# 减税退税反馈工作总结(热门19篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-08-28

*减税退税反馈工作总结120xx年，我县坚决贯彻\_、\_、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：>一、我县减税降费政策措施落实情况为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力...*

**减税退税反馈工作总结1**

20xx年，我县坚决贯彻\_、\_、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

>一、我县减税降费政策措施落实情况

为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

（一）确保组织领导到位。XX县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实落地。

（二）确保政策宣传到位。

一是利用微信、短信、电视等渠道向纳税人宣传新的税收政策，对防控新型冠状病毒肺炎疫情税收优惠政策通过“一码全知道”进行宣传，并广泛告知纳税人，方便纳税人扫码就能了解税收优惠政策和支持措施。针对小微企业和县重点税源企业召开疫情防控税收政策和纳税服务辅导会，当面解答纳税人疑难问题。

二是利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式推送政策解读，开展全县减税降费知识竞赛，组织专题宣传活动，让减税降费政策进园区、进校园、进社区，截至目前已经开展了10期减税降费纳税人学堂，累计培训纳税人7000多人次，走访纳税人累计1000多户次。

三是利用就业信息推送平台条件，将有阶段性减免企业社保费的政策通过系统后台，统一在广告机滚动播放，传送到全县19个乡镇和县城社保经办窗口通过宣传，做到了在县城和各乡镇减免企业社会保险费宣传工作全覆盖，把减免政策传送到了广大企业和参保单位及群众。

四是利用“线上云课堂，线下直辅导”模式，开展第29个全国税收宣传月活动。在线上，XX县税务局组织全体干部以及纳税人、缴费人一同收看湖南税务播出的“小湘说税—云课堂”；在线下，XX县税务局在大厅安排辅导员对听讲的纳税人、缴费人进行专题咨询，对“三用三全”工作，到重点企业进行同步走访，为纳税人、缴费人进一步传达优惠政策及专业解答。此外，会同税务局对重点企业复工复产开展“一对一”帮扶工作。对已经复工复产的41户重点企业安排了一对一的帮扶责任人，为企业解决了17个问题。让纳税人周知疫情期间办税预约、政策咨询、业务操作等电话，建立9个微信群安排78名工作人员进行电子税务局远程辅导。

（三）确保减税降费效果。截至20xx年1-10月，我县纳税人和缴费人享受减税降率降费带来的各项改革优惠政策共计10561万元。

一是企业税收负担下降明显。20xx年1至10月，XX县税务局减税降费5330万元，减免户数2475户次。其中：20xx年年中出台政策在20xx年的翘尾新增减税享受增值税税率调整及配套措施（翘尾期1-3月）政策的企业619户、减免金额1304万元。

二是非税收入减免347万元，减免户数878户。

三是社保降率减费效果明显。截至20xx年1-10月底，共减免失业保险179万元，减免企业养老保险3338万元，减免工伤保险1367万元，三项共计4884万元。

（四）支持企业复工复产的减税降费工作措施

一是为了帮助重点企业复工复产和扩大产能，特别是医疗防护物资和生活物资重点生产企业，XX县送出新年第一份大礼包，出台了《关于支持重点企业有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快复工复产的意见》，成立了帮扶工作领导小组，派出帮扶工作组41个；

二是指导、督促和支持企业做好复工复产的疫情防控工作；

三是对承租国有资产类生产经营用房的工业企业，免收20xx年2—3月的租金。对租用其他经营用房的园区工业企业，由县财政按厂房租赁合同补贴20xx年2—3月租金的50%。同时，鼓励业主为租户适当减免租金；

四是拟定《关于疫情期间行政事业单位房屋对外出租租金减免的通知》，按照通知要求，我局通过qq群和电话向承租户宣传疫情期间租金减免政策，目前已有27家承租户收到减免通知纸质文件。已备案的行政事业单位有26家。截至20xx年6月30日，我县申报减免的行政事业单位29家，减免金额万元。其中，中小企业减免企业16户，减免租金万元，个体工商户落实减免571家，减免租金万元。经开区管委会下属宜发投资有限责任公司申报减免中小企业12户，减免金额万元；

五是加大对复工复产企业的金融服务力度，对20xx年1至6月已投产企业贷款余额的新增部分贷款，县财政给予贴息50%支持一年；

六是加大项目手续办结力度，全面推行政务服务“一次办结”，对扩大疫情防控重点物资产能的企业，可先扩产再补办相关审批手续；

七是加大企业稳岗补助力度，对参加失业保险1年以上、受疫情影响较大、经营困难但仍坚持不裁员或少裁员的.企业，按上年度该企业实缴失业保险经费的50%予以返还；

八是加大资金保障力度，截至6月30日，县财政共拨付疫情防控资金万元，其中中央资金万元、省资金万元，本级资金万元。用于医疗救治万元、疫情防控人员补助、设备和防控物资万元、其他支出万元。县医保局预付医疗机构资金共2309万元。募集捐赠款万元（其中县慈善总会万元、县红十字会万元）。为全县疫情防控工作提供了坚实的财力保障。九是加大向上争取资金力度。积极向上为企业争取更多中、省政策和资金支持，帮助企业渡过难关。争取第一批、第二批中小企业发展专项资金84万元，争取第二批、第三批制造强省专项资金160万元。

>二、存在的问题和不足

（一）对一般公共预算收入减收影响大。近两年来，受经济下行和减税降费叠加影响，财政收支矛盾日益尖锐，财政运行特别困难。今年受疫情影响，收入的不确定因素增多，减收严重。1-8月，地方一般公共预算收入累计入库50272万元，较上年同期减少1106万元，同比下降，今年在经济复苏形势不确定的情况下，确保年初税收收入计划的实现难度较大。

（二）减税降费政策受各种因素影响，企业获得感不强。部分企业反映减税降费虽然存在利好，但实际感受确不强烈。比如：劳动密集型加工企业进项抵扣少，在增值税税率下调后按照测算，实际税率要下调，但在实际生产经营中，因减税降费关系，下游企业要求产品降价，等于直接消化了企业在减税降费中得到的利好，导致企业利润并未实现增长。建筑企业进项税额抵扣不足导致税负增加，且融资成本较大，银行贷款利息支出不能抵扣，有些企业甚至税负增加。

（三）政策宣传效果有待提升。由于减税降费政策知识点多，政策的下发和执行的预留时间较短，在宣传过程中缺乏行之有效的能让纳税人快速接受的办法，政策培训效果欠佳。受疫情影响，减税降费政策的宣传主要采用了线上辅导的方式进行，对于一些年长的纳税人、缴费人宣传效果一般，宣传的覆盖面有待进一步拓宽。

>三、下步工作意见及建议

（一）加大减税降费政策宣传力度。按照《关于进一步在乡镇落实减税降费政策的通知》要求，继续在各乡镇加强减税降费政策宣传和业务指导，确保实现政策宣传全覆盖。

（二）深入企业开展减税降费政策落实情况调研。由政府部门牵头，会同税务、发改、人社等部门共同走进企业，上门辅导和宣传，指导企业享受税收优惠政策，帮助企业分析了解掌握享受减税降费政策红利的实惠，促进企业增强发展的自信心，找出减税降费工作中存在的问题并及时解决。由熟悉税政业务的同志从政策、税种、行业等深层次的方面就减税降费政策及落实情况进行调研。

（三）大力开展专项检查和督查。按照《关于对全县收费政策执行情况进行清理和专项核查的通知》要求，进一步开展对涉企收费专项检查，切实减轻企业负担。由县政府督查室会同相关部门对减税降费政策落实情况进行督查，确保部门工作责任落实到位。

（四）加强财政收支管理。积极培植和挖掘新财源，做到应减尽减，应收尽收。进一步加强财政支出管理，严控部门一般性支出，切实减轻政策性减收影响，确保财政收支平衡，降低减税降费对财政收入的影响。

**减税退税反馈工作总结2**

（一）持续开展“四送一服”包保走访活动，用好线上包保问需平台，持续推动减税降费“红利清单”，进一步优化办税流程，缩短企业退税时间，加强政策宣传解读和操作辅导，确保政策应知尽知，优惠应享尽享，税款已退尽退。

（二）运用信息化科技手段，将持续发挥税收大数据优势，分析利用增值税发票数据，帮助企业按产销需助力企业复工复产，为发展颍上经济做出贡献。

（三）牢固树立人民至上理念，以纳税人、缴费人为中心，进一步落实总局“四力”举措，巩固拓展常态化疫情防控下的税费服务措施，持续优化税收营商环境持续优化税收营商环境，助力企业复工、复产、增产、增效。

（四）持续加强对支持疫情防控和企业复工复产落实税收优惠政策的宣传，确保国家的政策宣传面达到百分之百。及时了解在支持疫情防控和企业复工复产落实税收优惠政策执行是时，纳税人的诉求，征管系统运行，纳税服务等方面的不足，及时召开第三方涉税专业机构会议，严查第三方收费情况，坚决防止个别问题发酵成系统风险，造成不必要的社会负面舆论。

（五）坚持组织税费收入原则，不折不扣把各项减税降费政策落实落细落到位，坚决不越收“过头税费的红线，使企业真正享受到减税降费的红利。

（六）严明纪律严肃追责，利用税收大数据，加强对落实减税降费、深化“放管服”改革、支持企业复工复产等税费优惠政策执行情况的监督检查；不断加大执纪审查力度，对落实税收优惠政策不力，造成不良影响的单位，以及不履行或不正确履行职责甚至滥用职权、以税谋私的税务干部，一律严肃查处，依规追责问责，绝不姑息迁就。

答：为落实\_、\_部署，按照《政府工作报告》关于留抵退税的工作要求，支持小微企业和制造业等行业发展，提振市场主体信心、激发市场主体活力，财政部、\_联合发布了《财政部 \_关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》（20\_年第14号，以下简称14号公告）、《财政部 \_关于进一步加快增值税期末留抵退税政策实施进度的公告》（20\_年第17号，以下简称17号公告）、《财政部 \_关于进一步持续加快增值税期末留抵退税政策实施进度的公告》（20\_年第19号，以下简称19号公告），加大小微企业以及“制造业”“科学研究和技术服务业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“软件和信息技术服务业”“生态保护和环境治理业”和“交通运输、仓储和邮政业”（以下称“制造业等行业”）的留抵退\_度，将先进制造业按月全额退还增值税增量留抵税额政策范围扩大至小微企业和制造业等行业，并一次性退还其存量留抵税额。

**减税退税反馈工作总结3**

今年四月是全国第14个税收宣传月，我局根据省地税局的《通知》精神，紧紧围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”这个主题，结合淮南实际,精心策划，周密安排，成立了组织，制定了计划，狠抓了落实，使我市的地税宣传工作又上了一个新的台阶。

>一、积极谋划、精心组织

为搞好今年的税收宣传月活动，我局成立了以局长叶秉如同志为组长的税收宣传月工作领导小组。全市各分局也成立了相应的领导机构，加强了税收宣传月工作的组织领导。围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的主题，组织安排了11项活动，并于3月30日召开了科局长会议，部署宣传月工作，明确宣传重点，要求各部门要加强领导，周密安排，精心组织，狠抓落实;要将税收宣传活动与保持\_员先进性教育活动有机结合，做到“四个突出”，即突出中心、突出重点、突出典型、突出特色。

>二、内容丰富、形式多样

(一)开展了税收宣传街头咨询活动。4月2日上午，我局与举办了以“依法诚信纳税、共建小康社会”为主题的税收宣传咨询活动，在全市各区繁华路段设立了10个税收宣传咨询站，热情向过往群众开展税收和社会保险费咨询活动。为营造宣传声势，凤台县地税局还聘请了当地有名的花鼓灯表演艺术团，将税收知识编入到表演节目中，以“踩街”这一花鼓灯独有的方式，在全县主要街道进行了巡回宣传表演，共有3000多人次观看了演出，这一寓教于乐的宣传方式受到了纳税人的一致好评。在全市税收咨询日活动中国\_向群众散发“纳税知识小册子”、“社会保险费征缴知识”等税费宣传资料4000余份，共受理纳税人咨询600多人次。

(二)组织了“送税法上门”活动。税收宣传月期间，我局组织干部职工深入到党政机关、企业和个体经营者中，征求这些单位对地税工作的意见和建议;全市先后深入3家大型企业举办了税得税专题讲座，开展了5000余户次的税法宣传辅导;与中北巴士有限公司联合举行了“税法伴着公共汽车行”活动，把宣传税法的小册子放在便民服务袋里，供广大市民免费拿取阅读，在公交车前面醒目位置的电子液晶显示屏上，循环播放“依法诚信纳税，共建小康社会”等税收宣传滚动字幕。这项特色创新活动得到了广大市民的一致好评。

(三)召开税企座谈会。我局结合保持\_员先进性教育活动，召开了30多次、500多名纳税人代表参加的大中型企业、外资企业、民营企业和个体工商户等一系列税企座谈会，系统介绍了地税征管、纳税服务、税收优惠政策、多元化申报纳税、先进性教育活动等工作开展情况，和纳税户探讨了“依法诚信纳税”对企业发展和社会进步的促进作用，诚恳征求对地税部门在规范执法、政务公开、文明服务、廉洁高效和优化税收环境等方面的意见和建议。

(四)开设电台咨询热线。4月30日我局在市广播电台开设了咨询热线，以问答方式共回答20余题有关个人所得税相关的问题，现场直播引起了全市及周边地区广大听众的强烈兴趣，有多名听众打进热线电话进行现场咨询，加深了纳税人对税收知识的了解。

(五)开通税收宣传短信服务。我局联合移动和联通公司，在已开通的纳税申报提醒短信的基础上，又向纳税人增添了税收宣传手机短信服务，将税费知识通过手机短信的形式向纳税人定期发送，全市累计发送短信上万条，普及了税收知识，扩大了税收宣传的覆盖面。

(六)组织税费知识专题讲座。我局结合所得税汇算清缴和社会保险费的扩面征缴，共组织10场地方税收和社会保险费知识讲座，着重就纳税人关注的热点和难点问题，如近期出台的有关税收优惠政策、社会保险费扩面征缴、《淮南市社会保险费征缴条例》等内容开展专题讲座，并现场解答了纳税人提出的各类问题，免费发放了《税收优惠政策小册子》、《税收征管法》、《税收征管法实施细则》、《淮南市社会保险费征缴条例》、《社会保险费小知识》等宣传资料，收到了明显效果。

(七)开通网上纳税咨询。我局在外部网站开辟了纳税咨询专栏，采取“你问我答”的形式，及时答复纳税人网上咨询的各类税费知识和问题。宣传月中国\_答复纳税人各类咨询百余次，利用网络平台，创新了税收宣传方式。

>三、特点突出、成效显著

(一)宣传立体化、覆盖范围广。今年的税收宣传月，由于我局想得早，抓得紧，得到我市各家新闻媒体的大力支持，广播、电视、报纸一起上，消息、专题、新闻集中登，集中宣传地税，宣传依法治税，造成了很大的声势。同时，网上宣传、街头环境宣传、汽车广告宣传等全部大张旗鼓地开动起来，形成了强大的宣传氛围。据不完全统计，宣传月期间我局积极向广大宣传媒介投送稿件，在市级以上报刊发表宣传稿件30多篇，有多篇被省以上新闻媒介采用。

(二)特点多样化，宣传效果实。宣传月活动中，我局坚持围绕中心，突出重点，把税收宣传与加强地税基础工作结合起来，与先进性教育活动结合起来，与征管质量年建设结合.

**减税退税反馈工作总结4**

运用电话、短信、微信群、在线解答等方式向纳税人、缴费人精准宣传复工复产有关税收政策，并印制《支持疫情防控和企业复工复产税费优惠政策汇编》和《政策指引》宣传折页放在办税服务厅，帮助纳税人及时掌握相关税费优惠政策；对重点企业实行“一对一”服务，针对性辅导纳税人精准享受税收优惠；摸排对接辖内公共交通、生活服务、邮政快递纳税人，加强部门间信息共享，建立政策享受辅导台账，指派专人进行服务。税务人社共同在行政服务中心开展减税降费政策宣传，为纳税人发放宣传手册，利用12366短信平台、办税服务厅大屏幕滚动播放减税降费政策、摆放宣传展板、海报等渠道营造舆论氛围，加强对纳税人的宣传辅导。

**减税退税反馈工作总结5**

20xx年上半年，XX市税务局持续落实大规模减税降费政策，尤其是支持疫情防控和企业复工复产的税费优惠政策，在服务我市经济恢复发展中贡献税收力量。现就有关情况报告如下：

一、提高政治站位，服务复工复产。在持续落实去年更大规模减税降费政策的基础上，市税务局高度重视支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策落实工作，将政策落实作为重大政治任务。第一时间统筹做好政策落实工作，做到明确分工、各司其职，协同配合、确保各项政策送到企业手中，为企业复工复产提供税收支持。

二、推行线上包保，政策落实更精准。

一是落实包保责任。迅速启动线上包保责任制，广泛开展“送政策、问需求、解难题、增信心”包保服务活动，向重点包保对象送去优惠政策和“致全市纳税人、缴费人的一封信”。

二是创新方式线上问需。开展线上问需包保服务，将纳税人与包保责任人直接关联，提高税企沟通效率，利用平台，宣传税收优惠政策，广泛征集纳税人存在的问题及需求，为企业排忧解难。

三是深入开展分析。对收集到的企业复工复产现状及存在问题进行归纳梳理，提出相应意见建议。

三、强化部门协作，落实阶段性减免社会保险费政策。组织成立了工作专班，统筹部署和安排阶段性减免社保费政策落实工作，拟定方案。加强沟通协调。XX市税务、人社、医保多次召开落实阶段性减免社保费政策工作协调会，建立了定期联席会议制度，共同派遣业务骨干，成立了阶段性减免社保费业务保障团队，保障政策落实。

一是加强内部培训。积极开展视频授课、微信推送、电话培训等方式，开展对社保、税务部门人员培训。

二是开展线上辅导。市税务局积极推行线上包保服务责任制，通过微信、钉钉等线上渠道，对符合阶段性减免社会保险费政策的企业提供政策辅导，实现精准推送。

三是广泛开展宣传。充分利用报纸、网站、微信公众号、12366服务热线等线上线下渠道进行广泛宣传，通过12366短信平台发送政策宣传短信，确保缴费人知晓政策。

四、数据服务大局，支撑决策更有力。

一是发挥税收大数据优势，协助打通上下游产业链条，通过分析各行业减税降费中的数据，综合客观开展企业复工复产分析，为推动全市社会经济有序健康恢复提供合理化的意见建议。

二是加强与银保监部门、银行业金融机构合作，及时传递企业纳税信用评价数据至金融机构。推进“税融通”业务升级优化，扩大“银税互动”受惠范围至纳税信用A级、B级、M级，推进以信授贷无抵押贷款。大力推进电子税务局“银税互动”模块实现贷款申请、审批、授信、放贷网上一站式办理。

五、加强政策宣传，纳税服务更优化。

一是按税种细化优惠政策，编制《疫情防控政策汇编》，通过问卷调查形式和税收优惠政策汇编二维码进行宣传，在市局外部网站、微信公众号、广泛发布政策文件及其解读，帮助企业知晓政策，享受政策。

二是以“战疫情促发展服务全面小康”为主题，连续第7年开展“便民办税春风行动”，从“支持疫情防控帮扶企业纾困解难、推动企业复工复产、服务国家发展战略、优化税收营商环境”四方面推出便民服务举措。实行“承诺制”容缺办理，推出“延期办”“网上办”“容缺办”“豁免办”“错峰办”“特别办”，切实为纳税人提供办税便利。大力推广“非接触式”办税，落实各项“非接触式”网上办税缴费事项清单操作规范。

六、组织税费收入，坚持依法依规更到位。严守依法依规征收税费的底线，坚决防止收“过头税费”，坚决做到应收尽收。统筹做好历史积案和下发积案的稽查工作，确保查补税款特别是“扫黑除恶”查处税款的及时入库；严守“两个不得、一个务必”要求，积极稳妥做好社保费和非税收入各项工作，坚决确保国家税费收入安全。

**减税退税反馈工作总结6**

在深入落实减税降费工作中，我局以实而又实的作风，铁心硬手抓工作落实，持续推动工作全流程、各环节有新的提升，取得了新的积极成效。

（一）指挥体系得到进一步完善。一是紧盯上级要求。及时更新编制新版减税降费工作路线图、时间表、任务书，实现挂图作战、对表销号。二是统筹工作部署。为切实给基层减负，对减税降费相关数据由减税办进行统一集中下发。三是畅通上传下达。及时向下传达总局、省局以及市局减税办问题解决方案和答复口径，同时收集基层管理部门反馈的意见建议，进行汇总梳理、建账销号，指导推进工作。

（二）内外合力得到进一步聚集。一是思想同心。全省各级税务局继续开展集中走访，在减税降费出台之际，我局积极争取并得到多部门的支持和配合，主动向区委区政府和区纪委汇报，得到了区政府、区审计局、区财政局以及社区街道等各部门帮助与支持。二是行动同步。重点打造“县长税课”品牌，专题辅导减税降费等相关税收政策，我局拟将通过集中授课、政府常务会议、地方党委理论中心组学习等形式，向地方党政部门讲授一堂“减税降费”知识课，进一步助力减税降费政策的落实。

为确保减税降费政策落实落细、生根生效，县税务局党委始终切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻\_、\_“六保”、“六稳”决策部署，落实总局“四力”要求和省市局、县委县政府工作安排，确保税收优惠政策涉及的纳税人、缴费人应知尽知、应享尽享。在疫情、灾情过后，大力支持企业复工复产、扩大规模，帮助企业度过难关，确保税收优惠政策落实到位。

**减税退税反馈工作总结7**

（一）加强组织领导，明确责任主体。成立了减税降费工作领导小组，设立市税务局牵头的减税专项组、市人社局牵头的降费专项组、市纪委监委牵头的督导检查组三个专项工作组，形成工作合力。制定贯彻落实减税降费政策实施方案，明确相关部门职责，建立联动机制，压实工作责任。研究部署工作重点，形成联动长效机制，确保各项减税降费政策落实、落细、落地。

（三）优化管理服务，增进办税便利。牢固树立以纳税人和缴费人为中心的服务理念，持续优化管理服务措施，不断提升服务质量。全面落实首问责任、限时办结、预约办税、延时服务、导税服务和“最多跑一次”等各项服务制度。在疫情期间采取“非接触式”办税、推行容缺办理、受理减免缓缴税费、优化执法方式、对受疫情影响出现的违法行为免予处罚等服务措施，为疫情期间缴税费人办理涉税事项提供了便利。

**减税退税反馈工作总结8**

（一）持续不折不扣抓好宣传。全县9个办税服务大厅利用电子屏幕滚动播出减税降费政策，印发各种宣传资料15000余份、更换宣传展板30个。在电视台、颍上发布定期发布政策解读和落实情况信息，利用企业包保群，纳税服务微信群向纳税人发布有关信息。

（二）抓实抓细培训辅导。对内，“打铁必须自身硬”，累计培训税务干部300余人次。对外，统一举办了3期普惠性减税降费政策专题集中辅导培训，小微企业法人和财务负责人500多人次参加了培训。另外，采取座谈会、面对面、入户培训等多种形式对纳税人进行培训辅导，继续开设了“减税降费”辅导“小课堂”，受训对象包括小微企业、小规模纳税人共计1000余人次。

（三）压紧压实包保责任。县局领导及业务股室包企业，税务干部包个体户，实现重点户包保全覆盖。一把手亲自指挥，分管领导统筹协调，全力推进，包保责任人精准定人定责，形成人人有挑战，人人担责任，全员参与的格局。持续开展“四送一服”包保走访活动，用好线上包保问需平台，持续落实减税降费“红利清单”，进一步优化办税流程，缩短企业退税时间，加强政策宣传解读和操作辅导，确保政策宣传应知尽知，优惠政策应享尽享，税款应退尽退。

**减税退税反馈工作总结9**

为确保减税降费工作取得实效，我局将坚定政治立场，积极支持营商监督工作，争取理解和支持，形成长效机制。在执行党的纪律、作风建设、遵守党的规章制度等方面的情况接受监督，特别是对减税降费工作，积极主动，随时汇报工作进展情况，主动社会各界的监督和检查，公开减税减费举报电话，以开放的姿态接受监督，规范权力运行，切实做到敬畏权力，遵纪守法，认真履行主体责任，推动减税降费工作再上新台阶。

按照省社《银监局关于》文件要求，合规收费标准，纠正不合理条件和收费管理不规范等问题，我行积极的进行合规收费自查工作，现将自查情况汇报如下：

**减税退税反馈工作总结10**

>一、建立“三项机制”，筑牢政策高效落实基础桩

一是建立政策落实领导机制。市政府成立由常务副市长任组长的减税降费工作领导小组，负责全市减税降费工作的统筹协调、整体推进和督促落实。领导小组着力构建上下联动、齐抓共管的工作格局，实行联络员专班工作制度、不定期政策落实会商制度和工作例会制度，协调解决税费优惠政策落实工作中的\'重点、难点、堵点问题，强化盯问题、抓关键、即刻办，形成推进工作合力，实现落实税费优惠政策各项工作无缝衔接。二是建立部门沟通协作机制。聚焦重点群体和退役士兵税费优惠政策应享尽享情况，构建了税务、人社、教育、科技、退役军人事务管理等部门联动抓落实的工作机制，及时开展数据交换、信息比对和问题反馈等工作。全年落实促进退役士兵、重点群体等特殊群体创业就业税费优惠政策减免各项税费额分别达万元、万元。同时与人行、公积金、社保、医保等部门建立联席会议制度，形成联动力量。三是建立需求管理闭环机制。开展“我为群众办实事”、“税费诉求直通车”、税费服务产品志愿者体验、“访千企、听民意、办实事”等问需走访活动，按照“分级响应、上下联动、限时研究、及时响应”的要求做好诉求响应和处理工作，切实倾听人民群众办税、缴费心声。共组织纳税人座谈会11场，组织开展问需走访活动130多场（次），招募志愿者1361人，税费服务体验师15人，收集并回复或解决纳税人诉求建议441条。同时落实政务服务“好差评”常态化工作机制，完善“开展评价-差评处理-结果应用”的业务闭环管理模式，常态化做好“好差评”系统运行和数据质量监测，确保每项差评反映的问题都能够及时整改。

>二、搭建“三大平台”，提升精准宣传政策标准线

一是搭建“多位一体”宣传平台，提高政策宣传广度。通过“线上＋线下”结合“人工＋智能”的宣传思路，利用1233纳税服务热线、办税服务厅公示栏、网站、微信群、QQ群、纳税人学堂等方式将税收政策解读、享受方式、办税流程等内容告知辖区内纳税人、缴费人，共通过微信公众号、网站和公开栏发布减税降费政策310条、政策解读32期、便民办税44期，制作《部分延续施行税费优惠政策汇篇》、《AR智慧云导税》电子书2部。二是搭建智能服务平台，提高政策推送精度。依托税务微信公众号，设计和开发“指尖服务”微信移动办税平台，集成了“指尖导税”“指尖辅导”“指尖互动”三小类共13项便民功能，推送符合纳税人行业、规模、税种的个性化税收优惠政策信息，及时向纳税人推送税收优惠政策，提醒纳税人申报享受税收优惠政策，让企业第一时间知晓，第一时间享受税收红利，助力市场主体“轻装上阵”。三是搭建大数据汇聚平台，提高后续管理准度。开发“减税降费监控平台”，通过大数据分析手段查找税收优惠申报差错数据，及时提醒应享未享企业更正差错数据足额享受优惠，辅导不应享而享企业更正申报补缴税款，确保税收优惠政策红利精准释放。上线以来，通过该平台推送54户风险纳税人至各主管税务部门进行应对。

>三、畅通“三个渠道”，按下政策集成享受加速器

一是畅通优惠政策直达快享渠道。推行延期缴纳税款“线上受理、内部流转、限时办结”，从快从实办理延期缴纳税款，纳税人直接通过电子税务局申请缓缴，3日内限时办结，截至目前共受理延期缴纳税款申请1917户次。同时落实税收优惠备案改备查工作，对享受增值税即征即退政策的纳税人，仅需在首次申请增值税退税时提交相关证明材料，后续无变化不重复提交，确保减负措施落实到位。二是畅通出口退税分类快办渠道。有效推行退税全程无纸化办理，持续提升我市的出口退税办理质效。今年截至目前，全市办理正常出口退税办理平均时间为个工作日，远高于全国出口退税办理平均时限的要求，共为纳税人办理出口退税万元。三是畅通多缴退税线上速办渠道。实施“电子退税”，实现“纳税人-税务机关-国库”三方业务流转和资料传递全程电子化，纳税人通过电子税务局申请，经税务审批后的退税数据自动同步到人民银行系统，实现纳税人“一次都不跑”。截至目前全市税务系统通过电子退税方式为纳税人成功办理退税59282户次。

>四、强化“三类监督”，加固政策落实监督防火墙

一是强化社会监督。通过二维码整合“监督举报直通车”，拓宽监督举报方式，针对落实减税降费政策不到位、不作为、慢作为、乱作为和其他违规违纪违法行为接收社会大众监督，共在105个乡（镇、街道）张贴“监督举报直通车”二维码1000余张，发放“监督举报直通车”操作手册2024余份。二是强化纪检监督。推动监督执纪贯穿减税降费全过程、全覆盖，开展明察暗访4次，专项监督检查2次，走访纳税人缴费人342户次，发现问题并督促整改11个，进一步压实落实减税降费的“两个责任”，推动政策宣传辅导、支持疫情防控和企业复工复产等税费减免政策落实落地。三是强化执法监督。完善税收执法责任制，将税收执法责任制落实情况纳入减税降费优惠政策落实常态化监督，及时发现和纠正工作中存在的问题，对风险管理系统已推送的疑点数据进行抽查，核查整改和追责问责，共开展3次抽查工作，抽查风险数据114条。

**减税退税反馈工作总结11**

>一、强化党建引领。

将减税降费作为一项政治任务，时刻放在心上、抓在手上、落实在行动上，党委主要负责同志要强化政治担当，对减税降费重要任务亲自部署、关键环节亲自协调、落实情况亲自督察。党委委员结合分管和联系工作，各负其责、盯紧抓实。广大党员发挥先锋模范作用，勇挑重担，攻坚克难。形成从党委到支部、支部到党员、党员到企业的一条线工作推进机制。为了积极落实复工复产和防汛救灾税收优惠政策，成立了支持疫情防控和企业复工复产税费政策推进落实工作专班，组建服务团队，摸清受灾企业名册，深入企业开展“送政策、问需求、解难题、优服务、促发展”活动。筛选出2308户重点包保企业，具体责任到人，通过电话、走访等方式摸排企业生产经营状况和需求，建立问题清单和包保工作底稿，切实帮助企业解决实际困难，支持企业复工复产。

>二、落实协同共治。

县局积极与县委、县政府汇报，并与财政、人社、医保、发改、审计等部门的协调对接，将减税降费纳入“四送一服”工作机制，主动参与“四送一服”各项活动。在开展政策宣讲、深入企业调研、解决困难问题、强化舆论宣传等方面，加强工作联动，密切协调配合，形成服务企业发展的强大合力，更好地服务疫情防控和经济社会发展。同时，利用税收宣传月、便民办税春风行动等契机，注重工作结合，积极切实加强与财政、自然资源、环保、房产等部门的协调对接，注重在信息共享、分析评价等方面形成合力，持续推进税收共治格局。认真落实与纪委监委建立的监督检查协作机制，自觉接受、主动配合各类外部监督检查。非税部门积极与市人社局征缴中心联系，落实社保延长政策和数据核定。加强与人社、财政、医保等部门沟通协作，畅通信息传递渠道，合力缓解企业困难，助力相关产业发展，有效应对疫情冲击。为解决企业融资难融资贵问题，将纳税信用评价等级为A、B、M的纳税人名单传递给县金融办和各商业银行，与县农商行召开发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产座谈会，架起银企之间的“桥梁”，为企业申请“税融通”贷款亿元。

>三、精准宣传辅导。

运用电话、短信、微信群、在线解答等方式向纳税人、缴费人精准宣传复工复产有关税收政策，并印制《支持疫情防控和企业复工复产税费优惠政策汇编》和《政策指引》宣传折页放在办税服务厅，帮助纳税人及时掌握相关税费优惠政策；对重点企业实行“一对一”服务，针对性辅导纳税人精准享受税收优惠；摸排对接辖内公共交通、生活服务、邮政快递纳税人，加强部门间信息共享，建立政策享受辅导台账，指派专人进行服务。税务人社共同在行政服务中心开展减税降费政策宣传，为纳税人发放宣传手册，利用12366短信平台、办税服务厅大屏幕滚动播放减税降费政策、摆放宣传展板、海报等渠道营造舆论氛围，加强对纳税人的宣传辅导。

>四、优化办税服务。

县局重点围绕进一步优化营商环境开展工作。深入开展“非接触式”办税缴费服务，实行容缺办、豁免办、延期办，千方百计为企业纾困解难。落实推广新办纳税人“零见面”服务，实现设立登记、财务制度备案、税费种认定、三方协议签订、发票发放等业务一次性办结。及时发布省局更新的“全程网上办”清单，引导纳税人全程、全税种网上申报缴税。持续更新办税事项“最多跑一次”“全程网上办”清单和办事指南，实现99%以上涉税事项一次办结，95%以上主要涉税服务事项网上办理。全面推行出口退（免）税“无纸化”管理，将正常退税的办理时限压缩至平均5个工作日以内。持续优化发票网上申请、邮寄配送服务，实现网上发票申领率90%以上。上线个人所得税申报记录网上查询功能，保障综合所得个人所得税汇算清缴顺利落地。多措并举全面提升减税降费宣传辅导，确保纳税人、缴费人懂政策、知程序、会操作、能享受。贯彻落实降低企业职工养老保险单位缴费费率，调整社保缴费基数政策，减轻企业社保缴费负担，持续优化营商环境。依托电子税务局、自助办税终端等，进一步拓展“非接触式”办税缴费事项范围。在县政务中心提供24小不打烊服务，满足受灾企业领用发票需求，目\_上申领发票率达到95%。线上推送电子资料18000份，线下发放宣传材料5500余份，确保纳税人、缴费人懂政策、知程序、会操作、能享受。

20xx年度，阜南县税务局将落实减税降费政策同疫情防控和防汛救灾相结合，梳理相关税费优惠政策，加强宣传辅导，严格抓好落实，共落实各项税费优惠16589万元，其中20xx年新出台支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费11000万元，20xx年更大规模减税降费政策在今年继续实施形成减税降费5589万元。

**减税退税反馈工作总结12**

20\_年至20\_年2月，全市共减税降费648,万元（其中，税收减免547,万元，非税减免16,万元，社保费减免83,万元）。

分年度：20\_年减税降费203,万元，其中：税收减免185,366万元，社会保险费降费14,万元，非税收入减免4,万元；20\_年减税降费201,万元，其中：税收减免159,万元，社会保险费降费37,万元，非税收入减免3,万元；20\_年减税降费213,万元，其中：税收减免180,万元，社会保险费降费26,万元，非税收入减免6,万元；20\_年1-2月减税降费29,万元，其中：税收减免22,186万元，社会保险费降费5,万元，非税收入减免1,万元。

（一）增加了纳税人满意度和获得感。结合党的历史学习教育“我为群众办实事”实践活动和“便民办税春风行动”，实地开展企业调研，针对纳税人的行业特点提供精准的税收政策辅导。利用大数据精准筛查符合优惠政策条件的纳税人，主动为企业提供政策帮扶。减税降费政策惠及的纳税人越来越多，普惠性政策的出台，纳税人的获得感更加明显，全市小规模纳税人都能享受普惠性政策利好。

（二）增强了纳税人持续发展的能力。一方面，在经济下行压力不减的背景下起到了较好的导向作用，尤其是疫情期间各项减税降费优惠政策、便民服务措施的出台和落实，使企业感受到了温暖、看到了希望，增强了信心。另一方面，通过多重政策效应的相互叠加，进一步降低了企业成本，在一定程度上缓解了企业的资金压力，有助于增强其自身造血功能，促进其不断发展壮大。

（三）提高了纳税人资金利用率。减税降费政策的有效落实，进一步激发了全社会的创业热情。税收政策的正向激励作用不断发挥，有助于企业增加资本积累，盘活的资金流可以用于投入研发和创新项目，进一步增强了企业自主创新能力，提振了行业升级的信心，对企业扩大规模、提高产能，为中卫经济高质量发展增添了后劲和动力。

（四）激发了市场主体活力。小微企业普惠性减免政策覆盖广、力度大，重点群体创业就业税收优惠政策对市场主体吸纳重点人员和退役士兵就业起了导向性作用，这些税收政策的落实，促进了人员就业，刺激了市场活跃度，很好地激发了市场主体的活力。经查询，中卫市小微企业和个体工商户户数由20\_年的26365户增加到今年的39035户，增加了；20\_年度，全市城镇新增就业人数由20\_年的8365人增加到目前的10491人，增加了。税收优惠政策的落实进一步激发了全社会的创业热情，税收政策的正向激励作用持续凸显。

**减税退税反馈工作总结13**

为确保减税降费政策落实落细、生根生效，县税务局党切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻\_、\_“六保”、“六稳”决策部署，落实总局“四力”要求和省市局、县委县政府工作安排，确保税收优惠政策涉及的纳税人、缴费人应知尽知、应享尽享。在疫情、灾情过后，大力支持企业复工复产、扩大规模，帮助企业度过难关，确保税收优惠政策落实到位。

>一、持续落实增值税改革等各项减税降费政策情况

（一）持续不折不扣抓好宣传。全县9个办税服务大厅利用电子屏幕滚动播出减税降费政策，印发各种宣传资料15000余份、更换宣传展板30个。在电视台、县政府的网站、颍上发布定期发布政策解读和落实情况信息，利用企业包保群，纳税服务微信群向纳税人发布有关信息。

（二）抓实抓细培训辅导。对内，“打铁必须自身硬”，累计培训税务干部300余人次。对外，统一举办了3期普惠性减税降费政策专题集中辅导培训，小微企业法人和财务负责人500多人次参加了培训。另外，采取座谈会、面对面、入户培训等多种形式对纳税人进行培训辅导，继续开设了“减税降费”辅导“小课堂”，受训对象包括小微企业、小规模纳税人共计1000余人次。

（三）压紧压实包保责任。县局领导及业务股室包企业，税务干部包个体户，实现重点户包保全覆盖。一把手亲自指挥，分管领导统筹协调，全力推进，包保责任人精准定人定责，形成人人有挑战，人人担责任，全员参与的格局。持续开展“四送一服”包保走访活动，用好线上包保问需平台，持续落实减税降费“红利清单”，进一步优化办税流程，缩短企业退税时间，加强政策宣传解读和操作辅导，确保政策宣传应知尽知，优惠政策应享尽享，税款应退尽退。

>二、疫情期间落实税收优惠政策情况

（一）健全领导机制。按照上级决策部署要求，紧密结合颍上税务实际，县局成立《支持疫情防控和企业复工复产税费政策推进落实工作专班》和《支持湖北企业复工复产专项工作组》。

（二）营造宣传氛围。以第29个全国税收宣传月、政风行风热线为契机，依托青年志愿者服务队，积极开展“税务志愿江淮行”“税法直播课堂”“政风行风在线解答”等活动，进行减税降费政策宣传，达到了寓教于乐的良好效果。截止目前，利用微信、电子税务局线上推送《支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策》3178份，确保全县重点企业国家的政策宣传面达到100%。

（三）持续优化营商环境。

一是与各行业主管部门加强协作，从企业复工复产遇到的困难和实际需求着手，开展“送政策、问需求、解难题、增信心”问卷调查和在线答疑，以实的举措协助中小微企业复产达产，恢复发展信心。截止目前，我局线上推送税收优惠政策5745次，推送电子宣传资料2975份，发放问卷调查共2718份，问题反馈9个，都及时给予解决答复。

二是面对新形势下的疫情防控要求，积极创新便民服务举措，拓展线上“非接触式”办理业务模式，充分发挥皖事通、电子税务局、12366短信系统、微信公众号“问卷星”等线上服务平台作用，让纳税人、缴费人“多走网路、少跑马路”，确保疫情防控与纳税服务两不误。截止目前，共计线上办理16599户次业务，邮寄发票万份。

三是运用信用体系，助力中小微企业融资，注入发展活力。积极运用信用评价结果，开展联合奖惩工作，深化银税互动。联合金融部门积极拓展线上“银税互动”，鼓励和推动银行依托纳税信用创新信贷产品，深化税务、银行信息互通，缓解小微民营企业融资难题。截止目前，银行已通过税融通为企业办理贷款319笔，贷款金额亿元。

（四）扎实推行线上包保责任制。更好解决线上包保业务问题，推动支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策落地见效。颍上县税务局组建了包保服务业务支持团队和大数据信息支持团队。

一是重点加强对12366纳税服务热线坐席人员和办税服务人员政策辅导培训，确保线上线下业务办理便捷通畅。

二是组织对包保责任人开展政策业务培训，确保包保责任人熟悉政策、有问必答、答必精准。截止目前，举办针对税务人员业务培训6期参训人员达600多人次。

三是加强线上辅导，包保责任人对疫情防控重点保障物资生产企业、捐赠企业、困难行业企业，提供交通运输服务、生活服务及特定快递收派服务的企业，在线开展“一对一”“点对点”辅导，帮助企业准确理解政策内容，切实增强企业发展信心。四是利用实地走访方式进行宣传辅导，包保责任人实地走访重点企业，深入了解纳税人的复工复产情况，询问生产经营中是否存在困难，认真倾听并解决纳税人提出的涉税问题，将政策传达到每户企业，让企业足不出户便知晓各项税费优惠政策，截止目前，走访2858户企业。

>三、灾后落实减税降费政策情况

（一）科学辅导，及时跟踪。灾情发生后，颍上县税务局根据省局发布的《遭遇自然灾害适用税收优惠政策服务工作指引》，按照列明受灾企业适用的减免优惠政策和可享受的税收服务，全面摸排因洪水受灾的企业，对重点受灾企业逐一登记造册、逐一了解诉求、逐一辅导政策，助力企业用足税收减免优惠，最大限度减轻损失。同时灾区税务分局第一时间上门问需，送上税费优惠政策汇编和服务措施清单，辅导企业享受所得税优惠政策。并且主动与金融办对接，畅通受灾企业税融通办理流程。截止目前税务局已帮助受灾企业通过申请税融通贷款600余万元，同时为受灾企业办理出口退税139余万元。

（二）靠前服务更添力，保障办税路通畅。依托减税降费工作专班和线上宣传平台及时向受灾企业宣传涉灾税收优惠政策及办税流程。同时，由局领导带队深入企业核实灾情，全面掌握灾情灾况，做好损失账务处理、延期申报等业务指导。截止目前，全局共走访受灾企业103家，发放灾情损失调查表200余份。办税服务厅设立专窗，积极落实延时服务和预约服务，妥善地为纳税人办理灾后相关涉税事宜。截止目前，该专窗共为受灾纳税人办理即办事项67件，流转事项13件。一户受灾企业已经申报资产损失100多万元，享受了企业所得税税前扣除政策。

>四、落实减免税费政策成效

（一）截止10月份，累计办理减免税收48105万元，其中，今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费2198万元。办理增值税留抵退税4178万元，助力企业复工复产。

（二）截止10月份，落实社保费降率政策累计减免社会保险费6277万元；落实疫情期间阶段性减免社保费政策累计减免社保费6020万元。

（三）疫情期间办理延期申报14户；办理延期缴纳税款49户，积极帮助企业缓解资金压力。

>五、20xx年工作打算

（一）持续开展“四送一服”包保走访活动，用好线上包保问需平台，持续推动减税降费“红利清单”，进一步优化办税流程，缩短企业退税时间，加强政策宣传解读和操作辅导，确保政策应知尽知，优惠应享尽享，税款已退尽退。

（二）运用信息化科技手段，将持续发挥税收大数据优势，分析利用增值税发票数据，帮助企业按产销需助力企业复工复产，为发展颍上经济做出贡献。

（三）牢固树立人民至上理念，以纳税人、缴费人为中心，进一步落实总局“四力”举措，巩固拓展常态化疫情防控下的税费服务措施，持续优化税收营商环境持续优化税收营商环境，助力企业复工、复产、增产、增效。

（四）持续加强对支持疫情防控和企业复工复产落实税收优惠政策的宣传，确保国家的政策宣传面达到百分之百。及时了解在支持疫情防控和企业复工复产落实税收优惠政策执行是时，纳税人的诉求，征管系统运行，纳税服务等方面的不足，及时召开第三方涉税专业机构会议，严查第三方收费情况，坚决防止个别问题发酵成系统风险，造成不必要的社会负面舆论。

（五）坚持组织税费收入原则，不折不扣把各项减税降费政策落实落细落到位，坚决不越收“过头税费的红线，使企业真正享受到减税降费的红利。

（六）严明纪律严肃追责，利用税收大数据，加强对落实减税降费、深化“放管服”改革、支持企业复工复产等税费优惠政策执行情况的监督检查；不断加大执纪审查力度，对落实税收优惠政策不力，造成不良影响的单位，以及不履行或不正确履行职责甚至滥用职权、以税谋私的税务干部，一律严肃查处，依规追责问责，绝不姑息迁就。

**减税退税反馈工作总结14**

（一）科学辅导，及时跟踪。灾情发生后，颍上县税务局根据省局发布的《遭遇自然灾害适用税收优惠政策服务工作指引》，按照列明受灾企业适用的减免优惠政策和可享受的税收服务，全面摸排因洪水受灾的企业，对重点受灾企业逐一登记造册、逐一了解诉求、逐一辅导政策，助力企业用足税收减免优惠，最大限度减轻损失。同时灾区税务分局第一时间上门问需，送上税费优惠政策汇编和服务措施清单，辅导企业享受所得税优惠政策。并且主动与金融办对接，畅通受灾企业税融通办理流程。截止目前税务局已帮助受灾企业通过申请税融通贷款600余万元，同时为受灾企业办理出口退税139余万元。

（二）靠前服务更添力，保障办税路通畅。依托减税降费工作专班和线上宣传平台及时向受灾企业宣传涉灾税收优惠政策及办税流程。同时，由局领导带队深入企业核实灾情，全面掌握灾情灾况，做好损失账务处理、延期申报等业务指导。截止目前，全局共走访受灾企业103家，发放灾情损失调查表200余份。办税服务厅设立专窗，积极落实延时服务和预约服务，妥善地为纳税人办理灾后相关涉税事宜。截止目前，该专窗共为受灾纳税人办理即办事项67件，流转事项13件。一户受灾企业已经申报资产损失100多万元，享受了企业所得税税前扣除政策。

**减税退税反馈工作总结15**

为深入贯彻\_、\_关于实施更大规模减税降费的重大决策部署，XX县税务局凝心聚力，推动各方面工作向减税降费聚焦、各方面资源向减税降费聚集、各方面力量向减税降费聚合，推进减税降费政策落地生根、落实生效。

>一、坚持落实落细，当好宣传辅导员。

积极向地方党委政府汇报，争取各方支持的良好氛围。采取专题汇报、邀请指导、大型活动等机会向与会人员发放宣传资料，组织召开人大减税降费座谈会，汇报减税降费政策，尤其加强与财政、社保、经信委、人行等部门的联系，最大限度争取支持。借助当地特色活动，用好用活活动载体。XX县税务局成立由主要领导亲自抓、分管领导具体抓、相关股室各负其责的工作领导小组，紧抓减税降费主线，提前制订第28个税收宣传月主题活动方案框架，实现减税降费政策宣传与当地牡丹花卉节等大型活动对接，让减税降费新政策走进群众生活。创新宣传方式，倾力打造“线上+线下”宣传模式。通过制作3-5分钟微课堂系列动漫做好税收政策引导。制作系列税宣特色产品和品牌栏目，讲“好”政策，讲“实”政策，讲“惠”政策。截至目前，已制作特色《XXX税收微课堂》系列动漫5部；举办纳税人学堂17期政策辅导班，参训1400多人次；上门辅导20xx余场，培训人次3000余人；开展志愿者服务22场，培训人次1500余人；发放“普惠”政策一本通30000余份；利用税企QQ群、12366、微信等渠道，提供个性化政策推送30000余条。利用税收宣传车流动宣传，进社区、公园、企业，成立税宣小分队，建立“税宣驿站”，为纳税人提供面对面的税收宣传指导，制作“减税降费”主题系列税收文化创意产品，开展趣味减税降费知识竞答活动，随机派发税宣纪念品，寓教于乐，寓宣于学，让减税降费政策深入人心。在县电视台及世纪广场滚动播放减税降费宣传标语和“小罗微课堂”培训短视频，多方联动，取得了良好成效。聚焦税企交流，确保包保到户“实打实”。在全县税务系统推行减税降费包保责任制，通过包保服务，改善税企关系，帮助纳税人解决实际问题，增强纳税人获得感，提升税务机关形象。县局机关股室及分局共同包保全县9483户纳税人，通过实地走访、电话、税企微信群等多种途径为纳税人讲政策、送资料、问需求、帮享受。截止11月底，已发送纸质及电子资料34763份，收集意见建议82项，全部完成9483户包保工作，实现包保全覆盖。

>二、坚持服务先行，当好办税服务员。

用好导税“领航员”，优化营商环境。办税服务厅配足配优导\_量，导税员流动导税，增配内网专线，辅导纳税人填写、准备各项业务所需资料，同时受理查询、资料预审等业务，做到分类导税、分层导税。减税新政“扶上马”，优质服务跟全程。推行纳税申报“提醒纠错制”，对应享受优惠政策但申报的纳税人及时提醒，告知纳税人及时更正申报内容。建立纳税申报快速响应机制，畅通问题反映渠道。采取纳税人“自主判断、自主申报、自主享受”和“大厅兜底”相结合的模式。优化税务注销，简化注销程序，对注销业务推行当日办结、容缺办理制度，及时为纳税人办理企业注销、提供清税证明，缩短办税时间，极大地提高了纳税人满意度。开设自学“小课堂”，讲好理论“大道理”。县税务局在各办税服务厅专设减税降费“小课堂”，为纳税人普及税收新政，对纳税人、缴费人在减税降费优惠政策上的疑难问题进行答疑解惑、释疑增信。税务人员定期业务充电，努力练好内功，利用下班时间开展学习培训，学懂、弄通、吃透最新政策，熟练操作。探讨业务难题，促进业务能力提升。一分耕耘，一分收获，在今年三季度全省纳税人满意度调查中，我局纳税人满意度成绩取得全省第16名，蚌埠市第一好成绩。

>三、坚持结果导向，当好减税降费分析员。

强化效应分析，算好减降“明白账”。根据我县减税降费实施情况，算好减税降费效应账，按月开展增值税效应分析、地方税效应分析、社会保险费收入分析及非税收入分析，目前已形成各税种效应分析报告，深入分析减税降费的成效以及减税降费工作中显现出的经济发展的问题，检验减税降费效果，更好服务地方经济发展大局。减税降费春风劲吹，“真金白银”享实惠。县局坚决推动减税降费政策措施落地生根，取得了良好成效。

**减税退税反馈工作总结16**

根据财政部国家\_关于实施小微企业普惠性税收政策的通知，对年应纳税额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。我局共有企业所得税纳税人326户，由于征期未结束，截止目前已申报企业所得税254户，其中小型微利企业237户，包含零申报纳税人162户，亏损申报纳税人68户，盈利需享受小微企业优惠政策纳税人8户，均已享受优惠政策，减免所得税万元。

根据财政部国家\_关于实施小微企业普惠性税收政策的通知和小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告等政策法规依据，增值税截止目前已享受纳税人数量2821，减免税费万元。

根据减税降费政策文件规定，自20xx年1月1日至20xx年12月31日，小规模纳税人房产税、土地使用税、耕地占用税、资源税、印花税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加应减半征收，我局应征房产税、土地使用税3300户，其中小规模纳税人为2537户，截止目前六税两费减免税费共计万元。

根据财政部、国家\_、\_关于深化增值税改革有关政策的公告，自20xx年4月1日起，增值税一般纳税人实行调减税率、加计抵减扣除等优惠政策，截至目前因此政策减免增值税元。

**减税退税反馈工作总结17**

20xx年，面对突如其来的疫情形势，xx县严格落实疫情防控税收优惠政策，并继续执行20xx年以来各级政府出台的减税降费优惠。根据《广西壮族自治区财政厅、国家\_广西壮族自治区税务局关于坚决落实减税降费政策帮扶企业渡过难关的通知》(桂财税〔20xx〕19号)工作要求，财政、税务部门高度重视，充分发挥职能作用，全面落实国家、自治区相关减税降费政策。现将工作情况作简要汇报：

>一、减税降费政策开展情况

为积极应对新冠肺炎疫情造成的影响，进一步推动企业健康稳定发展。国家出台了一系列减税降费政策及自治区财政厅、广西税务局下发实施的11项支持企业复工复产税费优惠政策，有效降低企业的用工成本，减轻企业的经营负担，护航企业渡过难关，为企业复工复产再添新动力。xx县切实增强全面落实税收优惠政策、促进减税降费措施落地的政治责任感和工作主动性，切切实实地拿出“实”办法、“硬”措施，确保了各项税收优惠政策的全面落实到位，让企业和群众有实实在在的获得感。

(一)落实减税降费政策措施。

1、提高政治站位，确保政策到位。在县委、县政府的正确领导下，我县成立了实施减税降费工作领导小组，明确责任，下设办公室及政策落实、征管核算、督察督办、服务宣传等五作组，并抽调同志专抓减税降费工作。大家统一思想认识，明确分工，分清责任，整体联动，确保了减税降费工作有序推进。

2、提高大局意识，确保服务到位。20xx年，面对突如其来的疫情形势，根据上级工作要求，税务部门创新宣传方式，采取“非接触式”宣传辅导，充分利用微信群、QQ群等网络渠道，共计推送税收新政策10余项，宣传纳税人623户。积极与xx本地微信公众号合作，宣传税收新政策与操作规程，每月定期推送10篇。加强政策宣传，及时回应社会关切，确保企业负担应减尽减，应免尽免，切实抓好减税降费政策的落实，进一步减轻企业负担。

3、提高纪律意识，确保责任到位。将减税降费工作作为当前的政治任务和重点工作，严格事前、事中、事后管理，加强绩效考核和纠查问责、确保工作无遗漏、数据无差错。严查税务人员在减税降费工作中思想认识不到位、落实上打折扣等不作为、乱作为的行为。

(二)20xx年减税降费落实成效。

严格落实疫情防控税收优惠政策，并继续执行20xx年以来各级政府出台的减税降费优惠。

一是在增值税方面，疫情发生后，小规模纳税人3%征收率降为1%，生活服务、公共交通运输等免征增值税优惠延长至20xx年底，原20xx年减税降费政策继续实行，增值税征前减免达到万元，惠及纳税人25944户次。享受出口退税纳税人共有4户，截止12月累计出口销售亿元，审核审批通过出口退税万元。

二是在企业所得税方面，20xx年全县申报享受研发加计扣除的户数为3户，享受加计扣除金额万元。截止20xx年12月，全县390户次纳税人享受小型微利企业、西部大开发、支持三农等企业所得税优惠减免1602万元，小型微利企业所得税优惠政策惠及面达到100%。

三是在个人所得税方满面，认真落实个人所得税改革工作，全县7493人通过扣缴义务人申报个人所得税，申报补税249人，申报补税金额万元;申报退税人，申报退税金额万元。

四是认真落实易地扶贫搬迁税收优惠政策。6119户享受易地扶贫搬迁住房补助金额累计万元，累计享受契税免征万元，相关数据信息已录入金税三期管理系统;累计已经拆除旧房1466户，累计复垦1326户，已发放拆旧复垦补助金万元，以上所得免征个人所得税。易地扶贫搬迁项目占地面积累计平方米，项目方累计享受减免印花税54笔，税额万元;享受减免契税54笔，税额万元;享受减免城镇土地使用税36笔，税额万元。

>二、行政事业性收费、政府性基金落实政策情况

20xx年，为推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展，国家和自治区及时出台了一系列阶段性、有针对性的减税降费政策。财政部门立足财政职能，严格落实《广西壮族自治区财政厅国家\_广西壮族自治区税务局关于进一步支持企业复工复产的若干税费优惠政策》(桂财税〔20xx〕13号)精神，督促各非税收入执收单位不折不扣地落实对涉及行政事业性收费和政府性基金有关项目进行缓征或减征政策，有效降低企业的用工成本，减轻企业的经营负担，护航企业渡过难关，为xx企业复工复产再添新动力。

1、行政事业性收费落实情况。我县涉及行政事业性收费缓征或减征优惠政策的有水资源费、摩托车号牌工本费。1-5月份水资源费缓征金额万元，摩托车号牌工本费按50%减征万元。

2、政府性基金落实情况。我县涉及政府性基金缓征或减征优惠政策的有城市基础配套费、残疾人就业保障金，目前没有企业和个人向执收单位申请延期。

实施成效：通过督促全县各非税收入执收单位不折不扣地落实国家有关减税降费政策，通过减征或减征行政事业性收费和政府性基金，有效减少困难企业的经营成本，助推其平稳走出“困难期”。

>三、下一步工作措施

我县将按中央统一要求，进一步做好减税降费工作，严格落实各项税收优惠政策，并建立健全各项监督机制，为纳税人提供更优质的服务，让企业享受到更多政策红利，帮扶企业渡过难关。

一是进一步贯彻落实\_、\_关于做好疫情防控工作和分类有序推动企业复工复产各项决策部署，积极发挥财政职能作用，密切联系税务部门，加强沟通协助，充分利用增值税发票等税收大数据，客观反映企业复工复产情况，梳理企业需要解决的问题，切实提出务实管用的帮扶措施和建议，帮助各类企业恢复生产经营，为县委、县政府科学决策和服务地方经济社会发展大局做参谋。

二是全面抓好应对新冠肺炎疫情相关税收优惠政策的解读和落实，全力推进企业复工复产。聚焦疫情防控的税收优惠政策，在政策执行上不打折扣，确保把\_、\_的政策红利送到位。

三是要继续全面分析掌握所辖区域的企业复工复产情况、以及因疫情发生导致重点税源的收入变动情况。把减税降费政策真正落实到位，让中小微企业感到有温暖、有源泉、有希望。

**减税退税反馈工作总结18**

一是建立政策落实领导机制。市政府成立由常务副市长任组长的减税降费工作领导小组，负责全市减税降费工作的统筹协调、整体推进和督促落实。领导小组着力构建上下联动、齐抓共管的工作格局，实行联络员专班工作制度、不定期政策落实会商制度和工作例会制度，协调解决税费优惠政策落实工作中的重点、难点、堵点问题，强化盯问题、抓关键、即刻办，形成推进工作合力，实现落实税费优惠政策各项工作无缝衔接。二是建立部门沟通协作机制。聚焦重点群体和退役士兵税费优惠政策应享尽享情况，构建了税务、人社、教育、科技、退役军人事务管理等部门联动抓落实的`工作机制，及时开展数据交换、信息比对和问题反馈等工作。全年落实促进退役士兵、重点群体等特殊群体创业就业税费优惠政策减免各项税费额分别达万元、万元。同时与人行、公积金、社保、医保等部门建立联席会议制度，形成联动力量。三是建立需求管理闭环机制。开展“我为群众办实事”、“税费诉求直通车”、税费服务产品志愿者体验、“访千企、听民意、办实事”等问需走访活动，按照“分级响应、上下联动、限时研究、及时响应”的要求做好诉求响应和处理工作，切实倾听人民群众办税、缴费心声。共组织纳税人座谈会11场，组织开展问需走访活动130多场（次），招募志愿者1361人，税费服务体验师15人，收集并回复或解决纳税人诉求建议441条。同时落实政务服务“好差评”常态化工作机制，完善“开展评价-差评处理-结果应用”的业务闭环管理模式，常态化做好“好差评”系统运行和数据质量监测，确保每项差评反映的问题都能够及时整改。

**减税退税反馈工作总结19**

从深化增值税改革首月运行情况来看，整体运行平稳，实现整体净减税万元（不包括折算附征的城市维护建设税、教育附加和地方教育附加减税）。

（一）主要行业整体减税情况

增值税16%、10%两档税率分别降低至13%、9%，配套国内旅客运输服务纳入抵扣范围、不动产一次性抵扣、加计抵减政策三项措施后，绝大多数行业实现了减税。（详见附件2）。

1、适用13%税率行业减税情况。原适用16%税率的制造业、批发零售业因税率大幅下调3个百分点，减税非常明显。其中，批发和零售业减税排在所有行业首位，是受益最大的行业，实现净减税万元，减税金额占总减税金额的，制造业也是此次税率下调的主要受益行业，实现净减税万元。

2、适用9%税率行业减税情况。原适用10%税率的行业减税效应也较为明显。其中，交通运输业实现净减税万元；建筑业实现净减税万元。

3、主要适用6%税率行业税收变化情况。适用6%税率的行业，主要涉及邮政、电信、现代服务、生活服务业等生产、生活性服务业，以及金融行业。这些行业由于销项端6%的税率保持不变，进项端税率由16%、10%分别下调至13%、9%，抵扣减少从而可能出现增税；但受益于三项配套措施，生产、生活性服务业中的所有行业实现减税，并且减税面也不小。1-6月，现代服务业和生活服务业分别实现净减税万元和万元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找