# 美食拍摄工作总结范文(精选28篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-09-06

*美食拍摄工作总结范文1酸梅汤，汽水，麻辣烫。1.酸梅汤有着浓郁的传统特色，清凉爽口，以元每杯的价格出售，很畅销。2.汽水是现成买的，加冰后售卖很好。可是元每杯，有时甚至送，有些亏损。3.麻辣烫的菜品种类多，花费大。我们进行了充分的春悲，菜品...*

**美食拍摄工作总结范文1**

酸梅汤，汽水，麻辣烫。

1.酸梅汤有着浓郁的传统特色，清凉爽口，以元每杯的价格出售，很畅销。

2.汽水是现成买的，加冰后售卖很好。可是元每杯，有时甚至送，有些亏损。

3.麻辣烫的菜品种类多，花费大。我们进行了充分的春悲，菜品的味道很好，但因为卖相不好，不够吸引人。今后，我们可以带些配料（如葱花，芝麻）给食品添色。售卖中途，部分菜品价格定的较底，所以导致亏本。

**美食拍摄工作总结范文2**

1.东塘商圈购物休闲美食节的举办，极大的丰富了人民群众的物质生活，促进了各阶层消费者的消费热情。武广高铁的开通以及城市地铁修建之际，XX区面临多样化的机遇及挑战；同时XX市正在着力构建长株潭“半小时消费圈”、“3+5”城市群“一小时消费圈”，东塘商圈作为长沙南的门户商圈，有着得天独厚的地理优势。通过政府牵头，将商圈内各零售、餐饮，娱乐及酒店宾馆等企业联合起来，做了这一次积极有意义的探索，起到了营造浓厚的消费氛围，调动和激发广大消费者购物消费热情的作用，由此说明，举办消费节是扩大内需、促进消费的一个有效手段。

2.此次活动也是政府直接服务企业的一种尝试，从目前的企业的反应来看，效果是比较明显的。在活动前期的调研会上，许多商家代表积极献计献策，与政府形成良好的互动，提供了更多详实的信息，为政府对整个区域合理规划扩展了更大的参考空间。政府在提供基本公共服务的同时，如能有效的引入市场力量，理顺政府、市场、社会三者之间的关系，形成基本公共服务供给的多元参与和互补机制，就能满足不同主体的需求，同时能在政府和企业之间建立起一种取长补短的平衡关系和合作关系。在此基础上，东塘商圈持续扩大商业影响力，就整个XX区甚至于XX区周边商圈的发展都是极具战略意义和推进作用的。

3.在金融危机影响之下，长沙人的消费热情不降反升，进一步表明长沙蕴藏着巨大的消费潜力，还有很大的消费拓展空间，根据监测、调研等多方面的情况反映，在当前我市春节期间节日市场繁荣的背后，仍然存在很多不利影响，商家对市场后续走势信心不足。建议加强对下一阶段消费市场的分析和研究，出台一些能够在较长时间内刺激消费的政策意见，坚定市场信心，促进消费市场持续稳定和繁荣，进一步挖掘和发挥商贸优势，加快打造商贸强市，建设区域性消费中心。

我出生20xx年X月，于xX年XX月参加工作，生后在xxx，教师进修学校担任学校后勤管理从事食堂烹调工作。由于本人烹调技术和各方面表现好，xxx年X月调入xx县教育局工作，主管局机关食堂工作，xx年xx月通过考核评定为中式烹调师高级工。xx年X月赴xx参加省烹调师考试获中一级烹调师。回顾过去，工作总结如下：

**美食拍摄工作总结范文3**

1、尽管大家的时间有限，但就应要争取在进行活动之前将活动资料简单排演，这样才能做到时长的控制和活动效果的预估；

2、组织活动时要充分思考到活动环节所需要的人员配合和设备道具状况，确定好班委的分工以及充分准备好道具设备，这样才能做到有条不紊地开展活动，也才能使得活动更加的精彩；

3、作为组织者最好不要大包大干，要充分地相信班委们的潜力，将工作合理地分派给每一位班委，这样才能够保证组织者自身的精力不被过分分散导致一些疏忽。

10月18日上午，幼儿园举行了筹备已久的第一届快乐美食节活动。这天，天公虽然不作美，一早上都下着小雨但幼儿园的整个操场完全笼罩在热闹非凡的场面中，这是一场大型的美食宴会。操场上摆满了各式各样的小摊点，美食的名字各具特色，有“海上甜心”、“八珍御食”、“樱の寿司”、“陈记芝麻糊”等等，光是看名字就让人垂涎欲滴；店铺里每样食品标明价格，孩子们利用兑换券购买食品，为孩子创造了数学实践操作的一个好机会，活动中家长和孩子共同体验了一次真实的买卖过程，享受了一个诱人的美食之旅。孩子们兴奋地穿梭于各色美食的档铺间，拿着兑换券购买食物他们一个个手拿美食，脸挂笑颜，嘴里不时发出啧啧的赞叹，脸上全都洋溢着满足和快乐。这是一次成功的开放活动，幼儿园希望美食节活动，能成为家长与孩子互动、沟通、交流的平台，成为孩子学习的活课程。

幼儿园主题活动的实施离不开家长的支持与合作，家长的职业，阅历和特长也是幼儿园宝贵的教育资源。在《美食节》主题开展过程中，使家长们在参与的过程中体会到了不止是亲子活动的快乐，更是对幼儿园主题活动更深层次的理解，从而使他们更乐于参与、支持、配合幼儿园开展主题活动。

通过这个主题活动，孩子们认识日常生活中的主要食物和各种有营养的实物，更重要的是培养幼儿均衡饮食和良好的进餐习惯，帮助他们懂得珍惜实物，感谢别人，并享受与人分享的乐趣。通过本活动孩子们的想象力也得到发展。看得出，孩子们在真真实实的情景中体验，满足了幼儿自我的需要，从他们吃三明治、汤包的表情中可以看出，他们对自己的食物更加喜爱、更加珍惜。

在本次活动设计过程中，我园以各班幼儿的实际水平作为出发点，充分发挥了教师的主导作用和幼儿的主体性，并在活动过程中充分调动幼儿的多种感官，通过看、说、想、做让幼儿融入集体生活。在物质上为幼儿做了充分的准备，实实在在的为家长们提供一个与幼儿合作的平台，并很好的促进他们之间的感情，增进了教师、幼儿、家长们之间的亲密关系。因此家长们参加完本活动后还念念不忘，兴趣浓厚，并希望在幼儿园多开展这样丰富多彩的亲子活动。

不足之处：由于个别班提早开始活动，导致后面班级东西没有卖出去。并且因为天气的原因，可能在露天场地购买东西会比较麻烦。

家长工作是幼儿园工作的重要组成部分，《纲要》中明确指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴。应本着尊重、平等、合作的原则，争取家长的理解、支持和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育能力。”我园家长工作形式多样，亲子活动是其中的一种形式。

今后，幼儿园将多举办一些这样的亲子活动，希望通过亲子活动大大增进家长与孩子、家长与家长、家长与教师、孩子与孩子之间的交流；增进了家庭与幼儿园的密切合作，让家长不仅体会到了亲子活动带给家庭的益处，更是对班级工作的热情大大提高，配合更积极、密切。

**美食拍摄工作总结范文4**

1.通过学习再造、培训与管理好团队。

2.对厨房进行有效监控与指导，严格按标准提高执行力。

3.通过专业化培训与管理，对厨师技术力量进行合理储备，合理推出新颖菜品。

4.对厨房环境、卫生、设备进行安全维护，同时对成本及费用加以控制。

5.将每月工作计划与每日工作日志加以落实。

6.沟通——管己、管人、管队伍。

新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，我决心再接再厉，努力打开一个工作新局面。

大家好！首先，我预祝大家新年快乐、工作顺利！回首过去的一年，在各位领导的指导下，在广大同事的支持下，作为一名厨师长，我始终坚持以身作则，高标准、严要求，团结和带领广大食堂员工，为顾客提供了精美的菜肴和优质的服务；为实现食堂经济利益和社会效益，勤勤恳恳、兢兢业业。现将一年来的具体工作总结如下：

**美食拍摄工作总结范文5**

1、尽管大家的时间有限，但就应要争取在进行活动之前将活动资料简单排演，这样才能做到时长的控制和活动效果的预估；

2、组织活动时要充分思考到活动环节所需要的人员配合和设备道具状况，确定好班委的分工以及充分准备好道具设备，这样才能做到有条不紊地开展活动，也才能使得活动更加的精彩；

3、作为组织者最好不要大包大干，要充分地相信班委们的潜力，将工作合理地分派给每一位班委，这样才能够保证组织者自身的精力不被过分分散导致一些疏忽。

尽管今年厨师工作中的成就稍显平庸却也是为了酒店的发展而不断奋斗，只不过面对经营状况的改善的确难以在短时间内提供合理的建议，但是作为厨师的自己仍需坚守在岗位上并烹饪出令客人满意的菜肴才行，为了达成这种目标需要对今年的厨师工作进行总结从而分析出自己存在的不足并将其改正过来。

针对酒店对外出售的菜式提供建议并参与到菜单的规划工作中去，今年由于酒店营销策略的调整导致工作重心主要放在客房服务方面，可即便如此也会针对客户的需求对原本的菜单进行调整从而进行合理的设计，餐饮部针对这项问题召集相应的厨师进行出谋划策并对菜单进行了较大的调整，尤其是部分烹饪方式更为复杂的菜式的增加让餐饮部的工作量也得到了提升，只不过通过后期的营业额以及餐饮部的表现来看这种策略似乎并没有获得预期的效果。

提升对食材质量的监控力度并在学徒培养方面做出了相应的努力，尽管酒店今年的经营状况并不好却并不意味着需要在食材方面消减开支，事实上为了吸引客户便意味着酒店对食材质量有着更加严格的要求并贯彻于实际的工作中去，所以我在烹饪的时候也会对食材的新鲜度进行检验以免因为采购问题影响到厨师工作。由于餐饮部新招收了几名学徒的缘故从而让我在教导方面颇为用心，实际上我针对学徒的培养更加注重基本功的锻炼从而巩固了他们当前的烹饪基础。

作为酒店餐饮部的厨师让我对今年烹饪工作中存在的不足感到特别遗憾，但正因为如此才要重视好明年的厨师工作任务并争取达到酒店领导的标准，而我也会在这个过程中更加注重厨师技艺的磨砺并积累烹饪方面的经验。

“民以食为天”，对于走出家门的学生来说，“吃”比民以食为天”对于走出家门的学生来说，“住”显得更为重要。学校是一个特殊的单位，学生又是一显得更为重要。学校是一个特殊的单位，个特殊的消费群体，学校食堂管理工作，个特殊的消费群体，学校食堂管理工作，学生的卫生饮食安全问题关系到学生的身体健康，关系到学校的声誉，全问题关系到学生的身体健康，关系到学校的声誉，关系到教学质量的提高，关系到学校的发展，关系到社会的稳定。

教学质量的提高，关系到学校的发展，关系到社会的稳定。因此，食堂管理工作，学生关心、家长关心、社会关心，上食堂管理工作，学生关心、家长关心、社会关心，级领导更关心。我作为学校食堂的管理者之一，级领导更关心。我作为学校食堂的管理者之一，在学校有关领导的指导下，深感责任重大。领导的指导下，深感责任重大。我接受学校食堂有关工作一年过去，在过去的工作经验中，积极做好以后个管理工作，年过去，在过去的工作经验中，积极做好以后个管理工作，现将本学期的工作计划安排如下：

1、在工作中工作重要性认识到位，有责任心、事业心、工作主动。学生及食堂其他工作人员和和主动。学生及食堂其他工作人员和睦相处、食堂其他工作人员礼貌待人，杜绝与就餐人员或是内部职工吵架、打骂。每天对食堂人员定人、定点、定时间、定要求。

2、每天对食堂人员定人、定点、定时间、定要求，必须做到每日清扫、各种餐具、笼布、机械等要洗刷干净，每日清扫、各种餐具、笼布、机械等要洗刷干净，做到木见本色，铁见光，用后摆列整齐，生熟用具严格分开，见本色，铁见光，用后摆列整齐，生熟用具严格分开，不得混用。得混用。

3、每天做好食堂卫生的检查、食品加工过程、做好每餐的食物样品取存工作、做好学生就餐前的各项工作，管理好学生就餐时的正常次序，做好就餐时的安全工作。总之，学校食堂的卫生安全工作十分重要，总之，学校食堂的卫生安全工作十分重要，对学校食堂的各项工作管理我将认真努力的去做使自己成为一位合格的各项工作管理我将认真努力的去做使自己成为一位合格我将认真努力的去做的食堂管理人员。的食堂管理人员。工作中有什么做不到位的事欢迎各位领导批评指导。自己会在各位领导的批评指导下认真学习改进。批评指导。自己会在各位领导的批评指导下认真学习改进。

活动目标：

1．体验动手制作鸡蛋饼的快乐，了解鸡蛋饼的制作过程、方法。

2．感受美食节的快乐氛围。

材料准备：1、美食节海报一张。2、制作鸡蛋饼材料若干 3、照相机

活动过程：

一、“谈话导入”

1、小朋友你们吃过鸡蛋饼吗？在什么地方吃过？味道怎么样？

2、阿姨示范和面、煎鸡蛋饼，幼儿在一旁观看。

3、教师小结：你们看想制作美味的鸡蛋饼我们先要和面，把鸡蛋融入到面里面，还要加上调味料，锅里放上油，香香的鸡蛋饼就煎出来了。我们在根据自己的口味刷上海鲜酱，包上火腿肠。

二、“幼儿动手制作”

1、教师重新示范鸡蛋饼的作法。

2、给孩子人手一份小小的面团，请幼儿自己制作鸡蛋饼。

三、品尝鸡蛋饼

1、每人一份做好的鸡蛋饼。

2、每组一碟海鲜酱，喜欢吃的小朋友可以沾着吃。

三、延伸活动

小朋友带着小盘子和勺子去其他班级去品尝美食

反思和建议：

鸡蛋饼是一种营养丰富，味道好吃的食品，孩子们也很喜欢吃，在活动中孩子们直观的看到了鸡蛋饼的制作方法，也参于了鸡蛋饼的制作，虽然孩子们做的不怎么好，但是孩子们也很开心。到了活动的最后，孩子们还去品尝了其他班级的美食。

（一）经营情况

截止到9月份为止西餐分部完成全年接待的18584462万元，完成全年指标的。自助餐营业指标26100000万元，现累计完成16107146万元。累计差额9992823万元。完成全年。送餐营业指标900000万元，现累计完成482369万元，累计差额417631万元，完成全年。和风料理餐厅营业指标1350000万元，现累计完成817009万元。累计差额万元。完成全年。大堂吧营业指标1350000万元，现累计完成1177938万元，累计差额172062万元，完成全年。

（二）经营突破

20\_年随着酒店业市场的形势发展，部门紧跟饭店总体经营策略大方向，继续大力开发周边散客市场，大量收集宾客意见，了解散客口味特点，做好每季度美食推广，突出亮点，抓住主题，同时重点关注出品和服务，抓住每一寸散客市场空间，在散客市场上有一定的突破。

人员分析表单位：人

散客年份月份123456789

截至9月散客人数较去年增长16282人，提升了66%。

会议年份月份123456789

截至9月团队人数较去年下降29943人，下降了58%。

具体举措：

（一）自助餐及日料：

1、会议销售模式的调整；

部门将密切与销售部合作，将销售部带进酒店的客户因为我们服务和菜品，从而成为我们散客，今年针对会议客人要全方面提升强抓服务质量、服务效率、和服务品质，提高会议客人等同零点散客的标准给予服务的意识，以此拓宽散客市场同时成为我们永久回头客。

2、自助餐菜品的当地化；

针对本地市场宾客需求，每日推出3款徽式菜肴，以满足当地宾客的口味。而且以黑色大锅的形式出品，吸引眼球，同时也让外地客人尝到本地特色菜品。

3、美食节提高知名度；

随着季节的更替，自助餐也因时而异，根据宾客意见的收集等综合分析，举办各种美食节并推出相关活动，例如：三月份的草莓美食节、六月份的山珍野味美食节、七月份的德国啤酒节，十月份的海鲜火锅美食节。并从6月份赠送哈根达斯，提高餐厅出品的档次，让宾客感觉物超所值。

4、建立客户群；

（1）加强宾客意见的收集，通过了解客人的期望值，从横向层面：行为，视听，服务，出品，及纵向层面：物质，精神，全方位的考虑客人的满意度，全员谨记：积极，热情、主动、及时。并且通过询问菜品，服务，以及客人的居住地等，了解菜品的受欢迎度、掌握服务的质量，并且分析散客的分布区域，让接下来的工作有了明确的方向。

（2）从员工到管理者，各自通过日常服务，以及与客人沟通等方式，建立客户群，并且适时的与客人互动。

5、菜品的推陈出新；

（1）针对散客特赠中式养生煲汤一份，和适宜的开口汤，随着天气和节日等，做出合理的改变，让每一位常客都能感受菜品的推陈更新。

（2）依据当地及商旅客人晚餐爱饮红酒的习惯，自助餐午晚餐均推出红酒配香槟，让客人可以在自助餐感受到西式零点的高雅。

（3）金桂飘香的季节，餐厅也顺势推出散客每人赠送大闸蟹一份，这一活动，吸引了很多常客的光顾。

6、立体化的销售宣传模式；

经过半年的工作，xx中学生会社团部开展了丰富多彩的社团活动。在部长佟子涵、李晨晖，干事周宇乾、刘知林、杨一鹤、韩强的共同努力下，xx中社团活动井然有序地进行着。目前就本年度社团部工作进行以下总结。

**美食拍摄工作总结范文6**

为让广大人民群众过上一个欢乐、祥和、健康的新春佳节，切实保障我区节日期间餐饮消费环节食品安全，严防食物中毒事故发生。按照安阳市卫生局《关于开展\*\*年元旦、春节期间餐饮业食品安全专项整治工作的通知》（安卫监〔\*\*〕69号）精神要求，我所于今年元旦、春节期间积极组织卫生监督人员开展了餐饮业食品安全专项整治工作，现将工作开展情况总结如下。

>一、高度重视、加强领导

我所领导高度重视元旦、春节期间餐饮业食品安全工作，把此项工作作为开年的首要工作来抓，卫生局及时召开卫生监督员会议，对今年元旦、春节期间餐饮业食品安全工作进行早安排、早部署，成立了以主管局长为组长、卫生监督所所长为副组长的节日餐饮业食品安全工作领导小组，明确了整治工作目标、重点和措施。

>二、落实责任、监督到位

要求各综合监督科室根据各自的职能职责，采取行业管理与片区管理相结合的方式，扎扎实实、有条不紊地开展各项具体监督管理工作，并在节前召开的卫生监督员会议上，反复强调全体卫生监督人员要有高度的责任感、不留死角，不放过任何一个餐饮业食品安全隐患，确保节日期间全区人民群众饮食安全。

>三、突出重点、确保节日饮食安全

针对我区属于城乡结合部、中小小餐饮单位多的特点，确定了以城乡结合部、小餐饮及节日期间正常营业的餐饮单位为重点进行了拉网式检查。督促餐饮单位对采购使用的食品原辅材料，从索证索票、验收登记、外观质量、产品包装、标识标签及说明书、食品添加剂的使用范围和剂量等方面逐一进行自查，并根据《食品添加剂使用卫生标准》的要求，指导餐饮单位进一步完善食品添加剂采购的索证索票和登记制度，帮助餐饮单位建立食品添加剂使用的报告备案制度并指导企业正确使用食品添加剂，彻底杜绝违法添加和使用非食用物质和滥用食品添加剂的行为。同时，在检查中对餐饮单位的餐饮具消毒情况、食品专间等卫生状况；许可及从业人员健康管理情况进行了认真的检查，及时消除各种卫生安全隐患，并与242户餐饮单位签订了《餐饮单位食品安全责任书》。

元旦春节期间共出动卫生监督员120人次、车辆30台次、检查餐饮单位242户。从检查情况显示，我区餐饮单位食品卫生总体情况较好，绝大部分餐饮单位能够严格按照法律法规的要求，做到规范管理，特别是餐饮具的消毒、保洁、贮藏等卫生设施有了较明显的改善。但检查中仍然发现个别餐饮单位从业人员无健康证明上岗；食品库房杂物未及时清除，储存的食品未隔墙离地放置；使用有色塑料袋盛装食品；冰箱冰柜内存放的食品未加盖加膜等卫生问题，对存在问题的单位，监督人员当场提出了限期整改意见，出具卫生监督意见书共108份，并对相关餐饮单位进行了规范的现场指导。

>四、落实值班制度

元旦春节节日期间实行24小时值班制，公开值班电话和投诉电话，接受社会和群众监督，受理来信、来访和群众投诉3起，值班人员均及时进行了调查处理，严厉打击违法行为，维护社会稳定。

由于思想重视、责任明确、措施得力、保障到位，在全体卫生监督人员的共同努力下，我区元旦、春节期间餐饮单位未发生一起食物中毒事件，使全区人民渡过了一个祥和、安全的新春佳节。

**美食拍摄工作总结范文7**

1、接待情况。活动期间，我们公共投资评审中心共接待XX市评审中心、XX区财政评审中心及经开区评审中心领导及工作人员共50人。2、各项活动举办情况及主要特点。

(1)开幕式热烈隆重。自治区领导、开发区管委会领导班子以及各地嘉宾、参会代表等参加了开幕式。

(2)活动规模宏大，内容丰富多彩。本届美食节主会场设有东南亚美食大都会、中华精品美食展区、广西风味美食展区、南宁东南亚糕点展区、名牌啤酒欢乐街、旅游商品展区等六大特色展区，标准展位151个，政府展位20个。同时，本届美食节主要活动内容有：XX东南亚国际旅游美食开幕式及美食之最世界印尼糕王品尝会、东南亚美食大都会、中华精品美食展区、广西风味美食展区、南宁东南亚名糕点展销区、南宁-东南亚名牌啤酒饮料欢乐街、中国-东盟特色旅游商品展区。

(3)宴会盛大欢庆。活动期间举办了风起东南亚，情归新侨城”——XX东南亚国际旅游美食节开幕式晚会、“最炫民族风”东南亚风情广场舞文艺表演、万人唱龙歌、“绿城歌台”美食节专场表演、“见证世界吉尼斯”中华奇人奇艺绝技表演、广西著名民间非物质文化遗产文艺展演、“活色生香”南宁-东南亚绿色美食比基尼模特展示、“游戏之王”珠江啤酒PK赛、“美食寻宝大闯关”免费吃喝拿奖品、陆海空航模展示及现场表演。

**美食拍摄工作总结范文8**

>热爱烹饪人生

■ 钟惠

搬离父母家，迁入新居生活也有些时日了。平日里，柴米油盐酱醋茶都需要自己一一去打点。起初会有些手忙脚乱，但久而久之，也适应了这样的生活——每天为一日三餐忙碌着。听到爱人在厨房里切菜做饭时的叮叮当当声，还有烹饪汤汁时的咕嘟咕嘟声，感觉简直比任何交响乐都动听。

谁说“君子远庖厨”？会下厨的男人，都是懂得享受的人。男人不会弹吉他没关系，他可以走进厨房，烧一手好菜。这样的男人更懂浪漫，他会用一碗飘着葱花的热汤面温暖你的胃，也能用一道火候恰到好处的牛排抓住你的心。

谁又说“靓女远庖厨”？在我看来，柴米油盐、锅碗瓢盆组合在一起的日子，才叫有滋有味，能从烹饪中获取快乐的女人，一定也是一个懂爱、懂生活、懂分享的女人。把自己喜欢的、爱的，以及对味道、对生活、对美的体会，都通过手里的食物呈现出来，传递给别人，是一种情感的表达和分享。而这种表达和分享，看得见、摸得着、尝得到，比文字更加直接。

想起刚搬进新家时，看到属于自己的厨房，我是那样的欣喜若狂，直高呼：“我的厨房我做主！”于是，我开始动手打造这个小小的，不过几平方米的空间。我精挑细选了一些瓶瓶罐罐，将它们整齐地摆放在一起，再买来各种食材塞满。爱人总嫌我把厨房弄得很拥挤，我却觉得越拥挤越有趣。一个人的厨房若是冷冷清清，那么他的日子也很难过得火热。

食材有了，接下来就是烹饪。自己的烹饪技艺虽不高，就因为喜欢，常常在厨房内捣鼓、琢磨，日子一长，居然也能做出一两道像样可口的菜肴来。美国诗人温德尔·贝里曾说过：“对美食感兴趣，但对烹饪不感兴趣，这是很荒谬的。”每一个热爱做饭的人，都是认真对待生活的。那些五花八门的食材，需要多么仔细的对待，一盐一糖的取舍，才能通过煎炒烹炸变成能传达温度和爱意、令人垂涎不已的美味啊。

那些未尝试过的人，是不明白在做出这么多美味时，心中那种喜悦与抚慰的心情的。倘若自己想吃的、家人爱吃的，都能亲自动手做出来，那将是多么美妙的一件事。其间的每一次进步，得到的每一个肯定，也是光“吃”无法比拟的乐趣。

而烹饪最大的益处，是能使人更加具有亲和力和感染力。在对着食谱摸索，又回到灶台前进行轮番实战后，往往就会变得比别人更具耐心。大概是炖煮菜肴时的一次次煳锅或烘焙糕点时的一次次塌陷所带来的种种烦躁，使人磨砺出了这份耐性。

在烹饪爱好者必看的电影《朱莉与朱莉娅》中，事业饱受挫折的朱莉说：“你知道我为什么爱烹饪吗？我喜欢在一整天都没有一件事确定时，可以回家然后百分之百肯定，如果你把蛋黄加到巧克力、糖和牛奶中，它会变得浓稠，这是个好的心理安慰。”

是啊，虽说美食如人生，但就创造美食来讲，它比人生要简单得多。多一勺盐会咸，少一勺糖不甜，热爱烹饪的人从中悟出的道理，一定比这更多。他们往往能从细枝末节的事物中发现美，找到乐趣，并感染他人。

若是一个人甚至肯花整个下午去做一道菜，我想，那个人一定比常人更热爱生活、更会享受人生。

**美食拍摄工作总结范文9**

本月事情比较繁琐，日常管理正在规范，规章制度还需完善。但在管理公司的正确指导下，欢乐迪天陈店经过全体员工的共同努力，克服刚开业不久遇到的各种困难，团结协作，顺利达到了预期目标。现将7月工作总结如下：

>一、办公室

对员工进行劳动纪律、日常行为规范、礼貌礼节等方面的宣传，要求后勤部所有工作人员都实行微笑服务。强化员工节能节源意识，收到较好效果，以后将继续保持。召集后勤部各部门召开会议，加强员工工作的主动性和责任心以及落实定岗定位责任制。同各部门协调处理服务部交接的各项事务。这一举措既体现了办公室的管理职能又体现了后勤服务职能，增进了员工间的交流和沟通。同重师物管公司协调日常工作事宜，向各级主管部门上报我店正常营运所需材料。

>二、人事部

对员工档案管理进行分类统计，详细检查员工档案资料是否齐全。从而更进一步了解、掌握人员情况，为经后员工的晋升、调动、离职等提供备用资料。整理所有员工的劳动合同资料，清算员工工资明细。考核员工每日考勤，办理员工聘用、离职手续，其中服务部离职3人，后勤部离职1人、聘用2人。落实员工转正、升职、奖惩等手续，及时完成上级交待的各项事务。

>三、客服部

对顾客每日咨询、订位、投诉作好详细记录（本月没有接到顾客任何投诉），并与服务部交接相关事宜。统计会员卡信息约1200人次，回访顾客432人。分类统计顾客意见卡663张、抵用券数量XX余张。我们将根据顾客意见和建议，对各部门的工作进行改进。及时整理各部门每日工作总结和本店每周例会会议记录并上交管理公司。

>四、库房

申购店里所需物品并保证超市货品不断货使其正常营运。统计每日废品种类、数量及金额。同供货商联系我店每日所需的酒水、食品、水果等并负责验收上述物品，查看仓库食品种类、库存量、保质期等信息并作好相应记录。整理库房帐务单据并转交财务室。

>五、财务室

记录店里所有经济业务的运作并提供凭证、报表、帐簿等资料以备随时查阅。结合本店特点，合理进行成本核算、工资核算、费用核算。监督各部门每笔经济业务的合法性和合理性，确保本店不遭受不必要的经济损失。为领导管理和决策提供真实准确的财务数据并对该店的正常营运提出合理化建议。

>六、工程部

处理了服务部交接的需要工程部处理的事务，合计400余项。本月具体事项有：墙纸的修复、门把手和吸门器的更换或修复、照明设备的处理、电器设备的修复、管道的处理、吊顶的更换和修补、背景玻璃和包厢茶机的更换及修补等。每日水、电的统计及费用核算，及时完成上级安排的各项事务。

>七、dj部

处理了服务部和后勤部交接的需要dj部维修和调试的设备，合计200余项。本月具体事项有：音响设备和器材进行调试、更换和修复。点歌屏的处理和包厢软件的安装及调试。添加新歌、整理歌库和监控器的管理，对各部门电脑设备及打印机进行修复，及时完成领导安排的各项事务。

>八、厨房

安排员工餐和外卖的菜品、数量以及粗略成本核算。每天变换菜品给员工提供可口的饭菜，得到员工的一致肯定。本月中旬，晚班人员反应菜量不够，随后厨房对菜品作了调整：一是不开反季节菜品；二是不开价格太贵的菜品。办公室也加大力度对“先划卡后盛饭”制度作了监管并采取扣款措施，多方着手，此情况终于得已改善。

>九、洗衣房

清洗、熨烫员工工作服。上月初因缺乏洗衣技巧导致极少量工作服被染色，后来经过整改后，衣服染色现象已经没有再次发生。员工也反应衣服比最初洗得干净些，将在下月继续努力把本职工作做得更好。

>十、宿舍管理

每天认真打扫员工宿舍的日常清洁卫生，给员工创造了一个干净、舒适的休息场所，以后将继续保持。解聘男工宿舍管理员时，该员工竟以自杀和用刀捅死我方工作人员相威胁，最后在包主任的大力支持下，该员工终于顺利离职。

目前还有以下问题等待处理

1、同施工方联系维护事宜时，对方常以南坪店开业和石桥铺店筹备为由将维护事宜不断往后拖延，导致急需处理的事务迟迟得不到解决。

2、宿舍物品管理和人员管理显得有些杂乱。对此问题，办公室将在下月加强监管。

办公室人员将在以后的工作中更加深入渗透《劳动合同法》，以便更好维护公司和员工的合法权益。大家共同努力，不断改进，让欢乐迪天陈店拥有更加辉煌的明天。

**美食拍摄工作总结范文10**

1、通过学习再造、培训与管理好团队。

2、对厨房进行有效监控与指导，严格按标准提高执行力。

3、通过专业化培训与管理，对厨师技术力量进行合理储备，合理推出新颖菜品。

4、对厨房环境、卫生、设备进行安全维护，同时对成本及费用加以控制。

5、将每月工作计划与每日工作日志加以落实。

6、沟通——管己、管人、管队伍。

新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，我决心再接再厉，努力打开一个工作新局面。

活动目的：

1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。

2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。

3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

具体内容

一、美食节筹备：

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。

2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

二、美食节内容：

1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

三、活动促销：

1、以夏日好乘凉，开怀享美食为活动主题，开展啤酒买二增一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的.接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

四、宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

五、费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报+短信群发2024=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计， 100x8=800元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。

1、团队建设

随着集团的不断发展，面临时代的挑战，面向企业的未来，打造一支高素质的团队，是确保企业适应环境变化，提升竞争实力的必然选择。

（1）为了更好地了解员工，因材施教，增进与员工间的相互了解，以便于有的放矢地全面开展工作；西餐班组将全员分配由各督导负责，进行领班包围圈，了解大家的心声，给予

解决，并且各督导所负责员工定期进行轮换，让大家更进一步的互相了解。

（2）为了激励员工，也为了后备人才的培养，从全员中，挑出有发展潜力的员工，分配到各个领班的名下。领班量身制定学习计划，由经理审核，并且领班跟踪指导其学习，每月将所学的内容结果汇报给经理，由经理考核。

（3）硬件实力和软件实力，只有相得益彰才能发挥出最大的效益。所以今年餐厅总结过去服务中的不足，并全员培训、实操，从粗糙服务到精细化服务的过度，打造品牌服务，建设“人情化”餐厅。通过SOP培训，微笑大使的评选，员工奖惩本的制定等，全员的服务意识有了很大的提升。全年共收到客人封表扬信。

（4）针对西餐班组督导年轻化，管理经验不足，为了提高基层管理人员的综合素质和管理的实效，由各督导将日常工作的难点汇总，部门经理定期给大家进行管理案例的解说和指导，进一步完善后期管理工作的落实。

（5）每半月召开骨干级以上人员的沟通交流会，大家在日常工作中出现的问题拿在会议上共同讨论共同思考分析原因，最终经理做好统一性内容传达，有效帮助老员工调整好工作状态，解决工作中的困惑，同时制定了学习的方向。

（6）注重团队风气建设，企业讲文化，团队讲风气，从上到下，倡导积极的向上学习氛围，强调个人素质修养，提高团队凝聚力，并且积极与员工沟通，了解员工心理活动情况，解除员工心理障碍

2、数据化管理

（1）数据化管理在经营上，要求全员掌握当年当月当日以及当餐的收入，提高大家工作的积极性和主人翁意识。并且每天班前例会，向员工传达每天完成的目标，以及已经完成多少，还差多少，怎样做才能完成。这样慢慢的灌输这种意识，使得每位员工都有动力和奋斗的目标。同时也取得了一定的成效，酒廊是一个榜样。

（2）数据化管理也延伸在对低值易耗品的管理上，今年的低值易耗品根据每月的预算指标将低值做到全年的费用划分，做到很好的掌控和控制成本，并且通过日常的观察，适时灵活的调整低值的使用。

（3）数据化管理延伸到物品管理上。今年的物品先按类别责任到物品分管人，物品分管人需要了解物品的数量，寄存地点，单价，每半月汇报一次流失量，每月汇报盘点结果。直接以数据的形式进行管理结果的汇报。相比这种清晰的方式，也使得很清晰的分析出流失破损率的高低，便于分析原因，以最快速度解决。

3、卫生管理

（1）继续落实完善《每日及每周卫生计划表》，对各区域卫生做定期清理，保证餐厅无死角。卫生计划表先让所有督导清楚，再由例会传达给每位员工，最后餐厅所有人员签字确认已经明白内容，并每日按此执行，由餐厅督导跟盯，避免走形式，起到实际效果。给客人一个干净整洁的良好视觉享受。

（2）餐厅每日执行《餐前检查表》，首先由领班在开餐前通过全面对厅面、布菲、迎宾、送餐等岗位的备餐、卫生和人员的检查，给予评估合格或现场整改。再由主管抽查60%，后由经理在现场抽查卫生、菜品等。通过层层检查、层层把关，最终让整个餐厅的各岗位在开餐前达到应有水平。

20\_年工作计划

1、经营方面

（1）会议市场：部门将继续密切与销售部合作，将销售部带进酒店的客户因为我们服务和菜品，从而成为我们散客，明年针对会议客人要全方面提升强抓服务质量、服务效率、和服务品质，以此拓宽散客市场同时成为我们永久回头客。

（2）散客市场：部门紧跟饭店总体经营策略大方向，继续大力开发周边散客市场，大量收集宾客意见，了解散客口味特点，做好每季度美食推广，突出亮点，抓住主题，同时重点关注出品和服务，争取在散客市场有新的突破，继续引领合肥自助餐市场。

2、基层管理人员的培养

目前西餐基层管理人员较年轻，经验较缺乏，明年将重点从管理技巧、专业技能、现场控制、沟通能力、学习方法等五方面进行全面的指导，为明年北城饭店项目储备人才。

3、培训

针对集团下发SOP进行提升培训。

4、物品管理

明年是饭店开业的第四个年头，很多用具都会出现不同程度的问题，这就需要西餐全体员工有较强的主人翁意识，在做好日常维保的同时积极配合工程部对相关用具进行定期的保养，同时部门也会安排对物品专人专管，首问责任制，进而延长用具的使用寿命，降低损耗，节约成本。

5、日常管理工作中坚持落实问责制，责任明确，目标明确。

6、全方位落实数据化管理，精细化工作。

**美食拍摄工作总结范文11**

1、由于时间比较紧张，没能组织将所有的游戏试玩一遍，所以在做策划时关于本次活动的活动时长没能准确估计，导致预计时长比计划时长多了25分钟左右，与此同时，因为活动时间的改变，本人也未理解老师关于活动时长定在一个半小时的推荐；

2、由于组织经验的缺乏以及部分布置场地的班委有事未能及时到达活动场地的状况，使得负责采购的部分班委完成自身任务的状况下参与了布置工作，同时时间安排的不合理也使得班委们基本都没能吃饭，作为负责人本人感到十分抱歉；

3、晚会的主持及流程过渡方面也存在很大的瑕疵，首先是主持人方面，也是因为本人思考各方状况过于详尽，因此出现了自己负责策划晚会的同时还兼任了晚会主持的状况，导致没有空余时间跟男主持成立同学对稿，造成了流程过渡僵硬甚至冷场的局面；

4、也是因为时间仓促，晚会的音响设备和游戏环节道具的准备不充分，使得晚会推后了几分钟进行，游戏环节也出现了参与同学对游戏环节的质疑，直接或间接地导致了晚会时长的拉长；

5、因为组织经验的缺乏和本人自身的疏忽，没能做到晚会过程中的对班委的合理分工，使得晚会过程中许多环节的配合出现了问题；

6、由于对游戏环节没有进行试玩，导致踩气球环节参与游戏双方过于激烈地进行游戏，场面一度失控。

**美食拍摄工作总结范文12**

（一）高度重视、科学策划，是活动成功的关键。活动期间，区委、区政府主要领导对活动高度关注，分管副区长刘颖鹏多次召开协调会，听取汇报，对相关工作进行部署，并迅速搭建了工作班子，成立了东塘商圈购物休闲美食节活动领导小组，要求相关部门高度重视，精心组织，务求实效。小组成员多次利用周末时间深入街道、企业进行活动调研，并及时掌握工作进度，研究和解决有关问题，狠抓工作落实。内四塘街道主要领导亲自负责，明确责任部门，细化工作分工，做到工作到人、责任到人，扎实推动各项工作。领导重视和科学决策，从根本上保证了东塘商圈购物休闲美食节活动的圆满成功。

（二）精心筹备、突出特色，是活动成功的前提。活动组委

会在边借鉴边摸索的基础上，精心策划方案，提出了“三大主题八大活动”即一个开幕式并同7个“惊喜日”加“东塘商圈提质升级发展座谈会”的专题活动的活动总体设想，制定了东塘商圈购物休闲美食节的总体组织方案和8个专题活动方案。整个购物消费节活动按照政府搭台、企业唱戏和区街联动的思路，东塘商圈内各企业积极参与。活动组委会多次就工作方案向分管副区长刘颖鹏进行汇报，并协同市局举办的20\_“福满星城”购物消费节筹备工作多次向市商务局进行汇报，得到了各级领导的充分肯定，认为XX区对本次活动高度重视，行动速度快，工作效率高。

（三）密切配合、上下联动，是活动成功的保证。举办这次活动，我们面临时间紧、任务重、无活动经验、牵涉部门多、工作量大等困难，各街道有关部门积极支持，分工协作，大力配合做好有关工作。在整个活动的过程中，XX区商务局负责整体活动的策划和组织实施以及各成员单位的协调、联络和对各专题活动的联系、指导。区城管局、公安局、区交警大队等相关部门为活动的筹备和顺利开展做了大量的工作。各相关部门对活动进行全过程监管和服务，严厉打击弄虚作假、以次充好等不法行为，及时做好各项活动的安全防范工作和妥善处理可能出现的突发事件，保障消费者的购物消费环境，确保购活动安全、圆满。在各职能部门密切配合下，整个活动得以成功举行，达到了预期的效果。

**美食拍摄工作总结范文13**

1、领导的高度重视和正确领导，是确保活动如期顺利举办的重要保证。本次活动筹备时间短，工作量大，不可预见因素多。开发区管委会领导都高度重视，建立健全了组织领导机构，加强领导，落实责任，统筹安排。组委会定时召开协调会，分管领导及部门领导每次亲自到会，指导和协调工作，在领导的高度重视下，各部门的大力支持下，场地建设如期完工，活动得以顺利举办。

2、当机立断，随机应变，是确保各项任务圆满完成的关键。

本届活动，由南宁市人民政府主办，南宁市旅游局、南宁-东盟经济开发区管委会承办。

(1)主动出击，完成招商招展任务。各部门通过发函、传真等形式，主动与多家公司取得联系，采取各项优惠措施，促使招商招展任务顺利完成。(2)采取措施，加大宣传力度。制定宣传计划，召开新闻媒体会议等，通过大量宣传，坚定了参展商的信心，提高了活动认知度。

(3)调整分工，各部门通力配合完成各项重大活动。几个重大宴请、活动分别由几个有经验的单位负责，确保重点活动的顺利举办。在各部门的通力配合下，各项重大活动获得了成功。

3、群策群力，万众一心，确保各项工作正常的开展。

本次活动工作中，各成员单位大力支持，积极工作，群策群力，确保了各项工作稳步推进，活动顺利举办。

本次活动工作量之多常人难以想象，工作压力之大、决策变化之快非常人能承受，但是，在开发区管委会各层领导的正确组织下，我们各工作小组以高度的政治责任感，克服重重困难，无怨无悔的加班加点做好工作，使得本次美食节活动得以圆满的举办成功。

4、细致周到，热情服务，高质量做好接待工作。

本次接待工作实行统一接送参会代表，统一安排食宿，统一租用车辆调配使用的原则进行接待。

为做好接待工作，管委会成立接待综合组和交通组，接待综合组制定了详细的接待保障方案和行程安排，提前联系宾馆，与接待宾馆签订使用协议，做好宾馆分配和用餐安排，召开接待工作会议做好联络员培训工作，各单位接待人员能够尽早熟悉情况做好接待工作。

**美食拍摄工作总结范文14**

进入公司已经有一年的时间，在公司领导强有力的领导以及关心支持下，个人在20xx年度取得了不小的进步。20xx年匆匆结束了，回首过去一年的工作，本人在工作过程中，较好地完成了20xx年年度工作目标。有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，时光过得飞快，不知不觉中，充满希望的20xx年就伴随着新年伊始已经临近。可以说20xx年是公司组建机构、完善制度、拓展市场、持续发展的关键年。也是我伴随公司一起成长的一年，现将有关20xx年度个人工作情况作如下总结：

>一、年度工作情况：

1、熟悉了解公司各项规章制度并严格遵守执行

我于20xx年8月1日进入公司，为了更快更好地融入公司这个团队，为以后的工作打好铺垫，我加紧对公司的各项规章制度进行全面了解，熟悉了公司的企业文化。通过了解和熟悉，我为能进入公司这个团队感到自豪，同时也感到自身的压力。在公司工作的一年中，严格遵守公司的各项规章制度，无迟到、请假、旷工及其它严重违反公司规章制度的情况，同时在以后的工作中，我将以公司的各项规章制度为准则，严格要求自己，在坚持原则的情况下敢于尝试，更快更好地完成工作任务。

2、熟悉工作流程，努力完成公司领导交付的工作任务

在设计工作中，努力提高自己的设计技术，在公司工作一年中，先后完成了公司企业上墙文化的设计工作、企业画册、员工培训幻灯片的制作、华宇丰新报的设计、生日卡、贺卡设计。同时参与了公司VI设计制作，东大梁项目、科艺达、昌吉聋哑学校、金美达、克拉玛依彩虹苑、米泉等项目的LOGO设计及提案幻灯片的设计。

为了公司进一步的发展，公司成立了前策小组，我有幸成为前策小组的组长，由于以前对前策工作接触较少，公司在成立前策小组后，特别是张总对我给予了深切的期望和巨大的帮助，使我在很短的时间入门，掌握了前期策划的一些门路，在前策工作中，参与了乌鲁木齐房地产市场的调查研究，使我对乌鲁木齐的房地产市场有了初步的认识，同时也参与了公司其它项目的勘察、市调、策划提案，主要是提案PPT的制作，这些工作也使我对房地产前期策划梳理出了提案框架。

在公司其它活动中，我也尽可能积极参与，在公司对SOS村儿童村的资助活动中积极支持与配合。

3、与各相关职能部门的沟通和协调

工作的进展和完成，离不开公司各相关职能部门的参与和努力，在公司领导的大力支持和关心下，尽力建立与各相关职能部门的沟通和协调，圆满完成公司交付的任务。

4、主要经验和收获

在公司工作的时间段内，完成了一些工作，取得了一定成绩，总结起来有以下几个方面的经验和收获：

(一)专业技术有了一定的提高，并涉足了一块新的领域(房地产前期策划)，对今后的个人发展又奠定了一些基础。

(二)要加强与上级、同事的沟通协调，要与大家做好沟通才能更好的提高工作效率

(三)每个人都有自己的优点可以学习，只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态，不断提高。

>二、存在的不足以及改进措施

20xx年已经结束，回想自己在公司一年来的工作，虽然工作量比较大，但闪光点并不多，许多工作还有不尽如意之处，总结起来存在的不足主要有以下几点：

1、缺乏沟通，不能充分利用资源

在工作过程中，由于缺乏沟通，又碍于面子，造成工作效率降低，不能达到优势资源充分利用。俗话说的好“三人行必有我师”，在以后的工作中，我要主动加强和其他部门同事的沟通，通过公司这个平台达到资源共享，从而提高自己的业务水平。

2、缺乏计划性

在工作过程中，特别是刚刚介入前期策划阶段，由于缺乏计划性，造成工作的效率降低。在以后的工作过程中，我要认真制订工作学习计划，争取能达到事半功倍的效果。

3、专业面狭窄

自己在房地产方面的专业面还比较狭窄，特别是房地产专业知识，限制了自身的发展和工作的展开。在以后的工作过程中，我将加强其专业的学习，充分利用公司资源，提高主观能动性，争取把本职工作做的更加完美和成功。

>三、20xx年工作目标计划与希望

1、通过学习，争取在20xx年第一季度对房地产前期策划达到熟悉程度，在前期策划的每一个环节都能以专业的方式进行阐述。能够独立完善的完成单个前期策划方案。

2、加强设计与前期策划的结合，争取找到一种适合自己特点的房地产前期策划方案的设计方法，把软件，技术，思想更好的融合。

3、在管理方面我希望承担更多的责任，与公司共同成长。

4、在20xx年自身希望承载3个以上的项目，提高自己的收入、

5、希望有一次正规学习的机会，对房地产方面，特别是房地产全程营销策划或设计方面有一次系统正规的培训

>四、建议

为了公司的可持续性发展，我对公司一下方面提出自己的建议，望公司领导给予重视：

1、硬件设施的提升

工欲善其事，必先利其器。①对公司网络进行升级;②建立优质资料下载账户;

2、专业培训机制的建立

为提高公司全体员工专业水平，建议建立完善的专业培训机制，定时，定点，定人。

20xx年已过去，虽然有些地方不尽如人意，但收获也不少。特别是公司几位领导塌实的工作作风以及认真负责的工作态度给我树立了榜样。总结过去，展望未来，20xx年工作多，任务重，对于我来说也是一种挑战。新环境，新机遇，新挑战，如何优质、高效、按期地完成工作，是目前主要课题。在以后的工作中，我将认真执行公司的相关规定，充分发挥个人主观能动性，高标准要求自己，不断学习新技术新经验，善于总结，也希望公司领导能给我更多的理解和更大的支持，争取为今后公司的持续开展贡献自己的力量。

**美食拍摄工作总结范文15**

平时我起早贪黑，甚至星期天不休息，作好下星期的后勤准备工作，自xx年以来，每年由教育局主持召开的教育行政工作会议，每月教育行政例会，每年的教职工、中学生篮球运动会和上、下级来往的有关工作人员的开餐和接待工作，都由我个人操办。我也从不怕苦怕累，也不失职失误。

我在搞好本职工作的同时，我又积极参加县教育局各项中心工作，历年的高考、成招、中考、自考等考务工作，每年的“五一”、“十一”春节长假，包括今年“非典”期间值夜班我都主动参加，不辞劳苦，任劳任怨，深受同志们好评。

**美食拍摄工作总结范文16**

严格执行《食品卫生安全法》，认真抓好食品卫生安全工作，把好食品加工的各个环节。按规定，每个员工都必须对各自的卫生区负责，同时，由我进行不定期检查;其次，规定食品原料必须分类存放，分别处理，厨房用具也必须存放在固定位置;另外，厨房、保鲜柜、冷冻箱等原料存放地也进行定期的温度和湿度测量。我们利用一切可以利用的力量，确保食品卫生安全，防止顾客食物中毒，造成不必要的后果。

综上所述，在本年度，通过团队的共同努力，我们在厨房经营管理方面取得了显著成效;在菜品创新、菜肴质量、成本控制、员工素质提高等方面都取得相当高的成绩。当然，我们也还存在不足，比如，受甲流和金融危机的影响，消费者就餐的品味与档次下降，这使我们的年收入受到一定程度的影响。但面对不可抗力，我们需研制更加物美价廉的佳肴来招揽顾客，最大程度的增加年收入，从而达到转危为机的良好效果。从这个事件上，我也深感我肩负工作的挑战性与创新性。今后，我一定会带领我的团队不断接受挑战、勇于创新，烹饪更精美的菜肴。

牛根生曾经说过：这个世界不乏发现，而是缺少发现后的思考。我想我们不会犯那样的错误的，至少我们要杜绝类似的错误。在新的一年里，继续加强经营管理、质量卫生监控和成本控制，同时要改进自己的工作思路，考察新的菜品，加快菜肴的创新，从而寻求在20xx年创造更好的经济效益和社会效益。

一、活动目的：

为了让学生体验生活、享受生活，在融合、欢乐的氛围中体验到收获的快乐，营造一种休闲娱乐、祥和的校园氛围，学校大队部根据学校的实际情况，特在元旦来临之际举办本次校园美食狂欢节。

二、活动时间：

xxxx年12月30日下午3：00――4：00；

打扫卫生：下午4：00――4：30。

三、活动地点：各年级段教室。

四、参与对象：全体教师和学生、家长志愿者各班5名。

五、人员安排：

1、总负责z（各班级巡视）；

2、安全教育z（提前布置做好安全教育，活动当天紧急情况处理）；

3、摄影、班主任（活动结束后将照片发至z老师邮箱）；

4、卫生管理：各班主任（安排好当天卫生大扫除人员）；

5、活动策划、报道。

六、活动要求：

1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内开展美食分享会。注：不建议现场烧菜。

2、各教室进行简单布置，营造适合“元旦”及“美食节”活动的环境。各班安排活动主持人，设置节目游戏活动环节，增添欢乐！活动照片结束后挑选5张发至邵晓红老师邮箱。

3、每位学生自带一道菜（要求家长或者孩子自己烧的且要新鲜），尽量做到品种多样，食品丰富。

4、活动结束后，各班清理好活动场地，做好班级清洁工作，4点40大队部负责检查各班卫生。

\_\_年东南亚国际旅游美食节于\_\_月\_\_日在\_\_经济开发区隆重开幕，\_\_月\_\_日圆满闭幕，历时十一天。由\_\_市人民政府主办，\_\_市旅游局、\_\_经济开发区管委会承办。在社会各界的关心支持下，经美食节组委会全体工作人员、参展商的共同努力和扎实工作，我们圆满完成了各项工作。现将本单位工作情况总结如下：

一、基本情况及主要特点

1、接待情况。活动期间，我们公共投资评审中心共接待\_\_市评审中心、\_\_区财政评审中心及经开区评审中心领导及工作人员共50人。2、各项活动举办情况及主要特点。

(1)开幕式热烈隆重。自治区领导、开发区管委会领导班子以及各地嘉宾、参会代表等参加了开幕式。

(2)活动规模宏大，内容丰富多彩。本届美食节主会场设有东南亚美食大都会、中华精品美食展区、广西风味美食展区、南宁东南亚糕点展区、名牌啤酒欢乐街、旅游商品展区等六大特色展区，标准展位151个，政府展位20个。同时，本届美食节主要活动内容有：\_\_东南亚国际旅游美食开幕式及美食之最世界印尼糕王品尝会、东南亚美食大都会、中华精品美食展区、广西风味美食展区、南宁东南亚名糕点展销区、南宁-东南亚名牌啤酒饮料欢乐街、中国-东盟特色旅游商品展区。

(3)宴会盛大欢庆。活动期间举办了风起东南亚，情归新侨城”——\_\_东南亚国际旅游美食节开幕式晚会、“最炫民族风”东南亚风情广场舞文艺表演、万人唱龙歌、“绿城歌台”美食节专场表演、“见证世界吉尼斯”中华奇人奇艺绝技表演、广西著名民间非物质文化遗产文艺展演、“活色生香”南宁-东南亚绿色美食比基尼模特展示、“游戏之王”珠江啤酒PK赛、“美食寻宝大闯关”免费吃喝拿奖品、陆海空航模展示及现场表演。

二、主要工作情况和经验

1、领导的高度重视和正确领导，是确保活动如期顺利举办的重要保证。本次活动筹备时间短，工作量大，不可预见因素多。开发区管委会领导都高度重视，建立健全了组织领导机构，加强领导，落实责任，统筹安排。组委会定时召开协调会，分管领导及部门领导每次亲自到会，指导和协调工作，在领导的高度重视下，各部门的大力支持下，场地建设如期完工，活动得以顺利举办。

2、当机立断，随机应变，是确保各项任务圆满完成的关键。

本届活动，由南宁市人民政府主办，南宁市旅游局、南宁-东盟经济开发区管委会承办。

(1)主动出击，完成招商招展任务。各部门通过发函、传真等形式，主动与多家公司取得联系，采取各项优惠措施，促使招商招展任务顺利完成。(2)采取措施，加大宣传力度。制定宣传计划，召开新闻媒体会议等，通过大量宣传，坚定了参展商的信心，提高了活动认知度。

(3)调整分工，各部门通力配合完成各项重大活动。几个重大宴请、活动分别由几个有经验的单位负责，确保重点活动的顺利举办。在各部门的通力配合下，各项重大活动获得了成功。

3、群策群力，万众一心，确保各项工作正常的开展。

本次活动工作中，各成员单位大力支持，积极工作，群策群力，确保了各项工作稳步推进，活动顺利举办。

本次活动工作量之多常人难以想象，工作压力之大、决策变化之快非常人能承受，但是，在开发区管委会各层领导的正确组织下，我们各工作小组以高度的政治责任感，克服重重困难，无怨无悔的加班加点做好工作，使得本次美食节活动得以圆满的举办成功。

4、细致周到，热情服务，高质量做好接待工作。

本次接待工作实行统一接送参会代表，统一安排食宿，统一租用车辆调配使用的原则进行接待。

为做好接待工作，管委会成立接待综合组和交通组，接待综合组制定了详细的接待保障方案和行程安排，提前联系宾馆，与接待宾馆签订使用协议，做好宾馆分配和用餐安排，召开接待工作会议做好联络员培训工作，各单位接待人员能够尽早熟悉情况做好接待工作。

三、其他

本次活动规格高，规模大，工作量大，接待量大，但筹备时间短，工作人员相对少，难以细致周全做好各项工作，建议改善。

时光荏苒，20xx年很快就要过去了，回首过去的一年，感慨万千——这是我第x次写职位年度工作总结。今年整个xx市场物价迅猛上涨，人员成本同时也不断上升，在集团的大力管理培训和大家的共同努力下，同期工作比往年有所改善。现将主要工作总结如下：

**美食拍摄工作总结范文17**

只有实现了赢利才可能实现一年里四次加薪，才能履行企业对员工对社会的承诺和责任，赢利也是企业生存的唯一法则。做为一个服务性部门为顾客提供——安全，清洁，可口的食品是我们的首要工作，但同时我们还担负着为企业创收，节支的责任，一年来经过分店全体员工和领导的共同努力，我店实现了双达标。在努力创收的同时我们也不忘节约和安全教育，部门全年都把安全和节约工作贯穿始终，在保证工作质量，不影响对客服务和员工工作·休息的情况下，尽最大的努力降低成本，安排安全培训，我们深知只有安全才能生产，节约下来的每分钱都是企业的利润同时也是我们自己的。

**美食拍摄工作总结范文18**

1.金铨的冰块加在饮料中很畅销，明年可以做更多。

2.大方活泼地进行推销，招揽客人

在欢乐而喜悦的气氛中，第一届食品节文艺晚会成功地落下了帷幕，在这次晚会中，学生会的每个人都表现的非常出色，我们完美的完成了各自的任务，正是这种团结向上的风气，保证了我们的晚会顺利的进行。

现在我对我们信息部在这次活动中的表现做以总结。

在食品节筹划阶段，我们接到了第一个任务，全程记录与晚会有关的方方面面，现在晚会成功地落下了帷幕，我们也圆满地完成了第一个任务。晚会之前的各个筹备的会议，以及晚会现场，都有我们信息部手持相机忙碌的身影。在拍摄的过程中基本做到了兼顾事件和人物，而且清晰度很好。

信息部还和学习部一起参与了晚会知识问答环节的出题以及流程设计工作，问答的形式在第一次彩排的时候做了一次大的改动，这是因为在设计之初考虑不周造成的，没有想到一组在回答的时候其他组没有事情可做，之得在舞台上站着。

晚会的图像和视频采集也是由信息部完成的，在照相的时候要注意光圈和快门的配合，因为晚会光线较暗，所以应该在放大光圈的同时适当提高快门的速度，提高感光度，昨晚是ISO400-800，效果还是不错的。录像的时候前边有观众站起来，下次应注意维持一下摄像机前观众的纪律。

最后，关于对讲机，对讲机有自己的频道，只有大家都在一个频道的时候才能互相听到声音，但是使用的时候会不小心把频道换了，要时刻注意检查频道设置是否正确。

**美食拍摄工作总结范文19**

1、容易将个人情绪带到工作中，心情好时运作顺畅，卫士满意，充满激情，不高兴时有所怠慢，以后在工作中尽可能克服这些状况。

2、员工的卫生意识还需要提高，洗消和厨杂炉头的源头卫生正在进行中。

3、自控力差。还记得xx跟我说过一句话：要做好管理就要管好自己。公司的培训课程，拓展训练里所表现的所希望我们明白的，可以说我都知道，都明白，也都理解，只是太多的时候我放纵了自己，没有约束自己，在以后的工作和生活中管好自己。

**美食拍摄工作总结范文20**

光阴似箭，岁月如梭，转眼新的一年即将来临，在集团，公司和酒店领导重托我到金都绿洲餐饮部工作已经十个多月了。在酒店领导关心支持，兄弟部门的大力帮助，协同餐饮部全体员工认真做好酒店下达的各项任务，与员工同心协力经营，度过了不平凡的20xx年，在此对本人今年工作述职如下：

>一、艰难中求发展，努力提高营业额

1、铁打的营盘，流水的兵，对于餐饮部人员流动性大，自3月份以来员工更新换代特别快，无论管理人员还是服务员都出现人员缺乏现象，因而从老员工中提选一名副经理，一名主管，一名领班，组建了新的领导班组，在新老员工交替之时，制定了新的培训计划，针对性培训，以老带新，一带一的方法，使新员工尽快适应环境投入工作。

2、从3月份扩大营业范围，开始接待旅游团队用餐，制定详细接待计划，菜单，并对员工团餐知识培训，邀请市内二十几家知名旅行社来店考察，对今年旅游行情分析，宣传酒店环境优势，离高速口近，交通便利等地理优势，制定了一档标准，两套以上的菜单，增大了旅行社客人选择范围，在旺季到来之际，针对游客到店时间不准确、较晚，延长了营业时间，以便游客即到即可用餐，在网上也做了大量宣传，加入4个旅游网络群，将酒店的接待场地照片及菜单发布给1200多个旅行社计调，起到良好的宣传作用，今年我市旅游远不如去年，客流量比去年下降40%多，我们又是刚刚接待团餐，不过也取得了一定成果，共接待马来，美国，德国，韩国等12个国家海外游客，1000多人次，国内旅游1500多人次，和市内30多家旅行社，省外3家旅行社建立了长期合作关系，为明年团餐接待打下了良好的基础。

>二、抓内部服务质量，调整出品部厨师力量

1、在四月份对厨师力量进行了调换，该换了菜品，转换了菜品营销思路

2、狠抓服务质量，注重思想品质教育，管理人员加大服务跟进，激发员工工作热情，在8月份开了优质服务月活动，增强了服务员工作热情，加强主动服务，人性服务，评选了XX，XXX两名餐饮“服务明星”，在思想教育方面，以XX拾金不昧的事迹作为榜样，申报酒店给予了经济奖励，促发员工工作热情，提高员工思想品质的教育。

>三、调整人员岗位安排，减员开支，降低经营成本

针对酒店接待客流量不太稳定现象，对内部员工也进行了相对调整，原来备餐传菜员，一人顶一个岗位，各负其责，缺乏团结协作精神，同备餐领班侯艳玲一起根据接待情况对人员作出重新调整，不死固定在一个岗位，根据上菜时间，收台情况，1—4层备餐人员随时调整，集中人员收台，撤出一楼常设传菜员有面点直接送主食到食梯传到个楼层备餐，临时安排人员餐具接梯，从而大大减少了人员浪费，备餐比原配备人员节约2人，在洗碗间由原定人员4人减至3人，在保证正常接待下备餐及消毒间人员节约3人，每月节约开支4000多元。

在布草管理和大厅区域卫生，日常保洁员都安排一人兼两职多职，降低了人员成本，提高了工作效率。

**美食拍摄工作总结范文21**

1、20xx年厨房人员调整。一次是中关村店与圆明园店副厨对调，另一次是8月份筹备西二旗店，人员综合调整以老带新，圆明园店上什主管调西二旗，并新加入一名上什主管，其他部门主管都是20xx年带入北京的主管。

2、厨房年初针对各部门做了一套以部门为单位的自查工作签字流程，使原来准备工作不齐全的全补上来，厨房得到了明显的改善。

3、xx年建意店里用直销法每人吃鱼送鱼，使店里水煮鱼在原来的基础上流水达到30万元一月，取得了历史性的突破，同时水煮鱼的毛利一直控制在76%~78%之间。

4、厨房今年利用一分钟定位法管理，对厨房冰箱和所有货物定位处理，万城店和马甸店在我的影响下取得了良好的效果。

5、顺义店新开业筹备交流和综合管理大培训。厨房积极参与并学习贯彻落实，特别是对厨房后勤难管理上下功夫，员工宿舍进行了规范，取得了好成绩，没有人不夸厨房的宿舍卫生干净。

6、学习了各项流程学，通过厨房自己摸底考试三次，店里组织二次，集团一次，把理论变成实际操作。

7、今年物价涨幅太大，如厨房干辣椒原来3元多/斤涨至10元/斤，花椒也涨到25元/斤，经过厨房重点调整对水煮鱼毛利没有影响。

**美食拍摄工作总结范文22**

食堂作为员工用餐的地方，可以说与所有员工的健康息息相关。为此，作为食堂的一员，在工作中我严格的遵守食堂规定，确保自己的穿着和个人卫生习惯能严格达到食堂标准。并且对于每次的打扫和整理都会认真仔细的去处理，让工作能在安全、健康的环境下进行，保证员工们能在食堂中吃好，喝好！

回顾这一年，我尽管只是一名普通的员工，但在工作中却也有自己的责任和想法，我会努力负责的完成好自己的工作，并在接下来的工作中继续努力，给xxx公司的员工们带来更舒适的用餐体验！

20xx年12月26日晚自控1202班全体同学举办了一次元旦晚会。本次活动的主要目的是展现自我，增进同学之间的交流，促进班级团结，提高班级凝聚力。

**美食拍摄工作总结范文23**

文/杰丫头

人间烟火最抚凡人心，唯有美食不可辜负，生活没有解药，但止痛片很多，比如旅行， 美食，看电影，逛街，总有一个能治愈你吧！生活中的美有很多种，唯独这人间烟火气能温柔整个世界。原创不易，请勿搬运，都是自己利用闲暇时间亲自动手做的，分享自己制作美食的心得，据说美食可以治愈心情，那就一起动手吧，喜欢就点个赞，或者分享你的心得，评论区我们一起探讨。

周五就要快乐到飞起呀，特意早起，给自己做了一顿丰盛的午餐，打包带走。糙米饭，苦瓜炒蛋，胡萝卜玉米青豆炒虾仁。炒菜基本不费什么时间，相信我，这两个菜一共用了15分钟搞定。糙米饭前一天煮好，晾凉，放冷藏就可以，虾仁解冻，洗干净，我一般都是提前腌上，葱姜蒜，料酒，味极鲜，黑胡椒粉，用保鲜膜盖上，放冷藏。

早晨起来，先煮早餐，鸡蛋玉米，然后开始准备食材，苦瓜切片泡水，里面加两勺盐，这个时候我们可以先炒虾仁，蒜末爆锅，放虾仁翻炒一下，再放配料，一起翻炒均匀，放盐，黑胡椒粉，不要炒过了，去公司还要微波炉加热的，炒好出锅晾凉，再装饭盒哦。鸡蛋打散，鸡蛋煎好了，捞出来，苦瓜清洗几遍，翻炒一下，再放鸡蛋一起翻炒，两三分钟即可，就可以出锅啦。是不是相当简单，新手也可以做的哦。色香味俱全，这色彩搭配，看着就有食欲，又是犒劳自己的一天。

**美食拍摄工作总结范文24**

1、20xx年厨房人员调整。一次是xx店与xx店副厨对调，另一次是8月份筹备xx店，人员综合调整以老带新，xx店上什主管调xx，并新加入一名xx主管，其他部门主管都是20xx年带入xx的主管。

2、厨房年初针对各部门做了一套以部门为单位的自查工作签字流程，使原来准备工作不齐全的全补上来，厨房得到了明显的改善。

3、20xx年建意店里用直销法每人吃鱼送鱼，使店里水煮鱼在原来的基础上流水最高达到x万元一月，取得了历史性的突破，同时水煮鱼的毛利一直控制在76%~78%之间。

4、厨房今年利用一分钟定位法管理，对厨房冰箱和所有货物定位处理，xx店和xx店在我的影响下取得了良好的效果。

5、店新开业筹备交流和综合管理大培训。厨房积极参与并学习贯彻落实，特别是对厨房后勤难管理上下功夫，员工宿舍进行了规范，取得了好成绩，没有人不夸厨房的宿舍卫生干净。

6、学习了各项流程学，通过厨房自己摸底考试三次，店里组织二次，集团一次，把理论变成实际操作。

7、今年物价涨幅太大，如厨房干辣椒原来x元多/斤涨至x元/斤，花椒也涨到x元/斤，经过厨房重点调整对水煮鱼毛利没有影响。

**美食拍摄工作总结范文25**

商圈交通、区域规划、配套设施的改善问题进行了讨论。在武广高铁开通、城市地铁修建之际，东塘商圈面临多种机遇及挑战，“东塘商圈提质升级发展座谈会”给整个东塘商圈带来了一次全新的“头脑风暴”，从大环境来思考大商圈，为东塘商圈的未来发展开辟了新的思路与视野。

（二）促销效果明显。活动举办期间，我区市民的消费潜力得到了有效的释放，消费增长迅速，对经济的拉动作用明显。根据初步统计的数据，20\_年12月22日至20\_年1月 22日，其中左家塘街道社会消费品零售总额达亿元，环比增长10% ，侯家塘街道社会消费品零售总额达亿元，环比增长12% ，砂子塘街道社会消费品零售总额达亿元，环比增长14%，东塘街道社会消费品零售总额达 亿元，环比增长1% 。对整个XX区社零的发展起到一个相当大的促进作用，活动期间，XX区社会消费品零售总额25亿元，环比增长1%，餐饮行业也持续火爆，特别是宴席以及年夜饭的预定，大大超出商家的预期；就派发消费券的情况看来，所有参与“惊喜日”活动的企业，消费券回收率达到98%以上，极大程度的刺激了居民的消费欲望。在国际经济形势依旧严峻的形势下，能取得这样好的销售成绩，进一步展示了长沙的消费能力，提升了市民的消费信心，彰显了“长沙消费”的品牌效应。

（四）活动氛围浓厚。我局组织编印了 “消费风暴·席卷东塘”东塘商圈购物休闲美食节海报以及“塘心风暴”活动特刊，在全区范围内张贴和向社会和广大消费者免费发放，活动期间投放、印发张贴各类宣传资料5万余份，营造了良好的消费氛围。活动期间，商场、超市、餐饮、文化、娱乐等各个行业的商家纷纷使出浑身解数促销，采用折扣、元旦特卖、买满赠券等方式来吸引消费者，增加销售额。如步步高超市携百余种让利幅度达到1%-25%的原产地直接供货商品带给XX市民；家润多百货在活动期间特别推出购物满248元送148元的优惠活动；国美电器更是将“家电下乡”及“以旧换新”的政策融入到促销活动中来，不仅让消费者享到实惠同时也将政策深入人心。各商家以诚信经营、优质服务以及形式多样的促销活动，进一步调动了市民的购物消费热情，商家直接让利于市民，市民直接得到实惠，这种互利共赢的结果，让消费者满意，商家开心，营造了喜庆祥和的购物消费氛围。

**美食拍摄工作总结范文26**

1、mfc社(makefashinclub)

主要活动为街舞、现代舞、魔术的教授与交流，以及潮汛的讨论。承担学校的艺术节、大地彩绘、科学节pmt等活动的辅助工作。

2、nm社(又名主持人社)

xx中主持人社团，又名nm社团，由08级(群力)2班刘娅逸同学创办。自创办以来，社团积极开展活动课程，调动同学们主持热情，为校园广播站培养后续力量。社团曾参与xx中运动会的采访工作、xx中学生模拟\_XX教师会议的采访以及其他大型活动的宣传工作，在活动中，同学们增进了友谊，敢于表达，并增强配合。可以说，这是一个团结协作、积极向上的社团。

社团经常自发组织学生活动，如即将开始的校园生活剧的展演，则由该社团首先发起，并招募演员、播音等进行排练，并即将于8月末在哈市各大初中展演，受到广泛的好评。

社团每周一晚开展主持人课程，授课者不一，均为具有一定主持大型活动经验、曾经在大型的主持人比赛中摘得桂冠的同学们担任，有时会荣幸地邀请省内知名专家进行讲座，从而提高同学们对传媒的认识，促进对新闻的热爱。

3、熙月公馆――异服联盟

吸纳原高二学年动慢社的精髓，推广汉服文化宣传。影响力较大。

4、国际象棋社

国际象棋社的创办意在给予热爱国际象棋的同学们提供一个交流和切磋的平台。在活动期间，能够寻求到拥有共同爱好和兴趣的同校同学，既扩大了同学们的交际圈又可以在切磋中使自身棋艺得到提高。

**美食拍摄工作总结范文27**

1.东塘商圈购物休闲美食节的举办，极大的丰富了人民群众的物质生活，促进了各阶层消费者的消费热情。武广高铁的开通以及城市地铁修建之际，XX区面临多样化的机遇及挑战；同时XX市正在着力构建长株潭“半小时消费圈”、“3+5”城市群“一小时消费圈”，东塘商圈作为长沙南的门户商圈，有着得天独厚的地理优势。通过政府牵头，将商圈内各零售、餐饮，娱乐及酒店宾馆等企业联合起来，做了这一次积极有意义的探索，起到了营造浓厚的消费氛围，调动和激发广大消费者购物消费热情的作用，由此说明，举办消费节是扩大内需、促进消费的一个有效手段。

2.此次活动也是政府直接服务企业的一种尝试，从目前的企业的反应来看，效果是比较明显的。在活动前期的调研会上，许多商家代表积极献计献策，与政府形成良好的互动，提供了更多详实的信息，为政府对整个区域合理规划扩展了更大的参考空间。政府在提供基本公共服务的同时，如能有效的引入市场力量，理顺政府、市场、社会三者之间的关系，形成基本公共服务供给的多元参与和互补机制，就能满足不同主体的需求，同时能在政府和企业之间建立起一种取长补短的平衡关系和合作关系。在此基础上，东塘商圈持续扩大商业影响力，就整个XX区甚至于XX区周边商圈的发展都是极具战略意义和推进作用的。

3.在金融危机影响之下，长沙人的消费热情不降反升，进一步表明长沙蕴藏着巨大的消费潜力，还有很大的消费拓展空间，根据监测、调研等多方面的情况反映，在当前我市春节期间节日市场繁荣的背后，仍然存在很多不利影响，商家对市场后续走势信心不足。建议加强对下一阶段消费市场的分析和研究，出台一些能够在较长时间内刺激消费的政策意见，坚定市场信心，促进消费市场持续稳定和繁荣，进一步挖掘和发挥商贸优势，加快打造商贸强市，建设区域性消费中心。

回忆过去，展望未来。在这辞旧迎新的日子里，我们迎来了xx学校预备班“迎新年亲子美食节”活动。本次活动的主要目的是通过活动增进父母与孩子之间的感情，培养亲子的配合能力。让幼儿了解美食特色，了解美食文化，掌握文明的就餐礼仪，养成良好的卫生习惯，并充分展示幼儿和家长的厨艺，为幼儿健康成长打造美食天地。

20xx年12月29日上午9：00xx学校预备班“迎新年亲子美食节”活动正式拉开了帷幕。伴随着教师与小朋友们精彩的开场舞结束之后，家长与孩子们也开始热火朝天的准备着健康的美食，个个忙得不亦乐乎。有的制作热菜，有的制作水果拼盘，有的制作寿司等等，不一会儿桌面上已经摆满了各式各样的菜肴，真是琳琅满目，花样百出，操场上处处弥漫着各种佳肴的香味。最后，大家一起品尝着各种美味佳肴，而此次活动，也是在这美味佳肴的阵阵余香中圆满的画上了句号。

本次亲子美食节活动能够圆满成功，离不开学前组每一位老师的辛勤付出。为了本次活动高质量的开展，活动前高组长带领全体老师，结合之前美食节活动的有效经验和不足之处充分考虑到活动当中，避免重蹈覆辙。学前组的每位老师也积极的配合，分工合作、精心策划、布置场地等各方面大大小小的问题。细节方面更是提出了许多不同的创意，使活动更加丰富多彩。活动中各个成员尽职尽责，认真主动按时按质完成了本职工作，履行了应尽的职责并且相互帮助。活动后，老师们又齐心协力收拾会场，使会场瞬间恢复了原貌。此次活动，能够获得圆满成功还要非常地感谢校领导对我们工作的大力支持，也非常感谢综合组老师和后勤工作人员的积极配合，你们就像天使一般默默的帮助着我们。

虽然本次活动很成功，流程很顺畅，活动也得到家长们的认可和孩子们的喜爱。但活动中仍存在着些不足之处:1、后勤工作人员提供饺子芯太慢，活动前应与后勤人员沟通好活动过程中的注意事项。2、会场音乐不够欢快，有待改善。3、以后还可以更好地利用家长资源。希望这些不足做能给我们带来更丰富的经验，让我们的亲子美食节活动越办越出色，越办越成功！

本次亲子美食节活动让我们享受美食的同时，让家长与孩子获得了精神上的满足，孩子感受到了父母陪伴的快乐，亲子合作的成就感。也让家长展示各自的厨艺，进一步拉近了老师与家长的距离，给家长与家长一个交流的平台。这也正是我们举办此次活动的主要目的，也希望我们下次的活动越办越出色。

这个暑假，我校志愿者队秉承热忱服务、快乐奉献、方便他们为目的，进行了一系列的志愿者服务活动。尽管夏日炎炎，但是它从来没有阻挡到我们前行的脚步，无论风雨，我们总是勇往直前，因为我们都是志愿者的一员。

在暑假前几天我们就开展了空巢老人回访的活动，之后也参与了中国杭州低碳科技馆

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找