# 御珍堂工作总结模板(精选16篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-09-16

*御珍堂工作总结模板1武昌余谨文中医内科诊所，又称为昱仁堂，一年来，诊所在上级主管部门的\_\_\_\_下，认真做到\_\_\_\_执业，为群众提供优良的医疗服务，紧紧围绕为人民服务的精神，扎实做好诊所的各项工作，积极参加\_\_门的各种岗位培训，努力发扬中医的...*

**御珍堂工作总结模板1**

武昌余谨文中医内科诊所，又称为昱仁堂，一年来，诊所在上级主管部门的\_\_\_\_下，认真做到\_\_\_\_执业，为群众提供优良的医疗服务，紧紧围绕为人民服务的精神，扎实做好诊所的各项工作，积极参加\_\_门的各种岗位培训，努力发扬中医的特长，为地区的卫生事业作出了贡献，现将诊所年度工作总结如下：

一、我诊所《医疗机构执业许可证》核准的执业科目是中医内科，在开展诊疗活动中，能够严格按照核准的诊疗科目执业，没有超范围行医，没有违法开展静脉用药。

二、诊所现有执业医师2人，已经办理执业注册手续，取得相应的执业证书。

三、诊所各项管理规章\_\_\_\_完善，并按照要求上墙公布。制定有医师和护士岗位职责，制定有诊疗、护理技术规范。

四、热情周到为病人服务，关心病人疾苦，耐心细致询问病情，认真进行检查、诊断和治疗。全年诊疗患者没有发生医疗差错和医疗事故。

五、能够按照规定使用医疗文书，配备有门诊日志、处方、门诊病历、转诊登记本、对就诊病人进行登记，书写门诊病历，用药开具有处方。

六、加强自身药品采购和保管工作，使用的药品全部从具有药品经营资质的企业购进，购进药品有票据。不向非法企业和个人购买药品，不使用假冒伪劣药品和过期、变质药品，确保临床医疗用药安全。

七能够按照上级要求开展卫生知识宣教活动，结合日常诊疗工作，向患者宣传卫生防病知识；上级下发的卫生知识宣传资料，能够张贴在诊所进行宣传。积极参与社区\_\_\_\_的爱国卫生运动，\_\_时做到经常打扫诊所内外环境卫生，保持诊所环境整洁。

**御珍堂工作总结模板2**

一、我诊所《医疗机构执业许可证》核准的执业科目是中医内科，在开展诊疗活动中，能够严格按照核准的诊疗科目执业，没有超范围行医，没有违法开展静脉用药。

二、诊所现有执业医师2人，已经办理执业注册手续，取得相应的执业证书。

三、诊所各项管理规章制度完善，并按照要求上墙公布。制定有医师和护士岗位职责，制定有诊疗、护理技术规范。

四、热情周到为病人服务，关心病人疾苦，耐心细致询问病情，认真进行检查、诊断和治疗。全年诊疗患者没有发生医疗差错和医疗事故。

五、能够按照规定使用医疗文书，配备有门诊日志、处方、门诊病历、转诊登记本、对就诊病人进行登记，书写门诊病历，用药开具有处方。

六、加强自身药品采购和保管工作，使用的药品全部从具有药品经营资质的企业购进，购进药品有票据。不向非法企业和个人购买药品，不使用假冒伪劣药品和过期、变质药品，确保临床医疗用药安全。

七能够按照上级要求开展卫生知识宣教活动，结合日常诊疗工作，向患者宣传卫生防病知识;上级下发的卫生知识宣传资料，能够张贴在诊所进行宣传。积极参与社区组织的爱国卫生运动，平时做到经常打扫诊所内外环境卫生，保持诊所环境整洁。

**御珍堂工作总结模板3**

我局自20-年元月接管餐饮服务保健食品化妆品监管工作以来，我们紧紧围绕保健食品化妆品监管工作目标和市局相关文件要求，克服了人员少、底子弱、装备差、压力大，工作量大、面广、事多等重重困难，有条不紊的开展和推进保健食品和化妆品监管工作。现将我局保健食品化妆品监管工作情况报告如下：

一、总体工作情况

1、组织开展保健食品化妆监管业务知识学习和培训。为能迅速转换工作角色，适应工作需要，快速掌握新法律、新规范、新的监管模式，尽快投入工作。我们采取集中学习培训和自学相结合的方法，对涉及保健食品、化妆品安全监管的相关法律法规进行了学习培训，使监管人员在工作中做到心中有数，办事有尺，处事有度，做到有章可循、有制可约。同时组织开展了对市局下发的相关文件、规章、制度进行学习、贯彻和领会。通过学习，进一步的提高了全所监督员的政治、思想觉悟和整体素质。

2、建立相关监管工作制度。为使各项工作尽快走向正规，依照职责，建立和完善了保健食品化妆品监督所工作规则、办案流程、举报处理规定、行政许可审批制度、许可审批流程等10项工作制度。

3、建立保健食品安全监管服务对象基本信息档案。为能快速稳妥的推进保健食品、化妆品安全监管工作，科学制定监管计划，合理优化监管资源，全面掌握监管服务对象的分布、基本信息数据等，确保监管网络分布及信息数据的真实性，我局于5月组织人员对全县所有的保健食品化妆品经营单位进行了一次全面的摸底调查，将监管服务对象的基本信息档案全面梳理和分类汇总。目前，全县累计有保健食品经营单位424家，其中：县城145家，乡镇279家。化妆品经营单位22家。

4、保健食品经营条件审查有序开展，准入门槛进一步提高。我们依照市局对保健食品经营条件审查的相关规定，对全县保健食品经营条件再将进行了审查，对审查合格的发放了《保健食品经营条件审查意见书》286份。

5、保健食品化妆品监管工作进一步加强。

(1)开展保健食品专项整治。为进一步加强保健食品经营企业的监管，大力整顿保健食品市场秩序，按照市局的统一部署，在辖区内认真组织开展保健食品安全专项整治，共计检查保健食品经营企业424家，批发企业12家，检查保健食品品种66个，下达意见书126份。抽取保健食品样品15个批次，已送重庆市药检所检验。全年共计出动执法人员665人次，执法车68台次。

(2)开展化妆品专项整治。今年8月开始，我们辖区内22家化妆品经营单位所销售的化妆品进行了监督检查，重点检查了各经营单位所销售的化妆品产品的合法性;化妆品标识标签是否符合要求;是否建立进查验制度、索证索票制度及进货台帐;化妆品是否在使用有效期内;化妆品的储存条件是否与标签所标示的条件相一致;国产特殊用途化妆品、进口化妆品的批准文号或备案号是否真实、有效;产品宣传、店内宣传是否存在虚假、宣称预防、治疗疾病功能等违规行为;是否有自制化妆品行为。

化妆品经营企业监督检查过程中，共出动执法人员128人次，车辆12台次，检查化妆品经营单位48家，检查化妆品种数265种;对检查中发现的化妆品违法经营情况进行了行政处罚，其中：当场行政处罚1件，罚款600元;立案调查1件，目前正在调查之中。

二、目前存在问题

1、监督执法人力资源紧缺，与监管服务对象及监管任务远不相适应，以致监管工作顾此失彼，疲于应付，难以做到全面系统的监管。

2、经费短缺及监督执法装备匮乏，与现有的监管要求不相适应，监管效率低下。

3、业务水平有待提高，以适应当前监管方式的转变;

4、因现有配套法律、法规及相关规定滞后以致有些工作无法开展，如：涉及保健食品、化妆品安全监管的相关配套法律法规。

三、下一步打算

1、完善和健全监督机制，做到现有监管资源利用效率的最大化。

2、进一步加强保健食品、化妆品的监管。持续开展保健食品、打击非法添加食品添加剂和滥用食品添加剂专项整治。

3、进一步加强业务学习和培训，着力提高监督员的业务水平。

4、加大对违法行为的监督检查力度和处罚力度，规范经营行为。

5、进一步加强宣传报道，增强全社会对食品药品安全的知晓、认同和关注。

**御珍堂工作总结模板4**

我发现要做一个成功的销售者，就必须具备以下素质：

第一，销售人员首先要嘴勤，勤问勤说。勤问就能尽可能多地搜集信息，掌握项目进展情况，得到别人的意见和建议。勤说就是要随时随地在适当的场合宣传你的公司和你的产品。

第二，是要腿勤，勤串勤跑。生意不是“坐”出来的，是跑出来的。要勤于访问你的客户，你的伙伴。你要和客户建立感情、交朋友，不勤跑是做不到的。

第三，是手勤，勤读勤记。随时更新你的公司产品市场知识，随时记录整理你的信息，并且向有关人员提供信息。

第四，是耳勤目勤，勤听勤看。如今的市场竞争在很大程度上是信息的竞争，在一个项目上，谁掌握的信息完全准确谁的赢面就大。因此，随时掌握市场动向、客户动向、对手动向、产品动向要求销售人员耳聪目明。

第五，是脑勤，勤思勤省。要勤于思考你的计划和策略。善于分析、总结、改善、提高，善于创造。要善于动用你所有的知识和思维对已经发生、正在发生的和将要发生的事情做认真的分析，分析不清是不轻易下结论的。在紧要时刻，“吾日三省吾身”恐怕是必要的。

**御珍堂工作总结模板5**

随着龙年的到来，20-年已慢慢的远去，走完了他的历史征程。20-年，总计完成销售回款117万，比去年增加了52万，取得了较大的进步，完成了年初的既定目标。

20-年，对于保健品行业来，是一个生死存亡年份，国家的保健品政策越来越明朗，监管越来越严厉，在这一年里，看见了无数的同行倒了下去，不得不改做其它行业。而我公司的业务不但没有下滑停止不前，反而还有了较大弧度的上升，深感公司领导决策的正确和公司转换的快速。虽然20-年我们已度过了危险的转型期，走在了同行业的`前面，不过，在20-年的销售过程中，已反映出了我们的许多不足之处。首先，市场占有率太低，虽然增长率较高，但基准太低，销售绝对值不大，虽然比当地的一般企业强，但比起当地的大企业来讲，还相差太低。

第一，客户布局不够完善，只有少数市场有货，或者客户的质量太差，不能培养成忠诚大客户，市场空白还比较多，需要进一步的完善。

第二，部份销售人员不能较好的推销产品，销售技巧和能力都还有待提高，来年需要不断加强学习和培训。

第三，产品的规范和完善，目前的保健品市场，虽然还有一些混乱，但其趋势已明确，必须越来正规，例：公司听筒的销售量占了全年销售总额的60%，由此可见公司所出的产品，必须按照保健品法规的要求来完善。今年，有好多市场对于欠完善的产品已经不能正常销售了;为此已造成了较大量的退货，给公司带来了大量的不必要损失。

第四，公司产品质量有待提高，例，枇杷膏漏液、袋装封口不到位及产品包装、包材的不及时都是影响销售量上升的因素之一。以上这些，都是需要我们所有员工在来年的工作中需要去完善和提高的。

明年的工作，我们不但要逐步解决在今年工作中发现的问题，更要保证产品质量的情况下降低成本，节约开支，增强产品竞争力，为公司实现利益最大化;力争20-年销售增长率达到100%。

20-年，是一个机遇与挑战共存的年代，这一年，将会有更多的保健品企业被淘汰，已会有更多的保键品企业因此而成长起来。相信在公司领导的正确带领下，在公司全体员工的共同奋斗下，到明年底，公司一定会有一个质的飞跃。愿公司随着20-年龙年的到来，龙腾虎跃，飞速前进!

**御珍堂工作总结模板6**

方医生因为要回家“探亲”，所以前一天请假了，我自己上夜班。到了第二天，原本店长叫我已经不用上班了，但后来说他不能及时回来，要我上班。我等着等着，店长下班了，还以为他回不来了，也要我一个人在店中，结果他8点半到达药店。后来老板也来了，说今晚下班后不要走，到餐厅去喝酒，算是开个告别酒会。他那时还带上那个之前来药店学习的女孩，后来了解了她以前也是老板在餐厅的员工，现在请她回来帮忙。在酒会上，有我、方医生、老板和女孩，后来也增加了餐厅的部长和经理。我们点了菜，要了几支珠江纯生，畅谈一番。最后，我因为要回家了，3点多就离开了，后来也加上以前和方医生是舍友的餐厅员工一起喝。

是时候总结一下在药店工作的感想了。

回想一下，当初我是为什么来到药店里工作的?我毕竟不是这个医药专业出身的，对药品自然了解甚微，以前也极不情愿进入医药行业。既然老板招聘翻译，是我的专业，可以学以致用;离家比较近，不用在交通上有所花费;包吃，餐费省下来了;学一点药品对自己也有好处，一旦身体有毛病，也可以在一定程度上有所帮助。好吧，就在这里干活了。干着干着就发现，我这个所谓的“翻译”变质了，变成了营业员，向外国人销售药品。

不单只是药品，我在药店也学到了一点护理知识。一旦有外伤的病人来到，我也可以为他做一下护理工作。这真的把自己当成一名医生了!!!哈哈!!

还有一点，在商店里工作，一方面为了图一份工作，挣点学费;另一方面，也可以学一下别人是怎样做生意的，学到了就可以为以后可能我也开店做生意铺路，积累经验吧。

**御珍堂工作总结模板7**

20xx年以来，认真学习《药品管理法》及《处方管理办法》和抗菌药物的合理应用，并利用业余时间进修学习，不断提高业务水平和技能，爱岗敬业。同心协力为患者服务，虚心向同行学习专业知识，及时妥善处理工作中出现的临时性问题。药品摆放整齐，严格管理毒、麻、限、剧及贵重药品、定期盘存，协助财务部做好药品经济核算工作，发现问题及时查找原因，研究处理并及时解决。摆药室和药房是一个整体，每个人好似一个零件，全体齐心协力，互相配合，互相帮助，保质保量的完成了上级交给的各项任务。

现将一年来药房的工作总结如下：

一、完善工作流程，提高工作效率，方便病人和医院相关科室。

药房时直接面对病人和护士的重要窗口，如何方便病人及医院护士，如何提高工作效率，是药房工作的重点。为了更好的完善药房工作，提高工作效率，在满足病人和护士的要求前提下，首先做好和病人及护理人员的沟通，科室人员将处方快速又准确的调配。

二、做好药品计划、药品盘点工作。把每一项工作做实、做细、且一丝不苟，为下一步的工作展开打好基础。

按照保证临床一线用药的要求，根据销售情况做好药品的定制计划，按时上报和定制，满足临床科室药品供应的需求。在这一年里，药房能很好的做到药品的供应。并把到货的药品及时准确的入库。药房每半年盘点一次，做到账务相符。

三、做好药品的管理和养护。

每次收到进货药品后，认真做好药品的查对和验收，做到近效期的药品不收，不入库，不合格的药品不收。严格按照“先进先出，近期先出”的管理原则，做好药品的销售及养护，确保药品的质量，同时努力做好合理用药的工作，完善治疗方案的实施，努力提高，各项业务水平，更好的加强药品的管理，使药品质量得以保障。

四、规范特殊药品的管理。

结合我院实际，对特殊药品，如精神的药品和麻醉的药品做到专柜、专人、专帐、专用处方，双人核对的管理原则。对特殊药品更加严格的把关，做到处方、药品、库存的统一，杜绝精神的\'药品出现差错调配的现象。

五、加强业务学习，努力提高服务质量。

日常工作中加强药物知识的学习，特别是临床出现的新药物。严格按照《医院处方管理制度》《药房调剂工作制度》《药房调剂职责》的规定调配药品，坚持“四查十对”，严防差错处方的出现。更好准确完善的做好窗口服务，做到耐心、细心、全心全意的为患者服务，在不断的实践中提高自身素质和业务水平。

在新的一年，药房工作人员，全力配合医院相关科室，继续改善服务态度和提高服务质量，加强业务学习，增加新知识，更好的为广大患者服务。

**御珍堂工作总结模板8**

刚刚过去20xx年，是我公司步入快速发展，各项工作扎实推进关键一年，\*药房在公司正确领导下，经营和管理工作取得了骄人成绩，产品销售收入一举突破200万元，到达225万元，创下历史新高，比去年增长160%，药店店长年终工作总结。现将20xx年主要工作总结如下：

20xx年产品总销售收入225万元，是20xx年2。6倍，这些成绩取得，除了我店员工发奋之外，和公司正确决策以及公司各部门用心支持和配合是分不开。

1、平时注意对员工进行业务素质提高，用心参加公司组织各项产品知识培训和促销技巧培训。

2、针对不一样消费者，采取不一样促销手段，善于抓住顾客消费心理，有针对性地进行产品说。

3、会员卡制度实施，稳定了一部分顾客群，也提升了药店知名度。

4、及时统计缺货，用心为顾客代购新特药品，还带给送货上门服务。

1、医保定点药店申请一向没有办下来，流失了很多客户。

2、会员卡刚开始实施不久，很多细节做还不够完善，没使会员制度发挥更大用。比如，会员价商品推出没有构成长效机制，积分兑换礼品单一等。

3、员工专业知识欠缺，尤其是药理和病理方面，不能更好指导患者用药，直接影响到患者用药疗效及药品关联销售。

4、店长自身缺乏掌握本行业最新动态，对外界因素变化不敏感，不能及时调整经营思路。

1、进一步完善会员制度，及时更新丰富会员价商品和积分兑换礼品，争取做到周周有特价，月月有礼品。

2、为了扩大门店宣传，提升知名度，吸引更多潜在顾客进店消费，能够有计划进行社区义诊活动，如免费量血压、测血糖，健康咨询等。另外也可根据不一样季节疾病高发率在店内发放各种疾病防控方法及日常保健小常识小册子。

3、要保证上架商品种类齐全，数量充足，结构合理，主动为顾客寻医找药，更好地满足不一样顾客需求。

4、组织员工进行业务素质培训，使员工专业知识和销售技巧更能适应公司快速发展需要。

5、透过学习培训使店长持续与时俱进头脑，充分掌握行业动态和公司经营思路，更好地带领员工做好工作，争取在20xx年，使我店经营状况稳步提高，创造出更大效益。

**御珍堂工作总结模板9**

转眼间，20xx年x月已随着时间的年轮渐行渐远，新的一月即将来临。回首这一月的工作历程，有艰辛，有喜悦，有收获也有感慨。

20xx年x月对\*\*来说，是有里程碑意义的一月。我们从单体零售药店成功转型医药连锁公司。一月时间里，我们增开了3家连锁门店。因为刚刚起步，开店速度也是在计划之内，只要我们一直秉承公司的经营管理理念，估计以后的一洲连锁门店会如雨后春笋般在温州这块沃土上遍地开花。

而作为一名\*\*连锁门店的店长，今年对我来说也是意义重大的一年。从卖场主管转换到门店店长，我知道我的角色不仅仅是一位管理者，更应该站到一个经营者的立场。

守业难，创业更难!既然公司给了我这样一个平台，我深感责任重大，新店开张，万事开头难，如果前期工作没做好，以后就会更难管理，所以一切事态的发展必须要在掌控之中。店长必须要起到一个承上启下的桥梁作用。上要认真贯彻公司的经营策略，下要正确传达公司的方针决策。为人处世要公平公正，上要对得起领导，下要对得起员工，决不能有私心。

因为是店长，必须比员工站一个更高的层面;也因为是店长，员工就是你的战友，所以我们要并肩作战。不要刻意去拉开或拉近与员工的距离，多说无益，唯有真诚，才能让人感同身受。员工的信任感才是店长的执行力。

我是一个深受中国传统儒家思想影响的80后。我特推崇孔孟之道，修身养性，以仁义治国。其实管理一个公司也是一样的道理。企业的发展，关键在人。一个药店要长期稳定的发展，它必须要有一个好的经济效益为前提，良好的口碑做后盾，实现经营者和消费者的共赢。如何才能达到这个局面，这就需要一个专业的管理者和一个强大的团队。

作为一店之长，我深刻地意识到人才对于企业的重要性。如何去发掘人才，如何去培养人才，如何去组建一个团队，这对企业的长远发展才是重中之重。家和万事兴!一个高素质的、凝聚力强的和谐的团队，必定会为公司带来长远的经济效益。

一个人才为企业创造的价值必定大于他自身的价值!如果一个人在他的工作岗位上体现不了他的价值，那么必须乘早换离或撤离，决不能有“食之无味，弃之可惜”的态度。那样等于为公司增加负担，也为自己门店埋下隐患。一粒老鼠屎毁了一锅粥，相信这个道理大家都懂。

作为店长要善于把握每个人的心态，开发他们的潜能，分工合作，才能互补协调，责任到人，“各人自扫门前雪”，每个人都做好自己的事情就不会有“他家瓦上霜”，为他们营造一个和谐、融洽、友爱、互助的工作环境，让他们喜欢自己的工作，进而得到不断的发展。

氛围有了，每个人的积极性自然也就上去了。快乐地工作，每个人的服务态度自然就好了。要不是总部经常开展培训，让我们三家门店有机会沟通交流，真的不知道我们梧田店的人其实一直都很低调的。我们只是做好自己该做的事而已，从没想跟其他的店比业绩什么的，诚然不知他们会以我们为榜样，把我们当竞争对手，超越梧田，可能已成为他们的口号了。当然这不是坏事，这只会让我们更加督促自己去做得更好!

面对明年的工作，我深感责任重大。我们已经开业接近一年了，可是业绩始终达不到理想的指标。神马都是浮云!唯有绩效才是王道!我想重点主要在以下几个方面下功夫：

一、配合总部对内加大员工的培训力度，加重医学知识的培训，学会联合用药，提高客单价。

二、树立员工爱岗敬业的责任感，对公司高度忠诚，一切以大局为重。全面提升员工的整体素质。

三、树立高度的竞争意识和创新意识。客源竞争是关键，必须建立自己的客户群。任何一种优势都可以打败竞争对手。

四、提高自身的业务水平能力，去掉不和谐的音符，发挥员工的积极性，逐步使梧田店成为一个秀的团队。

**御珍堂工作总结模板10**

别人当店长十年或十几年，有丰富的经验，可以自豪地说“深涯”，而我加上实习期也才满一年，故怯怯地谓之“浅涯”也自觉惭愧。

记得当初接手店长，我是心怀忐忑加些许不愿的。

忐忑者，一来因为生性爱自由不愿被领导也不愿领导人，二来不曾做过领导，恐缺乏经验辜负公司。

不愿者，只是因为刚刚接触诗歌正找到入门的感觉，只想做普通店员，闲暇能有精力继续探寻诗歌写作之奥秘。

最后，因为对我们XX药业心怀感恩而自觉应该知恩图报，同时也是贪图当店长不用上夜班，可以陪孩子学习，我还是接受了挑战，成了架上丑小鸭。

>1、新任店长

当我正式承担起一个新店的发展的责任、承担起店员有比较可观的收入的重托之后，我倾尽心力，上下求索，总希望能够结合公司的决策寻找到更适合本店发展的捷径。

不久我就发现，我太急于求成了，世界上根本没有捷径可走，尤其是对我这种没有点滴经验的新店长而言。

一个新店的发展，需要脚踏实地，一步一个脚印。

>2、专业知识缺失

首先我要面对的一个问题，就是店员以前就有或许说包括我自己都有的一些不良习惯，我是本店产生的店长，一时威信不够，纠正起来比较难。

当然，最头疼的还是店员专业知识的缺失，而一个药店赖以生存发展的根本，就是专业知识，再英明的决策都不能弥补专业知识欠缺造成的顾客流失。

再土豪的大放送也不如真知灼见的讲解更能永久赢得顾客的信任。

怎么办?怎么办?

>3、培训来改变

专业知识需要店员真正热爱这份工作，能够自觉自愿地学习，同时，专业知识的积累并非朝夕可得，必须像走路一样，积硅步方能至千里。

我越想越着急，培训吧，每天早班我就带着一个店员上班，因为都是新手，我不得不像勤杂工一样，忙着收银顾着销售，下班时间到了，看着店员还不能得心应手地接待顾客，我舍不得丢弃生意不管，只得加班加点。

一天下来，已是心力交瘁，再无精力整理培训资料。怎么办?我再次问自己。

>4、意识先行

最后，我不得不适应公司的店员配置，最后作出一个决定：自己掏钱带领店员全部报名药店智汇大学洪新喜老师人才培养课程，因为我知道让没有经过培训的店员卖药，是对顾客的最大的伤害，也是对公司最大的不负责任。

欣慰的是，现在，我的店员基本上能够按照洪老师的八字方针“问病卖药、卖药问病”为顾客服务。她们还很年轻，我相信不久的将来，她们一定会青出于蓝而胜于蓝。

专业知识的重要，逐步成为全体店员的共识，我希望我的每一位店员，往顾客面前一站，举手投足、一问一答间，都能散发着一个药店人独有的魅力。

当然，店员的专业魅力很重要，一个店整体的专业形象也是至关重要的。

>5、专业形象助威

为了突出本店的专业形象，我从写字像鸡哈起步，一笔一划练习pop字体，有时熬夜到两三点。虽然进步如蜗牛，却也能经常换着pop陈列在殿堂。

看着自己写的pop渲染出了一种文化氛围，熬夜的疲惫顿时像浑身的汗液被温热的水冲洗掉一样轻松舒畅。多次pop促成了销售时的感觉，更是如沐春风。

除了专业形象的打造，结合洪老师教导的药店人职业道德建设，我不断告诫她们，尽量综合分析，全面考虑，力求拿给顾客的药搭配合理而且对症，尽量避免副作用，不能一味追求业绩而让顾客花无用的钱。

我对她们常说的一句话是：当我们老了，回忆起这段销售经历，我们不会感觉愧疚。

>6、博得顾客信任

我们店的顾客几乎都成为回头客，我相信，正是因为这样设身处地的为顾客着想，我们慢慢地成为了他们可信任的药店人。这一点，我也视为一个药店发展的法宝。

顾客对我们的信任，是来自多方面的，比如我们的热情谦恭，端茶倒水与一句亲切的问候，都能让顾客有回家的感觉。

我还专门建立了顾客档案，只要忙得过来，我们都会记录顾客的主述症状，店员的诊断，用的药，然后在适当的\'时间回访顾客，这一点，不仅关心了顾客，也让我们总结了很多宝贵的经验，对店员的成长，有很大的帮助。

现在，我管理的这个店，已经实现了业绩比接手前翻一翻的目标，但是还是没有达到我的最高期望值。

然而我相信，凭着专业知识的进一步积累，加上药店智汇洪新喜老师的指导，以及在我的勤奋、踏实、聪明的店员们的紧密配合下，我相信，前途是辉煌的，成就必将属于我们这些有准备的人!前路漫漫，我们团队必将奋勇向前!

**御珍堂工作总结模板11**

一、收获与认识

对于即将毕业的我来说，从事药房营业员工作是机遇也是挑战。有幸成为公司的一员，在总店实习了一个月。最初的半个月，感觉自己很不适应。多亏了店里店长与师傅的关怀与鼓励，我才能认真学习了公司制度，并且在时间中不断的提高自身专业水平及服务理念，期间主要学习药品的分类，用途及用量等等。作为一名刚刚从事药品行业的实习生，在工作中手前辈的言传身教，积累知识的同时，更是锻炼了工作的耐性，认识到做工作要认真，细心负责，做好每一次营业工作，服务号每一位顾客是及其重要的。

>二、存在的不足与努力方向

近半年的实习，虽然收获不少。但是由于刚面临社会，存在的问题也不少。比如经常将同类药的用法，用量弄错，再加上刚从学校出来，在面对顾客的时候还是不能自信的侃侃而谈。有时候对难缠的顾客也

无计可施。这些都是需要在以后的工作中不断改进的。当然，我不会让自己有所松懈的，前面的路还长，我会更加努力的工作和学习，不断提高，尽快考取执业药师资格证书，做一名优秀的药房营业人员。为每一位顾客提供更优质的服务。

**御珍堂工作总结模板12**

本诊所在县卫计局和镇医院的关怀和领导下，认真学习贯彻“\_”政策，紧紧围绕为人民服务的精神，扎实做好诊所的各项工作，积极参加\_门的各种岗位培训，努力发扬中医中药的特长，为地区的卫生事业作出了贡献，特别是本诊所开展未病先防和即病防变思想的普及，更是得到大家的拥护，在国家的大健康政策下，我对中医充满了信心！现具体总结如下：

一：加强思想教育，提高服务质量，实实在在为人民服务，能不开药尽量不开药，通过预防和治疗未病的观念，为广大患者对疾病有了正确的认识和预防，坚持不定时的发表医学健康微信，增强大家的保健意识，节约了医疗资源，减轻了药物的不良反应；本诊所为了更好的为人民服务，积极学习了新的理念，在新冠疫情的严峻形势下，积极学习相关知识，并派诊所员工积极参加防控志愿者服务队，贡献诊所的医疗力量。

二：在县卫健局及有关部门的领导下，积极参加各种卫生系统政治思想教育，认真学习贯彻中医新精神，学习执业医师法的有关内容，高度重视个体医疗在医疗活动中出现的问题，按医师法的规定的范围进行行医，不超范围行医。全面按照市区卫计局的精神进行各项工作。在工作中视患者为亲人，急患者所急，想患者所想，全心全意为患者服务。20\_年救治患者近3000人，自己在工作中，不断的研究中医学理论，并且与实践相结合。在近20年的医疗学习中，灵活运用中医强调的整体观念和辨证论治，使机体达到内部肌体功能的自身协调平衡，增强免疫力，削弱和排除致病的不利因素；激活有利的内因，调解平衡状态，消除疾病，保持健康。本人能够很好运用中医为广大患者服务，充分挖掘和发挥中医药“简、便、验、廉”的特色与优势，努力为群众提供优质的医疗服务，深受大家的好评！

三：加强继续教育工作，严格依法行医，本人持证上岗，按执业范围行医，并根据继续教育相关规定及要求，执业医师执业范围管理办法，本人定期参加县人民医院举办的各项培训工作.培训工作取得了良好效果，诊断治疗水平得到了提高。先后还去民间和国内开办的整脊正骨等骨科培训和会议；20\_年医保局，卫计局，镇医院，执法大队等检查小组，多次对本诊所进行了全面检查，通过检查，有效地促进了中药饮片的管理，和处方填写的不足，使本诊所在管理方面及药品质量当中得到了提升规范，各种不规范的地方，我们都努力完善整改，力争达标，争做地区模范诊所。

四：本诊所发现的问题，即时整改，杜绝一切隐患。存在诸多不足，今后在工作中，尽快不断完善，自查自纠，大力推动传统中医的健康发展，并且为广大患者提供质量好，价低廉的医疗服务，争创合格优秀的特色中医个体诊所。感谢大家的监督，让本诊所更规范更好的发展和为人民服务，不忘初心，实现自我的社会价值，做一个有用的现代人！

**御珍堂工作总结模板13**

年,保化股以“完善监管机制，提高执法能力，规范经营秩序”为主线，切实加强“日常监管与专项整治相结合”的总体思路，以保障公众健康安全为宗旨，强化监管，依法履职，完善长效机制，认真完成监管任务。现将年工作总结如下：

一、加强执法监管，规范保化品经营使用行为。

(一)、完善监管档案。一是严把保健食品化妆品备案关，严格执行相关政策标准规定、办事程序，对保健食品经营企业经营资质进行了认真审查，积极推进了保健食品化妆品备案管理要求;二是以保健食品、化妆品日常监管为契机，对全县保健食品、化妆品经营单位进行全面摸底并建档，做到一企一档，一店一档，实行档案动态化管理，目前已经建立保健品档案86份，化妆品档案15份，使全县所有大型保化品经营企业均纳入我局的监管范围内，做到监管工作“底数清、情况明”。

(二)、突出监管重点。按照上级部门的工作要求，结合我县实际情况，对各保健食品化妆品批发企业、专营店，美容美发行业等重点单位进行监管;以改善记忆类、增强免疫力、改善睡眠类、辅助降糖类、减肥类、抗疲劳类保健食品和美白祛斑类、防晒类、染发类等特殊化妆品为重点品种进行监管，对出现问题的保健食品、化妆品经营单位实施电话约谈。通过规范管理，合理引导，进一步强化保健食品、

化妆品经营企业第一责任人意识。对经营企业的违法行为按照相关法律法规的规定进行严厉查处。

(三)、强化日常监管。在日常监管工作，按照相关法律法规规定，紧紧围绕产品的标签、说明书与批准证明文件的相关内容是否一致、建立健全保健食品化妆品经营管理制度、执行保健食品化妆品经营企业索证索票和台账管理规定、落实保健食品经营场所产品分类管理等情况进行检查。

二、深入开展专项整治，严厉打击假冒伪劣行为。 按照主管部门的要求，在局统一部署下，制定方案，多措并举，重拳出击，有声有色地开展了打击保健食品“四非”专项行动和化妆品专项整治行动。

针对我县保健食品、化妆品主要集中在流通使用环节的特点，我们重点整治县城区域内大中型零售药店，保化品批发企业，大型超市及保化品代理经销企业。对这些企业经营的保健食品进行拉网式排查，逐一登记备案，检查过程中，深入产品柜台区和库存区，认真核查企业索证索票情况及购销记录，查验产品标识标签，审核产品广告宣传，对涉嫌假冒伪劣的产品，认真做好现场检查记录和先行登记保存记录，通过对照文件核查、网上系统核查、发函核查等方式，辩别真伪，发现案源，严历打击。期间查处了“广州丽维康药业有限公司”等5家虚假企业生产的“复方氨基酸口服液”等9种假冒保健食品。

专项整治期间，共检查保健食品、化妆品经营企业500余家，下达监督意见书50余份，责令整改书20份，发出省

外协查函12份，纠正各类违法行为20余起，保健食品、化妆品违法违规行为立案4件，结案3件，撤案1件，查扣违法保健食品309盒，货值金额万元，罚没金额共计万元。

通过强力专项整治，有力地打击了假冒伪劣行为，维护了市场秩序，确保了人民群众生命健康安全。

三、强化宣传教育，不断强化经营单位责任意识。 为切实加强保健食品、化妆品经营监管工作，增强经营单位法律意识，强化主体责任意识，采取多样形式开展保健食品、化妆品宣传教育工作：一是利用日常监管对保化品经营使用单位进行保化品经营管理知识宣传;二是统一编印保健食品化妆品基本常识宣传手册，利用周末搞食品药品安全宣传活动，向群众免费发放资料;三是建立有奖举报制度，主动在城区主干道公示举报电话，及时受理群众投诉举报;通过广泛的宣传，增强消费者对保健食品、化妆品知识的了解和辨别能力，引导消费者树立正确的防范意识，积极营造保化品经营者守法经营、诚信经营的良好氛围，同时也提高了执法人员对保健食品、化妆品的监管能力。

明年工作打算

调整保健食品、化妆品监管工作思路，以“抓源头、促规范、净市场”的工作原则，切实做明年保化品监管工作。

(一)、认真开展保健食品化妆品常态监管，深入推进一企一档、一店一档，严格档案动态化管理。

(二)、加强专项整治，继续对保健食品化妆品批发企

业、专营店等重点单位进行检查，以增强免疫力、辅助降糖、减肥、抗疲劳类保健食品和美白祛斑、防晒、染发等特殊化妆品品种进行重点监管;

(三)、加大案件查处力度，严厉打击各种制假售假、扰乱市场秩序、影响群众健康安全的行为。

(四)、认真协助市局完成保健食品、化妆品抽验工作;总之，在今后的工作中，将紧紧围绕局领导的安排部署，加大执法力度，深入开展执法监管工作，确保保健食品化妆品工作安全。

**御珍堂工作总结模板14**

为进一步加强保健食品监管，确保公众食品安全，-镇认真落实合食药监发20-x号《-市食品药品监督管理局合川区分局关于开展保健食品质量安全监管工作方案的通知》文件，保证-镇保健食品质量安全监管工作有序开展。现将20-年工作开展情况总结如下：

一、工作开展情况

-镇辖区内无保健食品生产企业，仅有保健食品经营店4家，他们分别为：巨安达鑫医疗器械有限公司药品分公司第四门市，国泰大药房福寿加盟店，麦克红康药房瑞康药店，爱康诊所。

今年我镇对保健食品质量安全日常监管工作共计出动执法人员x人次、执法车辆x余辆次，检查保健食品经营店x家。通过现场检查及抽验x余次发现，x家经营店均正常营业，能够提供供货方资质和相应的购进票据，并建立了登记台账，未发现违法添加等情况。

二、工作集体措施

(一)、加强组织领导，落实保健食品安全责任。

1、镇党委、政府高度重视保健食品安全工作，切实履行职责，积极采取有效措施，加强组织领导。镇政府建立保健食品质量安全监管领导小组，由分管领导担任组长，综治办主任任副组长，各相关部门负责人组成成员，从而保证全镇保健食品安全监管工作的有序开展。

2、保健食品安全监管网络。建立二级监管系统，强化生产加工管理责任，严格落实“谁管理谁负责”的责任制度。镇上配备了专职的监督员，各村配备了信息员，可实时掌握各村动态信息，第一时间消除可能存在的安全隐患。

3、落实保健食品安全责任制。镇政府分别与8个村、1个社区签订《保健食品安全责任书》和4家保健食品经营店签订《保健食品经营承诺书》，并进行公示，确保落实保健食品安全责任。

4、制定保健食品违法添加有奖举报制度，发动社会监督力度，使我们能更好对保健食品市场进行监管。

(二)、加强日常监管，不断净化保健食品市场

坚持标本兼治、防打结合、分类监管、综合治理的原则，在日常监管的基础上狠抓重点品种、重点对象、重点区域和重要时段，深入开展保健食品安全监管工作。

1、加强保健食品环节整治，规范加工行为。以强化进货索证为重点，全面建立保健食品进货溯源制度。

2、加大村卫生室、保健品销售点的监管力度。一方面建立基础台账，对他们的主要销售的物品、进货渠道等基本信息做到心中有数，另一方面对其加大日常监管，给不安全行为无可乘之机。

(三)、加强保健食品监管制度建设。

今年来，先后制定了保健食品监管员培训制度、监管员月例会制度、重大安全事故查处制度及保健食品安全事故报告制度等基本工作制度，有力推进保健食品监管工作的制度化推进工作。

(四)、加强宣传教育，提高群众安全意识

要形成全社会共同参与的局面，广泛开展宣传教育是关键。充分利用多种形式宣传平台，有力组织-中心卫生院、-工商所、镇综治办、-司法所、-派出所等部门的同志在全镇群众中普及保健食品安全意识和保健食品质量安全辨别知识，使保健食品安全知识深入人心。今年共开展大型保健食品知识讲座x场次，悬挂x多幅横幅，发放保健食品安全小册子、宣传画等各种宣传资料x多份。

三、存在的问题和不足

保健食品安全监管工作在镇党委政府的领导下，在各部门的配合下，虽然取得了一些工作成效，但也存在一些不足。一是农民群众对保健食品安全意识淡薄，存在麻痹大意现象;二是监管人员少、监管面大、任务重、监管人员业务水平不高(简直就是外行管内行)和监管设备缺乏，给基层食品药品监管工作带来难度。

四、今后工作打算

(一)、加强宣传，营造氛围。

通过向社会发布市场保健食品质量监督检查信和公布检测信息活动，宣传保健食品科学知识，增强人民群众防备保健食品安全的意识，提高自我保护能力。

(二)、继续加大加强保健食品安全监管网络建设。

(三)、加大学习培训力度，提高监管能力。

**御珍堂工作总结模板15**

为加强对保健食品、化妆品市场监督和管理，进一步规范保健食品、化妆品生产经营秩序，严厉打击生产销售假冒伪劣保健食品、化妆品行为，切实保障广大人民群众的身体健康和生命安全，根据上级文件要求，县食品药品监督管理局食品安全稽查队认真组织，积极行动，有计划、有步骤、有重点地开展对全县保健食品、化妆品监管工作，现将半年工作总结如下：

一、加强领导，认真部署

根据上级有关要求，我队迅速展开部署，成立了以县食品药品监督管理局主管副局长张国文为组长，县食品安全稽查队队长杜增兵为副组长、四个科室全体执法人员为成员的井陉县保健食品、化妆品检查工作小组。

二、明确责任，突出重点

四个科室按照各自区域划分，以保健食品、化妆品经营单位为重点监管对象，严格对各自辖区内保健食品、化妆品经营单位进行摸底排查，为下一步工作指明了方向。通过摸底调查，全县共有保健食品经营单位23家，化妆品经营单位37家，无保健食品、化妆品生产企业。

三、专项整治，卓有成效

根据市食药监局关于印发《保健食品化妆品违法违规生产经营专项检查工作实施方案》和《保健食品化妆品违法添加专项检查工作实施方案》的通知要求，县食品安全稽查队于6月9日至8月30日开展了为期三个月的保健食品、化妆品专项检查工作。重点检查内容包括经营中的保健食品、化妆品的进货渠道、产品资质、标签说明书、索证制度落实情况、销售台账等。通过专项整治，进一步完善了我县区保健食品、化妆品监督执法管理机制，逐步的规范了保健食品、化妆品经营户在产品进购、销售环节中存在的不办证、不索证、虚假宣传产品功效的现象，增强了生产经营者的法制观念和消费者自我保护的意识，进一步规范了市场经济秩序。

此次活动共出动监督执法人员150人次，车辆41辆次，检查保健食品、化妆品经营单位100余户次，没收不合格保健食品、化妆品67件(盒)，立案5起，罚款8000元。

四、存在问题

(一)保健食品、化妆品经营单位索证意识淡薄。部分经营单位未索取所经营产品有效的卫生许可证、产品检验合格报告单的复印件等相关证件。有些经营户根本无任何索证意识，有些经营户有索证意识但嫌其手续繁琐不愿意去索证。

(二)保健食品、化妆品标签标识及说明书不规范。具体表现为：

1、有些宣传特殊功效的保健食品、化妆品未办理\_核准的特殊批准文号，却进行特殊用途大肆宣传。有些产品卫生许可证号经核实与该产品名称不符。

2、擅自宣传疗效。诸如一天见效，三天祛痘等用语。

3、存在虚假夸大宣传现象。

4、使用医疗术语，误导消费者。

5、个别化妆品存在不规范标注。如“第二代”、“生发易”等。

五、工作建议

(一)加强宣传，强化培训。保健食品、化妆品存在的问题具有社会普遍性，是一个有待全社会关注的共性问题。积极对保健食品、化妆品经营户宣传培训化妆品的相关法律法规、标签标识有关规定，并提出具体要求，如：索取相关证件，建立档案，上柜产品登记审查等。

(二)深入开展专项整治活动，加大监督覆盖面。联合工商、质检等部门，严格监督购、销环节，加强对无证经营户、假冒商品的打击力度。

(三)、提高监督人员素质，强化日常监督力度，建立长效卫生监管机制，目标明确，具体任务，落实到人。

**御珍堂工作总结模板16**

20-年，我局按照年初制定的工作目标，克服人员少、装备差、点多面广等重重困难，团结一心，众志成城，有条不紊的开展和推进保健食品化妆品监管工作。现全年工作总结如下：

一、机构设置

根据机构改革方案，我局设置了保健食品化妆品监管股。主要职能是负责保健食品的监督管理;监督实施保健食品、化妆品卫生标准和技术规范;监督检查保健食品广告;承担保健食品、化妆品相关安全事故的应急处理工作;收集、汇总、分析、上报保健食品、化妆品安全监管信息。做到了职能职责的平稳过渡和各项工作的无逢衔接。

二、工作开展情况

(一)组织开展相关业务学习和培训。为了能迅速进入工作角色，快速掌握新的法律法规，在今后的保化监管工作中做到心中有数，办事有尺，处事有度，我局采取集中学习培训和自学相结合的方法，对涉及保健食品、化妆品安全监管的相关法律法规进行了学习培训。

(二)开展日常监管。为能快速稳妥的推进保健食品、化妆品安全监管工作，科学制定监管计划，合理优化监管资源，全面掌握监管服务对象的分布、基本信息数据等，我局于3月组织人员对保健食品化妆品经营单位进行了全面的摸底检查。共检查保健食品化妆品经营单位125家，出动车辆32车次，出动执法人员186人次。

(三)开展保化产品专项检查。今年分别开展了节日期间保化产品专项检查、保化产品违法违规专项检查、保化产品违法添加违规标识专项检查、保化产品违法广告专项检查。全年保健食品立案2起，货值0。1318万元，罚款金额0。2636万元。

三、措施及成效

一是加大宣传普法力度，向社会大众宣传食品药品监管单位的职能，宣传保健食品、化妆品相关法律法规，提高消费者的判断和维权能力。二是认真做好日常监督检查，建立经营对象、经营品种基本档案。三是开展专项整治，依法加大查处力度，重点打击违法违规行为。四是建立诚信档案，对有不良记录的单位加大检查频次，对有安全隐患的产品，要公开曝光，建立召回制度。

通过监督检查，一方面向保健食品、化妆品经营者宣传了《食品安全法》、《\_关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》和《化妆品卫生监督条例》及其《实施细则》等法律法规;另一方面，推进了保健食品、化妆品经营企业健全和落实各项管理制度;提升了企业的管理水平，帮助其进一步规范经营;保证了保化产品市场的健康发展。四、存在问题

(一)由于我县情况特殊，保健食品、化妆品经营单位数量多、分布广，尤其是化妆品经营单位规模小，数量多，从业人员流动性大，总体素质偏低，不稳定、易转产，给我们监督执法造成一定困难。

(二)执法人员少，对保健品、化妆品各项法律法规了解不够，致使检查工作不能顺利的开展。

(三)现有配套法律、法规及相关规定滞后，致使对存在问题的保健品、化妆品经营企业不能有效的打击。

(四)保化产品市场退化，标签、说明书不符合规定，有虚假夸大功效、宣传有诊疗功能等，部分产品无批号或标注虚假的标识，使用伪造或盗用的批准文号。

五、工作建议

由于食品、药品监管部门的监管力量有限，加之，机构改革刚刚完成到位，宣传力度不够，根据我县实际，建议如下：

(一)上级部门尽快出台保健食品、化妆品相关法律、法规以便于更有效的开展监督执法工作。

(二)上级部门多组织执法人员进行保健品、化妆品相关法律、法规知识的培训，使执法人员的执法水平能很快的提升。

(三)对有问题的产品及时发现并向社会通报，建立完善的产品召回制度及问责制度。

六、20-年工作重点

以“建立体系，抓好源头，规范市场，提高能力”为主线，切实加强日常监管，积极探索长效监管机制，不断提升保障水平，确保产品质量安全。

(一)继续在全县范围内开展保健品、化妆品市场专项调研建立相关企业的监管档案，使全县所有经营企业纳入我局的监管范围内。

(二)强化日常监管。按照省局《关于进一步加强保健食品化妆品监管工作的通知》要求，对各保健食品、化妆品专营店、兼营店，美容美发店等单位进行“格式化”监管。

(三)配合市局“剿患行动”，集中组织专项整治。着力整顿美容美发机构化妆品无批准文号(或无备案号)、购进渠道混乱、标签说明书不符合规定等违法行为。同时，依据“一规定两办法”(即：《\_关于加强食品等产品安全监督管理的\'特别规定》、《山西省保健食品非法添加行为管理办法》、《山西省保健食品违规宣传行为管理办法》)，严查重处保健食品化妆品违法违规行为。采取发布消费警示、张贴监管公告、新闻媒体曝光等多种形式，净化保化品市场，维护消费者权益。

(四)对重点经营单位进行加强监管，对经营企业的违法行为按照相关法律、法规的规定，严厉查处。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找