# 景区年度工作总结报告范文3篇

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-17

*景区一般指旅游景区。 旅游景区（tourist attraction），是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所，能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求，具备相应的旅游设施并提供相应的旅游服务的独立管理区。本站站...*

景区一般指旅游景区。 旅游景区（tourist attraction），是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所，能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求，具备相应的旅游设施并提供相应的旅游服务的独立管理区。本站站今天为大家精心准备了景区年度工作总结报告范文3篇，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]      景区年度工作总结报告范文1篇

　　七月份，我很荣幸成为一名员工。今年非常感谢单位领导不断给我学习经验的机会，让我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识；同时，在同事的帮助和关心下，我更快地融入了郑州黄河风景区这个大集体。简要总结一年的工作。

　　刚到景区的第一天是非常炎热的一天。在领导的带领下，我来到景区旅游服务中心，光荣地成为了一名景区导游。导游的主要职责是安排旅游活动。根据旅游接待计划，合理安排团队参观景点。做好接待工作。具体实施团队在当地的食品、住房、旅游、购买。娱乐等服务；最重要的是导游讲解。负责旅游景点导游讲解。所以作为导游，首先要熟悉景区的概况。领导和同事给我找了景区的介绍和导游词。但是因为当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天就按照同事说的方法拿着导游词熟悉景区里的每一个景点，结合导游词对每一个景点有了更深入的了解。用这种方法快速了解景点的路线，记住大部分导游词。第二个月开始单独接待导游。当然，导游一开始还是很紧张，犯了很多小错误，但是在实践中发现了不足，在实践中不断学习。慢慢的，我也成了景区合格的导游。

　　20\_\_年8月中旬，管委会领导为我们所有旅游员工组织了一次拓展训练活动，我会记住这次拓展训练。在这次扩张中，我与更多的同事有了更多的接触，也让我更快地融入了集体。同时，通过拓展，我也学到了很多平时接触不到的知识。与此同时，我也被抽调到考核培训组协助收集整理有关场景。

的.考核培训手册。在这期间我的写作能力大大提升，同时也学到了很多关于文字整理的技巧和宝贵经验。

20\_\_年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。

虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，让自己在岗位上做的更好。

**景区年度工作总结报告范文2篇**

　　这一年以来，XXXX 景区的安全生产工作在市旅游局、当地政府的正确领导下，以科学发展规为指导，以构建“和谐 XX”“创建平安景区”为目标，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持从实际出发，安全生产工作有序开展。现将今年的安全生产工作汇报如下：

>　　一、组建领导小组，落实责任，安全工作有序开展

　　我们深知没有安全就没有旅游，因此一直以来把安全工 作作为各项工作的重中之重来抓。公司成立了以总经理为组长，各管理站站长为主要成员的安全生产领导小组，并成立行业管理部具体负责景区安全与社会治安安全工作。今年4 月，公司与当地政府及市旅游局签订了旅游安全生产目标管理责任书、社会治安综合治理目标管理书后，分别与下属的各管理站及安全员签订了安全生产责任状;真正做到将安全工作责任落实到每一个管理站，每一个职工。另外，我们以国家4A 级风景区复查为契机，重新修订《安全管理制度》《治安工作保卫条例》《消防安全管理制度》《定期安全巡逻检查制度》《游客安全须知》使得安全工作有制度保障。将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治。

>　　二、将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治，打造平安景区

　　针对长屿硐天风景区面广、点多的特点，我们专门落实经费，抓人防、物防、技防。各管理站均配备了消防栓、应 急灯、灭火器等设施。在各景点售票处均安装了防盗门窗，设立了“游览须知”“防火须知”宣传牌，售票亭窗口每天公布“火险等级、天气预报”与急救、火警等电话，并且重新更换警示标语牌和过期的灭火器材。每逢清明与元宵节，加强森林防火工作，组织景区义务消防队上山巡查，处理堆积落叶，劝阻附近村民携带纸烛进山焚香上坟，严格控制野外用火。为落实了保卫力量，与当地派出所协商,设立安保执勤点,不定时加强巡逻检查，实行每日巡查制度，记录巡查日记。针对长屿硐天旅游资源的特殊性，责令安全员加强对景区内危岩、消防设施、警示牌、扶手护栏等进行安全检查，每月不少于4 次，每次检查均记录存档，发现问题及时上报整改，及时消除安全隐患。集中治理了 XX 景点、XX 景 点、XX 景点危险岩，对存在断裂、剥落等安全隐患的危险岩进行处理和恢复，完成了XX 景点入口和售票房上方危岩处理并完成XX 景点原奇石厅危岩整治工程，有效保证了硐体的安全性和稳定性。

　　今年三月份，成立了由景区30 位青年参加的XXXX 民兵连作为应急机动队伍，在当地人民武装部的指导下进行严格的军训，开展“三个现地”民兵实地演练活动。为维护景区治安工作增加安保力量。五月，我们根据《xx 市风景旅游管理局上海世博会“环沪护城河” 安保工作实施方案》的通知要求，建立健全安全工作制度，将各景点管理站站长作为旅游安全第一责任人, 结合景区的实际情况签订“环沪护城河”安保工作责任状，明确各自的安全职责,把安全生产责任落实到每一个岗位每一个人。

　　12 月14 日，当地普降大雪后，公司召开安全工作会议，对景区做了全面的安全检查，对有大量结冰的路面进行交通管制，在游步道、阶梯处设置安全警示牌，清理屋檐和洞口边缘的冰柱，并交代景区检票人员提醒游客注意行走，防止跌倒。此外，公司办公室通过手机短信提示每一位职工注意出行安全。

>　　三、教育为本，广泛宣传，打造平安景区

　　6 月份，结合景区当前的安全生产工作，积极组织开展第九个“安全生产月”活动，活动紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，突出“关爱生命、安全发展”这一活动主题，贯彻落实市局有关文件精神。通过悬挂横幅，张贴海报，向景区职工和广大游客宣传安全生产知识和旅游安全须知，提高游客在旅游途中的安全防范能力。公司行管部多次组织景区各管理站站长和安全员参加市局及上级有关部门开展的安全、消防等知识培训，提高了景区职工安全防范意识和应对突发事件的应变能力。

　　今年我们始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真做好安全防范工作，景区至今未发生一起安全生产事故。

　　今后，我们将在市局和当地政府的领导下，继续认真落实安全生产责任制，强化旅游从业人员的安全责任意识，打造平安景区，促进旅游系统安全形势稳定有序得发展。

**景区年度工作总结报告范文3篇**

>一、加强内部管理，整顿干部工作作风，提高服务质量和服务水平

　　今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和服务水平。

　　一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂沟，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。

　　另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。

　　因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。

　　再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。

　　同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将以人为本的理念真正贯通到了各项工作中。

>　　二、强化资源意识，落实保护措施，改善旅游大环境

　　风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终把资源保护摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。

　　为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。

　　另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

>　　三、加快旅游开发，规划景区建设，提高景区建设规模和建设水平。

　　开发和建设是一种动态的保护，风景名胜事业离开资源的保护就会失去生存的基础，离开了科学和合理的开发与建设也会失去活力。因此，我们坚持在开发建设中实施保护，在保护中建设完善，做到保护与开发、保护与发展并举，不断开发新的景观，丰富景点内涵，提升景区品位，打造景区新形象。一年来，已投资80万元配套改造人和宾馆；投资20万元建好景区标示系统；投资15万元配套建设管理处机关，包括微机室、档案室等；投资30万元完成观音崖园通寺复建基础工程；投资20万元整改仙人府入景公路；投资15万元新建大江口景区售票亭；投资40万元开发藏君洞国宝厅；投资150万元建好大江口景区秀加移动通信基站；此外，投资80万元的蒿湖公路（蒿子坪至湄峰湖大坝旅游专线公路）3km路面硬化等项目正在动工建设之中。通过这些投资建设，完善了旅游服务设施，提高了湄江的接待档次，丰富了游览内涵。

>　　四、丰富旅游文化，作活山水文章，成功举办首届旅游节。

　　为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市埸，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年x月x日至10月x日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届多彩湄江投资福地旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄江民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找