会的精神，认真抓了落实。

**景区小火车项目工作总结19**

为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市埸，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以xx市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节 首届多彩湄江 投资福地旅游文化节暨湄江旅游开发xx周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发xx周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄江的民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

今年“五一”假日旅游工作，在市委、市政府的强有力组织领导下，各相关职能部门积极配合，各旅游企事业单位尽职尽责，全市“五一”假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，5月1日至3日，全市共接待游客万人次，实现旅游综合收入亿元，同比分别增长和。

**景区小火车项目工作总结20**

回顾以往的工作，尽管取得了一点成绩，但与领导的要求相比，与其他先进同志相比仍有较大差距。今后，我将更加严格要求自己，发扬成绩，弥补不足，全心全意完成好每一项工作任务，在确保行车安全、加强节约、注意防盗的基础上，进一步做到热情服务、礼貌待人，文明行车。在领导的关心和支持下，在同志们的帮助下，相信通过不懈的努力，我的工作一定能够再上新台阶。

XXXX年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

**景区小火车项目工作总结21**

消防工作联席会议后，我局及时召开了局务会议，研究部署旅游系统消防安全工作，并制定下发了《关于开展旅游系统消防安全“五大”活动的实施方案》。要求全市旅游系统通过大排查、大整治,摸清火灾隐患底数,推动整改消除火灾隐患,有效改善全市旅游系统消防安全环境;通过大宣传、大培训,牢固树立“全民消防、生命至上”理念,实现“人人会查改火灾隐患、人人会扑救初起火灾、人人会疏散逃生”;通过大练兵,各旅游系统的消防救援队伍战斗力明显提高,消防装备得到有效完善,为夯实我市消防安全“防火墙”工程奠定坚实基础,有效遏制重特大火灾事故发生,确保全市消防安全形势稳定。

**景区小火车项目工作总结22**

1、遵循职业道德规范，保持强烈的工作责任感。干一行就要爱一行。我首先明确自己的工作职责，遵循职业道德规范，坚持个人利益服从全局利益，增强时间观念，服从领导，随叫随到，牺牲节假日，克服困难，圆满地完成任务，确保不因自己而影响单位工作的正常开展。

2、恪守“安全第一”的原则，确保行车存车安全。为了保证车辆行驶中的安全，我严格遵守处里的《驾驶员管理制度》不开快车，，不酒后驾车，不私自出车等。当天不出车时，立即入库存放，下车后上好方向盘锁，锁好车门，开启防盗报警等。认真做好安全防范措施，消除安全隐患，时刻提高警惕，严格遵守规章制度，杜绝了任何安全事故的发生。

3、爱车如己，注意保养，定期检查，及时维修。定期对汽车进行保养，保持车身光洁。每天下班收车后，把车辆彻底打扫一遍，保持卫生。严格按照保养日程表的项目，对车辆进行正规的定期检查和维修，以确保车辆在行驶中不出现故障，增强安全性。另外，我还认真学习汽车知识，掌握汽车的基本结构和工作原理。在行车中发现异常，尽量找出故障并及时排除。

4、科学驾驶，节约油料。为了节约燃油，我注重科学驾驶。行车前搞清地形路线，少跑冤枉路，行车中做到不急加速，不急刹车，不强行超车。避免不必要的高速行车和在高档位上的低速驾驶，充分保证了行车的经济性。

**景区小火车项目工作总结23**

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

**景区小火车项目工作总结24**

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

**景区小火车项目工作总结25**

九寨沟位于四川省阿坝县境内，因沟内有树正、荷叶、则查洼等九个藏族村寨而得名。因为沟内山清水秀，风景优美，被誉为“人间仙境”、“童话世界”。

“黄山归来不看岳，九寨归来不看水”。水是九寨沟的灵魂。九寨沟内有114个海子，案龊W佣加懈髯缘奶氐悖各自的魅力。镜海的水面水平如镜，蓝天、白云、树木倒映在水面上，形成了“鱼在天上飞，云在水里游”的奇妙世界。火花海水面则微微荡起涟漪，在阳光下反射出耀眼的金光，好似火花飞溅，让你赞叹不已。五花海最娇艳，蓝绿的湖水，清晰得令人心醉。蓝色绿色相间相融，呈现出亦真亦假的神奇色彩。湖水清澈见底，晶莹剔透，湖底沉积的古树、枝干依然清晰可辨，与湖面的倒影交织成锦，使海子更加绚丽多彩、迷离恍惚，使人仿佛进入了童话世界。还有芳草海的秀丽，金玲海的迷人，天鹅海的俊美……构成了一幅幅唯美的画卷。

九寨沟不仅是水的世界，更是瀑布的王国。这里有宽度居全国之首的诺日朗瀑布，在高高的翠岩上急泻倾挂，似巨幅银帘凌空飞落，激起无数小水珠，化作迷茫的水雾，在阳光的照射下出现奇丽的彩虹，使人赏心悦目。这里还有《西游记》的拍摄地――珍珠滩瀑布。巨大的水流从树与树的缝隙中倾流而下，像一条条白色的哈达从天而来；又似飞越的银龙，气势非凡，雄伟壮观。瀑布冲进谷底，响声如雷，如同千军万马奔腾。飞瀑撞击石壁，立刻溅起无数水珠和飞i。站在瀑布下方一侧，漫天飞舞的“珍珠”就像刚刚绽开的千万盏花朵一般，那样晶莹剔透，又像缕缕细雨纷纷扬扬洒落在我身上，使人浑身感到一片清凉。好一幅“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的美丽画卷啊！

九寨沟，你真不愧是“人间仙境”、“童话世界”，难怪人们为你心驰神往，为你流连忘返。

**景区小火车项目工作总结26**

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

在一年的驾驶工作中，我严格遵守道路安全相关法规和有关章程，并在工作中不但学习新的车辆维护、维修技术和驾驶技能，在驾驶实践中逐渐树立起“严守规章、安全第一”的观念，认真完成公司交派的各项工作，一年来从未出现过重大安全责任事故。回顾一年的工作，我主要做以下总结：

一、工作情况一年来，我紧紧围绕安全行车、服务至上，重点做了以下工作

1、真做好给领导的车辆服务工作

为了更好的为领导服务，我在较短的时间内熟悉了领导的工作、生活习惯等，并按照新的要求，积极调整自己的服务方式，做到了随时用车、随时出车，没有发生各种由于出车不及时而耽误领导工作的事情。同时，我把为领导服务和为单位服务紧密结合起来。

2、真做好车辆的保养和维护工作

一年的驾驶员经历使我认识到，做好车辆保养和日常维护，是安全驾驶的保证。为此，我坚持把功夫下在平时，在没有出车任务时，及时对车辆进行保养和维护。这样，一方面，使车辆在平时始终保持干净清洁，给领导以舒适的`感觉；另一方面，通过对车辆的保养，及时发现存在的毛病，小问题自己动手，大毛病立即向领导汇报后修理解决，做到了“有病不出车，出车保安全”。

3、积极做到外出期间为领导的服务工作

领导外出期间的服务工作，很大程度上就由司机来承担。一年来，在随领导外出过程中的食宿、对外联络等，我都不推委，认真去做，没有发生任何让领导不满意的事情。

4、积极做好单位值班工作

根据办公室的安排，我在自己的值班期间，不随意外出，不^v^朋友，如果有出车任务就立即出车，如果没有出车任务，也在值班室值班，没有发生因为各种原因而影响值班出车的情况。

5、岗敬业，乐于奉献

加强业务学习，不断提高业务能力，做到干一行爱一行。认真学习业务知识。我在本岗位上，按照单位要求准时安全地完成各项出车任务，努力做好自己的本职工作。作为一名xx员工除保证了公务用车外，还要积极参加各项义务劳动。在日常的行车、保养方面要为节能降耗做积极工作。要自觉遵守各项交通法规和单位的规章制度，在工作中要做到任劳任怨，在工作需要时不论早晚或节假日都要随叫随到，认真完成各项任务。严格遵守出车制度，按时出车，认真保养车辆，使车辆性能保持最佳状态，熟练掌握日常保养和驾驶车辆的性能，积极参加安全学习。听从交通警察指挥，不酒后开车，文明驾驶、礼让三先，确保安全行车无事故。

二、业务方面在工作中，始终坚持学习驾驶技术和车辆维修、维护以及现代化汽车管理方面的知识，多年如一日，不断学习和充电，克服了自己文化基础差的弱点，靠着自己的钻研精神，为单位解决了众多的车辆故障和疑难问题，节省了开支，保证了行车的安全。

我热爱汽车驾驶工作，爱护车辆，工作一直勤勤恳恳，任劳任怨，遵章守纪，具有强烈的工作责任感、敬业精神和职业道德。

总之，多年来，我能在思想上、行动上与公司保持一致，团结同志，宽以待人，认认真真学习，踏踏实实工作，使所从事的工作一年一个台阶，不断向前发展，取得了一定的成绩。但我深知，取得的一点成绩，是在公司的正确领导下，在老同志的精心指导下，在同志们的帮助下取得的，我只是做了我应该做的事。在今后的工作中，我将进一步加大工作力度，改进工作方法，更加努力地做好工作。

20xx年“五一”假日旅游工作总结 今年“五一”假日旅游工作，在市委、市政府的强有力组织领导下，各相关职能部门积极配合，各旅游企事业单位尽职尽责，全市“五一”假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，5月1日至3日，全市共接待游客万人次，实现旅游综合收入亿元，同比分别增长和。

**景区小火车项目工作总结27**

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

**景区小火车项目工作总结28**

一是车辆快速增加的同时，驾驶员增加快，由于各种因素造成驾驶员队伍的素质参差不齐，20xx年度虽然花费大量精力抓安全管理，但发生的交通事故较多，特别是发生了一起重大交通事故。

二是管理力量较为薄弱，车队现有车辆部，驾驶员xx名，且随着业务的扩大，还将继续增加，车队实际现有车辆管理人员只有一人，许多工作做得不够细，许多工作显得力不从心。

20xx年度，在公司领导的重视关怀下，较好的完成了各项工作任务，新的一年，我们将再接再厉，认真抓好车队的各项管理工作，既保障生产的持续发展，也不断提高安全管理水平，为公司创造更大效益。

以来，我交通局按照我市深化行政审批制度改革加强事中事后监管工作要求，全力推进“双随机、一公开”工作重心从事前审批向事中事后监管转变，着力探索以信用监管为核心、依法监管为手段、协调监管为支撑的市场监管新模式，对涉及的各项工作进行了安排部署，事中事后监管工作顺利开展并取得了一定成效，现总结如下：

**景区小火车项目工作总结29**

xxx旅游景区由xx旅游开发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

>一、景区的基本概况

xxx旅游景区，由xxx旅游开发有限公司投资兴建，位于山东省蒙阴县垛庄镇孟良崮景区西临，距京沪高速孟良崮出口5公里，距临沂火车站40公里，距临沂机场50公里，南靠205国道，蒙阴城湖一体快速通道从景区门口经过，地理位置优越、交通便利。与孟良崮景区在同一区位上，景区的乡村旅游特色与孟良崮景区红色旅游相得益彰，相互发展而又特色独具。

>二、独特的资源优势

xxx景区坐落于英雄孟良崮山脚下，红色文化源远流长。孟良崮战役期间，这里发生过横山、业家沟、公山头等著名战斗，为孟良崮战役的胜利打下了坚实的基础怀抱横山后水库，樱桃、山楂等果品采摘园遍布周边丘陵山头，环境优美、空气清新、风景幽雅，达到生态环境资源优级。景区春季山花烂漫，夏季湖光涟涟，秋季果香沁人，冬季山野恬静。

（一）以红色文化引领，厚植发展底蕴

樱之崮景区在项目建设中，我们结合山前乡村特色，利用孟良崮战役主战场的地理优势，以孟良崮战役为题材，深入挖掘当地著名战斗的背景、经过和英雄事迹以及人民群众参战支前的事迹资料，综合运用文化景墙、雕塑、浮雕等艺术形式，打造系列红色节点，串点成线，充分展现军民团结一心、英勇夺取胜利的伟大孟良崮精神，形成了特色鲜明的红色文化主线，不断增强樱之崮田园综合体项目的文化底蕴。

（二）以自然资源为基础，建设人与自然和谐的旅游景点

景区建有樱之崮度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、艺术写生基地、烧烤大院、拓展训练基地、采摘园、千亩樱桃产业园等项目，置身景区内，满目风景、处处景观。

樱之崮度假酒店，是集住宿、餐饮、会议、娱乐等功能于一体的四星级度假酒店。酒店拥有山景房、湖景房、木屋别墅和原生态石头房等住宿设施，能同时容纳200人入住。多功能厅、宴会包房、会议室、台球室、棋牌室、咖啡厅可满足300人就餐及会议、休闲。

精品民宿区，建设有5个农家石屋、8处别墅景观房，适合家庭、情侣、会务、团队等各类人群居住。每处别墅景观房可同时容纳3个小家庭入住。整个精品民宿区可同时接待150多人入住。

婚纱摄影基地内建有一处西式教堂，不但能进行婚纱摄影，还可举行独具西方特色的婚礼仪式。

20xx年又投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。整个景区形成了可游山、可玩水、可采摘、可锻炼、可垂钓、可养生、可诗情画意、可甜美浪漫的休闲、度假、观光、体验综合旅游园区。

>三、加快了景区配套设施建设

（一）加强旅游道路建设

在上级相关部门的大力支持帮助下，加大交通线路基础设施建设：一是旅游道路硬化6公里，完成了旅游大道的硬化工程，全面提高景区沿线公路质量。建设蒙阴城湖一体快速通道，使景区交通更加便利。二是对通往景区内道路进行了清障拓宽，完成路面提升改造。三是完成景区内采摘环山路、环湖步游道的建设。

（二）对景区内配套服务设施进行提升改造

1、完善服务设施建设，丰富园区基础配套

在去年完成度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、烧烤大院等基础项目的基础上。今年投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。

2、新建综合服务中心，提供旅游咨询、投诉受理、导游讲解、医疗救护等多项服务，完善景区内通讯网络设施，在适当位置设立了较为完备醒目的导向指示、景点简介等旅游标示系统，增强景区的旅游接待服务能力。

（三）对景区及周边村的环境卫生进行了综合治理

结合环卫一体化工作，集中整治沿线的环境卫生，配备了专业的保洁人员，和统一的环卫保洁设施，对景区及沿线的垃圾进行集中清运，景区内建设高标准厕所，提升旅游区档次。

>四、开展特色活动，加强景区的营销工作

1、与有关广播电视、报纸等新闻单位和网络等新媒体联系，增加景区的宣传力度，扩大景区的知名度和美誉度，树立景区的`品牌。

2、采取“走出去、请进来”的方式，与各地旅行社、散购网站、户外自驾游等加强联系现交流，增进感情，坚持“团结、诚信、长远、共赢”的原则，签订合作协议，双方共同努力，加强内部管理，提高对游客的服务质量，积极参加各级各地举办的旅游交易会，加大宣传营销力度，招来更多的游客。

>五、下一步开发建设的规划

我们积极创建国家AAA级旅游区，在各级政府部门的大力支持下，下一步我们将做好以下几方面工作：一是提高景区内的道路指示牌制作设置标准，同时，在县内外最佳位置，安装设置几十处景区的旅游指示牌。二是尽快启动下一期儿童森林学堂、儿童漫画王国、真人CS野战基地（还原孟良崮战役）、天然跑马场等项目的建设。三是通过开展丰富多彩的活动，利用广播电视、报纸等新闻媒体和本景区的网站等新媒体，加大宣传景区的力度；同时，利用多种营销方式，加大对景区的营销。四是加大对景区的建设性投入，全面提升引景区、入口区、管理服务区以及生态停车场的建设速度，提升景区的综合水平。

未来三期还将建设温泉养生基地、滑雪场、竹林天然氧吧、山林木屋等复合式项目，逐步将我们景区建设成为一个集吃、住、行、游、购、娱为一体的国家AAA级旅游景区，全力打造齐鲁大地有影响力的5A级旅游度假区。

**景区小火车项目工作总结30**

公司虽有车辆X部，但各单位工作用车不统一、无规律、出车次数多。在车辆紧、任务重的情况下，我们本着先生产后其他的原则。做到了合理调度车辆，一年来没有因车辆问题，而耽误各单位的工作。全年出车次数达到X次，在出车任务重的情况下，全队人员放弃了节假日、星期天的休息。保证了全公司工作用车及临时性出车工作任务，充分发挥了交通工具的.作用，为我公司全年工作顺利完成当好了先行官。

三、根据交通交警部门的年审要求，认真真组织并按时参加了一年一度的驾驶员年审考试，按时完成了车辆年审、营运证审验工作，年审合格率人、车达到了100%。

四、加强了全队人员的思想教育，认真学习了各项规章制度，提高了全体队员的素质达到了出车及时，达到了各用车单位的满意。

总之，一年来，经全体队员的努力，较好的完成了各项工作任务，但也存在着不足之处，如：个别驾驶人员高速行驶，个别人员违反公司制度等。我们决心在今后的工作中，克服缺点，改进不足，充分发挥好车队应有的作用。

20xx年度，车队在公司领导的关心重视下，突出以安全生产为核心，以抓好车辆技术保障和驾驶员队伍建设为重点，将车辆管理工作管细、管实、管好。全年完成混凝土运输量xxx万多立方，车辆累计行程xxx多万公里；车队共有车辆xx部，20xx年全部办理了车辆年检手续，全年办理车辆变更手续xx部，办理新车入户挂牌手续xx部（其中小车2部）；车队现有驾驶员xxx名，在抓好驾驶员队伍建设中，全年共新招驾驶员xx人，辞退xx人，开除x人。全年处理大小交通事故xx起，其中，处理重大事故一起。在全队人员的共同努力下，出色地完成了20xx年度的各项工作任务，现将主要工作情况报告如下：

**景区小火车项目工作总结31**

1、对景区设备、维修工具进行了统计，制定了井下设备、博物馆设备以及维修工具的台账。

2、加强对景区设备的检查力度。每周对小火车及井下设备设施进行检查，及时发现并处理设备故障，保障设备的正常运行。

3、加强对景区井下的设备设施故障的及时发现和处理。做到对井下照明灯、装饰灯、火把灯以及寻宝区宝石灯的故障及时地进行维修和更换，确保游客井下的正常参观。对时空隧道灯带故障及时检查分析，更换了大量损坏的灯带、灯带供电电源盒以及光控器。对井下体验区地震床的振动速度进行了多次调整，对其全部故障落石模型进行了检查及更换，确保了游客的体验效果。对硅胶人不运动的问题进行了多次检查，更换了多个红外感应器。

4、对365影院设备进行了有效的管理和维护。加强了对365影院设备的管理，共对365影院值班人员的设备操作进行了5次培训，其中对365影院播放3D视频和2D视频之间模式的相互转换步骤进行了重点培训，并对他们日常的设备操作情况进行了多次考核，确保了365影院设备的规范操作。因365影院4台投影机投影灯应使用时间达到期限，对4投影机的投影灯进行了更换。365影出现过播放画面模糊的情况，我们对连接主机与投影机的VGA线进行了检查和更换新VGA线，对连接端口的各个数据接口进行了焊接巩固。365影院运行的过程中，出现过多次播放故障及人为失误操作故障，我们对365影院融合程序进行了多次调试，对主机和投影机进行了多次参数设置，使365影院恢复正常工作，保障了365的正常运行。

5、加大了对博物馆设备设施的管理和维护力度。为加强对博物馆设备的管理，共对博物馆值班人员的设备操作进行了4次培训，并对他们日常的设备操作情况进行了多次考核，确保了博物馆设备的规范操作。博物馆曾出现过多台设备无法开启的情况，经检查发现为其投影机内部投影灯故障，我们对博物馆9个投影机的投影灯进行了全部更换，使其恢复了正常。博物馆运行的过程中，出现过多次故障及人为操作失误故障，我们对博物馆的中控程序以及投影融合程序进行了多次调试，对主机运行程序和投影机进行了多次参数设置，维护了博物馆的正常运行。

6、确保了小火车安全平稳的运行。每周对小火车进行一次全面检查，及时发现并处理问题故障，确保小火车的安全运行。对小火车4节车厢进行了一次改造，将车厢底部的减震弹簧更换成减震效果更好的弹簧，增加了游客乘坐小火车的舒适度，使小火车运行更加平稳。

7、在游客中心安装了备有水塔及其管道。入冬以来，因为用水紧张，游客中心经历了多次长时间停水，这给游客中心的正常运营带来了的许多困难。为了解决用水困难，后勤组在游客中心楼顶安装了备用水塔，并在各楼层安装了水管，保障了游客中心停水期间的正常运营。

**景区小火车项目工作总结32**

麦积区后川村、秦州区皂郊镇、太京镇，武山县龙台乡冷水鱼养殖基地，清水县杜沟村等农家乐相对集中的旅游专业村，吸引了短途旅游的大量游客，以家庭、同事、朋友等形式到农家乐吃农家饭、住农家屋、享农家乐，体验古朴自然的民风民俗和原汁原味的农家生活。

五一期间天水草莓、油桃、大樱桃等特色瓜果受到游客的亲睐，成为游客最喜爱购买的商品，不仅为乡村带来了人气，带火了乡村旅游，而且促进了农户致富增收。同时，市内各商家“五一”期间采取各种宣传促销手段，吸引游客购物，实现了景区休闲观光、市内购物两旺的景象，刺激了旅游综合消费，进一步提高了旅游经营效益。

焦村乡20\_年道路交通安全工作情况

（20\_年11月10日）

焦村乡共辖30个行政村，213个村民小组，1个社

区，17个机关单位。全乡共有人口46950人，其中农业人口45500人。境内通车公路里程296公里，其中：县乡公路30公里，乡村公路32公里，村组公路234公里。10月26日全县道路交通安全工作会议召开之后，乡党委、政府高度重视此项工作，及时召开会议进行研究部署，动员安排，迅速掀起道理交通安全工作高潮，取得了一定的成绩，具体情况汇报如下：

一、加强领导，健全工作机构

乡上专门成立了由政府乡长栗芳年同志任主任，纪委书记张振宁、派出所长秦峰、司法所长王兆宏三名同志任副主任，派出所、司法所、综治维稳中心、公路管

理所、农机站全体工作人员为成员的焦村乡道路交通安全管理委员会，明确了工作目标,落实了工作措施。各村也成立了以村党支部书记为组长，村上其他干部为成员的交通安全管理工作小组，全乡形成了政府领导、部门协作、齐抓共管、综合治理的工作格局，确保此项工作有人管有人抓，各项措施落到实处。

二、加大宣传，提高安全意识

为营造良好的道路交通安全氛围，我乡按照省、市、县的统一部署，以“预防交通安全事故百日行动”为契机，与“平安校园”建设活动相结合，认真开展宣传教育活动，通过悬挂横幅，刷写宣传标语、发放传单，逢集日发动宣传车辆等多种宣传手段，深入辖区的中小学校、村组、企事业单位进行道路交通安全知识以及相关法律法规宣传教育，刷写宣传标语160多条，悬挂横幅53条，出动宣传车辆40多台次，发放宣传品4000余份，受教育群众达5000余人，在全乡上下营造了浓厚的宣传舆论氛围，实现了交通安全法规常识进农村、进社区、进单位、进学校、进家庭，使全乡群众对道路交通安全

知识入脑入心，有效地预防和减少了各类事故的发生。

三、加大措施，强化管理

一是全面调查认真摸排，乡道路交通安全委员会组织乡派出所、司法所、公路管理所等有关单位组成联合检查组，逐村对我乡辖区内的所有三轮车，载货车、拖拉机、摩托车、出租车等机动车辆的车辆型号、类型、外观颜色特征、有无号牌、保险及年度审验情况、驾驶人有无执照等详细情况逐台、逐辆进行了摸底登记，并以村为单位建立了机动车信息台帐，经过调查统计，全乡共有各类机动车4827辆。其中：三轮汽车34辆，低速载货汽车98辆，拖拉机1309辆，摩托车3328辆，客车2辆，校车1辆，危险品运输车1辆。

二是对全乡隐患的农村路段，进行了排查，养护对焦渭路至坳马段，焦村路口至森王段及4条村庄主干道，制订了养护工作规划，有3条养护工作已拉开。

三是集中整顿重点地段交通秩序，对宁县路口、焦村路口、焦村街区、坳马街区等重

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找