# 宣传展板筹备工作总结(合集28篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-09-15

*宣传展板筹备工作总结1这些让我埋下了对宣传部难以割舍的情结。回想上期初进本校，大家都怀着对宣传部的一份热忱参加了宣传部干事的竞选很荣幸得到了部长及其他评委的青睐进了宣传部。我知道进入宣传部工作是给我的大学生活增添更艳丽的色彩，我也很乐意能有...*

**宣传展板筹备工作总结1**

这些让我埋下了对宣传部难以割舍的情结。回想上期初进本校，大家都怀着对宣传部的一份热忱参加了宣传部干事的竞选很荣幸得到了部长及其他评委的青睐进了宣传部。我知道进入宣传部工作是给我的大学生活增添更艳丽的色彩，我也很乐意能有这样一个发展我画画这个兴趣爱好，培养办事能力，丰富大学生活的平台，所以我对宣传部的工作始终充满热情。在学院团委和学生会大力支持下，宣传部的工作得到了有条不紊地开展，在这一年的工作中累积了经验，吸取了教训。下面是我对这一年来宣传部工作的总结及感想。

回顾这一年来的工作，我看到了宣传部的成长。我们刚进入宣传部就已经接到团委安排下来的任务，对于初进宣传部的我们来说一切都还很陌生，或许对宣传部的工作及相关细节都还不明了，但是在部长的悉心安排与指点下，我们很开心地完成了进宣传部以来的第一次任务，或许海报的质量和效率不是很到位，但是重要的是我们有认真的工作态度，这让我们坚定地走好以后的路。

在上学期，我院开展了迎新杯篮球赛等活动，宣传部都在这些活动中起到了很好的宣传作用。对于这些学院得标志性活动，上头任务一下达，我们就积极做准备工作。宣传的主要形式是海报制作，我们提前收集素材进行自我创作，根据活动内容不同而注意海报色彩的表达，尽量做到吸引人的眼球，基本达到宣传效果。在迎新杯的开幕式场地，我宣传部积极协同其他部门作场地布置工作，使开幕式顺利进行。

为了确保比赛有序开展，我部还安排人员去担任裁判，记分员。烈日当头，我们也乐此不疲，毫无怨言。学院的迎新晚会，我们也同样配合工作，制作了相关宣传海报。其他活动中，我们都积极参与与配合，其工作的效率也慢慢提升，我在工作以外的时间都很注意素材的收集，注重相互沟通交流与学习，以达到共同提升的目的，最终更好地为宣传部出力，为学生会服务。

通过对上期工作经验的积累，我们对宣传部工作的知悉程度进一步加深，更了解工作的一些细节问题。在这一学期，我们更注重内部凝聚力，培养团结协作的精神，创建积极快乐的工作团队，更注重内部人员工作能力的提升，包括绘画写字，工作的独立性及组织策划能力，注重宣传工作的效率及质量的提高。

**宣传展板筹备工作总结2**

免森充分利用“世界湿地宣传日”的有利契机，以xx市、林业局《关于开展20xx年“世界湿地日”宣传活动的通知》精神为指针，我单位成立了由经理陈建才为组长，由工会、办公室、生产股等股室同志为成员的工作小组，对本单位的湿地宣传工作进行了认真的安排部署，以不同形式进行了广泛的湿地宣传，重点宣传湿地类型、功能、效益、法规及保护湿地的重大意义，形成了爱护湿地、保护湿地的良好氛围，提高了职工湿地保护的自觉性。

**宣传展板筹备工作总结3**

活动期间，根据小学生的认知特点，学校通过开展形式多样的禁毒教育活动，使学生了解^v^的危害，预防^v^的基本知识及禁毒政策与法律法规，确立“珍惜生命，拒绝^v^”的意识，掌握拒绝^v^的方法和技能，养成健康文明的生活方式。主要做法有：

（1）每班进行了一节禁毒主题班会。通过主题班会的形式开展禁毒宣传教育，用活泼多样、充实的内容使学生全面认识了^v^的种植、制成、来源及危害，学会了预防^v^的知识技能。激发学生积极参与禁毒人民战争，自觉远离^v^。

（2）组织学生观看戒毒所的影片。让学生体验吸毒的危害，让吸毒人员的痛苦活生生地展现在学生面前，学生亲眼目睹了吸毒人员的生活，亲耳聆听了吸毒人员的述说，这些都深深震撼了我们学生的心灵，通过这样场面，学生对^v^有了更深刻的认识，对吸毒的危害有了深刻的体会。观看后让学生谈认识、谈体会、谈心得，写一份禁毒认识心得，同学们都表达了拒毒、禁毒的决心，还号召全社会共同努力打击吸、^v^行为，让^v^在我们的生活中消失。

（3）参观禁毒图片展。全校师生利用课余时间在学校参观禁毒图片展，图片展从认识^v^种类、特点、产地、种植，吸毒后的危害、后果等多方面、多角度进行了展示，吸毒人员那瘦骨嶙峋的身体和遍体伤痕的画片深深震撼了全体师生，在图片展中全面、真实地对^v^有了深刻地认识，不少同学都在图片展中做好笔记，并写出观后感在“校园之声”中广播，从中受到全面的教育。

（4）利用黑板报和橱窗进行禁毒知识专门宣传，时刻提醒广大学生增强对^v^危害的认识，千万不能去接触^v^。

（5）利用校园广播系统，组织有关资料进行广播，还利用班会课时间播放有关禁毒系列宣传片。宣传片上吸毒者一幅幅惨不忍睹的画面，一个个悲惨的遭遇，让全体学生在教育片中的真实事例和活生生的、血淋淋的镜头中感受了^v^的危害，接受到了深刻地教育，并使同学们留下了深刻的思考：青少年在成长过程中，要远离^v^，千万不要因为一时的好奇，一时的疏忽，而踏上这样一条不归路。

（6）出刊一期禁毒专题黑板报和禁毒手抄报比赛。每个班出一期禁毒板报，然后评比

出优秀的板报并组织全校学生去观看。在出好禁毒专题黑板报的同时，学校还进行了禁毒手抄报比赛，以禁毒教育为主题，举行手抄报比赛，学生把观看图片展和禁毒影片后的感想、认识抒发出来，并组织进行评比，让禁毒意识深入人心。

**宣传展板筹备工作总结4**

近年来，我们xx农信联社把信息宣传工作放在与业务经营同等重要的位置来抓，不断提高认识，强化措施，狠抓落实，促进了信息宣传工作上台阶上水平，为平阴农信社两个文明建设提供了强有力的思想保证和舆论支持，提高了社会知名度，树立了良好社会形象，实现了“业务、宣传齐开花，共结果”。

>一、提高认识，加强领导，真正把信息宣传工作抓在手上，落到实处。

通过长期的工作实践，我们逐步深刻认识到：信息宣传工作不是无关紧要，而是至关重要，它是一剂“助推剂”，不但不会影响业务经营的发展，反而会推动业务经营更上一层楼。平阴农信社要想加快发展步伐，必须加强信息宣传工作，抬升社会知名度，提高社会形象，营造一个良好的外部发展环境。基于这样一种认识，联社就提出了“把信息宣传工作放在与业务经营同等重要的地位来抓，努力使宣传工作争创一流”的工作指导思想；自上而下组建了专职宣传报道队伍，负责全县政务信息的搜集、整理、编发工作；并注重加强与地方电台、电视台等新闻宣传部门的联系，及时总结工作中好的经验、做法，及时宣传出去，充分发挥了传、帮、带作用。

>二、建立健全宣传报道队伍，不断促进宣传报道队伍素质的提高。

建立一支高素质、业务精的信息宣传报道队伍是搞好信息宣传工作的前提。按照联社要求，我们根据新形势下宣传工作的新要求，对原基层信用社信息宣传员进行了调整，并把刚入社的一批大学生充实到宣传报导队伍中来，提高了整体队伍素质。今年以来，各社信息宣传员以对信合事业的执着和追求，加强学习，提高素质，积极捕捉和搜集日常工作中的闪光点，及时上报各项信息，推动信息宣传工作取得了较好的成绩。

>三、创新信息宣传工作方式方法，建立健全管理制度，把信息宣传工作纳入规范化管理轨道。

一是建立周报、工作动态定期报送制度。我们要求各社信息员每周定时向联社报送本周周报，内容为本周开展的主要工作及下周工作计划；每社每周需报送不得少于1篇的综合类信息。

二是建立重要信息线索月报制度。各基层社将需要报道的重点题目，以线索提要的方式，每月一次书面报送联社人秘科。在分析各社用稿取向的基础上，对报导线索进行筛选确定，联社将组织专人到基层社进行实地采访报道。

四是建立定期用稿通报制度。每季度对全县各社在各级新闻媒体的用稿情况进行统计，按一定分值算出得分，排出名次，以简报的形式通报各社。通过建立、实行定期用稿通报制度，大大激发和调动了全县信用社信息联络员的信息宣传报道工作积极性。

五是建立了信息宣传工作考核及奖励制度。我们结合市办的考核办法，制定了《xx县信息宣传工作考核办法》，把信息宣传报送工作与各单位年终综合考核挂钩，完不成联社规定信息宣传报送任务的，按所得分数和适当比例从该单位综合考核中扣除，所扣除资金用于各项奖励支出。其次，凡是在各级新闻媒体、报刊上发表文章的，将按一定标准给予一定物质奖励，年末将根据本年度发表文章篇数、质量等，评选“信息宣传工作先进单位”及“信息宣传工作先进个人”，并颁发先进证书，以资鼓励。

>四、内外联动，加强宣传，努力营造良好的宣传环境。

为把内外宣传拧成一股绳，形成全县信息宣传的整体合力，一是要求各社及全县信息联络员要不断增强对信息宣传工作重视性的认识，从根本上提高信息联络员对信息宣传工作的感性认识，取得了较好的促进效果。二是要求各社信息联络员经常走出去，多深入生活，加强与地方政府宣传部门的联系，互相交流宣传工作经验，取长补短，以不断提高自身写作水平和信息宣传工作水平。三是注重加强了与各新闻媒体的联系，充分利用各级新闻媒体的强大社会舆论职能，大力宣传信用社的一些工作新思路、业务新变化等，吸引他们主动对我们进行采访，以此来引起社会各界对我们工作的广泛关注。近年来在各类媒体发表播出信息100多篇，并于20\_年将各类信息和制度汇编成书—《攀登者之路》。四是为拓宽信息宣传报导的路子，我们还聘请专业人士设计开通了“xx信合网站”—开辟了工作动态、金融要闻、企业文化、信合论坛等8个宣传模块，并先后与369信合网等多家网站建立了友情链接，多视角、全方位地扩大对外宣传，起到了事半功倍的效果。五是在xx县农村信用合作联社一级法人揭牌仪式前后，按照联社安排，在报刊和县电视台进行了相应的宣传活动，收到了较好的效果。

总之，通过领导重视、内外连动、全员参与，近年来我们在宣传工作上取得了较优异的成绩，不仅推动了各项业务发展，而且也极大地提高了信用社的社会地位和社会知名度。

**宣传展板筹备工作总结5**

生源是一个学校的办学基础，加强招生宣传，吸引优秀生源，使我校的生源质量、报考率和第一志愿率稳步提高，是我校目前招生工作的重要任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，教务处领导在年初就进行了整体策划，全面部署，要求招生办早安排、早准备、早动手。我们于4月中旬完成招生计划上报，5月初，所有宣传材料准备齐全，接着全面启动各种招生宣传活动。现将工作情况总结如下：

>一、重视宣传材料的制作。

总结以往招生宣传工作经验，以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写皖西学院概况和系部及专业介绍的文字材料，将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上。精心制作了《皖西学院XX年招生简章》和宣传手册，并于5月中旬向省内各地市的完全中学寄发1200多份，努力将招生信息、招生政策深入到学校，深入到学生中去。

>二、利用招生网站公布招生信息。

4月底，报送计划教育厅审核后，招生办就尽快登陆安徽省高招咨询平台分栏目公布招生计划、院校介绍、招生章程、招生政策、历年资料等相关信息，同时在学校招生网站上也及早公布招生信息。

>三、通过新闻媒体，加大宣传力度。

今年我们在省内发行量最大的《新安晚报》上，采用半版和整版版面于XX和6月11日分两期刊登学校招生宣传材料，图文并茂，舆论凡响很大，收到明显效果。同时在中学生喜欢看的《江淮晨报》和《安徽青年报》高考专刊上也分别刊登招生宣传文章，广泛宣传我校。

>四、参加高招咨询会。

6月11日、27日，教务处由副处长带队两次前往合肥国际会展中心参加由省招办主办，省电视台、《新安晚报》、《安徽青年报》等省级媒体协办的包括北大、清华、中科大在内的全国两百多所高校参加的“安徽高校招生咨询会”，面对前来咨询的考生及家长，我校咨询老师从学院概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

>五、利用网络平台，为学生在线答疑。

6月11—14日、27—30日，本、专科填报志愿期间，在安徽高招咨询平台在线答疑栏目和学校招办电子邮箱里，我们共解答考生及家长提出的6000多个问题。

>六、开通招生咨询热线。

填报志愿期间，教务处招生热线电话安排专人从早上八点到晚上九点全天候值班，工作人员耐心细致地回答考生及家长各类问题，积极宣传招生政策，准确提供往年录取数据，指导考生填报志愿。

**宣传展板筹备工作总结6**

20xx-20xx学年的第X周即将落下帷幕，在本周的时间里，本周是最令我难忘的一个周。当然，在这周难忘的时光里，在领导的指导、关心培养下，在同事的支持帮助、密切配合下，使我们部门在自身素能积累、工作经验、问题的分析与解决能力等各方面都有所提高。但是，我扪心自问，在工作和为人处世方面自己还有很多需要继续积累和学习的地方。

>一、本周工作总结：

1、周一我部门全体人员一起制作学生会职务一览表：

2、周二晚上召开我部部门例会，解决了我部门本周出现的一些问你题，针对本部门的一些重要问题作出了相应的方案；

3、周四我部门参加了院学生会大例会，会后我部门对当晚会议进行总计，认真的执行贯彻实施会议精神；

4、制作部门联系表，学习简报、PPT的制作；

>二、下周工作计划：

1、下周二召开对口部门例会交代工作重点、分配任务等；

2、协助其各部门开展相关工作，把院学生会宣传部的职能最大的发挥出来，是我们的工作制度等更加完善；

3、认真学习学生会的精神，一切以学生会的发展为目标，向着好的方向发展；

4、严格早操、值班、活动的考勤制度；

在这个周中，我体会到了很多，收获到了很多，心中充满了感恩。当然，本月也是我表现不佳的一个月。由于生病及各种原因，导致我没有做好自己的工作，多次请假。对此我感到非常惭愧。不过现在一切都好啦，自即日起，我会打起精神好好做好自己的工作。同时我也要感谢各位朋友这段时间对我的照顾及关心！

最后，希望我们可以团结一心好好的把我们宣传部、学生会的工作做好。我相信只要我们团结一心，我们宣传部会越来越好！让我们一起走向学生会的明天！

宣传部

**宣传展板筹备工作总结7**

一学期紧张忙碌的学习生活即将结束，宣传部的工作接近尾声。在这学期的学生工作中.我担任学生会宣传部部长，在副部长及委员的积极协助下，较好的完成了老师及学校布置的各项任务。长期以来，我们宣传部的工作一直具有即时性强、质量要求高、工作频度大以及数量要求多等工作特点。这种高强度难度的工作形势对我们是一种严格的考验！

宣传部的工作特色是：是院学生会的窗口、传话筒，以校园宣传栏为平台，以油墨色彩为武器，用壁报栏和板报、海报展现着精彩的生活。要拥有艺术的眼光、创新的意识、正确的理念，用色彩绘制着梦想，用执著和激情把最新、最全、最真实的新闻，送到校园的每个角落。用形象展示着院学生会的风采。

宣传部的工作任务在学生会团组织各部中是相对比较繁忙的，主要以图文制作为主，来为其它部门做宣传工作。图文制作组包括美画类和书法类，美画类负责图画的制作和版面设计，通常以新颖的板报和海报形式展示学生会将要举办的活动等；书法类的则负责文字的书写和内容的审核，主要为校园活动和会议举行等进行通知宣传。在宣传部，大家可以自由挥洒自己的才艺，可以陶醉的进行创作，可以潇洒的书写文字，宣传部就是我们的舞台。

20xx20xx学年的第一学期已经接近尾声，在这学期宣传部的工作总结主要有以下几方面。

一、图文制作和条幅制作组

回顾这半年来的工作，通讯组既有需要发扬的精神，又有需要改进的地方。图文制作组和条幅制作是我们宣传部人数最多也是我们宣传部的一个最重要的大组。它主要包囊了美术学院所有的宣传实践工作，是工作量最大的也是最累的，但是确是我们宣传部专业人才聚集地。

工作初期，也就是开学不久，院系及各部门的活动较多且，集中图文制作组的工作量大。而新生部员尚未进行完整的图文制作培训，没有实践经验。宣传板报时有不尽人意之处。但经过一段时间的熟悉与磨合，宣传质量有了很大的提升，制作出了不少优秀展板。

二、新闻组

这个组的人数较少，需要做好有一定的难度。新闻组成员自纳新以来的各重大活动中，表现良好，能迅速适应角色、熟悉所负责的工作。为我院举行活动的及时上传做出了很好的工作。体现了我院新闻的时效性。各成员通力协作,尽最大努力把本职工作做好。

三、总结

我们始终坚持以服务他人超越自我为宗旨。这也赢得了其他部门的支持，尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责．相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

在今后的工作中提高办事效率，且要保证高质量，大胆开拓本部门工作方面的新思路，分工合作，使本部门工作的质量和效率进一步深化，为日后本部门工作的改进打下良好的基础。不仅如此，还要加强与其它各部门的交流与合作。在交流中不断的吸收好的经验。积极、热情、主动地做好本部门和协助其它各个部门各项所需工作，做好宣传部的本质工作。

**宣传展板筹备工作总结8**

一是组织到位。历年来，我局领导班子非常重视安全工作，贯彻落实领导干部“一岗双责”制，把安全生产工作作为领导班子岗位目标责任制的主要内容，列入议事日程，切实体现了安全生产工作“一把手”工程，做到“一把手”亲自抓，重大情况亲自过问，重大工作亲自部署，重大问题亲自解决；分管领导精心组织实施，集中精力抓落实，其他领导协助抓，安全专干具体抓，共同承担安全工作责任。同时根据人员变化，及时调整了安全生产工作领导小组。我们始终站在“责任重于泰山”的高度来认识安全工作的重要性，坚持每月进行安全情况分析，研究解决安全生产工作中出现的新问题、新情况，做到安全生产工作与业务工作同计划、同部署、同检查、同总结、同评比。各基层单位也相应成立了安全生产工作领导机构，配齐配强安全生产专干，做到单位主要领导负总责、亲自抓，按照年初签订的安全生产工作目标责任制的要求，条块结合，逐级落实，职责明确，责任到人，措施到位，基本做到安全生产责任制横向到边、纵向到底，形成了一级抓一级、一级对一级负责的局面，为安全生产工作的顺利开展提供了强有力的组织保证。

三是制度到位。在总结以往工作的基础上，认真制定20xx年度安全生产工作计划，做到年度有计划，平时有督促、有检查，半年有初评，年终有考评，使安全生产工作真正落到实处。进一步完善健全安全生产事故应急预案，强化节假日值班责任制，随时掌握安全生产工作情况，发现问题，及时解决，确保安全生产各项保障制度和防范措施得到落实。

（二）落实措施，加强管理力度

一是建立健全安全生产工作责任制度。健全了各项安全生产规章制度，形成一级抓一级、层层负责的安全生产机制。同时完善了值班制度、安全保卫制度等。坚持节假日期间有人值班，并且有带班领导，确保信息畅通；加强易燃易爆物品管理，增强消防意识，确保用电安全；加强防火防盗安全措施，提高防火防盗意识，确保公共财物安全。

二是大力做好安全生产宣传培训工作。以学习、宣传、贯彻《安全生产法》和《消防安全法》为重点，积极开展多种形式、切实有效的消防安全宣传教育活动，广泛宣传消防安全的法律法规，普及消防安全知识，强化全民安全意识。文广新局下属各单位领导十分重视开展消防安全学习宣传教育工作，结合构筑“防火墙”工程和“四个能力”建设水平，把学习宣传教育工作作为消防安全工作的一项重要内容来抓，从思想上筑起坚固防线。我们坚持教育先行，紧密围绕宣传教育与防范措施相结合的原则，在加强重大节日、季节宣传教育的同时，还结合开展“全国安全生产月”等活动，加大宣传力度，扩大宣传覆盖面，通过组织广大干部职工开展安全警示教育、典型事故案例剖析，以及灭火逃生演练和举办防火知识培训等形式，积极创新消防安全工作的活动形式和内容，全面提高全体干部职工的安全防范意识，充分调动他们的参与热情，树立先进的安全文化理念，切实做到工作与安全同步进行。

6月至8月，我局先后四次次联合县消防大队开展消防安全宣传教育培训，分别组织高椅古村民众，民族影剧院、粟裕纪念馆和娱乐场所等地开展消防演练，提高了群众和经营单位有关人员防火灭火实际操作能力。经统计，全系统共悬挂大幅标语12条，张贴消防安全标语48条，制作消防安全宣传栏5期，发放安全宣传材料6多份。通过开展各种形式的学习宣传教育活动，使广大干部群众提高了安全意识和做好消防安全工作的自觉性。

三是进一步加强对重点部位、重要环节安全隐患的管理。为全面摸清文广新系统安全生产基层、基础状况，今年4月底，局领导对文物所、粟裕纪念馆、电影发行放映中心、图书馆和文化馆等二级机构的安全情况进行了一次全面而细致的摸底调查，将各个二级机构的安全状况、重点部位、重要环节、可能存在的安全隐患，已经和需要采取的防控办法、措施、相关责任人员情况形成一览表下发到各个二级机构责任人员，增强了安全管理的针对性和有效性。同时对重点消防单位粟裕故居进行了消防设施升级改造。对高椅国保启动消防工程建设，环境整治、文物维修、电路改造。应急太平消防缸配发工作。对官舟省保单位，加强消防设备的配置。对所有文物保护单位安排了消防监管员；对影剧院契地的安全隐患问题，及时邀请市建筑设计院技术员进行鉴定和制定维修方案，并提交政府常委会议研究，引起了各级领导重视，现已启动维修工作。通过以上措施，确保重点消防单位安全。

四是做好单位内部安全保卫工作。经常督促检查本单位的安全工作，配齐消防器材设备，及时消除安全事故隐患。为确保单位内部安全，我局对安全隐患和突出的安全问题进行及时认真的排查，针对排查出的问题，采取积极有效的防范措施消除隐患。深化创安机制，不断完善内部安全保卫制度，落实各项安全防范措施，确保了安全生活、安全办公；坚持节假日、重大文娱活动期间，加强值班力量，保证坚守工作岗位，认真做好安全防范工作。全系统全年无重大治安案件，无治安灾害事故发生。

五是把好审批关。消防安全方面，凡是不符合消防安全标准的文化娱乐场所，一律不予审批。

（三）强化检查，提高整治力度

**宣传展板筹备工作总结9**

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

一、加强组织领导，多方配合，形成齐抓共管的合力

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

二、精心组织税法宣传活动，大力实施税收宣传精品工程

1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画;在县城人口集中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容;在我局门口南侧设置了过街宣传桥;16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

2、与县电视\_合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

三、坚持税法宣传三结合，税收宣传成绩斐然

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。

**宣传展板筹备工作总结10**

践行低碳，从我做起。在6月13日的^v^低碳体验日^v^里，不论远近，大家都放弃了乘坐公务车、私家车，步行上下班；白天办公室充分利用自然光照，夜晚关闭了景观用灯。大家还从节约一张纸、一度电、一滴油做起，主张并实行开短会；多用电邮、qq等即时通讯工具，少用传真打印机；少用纸巾，双面打印，使用环保袋，不用一次性筷，保护森林，尽量减少碳排放。号召职工少买一件衣服，少进餐馆食堂，尽量减少碳排放，通过消费方式的改变为防止全球变暖做贡献。全体职工积极学习低碳生活技巧，践行低碳生产生活方式，在衣、食、住、用、行等方面享受健康、文明、绿色的生活方式。

**宣传展板筹备工作总结11**

上学期宣传部的主要工作包括：宣传板的绘制、实习干事培训、系徽的设计、招生简章初稿、院级书画比赛等，以下就是宣传部在上学期的具体工作：

1、宣传部在上学期共绘制大小宣传板30余张，其中包括：“新学期新气象”院级合作板，“营养均衡show拼盘、春季越野赛”等部门活动宣传板，“寒假实践报告”等成果汇报板，各种类型主题海报。出海报，通知这一块，是宣传部最重要的环节，为了让同学们尽早的知道通知的活动内容，宣传部在活动之前就将通知贴出，通知尽量写得简明，让同学们一目了然。海报出的也尽量大方美观，让同学及老师们清楚的看到活动的主题及内容。

2、学期初各部门实习干事正式确定，宣传部共加入新成员4名。如何加强实习干事的工作能力，更好地适应部门工作，将会对以后的部门工作将会带来很大影响。宣传部加强了成员部门技能的培训，尤其在宣传板的绘制、部门具体工作安排等方面，使新成员在部门工作方面有了更深层次的认识。

3、上学期末海都学院食品系网站正式成立，如何在短时间内为新生展示食品系的风采是宣传部工作的重中之重，在招生简章、系徽等方面的工作尤其重要。宣传部起草了招生简章，设计的系徽也被最后采纳。

4、在社团文化月中，“花落笔墨春落卷，书尽海都画尽天”的书画比赛中，我系选送的优秀作品获得了有意的成绩，尤其在软笔、硬笔方面的成绩更为突出，一等奖一名、二等奖三名。新学期已将开始，如何更好的开展宣传部的工作将是又一挑战。

以下即是宣传部新学期的工作计划：

1、锻炼xx级宣传部成员的工作能力，更好的开展宣传部的各项工作。

2、做好xx级新生的迎接工作，向新生展示食品系的精神风貌、师资力量，是新生更好的了解食品系这个大家庭。

3、本学期的特色活动为班级logo设计大赛，初步定为10月下旬展开。活动旨在加强同学们对班级的热爱，强化食品系宣传力度，使班级团结的观念更加深入人心。

4、做好院系级大型活动的会场布置工作。

5、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。

6、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。

最后，宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到。

**宣传展板筹备工作总结12**

本学期的工作既将结束，在这忙碌而又充满欢笑的学期中，每位成员都得到了锻炼，在各方面都或多或少的有了提高。在工作方面，我部积极配合团总支学生会各部门的宣传工作，工作成果得到了很大的肯定。下面将从部门主要工作，部门建设，不足之处三个方面进行本学期的工作总结。

一、工作方面

宣传部是我系向外宣传的窗口，负责团总支学生会的宣传包装工作。这个学期我们部门做的主要工作有：

（1）传达上级通知和协助各个部门做好宣传工作，包括：板报，横幅等的制作。这学期我们系举办了很多活动，我们部门可以说是有求必应的，出了多少板报，我们早就记不清了。不管过程多累，我们都一如既往，从不言苦。

（3）参加团总支学生会的各项活动，了解活动情况。每次的活动只有亲身经历，才能真正体会其中的主题与乐趣。因此，我系举行的每次活动，都会出现我们部成员的身影。

（4）监督并协助各班级的宣传工作。宣传，不能仅仅只靠我们宣传部，而班级，是与同学们联系最密切的。因此，更好的宣传一项活动，重点除了我们宣传部外，还要调动各个班级负责人，通知到每班的同学。

宣传部的工作是琐碎，杂乱的，而这些工作在我们宣传部每个人认真负责下，有条不紊地完成着。在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情的态度对待每一张板报及相关宣传布置。

二、部门建设

由于宣传部要负责其他各个部门的宣传工作，工作量是很繁重的。因此，通过部门内部一致同意，我部对工作上的安排有了些许调整。

（1）采用劳动责任“承包”制。

每个副部专门负责两至三个系内其他部门的宣传出板。如果其他部门需要办板，可直接与其宣传部的负责人联系。如若有需要，也可以要求该部门的相关人员来帮忙。这么安排，既能锻炼每个副部的才能，提高他们的领导能力，更好地指导宣传工作；又加强了部门与部门之间的联系，促进了彼此之间的了解，增进与各部门之间的情感。

（2）采用“一带二”制度。

一带二，顾名思义，每次活动的宣传，出板，由三个成员完成，一个副部，两个干事。采取这种方式，一方面，能更好将副部具备的宣传经验教授给干事，知道他们的工作，使他们能很好地适应并投入到宣传部的各项工作中去。另一方面，加强了部门内部的联系，促进了成员之间的了解，也让宣传部很好的走出部门，对外展示部门的良好形象，使整个部门更加团结有力。

三、不足之处

宣传部的工作，从开学到现在一直都在进行中，虽然工作成果得到了老师和其他部门的一致好评。尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。

（1）缺少“品牌”活动

由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动。虽然曾举行过征集系徽的活动，但，总体看来，单独属于我部的“品牌”活动，却很少。

（2）部门内部聚餐聚会少

由于宣传部要负责全系各个活动的宣传工作，工作量繁重，部门内部很少有时间在一起聚聚。虽然，经常在一起办板，但办板是工作，并不能像平时一样，可以轻轻松松的坐下来，聊聊天，说说话。

总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责，相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

**宣传展板筹备工作总结13**

到宣传部工作以来,我在领导和同事们的关心和支持下，通过不懈努力，工作能力和思想政治素质得到锻炼和提高，基本完成了工作任务，较好地履行了岗位职责，宣传部个人工作总结。

在思想上，我积极参加政治学习，关心国家大事。工作中我注意加强理论学习，努力使自己的思想和行动跟上时代潮流，适应新形势、新任务的要求，做到与时俱进，注重学习党的路线、方针、政策、\_理论、“三个代表”重要思想、党的\_报告、十六届五中全会精神。通过学习，进一步增强了政治敏锐感，在具体事情面前能够保持清醒头脑，立场坚定，处处以集体利益为重，先集体、后个人，思想逐步走向成熟。在生活中，积极向周围领导和同事们学习，使自己的能力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。

在工作上，我加强学习，努力使自己在思想上、理论上、业务上真正成熟起来，尽力更好的搞好本职工作。来到宣传部，我本着干一行，爱一行的心态，以极大的热情投入到工作中，思想稳定、态度积极、勤于学习，很快进入了工作角色。我参加工作时间短，理论基础较差，业务不熟悉，为了尽快弥补这些不足，我坚持利用业余时间学习思想政治理论，提高自己的理论素质，学习了《党员干部关心的确个科学发展观问题》、《“十一五”规划建议学习读本》、《xx年中国发展目标与任务》等。 同时加强应用文写作练习，认真完成每一次写作任务，不断提高写作水平。

在工作期间，我主要完成了以下工作：

1、承担学校校园网主页内容设计工作。

2、撰写了学校xx年“高校文明杯”活动总结报告。

3、参与校庆画册的图片搜集工作，并撰写了图片的中文说明和英文说明。

4、完成了保持\_员先进性教育活动的3期简报和一份先进典型事迹报告的写作工作。

5、我还承担了一些其他材料的撰写和打印工作以及部里的一些日常工作。

总之，在领导和同事们的帮助和指导下，我基本完成了工作任务，但同时也意识到自身仍存在许多缺点，如政治理论学习的深度和广度还很不够；工作方法需要改进，工作不够大胆，不够自信，工作水平需要提高等。在今后的工作中，我将发扬优点、改正缺点,努力完成每一项工作任务，锻炼自己的才干，勤奋工作，大胆实践，以高度的工作责任感、以科学严谨的态度，以扎实认真的工作作风，努力搞好本职工作。

**宣传展板筹备工作总结14**

转眼一个学期马上就要过去了，自开学到现在给人的第一感觉是忙，第二就是快！从刚进入这个部门到现在，我们每个人从陌生走向了了解，大家互相帮助、互相扶持，成功的完成了各项工作任务。过程中虽然有过许多辛苦劳累，但是在彼此相互间的支持和帮助下，我们都努力克服挺了过来。在这一个学期忙碌的工作中，虽然免不了有挫折，但我也收获了不少，成长了很多。

经过了在宣传部一个学期的学习与工作，现在我从以下两点来总结一下这个学期的工作情况：

>一、出色之处

1、首先我们能够圆满完院学生会布置的工作任务，及时宣传其他部门及各种活动，如宣传栏清理、黑板报评比等。为了让同学们尽早的知道近期有什么活动，我们在活动之前就将活动介绍以海报的形式粘贴出来，让同学们早作准备。

2、每次的活动宣传海报都是进行任务分配的，当接到通知时，就由四五个部员一组来负责完成本组工作，这样不仅可以增进部员之间的联系，也使整个部门更加团结有力。

3、三个部长对自己的工作也很负责，对部门的管理也采取了采取了一定的措施，例如每周开一次例会，总结上周工作和本周工作的安排，以及各部员的任务分配。

>二、不足之处

1、干事联系不多、工作不协调，没有完美的配合。

2、部门的整体工作效率还有待提高，海报的设计制作方面还有很多需要学习借鉴；各组员之间缺少交流，导致部门凝聚力不足、不够团结。

3、平时的交流与活动仅局限在自己部门，和其它部门的合作交流还不够，长此下去非常不利于本部门的发展。

4、在工作中偶尔出现错误与缺陷也难以避免的，但有时在一些不该错的地方却失误了，这就不应该了；平时在一些细节方面的应该要多多注意。

现在回首我们所完成的事项，也有着一定的自豪感。每一件事情看上去都很小，但我们都很认真的去对待，每一件都很不起眼，却花费了我们很多心血，现在回想起这些事，也不免感动。也正是这一个个小步伐，这一次次小进步，让我们宣传部越来越成熟，越来越干练。这个学期我们开始起步，掌握了工作的方法，相信下个学期我们部门一定能以更高的效率更好的完成更多的事情。

**宣传展板筹备工作总结15**

1、加强成品油管理，严格执行两表、两定管理办法，建立了约束机制，有效的控制了能源削耗，防止了能源浪费和外流现象发生，对油料消耗实行^v^一卡制^v^，采取^v^单车核算^v^。严把车辆百公里耗油标准，定点加油，集中管理，专人负责。实行^v^奖惩^v^制度，计算油料节超额，生产车辆的燃油实际消耗量与计划所反映的里程燃油消耗量进行核算，如果超出计划用油，进行罚款；节约用油，进行奖励的措施，有效地杜绝了浪费。

2、节约能源与资源综合运用是企业降低成本，提高经济效益的有效途径。进入冬季，开展冬防保温工作。首先对各种车辆进行检查，停封车辆必须入库停放；对现在出勤的车辆及时加上防冻液并检验，收车后必须入库，不得私自动用。对修保车辆，要求回收旧机油统一保管节约油料，保证车辆的修保质量。

3、从浪费的源头抓起，提出了^v^节约一滴水、节约一度电、节约一滴油、节约一颗螺丝钉^v^的口号，对用水、用电管理加强监督检查力度，对长明灯、长流水现象进行监督，并落实到人头。办公室及后勤人员要做到人走灯灭，杜绝长流水、长明灯的浪费现象，把节约指标控制在计划之内。

**宣传展板筹备工作总结16**

首先，我先向各位领导和同志汇报一下今年宣传工作的开展情况。

今年我局各单位共报送宣传稿件317篇，发表稿件288单位篇。其中，中央级新闻单位采用的新闻7条，电视新闻6条，广播新闻7条。

举办了六次大型的税法宣传活动，其中包括“开门评税”、“依法纳税情系国防”、“20xx年个人所得税代扣代缴先进单位表彰大会”、“外籍人士个人所得税座谈会”、“A级纳税信誉等级企业座谈会”、“下岗职工优惠政策进社区活动”，取得了良好的效果。

我的汇报分两个部分：

>第一部分

总结今年的宣传工作我认为主要有以下三个特点：

第一，各科、室、所对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性有了明显的提高，形成了全局共同参与宣传工作的可喜局面。

这主要表现在两个方面：一是今年举办的各项宣传活动已不再依赖办公室一个部门。许多部门都能够结合自身工作的特点，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，由本部门首先发起，由办公室积极配合最后推广到全局。这说明各部门在不断提高对宣传工作认识的同时，已经逐渐形成了自身对宣传的需求。二是许多部门对新闻的敏感度有了明显提高，能够及时有效的捕捉具有新闻价值的宣传素材。

第二，制定了新的宣传工作管理办法，完善了对宣传工作的管理。

今年初，办公室制定了新的宣传工作管理办法从两个方面加强了对宣传工作的管理：一是规定了全局各部门应定期向办公室报送宣传稿件，提供宣传素材。稿件报送机制的建立很大程度的解决了宣传素材的来源问题。二是完善了考核制度，量化了评分标准。将全局28个部门分为A、B两类进行考核，每季度按照报送稿件数量与发表稿件数量进行打分，使考核成绩一目了然，减少了弹性范围，充分体现了公平原则。

第三，以“外拓联络”为宗旨，加强了宣传工作的对外联系。

一是加强了与市局宣传中心和区委宣传部的联系，及时的进行信息交流和反馈，一方面及时了解了外部最新的宣传动向，促进了我局最新的工作动态得以及时、有效、充分的报道。另一方面，我们很多好的宣传信息也得到了他们的推荐，被许多主流媒体采用其中，扩大了宣传的力度和影响面。

二是加强了与社会各界尤其是新闻媒体、演艺界的沟通联系，为我局的外宣工作营造了良好的外部环境。首先，一方面我们始终保持着与新闻媒体的良好合作关系；另一方面，多家报社也开始主动向我局约稿或进行电话采访，使我局的稿件宣传工作突破了单一的报送方式，形成了与媒体互动试的宣传模式。其次，加强了与演艺界人士的沟通和交流，选取典型事例开展税收宣传。今年11月我局办公室、xx税务所和“八、一”电影制片著名老艺术家田华女士以及《地税二十分》共同制作了关于“诚信纳税”的专题采访，在采访中田华女士通过讲述自己从前的纳税经历，深刻的谈了自己对依法纳税重要意义的\'理解，同时也对我局的纳税服务工作给予了高度的赞扬。这种借助名人效应进行税收宣传的方式，促进了发挥宣传工作的舆论先导作用。

三是创造性的开展工作，尝试税收宣传新途径。

为进一步加快形成我局宣传工作对外联系的网络，营造我局宣传工作的外部优势，我们尝试着建立开展宣传工作的新途径。今年我们主动与科技园区宣传中心联系，实现了双方捆绑式的宣传模式，建立了宣传工作的伙伴关系。这样，一方面使我们双方能够充分利用相互之间的宣传优势，共享资源，达到“1+1>2”的效果；另一方面，也能使我局的宣传工作站在一个更高的层面上，充分结合区域经济的发展，更深、更广、更有效的开展宣传工作。

>第二部分

今年宣传工作的顺利开展我觉得主要得益于以下五个方面：

首先，得益于局领导的重视和支持。这一年当中局领导给予了宣传工作高度的重视与支持，为宣传工作提供了一个良好的氛围，使得许多好的宣传思路、宣传设想能够顺利的实现，这是宣传工作开展的首要动力。

第二，得意于办公室领导的指导与帮助。今年宣传工作所实现的许多新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制；加强对外联络，营造外部优势等，都是在办公室领导的具体指导和帮助下完成的。这是宣传工作开展的直接动力。

**宣传展板筹备工作总结17**

今年9月17日是第十六个全民国防教育日，我校贯彻落实上级通知精神，以“传承红色基因，共建巩固国防” 为主题全方位地开展了形式多样的国防教育活动，使得学生在活动中了解我国国防的兴衰得失以及当下的国际形势和时事动态，培养学生的国防意识，增强学生的国防知识。现小结如下：

一、9月12日早上，在升旗仪式上总辅导员做了动员讲话，讲述了“国防教育日”的来历，并提出小学生要增强国防意识，就要从身边做起，从小事做起。一是要锻炼身体，增强体质，将来更好地报效祖国。二是希望全体学生多观看新闻，关心时事，关注时局。三是努力学习，练好本领，为长大投身祖国建设做好准备。

二、9月12日至18日，各班自习课时间，分年级分班级组织学生进行观看阅兵、国防影片;少先队大队部领巾广播站成员也参与到宣传活动当中来，他们利用课间播放革命歌曲等形式营造氛围开辟爱国主义教育的新途径，提高思想教育的时效性，让学生在形式多样、生动活泼的气氛中接受教育，潜移默化地引导学生积极支持国防建设事业。加大国防知识宣传和普及力度，规范国防教育，提高全体学生的国家安全意识。

三、组织各班学生认真制作了以“热爱人民军队，共筑钢铁长城” 为主题”手抄报并进行评比。一张张精美的手抄报折射出学生对“人民军队”重要意义的进一步认识，充分展示了当代小学生的爱国之心、报国之志。

四、9月12日上午，程老师在多煤体教室为4至6年级学生上了一堂生动的国防教育课。从军徽说起，帮助学生了解全民国防教育日的由来，回顾了今年国防教育日的特殊背景与我国国防力量的发展历史，用生动形象的语言与大量精美的图片诠释了“人民军队为人民”的观点，帮助学生牢固树立以爱国主义为核心的伟大民族精神，同时，增强了学生的国防意识。

通过一系列活动的开展，我校全体师生接受了一次次生动的国防教育，增强了国家安全意识和忧患意识，起到了良好的教育效果。今后，我校将一如既往，拓宽国防教育的思路，进一步深入开展国防教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力培养符合时代要求、利于强国建业的国防后备军。

**宣传展板筹备工作总结18**

一年来，在部长的正确领导下，在主管部长的具体指导下，圆满地完成了年初所安排的工作计划和市委宣传部所下达的各项工作任务，概括起来，主要有以下几个方面工作：

>一、以各种活动为载体，广泛开展社会宣传

一是积极开展国企员工进民企及劳务输出活动的宣传。在城镇，我们同县劳动保障局及再就业服务中心，在郭家店镇举办了为期3天的再就业培训班，聘请了有关领导及专家

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在xx镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表xx市唯一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台、xx日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原xx四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反\_胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小学生爱国主义教育力度，我们于10月28日成功地举办了“人寿杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人寿保险公司主要领导参加了我们这次活动，通过激烈的决逐，x实验小学代表队获得第一名，x三中小学部、榆树台一小学获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小学获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我们同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我们联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我们评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我们还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我们联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是为化解矛盾、稳定社会，我们同县总工会对全县部分企业的职工（在职、下岗）进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我们同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我们同县委组织部、县委\_部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我们层层的宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报四平市“创业先锋”候选人。

>二、稳定社会、正面宣传为主，大力开展不同行业的典型宣传

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

>三、以县政研会为阵地，做好全县思想政治工作在抓好舆论引导、典型宣传的基础上，全县的思想政治工作更上了一个新台阶。

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作材料汇编》一书。

**宣传展板筹备工作总结19**

《学校世界知识产权日活动总结范文》适用于学校世界知识产权日的活动总结，教导处具体负责宣传周活动各项工作，具体工作由各班主任负责协调。教导处确定了宣传周活动宣传要点、重要活动、各班的工作任务及要求等方面内容，具体实际可操作。

为加强知识产权宣传普及，提升全体师生的知识产权意识，在第20个世界知识产权日来临之际，我校根据教体局的有关文件及要求，在学校开展20\_\_年知识产权宣传周活动。现将活动情况总结如下：

一、组织领导我校成立了以毛海校长为组长的领导小组，教导处牵头，组织各教师学习有关文件，要求老师们高度重视，组建专班学习，认真行动。教导处具体负责宣传周活动各项工作，具体工作由各班主任负责协调。教导处确定了宣传周活动宣传要点、重要活动、各班的。工作任务及要求等方面内容，具体实际可操作。

二、活动时间：20\_\_年4月20日—26日

三、活动主题“创新创造改变生活，知识产权竞争未来”

四、具体活动：1。利用电子滚动屏，开展师生教育活动为了搞好知识产权宣传活动，我校在大楼前的电子滚动屏上播放宣传主题“创新创造改变生活，知识产权竞争未来”，让师生明确此次活动的重要性，了解相关法律知识，积极开展此项活动。2。给学生发放知识产权宣传资料。在电子屏宣传教育的同时，4月26日，各班主任带领学生学习有关具体内容，给学生讲解知识产权的概念、意义及保护方法。让广大学生明白，在当今社会知识产权也要受到法律的保护，任何人都不得侵犯或侵袭。

五、成效明显宣传周活动重点宣传了三个方面的重点内容，即：知识产权的基本知识、知识产权的法律法规、知识产权的发展取得的显著成就以及保护知识产权和运用知识产权助推经济转型的重大意义。多样的形式，丰富的内容，吸引了全体师生的热情参与，让更多的学生真切认识到了盗版的危害，有效普及了知识产权的法律知识，增强了师生对知识产权的保护意识，把我校的素质教育教育推向了新的高潮。

**宣传展板筹备工作总结20**

广播电视对外宣传工作，是一项具有全局性、战略性的工作。做好广播电视新闻宣传工作，提高宣传工作的影响力，营造良好的舆论环境，是增强综合竞争力，促进县域经济社会和谐、有序、健康、快速发展的重要环节。近年来，我县广播电视对外宣传工作顺应时势，立足实际，正视困难，不断强化宣传管理工作，在改革中前进，在创新中提高，今年来，已有105条新闻在市电视台播出，年初至今，共制作播出《东海新闻》电视节目130余期730条，摄制播出电视专题20个，播出各类电视讲话30余次，标语200余条次。20xx年至今，我县均有电视作品获得省、市广播电视好新闻、好专题一、二、三等奖，电视新闻省、市级用稿名列前茅，广播电视对外宣传工作取得了一定成效。

>一、抓宣传，重在责任

近年来，我县认真落实省、市、县宣传工作及广电工作会议精神，认真落实上级业务部门目标责任，紧紧围绕县委政府工作中心，认真组织，精心策划，扎实有效地开展宣传工作。在内宣工作上，紧贴中心，突出重点。

一是全面做好时政报道、工农业生产、重大项目建设、招商引资等常规宣传报道。

二是配合县委政府的重大决策、重要活动，广泛开展宣传战役，适时在新闻节目中成功组织策划了“保持\_员先进性教育活动”、“机关作风教育整顿活动”、“\_”等大型宣传战役。每次宣传战役，都做到了事前有详尽的策划方案，事中有周密地安排布置，事后有总结回顾，真正使宣传工作紧贴中心，舆论引导强劲有力，宣传声势大，稿件份量重，持续时间长，宣传效果好，受到全县上下广泛关注。

三是以舞台文化、广场文化、社会文化和校园文化等为载体，搞好大型活动的宣传报道工作，使活动宣传结合中心，气氛热烈。近年来，共组织录播各类大型活动晚会30多场（次），不仅丰富了荧屏，吸引了社会各界共同参与，而且提升了广播电视媒体的社会影响力。

外宣工作上以强化管理、增加能力建设为根本保障，以上大台、上联播、上头条和争先创优为工作目标，着力提高上送新闻稿件的命中率。

一是在县财政困难、单位经费紧张的情况下，积极筹措资金强化基础设施建设工作，先后购置安装了两台康普非编、一套硬播系统及回传节目系统，极大地提高向上级台送稿的效率，确保了新闻的时效性。

三是建立健全上送新闻把关审核制度。对有重大新闻价值的好线索、好点子、好题材，充分发挥集体智慧，集中攻关，统一组织拍摄、制作上送，坚持把最好的稿件和优美的画面传给上级台。

>二、抓队伍，重在建设

广播电视发展，人才是关键。近年来，我们始终坚持采取“抓学习、促提高、转观念、求创新”等措施，不断强化干部职工队伍思想作风建设和能力建设，使队伍整体素质有了较大提升。一是狠抓队伍思想建设，促进干部职工作风转变。通过开展保持\_员先进性教育、行风评议、机关作风教育整顿等活动，强化干部职工的思想政治教育工作，引导大家树立大局观念、服务意识和经营理念，从而增强了干部职工的凝聚力和战斗力。 二是建立长效学习机制，加强宣传从业人员业务培训。在坚持每周集中开展业务学习的同时，有计划地抽调宣传从业人员参加各种业务培训，提高他们的采、编、播、摄、制等技能。三是不断加强通联队伍建设，为自办节目提供信息和稿源。

>三、抓播出，重在安全

对于安全播出工作，我们始终做到思想到位、落实到位，确保在任何时候、任何情况下不出问题。

一是确保重大节日、重要活动、重点时段的安全播出，严格执行安全播出的值班值守规定，建立了畅通、快速、高效的联系协调机制。

二是加强安全播出管理，认真落实位责任制，机务人员做到了熟练掌握整个播出系统的操作环节和要领，严格按照节目安排时间、顺序和内容准时播出，并建立健全安全播出的应急、监听、监视制度，一旦发现问题，及时加以解决，实现了安全播出零事故目标。

三是制定完善安全播出应急预案，加强广播电视播出监测监控工作。我们加强了节目收听收看工作，加强节目和信息反馈，为节目播放规范管理提供了可靠依据。

以上汇报是我们在实际工作的一些做法，谈不上什么经验，恳请各位领导、各位同仁批评指正。

谢谢大家！

**宣传展板筹备工作总结21**

XX年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作：

>一、XX年宣传重点工作：

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年年5月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。7月下旬到8月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有10名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

我们在做好内部新闻宣传的同时，加强与各种媒体的联系，积极开展对外宣传工作，利用省级、市级媒体，大力宣传报道公司取得的重要成就和重大活动。重大事项、显著工作成果都在《新天地报》、集团、林科院、公司网站以及省级刊物《林业与生态》进行了报道。

XX年，一共投稿76篇，其中公司网站33篇，《新天地报》12篇，新天地网站2篇，省林科院网站5篇，省\_网站5篇，湖南林业信息网2篇，《林业与生态》2篇。通过加强对外的正面宣传报道，公司在全省、全市的地位和形象明显提升，为公司树立良好形象，促进健康发展奠定了舆论基础。

3、网站全面升级，媒体平台初步建立

为了更好地适应林之神公司的发展，对公司网站进行了全新改版，不仅对版面设计、栏目设置等进行了全面调整，还重新设计调整网站结构和版式，推出了全新的网站页面，充实了网站栏目内容，提高了信息发布时效性。并结合公司重点工作，在网站开辟了新闻中心、会员专区、热点专栏、加盟招商等栏目，及时对重点工作进行发布报道，重点做好公司品牌形象宣传，服务生产经营及用户需求。在日常工作中，采取多种措施，确保新闻信息及时上传，增强了网站内容的可读性和时效性，形成较好的宣传态势。同时，还于11月出台了管理办法，对各栏目信息统一归口管理，采取措施尽快理顺管理机制，定期更新，确保网站规范运行。

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示林之神企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合林之神发展特点，并被员工广泛认同的林之神文化，XX年5月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集林之神企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语200多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。

>二、XX年宣传工作存在的问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。

2、新闻宣传管理有待加强完善

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。

>三、XX年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

**宣传展板筹备工作总结22**

光阴似箭！时至今日，我来到公司整整5个月了，这段时间是我比较全面接触艺人宣传工作的日子，有欢笑、有泪水、有惊喜，有惊吓、虽然错误不断犯，却也有所成长。

回首往事，我也来北京满两年了，感觉时间真是嗖嗖的从指缝间溜过，完全不留痕迹。回忆这一路的经历，不得感触自己还是属于幸运者，一路跌跌撞撞的走到今天，迷茫追求着所谓的梦想。所幸到今年7月份得到xx姐的垂青和信任，让我在7月15号入职公司，成为团队中的艺人宣传人员。

虽在此之前接触过一些皮毛过的东西，但真正做起这份工作后，才发现它是多么的不易。这份工作对人的综合素质和能力要求十分之高，首先需要有扎实的文字功底，其次是要知道社会实事和热门话题，并了解当下社会群体感兴趣的点在哪？要开拓灵活多变的思维，还有有创意的想法，结合艺人自身拥有的点为他们量身制定发展规划，，通俗点说就是要协助经纪人把艺人更快的卖出去，还要争取卖出好价钱，期间运筹帷幄，步步为营的营销方式绝不亚于做生意的标准。

要成为一名优秀的宣传，自然少不了超强的表达能力和沟通技巧，这是至关重要的一部分。对于几乎还是一张白纸的我来说，做着这样一份高压的工作，真是不断地在挑战着我的极限，非常吃力的战斗着，过着\_的疲惫生活。

一般人来到一个公司在三个月之内就能转正，而我，五个月过去了，依然没有接到转正的通知。前些天，我的领导，也是我的伯乐xx姐也找我聊了一下这个问题：对于我这个人的人品她很满意，而对于我这段时间的工作内容显然没有达到她的要求，她深知我是在用生命工作，没日没夜，但却没有看到成效，让我自己分析原因，她认为我给自己压力太大，也太把这份工作当回事了，把自己逼到一个死胡同里，丝毫没有喘息的机会，感觉看到我就很累，我也始终放不开自己，无法融入到这个圈子里，把自己圈在一个角落里孤独的生活。因为我被这些包袱给禁锢住了，所以我丝毫没有发挥自己的长处，工作中见不到成效。

由于我的疏忽，我们现在跟网易的关系异常紧张，当时副主编王平找到我时，我就一直在协调，后来电视组程诚找到我说要做微博交流会时，我一时疏忽，忘告知王平姐已联系过我，好在她们双方协商后决定微访谈由程诚做（因为《爸爸去哪儿》节目毕竟是电视组负责），在一次次的协调无效中拖到至今，我也没有跟他们说明白，并表示歉意，以至于造成如此后果，以及后面的网易连环画，这些都值得让我反思自己的工作方法，做任何事之前要动脑思考后再做决定，切记莽撞行事，一定要走心，用脑子工作。

还有就是在半个月之前，我和xx姐一起去拜访腾讯综艺组主编cc时，她们做了一个年终策划想让亮哥录一段视频，当时xx姐一口答应了这个事，到后来cc把内容发给了我，我把内容转给xx姐后，因为这段时间亮哥拍电视剧、录节目、拍电影、走通告占满了时间，完全抽不出时间录，上周cc姐给了我最后的时间就是上周五给她，不然真的来不及了，结果还是没有完成。到了今天，我问了亮哥本人，她说对视频的内容有顾虑，需要再考虑一下，结果我再问cc姐能否宽限时间，她告知我已经到了最后限制了，我们也就很遗憾的错过了这次配合资源的机会。

其实在今天我才想到要提前把问题给晔哥看看，让他分析下给点意见，结果还是没来得及。经过这次发生的事情我意识到以下几点：1、在没有确定是否能够做到之前不要先答应别人任何事；2、答应别人的事没有做到后，一定要跟别人说清楚，真诚的向对方道歉；3、错误发生后，要想好妥善的解决办法，而不是一味的逃避；4、当一件事在目前的方法行不通时，应该另找他法解决，灵活运用手上资源，而不是钻进死胡同出不来；5.做人做事应要沉着冷静、淡然处世、当机立断，拿出魄力和勇气，有条不紊的处理事情。

人生在世，每一天都在修行，保持好的心态面对生活赋予的一切才是王道。经过这五个月的历练，我收获很多宝贵经验，让我认识到自身的不足之处。未来的路，还得依靠自己踏实往前走，拿出勇气、无所畏惧的往前走吧！王婧婧，你能依靠的只有自己，与自己作伴，相信自己、因为只有你说你行你就行，连你自己都放弃自己、觉得自己不行了，那你还能看到希望吗？一切负面的情绪都是自己的心魔作怪，战胜自己，你可以的！加油！

**宣传展板筹备工作总结23**

对于宣传策划部员，我从他们进部之后就强调既要抓好工作，又要抓好学习，“两手都要抓”。我根据个半不同专业的部员在学习中遇到的困难尽力解决。对于微积分这些挂课率较高的课程，专门请数学院学姐为他们解答疑难，抓好学习工作。争取圆满完成自己一学期的工作，同时，也是为了他更好地工作。

及其我个人的心得大致为以上七点，能够较为详细说明本部在学生会中的工作。宣传策划部在一学期中几乎与其他各个部门都有密切的、频繁的联系，协调好各部之间的关系也是非常重要的。只有这样才能将本职工作做得更好;只有这样才呢个使我们学院在与其他各学院的竞争中立于不败之地;只有这样才能更好的服务由于广大学生、更好的锻炼自我!

希望宣传策划部能够在今后学生会的工作中能够干的更为出色，能够干到：百尺竿头——更进一步!

为展现学校办学特色及办学成果，扩大学校的社会影响，20xx年度，我校继续把信息宣传工作作为我校工作的重点之一，现将我校信息宣传工作总结如下：

**宣传展板筹备工作总结24**

1、针对前期在各级宣传阵地中发表的报道篇幅较少的问题，今后将及时把学校有关活动写成质量较高的稿件，争取宣传工作上档次上水平，取得更多更好的成绩。

3、多向信息宣传工作做得好的学校学习，取人之长，补己之短，切实把信息宣传工作做好。

半年来，我们紧紧围绕县委、县政府的中心工作，以“优化发展环境，塑造良好形象”活动为契机，紧抓中央及省市来灾区采访报道等有利的宣传机遇，加班加点，重点围绕灾后重建、扶贫开发、项目建设、春耕生产、纪念“”地震两周年、精神文明建设等进行宣传报道，为全县经济社会发展营造了良好的舆论环境。现将半年来的工作总结

一、全方位、多角度围绕全县重点工作开展宣传战役

三、举办大型图片展览两期

年初，为了为县上“三会”召开营造良好的舆论氛围，举办了“趁势而上奋力拼搏 全力推进经济社会大发展” 大型摄影展，全面展示了我县近年来所取得的各项成就;在纪念“”地震两周年宣传活动日，成功举办了“万众一心，众志成城，抗震救灾，重建家园”大型摄影展，将我县严重的灾情和全县干部群众生产自救、重建家园的工作动态及时在各种新闻媒体上进行大力宣传，为全县的灾后重建工作营造了良好的舆论氛围。

四、接待中央、省、市媒体来宕采访60多人次

五、加强了干部职工的自身建设

今年来，县委新闻宣传中心工作人员，统一思想，凝聚力量，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，组织开展了一系列重大宣传报道活动。通过狠抓政治业务学习，使干部职工的政治思想和业务素质得到提高。树立服务、创新、争先、效益“四个理念”，实现了新闻宣传工作由无形向有形、分散向集中、一般向重点、务虚向务实“四个转变”，开创了宣传工作新局面。

20\_\_年即将过去，我校教育信息宣传工作根据市教育局、综合科等相关部门的要求，在宣传学校办学思想、提升学校在社会上的形象、促进学校事业的更大发展及进一步增进社会对教育事业的理解和支持方面，做出了贡献，取得了一定的成绩：

一、建立信息宣传的组织机构，保障信息宣传工作的正常开展

20\_\_年，我校新一届领导班子十分重视信息宣传工作。我学校领导班子清晰地认识到，宣传工作是为教育事业营造良好氛围的工作，是促进教育事业顺利开展的工作。因此，学校把信息宣传工作纳入重要的议事日程。

为了保证信息工作走上正轨，充分发挥作用，学期初，学校成立了以副校长为责任人的信息宣传组，从组织上保证了信息宣传工作的正常开展。同时，学校明确了信息宣传工作的任务和责任，制定了工作目标。学校信息宣传组在学校领导的正确领导下，紧紧围绕建设和谐社会这个中心，大力宣传校园动态，及时对学校各项工作进行了全方位的报道。

二、围绕学校中心任务，多角度

全方位报道学校各方面的工作情况本年度，学校信息宣传工作围绕着中心任务，深入挖掘、寻找学校工作的亮点、特色，多角度、全方位对学校进行信息宣传，从平凡中寻找闪光点，从日常工作中寻找关键点，从小事中发现大问题，取得了很好的效果。

1、报道学校重大的教育教学活动

2、宣传具有学校特色的、创新性的作法与举措

世界上没有两片完全相同的树叶，学校的教育教学工作也是如此了，每所学校都有自己的特点。20\_\_年，头道中学在新班子的领导下，各方面工作又有创新，广大教师在工作中也都有新的举措。如何在看似平凡的工作当中发现特色，发现新的内容，是信息宣传工作一个重要的课题。本年度，我校的信息宣传在这方面很下力气，也取得了一定的效果。例如：《头道中学改革考试方式，AB卷助学困生信心起飞》这则消息，及时地宣传了学校有学生评价方面所做的尝试;消息《突出主题，形成系列头道中学开展系列教学研讨活动》，将平常的教学活动联系起来看，发掘出了活动中创新的一面;《“七一”点燃师生热情》这一则，及时地反映了师生们的普遍精神面貌。

3、宣传学校取得的各项成绩，树立学校良好的形象

为落实中央、省、市领导最近对禁毒宣传工作的指示精神，增强广大学生的禁毒意识及自觉抵制^v^侵袭的能力，推进“平安校园”创建活动的深入开展，根据市教育局指导思想和要求，塔洋镇中心小学把禁毒教育纳入法制教育体系，成为德育工作的一项重要内容，做到宣传到位、组织到位、措施到位，为此，学校在既往工作基础上，抓住机遇，采取切实有力措施，大力抓好学生^v^预防教育，切实按照文件的内容和工作要求，立足学校实际，紧紧围绕“参与禁毒斗争，构建和谐社会”的宣传主题，积极开展禁毒教育宣传活动，使学校师生初步了解禁毒的基本常识，进一步增强了师生的防毒、拒毒意识，营造了一个文明、净化的校园环境。

经过学校全体师生近几个星期来的宣传教育，在全校掀起了“禁毒、防毒”的新高潮，大大提高了全校师生的禁毒意识，通过多种多样的方式了解了^v^的危害，通过参加一系列的活动，提升了抗毒、防毒的意识，在学校营造了浓厚的禁毒宣传氛围，达到了这次行动的目的和要求。现将主要工作总结如下：

**宣传展板筹备工作总结25**

20xx里，在利辛县委、县政府和市外宣办的领导下，我们高举中国特色社会主义旗帜，全面宣传落实\_精神，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕全县的经济建设，开展了一系列对外宣传工作。

>一、认真学习\_精神，做好\_精神的对外宣传

党的\_是进入新世纪，在国际国内发生重大变化的情况下召开的一次十分重要的会议，认真做好\_精神的宣传，是外宣战线当前和今后一个时期的首要任务。20xx年中，我县充分利用各种对外宣传力量和资源，大力宣传了我县深入贯彻落实\_精神的新思路、新举措、新方法、新成就。从今年1月开始，在全县农村、社区、学校、机关和企事业单位，全面开展党的\_精神主题宣传教育活动，通过精心策划、周密部署，广泛宣传、凝心聚力，创新载体、全面推进，找准主题宣传教育活动与当前工作的结合点，进一步明确了发展思路，改善了民生，健全了长效机制，有力推动了当前各项工作开展，取得了明显效果。

>二、围绕经济建设，外宣形成新高潮。

一是，加强了“利辛县首届丝网纱门展销会”的宣传。我县是丝网纱门生产的集散地。早在上世纪八十年代，县委、县政府就十分重视当地丝网纱门产业的开发和管理。当时，利辛县就拥有筛网生产企业达数百家，生产的产品遍布全国。经过20余年的发展，利辛县现从事丝网纱门制造的企业达500多家，拥有拉丝机、丝网织机和纱门生产等设备4000多台，从业人员数万人，年产值达数亿元。从拉丝到丝网，从丝网到纱门，现在的利辛县已经形成集生产销售于一体的一条龙产业服务链，丝网纱门产业被省经委列入重点扶持六大产业群之一。利辛县“中国丝网纱门制造基地”的称号可谓名副其实。为进一步做大做强丝网纱门产业，打造全国筛网生产基地，县委、县政府于今年3月28日至4月3日举办了首届丝网纱门展销会。此次展销会参会人数达数千人，其中外地客商500多人，交易额（订货合同）达5亿元左右。整个展销会的宣传分为会前、会中、会后三个阶段，不同阶段确定了不同的重点，共有中央、省、市10多家主流媒体进行了宣传报道，是宣传效果最好的一次展销会。我县电台、电视台、教育台等多家媒体都做了大密度、大篇幅、大气势的报道，成为我县历史上最成功的一次宣传活动。二是围绕招商引资，开展对外宣传。今年以来，我县招商引资活动主出击，好戏连台，先后参加了上海、南京、深圳、温州、杭州等一系列招商活动。为配合我县的几次重大招商活动，县委宣传部在这些经贸活动中，不失时机地开展对外宣传战役，介绍了利辛得天独厚的优势和用之不竭的资源，散发了《利辛县投资指南》、《利辛县招商引资手册》等外宣品，使外商对利辛有了深刻的了解。由于外宣工作措施得力，针对性强，产生了较强的效应。至今年11月份，已吸引到位资金17亿多元，使我县招商引资工作上了一个新台阶。

**宣传展板筹备工作总结26**

（一）各旅行社（门市部）均已依照要求配备了灭火器，我委也要求各旅行社（门市部）做好日常的用电安全管理，强化电路检查，避免因电路问题引发火灾。

（二）阳岭景区内大门区域的建筑、景区内的旅游厕所以及云华茶场、作家村茶艺馆、山顶小卖部等场所也按要求配备了灭火器。云隐寺旅游厕所原配置的灭火器被人为损坏，现已进行了更换。

（三）耀升国际饭店消防工作做的比较到位，未发现消防安全隐患。我委已要求酒店更加深入做好对住店人员的消防安全提示，并强化消防安全的巡查工作。

**宣传展板筹备工作总结27**

生源是一个学校赖以生存的首要条件，吸引优质生源则是一个学校打造教育品牌的重要保障。今年6月份，按照学校的统一安排，机械与汽车工程学院负责安徽和浙江两个省区的招生宣传工作任务，我组主要负责浙江省杭州、萧山地区的招生宣传，现将有关招生宣传工作情况汇报如下：

>一、多方宣传，注重实效，吸引责任地区优质生源

从宣传资料来看，杭州地区的生源质量总体状况比较好。上线生源以部分中游

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找