# 巴中新媒体工作总结范文(39篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-09-06

*巴中新媒体工作总结范文1大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。...*

**巴中新媒体工作总结范文1**

大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。四年的时间，我成长多太多，自己都无法具体的说出来，不过总体感觉自己就是变化很大。

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝。尤其是在20\_年的工作中，时间更是过得特别快。回顾这一年的工作，我个人可谓感受良多。在这一年中，我与《新消息报》的同事和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、版面策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的工作任务。一年来，我本着踏踏实实做事，实实在在做人的原则，认认真真地去从事每一项工作。不论是思想上，还是工作上都有很多的收获。

1、成绩之外少不了不足之处，我作为一个部们的主任，在平时的管理上可能存在一些缺陷，主要是不太适应现在报社的管理体制，有想法不能落实，希望这样的工作环境能够很快得到改善。

2、在思想、学习方面有了较大提高。积极参加单位组织的各项学习活动，用先进的思想指导自己的日常工作。我深知，平时的勤勉积累对于新闻工作起着至关重要的作用，抓住一切可以利用的时间，广泛涉猎各方面的知识，不断完善自己的知识结构，为做好工作打下了良好的业务基础。

3、严于律己，遵章守纪。在单位严格遵守单位的各项规章制度，坚持以诚待人、以信处事。工作兢兢业业，谦虚谨慎，注意向同事们学习，取长补短。

4、业务能力不断增强。从踏上记者岗位的第一天起，我就深知“业精于勤荒于嘻”的道理。工作中的“勤”使我能及时洞悉世事变化，而善于“思”则使我源源不断地获得灵感。通过不懈努力，我的一些版面策划在全国获奖。整整8年，在一个岗位上摸爬滚打，在版式设计上也形成了自己的个性和理论水平。可如今很快就要在新的岗位上工作。相信我有这8年的经验和个人的工作能力，下一个8年也许正是我大展宏图时。是金子在任何地方都会发光的。

今后的工作打算

**巴中新媒体工作总结范文2**

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词＂舍不得、离不开、放不下＂，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

>一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、xxx，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀

着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的\'数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

>二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动

**巴中新媒体工作总结范文3**

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

2、 发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为XX系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**巴中新媒体工作总结范文4**

>摘要：

随着信息技术的快速发展，我们已经进入了新媒体时代，在新媒体时代，一种全新的传播方式得到了发展，手机、电脑、微博等的配合对于传统媒体造成了很大的冲击，广告设计也是如此，本文将就新媒体时代广告设计教学工作进行相关分析。

>【关键词】

新媒体；广告设计；教学；特点；

发展在广告设计专业中，需要学生具有一定的美术功底，广告学、文案策划、公共关系、心理学、计算机操作技术等都有一定的要求，如何做到课程的合理搭配，适应新时代的发展是一个值得研究和思考的内容。

>1、新媒体时代下广告设计的特点

在新媒体发展的大环境下，信息的传播已经表现出一种新的方式，信息的传播不再依赖传统的纸媒，而是在互联网技术的基础上具有速度更快，范围更广，更多元化的表现形式，这种传播环境的变化对于广告设计的学习和教学也提出了新的要求，据数据表现，微博用户已经占到了非常大的百分比，并且具有极高的活跃度和原创度，微博和其他的一些网络传媒成为新媒体形式下一个重要的传媒方式，在这种情况下如何科学安排专业课程，吸引学生注意力就需要院校和教师来下功夫，广告的互动性在互联网的诞生之后表现更为明显，在互联网技术充分应用和渗透的今天，广告已经成为互动的、参与式的沟通行为，也就是说在新媒体的环境下原来的受众导向现在也成为了真正的参与者，所以产品的开发和市场调查需要充分重视受众导向的互动，新媒体环境下广告设计行业的变化也对广告设计专业教学提出了新的要求。

>2、新媒体时代广告设计教学方式

适应新媒体特征的互动式教学

新媒体的发展具有一些时代性的\'特点，例如传播渠道的交互化、传播内容的即时化以及个性化等，以互联网为例，学生接触互联网的时间可以说是非常长的，在网络时代，手机、电脑、平板等载体组成了重要的信息传播和接收的环境，在这个大环境下成长起来的学生也是新媒体重要的受众组成，他们对于广告设计的理解和掺杂了新媒体时代的特点，在新媒体广告的表现上交互体验的效果尤为明显，在一定程度上甚至高于教师，因此在课程的教学方式上，教师需要注意到新媒体的特点，通过学生的最长接触的新媒体传播优势和传播特点来实现更多的趣味性教学互动，丰富和完善教学内容，提高教学质量，数据显示，在课堂上通过新媒体社交软件配合教学能够很大程度上提高学生的学习兴趣和学习效果。互动式教学主要表现在以下几个方面：首先，学生变被动接受为主动学习，通过多媒体的交互性教学方式，学生改变了知识接收的渠道，变被动为主动，通过自主的资料收集和讨论来实现知识的传播和理解，打破了传统的教学模式，这种教学方式需要以学生的基础理论学习到了一定阶段为基础，让学生在已有的知识储备下对新媒体时代广告设计进行一个充分的自我认知，例如教师可以在学生的知识基础上布置一项学习任务，让学生能够在网络上寻求资料和相关内容，指定一些专业材料供学生的参考，在这个过程中，学生充满了完成任务的兴奋感和成就感，在寻找资料和翻阅专业书本的过程中了解到相关的专业知识。第二教师与学生的有效互动，手机、电脑已经成为一个重要的联系渠道，是接受讯息的主要途径，据统计，绝大部分的学生都有微博账号，新媒体已经成为了学生获取知识和信息的重要部分，在这种大环境下，教师的角色转变尤为必要，应该从传统的知识传递者转变为问题的激发者、情景的设计者，让学生在新媒体的途径下学习相关知识，教师还可以通过新媒体的交流方式来和学生互动，了解学生需要和解答学生问题，另外网络教室的建立也是非常有效的教学途径，通过语音课堂的讨论和设计作业的评价来进行相关专业知识的探讨研究，数据库系统的应用，使得所有教学内容都能够被存储和调用，教学信息更容易与学生分享。最后，学生之间的合作，教师通过对任务的布置之后可以组织学生分组完成，通过学生之间的讨论逐渐加深对新媒体广告设计的认识，加强学生之间的交流和互动，让学生结合自身的体验对不同的新媒体平台进行尝试，并且通过归纳整理来实现最终的自我提升，另外在小组的基础上还可以进行广告设计的模拟，通过广告创意的输出和设计方案的达成来进行知识的总结和生化，这种体验式、模拟式的教学方式，转变了教师以讲为主要教学方式的授课方法，成为以学生为中心，让学生体验活动的过程，除此之外，学生还能够在小组合作中发挥自己的优势、激发潜能、拓展思维和视野，通过这种自主的学习和设计过程，能够使学生在提高自主学习能力的同时增强团结协作的能力，为进入社会工作岗位打下良好的基础。

建立多方位的实习模式

在广告设计专业中，实习能够充分的调动学生的学习积极性，锻炼其实践能力，广告是合计专业应该充分利用自己的行业优势，建立产学研的教学模式，与相关企事业单位建立合作的人才培养关系，让学生的实践实习有保障的基地，让企事业的发展有良好的人才储备，在实习实践的过程中，学生们可以在创作的过程中体会到新媒体时代广告设计的特点和难点，锻炼自己在团队中的交流和协作能力，做到准确的把握市场和受众心理。除此之外校企合作的模式也是一种有效常见的培养模式，通过校企合作来对学生的适应能力和创新能力开发和探索，企业和学校达成协议共同建立人才培养计划和带有校企特色的培训项目，通过这种合作方式来实现校内和校外的深度融合，有利于学校、学生和企业的三方共赢，第一让学生参与了实践学习，为之后的工作打下良好的操作基础，第二学校提升了自己的教育水平个教育质量，并且也解决了部分的学生就业率，第三在企业的角度而言，吸收了学校学生新鲜的创作活力，对于广告设计公司而言创意更是尤为重要，从而为公司的竞争力提升有所裨益。

>3、结束语

总的来说，在新媒体时代，广告设计教学工作必须跟随时代的发展，与社会的需求接轨，真正的培养社会市场所需要的人才，从课程的安排和实践性操作上提高学生学习效果，培养综合型人才。

**巴中新媒体工作总结范文5**

xx工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中xx系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进xx系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、常规工作

9月8日至10月末，对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、工作计划

1、大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的\'审美情趣，传递阳关正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为xx系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**巴中新媒体工作总结范文6**

经过这半年的工作，我们多媒体网络实验室部门取得了一些成绩，但也存在不足，详细如下：多媒体网络实验室有工作人员人。

>一、人员分配如下

负责协调工作，带领全体部门人员完成工作。其中主要负责网络稳定、网络核心设备的管理、维护工作。疫情上报系统的检查、填报工作;负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护，政府五层、建委会议室设备的维护、调试工作;：负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护;：负责政府五层、建委会议室设备的调试工作，疫情上报系统的填报、检查工作，简单网络、计算机的维护、维修工作。

主要工作内容及取得的成绩：配合xx方面完成xx教委、城关镇的方案、设备调试、培训等工作;完成xx视频会议，网络计算机项目等方案的编写;完成中心机房的环境整理工作;完成xx单位的政务专网接入工作。

这个月取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

>二、工作中的不利、有利的因素及改进方法

有利的\'因素：工作范围同去年相比缩小了，这几个月又有个实习的加入，工作人员增加了，增强了工作的派出力度及进展情况。

不利的因素：虽然工作人员增加了，但他们都属于新手，刚开始的时候完全不能自己独立工作，直到近这个月才能逐渐解决一些基本的问题。

改进的方法：加强对部门人员培训及鼓励自我学习，提高个人的技术水平;提高部门经理的管理水平，提高工作效率。

>三、下个月工作计划

彻底查出网络速度慢的原因并解决;加强学习，提高个人及本部门员工的技术水平;加强对网络设备、服务器的管理力度，争取无故障运行;提高自己的管理技能;按照首信公司的网络规划，将全区委办局的地址全部改完;通过的认证;检查并填报疫情上报信息。

**巴中新媒体工作总结范文7**

在过去的半年中很有幸加入到xxx公司来，在领导的悉心关怀下，在同事们的帮助下，通过自身的努力，各方面都取得了肯定的进步，较好地完成了自己的本职工作。现将工作状况作简要总结：

>一、不断加强学习，素养进一步提高。

具备良好的产品学问和业务素养是做好本职工作的前提和必要条件。半年以来，始终把学习放在重要位置，努力在提高自身综合素养上下功夫。一是重点学习了产品学问；二是学习了与电子商务部门相关的规章制度；三是在前辈指导下联系实际学习电子商务的工作技巧，留意收集相关信息。对公司领导各次会议中的讲话总是仔细倾听，吸取养分，收获颇丰；四是尽可能地向四周理论水平高、业务实力强的同事学习，努力丰富自己、充溢自己、提高自己。可以说在这半年中，由起初的凭借爱好入门渐渐过渡到现在能独立处理部分事物并对这项工作始终持有深厚爱好。

>二、踏实肯干、做好本质工作

我的主要工作内容是客户服务，完整的工作流程可以体现为熟识店铺状况了解上架产品信息客户接待订单处理售后处理和评价管理。前期在淘宝平台运用，收集商品网络信息做得比较充分。客户接待可以说是比较重要的一个环节，是我们产品信息输出的干脆窗口，在这半年的是实际操作里，我秉持着巨细靡遗的看法，在不断总结日常工作提升沟通技巧的同时，参看一些优秀的实例和阅历共享，逐步形成了日常工作体系，对工作技巧进行不断的\'更新和查漏补缺。订单的达成以及售后处理过程，现阶段已经驾驭比较高效的订单处理、统计的方法，在售后问题中，能有效解决普遍问题，对于少有的困难的难以处理的问题，做到第一次看、问，看前辈同事怎么处理，问与之相关的生产、销售等各环节明细，再次遇到同类问题可以独立解决。

>三、不足待改进之处

我在学习和工作中逐步成长、成熟，但我清晰自身还有许多不足，也将成为新年伊始须要完善的重点。

1、擅长沟通沟通，强于帮助协调，逐步提高自己的理论水平和业务实力。

2、克服年轻气躁，做到脚踏实地，提高工作主动性、提高时间利用率，不怕多做事，不怕做小事，在点滴实践中提高自己。

3、精于专业技能，勤于视察总结，尽量将工作总结规范化、数据化、直观化。

>四、岁首年终，一年之计在于春

1、实力学习和素养提升是一个推陈出新的过程。随着公司发展和电商部规模的扩大，可预见更多的产品会面世，会接触到更广的客户层面，所以产品学问的更新、学习，客服阅历的总结、完善，是须要始终坚持的过程。对于新产品的网络推广，结合已有案例，协作部门各位同事共同努力将是下一阶段的工作重点。

2、树立全局观，加强兼容性发展。电子商务部门的日常工作与生产销售各个部门都紧密相关，客户服务工作也与部门内策划、运营、推广等等分不开，所以在做好本职工作的同时，个人须要加强各方面信息的涉猎，对各个职责岗位有所了解，加强沟通，相互进步。

3、危机公关和关键点限制。尤其在活动期间工作内容增加，很多电子商务工作中的细微环节问题渐渐显现出来。客服事务中的应变、处理是最干脆最有效解决方法，所以在历次活动中注意并总结这些关键部分会使工作开展更加效率；历次活动中存在的不足也积累了阅历教训，预先的推断、危机意识的培育会使工作的开展更加游刃有余。 半年时间里，公司氛围、人文气息、工作状态都深深吸引着我，崭新的一年信任我会与xxx共同成长！

**巴中新媒体工作总结范文8**

转眼间，实习的日子已经成为了过去。在三个月的工作中，我充分的融入了xxx的团队。在新媒体的工作中学习、前进，并靠自己的努力取得了一定的成绩。

>一、工作难寻

在实习阶段开始后，班上的同学就越来越少了。当不少的同学都找到工作之后，我却还慢吞吞的做准备，这也使得我遇上了实习期最初的麻烦――岗位难求。

因为其他同学早早的就走上了岗位，我身边能商量的人也越来越少，而也许是因为毕业生实习后的岗位饱和，我在也越来越困难。但我并没有放弃，在一此次的坚持，一次次的反省和改正后，终于来到了现在的xxx公司，成为了新媒体部门的一名实习生。

>二、工作的经历

在开始了新的工作后，我才发现这不过是困难的开始。在工作方面，新媒体有着很高的要求，不仅仅在工作中有着严格的目标，对我们实习生也有着非常严格的考核内容。

为此，在工作中我严格的要求自己，面对培训，认真仔细，对于自己不了解的方面能及时的向前辈请教，而对实践和锻炼，我也没有任何的松懈，在不断的尝试和改进中，我终于掌握了适合自己的工作方法，并在如何提升自己的成绩方面有了一定的认识。

当然，通过一段时间的了解，我明白自己现在的成绩是多么的不足。也正因为如此，在后来的工作中，我开始在工作方面努力的拓展字的\'了解，不仅仅局限于在培训中的所学，而是让自己更充分的了解到工作的目标，工作的方法！

>三、工作的感受

在这段工作中，我充分的锻炼了自己的能力。但更重要的是，在公司里，我感受到了工作的氛围！社会的氛围！这样激烈的竞争感，在学校的里是没有的，也正因为如此，我才能在这份工作中收获这样的成长！

如今，尽管实习已经结束了，但未来还有真正的工作在等待着我，我不会让自己松懈，我会更加努力，更进一步的去完善自己！

**巴中新媒体工作总结范文9**

近日，区教育局聘请了来自北京的专家给我们全体教师做了新媒体、新技术与中小学课堂教学变革的报告。说实话，整合了现代多媒体教学优势的交互式电子白板，作为一种新的教育技术，早在去年就已经悄然的走进了学校，但聆听了专家的报告，我才深刻的认识到我新媒体、新技术在中小学课堂教学中的应用知之甚少，对交互式电子白板了解也只是冰山一角。通过学习，我更加清醒地认识到教师如果能充分发挥电子白板的辅助教学优势，将更有利于实现课堂教学方式的变革和自身专业化的成长。

感受之一：电子白板强大的交互性功能为课堂教学中的师生互动、生生互动和人机互动提供了技术可能和方便，从根本上改变教师与学生在课堂上的互动方式，为建立以学生主动学习为中心的课堂教学奠定技术基础。

基于现代教育技术手段下的学生自主学习、合作学习、探究学习是新课程大力倡导的培养学生创新精神和实践能力的最有效的学习方式。但是，传统的多媒体课件更多的是演示功能，教师受到定型情节的课件影响，完全围绕着课件讲课在课堂教学中只能以教师的事先安排顺序依次呈现，很难根据学生学习的实际情况进行及时调整，缺少了课堂教学中最为精彩的“即兴发挥”。再者，由于课件的内容无法更改，课件在演示过程中学生参与教学活动的机会少，大部分处于被动接受状态，学生自主学习的主动性、积极性很难发挥，只能跟着教师的演示而被动的进行学习。

利用电子白板的互动学习，使学生学习更直观，更专注，而学生发生的错误，教师也能及时发现和及时纠正，这是传统的多媒体教学所无法媲美的。

感受之二：交互式电子白板为教师进行自我反思和开展同伴互助活动提供了强有力的技术支撑，实现了教师的教学反思由浮浅反思向深处反思、由个体反思向群体反思的转变，促进了教师的专业发展。相对于其他现代教育技术手段而言，交互式电子白板运用于教学，对于调动学生学习主动参与性，提高课堂教学效率。

总之，此次培训，不但让我感受到多媒体教学环境的巨变，更让我认识到自己的不足。时代的前进，知识也需要不断的更新，教改也将永无止境，作为一个网络时代的教师必须在课堂教学中，要根据教学内容及要求，恰当的运用新媒体，新技术，化抽象为形象，变静为动。在课堂教学过程中运用新技术、新媒体在教学领域好处颇多，在各科教学中也起到不可估量的作用。

**巴中新媒体工作总结范文10**

迎新晚会是20xx-20xx学年上半学年度学生会最重要的一件事情。新媒体部的主要任务是进行采访，并且为各个节目做背景图片，背景视频。那时候我们需要不断的去采访各个领导老师和学生，包括领导老师新生寄语和学生会风采展示。我们搜集素材，一遍遍去整理审核素材，一遍一遍剪辑，配字幕和不厌其烦的修改。为了配合节目效果，还联合校外进行微信上墙和微信抽奖活动。新媒体部各个成员在迎新晚会的前一周都没有在十二点之前合过眼。忙碌又充实，只为展现最佳的舞台效果给商学院的学生和领导。

**巴中新媒体工作总结范文11**

我们新媒体部来到临沂商城总商会和山东四方物流有限公司，进行了历时两天的寒假集中社会实践活动。在活动中接受了教育，增长了才干。商城总会会长董西军安排人员热情接待，我们参观了总商会的放款中心、人力资源中心、客服中心、财务中心等职能部门，了解了各个部门的主要工作内容和职责。听取了临沂商城的发展前景，特别是与一带一路国家合作有关的的规划与举措。通过参观学习。我们对临沂总商会的基本工作有了初步的概念，加深了对物流的`理解，对今后的日常学习和专业知识的运用起到了促进作用。

经过这半年的工作，我们多媒体网络实验室部门取得了一些成绩，但也存在不足，详细如下：多媒体网络实验室有工作人员xxx人，xxx、xxx、xxx、xxx。

人员分配如下：xxx：负责总的协调工作，带领全体部门人员完成工作。其中主要负责网络稳定、网络核心设备的管理、维护工作。疫情上报系统的检查、填报工作；xxx：负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护，政府五层、建委会议室设备的维护、调试工作；xxx：负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护；xxx：负责政府五层、建委会议室设备的调试工作，疫情上报系统的\'填报、检查工作，简单网络、计算机的维护、维修工作。

上半年的主要工作内容及取得的成绩：配合蓟县方面完成蓟县教委、城关镇的方案、设备调试、培训等工作；完成政法委、成人中专、组织部视频会议，网络计算机项目等方案的编写；完成中心机房的环境整理工作；完成部分单位的政务专网接入工作，单位包括机要网、规划局、\_、农村疫病上报系统、人事局、公路局等；检查并填报农村疫情上报信息；完成使用电信光缆xxx个农村科技大院的安装、调试工作；安装、并调试xxx个乡镇，xxx个委办局的视频会议；完成部分四大门的网络、计算机维护工作；根据首信公司的网络发展规划，完成部分委办局Ip地址的修改工作；带领本部门员工学习，并进行了网络培训，使xxx、xxx2位员工熟悉网络结构，能够独立解决基本的网络故障；带领本部门员工，在办公室的领导下，积极做好预防非典的工作；正在进行防火墙、病毒检测系统、网络监控系统的比较，编写关于网络速度慢原因、切实可行的解决方法等报告。

上半年中取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

工作中的不利、有利的因素及改进方法：

**巴中新媒体工作总结范文12**

随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20XX年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

**巴中新媒体工作总结范文13**

媒体的行业人写总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式。但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者xx上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端。这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

互联网给我们带来了什么?直到现在还无法说清，惊喜和幻灭一直在交替出现，甚至是同一个硬币的两面。但至少在写总结时，我们可以略微思考一下，什么是新/旧媒体，互联网到来后的媒体又变成了什么?

一个喜欢xx的.作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。

过去，这样的功能则是由书本化的阅读所带给我们的。至于在互联网时代，书籍的命运如何，出版业又将去向何方?那则是另外一则悲伤的故事。

我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。

**巴中新媒体工作总结范文14**

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙（目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的\'不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

**巴中新媒体工作总结范文15**

今年的工作已经告一段落了，这一年自己也很好的完成了领导交给我的一些工作任务，但自己身上也还是有着一些不足的，之后是一定要让自己变得更好的。这一年的工作其实也不是很忙碌的，但每天都有工作，也没有闲下来的时间。明年的工作很快的就会开始了，在这之前为自己今年的工作做一个总结，希望能够从中学到一些新的东西。

>一、工作心得

>二、下一步计划

这一年自己的工作任务是很好的完成了的，但现在回过头再去看看自己写的一些文案，发现还是有很多的毛病的。我觉得自己可以每个月都看看自己之前写的文案，再用现在的想法和思维去进行修改，这样就能够提高自己写文案的水平，也能够知道自己之前写出来的文案有哪些问题。其实很多的时候自己还是有很多的灵感的，但是因为没有纪录下来之后就想不起来了，所以以后自己有突发的灵感的时候，可以用手机纪录下来，总是会用上的。自己在写文案之前也要多多的去了解要写的内容，可以先做一个草稿，或者做一个框架，慢慢的去填充内容，这样就会容易一些。

过去一年工作取得的进展：首先，我从加入湖北创业技能培训学校以来，公司领导给了我许多工作上的帮助。我惟一能做的就是努力认真的`工作。我始终牢记自己是湖北创业技能培训学校的一员，对上级主管和各级领导，做到谦虚谨慎，尊重服从；对同事，也做到严于律己，宽以待人。

过去的一年的整体上是紧张的、忙碌的、充实的，也是充满责任心的一年。作为一个设计人员，永无止境地更新专业知识和提高个人素质以及审美观是必须的。为达到这一要求，我十分注重学习。工作之余，我利用可利用的时间来学习。我觉得公司的每位同事都是我的老师，每一个人都有自己的优势，只有不断地向他人求教，我才得以提高，工作才能做好。

展望新的工作年度，我会继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取做出更大的成绩来。

**巴中新媒体工作总结范文16**

xx工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中xx系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进xx系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、常规工作

9月8日至10月末，对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、工作计划

1、大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的`线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为xx系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**巴中新媒体工作总结范文17**

从大学过度到社会，带着青涩的幻想与无境的渴望，我把步入职场的第一步迈向了上海。上海，这个灯红酒绿、车水马龙的繁华城市承载着太多年轻学子的梦，可是在这美妙、和谐的背后却是现实的残忍：高额的房价、拥挤的交通、快节奏不断加班的写字楼工作……这个城市会容纳我吗?我会很快很好的溶入到这个城市吗?于是一个个来不及整理的问号在脑海积累，却又不得不将自己匆忙的`扔进未知的旅程。不得不开头之前从未有过的生活：租一个人的房子，买一个人的菜，乘着生疏的地铁……孤独过，无助过，迷茫过，但是我必需告知自己，别无选择，没有顾虑那么多的权利，只能加油!

>一、匆忙入职

>二、实习结果做以总结：

1、企业网站的要求：

a、必需具有大专以上的学历;

b、由英语证书者优先;

c、团队合作力量;

d、规律思维力量强，踏实肯干;

e、有工作阅历者优先。

2、电子商务网站的要求：

a、熟识SUPERSITE、DISCUZ整体构造模式，并能够依据公司要求对其进展调整;

b、会撰写产品评测文章，会拍摄产品并改图;c、治理网站营运。

3、门户网站的要求：

a、大学专科及以上学历;

b、具备良好的协调沟通力量，文字根本功扎实;

c、正直、诚恳、勤奋，能够吃苦耐劳，能承受肯定的工作压力，具备团队合作精神;

d、电脑操作娴熟，把握根本网络学问，了解HTML语言及Photoshop、Dreamweaver等软件的使用;e、熟识互联网，洞悉网络进展趋势，有肯定网站筹划。

>三、心得体会：

通过本次实习，我学到了许多在大学书本上不能学到的东西。才觉察自己学到的东西只是皮毛而已。世界在进展。别人在学习假如我们一天不好好学习。我们就势必会被这个社会淘汰;通过本次生产实习，我还意识到了我们在大学里所学理论学问的重要性，理论用来指导实践，我还意识到实践的重要性。学无止境，疏导用时方恨少。在以后的工作中，须更加努力。虚心求教。假如有人问我，这份工作带给我的最大感受是什么，我的答复肯定不会是跟公司的名气、工作地点、薪水、待遇……这些词有关的，我的最大感受其实只有一个，就是坚持。

**巴中新媒体工作总结范文18**

12月6号，岁在初冬。在这个枫叶落尽的季节，我非常幸运的通过路局团委新媒体培训班的这个平台，聆听了人民网湖北频道编委——红小兵老师的一堂新媒体写作指导课。在武汉铁路局党校的这短短半天时光，让我感到获益匪浅，写作之路豁然开朗。

初次见小兵老师，风趣亲和是第一印象。老师显然有备而来，提前为我们准备好了演示提纲，从用脑，走心，有骨，见胆四个方面一步步引导我们，让我们知晓写作必须的要素，告诉我们好文章是如何“炼成的”。其后，老师为我们分享成熟的新闻报道，层层剖析，找结构，寻脉络，读懂文章内涵。

而听了老师的课以后，我的写作视野确实开阔不少。用脑：提笔之前，必须要充分考虑，胸有成竹，更要写出思想的高度，写出自身的亮点。走心：写出真情实意，写出真情实感，这样才能引读者共鸣。有骨：文章结构脉络顺畅，更要有线索贯通，这样读之畅快，看之紧凑。见胆：意在敢于表达，勤于思考，只要你的论点足够有说服力，就要大胆发声。

而在我短暂的阅读生涯中，我觉得在老师讲的基础上，一篇好的文章还有两点因素必不可少，一是对文章节奏的把控，这个与老师的用脑有骨观点有相通之处，文似看山不喜平，文章有好节奏，才能让人“看进去”;另一点就是对气氛的渲染，好的文章把读者带进故事，带入现场，气氛烘托必不可少。

但是今天，通过小兵老师的言行举止，我逐渐的放下了我对部分媒体人的一些成见。尽力还原事实真相，宣传先进典型，为社会播撒正能量的同时，敢于针砭时弊，敢于批评不良风气，真正有责任感，有职业道德，全心全意为人民服务的媒体人还是占多数。

最后，相信大家都知道桃花源记这篇古文，里面有这样一句：初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗。不管是写作抑或是其他，总有会经历低谷，创作的过程是痛苦的，但是只要坚持多走几步，坚定信心，前方肯定会有开朗坦途。

**巴中新媒体工作总结范文19**

从六月开始我便开始了时长三个月的工作。

首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要工作后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定工作去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、工作僧等一系列APP，然后整体用下来感觉BOSS直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家工作。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

>一、微信公众号的排版

>二、自媒体平台的扩充

以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝FM，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

>三、海报制作

跟学校课程很不同的是，公司的海报基本都是每天两张，而时间只有一两个小时，所以根本不可能自己去慢慢摸索设计。他们的要求也不会很高，要我们去千库网、创可贴之类的网站找模板，改内容。这样的效率确实很高，我想大多数非商业性公司应该都是这样操作的。但我途中也挨过批评，因为套模板就敷衍，字体跟模板不是很配。经理把我教育了一番，我觉得他说的很对，即使是模板也要做到让人看着好看。

>四、建立社群，做粉丝裂变

我觉得这是最有意思的一个环节。互联网营销和普通营销最大的区别就是裂变，它的传播不是一个挨着一个，而是成几何倍数增长。短短几个小时就能从几个人做到上百人。但我没有什么把握，公司之前也没做过这个项目，于是我在操作之前查了很多资料，比如如何冷启动，如何管理群，如何找到裂变的原始粉。这个项目最开始因为上层不同意被暂停了，但在八月又实现了操作，我们从三四个人做到了上百人，并且粉丝较为精准。中途也遇过问题，如粉丝中会混入其他商家造谣，这就需要严格的管理制度来维护。还有每天投放点小福利，保持群的活跃程度。

>五、独自生活

因为学校距离上班的地方太远，做了一个月后我便决定搬出来租房住。首先是找房子，我还是先用租房的APP，结果发现大多数都是中介，而工资微薄的我是无力也不愿承担如此高昂的中介费，于是到理想的小区楼下挨着看出租广告。最终选择了一个距离公司车程十分钟的小区。上班时间缩短后就有更多时间属于自己的了，我可以用这些时间来看书、看视频学习。自己住后也学会了计划用钱，每分钱都来之不易，柴米油盐酱醋看起来不贵但是买起来还是肉疼。每个月交水电费、煤气费、物管费，总之工作生活是真的让我提前感受了一番上班后精打细算的日子。

>六、关于抖音

把这个媒介单独拿出来说的原因是它现在很重要。抖音和今日头条同属一个公司，它们都是属于信息流的推荐方式，这样减弱了KPL的话语权，让每个普通人都有爆红的机会。这无疑是将来媒介的一个趋势，正好我工作期间公众微信号也改版了，虽然没明说但仍能看出是信息流。现代人们已经变得愈发没有耐心去阅读，短视频成了最简单的轻松方式，但如何在短视频中不留痕迹地植入广告，转化粉丝，这是我回到学校后要思考和学习的东西。

>七、与人交流

工作期间我十分喜欢与人交流，先是和同事，他们大多都是刚毕业或者毕业没几年的人，所以也没啥代沟，和他们聊起来会提前预知到自己毕业后会出现哪些问题又该怎样解决。与其他部门的人交流，虽然我们的工作不同，但我对他们的工作也有极强的好奇心。毕竟无论线上还是线下，本质都是销售。从不同的工种中也能得到一些新的灵感。和人事部门的交流，了解人事部在招聘是会倾向于选择哪一类人，这对我将来的面试会有很大的帮助。

最最重要的是要和领导交流，领导都会想要一些能有新想法的人，而不是只会循规蹈矩的二愣子。新媒体这一行，想法和行动力是最重要的。不要畏惧领导，刚开始工作时可以每晚都做下总结，加深领导的印象。在领导提问时要积极地提出自己的想法，哪怕是天马行空的，也许一不小心就实现了呢。

以上基本上就是我在这三个月的工作期间学到的宝贵经验。短暂的工作生活过去了，通过这次工作，在运营方面我感觉自己有了一定的收获。这次工作主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解新媒体运营者的个性和潜力。而作为将来的广告人其中一员，不仅要将营销学的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解受众。作为一个运营者，要不断地开拓思路去填补设计u者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总的来说在工作期间，很辛苦，工作和生活两方面的都受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，带着这三个月收获的诸多思考，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进一步，向理想的自我和人生前进。

**巴中新媒体工作总结范文20**

回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。

>一、把握大局，服务中心工作

20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

>二、创新版面，赢得读者。

为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

>三、加强策划，扩大影响。

为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

**巴中新媒体工作总结范文21**

与广播、电视相比，只有新媒体才真正具备无时间限制，随时可以加工发布。新媒体用强大的软件和网页呈现内容，可以轻松地实现24小时在线。

新媒体交互性极强，独特的网络介质使得信息传播者与接受者的关系走向平等，受众不再轻易受媒体“摆布”，而是可以通过新媒体的互动，发出更多的声音，影响信息传播者。

经过一年的努力，我们微信平台的阅读量得到了大幅度提升，粉丝量也在稳步增长之中。粉丝人数从20\_年12月31日的949人增加到五万多人，一举成为XX最具影响力的微信平台。同时，经济效益开始突显，微信页面承接了XX二医院和相建·中央绿城的广告推广业务。微信平台还开通了流量主功能，能够定期从腾讯公司收取一定广告流量的提成。

下阶段工作：

一、下阶段我们将努力完成好台领导交付的各项工作任务，进一步加强同各兄弟部门的互动和衔接，做到互通有无，最大限度的利用好我们广电台本身的资源，借助大家的力量做大新媒体，也通过新媒体传播快、传播广、传播灵活的特点，宣传我们的自办栏目，巩固整个广电台的媒体竞争力。

二、不断增强我们新媒体的技术力量和XX传媒网、XX广播电视台微信公众号的影响力。对两个平台进行技术升级并引进相关的技术力量，比如直播功能、投票功能等。增强XX广播电视台的互联网运行能力，对打造电视、网络等同步运作的新广电全媒体模式有着积极的作用。

三、我们将不断整合我们现有的资源，对两个平台的内容进行一定的调整，使其更具特色，更加贴近生活、贴近受众，继续做大做强，做成品牌！

大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。四年的时间，我成长多太多，自己都无法具体的说出来，不过总体感觉自己就是变化很大。

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝。尤其是在20\_\_年的工作中，时间更是过得特别快。回顾这一年的工作，我个人可谓感受良多。在这一年中，我与《新消息报》的同事和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、版面策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的工作任务。一年来，我本着踏踏实实做事，实实在在做人的原则，认认真真地去从事每一项工作。不论是思想上，还是工作上都有很多的收获。

1、成绩之外少不了不足之处，我作为一个部们的主任，在平时的管理上可能存在一些缺陷，主要是不太适应现在报社的管理体制，有想法不能落实，希望这样的工作环境能够很快得到改善。

2、在思想、学习方面有了较大提高。为了尽快提高自己的理论水平，我还从电视、报纸中了解当今的国际政治形势，社会动态及\_的指导方针等。积极参加单位组织的各项学习活动，用先进的思想指导自己的日常工作。我深知，平时的勤勉积累对于新闻工作起着至关重要的作用，抓住一切可以利用的时间，广泛涉猎各方面的知识，不断完善自己的知识结构，为做好工作打下了良好的业务基础。

3、严于律己，遵章守纪。在单位严格遵守单位的各项规章制度，坚持以诚待人、以信处事。工作兢兢业业，谦虚谨慎，注意向同事们学习，取长补短。

4、业务能力不断增强。从踏上记者岗位的第一天起，我就深知“业精于勤荒于嘻”的道理。工作中的“勤”使我能及时洞悉世事变化，而善于“思”则使我源源不断地获得灵感。通过不懈努力，我的一些版面策划在全国获奖。整整8年，在一个岗位上摸爬滚打，在版式设计上也形成了自己的个性和理论水平。可如今很快就要在新的岗位上工作。相信我有这8年的经验和个人的工作能力，下一个8年也许正是我大展宏图时。是金子在任何地方都会发光的。

今后的工作打算

12月6号，岁在初冬。在这个枫叶落尽的季节，我非常幸运的通过路局团委新媒体培训班的这个平台，聆听了人民网湖北频道编委——红小兵老师的一堂新媒体写作指导课。在武汉铁路局党校的这短短半天时光，让我感到获益匪浅，写作之路豁然开朗。

初次见小兵老师，风趣亲和是第一印象。老师显然有备而来，提前为我们准备好了演示提纲，从用脑，走心，有骨，见胆四个方面一步步引导我们，让我们知晓写作必须的要素，告诉我们好文章是如何“炼成的”。其后，老师为我们分享成熟的新闻报道，层层剖析，找结构，寻脉络，读懂文章内涵。

而听了老师的课以后，我的写作视野确实开阔不少。用脑：提笔之前，必须要充分考虑，胸有成竹，更要写出思想的高度，写出自身的亮点。走心：写出真情实意，写出真情实感，这样才能引读者共鸣。有骨：文章结构脉络顺畅，更要有线索贯通，这样读之畅快，看之紧凑。见胆：意在敢于表达，勤于思考，只要你的论点足够有说服力，就要大胆发声。

而在我短暂的阅读生涯中，我觉得在老师讲的基础上，一篇好的文章还有两点因素必不可少，一是对文章节奏的把控，这个与老师的用脑有骨观点有相通之处，文似看山不喜平，文章有好节奏，才能让人“看进去”;另一点就是对气氛的渲染，好的文章把读者带进故事，带入现场，气氛烘托必不可少。

但是今天，通过小兵老师的言行举止，我逐渐的放下了我对部分媒体人的一些成见。尽力还原事实真相，宣传先进典型，为社会播撒正能量的同时，敢于针砭时弊，敢于批评不良风气，真正有责任感，有职业道德，全心全意为人民服务的媒体人还是占多数。

最后，相信大家都知道桃花源记这篇古文，里面有这样一句：初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗。不管是写作抑或是其他，总有会经历低谷，创作的过程是痛苦的，但是只要坚持多走几步，坚定信心，前方肯定会有开朗坦途。

不得不说时间过的真快，自己在\_\_公司\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

**巴中新媒体工作总结范文22**

在20××年里，给我留下了许多值得永远铭刻的记忆。记得学姐学长们离任后我们痛饮的别离，记得在竞选成为文字副主编是的欣喜，记得校运会人员安排时的忙碌，记得合刊时的新鲜与谨慎，记得我们上任后第一期报纸出刊时的激动与快意，记得各个版面交流时的\'歌声与笑语，记得听说改版为黑白版面的凝重与叹息，记得拿到黑白版校报时的自豪与理解的心情，也还记得自己在校报的工作中蜕去的父母亲人送来报到时的稚气，记得自己在校报的工作不论是与人沟通的技巧、写作的水平、摄影技术、交朋结友以及自己与领导、同事打交道的能力都有所提高，更记得通过×××老师、×××老师为我修改参加省教育厅“感恩为先”征文大赛的文章并获得一等奖的欢愉，记得×××老师她要我们要细致、细心的殷切以及看到校报出刊时的惊喜。

在校报的工作中，我过的很开心，因为每当我想起那些与校报的朋友们一起的时光，都感到充实，感到自己有所作用，感到大学并没有年华虚度、碌碌无为。在今后的校报工作和学习中，我会更加努力、尽心的为校报服务，为同学服务，做到主动、积极，多与老师及校报的成员交流。同时，

第一，会加强值班制度，规范值班内容，为每周星期一的评选优秀文学稿、优秀新闻稿及优秀版面的评报工作更加高效、高质大家坚实基础；

第二，和责编商议，加强各版面大二成员带大一成员的学习交流工作、在文字上严格要求各版面成员，务必使每个成员在校报工作和学习中都能够有所感悟、有所收获；

第三，在20×××年举行征文大赛活动，对校报进行宣传，也增强20××级成员的凝聚力、责任心和交流能力。

最后，祝愿我们的×××老师以及校报的战友圣诞、元旦双节快乐，生活幸福，身体健康，祝愿我们的校报越来越好，越办越辉煌！

**巴中新媒体工作总结范文23**

中国电信“我的E家”杯金华市首届青少年FLASH大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用PS做了一个金东博客群的页面草稿图!

三、超大容量增加题库。

在5月25日，接到公司任务，需要在6月15日之前准备6000道带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，因为每天必须保证有300题的量增加才能更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任性，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

四、存在不足

本月工作表现我给自己打分等级是良好。由于刚接手工作，对整个操作平台的了解还需要不断加强学习。在工作中，撰写新闻通稿的能力表现不佳，在几次的修改稿中看到自己的措词的差距。也许是文风与笔调与博客相差大，所以还是慢慢地找到去写新闻稿的感觉。第二个不足就在于自身的网页设计知识还存在着大缺口，在很多时候需要花很多时间来完成样式修改以及页面的调整。此外，工作效率还是不太高，完成100题库需要花一个半小时，这导致工作时会出现疲软状态。

五、下月计划

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为6月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有更多的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水平。六月份具体工作安排，主要是配合完成活动专题内容、题库内容增加工作、资讯中心更新工作、热线首页论坛调用、娱乐频道新闻更新等工作，以及其他未知的待定任务，希望自己在六月的工作表现能够更加出色。这份工作工作也算是试用期工作总结一部分参考资料。

**巴中新媒体工作总结范文24**

期末将至，回首刚入菁菁长院校园，到经过类似“高考”的期末复习，可是这都不是最佳锤炼的方法，而在新媒体中心的近半年的工作，是我收获最多的过程。

起初作为“实习生”在新媒体中心的工作主要负责摄影、会议拍照。就这样，以杜娟学姐、晓凯学长带领的新媒人带领着10月底正式新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从一系列的线上线下活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的.成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

一学期下来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，我也参与到了熊本、拍摄校园等一系列活动。新媒的一路走来，离不开全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。寒假，我会继续保质保量完成部长们交给我的任务，做一名合格的微博、微信图编。

希望通过我的努力，通过全体成员的共同努力，我们长院的新媒体中心20xx年会继续前行。

**巴中新媒体工作总结范文25**

接任这一部门已然将近一年，接任之时为自己设下的目标已经实现，并且远远超出预期设想，但却也有一些缺憾。对于自己这么长时间的工作，想说的很多，下面大致说一下：

>一、部门内部

1、基本架构的稳定：

（1）重要的一点是部门的定位：团委有是三个宣传部，每个的定位是不同的，本部门的定位是以线上活动来辅助本部门、其他各部门的线下活动，我们一直秉承着这个观点，并以此指导着我们的工作。

（2）微博、微信上学期对于固定板块的设定、划分；这一学期对于微信自定义板块的创建，对于本部门而言，重要的一点其实是日常的更新维护，只有基本框架构建起来，保证日常更新，整个工作才可以顺利进行

2、人员调配：目前，大致分为三个小组，微博小组、微信小组、青梅小组，人员并不固定，会进行定期的轮换，以确保培养的每个干事可以对于每一个平台有清楚的定位和运营认知。

3、品牌打造：对于这一项工作，需要通过来两个步骤来实现：

（1）细水慢流、潜移默化的进行：日常的更新，橱窗的海报，唯一的官方平台等等，在不知不觉中让大家对于平台有了深刻的`认同感，以及营造同学们对于平台的认同感、归属感；

（2）以声势浩大、规模较大的活动来达到振聋发聩的效果，提高知名度，，从而达到引领的作用：例如青梅开学季，是三个平台同时推广，对新生的第一次的指导，提升认同感。

（3）小活动的举办：以同学们喜欢的方式，愿意接受的方式去举办一些小活动，例如：有一种美叫中劳之春。

4、灵活调配：对于新媒体平台，没有变化是最大的威胁，新媒体是日新月异的，随时都会有变化的，只有不断地尝试、不断地更新，不断地调整、不断地变化，我们一直在做着这样的工作：微博、微信固定板块的调整，自定义板块的调整、青梅板块的删减、保留、新建等等：除板块的调配外，人员的调配也是很重要的，对于每一个部门都是，需要合适的人在合适的地方做工作。

>二、对外联系

1、校内联系：一直坚信，团委是个大家庭，各部门紧密合作，并且在之前的日子里，我们一直紧密合作，这个也是之后的工作重心之一。

2、校外联系：作为首都高校传媒联盟的常委成员之一，我们一直致力于借助这一平台，与其他高校多多沟通，紧密合作，互相学习：参加每个月的团刊界别会，以及各种不定期的活动，逐步提升本部门的整体水平；在微博上与共青\_互动，参与共青\_举办的各个活动，增加我们微博的关注量。

>三、未来发展

1、换届之后，团委微博与团委网站合成媒体部，对一个新的部门而言，同样有很多的问题需要解决，

**巴中新媒体工作总结范文26**

>一、新媒体的特点

以数字技术为代表的新媒体，其最大特点是打破了媒介之间的壁垒，消融了媒体介质之间，地域、行政之间，甚至传播者与接受者之间的边界。新媒体还表现出以下几个特征：

（一）媒体个性化突出

由于技术的原因，以往所有的媒体几乎都是大众化的。而新媒体却可以做到面向更加细分的受众，可以面向个人，个人可以通过新媒体定制自己需要的新闻。也就是说，每个新媒体受众手中最终接收到的信息内容组合可以是一样的，也可以是完全不同的。这与传统媒体受众只能被动地阅读或者观看毫无差别的内容有很大不同。

（二）受众选择性增多

从技术层面上讲，在新媒体那里，人人都可以接受信息，人人也都可以充当信息发布者，用户可以一边看电视节目、一边播放音乐，同时还参与对节目的投票，还可以对信息进行检索。这就打破了只有新闻机构才能发布新闻的局限，充分满足了信息消费者的细分需求。与传统媒体的“主导受众型”不同，新媒体是“受众主导型”。受众有更大的选择，可以自由阅读，可以放大信息。

（三）表现形式多样

新媒体形式多样，各种形式的表现过程比较丰富，可融文字、音频、画面为一体，做到即时地、无限地扩展内容，从而使内容变成“活物”。理论上讲，只要满足计算机条件，一个新媒体即可满足全世界的信息存储需要。除了大容量之外，新媒体还有“易检索性”的特点，可以随时存储内容，查找以前的`内容和相关内容非常方便。

（四）信息发布实时

与广播、电视相比，只有新媒体才真正具备无时间限制，随时可以加工发布。新媒体用强大的软件和网页呈现内容，可以轻松地实现24小时在线。

新媒体交互性极强，独特的网络介质使得信息传播者与接受者的关系走向平等，受众不再轻易受媒体“摆布”，而是可以通过新媒体的互动，发出更多的声音，影响信息传播者。

>二、大学新媒体部门工作年终总结

**巴中新媒体工作总结范文27**

不得不说时间过的真快，自己在\_公司\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢!部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

一、工作状态积极而负责

二、注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

三、积极进取之心

1、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

**巴中新媒体工作总结范文28**

1、彻底查出网络速度慢的原因并解决；

2、加强学习，提高个人及本部门员工的技术水平；

3、加强对网络设备、服务器的管理力度，争取无故障运行；

4、提高自己的管理技能；

5、按照首信公司的网络规划，将全区委办局的Ip地址全部改完；

6、通过ISO9001的认证；

7、检查并填报疫情上报信息。

不得不说时间过的真快，自己在\_\_公司\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢!部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

工作状态积极而负责

注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

积极进取之心

一、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

在过去的一学年里，信息科学与工程学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本年度，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;院团委官方微博、院团委官方微信、公众QQ这三大平台的建设和推广;拍照、新闻稿的日常活动;部门活动的举办。现就相关工作情况进行总结并对未来工作进行展望。

一、队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，五位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台人员，由院领导牵头对院新媒体成员进行培训，培训内容包括“摄影技巧”、“写作技巧”，再由院新媒体成员对班级网络宣传员进行培训。

二、新媒体工作

学院目前共有新浪微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20\_\_年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博20\_\_年1月份的关注人数为892，到20\_\_年11月17日为止上升到1800人，增幅，收听120个省、校、学院组织官方微博，20\_\_年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团组织在学生中的\'影响。

下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

1、

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找