# 宣传活动总结格式模板范文(精选7篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-08-26

*宣传活动总结格式模板范文1世界环境日期间，我局紧紧围绕美丽中国，我是行动者主题，结合本单位实际，积极宣传水利行业环保知识，传播绿色消费理念，倡导节水生活，动员广大市民从现在做起，从小事做起，参与水资源环境保护。现将活动具体情况总结如下：>一...*

**宣传活动总结格式模板范文1**

世界环境日期间，我局紧紧围绕美丽中国，我是行动者主题，结合本单位实际，积极宣传水利行业环保知识，传播绿色消费理念，倡导节水生活，动员广大市民从现在做起，从小事做起，参与水资源环境保护。现将活动具体情况总结如下：

>一、领导重视，精心组织

我局高度重视水利行业环保宣传教育工作，始终坚持把世界环境日宣传活动作为水务局环境保护宣传教育工作的重点。为确保环境宣传教育工作取得扎实成效，我局召集相关科室，精心谋划宣传工作，科学部署宣传重点，并且制作和印刷相关材料及展板，以方便群众阅览。

>二、围绕主题，多种形式开展宣传

1、围绕美丽中国，我是行动者主题，我局利用LED屏幕滚动播放环保宣传标语，安排下属单位在这一天积极做好河道、沟渠等水利设施的环境卫生。

2、积极开展世界环境日主题宣传活动。我局在中心广场现场设立咨询投诉台。向过往群众发放水利行业宣传页700多份，内容涉及河长制工作、节约用水、水法、取水许可等内容。活动现场设立宣传展版2块，内容涉及环境卫生创建和生态流量下泄。

3、结合高考，积极宣传绿色护考行动。倡议广大市民、企业、单位在高考期间，少开一天车，尽量不鸣笛，施工企业暂停施工，考场周围不得大声喧哗。

世界环境日，我局通过在中心广场开展环保宣传教育活动，既增进了社会各界对水利行业环保工作取得成绩的了解，又宣传了水利行业环保知识，同时也看到市民的对水资源节约意识进一步增强，公众参与环境保护的热情持续高涨，收到了良好的效果。但仍存在一些不足，主要体现在活动准备不够充分，一定程度上影响了宣传效果。今后，我局将继续加大水利行业环境保护的宣传教育力度，进一步激发广大市民积极参与全区水利事业环境保护的热情，为环境保护工作做出更大的贡献。

**宣传活动总结格式模板范文2**

一年来，在部长的正确领导下，在主管部长的具体指导下，圆满地完成了年初所安排的工作计划和市委宣传部所下达的各项工作任务，概括起来，主要有以下几个方面工作：

一、以各种活动为载体，广泛开展社会宣传

一是积极开展国企员工进民企及劳务输出活动的宣传。在城镇，我们同县劳动保障局及再就业服务中心，在郭家店镇举办了为期3天的再就业培训班，聘请了有关领导及专家

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在\_\_镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表\_\_市唯一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台、\_\_日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原\_\_四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反\_胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小学生爱国主义教育力度，我们于10月28日成功地举办了“人寿杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人寿保险公司主要领导参加了我们这次活动，通过激烈的决逐，x实验小学代表队获得第一名，x三中小学部、榆树台一小学获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小学获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我们同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我们联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我们评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我们还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我们联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是为化解矛盾、稳定社会，我们同县总工会对全县部分企业的职工(在职、下岗)进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我们同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我们同县委组织部、县委\_部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我们层层的宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报四平市“创业先锋”候选人。

二、稳定社会、正面宣传为主，大力开展不同行业的典型宣传

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

三、以县政研会为阵地，做好全县思想政治工作在抓好舆论引导、典型宣传的基础上，全县的思想政治工作更上了一个新台阶。

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作材料汇编》一书。

**宣传活动总结格式模板范文3**

一季度以来，在省局的大力指导下，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律;引导\*\*\*树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好\*\*\*氛围，为促进我局海事工作开展提供了良好的\*\*\*环境。

>一、加强领导，精心组织

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工作是改善\*\*\*环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。3月份，专门召开全市地方海事系统通讯报道会议，总结20XX年宣传报道工作，提出20XX工作任务，对20XX表现突出的10名优秀通讯员和6个先进集体给予了表彰奖励。

>二、健全机制，强化宣传报道队伍建设

>三、分解任务，量化管理

将20XX报道任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

>四、围绕中心，突出重点，做好宣传工作

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作进行同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的\'顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

>五、加强与新闻媒介联系与合作，提高新闻宣传质量

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者,提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况;强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”海事，营造良好氛围。

1、坚持正确\*\*\*导向，做好海事船检践行科学发展观的报道。要大力宣传党的十七届四中全会精神内涵，继续做好地方海事践行科学发展观的宣传报道，突出宣传建设现代海事船检的有效举措，着力反映地方海事船检创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题的举措和行动。深入宣传海事船检工作的方针政策，为全面推进各项工作营造良好\*\*\*氛围。

2、坚持服务经济发展，做好海事服务保障的报道。围绕长三角一体化发展和江苏沿海开发两大国家战略叠加形势，重点宣传南通地方海事船检主动寻找保障和服务的切入点、找准海事船检工作与沿海开发战略的结合点、紧跟现代交通运输业发展的步伐、为南通打造江苏沿海沿江开发主战场提供强有力的服务保障的具体措施。重点做好水上交通安全、航道畅通、船舶修造、涉水重大活动等工作的宣传。

3、精心组织策划，突出展示海事先进典型和品牌。突出宣传内河应急搜救、信息服务、船舶污染防治、海事船检装备建设和全系统涌现出来的典型人物、典型事迹。把展示海事船检取得的成就作为贯穿全年宣传工作的主线，集中展示地方海事船检在服务沿海开发、船舶修造、航运发展、环境保护等地方经济发展中所起的作用和做出的贡献。

4、围绕中心工作，及时报道海事船检最新工作动态。着力做好推进“学习型、责任型、服务型、创新型”海事建设，做好水上交通运输服务保障工作的报道，重点做好上海世博会期间水上交通安保宣传，突出苏中四市联动、跨部门联动和弹性限航等防堵保畅联动，着力报道交通海事为人民群众安全便捷出行所采取的有效措施和实际变化。

**宣传活动总结格式模板范文4**

根据《20xx年xx县应急知识宣传日活动实施方案》的工作要求，以做好“”全国防灾减灾日宣传应急管理知识的普及为契机，以实现加快我县经济社会科学发展为目标，5月12日至14日，我局组织各股室开展了形式多样、声势浩大的应急知识宣传活动，现将我局应急知识宣传活动工作总结如下：

>一、领导重视，部署周全。

为切实开展好这次应急宣传活动，我局及时成立了领导小组，由各分管领导挂帅，并召开动员大会。

>二、精心组织，狠抓落实。

为使宣传活动，不走过场，不搞形式，坚持强化责任，制定了《应急知识宣传日活动实施方案》，下发文件，明确责任，保证宣传活动取得圆满成功。5月12日早上8点滤布，全局执法队员准时到达局大厅参会。

>三、形式多样，内容丰富。

为了搞好应急知识宣传活动，我局开展了形式多样的宣传活动。有应急知识竞赛、知识讲座，讲座由局长周钢组织，内容包括安全应急管理知识，事故灾难应急管理的必要性，事故灾难的应急管理，应急避险的自救互救常识等；5月13日我局组织避灾应急疏散演练。

>四、开展自检，加强保卫。

领导小组对我局内外进行了一次安全自查，工业滤布对灭火器及指示灯等仪器进行检查，对检查中发现的问题立刻进行整改，消除安全隐患。

在这次“应急知识宣传日”活动中，我局执法队员掌握了基本防灾、避灾知识和技能;应急疏散能力、安全意识、应急避险、自救互救能力及参与应急管理工作的意识和责任感都得到了相应的提高，宣传培训达到预期效果。为实现加快我县经济社会科学发展服好务的目标，奠定了坚实的基础。同时，也发现我们的不足，有部分执法队员对应急自救、安全意识的缺乏，这是埋在我们日常工作生活中的隐患，警示着我们必要经常开展类似的活动。

**宣传活动总结格式模板范文5**

20XX年6月25日是第xx个全国“土地日”，为广泛深入贯彻“十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地”这项基本国策，保障国家粮食安全的重大战略决策，进一步营造依法合理用地，促进科学发展的良好氛围，我局深入扎实开展了“土地日”活动。

>一、高度重视，主题明确

“节约集约用地,转变土地利用方式”是今年土地日宣传的主题。围绕主题，为做好今年的土地日宣传活动，我局高度重视召开专题会议，研究和部署开展宣传活动的内容及具体措施，成立了领导小组，由局法规股牵头、各股室和各乡(镇)国土资源所全力配合开展此次宣传活动工作，为使宣传工作扎实有效开展，我局制定了此次宣传活动的方案，要求认真开展紧扣主题，讲求实效、形式多样的宣传活动。

>二、强化责任，狠抓落实

按照统一安排，分工负责的原则，我局将“土地日”的各项宣传工作，分解到股室，责任落实到人头，突出重点、精心组织。形成全方位的强势宣传局面。

>三、措施得当、效果明显

为广泛开展好“土地日”宣传活动，我局采取有力措施，运用多种宣传形式开展好第23个全国土地日宣传活动。

1、手机短信宣传。向系统职工发短信宣传今年的主题。

3、条幅宣传。在县城中心地段和办公楼前悬挂条幅5条，各乡镇挂条幅或书写标语20条。

4、现场宣传。县局组织在国土资源局门口、各国土所在镇域繁华中心地段布置现场，宣传法律咨询活动，发放宣传品及宣传材料1300份。

我局开展第xx个全国“土地日”宣传活动，准备充分，周密部署，宣传措施全面落实到位，增强了广大群众的土地资源紧缺意识，普遍提高了广大群众珍惜土地和矿产资源的自觉性和责任感，为大力推进经济结构调整和发展方式转变营造了依法依规、节约集约用地的良好氛围，使第xx个全国“土地日”宣传活动收到了预期的效果。

**宣传活动总结格式模板范文6**

招生宣传是高校招生工作二段重要的环节，时下考生和家长选择高校和专业的意识日益增强，他们迫切希望选择的高校和就读的专业在将来的人才市场上具有较强的竞争力。因此，高校招生宣传也比以往更加受到社会的关注。学院按照学校的统一安排，主要承担了北地区的招生宣传工作任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，学院领导在工作伊始就进行了整体策划，全面部署，要求早安排、早准备、早动手，由学院副院长带队，圆满完成了对北京地区的招生宣传工作。现将招生宣传工作情况总结如下：

>一、精心准备，做好前期准备工作。

为了能更好地把这次北京地区的招生宣传工作做好，在接到招生宣传任务后，学院进行了一系列准备工作：首先，招生工作人员将招办发的招生宣传资料熟悉、吃透，掌握招生政策，对不清楚问题的有关问题及时与招生办进行沟通，以便在面对考生及考生家长咨询时，能够迅速、正确地将学校的有关信息反馈给考生、考生家长；其次，积极查找北京地区招生相关的信息，确保招生宣传工作有的放矢地顺利铺开。

>二、抓住重点，大力做好宣传工作。

为了在有限的时间段内得到高质量的工作成效，学院吸取了以往招生宣传工作的经验，从多个方面进行宣传，注重实效，取得了很好的效果：

北京地区的生源质量总体状况比较好。但由于北京作为国家的首都，不仅是全国的政治、文化、科教和国际交往中心，同时也是经济、金融的决策和管理中心，因此众多生源更倾向于选择当地的高校，这使得招生宣传工作困难重重。为此，招生宣传人员在宣传咨询中，一是不错过每个宣传机会，跑集中咨询点，走分散学校，尽可能增加宣传机会；二是紧紧抓住学校行业优势，采取“以学校办学特色吸引考生、以周到的咨询服务感动考生”的宣传策略，转变考生“地区优势强化”观念，全力吸引优质生源报考我校。

1、参与雏鹰计划，培养创新人才。由建筑城规学院研究生工作办公室组织研究生会承担了重庆市青少年创新人才培养“雏鹰计划”，挖掘青少年潜力，培养和造就我国具有创新精神和实践能力的一代新人，我院成立的青少年创新学院，已纳入重庆市教育规划重点课题研究项目。自雏鹰计划启动以来，教学效果显著、专业特色突出，学生们对学院的三个专业均表现出极大的兴趣，并有意报考。

2、参加高招咨询会开展宣传。在京期间，在学院副院长的带队下，学院招生工作人员马不停蹄，奔赴北京大学、清华大学、北京理工大学、北京科技大学、北京交通大学等多个高招咨询会现场，以及北京市城区高招会现场。面对前来咨询的考生及家长，工作人员始终以热情、耐心的态度，从学校概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

3、招生工作人员深入到各个中学开展点对点宣传。招生工作人员分别前往北京一一中学、北京四中等重点中学开展招生宣传服务。工作人员在现场为考生和考生家长进行招生宣讲，对学校的办学特色、专业优势、办学成果等重点进行宣传。招生工作人员通过走访学校，一方面将学校的招生信息传递给考生，另一方面通过走进学校进行点对点的宣传服务可以进一步拉近与常年以来生源较好的学校之间的距离，便于今后建立稳固的优质生源基地。

4、为了保持与考生及考生家长的联系渠道通畅，在招生宣传活动中，工作人员将自己的手机号码和学院的咨询电话公布给考生及考生家长。在之后的日子里，我们的工作人员都在不停地接听考生或考生家长的咨询电话，及时的解答他们对于填报我校所存在的困惑，打消他们因为不了解我们学校而存在的顾虑。也有考生家长不远千里来到进行实地考察，学院的招生工作人员都进行了热情、诚挚的接待。在招生宣传期间，虽然同志们都累得声音沙哑，很是疲惫，但没有一个人因此而对招生宣传工作有所懈怠，都是打足十二分的精神面对考生及家长的来电来访。

>三、招生宣传卓有成效

此次招生工作圆满结束，建筑城规学院招生宣传工作成果明显。许多考生达成了报考我校的初步意向。负责招生宣传的老师还在考试填报志愿之前继续与考生保持联系，争取落实他们最终填报我校为第一志愿的目标。

>四、存在的问题及建议

在招生宣传中，不少考生家长提出北京招生的计划指标太少，每个专业1-2人左右，虽然很感兴趣却因指标的限制不敢填报，所以建议希望重庆大学能增加北京的计划指标。

此外，为给优秀学生提供更好的教育和发展空间，同时也以此吸引更多的优秀考生报考我校，以实现招生宣传与人才培养的紧密衔接，学校应高瞻远瞩、放眼未来，着眼于社会发展对人才全面素质及综合能力的要求，坚持现代化教育理念，贯彻落实国家各项教育方针，培养学生的创新精神和创新能力，强化学生实践动手能力，注重学生的个性发展，使学生的知识、能力、素质三要素得到全面协调发展，使之成为我校吸引优秀生源的又一亮点。

**宣传活动总结格式模板范文7**

全力推动地区经济社会发展。做好今年思想政治宣讲工作，对于解放思想、更新观念、凝聚力量，加快发展，维护稳定，具有特别重要的意义。本年度，我场在县委宣传部的统筹指导下，场党委高度重视宣讲工作，结合我场实际，围绕中心，服务大局，充分发挥思想政治宣讲工作密切党同人民群众血肉联系的桥梁纽带作用，求实创新，与时俱进，规范、主动、创造性的开展思想政治宣讲教育活动，持之以恒，在巩固去年成绩的基础上，抓好全场思想政治工作宣讲教育，把宣讲工作提高到一个新的水平，提供强大的精神动力和舆论支持。现将我场思想政治宣讲教育活动总结如下：

>一、制定宣讲计划，明确宣讲重点

我场根据县委宣传部的统一安排，结合我场实际，明确了指导思想和宣传重点，做到了有目的、有重点、有措施，为全场有效开展宣讲工作奠定了坚实的基础。

>二、加强组织领导，组建高素质的宣讲队

场党支部高度重视，抽调机关干部、群众宣传员组成宣讲队和宣讲组，并首先对宣讲队和宣讲组成员进行宣讲教育，4月份，由我场派4名同志共同组成了一支宣传队伍，为宣传贯彻党的\_文件精神、法律知识及农机车辆须知知识等。

>三、具体宣讲工作

(一)围绕“主线”开展宣讲，宣传普法知识，加快农牧民遵法、知法、守法的步伐。

(二)广泛征求意见，顺利实施村级建制

结合宣传普法知识，广泛宣传村级建设是社会发展的需要，是为了切实减轻农民负担。帮助农牧民群众树立了正确的观念，取得了较好的宣传教育效果。

>四、存在的问题。

1、宣讲的力度不大，形式单一。

2、宣讲的内容不丰富，针对性不强。

3、群众参与的自觉性不高、面不广。

4、资料不够规范。

>五、下一步工作打算。

1、以实施区、州\_精神和自治县实施为主要内容，以宣讲促发展为目的，深入宣传党的方针政策。

2、加强领导监督，落实责任，创新宣讲形式，丰富宣讲内容，提高宣讲的效率、效果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找