# 景区开发搬迁工作总结(共18篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-09-06

*景区开发搬迁工作总结1兵马未动，粮草先行，Xx客运专线开工即进入大战，要求征地拆迁工作必须快速打开局面，为施工创造条件。为贯彻落实建设指挥部“实干巧干三个月，突破征地拆迁关”活动，实现重点工程在春节前开工，ZH—2标从三个方面大下功夫，圆满...*

**景区开发搬迁工作总结1**

兵马未动，粮草先行，Xx客运专线开工即进入大战，要求征地拆迁工作必须快速打开局面，为施工创造条件。为贯彻落实建设指挥部“实干巧干三个月，突破征地拆迁关”活动，实现重点工程在春节前开工，ZH—2标从三个方面大下功夫，圆满完成了任务。

一是加强了路地关系建设，为征迁工作打下基础。指挥部及各项目经理部一边安摊建点，一边开展地方关系的走访活动。在没有任何图纸的情况下，本着先交朋友，再谈工作的原则，指挥部和各项目经理部分管领导、征拆人员逐一走访了本标段涉及的市、县、区及镇、村领导，进行感情投资，为下步的协商合作奠定了基础。指挥长Xx在各项工作尚未明瞭之前，要求各单位领导坚决不能等靠，要特事特办，超常发挥，牢固树立超前意识，在宾馆建起临时办公地点，使各项工作及活动正常的开展。

二是抓住机会，突破征拆难关，以点带面扩大战果。在拆迁补偿协议未签订及拆迁补偿款未到位、以及地方征拆部门工作没有开展之前，指挥部下发文件，鼓励各项目部采取多种方式打开局面。加强路地关系建设，其目的非常明确，只有一个字：“地”。在实际工作中，各项目部采取“借地”、“租地”或直接付给村民少量现金，或快速做村组负责人工作等方法，必须先“借”到地、“租”到地，让机械设备、人员进场，先开工，后办手续。采取这种方法，快速开工了汶河大桥、Xx东特大桥等40多个工点。造成既成事实后，一方面为扩大征地拆迁成果找到了突破口，一方面断了一些地方官员分包工程、供砂石料等想法，减少了地方干扰。

三是全力推进征拆工作。20xx年1月中旬，ZH—2标在Xx市分三组展开了征地、拆迁工作，一组为：土地勘察定界；二组为：附着物、构筑物清点丈量登记造册：三组为：入户对房屋勘察丈量登记造册。工作人员舍小家、为大家、保国家重点工程，主动放弃回家和亲人过春节，把征地、拆迁工作一直干到腊月二十九。在春节前，ZH—2标完成1110。03亩土地征地手续，其中Xx区、Xx区附着物全部清点、丈量登记造册完毕，取得良好成绩，率先完成了建设指挥部确定的征拆目标。春节后地方政府上班，ZH—2标征拆工作人员分别和地方政府联系，采用人盯人、见缝插针，办不成事坚决不走人的工作方式，对地上附着物清点、丈量完的地段协调、要求进场施工，没有清点丈量的抓紧清点、丈量登记造册并配合各区房地产评估公司对拆迁房屋评估。在20xx年一季度，ZH—2标完成182845。12平方米房屋清点、丈量工作，并协助建设指挥部与地方政府签订补偿协议共计约6000万元。至此，ZH—2标北线（客专线）除房屋外基本拉通，扫清工程路面障碍，为施工生产大干局面的形成创造了条件。中铁二局ZH—2标在建设指挥部“实干巧干三个月，突破征地拆迁关”活动中取得了第一名。

现将我局贯彻落实区委、区政府“发展抓项目、凉州大行动”动员大会精神及项目建设工作情况汇报如下：

一、贯彻区委、区政府项目工作会议精神情况

为加快我区旅游项目建设,我局及时传达并学习了区委、区政府“发展抓项目、凉州大行动”动员大会精神，在广泛调研的基础上，通过认真分析和梳理全区旅游产业发展中存在的问题，围绕我局20xx年开展“项目建设效益年”活动的工作思路和工作重点，讨论制定了凉州区旅游局《“发展抓项目、凉州大行动”项目建设实施意见》，同时，根据国家、省有关旅游景区项目建设的规定，草拟出《凉州区旅游景区项目建设规范管理办法》，进一步引导全局干部牢固树立“发展抓项目”的理念，紧紧围绕建设旅游大区这一总体目标，以项目建设为工作重点，狠抓招商引资和开发建设工作，努力完善旅游基础设施，促进旅游资源开发步伐。

二、项目争取及开发建设情况

1、采取多种措施，积极争取项目资金

2、莲花山生态旅游景区建设项目取得了新的进展

今年以来,莲花山生态旅游景区实际投资达380多万元，其中:停车场完成土石方20多万方，平整场地面积万平方米；完成景区公里的供电线路架设及30KW变电工作；公里景区石砌道路已修建500多米，两旁种植松柏600多棵，成活近400棵，其余已换植。另外，通往莲花山生态旅游景区的公里的乡村公路路基工程已基本完工，年内可望铺油。

3.指导旅游景区项目建设取得显著成绩

在我局精心指导下,神州荒漠野生动物园共投资289万元,先后开挖了2公里长的沙漠人工湖,修建了80000平方米的中心广场和有关设施,栽种各种树木20xx0多棵，面积达100多亩；海藏公园投资110万元进行海藏南湖开发；沙漠公园投资72万元进行园区绿化；西郊公园投资60万元进行景区绿化美化工作。

4、旅游景区扩规提升工作稳步进行

一是精心指导推荐天梯山石窟风景区、西郊公园、沙漠公园、神州荒漠野生动物园等景区（点）为国家AA级旅游景区，西凉大酒店、人民饭店、黄羊宾馆为二星级旅游饭店，积极帮助其改造提升服务质量和接待水平。止6月底，黄羊宾馆荣获甘肃省绿色宾馆荣誉称号并被评为国家级二星级旅游饭店,西凉大酒店被评为国家级三星级旅游饭店.二是协助有关乡镇、旅游景区开展“农家乐”项目编制、图纸设计、庭院建设等工作，并对其服务质量进行指导和规范，为下一步规范我区“农家乐”项目的建设及服务奠定了基础。目前，农家乐项目建设喜人，沿二环路、凉古路新建农家乐餐饮接待点达21家，直接投资近300万元，丰富了凉州的旅游市场。

5、协助西营温矿泉度假村招商引资工作正在进行，目前已与投资客商洽谈并实地进行了考察，初步达成投资开发意向。

三、存在的问题

在旅游项目招商引资和开发建设中，由我局牵头的主要项目是莲花山生态旅游景区建设项目，存在几个影响项目建设的重要问题：一是项目规划在实施中未有序逐步进行,建设工程遍地开花，没有把有限的资金很好的运用到项目建设上，致使各项工程均因资金问题中途停工；二是项目单位在建设资金运用上没有形成完善的投融资体制，没有形成多元化的融资渠道，旅游项目建设速度缓慢，致使项目单位在资金运作、筹资融资等方面出现了多种不良行为，使工程建设受到了严重的影响。现基本处于停工状态。

四、对加快旅游项目建设发展旅游业的建议

1、为了加快旅游产业建设步伐，希望政府加大对旅游业的投入。在旅游规划期间，区财政应每年安排一定的旅游发展专项资金，主要用于旅游开发项目贷款贴息及补助、旅游规划编制及产业发展研究、旅游宣传促销及重点旅游景区开发、建设和保护。

2、积极探索多渠道投融资发展旅游产业的措施和办法。通过建立旅游产业基金、开放式旅游基金和股权置换等方式进行市场融资。同时，选择条件较成熟的部分旅游景区，采取经营权转让、特许经营、合资合作、租赁等方式，进行直接融资。吸引省内外资金参与凉州区旅游资源开发、旅游环境综合治理和旅游基础设施建设。

3、尽快制定凉州区旅游发展规划，严格按规划监督旅游项目建设，依法进行旅游产业的管理和保护。各部门协调联动，对规划期内建设的旅游企业严格依法进行管理，严禁任何单位和个人干扰旅游企业的正常经营活动，切实保护经营企业的合法权益。为旅游项目建设的发展创造良好的环境。

4、以整合资源、发展旅游业为目的，理顺旅游管理体制和机制。

本年度拆迁科以同公司各项管理工作保持同步，为生产服务、为企业减少外耗，增加效益为原则的基准上，凭借公司各位老总在市面上的巨大影响力和对拆迁工作的鼎立支持，我科也圆满的完成了本年度的各项工作，很好的总结一年的工作，在肯定自身业绩的同时，找出了不足，为了明年是非常必要的，此次总结分以下几个部分。

**景区开发搬迁工作总结2**

钢材:根据工程技术部提供的单项工程钢材实际使用数量交底书向此单项工程施工班组发料。施工过程中如果施工班组钢材由于不确定因素造成暂时紧张可向物资科报告，物资科给予现场调配；调配双方可在项目部财务转帐或在发料单位更改各自钢材收据后转帐。施工班组钢材超耗的，则此单项工程钢材超耗部分由施工班组自负。如发生超过工程技术部物资材料交底数量的要求供料，则须工程技术部给予书面超计划供料通知和材料超耗解释。

水泥：根据工程技术部提供单项工程混凝土方量交底书和实验室提供的配合比中计算的水泥设计使用数量由物资科发料，施工班组保管使用。水泥供应由项目部统一管理，施工班组使用水泥前两天工程技术部须提供该施工班组的设计使用数量，物资科予以供应。如果此单项工程施工班组水泥超耗的，则超耗部分由超耗施工班组自负。查清水泥从进场到使用中的每个环节，避免水泥因人为疏忽造成数量与质量损失。（如：散水泥过磅的磅差，散水泥的防潮，散水泥储备过期，搅拌站的跑漏冒浪费，散水泥罐的密闭情况，自动计量的准确性，搅拌砼时配合比的准确情况，袋装水泥的不合规范贮存。）

地材：工地设四座拌和站，施工班组使用的砼由这四个拌和站提供。根据工程技术部提供单项工程混凝土实际方量交底书发料；如果施工班组用砼超耗的，则此单项工程砼超耗部分由施工班组自负。

其他材料：本项目原则上由施工班组自己采购，若自己无力采购的可根据工程技术部提供的单项工程中其他材料实际使用数量交底书项目部物资科采购向此单项工程施工班组发料，按其使用部位照规范使用，如果因施工班组造成材料的不可使用的，则由施工班组赔偿。

周转材料：本项目原则上由施工班组自己采购，若自己无力采购的，可根据工程技术部提供的单项工程中周转材料设计使用数量交底书项目部物资科采购向此单项工程施工班组发料，按其使用部位照规范使用，如果因施工班组造成材料的不可周转使用的，则由施工班组赔偿。周转材料包括：钢模板、钢拱架、钢立柱、钢板桩、整体衬砌台车、旧钢轨、枕木、30#以上的工字钢、钢制脚手架、提升架、万能杆件、橡胶气囊、抽拔棒等。

燃料：燃料使用以各施工班组实际使用数量为准转帐。项目部所属车辆每月核算其燃料使用量，超标的予以罚款。(核算标准以不超过该车出厂说明书中行车百公里耗油量的10％为准) 圆管：圆管涵施工用圆管在施工班组确定开挖基础时由工程技术部提供其开挖里程及相应图纸资料，物资科给予及时通知供应。如果圆管涵变更时，工程技术部要及时通知物资科并提供变更的图纸。

**景区开发搬迁工作总结3**

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，20xx年10月29日市政府办公室印发了《XX市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》(泸市府办函〔20xx〕224号)文件;成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的XX市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《XX省人民政府办公厅》制定了《XX市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个;编制企业标准4部;逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次;逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家A级旅游景区、6家星级饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡(镇)、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”,形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家、A级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个; 新评选出特色旅游商品27种、A 级特色旅游购物点2处、旅游商品生产企业43家;黄荆、天仙硐、方山景区正积极推进4A级景区建设工作、洞窝景区创3A级景区工作稳步推进;按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

五、下一步工作打算

期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”,狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范;宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

**景区开发搬迁工作总结4**

拆迁项目开工前，拆迁指挥部经过严格考察、精挑细选，从全区抽调110余名素质高、业务好、能力强、有耐心的骨干力量集中办公。成立了勘查丈量组、评估复核组、协议签订组、房屋验收组、思想工作组、安全保卫组、综合协调组等工作小组，明确分工，各负其责，密切配合，注重工作上下衔接，推动了拆迁工作的高效运转。

在拆迁中，群众思想工作组以街居干部为主力，深入到被拆迁群众家中，耐心细致做拆迁动员工作，及时发现不稳定因素和矛盾纠纷，积极化解，帮助群众解决困难，努力扫除拆迁阻力；房屋鉴定组的同志，顶住重重压力，依法操作，严格把关，以事实为依据，以法律政策为准绳，坚决查处违法建设；评估复核组的同志，顶烈日冒严寒，走千家到百户，听千言说万语，及时到位做好复核评估工作；治安保卫组的同志，加大巡查、排查力度，贴身保驾护航，超前处理苗头性问题，及时制止影响拆迁的行为，保证了良好的拆迁秩序；综合协调组的同志，认真负责，严格工作纪律，管好后勤服务，全面对外协调，为拆迁工作上提供有力保障。

指挥全体干部职工充分发扬了“吃苦耐劳、忘我奉献、连续作战”的拆迁精神，以高昂的斗志、饱满的热情和强烈的使命感与责任感全身心投入到工作中，突破常规、坚持原则、顽强拼搏、废寝忘食，以一天不完成就一天不休息的毅力和韧劲将拆迁工作质量和效果做到最好。

**景区开发搬迁工作总结5**

光阴荏苒，又到了辞旧迎新的时刻，新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战和新的希望，入职以来半年多的时间里，苦涩抑或欢笑都将成为过往沉淀在岁月的长河中，但它所印记的成长却历历在目。现将工作总结如下：

去年5月份初到公司担任\*\*\*项目部资料员一职。由于初次涉猎本行业，无论是工作能力、人际交往、还是思想方面都自觉存在诸多不足。但在公司的领导以及同事们不遗余力的引导和热情帮助下很快适应并渐渐步入正轨，渐渐了解到资料员一职主要是及时整理齐全施工资料，记录整个施工过程，收集保存好来自公司、甲方、总包等各方文件并做好项目部会议纪要，把所有资料分门别类整理。也深刻认识到施工资料有着自己的一套法则：

>一、施工技术资料严格规范。及时将设计变更、工程洽商、图纸会审等记录在案并严加管理。

>二、施工物资资料要齐全有效，有可追溯性和及时性。各种物资进场均要提供产品合格证、检验报告等质量证明文件。

>三、施工记录内容要详细具体。施工记录是施工过程中形成的，确保工程质量、安全的各种检查、记录等。记录内容要详细具体，不可泛泛而言。

>四、施工试验记录要及时、齐全。施工试验记录要按部就班的进行，以免遗漏，影响后续施工。

>五、检验批验收记录检查项目要填写齐全。检验批是工程验收的最小单位，是分项工程乃至整个建筑工程质量验收的基础。因此检验批中各项评定合格与否直接影响到分项工程乃至整个建筑工

程质量验收。检验批中各个应检项目不应漏填。

>一、编制动态资料总目录，便于资料检索。

资料总目录以规程中的\'类目分类，具体到盒内每册资料。资料总目录随施工进度、资料的增加，不断更新，并在总目录中每册资料后设备注栏，标明每册资料中发现的问题。通过总目录，对所有资料情况一目了然。

>二、备份常用表格纸质版和电子版，便于日常运用。

将常用表格纸质版和电子版分类整理，纸质版做出目录并记录增减数量，随时添补，电子版置于桌面便于随取随用。

20xx年，机遇与挑战并存，我必须为自己接触的第一个工程负全责，不断完善自己，找机会考取资料员证书，为顺利完成竣工验收尽一己绵薄之力，让自己成为一名优秀的员工。

最后预祝大家新年快乐！

**景区开发搬迁工作总结6**

“十二五”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”,狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

光阴如梭，弹指一挥间时间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。一年的工作转瞬又将成为历史，20xx年即将过去，20xx年即将来临。新的一年意味着，新的起点新的机遇新的挑战、“决心再接再厉，更上一层楼”，一定努力打开一个工作新局面。在20\_年，更好地完成工作，扬长避短，现总结如下：

20xx年度工作回顾

年初在公司领导的带领下，熟悉了宜兴周边景区、酒店和宾馆的价格，以及接待各方面的问题，为我所在的市场奠定很好的硬件基础。在认真整理计划与各类宣传折页后奔赴皖北及河南鲁南等地，进行市场宣传和促销，开拓新的鲁南市场，在皖北与黄淮联盟签订包干式的合作协议，黄淮联盟是皖北五市每个市组团量最大的旅行社结盟形成的强强联合，我们和他们的包干式合作方式就是在这种情况下签订的。在滁州我们和滁州山水共同发散客班，滁州市距离我景区最近的安徽市场，适合做一日游市场，在3至6月份我星期发一班，虽然人数不多，但针对一个新市场和小城市来说这也十分不易，但由于安徽本地一日游市场价格过于低廉，导致暑期班次，遭受严重的价格比拼，不得不暂停发班。由于我景区路程叫远，路桥油费过高，导致整体成本加高，无法与安徽本地景区竞争。在安徽皖南市场黄山市我与

当地几家地接量最的大的旅行社合作，他们只要接到愿意到苏南的团体都会引导到我景区，在这期间我们也与芜湖假日旅行社加强了合作，在旺季的.时候保持每星期发一班直通车，由于市场对我景区，认知度不够导致发班仅仅持续了两个月。十月份后我在皖北市场河南市场大力推介景区，争取在13年稳固安徽市场后，能在河南市场有一篇新天地。

总结经验汇报20xx年工作思路

今年与黄淮联盟的合作概况一句话“我本有心向明月，哪知明月照沟渠。”其实也是我个人的失望，本来他们不联盟，五家社每年还能向景区输送1000人左右，联盟后虽然计划很好，但五家还是五条心，没有统一思路和合作势必失败，这是我个人对市场把握不够，我积极吸取经验，13年我准备经过严格的市场调查后在与他们逐个市场单独签订合作协议，并加强与他们的沟通和协调。

淮北市场是我景区的老市场，12年由于没有及时预计到联盟带来的后果，导致该市场流量下滑严重，13年要加强该地区市场调研，打一个有准备的翻身仗，目前已与忆江南旅行社就13年合作有了初步的想法。13年争取在淮北和宿州两地开拓两日游的直通车，把12年失去的领地在拿回来。

滁州市场和马鞍山、芜湖市场此三个市场12年度进行了大量的前期摸排工作，主要是为了13年能更好的切入，一日游是这三个城市主要的推介线路，我将寻找能代表三个城市的主要旅行社来发散客班，一日游为主其他团队为辅，配合旅行社，景区按发班情况酌情考

虑是否做形象广告支持。

皖南市场是一块巨大的地接市场，黄山面向全球，近几年黄山地区地接社，也在寻求走出去的方法和思路，12年度与黄山地接旅行社就13年合作配线进行了沟通，准备两条线路推介，上海进上海出的游客，有他们在上海接机后直接住宜兴，第二天游善卷洞后赴黄山，或游黄山后赴善卷洞在回上海飞机场。对于我们在外围市场又是一次扩大销售圈利好策略。

河南与鲁南市场与我景区路程较远，经济较为落后，但是每年的出游率不容小觑，一直想能开拓该地市场，苦于无很好的方式，12年10月下旬，与该地区旅行社及周边景区业务员一起参加了苏鲁豫皖旅游洽谈会，我们进行了深入的交谈和沟通，13年准备联合周边无锡苏州杭州等地区景点，共同开发此地区市场，推介三日以上或火车团，主要是政策方面的支持，等有了进一步的结果时，在向景区领导申请该地区的特殊政策。

13年是我景区重新改造后的开局之年，我一定加强学习，开拓进取，拿出我们善卷营销人不怕吃苦的精神，认真落实贾总及相关领导给予的任务和计划，循序渐进，一步一个脚印脚踏实地，做好本职工作，向景区和同事们交出一份满意的答卷。

200年，管理处工会主要完成了以下工作：

**景区开发搬迁工作总结7**

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的.道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

**景区开发搬迁工作总结8**

一是县国土局通知，在长昆铁路建设中，被卫星航拍到铁路建设施工临时用地占用了基本农田。要求退出并恢复原貌。据统计我县在长昆客专铁路建设中占用基本农田的临时用地亩。根据长昆铁路建设的实际情况，我县无法将施工临时用地全部提供在非基本农田保护区内，此问题县铁建办于去年十二月以马铁请【20\_】01号报市铁建办，并由沪昆铁路云南有限公司曲靖指挥部召集县铁建办、土地局、施工方召开协调会议，目前，县国土局已对该问题采取了一系列措施。但制约征地拆迁工作的因素任然存在。

二是征地拆迁资金不到位，无法保证对已量地和房屋拆迁及时补偿兑现。导致少数群众不理解，时常引起堵工事件，增加工作的协调难度。

三是工作经费严重紧缺，很难确保我县县乡工作机构正常运转，目前到位经费仅67万元，经费严重不足，县乡工作机构运转非常困难。

四、由于受宏观经济政策的影响，对已开工的.项目进行阶段性停工，可能造成拖欠砂石料款和农民工工资等问题。

**景区开发搬迁工作总结9**

xxx旅游景区由xx旅游开发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

>一、景区的基本概况

xxx旅游景区，由xxx旅游开发有限公司投资兴建，位于山东省蒙阴县垛庄镇孟良崮景区西临，距京沪高速孟良崮出口5公里，距临沂火车站40公里，距临沂机场50公里，南靠205国道，蒙阴城湖一体快速通道从景区门口经过，地理位置优越、交通便利。与孟良崮景区在同一区位上，景区的乡村旅游特色与孟良崮景区红色旅游相得益彰，相互发展而又特色独具。

>二、独特的资源优势

xxx景区坐落于英雄孟良崮山脚下，红色文化源远流长。孟良崮战役期间，这里发生过横山、业家沟、公山头等著名战斗，为孟良崮战役的胜利打下了坚实的基础怀抱横山后水库，樱桃、山楂等果品采摘园遍布周边丘陵山头，环境优美、空气清新、风景幽雅，达到生态环境资源优级。景区春季山花烂漫，夏季湖光涟涟，秋季果香沁人，冬季山野恬静。

（一）以红色文化引领，厚植发展底蕴

樱之崮景区在项目建设中，我们结合山前乡村特色，利用孟良崮战役主战场的地理优势，以孟良崮战役为题材，深入挖掘当地著名战斗的背景、经过和英雄事迹以及人民群众参战支前的事迹资料，综合运用文化景墙、雕塑、浮雕等艺术形式，打造系列红色节点，串点成线，充分展现军民团结一心、英勇夺取胜利的伟大孟良崮精神，形成了特色鲜明的红色文化主线，不断增强樱之崮田园综合体项目的文化底蕴。

（二）以自然资源为基础，建设人与自然和谐的旅游景点

景区建有樱之崮度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、艺术写生基地、烧烤大院、拓展训练基地、采摘园、千亩樱桃产业园等项目，置身景区内，满目风景、处处景观。

樱之崮度假酒店，是集住宿、餐饮、会议、娱乐等功能于一体的四星级度假酒店。酒店拥有山景房、湖景房、木屋别墅和原生态石头房等住宿设施，能同时容纳200人入住。多功能厅、宴会包房、会议室、台球室、棋牌室、咖啡厅可满足300人就餐及会议、休闲。

精品民宿区，建设有5个农家石屋、8处别墅景观房，适合家庭、情侣、会务、团队等各类人群居住。每处别墅景观房可同时容纳3个小家庭入住。整个精品民宿区可同时接待150多人入住。

婚纱摄影基地内建有一处西式教堂，不但能进行婚纱摄影，还可举行独具西方特色的婚礼仪式。

20xx年又投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。整个景区形成了可游山、可玩水、可采摘、可锻炼、可垂钓、可养生、可诗情画意、可甜美浪漫的休闲、度假、观光、体验综合旅游园区。

>三、加快了景区配套设施建设

（一）加强旅游道路建设

在上级相关部门的大力支持帮助下，加大交通线路基础设施建设：一是旅游道路硬化6公里，完成了旅游大道的硬化工程，全面提高景区沿线公路质量。建设蒙阴城湖一体快速通道，使景区交通更加便利。二是对通往景区内道路进行了清障拓宽，完成路面提升改造。三是完成景区内采摘环山路、环湖步游道的建设。

（二）对景区内配套服务设施进行提升改造

1、完善服务设施建设，丰富园区基础配套

在去年完成度假酒店、水上乐园、婚纱摄影基地、烧烤大院等基础项目的基础上。今年投资4亿元，建设了房车营地、七彩花海、萌宠乐园、农事DIY、军事拓展、景观水系、综合服务中心等二期项目。同时完善了规划区内道路、水利工程，实施了户户通硬化和改厕项目，对沿途节点、立面进行了综合打造提升，美丽乡村建设基础进一步稳固。

2、新建综合服务中心，提供旅游咨询、投诉受理、导游讲解、医疗救护等多项服务，完善景区内通讯网络设施，在适当位置设立了较为完备醒目的导向指示、景点简介等旅游标示系统，增强景区的旅游接待服务能力。

（三）对景区及周边村的环境卫生进行了综合治理

结合环卫一体化工作，集中整治沿线的环境卫生，配备了专业的保洁人员，和统一的环卫保洁设施，对景区及沿线的垃圾进行集中清运，景区内建设高标准厕所，提升旅游区档次。

>四、开展特色活动，加强景区的营销工作

1、与有关广播电视、报纸等新闻单位和网络等新媒体联系，增加景区的宣传力度，扩大景区的知名度和美誉度，树立景区的品牌。

2、采取“走出去、请进来”的方式，与各地旅行社、散购网站、户外自驾游等加强联系现交流，增进感情，坚持“团结、诚信、长远、共赢”的.原则，签订合作协议，双方共同努力，加强内部管理，提高对游客的服务质量，积极参加各级各地举办的旅游交易会，加大宣传营销力度，招来更多的游客。

>五、下一步开发建设的规划

我们积极创建国家AAA级旅游区，在各级政府部门的大力支持下，下一步我们将做好以下几方面工作：一是提高景区内的道路指示牌制作设置标准，同时，在县内外最佳位置，安装设置几十处景区的旅游指示牌。二是尽快启动下一期儿童森林学堂、儿童漫画王国、真人CS野战基地（还原孟良崮战役）、天然跑马场等项目的建设。三是通过开展丰富多彩的活动，利用广播电视、报纸等新闻媒体和本景区的网站等新媒体，加大宣传景区的力度；同时，利用多种营销方式，加大对景区的营销。四是加大对景区的建设性投入，全面提升引景区、入口区、管理服务区以及生态停车场的建设速度，提升景区的综合水平。

未来三期还将建设温泉养生基地、滑雪场、竹林天然氧吧、山林木屋等复合式项目，逐步将我们景区建设成为一个集吃、住、行、游、购、娱为一体的国家AAA级旅游景区，全力打造齐鲁大地有影响力的5A级旅游度假区。

**景区开发搬迁工作总结10**

行业管理是巩固景区建设和旅游市场促销成果，推动xxx旅游各项工作进一步发展的重要保障。对此，我们重点开展了旅游从业人员素质培训和旅游安全生产工作。一是组织全体员工培训。通过培训旨在提高从业人员安全意识，提升综合服务品质。请旅游局领导、旅游学校专业老师对员工进行培训。二是落实安全生产责任。不断完善旅游安全管理机制，与管理人员签订安全生产责任书，层层签订安全生产责任状。定期、不定期召开安全生产工作例会，分析总结安全生产工作，有效遏制重特大事故发生。三是开展安全生产执法行动。建立健全安全生产联合执法机制，督促生产经营单位落实主体责任，完善自查自纠制度；开展安全生产专项治理行动，完善安全生产隐患排查整治工作机制，不断加大隐患排查整改工作力度；督促企业建立各类安全管理应急预案，定期开展应急救援预案演练，古堰画乡管委会适时举办了落水救援应急演练，提升旅游企业应急反应和处置能力，确保旅游人员安全。

**景区开发搬迁工作总结11**

（一）层层落实春运安全职责制。

春运前，我局与下属各单位签订了春运安全目标职责书，下属各单位内部、运管所与各客运企业、运输企业与单车业主、驾驶员签订了春运安全职责书，全系统共签订春运安全职责书720份，层层落实了安全职责。

（二）狠抓春运安全源头管理。

一是严格车、船技术准入。春运前，运管、海事部门对拟参加春运的客车、客（渡）船进行了技术性能检测，经检验合格后发放了春运资格证方可投入春运，保证了投入春运的客车、客（渡）船参检率和合格率均到达100%。

二是严格驾驶人员资格准入。海事、渡管、运管和各运输企业在春运前分别对所有的车、船驾驶员的从业资质进行了一次严格的\'排查，对所有驾驶员进行了一次安全教育、培训，凡证照不齐、资质不符、未参加春运安全教育的驾驶人员一律不准参加春运。

三是严格车站、码头渡口源头管理。运管所严格执行三级以上客运站运政驻站监督规定，认真履行职责，督促车站认真落实“三不进站”、“五不出站”、“安全例检”、签单发车等规定。海事、渡管等部门按照“五不发航”要求，加强渡口码头的现场监管，重点监管了节假日客流高峰时期、当场天等重点时段的签单发航状况。

（三）开展了春运前安全检查和隐患排查。春运前，组织对道路运输、水上交通、公路桥梁等进行了全面的安全大检查和隐患排查，对发现的隐患及时进行了整治。

（四）加强了对重点路段、区域监控。海事直属二分局、渡管所落实人员在重点时段对重点码头、渡口现场监控和水域巡查，督促认真落实签单发航、“救生衣双百”要求；运管所分别在南外小河咀、高速公路路口处设置了道路春运安全临时检查点，加强了对重点线路的客车安全检查；运输企业安排管理人员对在建公路、临河临崖等危险路段蹲点监管，确保了重点路段行车安全。

（五）加强安全督查、检查。我局成立了六个春运安全督查、检查小组，由局领导亲自带队，分头到运输企业、车站、路上、渡口、码头、车船上督查、检查春运安全。期间，共开展督查、检查34次，及时纠正、处理安全违章和隐患问题15起。运管、海事、渡管、养护等部门结合行业安全特点，组织开展了安全监督检查，及时查处纠正了违章行为。

**景区开发搬迁工作总结12**

在教学工作中，我注意做到以下几点：

1、深入细致的备好每一节课。在备课中，我认真研究教材，力求准确把握难重点，并注重参阅各种杂志，制定符合幼儿认知规律的教学方法及教学形式。注意弱化难点强调重点。并不断归纳总结提高教学水平。

2、认真上好每一节课，上课时注重幼儿主动性的发挥，发散幼儿的思维，注重综合能力的培养，有意识的培养幼儿的思维的严谨性及逻辑性，在教学中提高幼儿的思维素质，保证教学质量。

3、注意听取幼儿的意见，及时了解幼儿的学习情况，并有目的的对幼儿进行辅导。

4、坚持听课，注意学习其她老师的教学经验，努力探索适合自己的教学模式。

5、注重教育理论的学习，并注意把一些先进的理论应用到教学中，做到学有所用。。一学期来，我在学校开了一次公开课，通过开公开课，使自己的教学水平得到很大的提高，但也使我意识到了自己在教学方面的一些不足之处。

**景区开发搬迁工作总结13**

20xx年，洪恩岩风景区在县委、县政府的正确领导下，在市、县旅游局的精心指导下，在各部门、虎邱镇政府的大力支持下，依托和服务于安溪县，围绕“”的旅游形象，使洪恩岩游客市场持续升温，为景区持续快速发展奠定了坚实基础。现将全年度工作总结如下：

>一、保量增值，确保全年目标完成。

本年度已完成年初制定的目标：研究开发景区旅游产品，并组织营销；研究设计景区精品旅游线路，并组织推介；完善数字网络营销平台，并有效开发利用。

自1月份至12月中旬，景区共接待旅游团队1,2900多个，人数为29万多人次，通过有效管理，不仅使景区团队管理有序进行，另外，景区通过大力宣传，旅游接待人数明显增长，景区经济实现了历史性的突破，五一、十一黄金周景区游客接待量均创下历史最高记录。

>二、扩大宣传，进一步提高景区知名度。

1、广告宣传

依据洪恩岩四季不同特色及节庆活动，在高速公路显著位置做广告牌，在安溪县内及周边县市醒目的楼体、路灯杆、

火车站、客运站等处设立景区宣传板，景区内也根据景区活动内容对宣传标语进行及时更换。群发手机短信2万条，分发宣传折页3万份。

2、媒体宣传

与知名电视台合作，对洪恩岩的相关活动进行了宣传报道。

在泉州电视台、厦门电视台及晋江电视台以及省内知名报纸等旅游相关栏目根据我方提供的素材，有选择的突出重点播出，宣传推广洪恩岩旅游产品。

3、资料宣传

重新设计并制作了景区宣传海报、折页、画册等系列宣传资料，以图文并茂的形式生动形象展示了洪恩岩景区的风采，并且选择不同群体进行发放。

>三、抓管理，不断提高行业发展水平

行业管理是巩固景区建设和旅游市场促销成果，推动洪恩岩旅游各项工作进一步发展的重要保障。对此，我们重点开展了旅游从业人员素质培训和旅游安全生产工作。一是组织全体员工培训。通过培训旨在提高从业人员安全意识，提升综合服务品质。请旅游局领导、旅游学校专业老师对员工进行培训。二是落实安全生产责任。不断完善旅游安全管理

机制，与管理人员签订安全生产责任书，层层签订安全生产责任状。定期、不定期召开安全生产工作例会，分析总结安全生产工作，有效遏制重特大事故发生。三是开展安全生产执法行动。建立健全安全生产联合执法机制，督促生产经营单位落实主体责任，完善自查自纠制度；开展安全生产专项治理行动，完善安全生产隐患排查整治工作机制，不断加大隐患排查整改工作力度；督促企业建立各类安全管理应急预案，定期开展应急救援预案演练，古堰画乡管委会适时举办了落水救援应急演练，提升旅游企业应急反应和处置能力，确保旅游人员安全。

>四、抓招商，激发旅游发展新动力

景区把旅游招商引资工作作为重要工作，按照景区旅游发展“总规”，精心组织编制了一批建设标准高、带动性强、特色鲜明、前景广阔的\'旅游招商引资项目，并有目标地邀请优质客商来洪恩岩实地考察，加深投资商对项目所在地的了解，增加投资互信。重大项目做到领导主抓、部门跟踪。镇政府分管领导亲自反复登门拜访客商、多次主动对接洽谈，吸引了厦门、泉州等地一批有实力、有信誉的客商前来考察洽谈。

回顾近一年的工作，景区总体上发展态势良好，旅游资源优势正在向旅游产业优势转变，但是必须清醒地看到，景

区仍在开发建设中，迄今仍缺乏拉动旅游产业整体发展的核心主体，旅游目的地产品尚未成型，市场营销亟待全面拓展，景区市场竞争力不强，旅游接待服务体系不完善、专业管理人才缺乏等问题制约了我区旅游进一步发展。

今年，面对经济形势下行、游客整体消费能力下降和景区道路全年修建、游客进入性很差等不利因素。在县旅游局、红碱淖景区办的正确指导下，在公司全体员工的努力下，从4月底至今，公司2xxx年接待游客万人次，实现旅游综合收入万元，其中门票、游船收入万元，其他收入211万元；实现净利润万元，较去年同期旅游收入略有下降。具体主要做了以下工作：

>一、工作情况

（一）不断增加新的旅游项目。为丰富红碱淖景区的娱乐项目，今年公司投资160万元新增加气垫船、喷水船、漂移船、香蕉船等4个娱乐项目，使水上娱乐更加丰富，吸引了更多游客。

（二）不断加大宣传促销力度。在旅游局的精心策划和组织下，红碱淖景区办和公司在西安、太原、呼和浩特、包头召开大型推介会4场，公司和200多家旅行社签订了合作意向，其中新合作的旅行社就有80多家，今年为景区带来万多人次。今年“五一”、“端午节”在高家堡古镇开展了两次宣传活动。公司还开通了“红碱淖景区”官方微信公众平台，第一时间向公众发布红碱淖景区的各种活动和优惠方式，增加了景区的美誉度和知名度。

（三）逐步完善公司的制度建设。在县旅游局、红碱淖景区办领导的指导下，我公司注重绩效考核，不断加强内部管理，企业的管理水平显著提升。1、加强安全管理。建立各项安全制度，今年公司主管安全领导与各部门负责人签订安全生产合同，各部门与部门员工签订

安全操作合同，将安全责任落到实处，责任落实到每个人；建立了水上快艇、摩托艇、水上自行车、滑沙、滑索、沙地摩托车等娱乐设备的安全管理制度，并设立各个项目安全专管员；建立了安全运行记录，定期对运行的设备进行维护和检查，使各种设备都处于良好的运行状态。2、制订了水上安全应急预案；游客紧急疏散应急预案；游客意外伤害应急预案等一系列安全预案措施，确保各项旅游活动都在严谨严密的工作流程内操作。

**景区开发搬迁工作总结14**

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的.成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区(点)本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将始终坚持以^v^理论和“三个代表”的重要思想为指导，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

20xx年是全面贯彻落实党的xx大精神的第二年，在市委、市人民政府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举^v^理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将20xx年主要工作总结

一、20xx年全市旅游业基本情况

20xx年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，20xx年全市接待游客万人次，比去年增长;实现旅游总收入32,万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一)加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的xx大知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、wto知识学习共18次;同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班;积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果;依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进;加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为x市树立了良好的窗口形象。

(二)旅游招商引资工作成效显著

20xx年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同;引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同;引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同;温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客;其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书;请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿,12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止20xx年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12日~14日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

(三)旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设工作(景区主干道、土建工程等)已顺利完成，二期工程截止10月份已完成投资20xx多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

(四)业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门;认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议;组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会;按时按质上报有关材料。

按照XXX号通知要求，镇政府、联合应急管理综合执法大队对旅游景点、嘎查进行安全生产大检查。我镇领导高度重视，组织相关人员抓好组织发动，认真开展自查自纠，不留死角。现将我镇安全生产工作落实情况汇报如下：

**景区开发搬迁工作总结15**

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20\_年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

**景区开发搬迁工作总结16**

1、钢轨、混凝土轨枕问题多。其具体情况是：站线钢轨坍塌接头多，钢轨擦伤多，正线钢轨不均匀侧磨多，52km曲线钢轨上股磨耗严重，道岔前后配轨方向硬弯多，老六九型混凝土枕失效劈裂严重。

2、道床问题多。其具体情况是：线路爬底多，翻浆冒泥多，接头翻白空吊多，站线土道床多，外观较差处所多。小桥缺碴多。

3、几何尺寸问题多。其具体问题是：高低多，方向问题多，水平差的处所多，轨距变化率问题多，接头超厚垫板多，道口几何尺寸有问题多，小型添乘仪三级病害多。

4、道岔岔枕失效多、几何尺寸保持不住。

以上这些设备问题严重制约着设备质量的整体提高。

在县委、县政府的高度重视和正确领导下，按照全省铁路建设领导小组第七次会议、市征地拆迁动员会精神，县直有关部门和沿线乡镇党委、政府与设计、建设单位密切配合、主动协调、狠抓落实，总体进展顺利，为全面完成各项预定目标打下了良好基础。

**景区开发搬迁工作总结17**

拆迁工作是一项艰苦的工作，需要经常深入现场工作。七、八月的夏季，酷暑难耐。但是拆迁办的，全体同志却每天早出晚归，坚守拆迁一线。节假日经常加班加点工作。在拆迁过程中，姚主任尽管事务非常繁忙，他仍经常亲自召开拆迁工作例会和拆迁户人员的座谈会，并亲临拆迁现场做工作，到拆迁户家里看望拆迁户职工，鼓励拆迁办人员做好工作。

这些做法不但拆迁户深受感动，拆迁办人员也倍受鼓舞。刑警支队队长韩毅在单位工作繁重的情况下仍坚持深入拆迁工作一线，常常工作到深夜；孙风伟同志在身体不适的情况下，依然顶着烈日带病下户，耐心的做被拆迁户的思想工作；赵杰同志作为堤南拆迁组长，担负的工作相当繁重，但他能统筹兼顾，始终坚持在拆迁一线工作，热心为被拆迁户排忧解难。通过拆迁办全体人员的共同努力，促使拆迁工作顺利完成。

为确保我县城镇污水处理设施、垃圾处理设施建设工程工作顺利开展，推动“两污”项目建设，按市建设局（普建电发〔20xx〕34号）文件要求。加强对市政设施运营安全的监督管理保障城市市政公共安全，为进一步加快我县“两污”项目前期工作，特制定\*\*县城镇污水处理设施、垃圾处理设施建设工程项目设施运营安全检查汇报如下：

一、 垃圾处理厂设施项目实施情况

垃圾处理厂工程项目建设单位是\*\*县诚净环卫有限责任公司，发改委批复文件号为云发改投资〔20xx〕391号，投资总额2247万元。当年投资万元，日均处理垃圾47吨，总库容万立方米。

（一）\*\*县垃圾处理场经地质部门按有关设计阶段的要求，深度进行勘察后认为拟建场地交通便利，有水泥路通往，离县城仅公里，周边无长期居住的村寨，场区不存在膨胀土、暗沟、暗河、溶洞、泥石流、崩塌等不良地质现象，适宜项目建设。

（二）该项目应该按照国家及省上的相关规定开展两污项目的招投标工作，并由我县委托普洱市建设局进行设计招标，项目设计中标单位是云南省设计院，中标价是万元。

（三）申报审批阶段，时间20xx年4月20日至20xx年5月31日完成\*\*垃圾处理厂初步设计的市级初审和省级审批工程。20xx年6月15日至8月5日完成垃圾处理厂的施工招标工作，以中标单位签订施工合同，并确定工程监理单位。

（四）目前上级拨款为40万元（大写：肆拾万元整），已经投入前期费用：1、地质勘查费2、环评费3、可行性研究报告费4、初步设计费5、设计招标代理服务费，合计：万元（大写：壹佰贰拾叁万陆仟叁佰整）。

（五）按照计划目前我县“两污”在施工招标阶段，如完成了施工招标后，一定按照国家及省上相关规定委托具备相应资质企业、监理单位进行建设管理，施工、监理人员一律要具备执业资格证，施工、监理日记全部到位。

二、污水处理设施项目实施情况

（一）\*\*县污水处理场拟选址距离县城5公里郊区，南垒河的下游，有方便的交通，周围无长期居住的村寨，对人畜饮水不会造成污染。

（二）该项目应该按照国家及省上的相关规定开展两污项目的招投标工作，并由我县委托普洱市建设局进行设计招标，项目设计中标单位是云南省设计院，中标价为万元。

（三）可行性研究报告阶段，时间20xx年3月20日至20xx年6月20日完成\*\*县污水厂可行性研究报告并完成评审。初步设计审判阶段，20xx年6月21日至8月10日完成污水处理厂的初步设计， 20xx年8月20日至20xx年9月20日完成\*\*县污水厂初步设计的市级初审和省级审批工程，同时完成污水处理费的价格调整工作。

（四）目前投入前期费用：1、地质勘查费2、环评费3、可行性研究报告费4、初步设计费5、设计招标代理服务费，合计：250万元（大写：贰佰伍拾万元）该项目还没有取得上级拨款。

（五）按照计划目前我县“两污”在施工招标阶段，如完成了施工招标后，一定按照国家及省上相关规定委托具备相应资质企业、监理单位进行建设管理，施工、监理人员一律要具备执业资格证，施工、监理日记全部到位。

按照计划完成污水垃圾处理场的相关工作后进行收费价格体系及投融资平台的搭建。“两污”项目的档案由专人管理，做到两污资料不丢、不缺。两污项目目前累计投入资金万元，其中生活垃圾处理工程投入万元，污水处理工程投入250万元。上级拨款使用额已经大大超出，所以恳请上级部门在资金上给以大力的支持。

我县建设局一定应该按照市局的要求加快对市政工程的建设同时也会确保市政工程设施运营的安全，让这一项惠民工程的已早日完成。

本人一年来尽职尽责，积极工作，苦干实干，认真学习建设局和房管所文件，注重学习房屋拆迁的法律法规知识，努力提高自己的政策理论及业务水平，耐心细致，勇于负责，圆满完成了领导交给的各项工作任务。

自今年3月份抽调到县建设局房产科工作以来，我先后参与了县皮防站、结核病和精神病医院共 户的摸底复核和签订搬迁协议工作。4-12月，先后完成了汤家庄、石桥街、果品公司片区、经贸局（1-2期）片区共 户的签订搬迁协议工作。

在拆迁工作中，我具体负责协议签订工作，认真细致，热情报务，没出现任何纰漏。《拆迁补偿安置协议》是拆迁补偿安置工作的重要文书内容，事关拆迁当事人的基本利益，也是记录拆迁补偿安置信息，体现拆迁工作质量，规范拆迁工作行为的重要标志。我在协议签订过程中，从条款项目的登记、字迹、数字、时间、签名的填写，协议序号的编排和具体补偿内容的核算统计等都做到严谨细致，确保做到所签的《协议》字迹端正、内容清楚、项目齐全、计算正确、序列规整。避免了出现协议涂改，损坏，错写、漏写补偿项目，签名错误，填写统计错误、编报错误等，给协议的归档、查阅、管理和拆迁户的各项手续办理带来很大方便。通过严格规范拆迁协议签订标准，有效地促进了《协议》签订质量的提高，既方便了拆迁档案管理，提高了服务水平，也减少了不必要工作矛盾的发生，保障了拆迁工作的健康有序开展。

去年年底以来，区拆迁办在区委、区政府的坚强领导下，以当好开路先锋、全力服务古城建设为己任，团结带领全区广大涉拆部门，扎实苦干、攻坚克难，相继完成了古城三期南区、古城四期第一批及配套工程拆迁任务，开展了新农村建设拆迁指导工作，正在集中力量处理古城四期第二批剩余任务，共动迁居民1413户，拆除房屋面积平方米，在拆迁数量和质量上实现了新突破，拆迁效果为历史最好，保障了古城及其它重点项目顺利开工建设。

**景区开发搬迁工作总结18**

(一)明确任务、夯实责任。

根据年初确定的各项目标任务，城改办经过认真的分析研究，确定了每项工作的负责人，落实领导，完成时限和工作要求、工作措施，并及时召开了年度工作动员大会进行安排部署。做到了有计划、有安排、有任务、有时间、有要求、有措施，全面实行了领导包抓工作责任制，为各项工作的全面顺利执行奠定了基础。

(二)完善政策、促进城改。

1、完成了城中村改造规划

经过广泛深入的调研、论证，编制了《杨凌示范区城中村搬迁改造规划(xxxx-xxxx)》经示范区管委会常务会议讨论通过并公布实施。该规划涵盖了14个行政村和杨村乡南庄村、揉谷乡法禧村，共16个行政村的范围。改造总户数6421户，人口27076人，改造村庄占地总面积2874亩。改造后现有的16个村庄将统一安置在七小区。规划实施完成后，可为示范区置换建设用地1788亩。这一规划的制定和实施为示范区的城中村改造奠定了坚实的基础，确保了城改工作有序推进。

2、修改完善城中村改造相关政策

在认真总结近两年来城中村改造工作的基础上，经过反复讨论，修订出台了《杨凌示范区城中村改造拆迁补偿安置办法》、《杨凌示范区失地农民进城安置办法》。

(三)搬迁改造有序进行。

1、拆迁工作顺利进行。

为了保证东环线和城南路的建设任务，3月初，我们启动了李台乡南崖村、东桥村的搬迁改造工作。截止到6月底，南崖村114余户户口登记和房屋丈量评估拆工作已全部完成，现已进入核算阶段。东桥村133户人口登记工作已完成，房屋评估即将开展。

2、城中村改造工作有序推进。

经过广泛宣传和深入动员，杨村乡下代村、街道办姚南村、姚北村及永安村、姚东村五个村子的城改工作全面启动。下代村大部分住户已完成了评估，姚安4村的拆迁安置规划已全面制定，962户的房屋、土地、户籍等前期基础工作全面完成。

3、安置小区建设进展情况。

为李台乡东湾村村民建设安置小区建设全面动工。阳光家园9栋安置楼已封顶，其余3栋楼正在建设主体。景苑家园已交付群众使用。

4、搬迁拆除工作。

经过努力，今年5月初，景苑家园以为李台乡李台村436户1503人和西桥新村共131户449人移交了安置房钥匙，现大部分群众正在装修，部分群众已入住，旧村即将拆除。

李台乡穆家寨村的555户1798名群众已于5月中旬全面迁入温馨家园，旧村即将拆除。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找