# 装饰装修周工作总结(合集12篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-08

*装饰装修周工作总结1>一、加强行业管理方面1、积极发展新会员，不断补充协会的 新生力量。今年全年发展新会员18名。除装饰施工企业外，还积极发展了装饰材料、设备供应商和专业装饰设计单位，使协会真正成为装饰装修行业的一个大家庭。(02~XX年5...*

**装饰装修周工作总结1**

>一、加强行业管理方面

1、积极发展新会员，不断补充协会的 新生力量。

今年全年发展新会员18名。除装饰施工企业外，还积极发展了装饰材料、设备供应商和专业装饰设计单位，使协会真正成为装饰装修行业的一个大家庭。(02~XX年5年间共吸收会员112家)

2、开展了会员单位重新登记工作。

协会将于xx年初进行换届选举，为了使新一届的理事会更有代表性，协会工作更具活力，协会于四季度对现有会员单位进行重新登记，对于一些破产停业、改变经营内容以及长期不参加协会活动、不缴纳会费的单位作自动退会处理。协会只有不断的吐故纳新，才能保持旺盛的生命力。(登记前在册会员单位共160家，重新登记后，现有会员单位98家)

3、组建和开通了“xx装饰网”。

根据今年协会信息化工作目标要求，协会与xx联企网络科技有限公司合作，组建了“xx装饰网”，并于9月份正式开通。xx装饰网站的开通，更好的宣传了协会，也为会员单位提供了更为宽阔的展示平台，受到了协会会员单位的欢迎，也为协会管理工作提升到了一个新的高度。

4、进一步规范家装工程的合同管理。

今年年初，对推广使用了3年的家装工程合同示范文本召开了装饰企业座谈会，在听取使用情况意见后，经与市工商部门联系，对合同示范文本作了适当修改，形成xx年新版家装合同文本，使之更适合于目前的市场形势。

xx年新版家装合同文本中，对合同纠纷的解决方式明确了由xx仲裁委仲裁处理，同时对家装环保要求作了相应的约定，为推行绿色环保装修作了有力的保证。

5、定期召开会员单位老总座谈会。

对企业管理中或行业活动中的敏感问题、共同关注的问题进行座谈、探索，提高认识。如上半年针对家装施工企业业务量忙闲而不均衡的情况，进行了一次如何在市场上寻找、捕捉业务的讨论，对业务员的设置进行深入探索，一致认为家装业务不能仅靠回头客，更不能用等客户上门、守株待兔的方法得到业务，而应当培养一批精明能干的业务员到市场上去撒网捕鱼。又如下半年对企业管理中如何加强领导的领导力，员工的执行力进行了座谈讨论，对加强企业管理作了有力推动。

6、企业自律不断加强，许多企业在激烈竞争的市场经济形式下，不断自身加压，努力塑造诚信形象，前两年美苑装饰公司率先推出“家装公证”的自律手段，让业主放心家装。今年4月，千豪装饰公司又将“先行赔付”引入家装服务领域，并出资6万元建立“先行赔付”基金。还有些家装公司通过媒体向家装业主承诺，家装质量和环保质量不过关，决不交付使用。

>二、加强装饰质量管理方面

质量是企业的生命，是工程建设中永恒的主题，特别是家装质量，涉及千家万户、影响面很广。不断提高企业素质，努力提高装饰工程质量，是协会始终不渝的工作目标。今年主要做了以下几方面工作：

1.继续向全国建设工程质量奖项目标冲击。

江苏华泰装饰工程有限公司是我市装饰资质等级、装饰施工经验最丰富、施工力量的一家公司，他们继XX年夺得内蒙古通辽市新世纪大酒店和xx年夺得中鸿置业集团山东淄博基地办公楼室内装饰两个全国性建筑装饰优质工程奖之后，决心夺取三连冠成绩，今年又在无锡市中国人民解放军101医院申报鲁班奖项目中装饰工程(参建单位)再次将装饰工程质量推向顶峰，据12月28日中国建设报载，xx年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)名单公布，江苏华泰榜上有名。(前两年，江苏合发集团也荣获一个全国建筑工程装饰奖和一个鲁班工程参建奖，02~XX年5年间：我市共获全国建筑工程装饰奖3个、鲁班工程参建奖2个)。2.积极组织会员单位争创优质工程活动，

(1)今年6月份组织了xx年度优秀家庭装饰工程奖评选活动，评选结果，26家单位、36个项目榜上有名。参加单位和评选项目都创历史。(02~XX年5年间，共创优秀家装155个)

在市里评选的基础上，今年有18个单位，19个项目申报了省家庭装饰优质工程奖，最终有15个项目获得复查通过，仅次于苏州和无锡，列全省第3位。(02~XX年5年间共创省优秀家装63个)

(2)今年8月份组织了xx年度优质建筑装饰工程奖(北固杯)的评选活动，评选结果，17家单位、31个项目榜上有名。参加单位和评选项目也创造了历史。(02~XX年5年间共创市优工程103个)

(3)在市里评选的基础上，今年有5个单位6个项目(其中2个幕墙工程)申报了省建筑装饰优质工程奖(紫金杯)，并一举获得复查通过，也达到我市历史的成绩。(02~XX年5年间共创省优工程35个)

3.“开展了装饰质量信得过企业”的评选活动。

协会本届理事会组成以后，每年都组织优秀家庭装饰奖和优质建筑装饰奖的评选活动，涌现出了一大批重视工程质量，积极创优的单位。为了表彰他们对提高装饰质量作出的卓越贡献，也为了保持他们的创优积极性，协会决定对XX—xx年四年间连续获得优质工程奖(含家装)的单位授予“装饰质量信得过企业”的荣誉称号，这是我市装饰质量的奖。经自愿申报，协会认真评选后，27家单位榜上有名。这次评选对提高我市的装饰质量必将产生巨大的推动力。

4.继续开展优秀装饰设计师和优秀项目经理的评选活动。

协会已经进行了多年的优质工程(含家装)评选活动，但对一贯重视装饰质量的企业、设计师和项目经理却未作评选，xx年我们弥补了这一缺憾。xx年我们评选出优秀装饰企业21家、优秀装饰设计师18名和优秀项目经理35名。使广大会员单位深受鼓舞。今年将继续评选优秀设计师和优秀项目经理(由于评选了“装饰质量信得过企业”其评选条件高于优秀企业，为避免重复评选，决定“优秀企业”今年暂停一年评选)，今年共评出优秀装饰设计师22名;优秀项目经理32名。

5.重视装饰工程的消防质量。

消防设施的施工质量是装饰工程质量的重要组成部分，但也是比较薄弱的部分。今年7月份，协会与xx市消防支队联合举办了一期建筑内部装饰消防设计及装饰施工消防安全培训班，由消防支队的防火专家进行讲课，讲解了《建筑内部装修防火施工及验收规范》等法律、法规知识，并放映了有关录相资料片，全市40多家公装和家装施工企业的领导和相关人员参加了听课，通过培训，有效的提高了装饰施工人员的消防意识和消防知识。

6.召开了一次装饰设计师学术研讨会

设计是龙头，设计是灵魂。一个好的装饰工程，首先应该是优良的装饰设计。为了提高全市装饰设计师的业务水平，今年9月份，由协会设计专业委员会和材料专业委员联合组织了一次xx年金秋装饰设计师研讨会，全市有220多名装饰设计师进行讲课外，我们还特请了江苏省装饰设计研究院的李宁院长到会讲课，既给大家介绍了当前国内外装饰的最新动向，也讲解了装饰设计的理论知识，是一次高水平的学术研讨会。

7.认真受理、协调家装投诉家装投诉是家装施工质量和服务质量的重要反映，因此协会对家装投诉比较重视，由专人负责接待、登记和处理。全年受理家装投诉15起，协会接受投诉后，及时与被投诉单位的领导联系，进行耐心调解、公证处理、尽可能双方都满意。对调节难以达成一致意见的，建议由xx仲裁委进行仲裁处理。xx年新版合同文本中，明确写明了产生合同纠纷时，由xx仲裁委进行仲裁处理的内容。(02~XX年5年间，共接受家装投诉80多起，基本上都作了调解处理，有2起提交仲裁处理)

为更好地调节质量矛盾，协会今年还成立了家装质量专家组，当甲乙双方产生质量矛盾投诉协会时，协会将抽调懂行的业务骨干作为专家组去现场实地察看，实事求是的评价质量状况，指出产生质量问题的原因，以便协会协调处理。

>三、强力推进绿色环保装修

提倡绿色环保装修，消除装修环境污染，是协会工作的又一重点所在。xx年在推行绿色、环保装修方面，主要做了以下几方面工作：

1.将装饰质量的环抱要求写进家装合同示范文本中，在xx年新版家装示范合同文本中，明确了对环保要求的约定，使这项工作从源头就引起重视。

2.协会与市消费者协会、鑫宇环境质量检测公司在3。15前联合在报纸上刊登公益广告，征集免费给新装修的20家用户提供甲醛和苯两个项目的检测，(新装修完工，尚未搬入家俱的)最终检测到10户，不合格率达70，最多超标倍。检测结果在有关新闻媒体上公布后，引起了广大市民的广泛关注，使绿色环保装修进一步引起了重视。

10月份，还配合省建管局、省装饰装修中心进行的江苏省装饰质量环保行活动。免费给8个新装修单位进行了环境质量检测。

3.对今年评选的优秀家装工程奖和优质建筑装饰工程奖(北固杯)，提出了使用环保材料、环境质量检测合格的要求，实行一票否决制度。

4.今年组织的两次全市性的家装博览会，其主题都是推进绿色环保装修，消除装饰环境污染。参加博览会活动的装饰施工单位和材料、设备供应单位，都提出了较有力的环保要求和相应措施，博览会既是洽谈会，又是绿色环保装修的宣传会。收到了很好的效果。

5.今年首次进行了“优秀装饰材料供应商”评选活动，其评选条件中，销售绿色、环保材料，杜绝假、冒、伪、劣产品是重要的一条。只有使用的材料是绿色、环保的，装修的结果才有可能是绿色、环保的。

通过以上努力，今年的绿色环保装修水平有了较大提高，特别是正规装饰公司的绿色环保意识有了明显提高。根据鑫宇检测公司提供的资料，对32户家装公司施工的装饰工程(以装修竣工，尚未搬进家俱的)实测结果甲醛含量17户达标，占53，15户不合格，不合格率47，与时期检测情况相比，合格率明显上升。

>四、重视企业文化建设，增强协会凝聚力以及其他相关工作

1、今年“三八”妇女节时，协会组织了30多个会员单位的女工干部到福建武夷山进行旅游，陶冶心情，观赏祖国大好河山。也增强了协会的凝聚力。

2、今年下半年，协会与雨桐广告公司联合组织了职工业余技能爱好表现赛。丰富了职工业余生活，也产生了一批麻将、扑克、象棋、围棋、歌咏等高手，对获奖人员还免费去安徽天柱山进行旅游

3、今年上半年，配合省建设工程造价管理部门，收集装饰工程补充定额20余个子目，以进一步加强了装饰工程造价管理。

xx年协会工作虽然取得了长足的进步，但也存在很多不足，主要是县(市)区的协会力量还很薄弱，协会自身规章制度的建立还需加大力度，各专业委员会的活动偏少，协会现代管理手段还需加强等。

协会xx年的工作打算

xx年，我们要全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，为全市装饰装修行业的可持续发展做出更新、更大的贡献。

1、加快发展新会员，特别是装饰材料、配件供应商;

2、加强行业自律建设和制度建设，使协会的行业管理工作和服务工作逐步规范化、制度化;

3、进一步加大绿色环保装修的工作力度。xx年的装修主题将定为“绿色环保装修年”;

4、进一步加大装修质量的创优力度。这是企业市场竞争力的重要体现，要不断增强意识和品牌意识;

5、在巩固企业老总座谈会(沙龙)的基础上，逐步发展装饰设计师沙龙，项目经理沙龙，通过沙龙的形式，逐步加强企业管理和项目管理;

6、加强协会与新闻媒体、工商部门、消费者协会、技术监督部门等单位的合作力度、使协会工作获得多方面的支持;

7、认真做好调查研究工作，及时了解企业情况，倾听他们的意见和呼声，以进一步做好协会工作。

**装饰装修周工作总结2**

是我来居尚这个大家庭工作的第一天，很荣幸的，我被分到电销组，这个新成立的部门，也是有无限可能的部门。主要工作职责是负责拨打电话把客户邀约到店面并进行商务洽谈，在领导和同事的共同帮助下，我逐渐的成长起来。

现在，20xx年的工作已接近尾声，在对前期的工作自我考核和总结的基础上，我认真对照，逐条检查。客观的评价自己的每一项工作和现实变现，在公司各级领导和同事们的真诚指点和帮助下，正视工作中的缺点和不足，积极发挥工作中的各项能力，努力做到克服不足，保持成绩，基本能够独立完成本职工作，现将今年的主要工作做以下几方面总结：

>一、主要工作任务和业务完成情况

1、完成情况综述：

2、未完成情况分析并说明：

赵帅：丹轩坊小区，面积180平米，第一次到店未能抓住客户心理，不了解真正的客户需求，导致没有达到二次邀约。客户定了东易日盛。王向阳（王素娜）：嘉天smart小区，现已签单，但主要在后面会所及办公楼的项目，但前期嘉天项目的工地进程及服务跟不上，并且其他各大公司都在紧跟，所以这个项目必须严格管控。

贺凡：金地8号地小区，面积298平米，洽谈结果非常好，当天晚上莫名其妙不装。客户定了鑫杰装饰公司。

张晓东：金地8号地小区，面积204平米，第一次洽谈情况较好，二次见面参观样板间不太满意，对自己的户型结构不满意，不打算住那个房子了。

\_豪：金地8号地小区，面积350平米，第一次洽谈情况良好，现正在进行二次邀约。

>二、总结20xx年的工作得失

1、工作中的收获

工作效率的提高，在公司工作以来，公司一直执行电话销售时间与工作时间互不干扰，这就大大提高了自己的工作效率，集中拨打电话也使电话接通的有效率提高很多；加强了团队中及部门与部门间的沟通，团队中的每个人都互相帮助互相总结与学习，使自己在公司的成长很快，部门与部门间的合作也越来越有默契；自身素质及能力的提高，通过经常性的部门培训及对客户的现场洽谈，让自己的谈判能力得到长足进步。

2、工作中存在的不足

虽然在近三个月的成长中进步了很多，但还是存在很多不足。例如，和同事沟通时，有时候太情绪化；洽谈客户时，技巧掌握不够；处理问题时，头脑不够灵活。等等。

3、对自己的几点建议及自我督促

a、加强自训力度，对公司及本行业所有知识进行提升培训，梳理思绪，把所学的知识进行系统化的整理和转化，从而从基础上为自己树立信心，另一方面，加强公司企业文化培训，使自己对公司有信心，对自己的前景发展有信心；

b、小区开发方面，采取多种渠道同时开发，电话营销、工地营销相结合，同时加强和二手房中介合作，采取利益引诱，及时消化信息客户，并大胆应用微信营销的方式邀约和开发客户，多开辟新的营销渠道；

c、对辖区内各半年内和近期要交房小区进行调，了解详细情况，及时跟踪，以便及时购买电话单进行拨打或确定开发方式及开发方案；

d、把自己当成一个专业的电话营销人员，总结提炼最有效的话术，进行实践。

>三、20xx年的工作规划

20xx年工作重点：自身培训，积极调整每个阶段的状态，提高团队凝聚力，使自己能持续的鼓足干劲、积极冲刺，创造良好业绩；给自己树立标杆人物，进行良性竞争，冲刺优秀员工。业绩开发，重视每个小区拨打电话前的准备工作，包括小区地址、楼盘情况、户型采集、话术提炼等，转入短信营销为主、电话营销为辅的工作重点，针对每个小区制定相应的营销计划和电话拨打方案；

1、自身培训方面

培训方式：公司培训和部门内部培训相结合。

培训内容：公司企业文化、专业知识、客户方法技巧

A电话邀约的流程与技巧；电话跟踪的流程与技巧。

B实地洽谈客户时的语气、语调、语速及洽谈技巧。

C合作营销——如何与物业及二手房中介打好关系。

D小区现场开发客户的方法技巧以及注意事项，样板间的讲解。

2、业绩开发方面

时间如逝，加入xx公司快半个月了，在这段时间里感觉还是比较充实的。虽说我之前曾经做过装修行业，但是，因为春节放假在家里呆的时间过长，对行业信息掌握不是很充分，来到xx装饰也是带着一颗归零的心态，在这段时间里，确实学到、懂得了很多知识。因此感谢公司各位领导给我这次就业机会，在今后的工作历程中，进一步提升自己的工作技能，使自己全方位得到一个提升。

第一：汇报我这段时间所做的努力。

首先，业绩方面来说。进入xx装饰以来，基本上与公司处于一个磨合期，对行业信息也在进行摸索状态，目前市场部无签单。在今后的时间里，我注意加强自身工作能力的提高，并注意搜集行业信息，以供公司参考。

其次，员工培训方面。

对业务人员的基本培训达成。在岗培训有待继续实施

再者，本部门的制度拟定完成，确定并实施。

最后，是市场部的日常工作基本上运作起来。但需要进一步提高工作效率。

第二：工作中遇到的问题

由于经验方面的原因，在工作方面出现一些差错或是不足。主要体现在以下几方面：

１、本部门的管理控制力度不够，导致员工工作态度积极性不高。有待加强。

２、工作没有做到细节，需要以后改进。

３、要以身作则，努力提高自身的知识技能，补足欠缺的方面。比如有关工程工艺知识、材料知识及设计知识等。

４、客户要求看工地，看样板房的问题有待解决。

５、市场的开发深度和广度不够。

６、客户要求看展厅。

第三：请求其它协助的事项：

１、设计部：定期组织有关设计方面的培训课题。

２、工程部：把在建工地详细地址定及时通告，并说明工程进展情况。可以，通过ＱＱ群共享实现。

３、关于样板房，需要设计部和工程部共同完成，提供相关信息，便于更好地满足于客户的需求。

４、材料部：彭总展厅布置何时完成。

最后，感谢领导的器重和信任，在今后的工作中，尽自己所能做好工作。加强管理，努力提高业务水平抓管理，执行规定。提高业务质量的重要保证，离不开公司为业务战略和管理目标而制定各种制度。为了有效提高管理效果，我区努力把业务的过程管理和公司的制度结合起来，通过管理来激发大家的工作热情，规范大家的业务行为。主要做到：

１、加强业务员心态和思想的管理。区域的业务员来自不同的地方，也有不同的背景，基础和习惯，平时在工作和生活中有不同的要求和欲望。加之在外围工作，战线长，困难多，每天难以集中，根据这些特点，我努力提高每周为数不多的会议质量，把公司的要求和文化与大家的想法和行为来进行对照，共同探讨和学习，营造一个宽松和谐的氛围，让大家有一个家的温馨感，从而使大家在和谐融洽中接受管理，在相互帮助中调整思想和心态，始终保持着一种旺盛的工作斗志。

２、提高市场资源管理。根据市场情况特点，我们把客户资源和市场信息进行疏理和整合，并有针对性地进行跟踪和回访，从而提高工作效率和客户对道鼎装饰的信任度。

３、加强日常工作管理。在日常管理中我们按照公司的要求，严格执行请销假制度，会议制度等，积极改进存在的问题，努力把日常管理工作统一到公司的要求上来。

**装饰装修周工作总结3**

20xx年转眼间就这样过去了，在过去的一年中，\*\*装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们\*\*装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的`名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20xx年转眼间就这样过去了，在过去的一年中，\*\*装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们\*\*装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20xx年是\*\*装饰公司三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照“思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新”的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

**装饰装修周工作总结4**

1、 个人工作方面：

(1) 在20xx年8月我被任命为业务部经理，在个人工作方面由于事务性工作和与部门之间协调性工作量的加大，日常下小区的次数有所下降，对小区的实际真实情况没有认真了解，对小区的情况反馈没有掌握真实性，导致回传信息失真。

(2) 另外一个体现就是在一些具体的个人业务养成方面，对新接待客户的回 访深度剖析和老客户的维护上面做得不够精细。对竞争对手的产品分析不够深入，对市场情况的了解不够主动不够认真。

2、 业务部内部管理上的疏漏

(1)业务部人员专业培训和课外知识不到位。 虽然在前期，对到岗的业务代表进行了系统的培训，但在后续的专业培训跟进方面没有做到位，导致业务代表你说什么他都知道(因为培训过)，你说什么他又不知道(因为他忘了)，所以持续的、不间断的学习和培训将是后期工作的一大重点。加大力度搭建专业人才培训、考核。

(2)业务信息渠道狭窄，市场拓展能力不足 我们的业务量没有大的发展，体现我们业务拓展的不足：信息范围局限，渠道单一狭窄，缺乏规范管理;信息甄别随意，跟踪手段简单，缺乏系统策划;市场拓展思路不宽广、手段不丰富，单兵作战能力不强，综合技能有待提升。

(3)工作细节控制不足，导致综合效益不高。 通过十多年的品牌沉淀，企业治理日益完善，企业文化不断积累。但是今天的尚格人，还没有专业操守和责任心，没有工作热情和拼搏精神，虽然到处都是他们忙碌的身影，也拉来了客户，但是由于我们的工作精细度不够高，细节控制尚有不足，导致综合效益不理想。比如：拉来业务单子，但是前期品牌导入意识和脱节的现场配合;交了定金等出图，但是图纸的理念和方案又打动不了客户;等等。

3、 客服中心

(1) 前台接待对客户不够认真，导致客户第一印象不深入 前台礼仪接待不够专业，没有对公司企业文化进行深入理解，对客户的前期引导不到位，导致客户对公司品牌不够了解，没有品牌信任度和品牌附加值。比如：对公司的成立时间、公司所获得的荣誉、公司的实力、公司在目前市场的认知度及竞争品牌的不了解、不熟知等等。

(2)老客户维护工作滞后，导致老客户推介率下降 培养一个老客户的忠诚度，是一个企业长久发展的法宝，开发一个新客户的难度和成本大于维护老客户的反复购买力和推介率。而往往我们疏忽了这一点，而导致客户的推介率大大的降低。施工过程中严把着质量关，售后维修要积极妥善。日常对老客户要做好维护，比如：日常的祝福短信、天气提醒、节日的祝福贺卡等等一些细节营销，维系老客户与公司关系，也可以第一时间得到老客户样板房的提供。

4、我自身的缺陷

(1) 不细心 考虑问题太少不够精细，该考虑的问题没考虑到，不该考虑到的问题多考虑了。遇事没有系统的分析，而盲目的来下定论。这种性格会对个人威信的自我树立相当不利，亟待改之!

(2) 脾气太急躁不够沉稳 个人心理承受能力不是很好，对某些事情个人感观较浓，说话的尺度有所欠缺，语言语气不够平和。办事的分寸掌握的.不够完美。这中性格会造成本部门和其他部门的同事造成误解，甚至导致激化个人矛盾和部门之间矛盾，亟待改之!

**装饰装修周工作总结5**

>1、任务环境

初到工地，人地陌生，而自己面对着监理使命量年夜，监理地区广，监理任务职员少，等客不雅晦气身分，是以正在现实监理任务中，的确碰到了一些坚苦，面临坚苦自己并已畏缩，知难而退，正在现实任务中，主动自动靠近业主战启包商取他们相同，调和各类闭系，有利于尽快地展开监理任务，并抓松时候熟习施工图纸及有闭设想申明材料，正在最短的时候内领会工地情况及施工步队的环境，很快的进进了工地监理工程师的脚色。

正在监理现实任务中，自己请求施工单元奉行周全量量办理，成立健全量量包管系统，做到完工有陈述，施工有办法，手艺有交底，定位有复查，资料、装备有实验，隐藏工程有记实，量量有量检、专检，交工有材料。

正在工程量量节制圆面，采纳自动节制取主动节制相连系，监理任务自动停止，以防备为主，对启包商天资停止检查，重面检查企业注册证实战手艺品级，交验有闭证件(复印件)，领会手艺气力简况，首要施工装置履历等，查抄砂、石、火泥、钢筋等资料的供给环境及砼、沙浆的共同比。

按照工程特色及影响工程量量的关头部位，考核启包人提交的施工构造设想，并针对其不敷的地方提出改良定见，核对进厂资料的本初凭据、检测陈述等量量证实文件。

停止事前节制，确保工程量量变乱没有产生或少产生。比方：夏季施工，气温较低，砼灌溉、砌体砌筑、墙壁抹灰等皆没有易包管量量，是以请求施工单元供给夏季施工计划，提早防备，幸免冻害产生。

对主要工程部位及易呈现量量成绩的分部工程拟定量量预检办法，请求施工单元体例防备办法及施工计划，从而包管了工程的施工量量。

增强事中节制，正在监理施工进程中，收现有量量成绩，固然启包商有尝试室的量检陈述，但本着为业主背责的立场，实时对该批有量量成绩采纳仄止查验手腕停止抽检，确疑其各项目标知足设想请求前方许可施工单元利用。为包管施工量量，自己实时下收监理告诉并请求施工单元对证量出缺陷的部位做建补处置，并到达设想、标准请求的量量尺度。

正在各工序施工中，请求施工单元严酷履行国度战处所有闭施工报验轨制，对施工单元交验的有闭施工量量报表实时查抄认定，按照设想文件及启包条约中有闭工程量计较的划定，对启包单元申报的已落成程的工程量停止考核、签认。工程监理小我任务总结监理记实是工程监理不成贫乏的环节，自己有完好而充实的监理日志，具体的记实了天天施工现场的有闭环境，为公允的办理业主取启包商的争端供给靠得住的根据。

自己正在各工地的监理进程中，主动调和各单元间的闭系，使它们彼此共同，彼此撑持，弄好跟尾，包管了施工量量战进度。

>2、几面倡议

>1、严酷履行监理法式

今朝工地监理任务并已完整按监理法式停止，比方：设想交底，图纸会审，第一次工地集会，背业主战启包商引见监理工程师及监理内容，拟定监理计划、监理细则等任务已按监理法式停止或仅部门按监理法式停止，形成监理工程师到工地后置之不理战没有知监理规模及若何监理等实际成绩，为幸免此类成绩正在此后监理任务中再次产生，便必需严酷履行工程扶植监理法式，使监理工程师明白监理使命战监理根据，做好监理任务。

>2、健全项目监理部构造机构

项目监理机构职员设置装备摆设应齐备，总监理工程师、专业监理工程师、监理员各岗亭职责合作明白，通信、交通举措措施齐全，由于本工程监理线路少、地区广，以是只要具有便利的交通东西，能力包管各施工段的巡查及旁站监理任务，使监理任务没有呈现忽略，包管监理任务量量让业主对劲。

>3、停止监理职员培训、提升全员教养

增强监理任务职员培训，构造员工当真进修《监理标准》，同一监理尺度，加入市建委、量量监视站举行的各类进修班，领会操纵新政策、新尺度，为做好监理任务挨下脆实的根本。

上述为自己事监理任务的总结，果到公司任务时候较短，有些成绩提法能够比力单方面，任务当中借存正在很多不敷的地方，敬请公司带领、同事们正在此后的任务中多减斧正。

**装饰装修周工作总结6**

我常想，“打铁首先必须自身硬”，要想做好工作和管理工作，不断为公司发展做贡献，必须把学习当做首要任务。我除积极参加公司组织的集中学习外，我还充分利用工余时间和休息时间认真学习党的基础知识、党的路线方针政策、上级的有关会精神、上级的有关文件、国家有关法律法规和建筑行业管理知识、建筑装饰业务技术知识、建筑市场营销知识等。我对有关知识，特别是建筑行业的管理、业务、技术、市场营销等知识进行反复地学习和研究，在学懂弄通方面狠下功夫，自身的素质不断提高，能用絮叨的理论指导实践、推动工作，为做好公司的有关管理工作奠定了良好的基础。

**装饰装修周工作总结7**

酒店工程部是集酒店，物业房产综合管理的一个部门，工作难度及工作量大是普通酒店没法相比的，在2年运行下来各项管理.运行日趋成熟。20xx年度除了按照年度工作计划要求完成正常的维护保养工作之外，在保证所有系统正常运行的前提下，还积极完成改建项目，使设备设施能在最佳状态，具体如下。

>一.设备运行

1市电；高压柜运行正常，五台变压器运行良好，无出现异常情况，各出线柜开关完好损坏，双电源箱完好无损无故障现象。

2.给排水：三组冷水泵运行正常，变频器运行正常，热水循环泵.回水泵正常，总体上能适应运行需求。地下室6只集水井的排水泵排水正常，水泵无生锈不转的情况，平时巡查也在点动运行中，雨水管排水通畅无破损渗漏情况。

3.锅炉房：三台锅炉运行基本正常，控制器上次厂家维修后也无出现大的故障，空调一号锅炉有时会出现超温现象，介质过热停机。

4.冷冻机组：今年开机前对螺杆机进行保养清洗，趋近值控制在以内。为本年度冷空调节能降耗打好基础。

>二、维修项目：

工程部本年度共完成各项维修任务15480多项。(该数字是根据电脑保修系统统计的，紧急维修不包括在内)。全年共抢修管道漏水故障20多处。维修更换各种阀门300多只，更换各种灯泡灯管1200余支。维修各种木制品和家私500多件，更换各种管件200多个。PPR热熔管xx0多米，PVC管250多米。更换下水软管50根。卫生间漏水40余间，修补外围花岗岩路面xx0多平方。

在通常情况下工程部的维修工作任务主要都是围绕着一线营业部门的需求而定的。但是由于种.种原因，一些突发事件还是时有发生。20xx年共发生曝管8次，6月份把中区水管部分换铜管情况有所好转。针对系统存在的问题我们从xx月份开始，对冷热水系统管道进行了全面检查，该维修的维修，该更换的更换。对中区水压适当减压.因此加强设备维修，提高设备的使用寿命，制定科学合理完备的运行方案，对保证工程部正常运行是非常重要的。

节能降耗：

20xx年大楼总费用万元，减轻去不返租及外包区域万元，实际酒店费用万元。其中总用电量为万度，空调用电量为万度，外包区域用电万度，停车库用电量为万度，用水量总的为万吨，其中不反租，外包区用水量万元，用气量万立方。最高平均每个房间能耗费为元，最低平均每个房间能耗费为元。

>三、人力资源；

本部门在编职工为xx，外聘人员1名(油漆工)，其中电工4名，管道工4名，万能工5名，网管4名.外派安徽项目1名，

虽然在20xx年的工作中，比较圆满地完成了酒店的维修保养工作和领导布置的各项任务，取得了一定的成绩，但是也暴露出不少问题和不尽如人意的地方，具体表现为；

1、员工的酒店意识不强、缺乏团队精神、工作热情不高、和其他部门沟通较少.

2、技术水平参差不齐、个别员工技术较差、缺乏独立工作能力、工作依赖性较强.

3、工作主动性不够、工作效率较低、缺乏主人翁精神、节能意识需要加强。

**装饰装修周工作总结8**

“一份耕耘，一份收获”，经过不懈努力，XX年的工作已经结束，回首过去的一年，内心不禁感慨万千。工程从前期土建工作到现今装饰装修工作，这一年的工作一幕幕还在我的眼前闪过。在公司领导的关怀和指导下，在同事们的互相关爱与工作配合下，在工作实践和学习中、这一年就此告一段落了。下面，我将一年来的工作情况做以总结。

>一、工作情况

1、施工现场管理方面

20XX年XXX项目主要是装饰装修阶段，分包施工队伍及人员较多，装修阶段不比主体施工，面临着水、电、气等多多个专业的协调管理，如果哪个方面没考虑到，可能就会有一连串的问题产生，这也是这段时间我所工作的重点，为了更好的保证工程的顺利进行，项目每周都会组织召开现场协调会，会同各班组科学合理地安排施工顺序，并确定施工计划，确保各班组主要节点生产任务的完成。在工程施工中有需要与外分包单位协调的问题时，积极组织项目部相关负责人会同外分包单位及甲方、监理等进行协调，确保工程施工。

2、安全管理方面

坚持“安全第一，预防为主”的基本方针，加强对施工现场的监督检查力度，做到常抓不懈，警钟长鸣。对施工人员每周进行安全教育，强化施工人员的安全意识。根据工程进度情况对施工现场及生活区开展定期有针对性的专项检查活动，防止安全事故的发生。对于检查中发现的问题，限期整改，消除一切安全隐患。在全体管理人员的齐抓共管下，有效的减少和杜绝了安全隐患。

3、材料管理方面

材料管理中，根据施工进度计划制定了施工材料需用计划，严格执行限额领料制度，作业人员领料需由各专业工长开条。项目管理人员及时统计各个班组的材料使用量，并及时与预算量进行对比分析，控制各个分项工程的材料使用。各个班组使用的材料，均要求由各个班组集中领用，耗损材料按照预算量进行考核，每层进行统计，发现浪费时及时纠正、整改。

4、现场文明管理方面

按照集团安全文明标化工地的要求，对施工现场进行严格管理。现场每天有专人负责清扫卫生，保证现场干净、整洁。

>二、自身不足之处

1、在对外沟通有时考虑不足，在以后沟通中提前考虑好各方面因素，避免沟通不顺造成工人窝工，影响施工进度。

2、在管理上还不到位，个别班组还存在纪律松弛现象。在以后的管理上，对每个班组对高标准、严要求。

>三、20XX年努力方向

一批工程已接近尾声，二批工程进入主体阶段，为确保XX工程施工的顺利进行，二批工程将对各工长划定施工区域，明确责任人及各自职责。修订完善项目部门规章制度，注重流程、把劳务实名制的相关内容分配到各个岗位职责当中。

今后的工作中，我将继续努力，不怕吃苦，在不断完善细化自己工作的同时，通过在各方面积极充电来进一步充实自己，从各个层面提高自己的业务能力，为项目部及分公司贡献自己的一份力量。

**装饰装修周工作总结9**

20xx年度，本协会以党的\_精神和“三个代表”重要思想为指导，在市交通局党组的正确领导和大力支持下，在市民政部门的指导帮助下，紧紧围绕我市道路运输业现代化建设的总体目标，立足发展这一主题，以提高行业整体素质为目的，切实履行双向服务职责，为实现汽车维修业跨越式发展做了大量工作，取得了明显成效.主要工作

>一、积极配合行业管理部门开展了以整治汽车维修市场为重点

强化行业管理为手段，规范维修市场秩序为目的的汽车维修市场专项整治工作，实现汽车维修市场秩序的全面好转

1、开展“汽车维修质量服务月”活动

为了配合中国汽车维修行业协会“汽车维修行业信誉年”活动，协会结合国际消费者权益日“诚信、维权”的工作主题，积极响应中国消费者协会和汽车维修行业协会的号召，会同行业管理部门于2月20日下发了兰运管字（20xx）6号文件《关于开展“汽车维修质量服务月”活动的通知》。各辖区分会接到通知后，相继组织了声势较大的宣传活动，按通知要求采取行之有效的方法，利用多种形式，在全市汽车维修行业内掀起了开展“汽车维修质量服务月”的热潮。如：召开经营者大会、悬挂横幅标语、设摊咨询以及利用新闻媒体报道等，积极宣传开展此项活动的意义、目的和主要内容，宣传行业法规、汽车维修质量评定标准，督促会员单位自觉履行行业行为公约，重点解决质量管理中存在的薄弱环节。各会员单位也积极响应，态度积极，针对通知要求对自身经营活动存在的问题进行整改，落实各项质量管理制度，健全完善质量保证体系，提高维修经营中遵守国家有关法律、法规和行业规章、标准的自觉性。同时，会同各运管所对所在辖区无证经营、违法违章经营、用户投诉多的会员单位依法进行重点整治，有效地净化了市场环境。

2、开展汽车维修行业“信誉年”活动

为了积极响应市政府关于“创建全国文明城市”和\_开展汽车维修行业“信誉年”活动的号召，根据省运管局有关文件精神，协会会同市运管处于今年3月份至10月份在全市汽车维修行业中开展了“信誉年”和“天嘉文明诚信运输线”312国道兰州段创建活动。旨在以本次活动为突破口，通过“天嘉线”这一甘肃省高等级公路建设最具标志性的路段，“以线带面”，规范我市汽车维修市场的经营行为，强化企业的质量意识，树立诚信为本、文明生产的思想观念，提升行业的文明程度和社会形象，展示行业文明风貌，以优质的服务和可靠的维修质量服务，塑造兰州市汽车维修行业形象。为了确保本次活动取得实效，各辖区分会与沿线各维修企业签订了责任书，保证了活动的落实。

3、开展“文明诚信、优质安全”争创活动

为认真贯彻商务部、\_等九部委商建发（20xx）4888号《关于开展汽车维修市场专项整治工作的通知》精神，一是按照国家、省、市政府关于汽车市场专项整治方案的要求，全市各辖区分会进行了广泛深入的宣传动员，组织召开了全市各类汽车维修企业负责人动员大会，学习宣传专项整治工作的重要性和必要性，对整治工作的内容和要求，作出具体安排部署。为保证争创活动取得实效，从政策法规的执行、管理、人员、设备、安全生产、环保、精神文明建设等方面制定了详细的活动评分表，对这项活动进行量化考核。为了强化本次活动的社会影响,于4月2日在省政府礼堂召开了由市交通局组织的“全市道路货运、汽车维修行业‘文明诚信、优质安全’争创活动”动员大会，来自全市汽车维修行业的500余人参加了本次大会，会上，兰州市交通局党组书记、局长、协会会长杜联洲作了重要指示，维修行业会员代表在会上作了表态发言，表示要以实际行动参与本次争创活动，切实通过多种行之有效的活动，掀起本次活动的高潮。城区四所分别在各辖区于4月14日、15日、20日、23日，相继组织召开了各辖区会员单位再动员大会，要求会员单位各级领导高度重视，切实加强对争创活动和专项整治工作的组织，采取扎实有效的保证措施，积极营造争创活动和专项整治工作的声势，广泛动员职工群众，层层落实责任，克服汽车维修市场上存在的不文明、不诚信的现象。同时，远郊县区在当地县区委、县区政府、政协的大力支持下，分别召开了成员大会，均成立了工作机构，配合县区运管所对整治工作做了具体安排二是结合争创活动和专项整治工作，对维修企业资质进行了重新登记。根据国标《汽车维修业开业条件》的要求，组织专人配合行业管理部门重点对一、二类维修企业的设施条件、设备条件和人员条件等进行了审核登记，并结合我市维修市场实际，重点整治车身清洁维护、汽车装璜、门窗玻璃安装及油品更换等专项作业不规范的业户。通过审核，达到条件的各类汽车维修企业847户，需增添设备的业户183户，予以降级的19户，予以取消经营许可证的48户。期间，共查出无证经营和违章经营的维修业户27户，并督促这些违章业户在规定时间内办理了合法经营手续。

三是配合专项整治工作，加强对专项整治工作和争创活动的监督，营造良好的舆论氛围，坚持以正面宣传为主，在开展专项整治工作期间，邀请了兰州日报、兰州晚报和西部商报以及电视、电台等新闻媒体对活动进行跟踪报道；并及时通过“全国汽车维护与修理网”发布活动动态；同时，积极向业内专刊《汽车维修行业信息》和《汽车服务之窗》发布信息。自开展活动以来，报纸、杂志和电视、电台先后共报道28篇（次），充分发挥了新闻媒体的宣传作用和对我市专项整治工作的舆论监督作用，使我市汽车维修市场专项整治工作在良好的舆论指导下有序地进行。

经过协会和行业管理部门的多方面努力，整治工作取得了阶段性成效。4月16日，省汽车市场专项整治工作办公室负责人带领由省物价、税务、工商、质监、公安等部门领导组成的督导组对我市汽车维修市场整治情况进行了现场抽查，在听取汇报和现场参观后，督导组对我市配合汽车市场整治工作和“汽车维修质量服务月”活动、“信誉年”、“文明诚信、优质安全”的一系列创建活动表示满意，对汽车维修市场整顿工作取得的实效和起到的良好的示范作用给予了充分肯定。

>二、积极创造条件，为会员单位提供急需服务，全面促进行业发展和技术进步

1、完成了兰州运达汽车维修设备技术咨询服务有限公司的组建工作

根据三届三次常务理事会决定，在充分听取会员单位意见和建议的基础上，协会组织了部分专家和相关技术人员对全国经销汽车维修保养设备的厂家进行了认真的市场调研，并派人参加了由中国汽车维修行业协会主办的“第41届全国汽车保修检测诊断设备及汽车工具、服务用品展览会”，与参展商广泛进行接触，收集了大量展览设备的有关资料，在优质优价的基础上，经过仔细周密的准备，由协会筹办的兰州运达汽车维修设备技术咨询服务有限公司已于四月初正式成立。该公司本着“诚信经营，优质服务”的宗旨，为全市会员单位提供质量可靠、价格低廉的汽保设备，同时还为会员单位提供厂房场地设计、管理制度的制定、新技术培训和开、歇业手续办理等多方位的细节服务。目前，该公司尚处在试运行状态，还需要得到广大会员单位的大力支持。

2、深入贯彻落实\_对维修行业培训工作的要求，重点抓好关键岗位在职从业人员的继续培训

为配合新的国家标准《汽车维修业开业条件》中对从业人员持证上岗的要求，协会积极组织从业人员参加关键岗位的上岗培训，同时充分吸纳会员单位的意见，在加强对从业人员基本技能培训的基础上，根据学员的实际能力，对培训内容进行了一定的调整，注重加大实际操作的培训课时，使参加培训的人员在服务技能上有较大程度的提高。截止本月底，全市已有425名从业人员参加了上岗培训。

3、举办首届兰州市汽车维修企业技术负责人高级研习班和企业厂长高级管理知识研讨班

根据协会四次常务理事会决定和“管理年”要求，协会秘书处会同运管处多次与中国汽车维修行业协会协商，邀请到了全国汽车维修企业管理知名人士和汽车维修技术专家—阚有波、李东江和黄国相来兰利用两个双休日分别举办首届汽车维修企业技术负责人高级研习班和企业厂长高级管理知识研讨班。这次讲座主要针对我市一、二类汽车维修企业厂长和技术负责人，旨在通过讲座和研讨，从根本上提升我市汽车维修企业管理水平，提高汽车维修整体技术。讲座内容从怎样培养优秀汽车维修技师、现代汽车维修企业经营模式、经营分析与决策到红外线温度分析在汽车维修中的应用、汽车快速故障诊断与诊断技巧和汽车自动变速器技术等，都充分考虑到我市汽车维修企业的实际需要，是我协会成立以来举办的档次最高、技术水平最强的一次培训，受到了广大会员单位的一致好评，取得了较好的社会效果。

4、建立兰州机动车辆维修行业技术专家小组机构

为了加强对会员单位的技术指导，促进技术交流，改变行业面貌，促使汽车维修企业整体水平上台阶，增强发展后劲，推动我市汽车维修行业的持续发展，经三届四次常务理事会研究，协会于6月份成立了兰州市汽车维修技术专家小组。汽车维修技术专家小组组长由协会秘书长、高级工程师李仓林同志担任，副组长由协会副会长、工程师常国文、工程师杜文锁同志担任，组员由赵佳等15位同志组成。技术专家小组将为会员单位提供紧急技术援助，帮助会员单位解决疑难问题，传授推广新技术，收集、整理和传播行业信息，采取多种形式，为会员单位提供技术服务。

5、做好《\_道路运输条例》和《甘肃省道路运输管理条例》的宣贯工

结合《行政许可法》和《道路运输条例》的颁布实施，按照汽车维修市场专项整治工作和“管理年”的要求，为了尽快使行业管理部门和会员单位及时了解新的《道路运输条例》和修改后的《甘肃省道路运输管理条例》，协会于第三季度在全市汽车维修行业中开展了范围广泛、声势浩大的宣贯活动，并积极配合行业管理部门做好企业对《道条》和《甘条例》的学习工作，利用企业例会、散发宣传单等多种形式积极宣传，督促企业对照《道条》和《甘条例》规范自己的经营行为，维护自己的合法权益，依法经营，提高服务档次，树立我市汽车维修行业的新风尚，保障道路运输安全，促进汽车维修行业的健康发展。

6、汽车维修救援网络正式启动

为了为广大汽车消费者提供优质、便捷的服务，自12月初，维修救援热线96779正式开通，我市的12家会员单位正式投入维修救援服务，它将为我市广大汽车消费者带来更加便利的及时服务，发挥社会效益。

>三、加强协会组织建设，完善内部机制，提高自身服务水平

1、为了使县区分会工作顺利进行，根据市民政局兰民管发（20xx）10号文件精神，协会按规定为协会分会组织——皋兰、永登、红古、榆中分会及时办理了《社会团体分支（代表）机构登记证书》，各分会于6月中旬以前相继召开了分会成立大会，县委、县政府、县政协给予极大支持，使分会工作能够在协会的组织下正常开展。

2、一年来，协会坚持每季度按时召开常务理事会的会议制度，认真听取会员单位的意见建议，及时调整工作思路，总结、安排协会下一步的工作。同时，协会及时调整了因工作变动的常务理事，并完善了内部规章制度——会员管理制度、财务管理制度、自律制度、重大事项报告制度、会议制度、会费收取管理制度、档案管理制度和印章制度。

3、在非公有制汽车维修企业建立党支部。按照市交通局党组的安排,积极配合处党委，在条件成熟的一、二类非公有制汽车维修企业中建立党支部，使党的组织建设和工会组织在非公有制企业中得以健全，使企业的各项工作得到有力的支撑，有利于企业的各项工作走向制度化和规范化。目前，已有4个非公有制维修企业建立了党组织，3个建立了工会组织。

>四、加强横向联系，增加学习和交流，促进全行业技术进步

今年2月份，按照中国汽车维修行业协会的统一安排，协会积极组织了2家会员单位赴英国、瑞典、丹麦、挪威等五国考察，以期通过和国外同行的学习和交流，吸取国外同行的先进经验和理念，拓宽视野，更新观念，提高管理和经营水平，使我市汽车维修行业在体制、经营、管理和技术服务等方面有新的起步和转变。

>五、积极参加中国汽车维修行业协会组织的各项学习和交流活动，认真履行会员的各项义务

第三季度，协会派员参加了在烟台召开的20xx中国汽车维修行业发展高层论坛会议和汽车维修经营模式研讨会，与同行们交流了道路运输市场发展情况和汽车维修市场管理工作的好经验、好办法，并针对如何结合《\_行政许可法》认真贯彻落实《\_道路运输条例》，开展汽车维修市场管理以及执行新的开业条件，引导市场有序竞争、健康发展等进行了认真讨论。同时，本协会按时向中国汽车维修行业协会交纳了会费。

>六、加强行业精神文明建设，促进行业全面进步

1、开展技术比武活动，提高行业服务能力

为了加强汽车维修行业高技能人才队伍建设工作的力度，充分发掘和培养企业急需的技能型人才，激发全行业从业人员学习技术的热情，提升汽车维修质量和优质服务水平，协会在今年下半年举办了首届“广本杯”汽车维修职业技能大赛。这次汽车维修职业技能大赛由兰州市交通局、兰州市劳动社会保障局、兰州市总工会和兰州市机动车辆维修行业协会共同组织，兰州市公路运输管理处和兰州市机动车辆维修行业协会主办,兰州金穗康商贸有限公司承办。为了保证大赛的公平性和严肃性，大赛组委会作了周密细致的安排，抽调得力的工作人员，经历了宣传动员、报名、初赛、复赛和决赛，前后历时三个多月，得到了全市广大汽车维修企业管理人员和技术工人的积极响应和踊跃参赛，报名参加初赛的维修技工达10500余人，占全市汽车维修技工人数的86%，经过各辖区严格认真的考试，有503名优秀技术工人进入复赛。通过复赛和评委会认真阅卷、评分、成绩名列前30名的优秀人才进入了决赛。参加决赛的30名选手在甘肃省公证处公证人员的监督下，经过电控发动机起动、故障码诊断、数据流诊断、安全文明生产等项目的比拼，获得一、二、三等奖的获奖选手，受到协会巨额的物质奖励，同时由交通主管部门、市总工会和市劳动部门还分别授予“兰州市汽车维修行业技术能手”称号、并对第一名选手授予市级“技术能手”称号，破格晋升为技师，对第二、三名选手也给予晋升技术职务的奖励，为维修行业技术人才脱颖而出创造了条件，在全行业引起了极大反响。

这次技术比武活动是我市协会自成立以来举办的规模最大、参加人数最多、关注程度最高的一次大赛，也是协会进一步调整工作思路，为行业人才脱颖而出和行业的发展做的一种有益的尝试。通过本次活动的开展，我市汽车维修行业尊重劳动、尊重技能型人才的社会氛围日益浓厚，为宣传行业、提升行业知名度、展示行业新风貌、新形象起到了积极的促进作用。同时，大赛的成功举办，也为进一步加强全行业政治思想、业务技术、职业道德、精神文明建设等方面的教育培训，推动企业之间、行业之间、地区之间的高素质专业人才的交流与协作，培育我市汽车维修行业中具有代表性的顶尖人物，充分发挥他们的带头示范作用，进一步提升企业的维修水平，促进全行业的进步与发展起到了积极的推动作用。

2、加大宣传力度，坚持正确的舆论导向，宣传行业，促进业内交流

**装饰装修周工作总结10**

1、积极发展新会员，不断补充协会的 新生力量。

今年全年发展新会员18名。除装饰施工企业外，还积极发展了装饰材料、设备供应商和专业装饰设计单位，使协会真正成为装饰装修行业的一个大家庭。(02~XX年5年间共吸收会员112家)

2、开展了会员单位重新登记工作。

协会将于××年初进行换届选举，为了使新一届的理事会更有代表性，协会工作更具活力，协会于四季度对现有会员单位进行重新登记，对于一些破产停业、改变经营内容以及长期不参加协会活动、不缴纳会费的单位作自动退会处理。协会只有不断的吐故纳新，才能保持旺盛的生命力。(登记前在册会员单位共160家，重新登记后，现有会员单位98家)

4、进一步规范家装工程的合同管理。

今年年初，对推广使用了3年的家装工程合同示范文本召开了装饰企业座谈会，在听取使用情况意见后，经与市工商部门联系，对合同示范文本作了适当修改，形成××年新版家装合同文本，使之更适合于目前的市场形势。(自XX年8月推行使用国家示范合同文本以来，共印制合同文本1万本)。

××年新版家装合同文本中，对合同纠纷的解决方式明确了由××仲裁委仲裁处理，同时对家装环保要求作了相应的约定，为推行绿色环保装修作了有力的保证。

5、定期召开会员单位老总座谈会。

**装饰装修周工作总结11**

本人于20xx年10月15日进入公司工作，根据公司的需要，目前担任装修工程师一职。本人工作认真、具有较强的责任心和进取心；性格开朗，乐于与他人沟通，与同事之间关系相处融洽，积极配合各专业，努力确保工程的顺利推进；注重自身发展和进步；三个月的试用期很快就要过去了，在这近三个月试用期内，虽没有轰轰烈烈的工作业绩，但能在公司领导、部门经理的支持下，在同事们的配合下，努力工作，踏实做事，较好地完成了本职工作及领导布臵的各项工作任务。这过程中离不开各位领导及同事的指导与帮助，在此深表感谢！下面我简要总结这段时间的主要工作：

目前参与天一居项目销售中心、样板房、电梯大堂精装修工程施工进度管理工作；协调设计单位、施工单位等项目参建单位之间的工作关系；配合装修施工单位进行各项相关工作，同时核对工程现场是否按图施工，特别是把控重要节点部位的施工工艺及质量，以确保工程顺利进行；

>一、 对设计、施工中存在的问题及时协调处理，保证工程顺利实施

前期工作主要为跟进项目设计过程、图纸提交跟进及图纸会审、乙供材样板提交确认跟进；前期设计中各相关专业的协调考虑有待加强，特别是消防设备、空调机电专业；设计过程中也极有可能出现装修造型无法满足其他专业施工条件，导致进度受其影响；装修专业与土建、消防、空调机电等相关专业的配合是密切联系的，因此需及时将此类问题信息交流反馈，今后需加强不同的问题类型进行不同的分析处理；其次完成对装修施工单位提交的施工 组织、材料计划、进度计划等跟进工作，严格要求施工单位按我司 的时间节点要求执行；施工期间组织了相关的工作面移交工作，例如在组织跟进首层工程的室内场地移交时，发现墙身混泥土涨模情况较为严重，及时督促与跟进场地移交前的整改工作；

>二、 对施工质量、工艺及时组织检查

目前现场已进入装修后续阶段的施工，严格按图纸及规范控制好质量与结构的安全至关重要，尤其控制对木质材料的防潮、防腐、防火，对金属材料的防腐、防锈，对卫生间、厨房建筑面的防水、防漏等工作；作为一名现场工程师，必须要有很强的责任感，严格按公司要求及职业道德来认真工作，在日常的工作中对工程承包单位及施工现场严格把关，严格要求控制好工程质量，落实执行隐蔽验收工作，杜绝隐蔽前存在的质量隐患，特别是三十四层C户型样板房卫生间沉箱隐蔽工程，由于排水管管网没有按原建筑设计施工，需要在沉箱反坎上进行了局部打凿，使得原土建单位完成防水处理遭到破坏，修复变得尤为重要，严格要求装修施工单位对沉箱重新进行防水涂膜处理，以及回填地面找平后再进行二次防水处理，将漏水隐患几率降至最低程度；

>三、 加强各专业协调配合能力

面对现场施工的承包单位较多、 场地作业交叉、 工序穿插等问题，本着严格按图纸及规范的要求原则开展工作，对现场无法推动及进展困难的工作， 也在领导的协助和指导下,逐步得到解决；如样板房装修施工进行至中期，建筑铝窗塞缝及固定玻璃、活动窗扇安装仍未安装到位，直接影响了窗框装修饰面及后续墙身油漆、木地板铺装的施工进度，虽然责任主要在于铝窗幕墙施工单位，考虑到工期紧迫，无法等待铝窗玻璃安装的情况下，唯有采用夹板临时封闭窗框的办法克服困难，使其工程进度不至于严重滞后；但同时也存在一定的安全及质量隐患；由此可见，各相关专业的配合工作尤为重要，今后需加强各专业各类配合问题的分析处理，提前考虑并协同做好相关专业施工计划，提升配合协调能力；

>四、 提升项目预控、管控能力

项目施工开展至今，虽在进度上取得了一定的`成果，但与公司提出的进度计划仍存在差距，除施工单位自身的管控问题外，自身也有需提升的地方；存在如下两方面需加强提升，其一是设计配合问题，前期图纸会审能力需要进一步加强，虽然很多设计问题要在施工工程中才会逐一表现出来，但却没做足预控工作，也没有对施工单位有同样严格要求，形成做到哪里问题出现在哪里时才想到向设计公司发问，设计变更未能及时回复的情况下，导致施工进度受其不同程度的影响；乙供材提交确认也存在同样问题；其二在于甲供材方面，也存在有供货周期时间过长，不能满足施工进度要求的情况，对此公司领导也给予了相关意见及建议，在后续的三十四层A户型样板房及销售中心项目中，要求提前做好甲乙供材供货时间计划明细，计划在前实施在后的原则，力求将施工进度配合到位；

因此在今后的装修项目中，仍需加强施工组织、设计问题、甲乙供材进度等预控、管控能力；

>五、 加强成品保护意识

加强施工单位对成品保护的意识，要求施工单位单项工程完成施工后及时进行成品保护，同时也要求其他专业的施工单位引起重视；尽量避免成品遭破坏的情况发生；但实际情况特别是样板房已完成的地面大理石、木地板没有及时做好保护措施，甚至有将大理石构件摆放至橱柜台面的情况发生，并引起了公司领导的高度关注；自身及装修单位需多做自我检讨；要求加强成品保护意识，避免带来不必要的财产损失。

经过这段时间的工作，发现自己还有很多不足之处，自身专业能力还待更进一步的提高。在接下来的工作中，要努力做到加强与各方的沟通，包括工程相关各专业、部门、公司领导与同事，多学习、多请教，在遇到问题时争取看得更全面，考虑更周到；在现有的装修经验中不断提高，加强对装修单位的管理及监督，保证达到原设计规划的标准及工程质量符合规范要求，将进度控制在合理的预期范围时间内；努力做一个精通技术、懂管理的装修工程管理人才。

**装饰装修周工作总结12**

1、施工现场管理方面

XX年XXX项目主要是装饰装修阶段，分包施工队伍及人员较多，装修阶段不比主体施工，面临着水、电、气等多多个专业的协调管理，如果哪个方面没考虑到，可能就会有一连串的问题产生，这也是这段时间我所工作的重点，为了更好的保证工程的顺利进行，项目每周都会组织召开现场协调会，会同各班组科学合理地安排施工顺序，并确定施工计划，确保各班组主要节点生产任务的完成。在工程施工中有需要与外分包单位协调的问题时，积极组织项目部相关负责人会同外分包单位及甲方、监理等进行协调，确保工程施工。

2、安全管理方面

坚持“安全第一，预防为主”的基本方针，加强对施工现场的监督检查力度，做到常抓不懈，警钟长鸣。对施工人员每周进行安全教育，强化施工人员的安全意识。根据工程进度情况对施工现场及生活区开展定期有针对性的专项检查活动，防止安全事故的\'发生。对于检查中发现的问题，限期整改，消除一切安全隐患。在全体管理人员的齐抓共管下，有效的减少和杜绝了安全隐患。

3、材料管理方面

材料管理中，根据施工进度计划制定了施工材料需用计划，严格执行限额领料制度，作业人员领料需由各专业工长开条。项目管理人员及时统计各个班组的材料使用量，并及时与预算量进行对比分析，控制各个分项工程的材料使用。各个班组使用的材料，均要求由各个班组集中领用，耗损材料按照预算量进行考核，每层进行统计，发现浪费时及时纠正、整改。

4、现场文明管理方面

按照集团安全文明标化工地的要求，对施工现场进行严格管理。现场每天有专人负责清扫卫生，保证现场干净、整洁。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找