# 市场监督所工作总结计划(实用19篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-09-16

*市场监督所工作总结计划1今年是“三局合一”的第一年，南坑分局在县局党组的正确领导下，在当地党委、政府的指导关心下，以深化改革为动力，以强化管理为手段，以打造一支服务态度好、业务水平好、行政能力好、自律意识好的分局队伍为目标，以创新工作方法为...*

**市场监督所工作总结计划1**

今年是“三局合一”的第一年，南坑分局在县局党组的正确领导下，在当地党委、政府的指导关心下，以深化改革为动力，以强化管理为手段，以打造一支服务态度好、业务水平好、行政能力好、自律意识好的分局队伍为目标，以创新工作方法为突破口，不断提高队伍素质、提高行政效能，大胆管理、努力工作，较好地完成了各项工作，现将我局20xx年的工作情况总结如下：

>一、加强队伍建设，提高整体素质：

我局采取一抓教育。作为基层分局作风纪律的好坏，直接影响着服务、监管、执法和维权职责的履行，一言一行、一举一动都代表着部门的对外形象，我局着眼长远和根本，把纪律建设摆在首位，坚持用纪律和规矩管人管事，让作风纪律整顿触及思想，触动灵魂。二抓落实。做到不漏掉每一个步骤，不越过每一个环节，不放弃每一个细节，搞好服务维权，强化执法办案，促进市场管理规范。三抓严格管理。从抓学习培训、落实禁令、上下班考勤、内务卫生、工作秩序、礼节礼貌、挂牌上岗、履职尽责等工作入手，做到一点一滴抓养成，严格管理促规范。通过学习督促监管，干职工的工作作风明显转变，服务意识进一步增强，组织纪律明显增强，内部更加团结，管理更加规范，精神面貌明显改观。

>二、严把市场主体准入关，规范市场主体行为。

1、严把市场主体准入关。清理登记前置审批项目，由先证后照改为先照后证是今年部署的一项重大改革。我局切实做到增强改革意识和创新理念，认真落实政务承诺，把热情、方便、快捷、周到服务要求贯穿于工作的始终，为广大私营业主进入市场创造了更加宽松的条件。一年来我局新发展个体户87户，各类企业35户。截止目前，辖区内共登记注册的个体工商户865户，各类实有企业xx户。

2、积极做好企业年度报告和信息公示各项工作并结合今年的登记制度改革及新版营业执照换发工作开展好市场主体常态监管。自《企业信息公示暂行条例》实施以来，为了顺利地开展好此项工作，我局从学习、宣传、服务三个方面入手，提前准备、精心谋划。一是积极做好宣传工作，及时向社会宣传年度报告制度，做好正确引导工作。二是为让经营业主及时快捷的了解掌握企业信息公示工作，我局就企业信息公示工作举办了三期培训班，为参加培训的企业代表详细地讲解了《企业信息公示暂行条例》等配套规章，演示了企业信息公示系统网上操作流程。三是开办了服务窗口，主动联系企业，做好引导帮扶，给予耐心咨询和指导。同时我局还利用年度申报制之机，进一步规范企业、个体户经营行为，完善了档案，对名存实亡的企业和个体户进行了清理。今年已申报20xx年度企业89户，个体475户；20xx年度企业123户，个体559户。

>三、突出重点，营造公平竞争环境，维护合法经营。

1、执法专项整治工作稳步开展。一年来我分局陆续开展了节日市场、校园周边环境、乳制品、调味面制品、不合格化妆品、保健酒、配制酒、儿童用品、食品加工小作坊等专项执法检查30余次，共出动人员100余人次，查处了无照经营户12户，规范经营20余户，有力地规范了辖区市场经济秩序。今年十一月份我局还抽调了五名同志参与了全县的创建工作，以充足的干劲、扎实的作风全力以赴投入到创建攻坚战，为建设美丽新芦溪尽微薄之力。

2、强化了农资市场管理力度。督促辖区内9户经营点建立完善了“两帐两票、一卡一书”制度。分局陆续开展了以种子、化肥、农药、农机具等为重点，以生产、经营主体准入和农资商品质量准入为突破口“红盾护农”专项执法行动，及时掌握农资经营户情况、进货来源、数量及农资商品相关情况。

3、我局在今年的打传、商业贿赂、创建无传销社区工作中重点以宣传预防为主，通过在人口密集地发放宣传资料，张贴宣传画册，向广大农村群众耐心讲解传销的危害及表现形式、普及创建“无传销社区”的意义等知识，增强群众对传销的正确认识和防范能力，有效提升人民群众自我防范、自觉抵制、主动举报的意识。一年来共发放打传宣传单200余份，并与县局及各社区签订了责任状。

4、扎实开展消费维权工作，推动消费维权网格化。一是组织开展了“xx”宣传活动，通过散发宣传材料、传授维权技巧，提高了广大消费者的`自我保护意识。此次活动共发放宣传资料300份，接受咨询xx人次；悬挂横幅2块，张贴标语xx张，检查80户食品经营户，收缴了过期饮料18瓶；二是充分发挥农村消费维权投诉联络站作用，坚持“受理及时，转办迅速，调解有效”的工作方针为消费者排忧解难。一年来我分会共受理消费者投诉2件，解决2件，解决率100%，为消费者挽回经济损失2024元，热心接待消费者来访，全年共接待各类消费者咨询22人次。

5、加大巡查监管和办案力度，严格查处各类违法案件。我局继续推行人人学办案人人会办案的工作理念，要求分局监管人员在日常的巡查监管和专项检查中细心细致及时发现案源。通过网格责任人在日常巡查及办案人员在专项检查中搜集发现案源，有效维护合法经营，打击了非法经营，维护了市场秩序。今年共查处违法案件2件，罚没款12000元。

6、加大商标行政保护工作。一是加大商标法律法规宣传工作力度，大力发展新商标注册，一年来，共计走访无注册商标企业20余户，帮助企业新注册商标2件，续展商标3件，及时了解他们的商标注册情况和企业经营情况，对有一定知名度的代表性企业制定品牌培植计划，逐步帮助企业树品牌意识；二是加强市场巡查，严厉打击商标违法违规行为，尤其是对授权专营及委托加工企业加大了巡查力度，对傍名牌、违规使用商标，假冒他人商标的行为进行了严厉打击，纠正违规使用商标行为3起，取缔假冒授权专营2起。

7、治理虚假违法广告的整治。一是积极宣传广告法律、法规，规范广告经营行为，走访广告经营企业7户，深入宣传广告法律法规，督促企业守法经营；二是加大广告巡查力度，打击广告违法违规行为，一年来开展广告巡查5次，取缔违法违规广告13起，规范广告用语6起；三是加强广告专项整治，尤其是加大对医疗及食品药品广告的专项整治，开展了广告专项整治2次，取缔非法医疗广告2起，食品药品非法广告1起，有力打击了广告违法违规经营行为，有效维护了广告经营秩序。

8、加强了对高危行业的巡查力度及特种设备的检查。我局时刻拉紧安全生产这根弦，按照县安委会的统一部署，开展了生产经营单位致灾因素百日排查整治专项行动，共检查了煤矿6户，其中4户证照已过期，过期证照正在办理当中；非煤矿山3户，其中1户已停产多年，证照已过期待吊销；鞭炮烟花生产企业2户，证照齐全，均在有效期内；经营化学危险品企业6户，其中3户部分证照已过期，过期证照正在办理当中；对31户企业进行检查，目前填报企业自查表13份。对部分存在隐患企业已提出整改建议，下达整改意见1件，走访食品生产企业1户，整改不规范企业1户；在加强日常监管的同时，积极开展煤矿、黑网吧、采石场、烟花爆竹及游乐设施、锅炉、电梯等特种设备的专项检查工作，及时排除安全隐患。

9、加强食品餐饮行业监管，维护消费者合法权益。

我局始终将食品安全工作作为一项重要工作来抓，对辖区内的食品餐饮经营户加强了监管力度，确保放心食品。今年新办理了食品经营户14户，餐饮经营户4户，食品流通许可证14本，辖区内现有食品经营户262户，乳制品经营户197户，其中食品安全示范店6户，成立了由分局长任组长的食品安全整顿工作小组，各网格负责人担任巡查人员，并与食品经营户签定安全责任状。

今年来我分局共出动执法人员120人次，检查食品经营户780户次，收缴过期食品143包，规范了辖区学校食堂，对食品经营户进行每月3次巡查和不定期检查。我局还按照年初快检计划每月定期对市场内的食肉、蔬菜、豆制品等类食品进行抽检，极大地保证了流通领域食品安全；今年4月份，我局还xx县疾控中心共同组织了辖区内的食品和餐饮经营户在分局统一进行了体检，为从业人员提供了极大的便利，规范了经营行为，督促持证上岗。

>四、以人为本，做好做优服务，全面提升队伍整体精神面貌。

坚持不懈地做好队伍思想政治教育工作，进一步加强党风廉政建设，狠抓作风整顿和队伍建设，深化内部管理制度，积极服务地方经济发展。

1、健全各项制度。在内务管理上，我局坚持班前会制度及节假日值班制度。严格执行县局劳动管理制度，建立了考勤登记本并认真执行请销假制度；落实了车辆管理制度，车辆管理实行定人管理、定点停放等。对上级召开的重要会议和活动及时组织贯彻落实。特别是今年推行的账单工作法，实行科学建账、定期报账、动态查账、考核结账，全面整治了不作为、乱作为、慢作为、软作为现象。

2、加强党风廉政建设。今年通过开展“把纪律挺在前面”学习教育活动，落实全面从严治党要求，坚持依纪监督、从严执纪，真正把纪律和规矩立起来、挺起来、管到位、严到份，切实维护党的纪律的严肃性。为推动党员干部联系服务群众常态化、长效化，分局还陆续开展了“四进四联”、打造“连心”工程，精准扶贫、党员进社区等活动。通过各专题教育活动的学习与开展，进一步坚定了大家的理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观。今年以来，通过大家的自觉遵守及日常监管，我局在廉洁自律方面未发现一起违法违纪的现象。

3、加强财务管理，搞好经费保障。进一步加强财务管理，压缩经费开支，加强资产管理，严格财务收支预算，厉行节约，艰苦奋斗，精打细算。

>五、存在的不足之处和明年工作打算：

一年来，我分局按照年初的工作安排和要求，努力完成好各项工作，但工作中仍存在许多的不足，主要表现在：

一是干部素质与新形势下对执法人员的要求还有差距，特别是体制改革后，对新的业务和新的监管方式不熟悉不适应，与新时期市场监管工作要求有差距，市场监管工作任务重、难度大、牵涉面广，各种新问题、新难点层出不穷；

二是大家主动学习意识不强，对法律法规、规章制度学习不够；

三是在监管执法中服务意识、法制意识不强，工作方式简单。

明年的工作我们将继续在完成好年初县局下达各项任务指标的基础上，重点做好以下几个方面工作：

1、以队伍建设效能建设为重点，在监管执法水平上有新提升。围绕县政府中心工作和上级重点工作，进一步加强领导班子和干职工队伍建设，维护稳定大局，营造内和外顺的和谐工作环境，确保全方位工作目标争先进位。

2、在夯实各基础工作上有新突破，力求在工作思路、履职重点、能力素质等方面有新的提高，落实机构改革成果，充分发挥大部制监管优势。

3、加强新型领域的学习力度，努力提高执法能力和办案水平，重点查处、清理无照经营以及各类经济违法违规行为，为地方经济快速发展创造良好的环境。

4、加强宣传报道工作力度。

5、以科学发展观指导各项工作，立足当前，紧贴实际，进一步解放思想，开拓创新，创工作特色，创工作亮点。

**市场监督所工作总结计划2**

为加强我市烟花爆竹市场的监督管理，切实维护流通环节烟花爆竹经营秩序，确保节日市场消费安全，确保人民群众欢度一个祥和的春节。按照市局《转发泸州市人民政府安全生产委员会关于集中开展严厉打击非法违法生产经营建设行动专项行动的通知的通知》要求，我市各级工商系统积极会同相关部门，切实加强烟花爆竹市场安全监管工作，现将有关工作情况汇报如下：

>一、领导重视，加大宣传、措施得力。

今年的春节，我市城区烟花爆竹实行“禁改限”的第二年，这对烟花爆竹市场监管提出了更高的要求，烟花爆竹的安全工作事关人民群众生命安全，事关社会稳定，特别是一年一度的春节，更是安全事故发生的高峰期，其中烟花爆竹的监管更是工商部门的重点，为了做好该项工作，我局根据泸州实际，及时成立了以局长为组长，分管局长任副组长的烟花爆竹专项整治领导小组，各区、县工商局也相应地成立了整治领导小组，做到了人人抓安全、层层抓落实。同时要求工商所对辖区市场落实专人负责，彻底消除安全隐患，实行谁管理谁负责的原则，杜绝履职不到位和在岗不履职的现象发生。做到思想上不松懈、工作上不疏忽、措施上不软化。

一是积极配合市烟花爆竹管理办公室，认真搞好宣传，大力宣传《烟花爆竹安全管理条例》，加大打击非法生产、非法销售、非法燃放的宣传力度，充分利用会议、有线电视、宣传车、标语、横幅、广播等媒体，广泛深入宣传烟花爆竹专项整治的内容、目的、意义，增加了群众的安全意识，使少数非法生产作坊户自觉停产转业。

二是严格对烟花爆竹市场的市场准入，严格按照国家对烟花爆竹经营条件核发有相关经营范围的营业执照，严格前置许可。春节期间城区新办烟花爆竹营业执照的.有效期与烟花爆竹安全经营许可证的有效期完全一致，对未依法取得营业执照擅自经营烟花爆竹或超经营范围经营烟花爆竹的行为，进行了规范直至依法取缔，予以停止经营行为。

>二、认真组织开展烟花爆竹市场专项检查

一是对烟花爆竹经营户的经营资格进行检查规范；认真审核烟花爆竹经营主体资格，严格审查其前置审批程序，无安监部门颁发的经营许可证，坚决不予办理营业执照。对无证照经营行为，坚决依法予以取缔。

二是对烟花爆竹产品质量进行检查，检查是否有过期产品和违规进货产品和不合格产品。制定了烟花爆竹市场秩序检查工作方案，围绕烟花爆竹集中销售摊点、燃放地区，细化目标任务，明确工作责任。通过与有关部门协调配合，联合执法，形成监管合力，提高执法效能。

>三、严把市场销售关

我局从实际出发，将辖区内烟花爆竹经营户监管责任，落实到各所片区监管人员，进行零距离检查并做好巡查记录，重点检查烟花爆竹的进货渠道、进货票证、库存数量、销售去向、商品质量证明等事项，确保烟花爆竹来源渠道清楚、产品质量有保障、销售方向明确。

**市场监督所工作总结计划3**

今年以来，我所在市局党组的正确领导下，在相关业务股室的支持指导下，紧紧围绕市局总体工作要求，克服疫情带来的困难，以支持企业复工复产为首要任务，以服务地方发展为监管目标，加强监管，热心服务，深入开展特种设备、大气污染防治，转供电，治砂、禁渔、禁煤、价格收费、食品药品抽检、餐饮油烟净化、学校幼儿园食堂等相关工作，为地方经济发展做到了保驾护航，较好地完成了市局和办事处中心工作和政治任务。现将我所20\_年度工作总结报告如下：

一、转变职能强化业务，适应基层新常态。

针对网上注册登记营业执照以及网上审核企业年报制度等要求，我所积极适应职能转变，学习新政策，掌握新本领，努力提升业务水平，为进一步做好辖区工作主动作为。

（一）认真做好辖区经济户口管理工作。截至目前，我所个体工商户5274户，农村专业合作社108户，各类企业987户。我所对新增企业做到了百分之百“当场办”工作，各类市场主体数量稳步增长。同时对辖区液化气站、天然气等重点风险企业及锅炉、电梯等特殊行业进行分类监管，做到百分百建立台账，做到摸清底数，心中有数。

（二）认真做好辖区年报等信用体系工作。在实行企业网上年报新制度后，我所积极宣传，耐心帮助，通过对各类市场主体发放《企业年度报告流程》，以及市场监督管理所现场接受咨询，协助指导等形式，认真服务辖区内年报工作。在年报截止日期后，又积极通知已列入《异常经营名录》的企业进行网上年度报告工作，以较为满意的年报率结束了本年度工报工作。

（三）认真做好辖区违法经营行为查处工作。以规范指导为主，行政处罚为辅的原则对辖区违法经营企业和活动进行有效规范与查处。今年以来，我所和执法大队联办、正在立调查的案件10多件（外调案件5件，商标侵权案件1件，特设案件3件，冒用厂名厂址1件，超过保质期1件），案值万元。在查办案件总数上较去年有所增加，在查办案件性质种类上也有所丰富，特别是针对特种设备等涉及安全生产的案件查办，对辖区市场经营环境和安全生产秩序起到了有效规范作用。

（四）继续完善药品安全管理，深入开展药品安全问题整治和药品流通领域集中整治，突出“不凭处方销售处方药”、“易制毒类药品销售”、“中药饮片质量”等问题整治，检查药品经营单位3家，责令改正2起，保障人民群众用药安全。配合市局抓好药品抽检工作，全年抽检6批次，合格率100％。

二、日常巡查依法履职，专项治理多措并举。

针对我所辖区主体市场特点，从实际出发，我所在确保日常巡查依法履职尽责的基础上，结合上级各项专项整治方案以及节假日市场监管要求，多措并举，对辖区市场主体进行分类监管。

（一）重点节日专项巡查，确保市场良好秩序。截止目前，我所以根据市局节日方案安排部署开展了“元旦、春节”两节市场专项检查、“五一”期间市场专项检查以及“中秋、国庆”两节市场专项检查等行动。着眼各个节日特点对辖区特种设备重点企业、节日产品等进行有针对性的重点监督检查，确保了节假日市场秩序和消费安全。

（二）专项治理多措并举，有效提升监管成效。

截止目前，我所根据市局安排部署先后开展了农资抽检专项专项整治、成品油市场、校园周边环境整治，特种设备专项整治等工作。在各项专项整治行动中细化了监管目标，补充了日常监管的不足，有效提升了监管成效。

（三）重点企业行业分类，治理隐患保障安全。基于我所的特种设备、液化气站、加油站等重点行业多而且散的特点，我所认真建立完善重点企业档案台账登记和巡查制度，严格按照东区、西区责任划分进行每季度一次的重点企业市场巡查工作。努力做到重点企业全覆盖，安全监管无死角。

（四）特种设备重点监管，治理隐患保障安全。针对我所特种设备监管力量薄弱，经验知识不足的问题，在局股室指导下，我所努力积极进入特种设备监管角色，通过多次参加市安全培训班等形式，努力学习提升业务素质和执法能力。目前我所辖区共有31户（其中1户停产停业）涉及特种设备的企业，全部建立了特种设备安全监管档案，做到了底数清，隐患明。通过对特种设备纳入重点监管，我所对辖区隐患积极排查，下达《特种设备安全检查指令书》3份。通过这一年来对于特种设备安全监管从零认识到全监管的逐步转变，我所逐渐打破了不想管，不敢管，不会管的局面，努力发现隐患，及时采取措施，保障安全生产，取得一定成效。

四、及时处理投诉举报回应群众关切。

对于群众投诉，我所积极应对，认真处理，做到抓早抓小。不少投诉举报在前期早发现早介入，将投诉处理在萌芽中，同时做好与投诉人的沟通，防止重复投诉。20\_年我所共受理食药 当前隐藏内容免费查看等类投诉举报15件，物价类投诉举报2件。对于群众投诉热点问题，均及时反馈。全部处理回复完结，实现了无积案，群众满意率100％。

五、问题不足依然突出，解决需靠方法意识。

在基本完成全年工作任务之余，我所上下也对工作中存在的问题和不足有着清醒的认识。机构改革开局之年，大市场监管的对象在体量、覆盖面和专业技能方面提出了更宽、更高、更严的要求，业务上，执法水平有待提高，办案单调不能满足监管需要，特种设备等安全隐患处理还不足以做到无风险点，日常监管下乡走访次数和成效还需增加提高；思想上，主动工作能动性不足，畏难享受情绪尚存，服务意识尚不能满足人民群众和经济发展需求。在今后的工作中，我们要着力从工作方法上更加注重科学性和计划性，组织好工作，安排好人员。同时也要从业务上积极学习，提升执法水平和监管水平；思想上转变态度，提升责任意识和服务意识。

五、服务发展任重道远，展望未来信心依旧。

今年以来，在全所干部职工团结协作、共同努力下，取得了一些工作成效。但是，在新形式下基层市场监管工作中的仍存在很多难题和挑战，在查处治砂、禁渔、禁煤、特种设备监察和重点企业监管中我们还存在不少风险点和隐患，工作还有很多不到位之处，这都是我所明年工作中需要加强和改善的动力和着力点，相信通过我所全体成员认真不懈的努力工作，一定会取得更为满意的工作成效，在未来的工作中更加满怀信心的服务辖区市场主体，保障辖区市场秩序。

20\_年工作计划

在抓好日常监管和巡查以及上级业务主管部门安排的各类专项检查工作同时，主要做好以下几个方面的工作：

一、继续加强党风廉政教育和两学一做教育活动，以\*\*\*\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，继续改善工作作风，督促全所履职尽责，落实监管职能。

二、突出监管重点，确保不发生系统性重大安全事故

一是提升特种设备、食品药品安全监管水平。继续开展“餐饮示范店”、“放心药店”“放心食堂”创建活动，激发经营户自觉遵守自律制度，提升生产经营水平，提升监管效率和效果。同时及时发现和防范潜在风验，提高特种设备、食品、药品监管等工作的预见性和针对性。

二是加大学校幼儿园食堂等单位的食品安全监管，确保无重大食品事件发生。

三是实现食品、药品和涉及民生和人体健康工业产品抽检全覆盖，倒逼生产经营者履行安全“第一责任人”责任。四是利用各个时间节点，广泛开展法制宣传，认真组织开展12315食品安全周和安全用药月活动。

三、重点解决监管信息普查死角和信息异动更新问题，排查企业退市，确保辖区市场主体信息的准确度。

四、稳步开展各项物价专项检查，有效处理物价投诉，回应群众关切。

五、在单位的层面上，加强执法办案方向和领域的研究和引导，推进在新业态、新模式方面办大案的突破；加大激励机制的大胆创新和逐步完善，营造氛围提升办案动力；同时学会巧接外力以及和其他兄弟部门的联系和配合，集中各方优势资源办案促增收。

六、将创文工作融入日常监管，履职尽责做好本行业监管，巩固前期创建成果，做好推进创文工作长效化，冲刺省级文明城市成功验收。

扩展阅读文章

**市场监督所工作总结计划4**

20\_年上半年，市场监督管理局在县委、县政府坚强领导下，以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的十九大、十九届三中、四中、五中全会精神，扎实推进新一轮深化“三个以案”警示教育和“讲说送”专项活动，坚持疫情防控和市场监管工作两手抓，坚持人民至上的原则，严格监管，热情服务，各项工作有力推动，现就上半年工作总结如下：

一>、上半年工作开展情况

（一）党风廉政工作常抓常新

新订完善了《全面从严治党主体责任清单》，建立《党风廉政建设主体责任目标任务及责任分解表》，层层压实主体责任。坚持全面从严治党工作与业务工作同谋划、同部署、同推进，围绕年度党风廉政建设工作任务，强化宣传教育，聚焦重点工作，做好廉政风险防控工作。邀请驻县政府办公室纪检监察组来我局开展新一轮“三个以案”警示教育暨“干部讲规矩”纪法宣讲、观看廉政警示教育片、党组书记开展廉政党课，开展副科级干部任职前提醒谈话，股室、直属机构、基层市场监管所负责人廉政谈话活动；结合“三会一课”、“党性教育十分钟”、“警示教育十分钟”等制度落实，充分运用“学习强国”、“干部教育在线”、微信工作群等平台，开展经常性的全面从严治党宣传教育；加强效能建设，组织开展纪律作风大督查；开展新一轮深化“三个以案”警示教育活动，围绕“五个不到位”，聚焦“四个问题”，以“四看四促”为主要内容开展活动，并切实把活动成效转化为工作动力和工作成效；积极做好中央巡视、省委巡视“回头看”反馈问题整改、十四届县委第十四轮巡察我局党组反馈问题整改工作；认真开展“讲说送”活动；积极做好投诉建议工作；积极做好纪委及派驻纪检组安排的临时性工作。

（二）学党史、悟思想，引领工作开展

加强党史学习教育，强化党员政治理论学习。各支部制定了《党建工作要点》、《党员干部学习计划》等，对全年的政治理论学习进行细致地安排部署，使党员干部学习党史入脑入心。集中学习与自学相结合，通过集中轮训、座谈会、季度测试、支部学习、邀请讲师团、观看电教片、微信群等方法，提高学习效能。通过开展“我为群众办实事”主题实践活动，进一步转变工作作风，增强服务意识，提高为民服务能力；突出工作重点，抓好党员教育管理。一是开展党史宣讲。党组成员分别到各自的联系点上党课，从而推动党史学习教育进机关、进社区、进农村等。二是参观红色革命教育基地。组织党员干部赴长山革命烈士陵园和蔡洼红色教育基地，凭吊革命先烈，接受红色基因教育，重温入党誓词，同时还开展了慰问英烈后代活动。三是召开老党员座谈会。邀请英烈后代老党员胡长军进行党课宣讲，以自己亲身感受感悟党的恩情，并召开老党员、老干部党史座谈会。四是组织党史知识测试。并开展研讨和座谈活动。五是抓好“三会一课”制度和组织生活会召开。六是认真开展“党员活动日”，主题显明，内容突出。党员在丰富政治生活的同时，提高了政治觉悟。七是认真开展“我为群众办实事”主题实践活动。立足本职岗位为民服务，着力解决基层和群众急难愁盼的困难事、烦心事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）优化营商环境，为企业发展助力赋能

一是助力企业发展。着力于减材料、优流程、提效率，积极推进企业开办“六个一”体系建设。今年以来，新增企业2202户，共为新开办企业免费刻制公章2117套，减免费用约万元；免费邮寄执照1185套，减免费用约万元；二是推进企业注销便利化。设立企业注销网上服务专区，实现企业注销“一网”便利化服务，落实企业简易注销改革，完善简化普通注销制度。取消企业向登记机关进行清算组备案程序，允许企业通过公示系统免费发布清算组信息及债权人公告。今年以来共办理各类简易注销登记215户，通过公示系统免费发布清算组信息及债权人公告注销118户,减免公告费用约7万余元。

（四）开展质量强县战略，积极推进质量提升行动

一是抓好质量提升示范园区建设。以“质量提升标杆示范、组织示范、人物示范、教育示范和文化示范”为抓手，围绕“一业一域”、“一园一品”，深入开展重点行业、重点区域和重点产品质量提升行动，争创省级质量品牌提升示范区；二是组织开展中小微企业质量提升帮扶活动，指导中小微企业按照现代企业管理模式，设立首席质量官制度，明确关键岗位质量职责权限。邀请质量专家到中小微企业开展上门送理念、送技术、送方法活动，帮助提升中小微企业现场管理水平和市场竞争力；三是开展依法整治非法经营成品油质量专项抽检行动，截止目前已经抽样117组，样品正在检验中。

（五）强化知识产权战略，知识产权工作有效推进

上半年，我县有效发明专利拥有量为421件，万人有效发明专利拥有量为件；高价值发明专利拥有量为88件；共办理专利质押贷款4件，质押金额共计2480万元。新增注册商标申请1129件。共办理商标质押4件，质押金额共计5100万元。培育辣椒为地理标志保护商标，目前材料已经提交。认真开展打击侵权、假冒伪劣商品专项工作，严格按照市场监管工作要点和专项整治工作部署，不断加大对制售侵权、假冒伪劣商品违法行为的打击力度，截止目前共立案查处商标侵权案件30件。

（六）强化整治力度，食品安全得到有效保障

一是加大餐饮服务单位的检查力度。20\_年以来，开展了两节餐饮服务食品大检查和中小学食堂覆盖大检查，累计出动执法人员5621人次，检查餐饮服务单位8975家次，对18家餐饮单位下发了责令整改通知书，立案处罚9起，结案6起；二是开展餐饮质量提升行动。联合县融媒体中心，打造了我县首档食品安全类栏目《食安》，借助栏目平台，结合“你点我查，随机查餐厅”活动，扩大食品安全宣传教育覆盖面；三是根据“食品安全培训年”工作计划，开展食品安全“五进”活动，加大对相关从业人员的培训力度。“五进”活动期间，共向群众发放各类宣传资料5000份，张贴宣传册2024张，开展食品安全培训27场次，培训从业人员1500余人次；四是持续开展进口冷链食品排查。共排查和报备进口冷链食品34万公斤，核酸检测食品6863组，外环境7095组。立案查处冷链食品违法案件25起，对其中6家使用进口冷链食品未提前24小时报备的单位，移送公安机关进行处理；五是开展打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物专项行动。共出动监管执法人员2743人次，检查水产品销售企业及个体经营户566家次、水产品交易市场2261家次、餐饮服务单位3359家次。六是开展肉制品、白酒饮料、小麦粉等食品生产环节重点产品专项整治行动。

（七）强化药品执法检查，群众用药安全得到有效保障

上半年，我局对全县319家药品经营使用单位进行了跟踪检查，检查药品经营企业和医疗机构260余家次。认真组织开展药品不良反应监测上报工作，已上报药品ADR病例报告466份，收集医疗器械不良事件223份，化妆品不良反应40例。继续推进药品风险分级评定工作，已对1家药品批发，183家药品零售企业，23家乡镇卫生院及2家县级医疗机构完成20\_年度药品风险分级管理评定工作。组织开展了无菌植入器械专项检查、医疗机构大型设备专项检查，检查涉械单位25家。通过检查有效提升了医疗器械经营使用环节质量管理水平。

（八）加强特种设备安全监察，保障特种设备无事故

一是大力开展电梯等特种设备和液化石油气瓶安全专项整治行动，督促83家特种设备使用单位进行了自查，监督抽查特种设备使用单位30余家，排查安全隐患11处，对违法违规使用特种设备的单位进行了立案查处，共计立案4件。3月底部署了为期三个月的气瓶安全整治行动，完成了对全县7家液化石油气充装单位的全面抽检工作；二是切实加强场内专用机动车辆安全治理，共检查场车使用单位20余家，场车78台，下达安全监察指令书4份，立案1件；三是持续推进数据清洗工作，我县共有288家使用单位提交了数据清洗，共计清洗设备3155台，特种设备清洗率从年初的77%提升至100%。

（九）执法成果显著，有效维护市场秩序

一是打击侵犯知识产权工作：出动执法人员160余人次，执法车辆40余车次,查办商标侵权案件9起；二是两品一械（药品、化妆品、医疗器械）方面：出动执法人员470余人次，执法车辆180余车次,检查医疗机构57家，立案2起；药店立案18起；三是砂石整治方面：出动执法人员300余人次，出动执法车辆70余车次，督促119户砂石销售点建立砂石来源及销售台账制度；四是产品质量方面：出动执法人员600余人次，出动执法车辆150余车次，累计抽取成品油232组，立案5起；抽检复合肥料110组，其中3组不合格，案件正在办理中；五是认真开展互联网广告巡查，先后开展了农村户外广告监管、违法违规商业营销宣传专项整治、药品保健食品广告专项检查、虚假违法广告专项整治、护苗助老广告监管系列整治等活动，查处办结广告案件25件，案件信息公开25件；六是开展电动自行车强制性国家标准监督检查,出动执法人员313人次，检查电动自行车经销商181家次。

（十）营造良好消费环境，保护消费者合法权益

一是认真受理群众投诉举报，及时完成上级转办件。12315系统平台共接收投诉举报645件，已办结569件，为消费者挽回经济损失万元；受理举报222件，立案17件，已办结12件；二是优化改善消费环境，强化消费者权益保护，开展放心满意消费创建。全县新增参创经营户150家，完成指标100%；放心消费创建进乡村覆盖全县95%以上行政村，已超额完成指标；创建凤北餐饮示范街一条；全县4A以上经营性旅游景区、高速服务区参创已全覆盖；录制放心消费承诺微视频50个，完成指标100%。

（十一）加大工作力度，提升油烟、散煤整治水平

一是加强工作部署。围绕“百日攻坚战”专项活动，及时召开会议，并联合县生态环境分局、县城管局、龙城镇等成员单位成立三个检查组、一个督查组开展为期一周的散煤油烟突击集中整治工作；二是加大执法力度，对禁燃区市场主体进行拉网式检查，坚持处罚教育相结合，以罚促改，划定经营红线，加大对流通散煤经营户的排查力度，共出动执法人员4246人次，查处925户，责令整改171户，收缴煤球炉31个；三是强化源头治理。加强与交警部门协同联动，把前期我局排查的进城送煤车辆信息与交警大队共享，通过城区多处交警执法卡点，全面排查城区车辆，加大对周边乡镇煤球加工点抽检力度；四是积极解决民众诉求。做到“接诉即办”、“未诉先办”，针对民众密集投诉的餐饮单位或区域，带着问题导向进行重点关注、重点下沉、重点摸排、重点检查、重点服务，共受理投诉举报6件，投诉举报处理实现100%。针对中央第三生态环境保护督察组交办信访问题，立即开展调查处置，及时完成整改销号工作。

（十二）坚持不懈，持续做好疫情防控工作

一是持续开展进口冷链食品排查。今年以来，共排查和报备进口冷链食品公斤，核酸检测食品6986组，外环境7341组，结果均为阴性。对其中6家使用进口冷链食品未履行提前24小时报备义务的单位，移送公安机关进行处理。二是加强进口冷链食品集中监管仓使用管理。共在龙城镇建成了2个进口冷链食品集中监管仓，并明确了冷链监管的负责人员和具体的监管制度。要求所有首次进入进口冷链食品均先进入进口冷链食品集中监管仓，经营单位凭出仓证明提货出仓，并将出仓证明等材料录入追溯平台，生成追溯码后赋码销售使用。三是规范应用“冷链食品追溯平台”。指导辖区冷链食品生产加工、流通销售、餐饮服务等生产经营者注册使用“冷链食品追溯平台”，截至目前，辖区内注册使用“冷链”平台的冷链生产经营单位152家，录入商品批次数260批次，索证317条，建立进销货台账700条。四是持续加强零售药店相关药品销售监测。根据疫情防控的态势，持续抓好进店购买退烧、止咳、腹泻等药品人员的实名登记工作，登记购买感冒退热止咳腹泻类药品11879人次。五是推进重点场所疫情防控常态化工作。加大餐饮聚餐风险排查力度，紧盯单位食堂、学校食堂、大型餐饮、养老机构食堂等风险较大餐饮服务单位，加强监管频率，督促落实防控措施，使用公勺公筷，加强卫生环境和从业人员健康管理。督促农贸市场主体继续认真落实主体责任，加强“安康码”出入管理，严格执行“绿码通行”，落实佩戴口罩、扫码查验、体温检测等常态化疫情防控措施。六是继续加强进口冷链食品宣传教育。结合常态化食品安全监管工作和“食品安全培训年”，加大冷链食品经营者、餐饮服务单位的培训。共开展各类食品安全培训5场次，发放“公勺公筷”“制止餐饮浪费”及倡议书10000份；利用县电视台开展《食品》节目5期，规范引导各餐饮经营单位落实“公勺公筷”行为，并提高了冷链食品经营者的防控意识和食品安全意识。七是认真做好疫苗接种工作。按照要求，对辖区内相关市场主体从业人员新冠疫苗接种情况进行全面摸排，建立从业人员疫苗接种台账，同时加强宣传，消除群众疑虑。近日又通过电话和上门走访进行第二轮督促，对照台账，督促提醒及时接种第二针疫苗，做到逐个销号，确保不漏一户、不落一人，力争做到应接尽接。

（十三）积极主动，做好信访维稳工作

原工商局20\_年管办脱钩工作中，原工商局办理提前退休25人、因病退休（职）61人、自谋职业9人反映原工商局违规办理提前退休、因病退休（职）、自谋职业信访问题，信访人代表一次到省\_登记、三次进京未登记。我局根据县委、县政法委、县政府负责人指示精神：一是高度重视信访维稳工作，多次召开党组会议及包保责任人员大会，专题研究部署信访工作，先后两次赴泗县调研（其中一次带信访人代表一同去），了解泗县办理情况，一次赴埇桥区调研，三次进京接访，为了掌握第一手资料，达到预期的效果。调研、接访，局主要负责同志都是亲历亲为；二是成立信访维稳工作专题，采取一对一，多对一包保措施，在县委、县政府的统一领导下，联合公安、信访等单位实行包保到人，全面落实“五包”责任；三是主动作为，形成维稳工作合力。会商信访联合各乡镇共同包案到人，发动原工商局退休老干部出面做信访人员的思想工作，会同人社局共同做好政策解读工作。召开听证会，取得社会各界理解与支持。

>二、下半年工作安排

一是加快质量强县的工作进程，对照质量强县验收标准，补齐短板，确保创建成功。

二是疫情防控工作常抓不懈，筑牢疫情防控安全墙。

三是继续推进餐饮业质量安全提升行动，切实保障人民群众舌尖上的安全。

四是全面推进市场监管领域“双随机、一公开”监管，常态化开展“四送一服”工作，多举措创优营商环境。

五是强化监管，确保食品、药品和特种设备安全。

六是加强执法打假，净化市场秩序，保护好消费者合法权益。

七是牢固树立党组全面从严治党主体责任，持续推进党风廉政建设。

八是多措并举做好信访维稳工作。

**市场监督所工作总结计划5**

20xx年是不平凡的一年，泸州市工商局紧紧围绕市委、市政府中心工作，强化责任意识，开拓创新，更新监管理念，市场监管工作有力提升，整体推进，亮点纷呈，为泸州经济发展和规范市场经济秩序作出积极贡献，得到省局、市委、市政府的充分肯定，现将全年工作总结于后：

>一、创卫保金牌，城乡环境综合治理成效显著

今年以来，认真贯彻落实市委、市政府深化城乡环境综合治理，确保国卫金牌的工作决策和部署，牵头开展市场环境治理工作，全系统工商干部职工，勇挑重担、敢当主力，顾全大局、甘当苦力，充分发挥主力军作用，全市集贸市场的市场秩序和环境卫生得到显著改善，深受社会各界的好评，集贸市场做到了科学规划，规范管理。

(一)三个强化，组织到位

一是强化领导。我局党组高度重视，把深入推进城乡环境治理作为各项工作的重中之重，并与国卫迎复审工作相结合，多次召开专题会议研究深化市场环境治理工作。继续由党政一把手任指挥长，进一步完善了机构设置，实行一个机构，两块牌子办公，并调整充实了指挥部成员。全市工商系统从市局、区县局到基层工商所实行三级联动，基层工商所对辖区市场实行网格化监管，做到目标明确，责任到人。

二是强化方案。结合工作实际，根据工商行政管理职能，今年我局制定和完善了《泸州市工商行政管理局“除陋习、树新风”专项行动实施方案》、《泸州市工商行政管理局关于进一步完善包保联系市场责任制的通知》等12个工作方案，为扎实开展市场环境治理行动提供了制度保障。

三是强化宣传。全市工商系统依托市场为宣传阵地，充分利用网页、简报、宣传车、发放资料、宣传栏、标语、制作音像短片等宣传手段，扎实开展“七进”活动、“除陋习，树新风”文明卫生评议活动和爱国卫生月活动和在我局办公自动化系统中开辟城乡环境综合治理专题栏目等城乡环境综合治理宣传。同时，我局还向群众发放宣传资料50000余份，形成了社会各界及广大市民大力支持、积极配合和广泛参与治理活动的良好氛围。

(二)两个重点，措施到位

一是以督促市场开办者落实第一责任人制度为重点，全力治理市场卫生秩序。辖区工商所与市场开办者签定责任书，明确市场开办者在市场规范管理工作中，对市场物业管理、商品质量、交易秩序和消费者投诉等承担相应的第一责任。并指导市场业主与经营户签定责任书，落实五包责任制。同时，配合商务部门积极督促市场业主做好农贸市场的升级改造工作，完善市场硬件设施；督促市场业主加强市场环境卫生管理工作，完善病媒生物防制措施，确保市场环境清洁、卫生。

二是以市场监管执法为重点，全力治理市场经营秩序。继续在各市场实行定人、定岗、定职，将责任具体到人，采取“5+2”的错时工作制和延时工作制等举措，坚持做到市场不散、人员不撤，进一步加大市场巡查和食品安全监管力度，重点治理乱摆摊点、乱搭乱建设设施、占道经营等不法行为，在市场内严格实行划行归市、划线定位，坚决取缔占道经营，及时查处市场内无证无照经营、销售假冒伪劣商品等违法违章经营行为，切实维护市场良好经营秩序。

(三)四项机制，保障到位

一是完善领导捆绑机制。在继续推行市局领导及所分管科室负责人对口联系各县区工商局的同时，采取市局机关包保联系市场的方式，实行与所联系单位城乡环境综合治理暨国卫迎复审工作“捆绑”考核，承担连带责任。

二是健全经费投入机制。将城乡环境综合治理经费列入经费预算，不断增加城乡环境综合整治经费投入。我局在经费十分困难的情况下，已投入200余万元开展市场环境治理工作。

三是落实统筹协调机制。正确处理好牵头与各司其职的关系，掌握工作的进度、存在的问题，及时向当地党委、政府领导汇报，并按照职责分工，加强与相关部门之间的沟通与联系，协同作战，形成整治合力。今年我局向市政府书面报告7次，向相关部门函告9次，各区县局也针对工作中遇到的实际问题及时向地方政府和相关部门去文去函。

(四)四个提升，成效明显次，清理违规经营行为34628起，取缔无照经营户3196户，规范亮照经营22852户，规范乱摆乱放摊点81956处，取缔冒口经营18917户，清除市场内“牛皮癣”7373处，清除卫生死角4555处，督促市场业主清运垃圾9500吨，拆除违章搭建棚架4206平方米，撤除违章雨棚3131平方米，协助市场业主除“四害”533场次，督促市场业主投放灭鼠。二是市场卫生环境有效提升。全市农贸市场环境卫生得到彻底改观，做到：市场内雨棚、店招统一制作，商品划行归市，摊位摆放整齐，车辆划线停放，市场内无占道经营和摊外摊现象，卫生死角、“四害”孳生得到有效治理，市场环境清洁、卫生，市场管理实现“六归”、“五进”、“四上”，卫生管理制度健全。三是市场经营秩序有力提升。不断完善监管措施，市场经营秩序取得了新进展。市场内外的经营户都做到了证照齐全、100%亮证亮照经营；进一步提高了食品安全监管水平，适时开展蔬菜农药检测工作，食品经营户100%建立进销台账、100%无“三无”、过期、变质食品；户外广告及店招店牌得到了有效规范，市场内无牛皮癣广告。四是市场的满意度显著提升。现在只要走进城区农贸市场，就能听到市民这样的感慨：农贸市场比以往整洁了，秩序也井然有序了，现在去农贸市场购物有种去超市的感觉。市民对农贸市场的现状是拍手称赞，连声叫好。市委、市政府主要领导也对城区农贸市场的市场秩序和环境卫生多次予以批示表扬。市委朱以庄书记在市工商局《勇挑重担敢当主力顾全大局甘当苦力——泸州市工商局国卫迎复审阶段性工作汇报》上作出重要批示：“市工商局班子紧紧围绕市委、市政府的工作目标，带领全系统广大干部职工努力工作，特别是在这次创卫过程中，克服困难，迎难而上，为我市的农贸市场整治工作做出很大贡献，受到全市人民的肯定。希望继续努力，进一步规范管好市场，为泸州的经济发展和和谐社会建设做出新的贡献。”刘国强市长6月6日批示：“市工商局在全市农贸市场改造和创卫迎复审工作中敢当主力，甘当苦力，功不可没，感谢工商系统的职工，并希进一步发扬‘工商两力’精神，为泸州经济发展、社会进步做出更大的贡献！”省工商局主要领导也在全省工商系统深入推进市场环境治理工作视频会上对泸州局的`市场规范管理工作给予了充分肯定。

>二、组织完成市场监管信息系统的研发推广应用

今年5月以来，泸州市工商局结合实际，自行研发市场监管信息系统。20xx年8月，系统正式研发成功并投入试运行，完成了信息化在基层市场巡查管理工作中的一次探索和创新，实现了全局基层市场监管效能质的飞跃。

㈠积极创新，强化组织领导。为确保市场监管信息系统的运行，局领导高度重视，成立了由局党组书记、局长任组长的市场监管信息系统实施工作领导小组。并下设办公室，统筹全市工商系统市场监管系统的管理，研究确定实施工作方案，组织完成市场监管信息系统的研发、实施工作，保证信息系统的运行、升级、完善，以及日常运行维护等工作。

㈡试点先行，升级完善系统。确定古蔺县工商局市场监管信息系统为试点单位，局领导和办公室人员多次深入古蔺县指导市场监管信息系统的试点工作，实地论证该系统的创新性、优越性、可操作性和实效性。经过反复测试和试点运行，市场监管信息系统已正式投入运行，能有效监管全县市场主体。

㈢现场演示，推广应用系统。9月29日，泸州市工商系统市场监管软件应用现场会在古蔺县工商局召开。通过现场讲解和操作演示，与会人员对该软件有了更深的了解和认识。会议对在全市推广应用市场监管信息系统做了安排部署，要求20xx年初在全市工商系统全面推广应用。

>三、市场信用分类监管全面完成

无法核准认定，已核准认定市场115个。在核准认定的115个市场中，农副产品综合市场66个，消费品综合市场38个，工业品市场7个，生产资料综合市场4个。市场信用类别分别为a类市场72个、b类市场18个、c类市场24个、d类市场1个，分别占、、、，已通过核准认定的市场占市场总数的。

>四、网络商品交易监管工作全面启动

网络商品交易监管是工商部门市场监管手段转变一次飞跃，我局高度重视，作为一项重要工作来抓。一是深入学习，准确把握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的精神实质内涵。二是加强组织领导，制定工作方案。抓好各个环节的落实，确保机构设置，监管人员配备，监管技术设备，监管经费保障，监管内部协调到位。三是加强培训，全面掌握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》相关规定。参加省局组织的培训后，我们迅速对各区县局相关人员培训，区县局又组织工商所进行培训，全市系统上下相关人员快速掌握了网络监管知识。

>五、强化措施，农资市场监管成效显著

我市各级工商部门都高度重视农资市场监管工作，切实加强领导，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；加大市场监管力度。

㈠完善制度，采取“五严”措施。

一是严格农资经营户备案制；二是严格留样备查制；三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制；四是严格“四定”监管责任制；五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

㈡强化监管，确保实效。

充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争。

㈢工作扎实，成效明显。

>六、其它各类市场监管成效明显

在抓好重点工作的同时，我们统筹兼顾，扎实开展了农资、成品油、农产品、粮食、生猪、品牌汽车、烟花爆竹、旅游等市场专项整治。各类市场监管都取得了明显成效。

**市场监督所工作总结计划6**

>一、强机制，建立健全特种设备安全监管体系

（一）制度先行，筑牢监管基础。修订完善《x区突发特种设备安全事故应急处置预案》《关于重大活动市场监管分级保障工作方案》《特种设备安全监管工作规范》《xx年重点监督检查特种设备生产使用单位目录和日常监督检查计划》及《xx年西博城特种设备安全保障工作方案》等文件；完善风险隐患监管闭环等系列工作流程，协同驻局法律顾问厘清专项执法监督抽查工作程序，筑牢监管基础。

（二）强化指导，夯实基层基础。开展街道市场监管所摸底工作，拟定事权划分相关事项，并参照总局拟印发的《市场监督管理所条例》和x出台的《市场监管所地方标准》等相关规定，推动市场监管所标准化建设；印发《xx年特种设备安全监管工作要点》及《xx年市场监管所特种设备安全监管重点工作任务》，力求工作放的下，街道承的\'起、做的好；积极争取市场监管所特种设备安全监管专项经费，引导街道导入安全专家巡诊模式，有效提升监管技术能力水平；指导街道制定辖区《特种设备生产使用单位日常监督检查计划》并抓好落实。

（三）借智借力，构筑技术支撑。建立特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管专家库，向新区相关部门、街道提供特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管技术指导及咨询解答等服务；协同专业技术机构开展安全监管创新性课题研究、专家巡诊、监督抽检、宣传培训、安全状况评估等工作。

>二、抓创新，以上游思维提升安全监管质效水平

（一）探索电梯全生命周期安全监管新范式。

一是坚持问题导向，开展系统性思考和前瞻性探索，对电梯设计、制造、安装、改造、维修、报废全流程以及影响电梯运行性能的建筑设计施工、乘用管理、检验检测、安全监管、风险评估等开展全要素、全方位、全链条安全因子课题研究，基本形成《公园城市电梯全生命周期实施意见》；

二是启动《公园城市电梯选型配型地方标准》技术文件编制工作；

三是探索实施电梯“保险+服务+物联网”电梯维保维修新模式；

四是争取省市电梯安改修及操作人员资质撤销权限下移，强化同两江新区等区域合作，推行电梯监管和执法结果互认共享，实施联合惩戒。

（二）推动特种设备安全监管技术迭代升级。

一是加速推进x省特种设备隐患排查平台建设，通过技术手段推动开展设备安全风险自己辨识和隐患整改工作，全面督促企业落实安全主体责任；

二是协助推动特种设备数据中心建设，实时掌握监管数据；

三是推动特种设备监察移动检查平台建设，为安全监管赋能提效；

四是推进监管执法融合试点工作，降低监管执法系统博弈内耗；

五是借智省特协编制形成特种设备使用单位安全管理制度模板，推动使用单位电子档案制度建设；

六是重要时间节点发放各类科普视频、安全预警信息、安全风险清单等，提升安全意识、敲响安全警钟。

>三、重落实，全力推进监督检查及风险隐患排查

（一）突出重点，加强安全监督检查。

一是加快推动日常监督检查，全年计划xx家，目前已完成xx家，完成率xx%；

二是深入开展重点时段城市风险隐患、电梯质量、春雷行动、复学安全、防汛等专项监督检查工作；

三是强化复工复产安全监管服务工作，完成对中建科技、润嘉汽车等xx家复工复产企业的`现场检查、技术指导和防疫政策宣贯工作，指导服务东平食品、齐力丝绸x家企业完成严重安全隐患整改；

四是强化重点节会保障，顺利完成x国际车展、蓉漂高峰荟、美好生活户外展以及省市领导调研等保障任务，开展x家单位两考保障工作；

五是组织开展大型游乐设施应急演练活动，联合省特协开展特种设备隐患大扫描及安全大宣讲活动，指导督促x家重点使用单位开展特种设备安全宣传活动等。截至目前，共检查特种设备重点单位xxx家次、现场抽查设备xxx台件次、排查和消除问题隐患xxx个（联合市场监管所完成相关隐患整改闭环工作）、发出监察指令书xx份、开展安全约谈xx次、立案查处x件，罚没x万元。

（二）紧盯问题，强化执法专项抽查。以排查电梯安全隐患、整治维保乱象为目标，推动开展电梯执法专项抽查工作，全年拟分两批对新区xxx家使用单位的xxx台电梯开展执法专项抽查，目前完成一批次xx家使用单位、xx家维保单位、xxx台电梯执法专项检查，排查问题隐患xxx处，严重隐患x个，一般隐患xxx个，技术机构协助完成风险隐患整改闭环督促工作。对锐奥、至上、吉高、迅达电梯等x家维保公司违反安全技术规范开展维保行为进行立案查处，罚没xxx万元。

（三）瞄准隐患，深挖细查安全风险。

一是协同省特协拟对xx家重点使用单位和场所开展专家巡诊工作，按照相关《安全技术规范》要求深入开展风险隐患排查。截至目前，已完成鸿运压缩天然气、绿色双华液化石油气等xx家重点单位的专家巡诊工作。对x民生钢瓶检测有限公司违反安全技术规范要求改变检测工艺流程行为开展立案调查，罚没万元。

二是指导街道市场监管所会同相关安全技术机构，对各自辖区内特种设备使用单位开展全面的安全巡查和专家巡诊工作。

（四）抓早抓小，督促引导风险辨识。协同市场监管所分类分步引导、督促特种设备使用单位开展双重预防体系建设。截止目前，新区xxx家使用单位完成xx台特种设备的安全风险辨识工作，存在较大（橙色）风险特种设备x台，一般（黄色）风险设备xxx台，低（蓝色）风险设备xx台。目前已指导市场监管所督促使用单位制定完成橙色级别风险管控措施。

>四、存在的问题

（一）基础工作推进缓慢。

一是使用单位安全管理制度及电子档案建设推进缓慢，个别街道督促力度不够；

二是x省特种设备隐患排查系统建设推进缓慢，新区xx台设备，目前开展风险辨识的仅有xx台，占比xx%。

（二）监管能力亟待提升。街道行政区域调整后，市场监管所人员调整较大，尚有监管人员未办监察（执法）证，监管人员尚缺乏专业监管技术能力和工作经验。

>五、下半年重点工作

（一）针对问题补短板。

一是指导市场监管所通过多种措施，督促使用单位加快特种设备风险辨识和电子档案制度建设工作，强化主体责任落实；

二是协助省、市市场\_推动开展监察员证和执法证培训考核工作，切实解决安全监管持证问题；三是组织开展特种设备安全监管技术专题培训活动，有效提升监管能力水平。

（二）扎实监管重常态。

一是提前完成日常监督检查计划工作任务；

二是贯彻落实各类专项整治、执法检查、保障工作要求，推进开展专项监督检查工作；

三是全面完成定向“双随机、一公开”安全检查工作任务；

四是推进完成重点单位专家巡诊工作。检查中发现的安全风险隐患在规定时间内全部完成整改闭环。

（三）借智借力排隐患。遴选三方技术服务机构，对新区除电梯外的六大类特种设备开展执法专项监督抽查，借助专业技术力量依据安全技术规范深入排查风险隐患，对违法违规行为依法立案调查。

（四）未病先治重创新。

一是推动《天府新区电梯全生命周期安全监管实施意见》正式印发，《x区电梯选型配型地方标准》基本形成；

二是推动电梯“保险+”工作，力争启动安置房、天投集团管辖电梯“保险+”试点工作；

三是配合完成“城市安全大脑”安全监管运行平台监控区域物联网设施设备加装相关工作；

四是完成xx年电梯执法专项监督抽查工作；

五是推进与两江新区电梯执法结果互通、互认。

（五）深入浅出抓宣贯。

一是推进特种设备安全宣传五进活动；

二是以群众喜闻乐见的形式，制作电梯安全宣传短片或动画，提升电梯安全乘梯意识；

三是督促特种设备使用单位认真开展特种设备应急演练活动；

四是对存在严重安全隐患的相关单位开展安全约谈工作，开展相关整改闭环工作。

**市场监督所工作总结计划7**

总结是一面镜子，通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20xx年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一年中的工作情况做以下总结。

>一、发挥主观能动性做好本职工作

1、摆正位置适应工作岗位

在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理员。

2、公平处理一视同仁搞好各方关系

商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的\'人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽最大努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

3、坚持原则落实制度提高商场形象

有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

4、保持良好的工作状态出色完成工作

这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响到自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以最好的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检验。

>二、团队精神，明确分工，落实各项工作

1、规范市场管理

市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠

从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请敬领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉更上一层楼。

**市场监督所工作总结计划8**

市场监督管理局作为负责市场综合监督管理的重要单位，一直重视规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。市场\_信用监管科主要从以下几个方面优化营商环境、保障人民利益：

一、为维护公平、公正、和谐的`消费和经营环境，强化“双随机、一公开”监管工作力度，完善“双随机、一公开”监管工作制度，制定并下发了我局“双随机、一公开”监管工作流程。今年共开展十一次“双随机、一公开”抽查工作，其中两次部门联合“双随机、一公开”涉及59家企业、12个抽查事项，现已完成检查并录入系统。

二、强化信用监管职能，为市场主体服好务。对因各种原因，在不同环节被列入特别的市场主体，在其主动改正违法失信行为，且主动申请移出特别的.情形下，高效服务，确保最短时间内移出特别。对于被省局拉入黑名单的企业，在其主动改正后，帮助企业尽快完善资料，及时上报、积极协调省局，修复信用。进入经营特别名录和严重违法失信企业名单（黑名单）的企业，因其自身的失信行为在国家总局合作备忘录成员单位之间信息共享，联合惩戒，企业在市场经营活动中将会处处受限，我们坚持惩戒与激励并举，列入与移出并重，只要企业主动改正失信行为，大力发展经济的`，我们本着高效服务的原则，对具备移出条件，主动申请移出的企业尽快移出，恢复正常生产经营状态。截至20\_年12月，本年度共移出在特别名录中的企业2183家，个体4021条，移出黑名单企业19家。

三、积极推进市场主体年报工作。通过报纸、电视、网络等媒体，积极做好20xx年度年报宣传工作，向各辖区市场监管所印发相关通知3件，及时传达上级各项通知精神和法律法规规定，指导基层所和市场主体的年报工作。

四、加强监管数据采集，推进互联网+监管系统建设。我局牵头28个市直单位负责“互联网＋监管”工作。我局互联网＋监管工作实现了157条本级监管事项全覆盖，覆盖率100%，监管行为入库数207865条，及时率。多项数据位居滕州市第一名。

**市场监督所工作总结计划9**

根据市网络市场监管联系会议办公室《关于20xx网络市场监管专项行动有关事项的通知》和《县市场监督管理局关于印发县20xx网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》要求，我局结合文旅行业特点，积极部署落实，自9月深入开展20xx网络市场监管专项行动。现将工作总结如下：

>一、高度重视，精心组织

为开展好网络市场监管专项行动，我局结合实际，召开了专题会议，明确了此次专项行动的工作目标、方法步骤、整治重点等内容，确保整治行动取得实效。

>二、强化学习，打好基础

网络监管作为一种新型监管模式，监管手段、方式、制度都需要我们不断学习与探索，相互交流。我局组织年轻干部加强学习《电子商务法》等法规和书籍。

>三、加强巡查，收集线索

我局坚持线上检查巡查与线下整治同步实施、日常监管与专项行动同步推进的.方式，深入整治网络文旅市场违法违规经营行为，打击网络文旅市场违法行动，规范网络文旅市场经营秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。专项行动开展以来，我局对辖区内的互联网视听节目服务机构和非法电视网络进行了全面的核查清理，严厉打击旅游产品销售平台虚假宣传、刷单炒信、商业诋毁、违规促销等部正当竞争行为；对旅行社通过网络销售的旅游项目、旅游线路产品进行集中排查，清理违法违规信息，严厉打击网络销售低价游等旅游产品。不断净化网络文旅市场环境，保护消费者和经营者合法权益。经检查，未发现网络违规违法行为。自9月份开展专项行动以来，我局共出动执法人员50余人次，检查文旅经营场所18家，未发现违法违规行为。

>四、协作配合，形成合力

我局加强与网信、公安、市场监管等部门的协调联动，充分发挥各项职能优势，形成齐抓共管格局，增强网络文旅市场监管合力，加强信息互通和执法互助，提升协同监管水平。

下一步，我局将始终保持高压态势，规范网络文旅市场经营秩序，促进网络文旅市场经济健康发展。

**市场监督所工作总结计划10**

20xx年，在县局的正确领导下，在分管领导的带领下，市场规范监管股全体同志求真务实，开拓创新，全年以“三项整治”工作为主线，深入开展整顿和规范市场经济秩序的各项工作，努力提高执法监管水平，经共同努力，全面完成了20xx年市场规范监管各项工作任务，收缴罚没款万元，行政性收费万元，为全局工作的完成起到了积极的促进作用。一年来，市场规范监管股做了大量的工作，工作既有成绩也有特点，主要表现在：

>一、主要工作

全面落实了“三项整治”工作和“三次集中整治”工作。全年共开展以“三项整治”工作为重点的各类市场专项整治工作16次，其中组织食品安全及节日食品安全专项整治6次，组织保护注册商标专用权专项整治2次，组织开展虚假违法广告专项整治工作3次，省局“三项整治”督查组在对我局“三项整治”工作进行检查后，对此项工作给予了充分肯定；开展了盐业市场专项检查，切实整顿规范了盐业市场秩序；对流通领域的成品油进行了质量监管，对全县的成品油进行了两次质量抽检；组织开展了“红盾护农”农资打假专项行动；加强了蚕茧市场管理，进一步规范了蚕茧市场秩序；对全县铁路沿钱废旧收购站点进行了全面清查，规范了废旧市场收购秩序；对辖区煤矿、非煤矿山、旅游景点、危险化学品和烟花爆竹生产经营户进行了安全生产大检查，消除了部分安全隐患；对新进驻我县的5家保险企业进行了监管，规范了经营行为；全年共办理违法违章经济案件6件，其中两件免予经济处罚；开展了服务消费领域监管调研工作，形成了“完善食品安全监管机制，构建和谐社会的调研论文”；在食品安全、农资监管领域实行了监管“关口前移”，初步建立了行政执法、企业自律、社会监管“三位一体”的食品安全和农资监管机制；成功地筹办了xx县20xx年“三月三”商品贸易大会，积累了办会经验；积极投入创建卫生县城的各项工作，全面担负了分解给我局的各项创卫任务。

>二、工作特点

1、工作全面，效率高。在全局率先完成了罚款、规费收入任务，以点带面地促使了各项工作的顺利完成；

2、加强了横向协作。在搞好自体工作的同时，加强了股室间的\'协作，增进了信息共享，改变了“各自为阵”的思维及工作方式；

3、促进了纵向沟通。在股所之间不仅仅充当上传下达的“二传手”，不重复安排工作并尽量少交办工作，可以不交办的尽量不交办，能不督催的尽量不督催，实实在在地从业务及心理上减少他们的压力，利用协助、检查工作的机会，加强沟通交流，了解其工作、思想状态，从现实的方面帮助解决困难。

4、积极完成领导交办的各项工作，不管是牵头主办或是协助配合性工作，不管是业务对口的或是综合性的临时性工作，都一干到底。

总之，市场规范监管股在分管领导的带领下，一年来，做了大量卓有成效的工作，但工作中也存在不平衡的方面，如：同上级业务科室的联系方面就很不够，今后将注重工作的全面性与平衡性，力争将工作做的更好。

**市场监督所工作总结计划11**

>一、以人为本、强化教育，不断增强队伍科学监管能力。

我们把建设一支“思想素质好、业务水平高、服务意识强、知识范围广”的食品药品监管专业队伍，作为搞好食品药品监管药监工作落脚点，认真做好强化三个教育，着力增强药监队伍的科学监管能力。一是强化政治理论教育。坚持把提高全体干部职工的政治思想素质放在第一位，制订和落实了坚持每月一至二次的政治理论学习制度。今年重点学习和贯彻了《党章》，《\_文选》等。二是强化党风廉政教育。认真组织学习国家局的“八条禁令”、省局“五条禁令”、中纪委“五个不许”、“四大纪律、八项要求”等廉政从政有关规定，并签订党风廉政责任书，通过理论学习使广大党员干部不断增强廉洁从政、廉洁执法和自觉接受监督的意识，树立正确世界观、人生观、价值观和权利观。三是强化业务知识教育，制订了业务学习培训计划，建立了学习培训档案，坚持药品法律法规学习，积极参加省、市、县组织的食品药品和医疗器械的业务知识培训，同时，今年特邀请我县药材公司中药师陈炳旭同志两次来我局为全体执法人员讲解中药材、中药饮片鉴别，品种达52种，有效地促进了干部队伍整体素质的提高，切实增强科学监管能力。

>二、治理商业贿赂专项工作成绩显著。

根据《衡水市食品药品监督管理局治理商业贿赂专项工作实施方案》有关要求，结合我局实际，进一步明确各阶段工作目标任务和职责，按照“谁主管、谁负责”的原则，层层健全机构，形成了职权明晰的工作网络，为扎实开展专项治理工作提供有力保障。

>三、推行政务公开，提高行政效率与服务质量

(一)全面推行政务公开制度。以公正、便民、廉洁、高效为基本要求，通过公开栏、印发明白纸、小册子等形式向广大农民广泛宣传药品管理法规和规章，公开执法程序、投诉渠道等内容。

(二)强化监督约束机制。在醒目位置公开了投诉电话，接受社会监督。对违反承诺内容的，七个工作日内作出处理并予以答复。对违诺人员，情节较轻的予以批评教育，情节较重的，按有关规定予以严肃处理。

>四、科学监管、持续整顿，进一步规范全县药械市场秩序。

药品监管是我局的立局之本，我们把抓好药品监管工作作为搞好食品药品监管工作的着力点，以日常检查为基础，以专项检查为手段，严厉打击制售假劣药械和无证经营等违法行为，进一步整顿和规范全县药品市场秩序。

(一)加大药品市场监管力度。我局把执法人员分为三个小组，把全县分成三个责任区，每个小组负责一个责任区的日常监管工作，遇到大案要案，打破小组界限，形成合力。共出动执法车辆600余台次，执法人员1700人次，取缔无证经营单位13家，查处假劣药械96批次，货值1万余元，立案54起，查处挂靠经营案件2起，超范围经营案件4起，有效地规范了药械市场秩序，震慑了制假售假者的嚣张气焰，保障了全县人民用药安全。

(二)狠抓药品市场秩序专项整治。今年，根据上级的有关指示精神，我局组织开展了双节期间药品、医疗器械监督检查，个体诊所、专科门诊，中药饮片、终止妊娠药物、人血白蛋白、特殊药品等多项专项整治行动和国家、省、市局和县委政府下达的\'各项监督检查工作任务，药品稽查打假工作取得明显成效，查处了私配制剂、违法使用注射用舒巴坦钠劣药和终止妊娠药品及销售假药快克、吗叮啉、芬必得等典型案件。并加强了对游医药贩打击力度，先后组织稽查人员百余人次，对假劣药品《血栓通络片》、《风湿双离拐片》等进行了查处，较好地规范了药品、医疗器械市场秩序，打假治劣工作取得明显成效。

(三)加大药品抽验力度，确保抽验工作的靶向性。我局党组高度重视药品质量抽验工作，抽调骨干成立抽验工作领导小组，对几年来的假劣药品样品进行整理，建立了近百个品种的假劣药品展示柜，及时收集和发布假劣药品信息，大力推广药品快速鉴别方法的应用，让执法人员迅速了解掌握假劣药品的性状、包装、标签、说明书，从而有效提高稽查效率，避免重复抽验。今年共完成抽验药品70批次，截止目前不合格9批次，不合格率排在全市前列，全面完成了药品抽样工作和药品检验任务，有力地配合了药品监管工作的开展和违法药品案件的查处，对促进药品生产、经营质量，保证消费者用药安全，减少药品安全事故发挥了技术保障作用。

(四)继续做好药品不良反应监测工作。4月份，我们召开了全县涉药企业药品不良反应监测工作专项会议，及时宣传了药品不良反应报告的重要性和有效性。同时，我们还多次上门服务，指导各医疗机构以及药品零售连锁企业申报药品不良反应。目前，全县共申报药品不良反应59例。

(五)加强特殊药品监管。特药经营环节全部实行网上监管，切实发挥特殊药品动态监控信息网络作用，杜绝特药失盗、失控、失效和流入非法渠道问题的发生。

(六)直接接触药品从业人员健康体检工作顺利完成。通过全局上下齐心协力，xx年直接接触药品工作人员723人，其中药品经营企业85人，医疗机构52人，村卫生室(包括个体诊所)586人，上检率98%，体检合格率100%。

>五、完善制度、综合协调，把食品安全抓手作用落到实处。

我们把抓好食品安全工作作为搞好食品药品监管工作的突破点，主动出击，利用综合监管、组织协调这一平台，积极落实食品安全抓手作用。

(一)初步完成食品生产、经营企业、集市、食品一条街的摸底工作，建立食品安全监管档案20个；

(二)努力完成了“五一”、“高考”、“双节”期间的食品安全监管工作，积极组织协调各相关职能部门进行重点监管，当好政府食品安全监管的“抓手”，一年来，全县未发生一起重大食品安全事故。

**市场监督所工作总结计划12**

我厂20xx年金属监督工作主要围绕4号机组A检和1、2号机组B检展开。全年计划监督检验项目117项。4号机组A检计划监督检验项目90项，实际完成90项，项目完成率100%；金属部件检验率100%。发现超标缺陷21件，缺陷率。消缺21件，缺陷消除率100%。1、2号机组B检计划监督项目27项，实际完成27项，项目完成率100%。发现超标缺陷8件，消除超标缺陷8件，缺陷消除率100％。全过程进行隐患排查，为我厂全年机组安全稳定运行打下了坚实基础。

>一、主要工作完成情况

1、高温高压蒸汽管道的监督检验项目和内容

①机炉侧主汽管道（规格Ф×50，10CrMo910）。本年度的金属检验计划中要求：弯管立管和直管母材超探扫查、测厚；对接焊缝超探；角焊缝外表面磁粉检测；弯管椭圆度测量；弯管、直管硬度试验，金相检查；弯管磁粉探伤；对机侧电动门R弧外表面进行磁粉检测。

②机炉侧再热蒸汽管道（规格Ф×，10CrMo910）。本年度的金属检验计划中要求：弯管、立管和直管母材超探扫查、测厚；对接焊缝、角焊缝超探；弯管不圆度测量；弯管、直管硬度试验，金相检查；弯管磁粉探伤。

2、对炉顶棚导汽管的检验情况：又经过一个大修期的运行，有必要进行典型部位跟踪监督检查。为了全面摸清椭圆度的各导汽管的安全情况，及时掌控弯管的复原情况，有无裂纹等缺陷产生，及时消除缺陷隐患，本次A检对椭圆度在10%左右的重点导汽管弯管进行下列项目复查。椭圆度进行测量对比，弯管外弧进行了磁粉、超声波探伤检验，高温导汽管进行金相组织和蠕变球化检查。

3、对机侧高中压导汽管的检查：壁厚测量、椭圆度测量、硬度检测、金相抽检；对对接环焊缝进行超声波检测；外弧进行超声波检测、磁粉检测。

4、螺栓紧固件的监督检验项目和内容：对汽机汽缸螺栓、高压主汽门螺栓、高压调速汽门螺栓、中压主汽门螺栓、中压调速汽门螺栓以及导汽管螺栓进行硬度试验、超声波探伤和光谱试验以及金相抽检；对锅炉一、二次汽安全门法兰螺栓进行硬度试验、超声波探伤和光谱试验以及金相抽检。

5、高压给水和减温水的\'监督检验项目和内容

①高压给水管道：按照《火力发电厂金属技术监督规程》的要求，继续对下列项目进行抽查：对6个弯管母材进行超声波探伤和壁厚测量；并抽检6道焊口进行超声波探伤。对阀门后管段100%测厚和角焊缝着色试验。

②高压减温水管道：按照《火力发电厂金属技术监督规程》的要求，继续对下列项目进行抽查：对31个弯管母材进行壁厚测量；抽查22道焊口进行超声波探伤。

6、针对锅炉受热面时常发生漏泄爆管事故：对水冷壁、前屏、后屏过热器每项分别进行金相（含碳化物分析）、硬度和光谱以及力学性能试验。

7、加强了锅炉受热面管排更换的过程监督：主要针对锅炉再热器136片新管排，进行入厂金属检验验收。主要项目内容如下：

管排对接焊缝100%RT复检。弯管测厚：弯管和直管各10%抽检。硬度试验：弯管、直管、焊缝以及热影响区1%抽检；各抽检部位不少于3点。管子、焊缝等100%半定量光谱分析。管卡子、梳型板等10%半定量光谱分析。

分配小联箱：测厚：直管和弯管分别100%测厚。直管段每个断面垂直测4点；弯管背弧均匀测三点。硬度：筒体、焊缝、角焊缝按管排总数5%抽检硬度试验。光谱分析：筒体、焊缝、以及可操作的角焊缝100%半定量光谱分析。联箱角焊缝以及中间可操作的角焊缝100%MT或PT。

8、按照《火力发电厂金属技术监督规程》DL438-20\_的要求：我厂4号机组主蒸汽管道、一级旁路、再热蒸汽管道、二级旁路、主给水管道、减温水管道均已运行17万小时以上，为了确保上述汽水管道安全运行，对机组管系的支吊架按《火力发电厂汽水管道与支吊架维修调整导则》DL/T616-1997的要求进行全面检查和调整。本次对主汽管路、再热汽管路、一级和二级旁路、主给水管路以及机组其他附属管路的.支吊架进行检查和应力校验。对受力不正常的支吊架进行了调整。

9、对主要给水管道阀门进行检查：对锅炉一、二次汽各4台安全门门体进行了宏观检查；对锅炉主给水调整门进行了宏观检查。对1、2号给水泵出口门门体进行了宏观检查；对汽机给水旁路门门体进行了宏观检查；对高加出入口门门体进行了宏观检查；对高压主汽门、中压主汽门、高压调速汽门、中压调速汽门门体进行了宏观检查。

10、集汽联箱承受的压力和温度都比较高，其结构比较复杂，开孔比较多，受力比较复杂。对其各联箱的监督检验项目和内容：整个保温全部扒掉。箱体进行宏观、硬度、壁厚、金相检查和试验；安全门接管座100%磁粉试验，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找