# 如何开展旅游执法工作总结(热门13篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-09-11

*如何开展旅游执法工作总结1x月份，我局以“清洁城市”行动考评为抓手，对市容环境、环境卫生、拆违控违、户外广告等方面工作进行全面整治，进一步巩固“百日攻坚”行动整治成效。>积极开展环境整治工作一是积极做好长沙市“清洁城市”考评检查和培训工作。...*

**如何开展旅游执法工作总结1**

x月份，我局以“清洁城市”行动考评为抓手，对市容环境、环境卫生、拆违控违、户外广告等方面工作进行全面整治，进一步巩固“百日攻坚”行动整治成效。

>积极开展环境整治工作

一是积极做好长沙市“清洁城市”考评检查和培训工作。通过加强对辖区店外经营、流动摊贩、占道作业、违章停车等秩序管理，共查扣违规摊担474起，占道经营375起，锁定人行道违停车辆156台，进一步巩固“百日攻坚”行动整治成效。同时，邀请长沙市耻局基层管理指导处相关责任人开展“清洁城市”考评细则培训，明确考核方式和考核标准，定期评选示范街道、示范乡镇。

二是实行重点路段责任制和机关人员上街执勤制，清理主次干道垃圾、“牛皮癣”，纠正不文明行为等，确保“清洁城市”行动一季度考核成绩突出。

三是加大流动夜宵摊担整治力度。从3月6日起到4月中旬，每天专门安排30人的夜班中队，工作时间从晚上9点至次日凌晨2点，加大夜市流动摊担和夜宵摊担的打击力度。3月27日，城区夜宵市场正式对外营业，共设置51个摊位，安置下岗就业人员100多名。目前，城区基本看不见夜宵摊担。

四是参与“牛皮癣”清理行动共14次，拆除主次干道便民信息栏120个，4月15日起在社区内重新设置专门的便民信息栏。

五是继续开展户外广告拆除工作，查处各类违规设置广告招牌案件近200起，拆除破损广告牌332块、破损电话亭90个。

六是配合商务局开展6次专业市场整治行动，形成齐抓共管的局面。

七是强化渣土管理，要求做到“四个一律”，对车辆超载、渣土撒落、车身不净、黑车进行渣土运输的一律查扣，共查扣违规运输渣土车辆15台，渣土扬尘治理效果显著。

>大力创新宣传工作

一是深入开展城市管理宣传“进机关、进学校、进社区、进门店”四进活动。先后在xx一中、田家炳中学、黄泥湾小学等学校进行宣讲，让城市管理理念深入校园。先后发放《致门店的一封公开信》、《致全市机关干部职工的一封信》、《致市民的一封公开信》等资料共3万余份，营造浓厚氛围。

二是加大城市管理拆违控违工作的宣传力度，辖区中队每天安排执法车播放宣传资料，使拆违控违有关法法律法规进一步深入人心。

三是配合文明办利用城区立柱广告和大型电子屏发布公益广告120处。

四是在《长沙晚报》、长沙法频道、《xx日报》、959交通生活频道、xx电视台等媒体上刊发淮川夜宵摊担市场、花炮大道提质改造等宣传报道12篇，营造“城市管理为人民”的`浓厚氛围。

五是举办“告别不文明行为”万人签名和免费向市民发放车在垃圾桶等活动，大力创新宣传工作。

>全面推进拆违控违工作

一是全面推进花炮大道环线两厢提质改造。组织专门人员对全线违法建筑进行调查摸底，从3月下旬至今，已拆除该地违法建筑30处6210，迅速完成环境整治任务。

二是对32条AB级道路两侧、西湖山项目内的违法建设进行摸底造册，对浦梓港项目、新屋岭项目、禧和保障性房源已拆除的房屋进行结案，4月共拆除违法建设1。3万。

三是加强日常巡查，安排专车专人进行严密防控，尤其是对辖区内的碧桂园小区、等地方进行巡查，确保违法建筑“零增长”。

**如何开展旅游执法工作总结2**

根据汉中市文化和旅游局关于印发《20xx年全市文化和旅游市场整治行动实施方案的通知》（汉文旅发〔20xx〕51号）文件精神及相关要求，结合我县具体工作实际，我局按照“统筹兼顾、标本兼治、形成合力、全面推进”的工作思路，坚持以日常巡查和专项检查相结合，全方位开展文化广电文物旅游市场的执法工作，有力推动了全县市场有序规范发展，较好地完成了今年各项工作任务，现将工作开展情况总结如下。

>一、工作开展情况

1、文化市场整治行动

认真按照市文旅局的相关要求，确定了工作重点、工作步骤、工作目标，明确了工作责任和分工，重点是在今年的7、8、9三个月对全县的文化和旅游市场进行了全方位的监督检查。

对全县网吧检查日常检查和专项检查项结合，截止目前，累计出动人员100余人次，检查范围全部覆盖全县22家网吧，查处接纳未成年人上网等违规网吧3家、处理12318文化市场举报电话1家，现已对4家违规网吧进行了相应的行政处罚。

治理整顿校园周边文化环境。根据部署和要求，深入开展了校园周边文化环境集中整治，不断规范文化娱乐场所经营秩序，落实综合治理各项措施，取得了显著的成效，受到了广大群众的一致好评。今年校园周边文化环境集中整治中，检查书刊、音像出租店45家次，均未发现任何违规违法行为，有效的遏止了校园周边的文化娱乐场所向学生乱伸“黑手”的现象，为青少年创造一个良好的学习和生活环境，确保他们的身心健康，提供了强有力的保证。

加强重大假日前文化市场消防安全大检查。在重点时段全面开展文化市场安全生产工作大检查，在高考、中考前夕对全县歌舞娱乐场所、网吧进行严格的大检查，要求暂停营业，各位业主均能够主动配合，同时对消防器材、应急照明设施和安全疏散指示标志等进行了详细检查，要求制定应急疏散预案、灭火预案，保证紧急情况下人员能够迅速疏散。在检查中，对不符合要求的经营场所下达了整改通知书，提出了整改意见，限期在国庆前夕全部整改到位，全力确保文化市场安全，为中秋、国庆创造良好的安全环境。

截至目前，已办结的行政执法案件共4件，均为一般程序的行政处罚案件，分别为接纳未成人员上网、未对上网消费者进行实名制登记、涉嫌接纳未成年人（110接警转），按照相关法律法规和管理条例给予了相应的行政处罚。

2、依法治理、维护旅游市场秩序

按照《旅行社条例》等相关法规的规定，完成了20xx年年度旅行社业务年检，全县2家旅行社顺利通过年检。积极开展对2家旅行社、草坝AAA景区旅游市场的日常检查工作，提出整改意见和建议2条，规范了我县旅游市场秩序。依法、公平、公正处理旅游投诉，确保所有投诉在第一时间、第一地点得到有效处理，同时，积极做好游客信访、咨询和维稳工作。目前共接受旅游咨询350余人次，无一例群体性上访事件和较大以上旅游投诉发生以及行政复议案件发生，未发生一起旅游安全事故。

>二、目前存在问题

1、网吧接纳未成年人的现象仍时有发生。近年来，虽然加大了对网吧违规接纳未成年人的查处力度，但由于网吧经营者投入大，计算机更新换代快，同行间竞相压价，市场竞争激烈、营业时间受限，为争抢顾客，提高电脑使用率，尽快赚回成本获取利润，部分经营业主抱有侥幸心理，认为违规接纳未成年人不一定会被及时查处，专找文化执法空子，出现了网吧接纳未成年人的现象。

2、实名制上网登记未得到很好落实。从日常检查身份证刷卡上网和互联网上网消费实名登记情况看，两者均起一定作用，但实际执行情况仍不理想，仍然存在不进行实名制登记、甚至未予登记的情况。

3、旅游景区(点)周边仍然不同程度的存在“脏、乱、差”等现象。

>三、今后工作思路

1、进一步规范内部管理程序，明确岗位职责，明确内部分工，完善内部管理制度，修订目标考核细则，以制度建设促进依法行政水平的提高。

2、继续加大行政执法力度，加大市场管控力度，严厉打击违法经营行为。继续做好网吧、娱乐、音像、演出市场的专项整治力度，保持高压态势，维护市场的健康有序。

3、坚持“对发现事故隐患不放过，对工作责任不明确不放过，对措施不到位不放过，对存在问题不整改不放过”的要求，切实加强安全播出的管理，牢固树立安全播出无小事，共同努力，确保广播电视安全优质播出任务的顺利完成。

**如何开展旅游执法工作总结3**

为进一步推动旅游法贯彻实施，落实全国旅游市场秩序专项整治会议精神，根据省、市统一部署，我县在全县开展了为期半年的旅游市场秩序专项整治行动，现将整治工作情况汇报如下：

>一、结合实际制定了整治工作方案

为确保此次专项整治工作顺利开展，结合我县实际，制定了专项整治的详细方案，明确重点整治对象和整治阶段，拿出了具体的工作措施，使整治工作有章可循。对违反《旅游法》有关规定的旅游经营行为进行坚决清理整治，切实查处一批违法违规案件，整改多处安全隐患，保护旅游者、旅游经营者、从业人员的合法权益。

>二、加强了对整治工作的领导

为加强工作指导，确保整治取得实效，局里成立了专项整治督查指导工作领导小组。

>三、扎实开展了专项整治活动

组织开展了春节和“五一”期间旅游市场专项整治活动，联合县消防大队、安监局、食品药品监督局等单位，开展专项整治活动，确保整治取得成效，为旅游创造公平优良的环境。在整治活动开展过程中，积极听取游客投诉，与游客交流，答疑解惑；加深与旅游企业沟通，了解企业的困难和从业人员的诉求；加强旅游市场秩序检查，重点对县内3家旅行社，分社以及3家星级酒店进行了专项检查，重点查处违法违规旅游经营行为和侵害旅游者合法权益的案件。向基层发放《旅游法》宣传手册；对旅游企业、从业人员落实《旅游法》遇到的难点问题进行指导。安排人员节假日值班，设立了投诉、举报电话，接受游客和社会监督。专项整治期间，接到并处理旅游投诉1起，查处旅行社违规操作2起，整改星级酒店安全隐患2处，对违规、存在安全隐患的\'旅游企业下发了整改通知书，目前已全部将整改落实到位。

>四、下一步工作重点

一是进一步贯彻落实好《旅游法》,严格依法执法，维护好旅游市场秩序。二是不断加大违法、违规经营行为的查处力度。及时处理相关投诉、举报，对违法行为，一经发现，绝不姑息，按照《旅游法》相关规定严肃处理。三是持续做好重大节假日、重要时期的执法检查力度，为我县旅游业持续健康发展创造良好的环境。

**如何开展旅游执法工作总结4**

按照《xx市旅游局关于开展旅游市场秩序综合整治“秋冬会战”的通知》的通知(张市旅发〔x〕307号)要求，为切实有效地推进旅游市场秩序综合整治“秋冬会战”专项行动的各项工作，进一步加强安全生产法制建设，促进旅游行业安全生产形势的持续稳定好转，我局决定对A级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位进行安全隐患排查治理。进一步加强旅游行业安全生产，有效消除公共安全的事故隐患，保护游客生命财产安全，为社会创造良好的安全环境，我局制定具体方案，现就我局结合实际作如下汇报:

>一、高度重视，健全机构

根据通知精神，我局对安全生产“秋冬会战”工作高度重视，立即成立检查领导小组，坚持每周开展一次安全生产检查。检查组对管理区内容易发生安全事故的A级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位进行了细致的排查。要求所查场所必须建立消防安全制度、灭火和应急疏散预案; 明确消防安全责任人和管理人; 建立档案; 确定安全重点部位; 保证疏散通道、安全出口、消防车通道的畅通。每次排查绝不流于表面形式，彻查一切存在安全工作隐患的环节，确保不留盲区。对发现问题的\'单位下达限期整改通知书，在规定时间内进行多次督促检查，坚持把每项工作落实到位，由于监管得力，从而保证了A级景区、星级宾馆、旅行社（门市部）等涉旅企事业单位没有发生一件安全事故。促进了我县旅游市场的稳定与繁荣。

>二、重点检查，消除隐患

>三、内容丰富，形式多样，注重实效。

1. 组织全体旅游干部召开了“秋冬会战”动员会，认真学习贯彻《安全生产法》和各项安全生产管理制度。通过媒体、制作标语横幅等多种形式，营造关注旅游安全和遵章守纪经营的浓厚氛围。

2. 我局通过设置旅游咨询台、宣传展板、发放安全生产宣传材料、悬挂安全生产宣传标语等形式，为出行旅游人员提供安全基本常识和逃生自救能力，宣传人员结合实际，为大家详细讲解旅游安全常识、逃生自救技能等有关知识。宣传员现场向市民和游客发放《旅游法解读》、《安全出行文明旅游》、《旅游维权》等安全宣传资料，提醒大家要注意旅途安全及景点安全注意事项，切勿擅自离团，特别是儿童、学生和老人一定要注意饮食安全、自驾车人员注意交通安全等。

3. 给各涉旅企事业单位下发文件，要求各全县A级景区、星级宾馆、旅行社（分社、门市部）等涉旅企事业单位在适当位置悬挂宣传横幅、条幅，利用宣传栏或电子屏播放安全宣传标语，营造浓厚的社会氛围。

4. 我局组织进行涉旅企事业单位进行安全知识学习，定期检查安全隐患和安全实施，并要求从业人员做到: 会查找消除安全隐患、会排除安全隐患: 同时加强安全意识，不得忽视、不得侥幸、不得松懈，并与经营户层层签订安全生产责任书，严格落实责任追究制度，建立并完善了安全隐患排查、治理制度。

通过“秋冬会战”专项整治活动的实施，进一步落实了旅游从业人员的安全意识，提高了旅游从业人员的自我保护能力，有效遏制了安全事故发现，进一步促进了我县旅游经济的持续、健康、有序发展。

**如何开展旅游执法工作总结5**

为促进我县旅游产业的发展，按照《州工商局关于开展旅游市场专项整治工作的通知》文件的要求，县工商局立足工商职能，从吃、住、行、游、购、娱入手深入开展旅游市场专项整治工作。现将开展情况报告如下：

>一、高度重视、组织落实

我局领导高度重视，制定方案，成立旅游市场专项整治领导小组，下设办公室在市场股，负责日常工作。各股所室相互配合，落实责任，努力达到旅游秩序明显好转，旅游投诉明显减少，游客满意率明显上升，旅游服务和管理水平明显提高，提升旅游市场信用建设和管理水平。

>二、严把市场准入关，促进市场主体繁荣发展

一是降低门槛放宽登记。按照相关法律法规的规定，除涉及前置审批事项的，坚持“先照后证”试点工作要求，依法做好旅游市场主体的注册登记工作。二是逐步推行市场主体信用信息公示制度。实时录入市场主体设立，变更、注销登记、年度报告等业务数据，把旅游市场主体纳入网格化管理。三是切实履行市场监管职能综合治理无证无照经营行为，带动和规范旅游市场经济秩序，促进良好市场环境。

三、充分发挥职能，开展“商标兴旅促发展”活动

我局指导经营主体申请注册商品商标、服务商标，从商标查询、名称确定、图形设计、综合协调等方面，给予全面指导和帮助。目前已帮助县香巴拉藏香有限责任公司的申请注册商标“巴姆山藏香”（已受理）并帮助其完成包装设计并上市，使产品得到县委、政府的认可，为企业争取到项目支持，助推企业发展。我局将立足商标职能协助企业逐步完成旅游商品品牌打造。

>三、加强市场巡查，保障旅游市场经营秩序

我局克服人手不足等困难，加大市场巡查力度，特别在“五、一”、“国庆”旅游黄金期间，加强对住宿、餐饮、土特产品、民族用品、成品油等行业的监管力度，严厉打击缺斤少两、敲诈勒索、欺客宰客、以次充好等违法行为。

>四、畅通消费者维权通道，维护经营者和游客的权益

我局依托“12315”投诉站和“一会两站”，加强对12315工作人员和联络站、服务站联络员的.业务培训，不断提升消费维权素质。按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，搭建消费者与经营者的协商调解平台，积极促进和解，提高投诉处理率，切实保护好广大游客的合法权益。节假日期间安排专人值班，一旦有消费投诉，立即处理，切实维护旅游消费者的合法权益。

>五、加大对新《消法》、《新商标法》等相关法律法规的宣传

通过日常监管、“”宣传等活动对经营者开展新《消法》、《新商标法》等相关法律法规的宣传，积极倡导诚信经营理念，提高经营者增强守法经营自律意识，营造文明、和谐的消费环境。二是采取发放资料、现场咨询、进学校、进社区、进寺庙等多种形式，以“”维权日、“”宣传日为契机，深入地开展丰富多彩的宣传活动，让消费者和经营者都了解自己的权利和义务，更好地维护自身合法权益。

截至目前，我局共开展日常巡查和专项检查20次，出动人员55人/次，检查旅馆酒店52户/次，餐饮经营户115户/次，成品油站点50户/次，土特产、民族用品店85户/次，申请注册商标一个，发放宣传资料300余份。

**如何开展旅游执法工作总结6**

按照厕所革命工作领导小组《关于开展厕所革命重点区域公共厕所专项整治行动》文件要求，我局对A级旅游景区、旅游线路沿线、乡村旅游点、旅游街区内对游客开放的厕所开展专项整治行动，全面改善游客如厕环境，提高游客满意度。现将旅游厕所专项整治工作情况汇报如下：

>一、全面开展问题排查

将旅游厕所专项整治行动方案下发到全市xx个镇（街道）和相关职能部门，进行“拉网式”排查，重点对卫生脏乱差、管理不到位、排污不环保等问题进行自查排查，梳理形成问题清单并逐一整改。我局成立了排查工作领导小组，由分管领导带队，行业管理科、质量规范管理科分别对全市厕所开展明查、暗访工作。

>二、存在的问题

（一）部分乡镇厕所管理不到位，清扫不及时，卫生较差；

（二）由于部分市民和游客文明如厕的素质跟不上，卫生纸、擦手纸被整卷拿走，造成大量浪费。

>三、整改问题提高管理水平

针对排查出的问题，责成属地政府和相关职能部门立即整改，并加强对厕所的管理，建立起严格、科学、持久有效的管理制度和卫生保洁制度，适当增加文化内涵，配置擦手纸、卫生纸、洗手液，并及时补充，保证使用。确保整改得到预期效果并形成长效机制。

>四、下一步工作重点

切实推进国家、省旅游厕所标准的学习、贯彻和执行。督促各镇（街道），加强旅游厕所属地化、常态化管理，A级旅游景区、星级乡村酒店、星级农家乐旅游厕所做到定人、定时、定责，标准化、程序化管理和维护，保证设施完备、完好，供水、供电充足，标示标牌醒目、齐全，厕所内外整洁。

**如何开展旅游执法工作总结7**

乡人民政府协调、管理局法规处、县工商局、运管所、景区交警中队，景区派出所、大寨乡人民政府协助的领导小组，共同协作开展20\_年端午节前后景区旅游环境整治工作。

>一、加强景区管理治理包包客

为了使景区有个良好的环境，给游客留下一个美好的印象，管理局法规处以及县级多个部门对景区口“包包客”进行排查，经此次排查景区“包包客”的非法经营活动得到了有效的控制。

>二、严打“野的”确保道路交通安全

以“游客安全”为第一宗旨，在县运管所及景区交警中队等全体人员的共同努力，严格排查“野的”等非法客运车辆，由于此次及时有效进的排查，使游客的人身安全得到了保障。

>三、严控食品安全提高服务质量

在进行景区整治同时，县工商局等对我乡大湾村个体营业户进行食品安全检查，主要对个体宾馆住宿业以及餐饮业的设施和食品进行检查，在保障了旅客的利益同时也提高我乡大湾村旅游服务的质量。

>四、下一步工作计划

一）继续严控“包包客”以及“野的”，规范景区经营活动

在黄管局法规处的为主，乡镇积极配合，对景区“包包客”以及“野的”的流动量进行深入排查严厉打击。我乡将及时安排排查小组，分时分地分工进行排查，规范景区经营活动。

二）加强宣传环境保护力度

以会议以及图片宣传等形式，来加强村民对环境保护意识，从而扩大景区生态环境的承受力。

三）争取政策资金支持促进群众增收

积极向上级党委政府和相关部门争取政策资金支持，以多种方式和渠道助农增收。全力转移我乡在农闲时期剩余劳动力，减少旅游旺季我乡从事非法经营活动的“包包客”。

四）多种方式结合加大我乡对包包客处理力度

在通过深入摸排和调查后，我乡将建立主要人员台账。在进行入户宣传后，对主要人员的乡党委政府能自主量控相关政策进行调控和限制。

五）加强食品安全控管，进一步深化“服务”意识

定期对我乡有关旅游住宿业和餐饮业进行抽查，以食品材质及消防设备为主要抽查细节，最大限度保障旅客人身安全。

打击“包包客”和非法营运“野的”是一项长期和复杂的工作。乡将在上级党委政府和相关部门的支持指导下，在黄管局强有力的工作开展下，不断探索，全力开展好该项工作，净化旅游市场，提升景区形象。为我县的旅游事业健康发展作出自己的贡献。

**如何开展旅游执法工作总结8**

20xx年甘棠镇继续以努力打造“黄山旅游休闲度假第一镇”为目标，全面加强景区景点规划管理，加快景区景点建设步伐，以文明创建为载体，以社会治安综合治理及平安甘棠建设为抓手，努力做到景区景点建设有新亮点、管理有新举措、环境有新面貌，在新的起点上实现我镇景区景点旅游事业、社会经济和谐发展。

>一、全面落实十里山旅游发展总体规划项目。

十里山旅游综合开发项目位于城区与太平湖之间，南北长10公里。20xx年8月区招商局、甘棠镇政府与安徽政和置业投资开发公司签定了正式开发协议书。该项目涵盖十里山整体区域，项目总用地7716亩，其中天然河道671亩，景观面积7445亩，项目总投资12亿元。该项目以乐活山水为主题，按照点―线―面的方式分步进行开发，具体分为文化体验、山地度假、综合娱乐、运动休闲四个功能区，建设内容包括：五星级酒店、森林冷水浴场、山地极限公园、动漫主题园、山地别墅、度假别墅、酒店、原始生态狩猎场、康体设施、空中竹园、婆溪漂流、会议度假中心、运动休闲度假村、休闲酒吧餐饮街、茶文化村、艺术家村落、山地等休闲公园等。

>二，坚持务实创新精神，积极推动景区建设步伐。

要将打造精品景区，改善景区旅游环境，建设工作就要有创新精神。20xx年，甘棠镇充分利用肖黄山、民间艺术馆2处2A级景区特色的旅游资源，以推进景区旅游业和庄里新农村建设为目标，全力推进景点建设、旅游基础设施和接待设施建设。不断总结经验、继续深入、稳步地推进民居改造工作，改善村容村貌和村民生活居住环境。

>三，以文明村、文明户创建为契机，为景区、景点树良好村风、民风。

一是对景区景点所在村进行集中整治，生活垃圾基本实行袋装化。二是为景区景点聘用了专职保洁员，并且全部配发了专业保洁员服装。主要生活区和主干道上的垃圾做到日产日清。修建了多处垃圾处理点，可视范围内基本无乱倒垃圾现象。三是强化重点路段创建工作。我镇是城关镇，地理位置非常重要，我镇强化了对218省道、103省道以及凤凰路、芙蓉菜市场等三角地带的文明创建和管理工作，确定专职保洁人员，签订了合同，明确了职责，进一步整治S103沿线“脏、乱、差”现象。四是继续结合殡葬整治工作，做到沿路两侧可视范围内无裸露坟墓，积极提倡鲜花祭祖。五是对景区景点内经营户进行整治，做到无“店外店”，不侵占道路。六是与村级签订了文明创建工作目标责任状，并实行考评。

>四，创新工作机制，认真推进平安景区景点建设。

一是镇政府和景区景点所在各村（社区）及各单位负责人签定了20xx年社会治安综合治理工作责任状。开展了综治、治保、调解业务培训。二是认真开展了刑释解教人员的摸排工作，并按照1：1或1：2的要求，落实帮教人员，建立了工作档案，开展安置帮教工作。还对8名监外执行人员进行了上门调查和教育。三是对开展禁毒人民战争，巩固“无毒镇”创建成果工作进行了部署，把巩固“无毒镇”工作纳入了考核村委会社会治安综合治理目标中。先后开展了春季铲毒和校园拒绝\_活动。四是开展了防范和处理\_工作。五是对甘棠镇20xx年的普法依法治理进行了安排。特别提出要抓好庄里村这个省级法制宣传教育示范点和“全国妇女法制宣传教育示范点”，创造性开展“法律进农村”活动。

**如何开展旅游执法工作总结9**

市旅游局工作总结

市旅游局工作总结20\_-12-07 12:10:40第1文秘网第1公文网市旅游局工作总结市旅游局工作总结(2)

年是全面贯彻落实党的十六届五中全会精神的重要一年，在市委、市人民政府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举\_理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将年主要工作总结如下：

一、年全市旅游业基本情况

年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取

得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，年全市接待游客.万人次，比去年增长.；实现旅游总收入,.万元，比去年增长.。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客.万人次，一日游客.万人次，接待国外游客.万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客万人次，比去年增长.，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(万人次)的.。二、一年来开展的主要工作

（一）加强政治理论学习，提高整体素质

加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的\_知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、wto知识学习共次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自

己的视野。

开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为\*\*市树立了良好的窗口形象。

（二）旅游招商引资工作成效显著

年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积

极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到某省东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进某省老板投资万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目

建议书；请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于月底前完成初稿,月上旬已经开工建设。

继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止年月，我局共开展了次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近张，刻录光盘张。月日~日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在月日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

（三）旅游投资建设项目情况

花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设工作（景区主干道、土建工程等）已顺利完成，二期工程截止月份已完成投资多万元。

温泉大酒店号服务楼建设目前已完成投资万元，预计月底前建成并投入使用。

马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

旅行社发展迅速。今年月份，市汽车总站向我局申请成立“\*\*市交通旅行社”，月份自治区旅游局下发批文，同意成立“\*\*交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

市旅游局工作总结

**如何开展旅游执法工作总结10**

根据市旅体委的统一安排和布署，我局严格按照各级文件的通知精神，狠抓旅游消费环境“打非治乱”暨“不合理低价游”专项整治，全县旅游景区、宾馆饭店、乡村旅游点环境整治得到了进一步提升，现就将我局专项整治工作情况作以下汇报：

>一、 建立健全工作机构，细化整治工作任务

为圆满完成专项整治工作，我局制定和完善了工作方案。建立健全了组织机构，成立了全县旅游市场专项整治工作领导小组，局长王海燕任组长，副局长陈雯任副组长，相关股室负责人为成员，负责全县景区景点环境秩序整治工作。对整治工作任务进行了明确分工。按照工作方案，我们对旅游景区景点内部及周边环境整治确立了工作任务，根据各个相关单位的职能进行了明确的分工，确保了整治工作的顺利开展。

>二、 扎实开展专项行动工作、努力创新工作思路

自环境整治活动开展以来，我县旅游景区环境整治领导组以构建和谐社会为目标，坚持专项整治和日常监管相结合，加大执法力度，创新工作思路,切实解决群众反映强烈的旅游景区“五乱”。

1、 领导高度重视。我局领导非常重视景区环境整治工作，多次带领各相关单位负责人，深入现场办公，逐项查摆问题，提出整改措施，极大地提高了整治工作的成效。

2、 各相关单位认真负责。各相关单位主要领导都把此次整治工作作为当前重要任务来抓，发现问题，及时整改。景区景点环境秩序整治工作队定期进行旅游环境整治检查，保证了整治工作的有序进行。

3、 涉旅企业积极配合。各涉旅企业都能积极配合，扎实抓好本辖区的整治工作。一方面对辖区环境进行全面整治，另一方面对辖区从业人员进行集中培训。同时，还进行大力宣传，大大提高了景区知名度。

4、 创新思路，组织开展了全县旅游行业开展表彰活动。为配合旅游环境整治工作，我们在全力做好硬件整治的同时，开展了旅游行业评优活动。此项工作的开展不仅极大提升我县旅游从业服务软环境，而且在旅游行业中形成了比优创优的良性竞争。

>三、 全面完成整治任务、旅游环境有效改善

1、 规范、增加指示标识，方便游客进出。在今年旅游博会前夕，对我县境内出口和交汇处现有的旅游景区指示标识进行了全面更新和增加。此外，对全区主要旅游景区内停车场、游览线路、旅游厕所、购物场所、安全警示、医疗救助等的指示标识进行全面规范。

2、 加强绿化保洁，创造良好环境。各景区景点中力量，确保景区的路面、游览步道、栏杆等设施、停车场内井然有序，整洁干净，营造了一个优美，良好的景区旅游环境。

3、 取缔封建迷信，净化旅游市场。我们对景区内打卦算命摊点、利用封建迷信活动坑蒙拐骗游客钱财的.行为进行严厉打击，取缔了打卦算命摊点。

4、 开展专项检查，完善应急体系。自整治活动开展以来，工作组经常开展卫生专项检查，对从业人员的体检状况、餐饮用具、原料质量，各经营场所实行明码标价等进行了全面监管。

5、 设立安防机构，保障旅游安全。所有景区都设立了专门的治安保卫管理机构，配备了足够的消防器材和监控设施。保障了旅游景区的安全。

6、 强化人员培训，提高服务水平。为了配合环境整治行动，对导游、景区工作人员、餐饮服务人员、停车场管理人员进行了培训，对旅游行业进行了全面检查整治。

通过扎实的工作，我县旅游环境有了明显的提升和改善。下一步我们将结合自身实际，制定行之有效的措施，建立健全旅游环境治理的长效机制，为遏制“五乱”反弹，全面深化城乡环境综合治理提供体制、机制保障，努力提升治理工作水平，巩固整治成果。

**如何开展旅游执法工作总结11**

20xx年以来，市文体旅游局坚持把环境保护工作纳入重点，在文旅发展工作中坚持环境保护优先的理念，加大环境整治措施、强化景区生态建设，取得一定实效。

>一、主要工作开展情况

（一）狠抓A级景区、旅游企业环境保护。一是严格按照上级旅游行业主管部门及环保部门相关要求，狠抓环境整治，加大生态环境保护工作。同时，在景区、旅游饭店的评定、复核中，加大对环境保护工作开展情况的衡量比重，全年新评定2A级景区1个、二星级旅游饭店2个，6处A级景区、3家旅游饭店通过年度复核。二是着力提高游客保护环境的自觉性，通过大力开展宣传教育，提高广大群众及旅游项目开发单位的环保意识，提高了公众关心生产生活环境，主动参与环境建设，依法维护自身环境权益的自觉性。三是督促旅游企业严格按照既定环境方针和环境目标实施环境保护，主要包括对垃圾分类收集清运、倡导使用感应式龙头等节能设备、使用清洁能源、污水管理等。

（二）落实文化娱乐场所环境保护，做好降噪防污。一是积极配合市行政审批局做好文旅经营场所设立前的现场踏勘工作，认真按照有关审批法规精神，贯彻落实文娱场所设立位置的禁止性规定，牢牢把住了市场准入关口，从源头上防止噪声源的产生。二是保持与环保、城管部门的紧密工作联系，对涉及文旅经营场所的噪声扰民问题，及时配合，联合处置。三是坚持开展一年一度的中高考禁噪行动，全力为广大考生创造一个安静舒适的学习休息和考试环境。全面强化保障，确保投诉查处，向社会公布12318文化市场投诉举报电话，24小时受理群众监督，全面保障高考期间市场巡查。20xx年中高考禁噪专项行动期间先后出动执法人员86人次，检查网吧15家次，歌舞娱乐场所24家次，下发禁噪通知书41份。

（三）充分利用融媒体多渠道宣传，营造全社会环境保护的良好氛围。一是市广播电视台综合广播《新闻》栏目播发《妙笔蓝图绘生态绿水青山展笑颜》《城乡一体统筹发展 让美好生活“成色”更足》《何礼调研城乡干线公路环境整治工作》《园林绿化工人：用汗水精心护绿》等23条。二是市公众信息网播发《开展秋季灭杀虫卵行动扎实抓好绿化管养工作》、《 8月2日高温下的坚守园林绿化工人：用汗水精心护绿》共2条。三是融媒APP播发《开展秋季灭杀虫卵行动扎实抓好绿化管养工作》《房湖公园开展绿化养护行动》等9条。四是手机报播发《推动交通基础设施绿色化》《妙笔蓝图绘生态绿水青山展笑颜》等3条。

>二、特色亮点工作

成功创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区。旅游厕所等旅游基础软硬件建设显著提升，新增A级国家旅游景区2个、市级旅游度假区2个、2星级酒店2个。

>三、下一步打算

下一步将重视对从业人员、游客的培训和宣传教育，丰富培训和宣传教育手段，全面树立文明旅游、绿色旅游的理念。

**如何开展旅游执法工作总结12**

上半年，为进一步推动我市旅游企业更好地落实《安全生产法》、《福建省安全生产条例》等法律法规赋予的安全生产主体责任，提高旅游企业安全生产意识和素质，我局根据市政府安委会及省旅游局的具体安排，全面部署 “旅游企业安全生产主体责任考核验收年”活动，加大旅游安全生产监管力度，深入开展旅游安全生产专项整治行动。现将主要情况汇报如下：

>一、主要工作情况

(一)领导重视，机构健全

由于局领导班子人事变动，我局及时调整了局领导安全生产“一岗双责”责任分工，成立了由温秀美局长任组长、修明、葛毅、钱升亮副局长任副组长、各科室负责人任成员的旅游安全生产专项整治工作领导小组。领导小组办公室设在行业管理科，周林科长任主任，并及时公布了旅游安全监督电话：8868618。同时，要求各县(市、区)旅游局要高度重视，成立相应的工作领导小组，认真开展专项整治工作，切实加强对旅游安全生产专项整治行动的组织领导。要求主要领导要亲自部署，分管领导要切实履行职责，深入一线开展督查。企业主要负责人要切实负起第一责任人的责任，组织开展好本单位的自查自纠工作。

(二)动员宣传，部署落实

1、签订安全生产责任状

根据国家、省、市的通知精神，年初，我局就下文要求各县(市、区)旅游局要立即行动起来，把各级的通知精神和要求，将旅游安全专项整治工作具体落实到基层企业，并在3月25日全市旅游工作大会上，温秀美局长向10个县(市、区)旅游局局长下达了《20xx年安全生产责任状》。

2、制定各项活动实施方案

(1)6月2日，根据福建省旅游局和aa市人民政府有关文件精神，我局制定了《关于继续深化开展“安全生产年”和“责任落实年”工作方案》，积极宣传“安全生产年”和“责任落实年”活动的重大意义，发动各旅游企业积极参与“安全生产年”和“责任落实年”各项活动。

(2)制定20xx年aa市“旅游安全生产月”工作方案，认真贯彻落实\_和省、市政府对安全生产工作的各项要求，宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，进一步落实各项责任制，开展各项“安全生产月”活动。

(三)督查到位，积极整改

1、认真开展安全生产大检查

为贯彻落实国家、省旅游局文件精神，我局部署开展旅游系统安全生产大检查工作，指导和督促旅游企业深入细致地开开展安全生产大检查，全市旅游企业按照上级统一要求，认真组织开展了企业安全生产自查工作。按照省、市政府和省旅游局的文件要求，我局下发了《今冬明春冰雪天气和20xx年“两节”期间安全保障应急预案》(南旅发[20xx]97号)、《关于开展旅游系统消防安全“五大”活动的实施方案》(南旅发[20xx]4号)、《关于春节期间防范旅游景区安全工作的措施和意见》(南假日办[20xx]1号)等文件，要求各县(市、区)旅游局高度重视“两节”期间安全生产工作，开展拉网式安全生产大检查，采取切实有效措施抓好隐患排查治理，确保实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的假日旅游工作目标。

2、深入开展安全生产专项整治行动

旅游星级饭店：根据aa市城市消防安全工作会议暨消防工作联席会议要求，从1月起至20xx年底，在全市集中开展消防安全“大排查、大整治、大宣传、大培训、大练兵”活动。通过大排查、大整治，摸清火灾隐患底数，推动整改消除火灾隐患，有效改善全市旅游星级饭店消防安全环境;通过大宣传、大培训，牢固树立“全民消防、生命至上”理念，实现“人人会查改火灾隐患、人人会扑救初起火灾、人人会疏散逃生”;通过大练兵，各旅游星级饭店的消防救援队伍战斗力明显提高，消防装备得到有效完善，为夯实我市消防安全“防火墙”工程奠定坚实基础，有效遏制重特大火灾事故发生，确保全市旅游消防安全形势稳定。

a级旅游景区：要求各旅游景区做好自查自纠工作，对查找出来的安全隐患要逐项造册登记，抓好整改落实，不留安全死角;强化旅游景区员工的安全防范教育，并采取有效措施，消除旅游安全隐患，杜绝各类旅游安全事故的发生;做好防火、步游道防滑、安全护栏加固、险要地段增派安全员等安全工作，完善安全提示，加强安全防范;采取灵活、有效的举措，尤其是在恶劣天气条件下要根据情况，适时封闭旅游景区，确保游客生命财产安全;积极引导游客文明旅游、保护环境、理性消费，共同创建和谐的景区旅游环境。

通过此次旅游安全生产专项整治，使旅游安全秩序得到改善，管理水平进一步提高，实现全市旅游安全生产稳定运行。

(四)方法得体，成效显著

今年以来，通过深入企业以随机抽查、听取汇报、查阅资料等方式，及时了解并掌握企业安全生产的真实情况。对在督查中发现的问题，及时责令企业整改，能当场解决的问题，要求其立即解决;不能当场解决的问题，要求企业提出整改时限，限期整改;对一时难以整改到位的问题，要求企业制定切实可行的应急预案，确保安全生产。

上半年，全市共出动检查人员531人次，共督查旅游企业304个(次)，排查一般隐患18项，已整改18项，整改率达100%。

>二、存在的主要问题

(一)少数旅游企业抓旅游安全工作力度不够大，存在着安全隐患和事故苗头。

(二)有的单位重经济效益，忽视社会效益，对安全教育、安全检查时紧时松，存在麻痹大意的思想。

(三)有的单位安全设施老化，不够完备，安全档案登计、安全总结不够及时准确，个别单位重形式，轻内容，工作标准不够高。

(四)少数旅游企业负责人工作作风不够务实，缺乏一抓到底的韧劲，抓落实存在虎头蛇尾现象。

>三、下半年工作思路

(一)针对少数旅游企业存在的问题，下半年将进一步完善旅游安全生产责任体系，落实安全生产责任制，不断加大安全生产督查力度。认真贯彻实施《安全生产法》、《消防法》和省、市有关安全生产文件、会议精神，不断加大工作力度，在全市旅游行业中树立“人人关心旅游安全”的观念。

(二)继续深化安全生产专项整治工作，抓好安全事故隐患的整改工作，重点加强重大节假日、重要时期的安全生产大检查。

(三)继续以年初市政府下达的安全生产负责制为主导，抓好旅游安全生产工作，指导旅游企业完善安全生产制度和应急预案。

(四)进一步开展安全隐患排查治理工作和旅游市场整治规范工作，并将整治情况与企业评a、评星挂钩。

(五)继续开展旅游星级饭店消防安全“四个能力”建设，并与旅游星级饭店复核、复评结合落实。

(六)积极督促旅游企业做好迎接安全生产主体责任落实的验收准备工作。

**如何开展旅游执法工作总结13**

为了进一步贯彻落实全省整治旅游市场秩序会议精神和市委、市人民政府旅游座谈会精神，总结今年全市旅游市场整治工作，分析和解决存在的问题，全面安排部署明年我市旅游市场整治工作，营造xx旅游又好又快发展的良好环境，经市旅游局党组研究，决定召开20xx年全市旅游行业市场整治总结暨动员大会。下面我讲三个方面的问题：

>一、20xx年全市旅游市场整治工作的基本情况

>(一)打击拉客行为整治行动

在金融海啸和世界经济衰退的背景下，20xx年xx旅游业延续了良好的发展势头，取得了可喜的成绩，然而xx古城内及前往玉龙雪山公路沿线拉客人员增多，拉客现象重新泛滥，严重影响了xx旅游形象和扰乱了xx旅游市场秩序。20xx年8月4日，我局召开了专题会议，决定集中所有执法人员、联合古城区旅游局、玉龙县旅游局成立打击拉客行为整治小组，集中力量对xx市旅游市场进行重点整治，重拳打击拉客行为。

在此次打击拉客行为联合整治行动中，执法人员共驱散拉客人员463人，批评教育拉客人员178人，要求写出保证书的15人被处罚的拉客人员3人,对拉客人员做了全面的宣传，让他们认识到了拉客属于违法行为，打击了部分顽固人员，遏制住了拉客现象泛滥的势头。执法人员在严厉打击拉客行为的同时，加大对违规团队的打击。整治期间共查处违规操作团队及旅行社从业人员违规行为62起，收缴罚没款16200元，受理投诉11起，理赔金额5160元。整个旅游市场秩序有所改观，制卡、刷卡团队人数明显提升。

(>二)成立关坡旅游执法检查点

为严厉打击不进入xx旅游结算系统的旅游团队。我局决定集中力量到关坡，严格查处不进入旅游结算系统的团队，并统一意见，所有自由行团队及拉市马场工作人员操作的无行程团队，一律要求明确地接社，全部进入结算平台操作。

在检查过程中，全体执法人员不顾辛劳，克服部分违规人员的刁难、谩骂甚至威胁及客人的不理解、不配合等困难，虽然每个队员每天下来都精疲力尽，体力几乎透支，但关坡执法点的检查取得了质的变化，自由行团队及拉市马场人员操作的无行程团队，全部明确了地接旅行社，纳入了xx旅游结算平台，黑团进入xx的通道基本被卡死。9月6日开始，原先未纳入地接社，在关坡现买古维的黑团全部变成有地接，并进入一卡通休闲度假通道制卡，人数每天大约在20xx人左右。

在关坡设置团队查验点，一举解决了进行多年的\'“四黑”整治未能彻底根治的问题，并解决了由旅行社操作的自由行游离于一卡通外，介于正规团队和黑团之间的模糊定位及堵死了旅游团队偷逃古维等漏洞。质监所、稽查大队进入关坡执法点检查，牵住了整个散客旅游市场的牛鼻子，昆明、成都等散客市场为之震动，从反馈的信息看，昆明、成都等地的散客正逐步交由正规旅行社操作，地接价格开始提升。

>(三)散客门市的整治

根据旅游市场的实际情况，质监所、稽查大队联合古城区公安、工商、税务等旅游联合相关部门对散客门市进行了规范、整治，对不规范的散客门市下发了“责令改正通知书”，对违法经营的散客门市下发了“责令停止违法经营行为通知书”;对达不到整改要求的散客门市坚决予以关闭，直到达到整改要求为止。对散客门市做了整治、规范，四个中队共治理散客门市69家。

>(四)旅游市场的执法检查

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找