# 2024年双十一月工作总结三篇

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-12

*工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。...*

工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。今天为大家精心准备了2024年双十一月工作总结三篇，希望对大家有所帮助!

**2024年双十一月工作总结一篇**

>　　一、活动背景

　　\"双十一\"即指每年的11月11日，由于日期特殊，因此又被称为光棍节。而大型的电子商务网站一般会利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度。20\_\_年11月11日前后，发生了中国互联网最大规模的商业活动：在淘宝上，众多商家推出5折优惠促销活动，2100万人的集体疯抢，150多家知名品牌参与。单日成交额9.36亿!

>　　二、活动时间

　　11月11日前后

>　　三、活动地点

　　瑞臣体检中心淘宝店

>　　四、活动主题

　　\"双十一\"轻松抢5折，健康不打折

>　　五、活动内容

　　A.产品促销

　　1、单笔满400立减20或加送一个专项体检{肝功三项、血清蛋白四项、总胆固醇(TC)、甘油三酯(TG)、高密度脂蛋白胆固醇(HDL-C)、低密度脂蛋白胆固醇(LDL-C)选一}

　　2、单笔满600立减30或送一个专项体检

　　3、单笔满800立减40或送一个专项体检

　　4、单笔满1000立减50或送一个专项体检

　　5、全场套餐再加25元送价值50元南海岸鳗钙中老年补钙壮骨粉一份B.信誉好评

　　拍后5星+好评返还金额，根据套餐金额比如300以下返还5元，300-399返还10元，400-499以上返还15元，500-599以上返还20元，600-699以上返还25元，700-799以上返还30元，800-999以上返还40元，1000以上返还60元，2024以上返还100元!

　　>六：活动推广

　　A、内部推广

　　活动套餐在网店首页醒目位置标出、全场套餐再加25元送价值50元南海岸鳗钙中老年补钙壮骨粉一份。此页面放本次活动详细介绍及套餐链接，套餐价格里一定要标出原价及折后价，并将此页面置于首页。

　　B、外部推广

　　\_\_网络运营部全部推广人员，进行任务分配，在各大外围网站进行推广，推广时间为双十一前期推广和双十一后期推广。

**2024年双十一月工作总结二篇**

>　　一、活动背景

　　11月11日，是年轻一代中颇为流行的“光棍节”，被称为单身年轻人的节日。如今“光棍节”不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。20\_\_级新生刚进校不久，新生与新生之间，新生与老生之间，学院与学院之间需要更多的交流与互动，这个特别的节日就可以为此创造契机，丰富校园文化，弘扬创新意识，增进友谊，让同学更真诚的交友。

>　　二、活动主题

　　单身不孤单，一起来狂欢

>　　三、活动目的

　　1、希望通过此次活动，端正当代大学生的价值观、择友观、爱情观，使学生在校园中能够更加积极向上地发展，做到自身学识和社会经验双向发展，从而提高学生自身修养，增加其自身附加值，为其日后发展提供良好支持。

　　2、大学校园内，不同学院、不同专业的学生交流较少，此次活动有利于增加学生间的交流，从而达到扩大校园紧密型，有利于校内团结，亦有利于不同院系之间的交流发展。

　　3、通过此次交友活动，我们能够达到扩大学生社交圈、交友面的目的，从而丰富学生校园生活，为学生在日常的学习生活中提供娱乐机会，同时，这也有利于活跃校园气氛，增加校园生气，使我校校内学习生活氛围更加活跃轻松。

>　　四、主办单位

　　\_\_社联活动部

　　\_\_心理协会

　>　五、活动时间

　　现场宣传：20\_\_年11月4日~5日

　　男女嘉宾选拔：20\_\_年11月5日晚7点

　　晚会：20\_\_年11月10日晚7点

>　　六、活动地点

　　现场宣传：南广场

　　男女嘉宾选拔：\_\_社联办公室

　　晚会：\_\_报告厅

>　　七、活动对象

　　\_\_全体在校学生

>　　八、活动要求

　　1、遵守活动纪律，做到准时参加，不迟到早退，

　　2、所有与活动有关的干事，必须在活动前到场;

　　3、场地的申请，桌子的搬运要及时;

　　4、要杜绝不礼貌、粗俗的语言;

　　5、要时刻注意安全.万事以安全为重。

>　　九、宣传方式

　　1、张贴海报1张

　　张贴在宿舍楼下，主要宣传活动主题，时间，地点，形式和内容。

　　2、跑班

　　①宣传活动及现场宣传的时间，地点和内容。

　　②宣传男女嘉宾，有意参与此次活动的同学及每班一组“默契搭档”的报名

　　3、报名方式

　　在班长处填写报名表(各班班长或负责人于11月5日早上7：30前提醒同学把报名表准备好，届时会有相关活动负责人去收)

>　　十、活动前准备

　　1、活动举办申请及活动场地申请工作，于11月1日之前完成。

　　2、活动宣传工作：由院活动部负责。

　　3、资金来源

　　寻找有意向的活动赞助商，尽可能为本次活动提供更大赞助并和赞助商达成完善的协议。

　　4、人员物资准备工作：

　　①男女嘉宾、表演嘉宾及主持人的确定;

　　②互动游戏的道具准备，VCR的录制

　　③海报、宣传资料的制作。

>　　十一、活动流程

　　1、活动发起与报名：

　　发起动员本次活动，在宣传栏内张贴海报，并由相关负责人通知宣传到各院的同学本次活动情况，在11月3日至11月5日完成各班级的参与报名。

　　2、活动前期准备：

　　①完成男女嘉宾选拔工作

　　②录制完成开场VCR，男嘉宾介绍VCR，每班“默契搭档”宣传VCR以及“学长学姐寄语”VCR

　　③准备好互动游戏及其所需的道具

　　④在南广场摆台两天，进行现场宣传

　　3、男女嘉宾选拔：

　　①选拔时间：11月5日晚7点

　　②选拔地点：\_\_社联办公室

　　③评委：部长以上成员组成评委团。

　　④选拔流程：

　　参选者按男女生分为两组，分别面试，要求做两分钟左右的自我介绍，介绍自己的性格，兴趣爱好，并展示一段个人才艺，最终选拔出女嘉宾12名，男嘉宾6名。

　　⑤注意事项：选拔有个性，舞台表现力及表达能力较强的选手

　　4、联谊晚会：

　　①时间：11月10日19：00-21：00

　　②地点：\_\_报告厅

　　③晚会流程：

　　1)入场：男女生分开入场，按男生一列女生一列入座，坐定后主持人说明，邻座男女生在整场活动中要相互交流，并说明在最后的随机提问环节中会对此项进行考验。

　　2)“非诚勿扰秀”：

　　A.播放男女嘉宾搞怪VCR

　　B.女嘉宾上场

　　C.主持人上场

　　D.男嘉宾按照序号，由1号到6号依次上场

　　a)上场后，首先做一段简短的自我介绍。

　　b)在12位女嘉宾中选出自己的“第一眼女生”

　　c)女嘉宾向男嘉宾自由提问

　　d)播放男嘉宾自我介绍及朋友采访VCR

　　e)女嘉宾与男嘉宾进行犀利问答

　　f)女嘉宾做出最终选择，若男嘉宾失败，则独自离场;若男嘉宾成功，则与所选女嘉宾一同离场。

　　E.一段广告形式的短剧表演。

　　F.“默契大比拼”互动游戏：

　　a)播放每班“默契搭档”宣传VCR

　　b)“绑脚抢麦”：13对“默契搭档”分为3组，每组各进行三轮，每轮播放一首歌曲的旋律，在主持人下令“开始”后，每组“默契搭档”必须以“两人三足”的形式冲向立麦，回答歌曲名字并合唱所放歌曲的一段(不少于3句)，最快抢到立麦并顺利完成合唱的一组得一分，三轮结束累计最高分的两组获胜，进入下一轮。

　　c)“蒙眼喂蛋糕”：上一轮游戏中获胜的6对“默契搭档”，呈“男生前女生后”的姿势站立，男生手背后，女生蒙眼并用双手将蛋糕喂给男生，最快将蛋糕喂完的一组获胜。

　　G.表演嘉宾演唱

　　H.主持人下到观众席中，随机提问台下观众对整场活动的感受，与邻座的交流成果以及对大学生活的期待。

　　I.播放“学长学姐寄语”VCR

　　5、活动结束

　　现场环节结束后由主办方进行活动总结，宣布活动圆满结束。工作人员清扫会场。

>　　十二、经费预算

　　1、活动宣传资料、请柬、节目单等制作费用：300元

　　2、活动现场布置费用：400元(舞台，音响，灯光除外)

　　3、活动矿泉水、荧光棒、公章、化妆等费用：400元

　　4、横幅费用：100元

　　5、幕布：800元

　　总计：2024元

　　十三、活动注意事项

　　1、工作组人员的任务发生冲突时，保证节目组的工作顺利完成。

　　2、各工作组自成立后立即开始工作，比赛完成后一天自动解散。

　　3、各工作组人员任务如发生冲突，将重新调整各组人力资源。

　　4、具体事宜责任到人。

　　5、工作时必须注意协会形象及自身形象。

　　6、工作态度必须端正积极。

　　7、注意人身安全。

　　8、未尽事宜，另行通知。

**2024年双十一月工作总结三篇**

>　　一、策划书名称

　　淘宝网店双十一营销策划书

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找