# 长治宣传思想工作总结(推荐40篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-09-30

*长治宣传思想工作总结1今年，我局高度注重提高报道的“附加值”，及时把有价值的信息转化为典型经验、决策依据和工作部署，有力地推动了工作的开展和创新。一是注重将宣传成果转化为典型经验。我们及时将一些好的工作做法转化为鲜活的典型经验。比如在教育综...*

**长治宣传思想工作总结1**

今年，我局高度注重提高报道的“附加值”，及时把有价值的信息转化为典型经验、决策依据和工作部署，有力地推动了工作的开展和创新。一是注重将宣传成果转化为典型经验。我们及时将一些好的工作做法转化为鲜活的典型经验。比如在教育综合改革中、集团化办学、阅享读书会等方面，都做了深入报导。二是注重将宣传成果转化为决策依据。我们注重信息服务的前瞻性，围绕全区教育工作难点、热点、焦点、盲点等问题开展调研。比如随着今年9月份全区中小学办学行为规范年活动的收官，我区在多次调研的基础上拟在全系统范围推进“一日常规”评比，以新闻报道的方式“先吹风，后下雨”，既为决策部署提供了有力依据，也让各校对《xx区中小学一日常规管理考核办法（试行）》有了更为鲜明的认识。三是注重将宣传成果转化为工作部署。我们始终认为，工作开展的好不好，从宣传报道上就能反映出来，既要干得好，也要宣传得好，这是上级领导和社会各界了解学校办学工作的最直接、最透明方式。我们开始有意识地思考特色化的开学典礼主题，为此一方面将其纳入到开学检查的考评项目之一，真正发挥了新闻宣传对全区教育工作的指导作用。

**长治宣传思想工作总结2**

20XX年，额敏县建设局在认真开展城市建设工作的同时，采取有效措施，大力开展对外宣传工作，积极主动地向新闻媒体提供建设工作、建设局改革、队伍建设等方面的新闻信息，对城建工作、队伍建设和改革创新中涌现出的好做法、好经验、好成效进行大张旗鼓的宣传，拓宽宣传工作渠道，占领宣传工作主阵地，取得了显著成绩。现将我局自查情况汇报如下：

>一、宣传思想工作。

>（一）领导重视，强化宣传保障

我局党组始终坚持建设局宣传思想工作要着眼于维护团结稳定大局、构建和谐社会的目标，重点围绕理顺情绪，化解矛盾，正确处理社会各阶层的关系，共同创造团结和谐的社会人文环境，将思想宣传工作作为建设局“开展普法教育、展示对外形象、弘扬法治精神、树立法律信仰”的.媒介平台和重要阵地，切实抓紧抓好。

1、成立思想宣传工作领导小组，党组书记担任组长，对全局思想宣传工作进行研究部署和具体指导。领导小组定期听取思想宣传工作汇报，解决该项工作中存在的困难和问题。对一些重大思想宣传事项，党组书记亲自定题、审阅和批改。

2、加强了思想宣传工作力量，为宣传工作开展提供组织保障。每个科室制订了一名通讯员，负责报送该庭室的信心，保证了思想宣传工作的顺利开展。

3、加大经费投入、提高硬件基础建设。从今年年初以来，我局党组加大了对宣传工作的硬件投入，目前我局共有2个数码照相机、为每个科室都配备了台式电脑和打印机，办公室还配备了彩色打印机。

4、将思想宣传工作纳入全局的绩效考核工作中。在本局的绩效考核办法中明确思想宣传的奖分、扣分事项，并由局办公室进行专项考评。

5、增加对外宣传平台，扩大宣传效果，树立额敏建设局良好形象，经局党组研究决定，建设了“额敏县政务网子网站”。为我局对外宣传工作提供了新的平台。并由专人进行管理维护，保证了网络宣传的高效运行。

>（二）健全制度，拓宽宣传层面

1、制定了《关于加强思想宣传工作意见》，严格宣传制度，按照自治区切实加强思想宣传工作的指示精神，坚持正面宣传为主方针，对群众密切关注的大案要案，不炒作渲染；对尚未公开的案件，不予报道；对司法改革的情况，实事求是、把握分寸、谨慎报道，确保正确的宣传导向。在年度《绩效考评》中将宣传工作列为重要一项，把宣传任务层层分解到各部门，部门负责人于年初签订目标责任书，完不成年度思想宣传任务的，取消年终评先资格；完成任务比较好的部门，给予相应的奖励。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的思想宣传工作积极性。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的宣传工作积极性。

2、为了形成团结协作、全局联动的宣传工作局面，我局建立了思想宣传联络员制度，由各部门推荐一名联络员，及时向办公室报送宣传信息，形成宣传工作网络，保障宣传渠道畅通，以便政工科能够及时快捷的掌握第一手资料，拓宽了宣传工作面。

3、按照自治区、地区建设局要求，我局建立了新闻发布制度，对额敏县建设局重大活动、有社会影响的重大案件适时邀请电视台工作人员。

>（三）借助媒体，树立建设局良好形象

城建工作是建设局工作的重心，也是建设局宣传工作的重点。一直以来，我局坚持“三个结合”原则，即宣传个案与宣传队伍相结合、宣传法律与宣传建设局形象相结合、宣传审判工作与局里开展的各项活动相结合，切实加强与新闻媒体的联系，主动向新闻单位介绍建设局工作情况，提供宣传素材和工作便利，使新闻媒体能多角度、全方位报道我局中心工作情况，向外展示我局在城建工作、队伍建设和建设局改革方面取得的成绩，使全社会了解额敏县建设局的工作亮点、先进人物，从而理解支持建设局工作。今年以来，结合“文明县”创建以及“安全生产月”等活动，在搞好宣传发动，制作宣传版面、条幅，营造了浓厚的活动氛围，有力推进了活动的顺利开展。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离县委和上级党委的要求还有一定的差距，工作中仍存在着不足之处，主要表现在：各部门领导的宣传意识不够强，宣传经费紧缺，宣传队伍建设有待加强；外宣工作的亮点不多等等，所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

**长治宣传思想工作总结3**

20xx年，我局明确提出大教育、大外宣的观念。即除了立足本网平台加强报道的内涵建设好宣传力度外，还应树立大宣传的工作理念和一盘棋的大局意识，胸怀大局、把握大势、着眼大事，自觉支持宣传思想战线的工作，在思想层面上为今后教育宣传工作开展定好了基调主线。

用十二个字概括就是，“抬头看天，俯身观地，左顾右盼”。所谓“抬头看天”，就是向着更高级别的媒体网站学习靠拢，时刻保证在大方向上与中央、省、市、区步调一致，时刻站在时代的最前沿。在新闻审核上学习并借鉴了“安徽教育网”的QQ交流式改审制；在新闻图片的拍摄技巧上始终以国内外知名媒体的配图为指导蓝本，对本局教育网进行了改革；所谓“俯身观地”，就是指留心来自基层学校的低结构创新，将基层宣传方面好的经验做法及时地运用到全系统层面去推广。比如每当我们发现个别学校撰写新闻的标题很亮、题材很新，这样的新闻我们往往设为要闻，从而让更多的学校从中学会如何给新闻取好题目等等；我们发现个别学校在自己网站上发布图片使用了水印，或是将图片进行了组合发布，我们也将这些好做法吸收进来，在全局层面进行尝试和推广。所谓“左顾右盼”，指的是向国内兄弟县区及相关学校学习经验。我们经常浏览如包河区、蜀山区教育体育局、淮北市教育局、清华附小、北京十一中以及安庆市其他县区的教育局，目的一方面是及时掌握同级别教育部门、名校的工作举措加以借鉴，另一方面也是为了学习好的新闻写作手法。

此外，我局还通盘考虑和积极策划今年的教育宣传工作。今年，区教育局在教育质量综合评价改革、实施新一轮学前教育三年行动计划、集团化办学、文明创建、抗洪救灾和教师队伍建设上加大报道力度。围绕这些工作，区教育局继续加大了教育宣传工作策划力度，切实增强教育宣传的积极性、主动性，立体展示我区教育管理的新思路、教学改革的新举措以及全区广大师生的精神风貌，及时帮助人民群众了解我区教育事业发展取得的最新成果，努力树立我区教育良好的外部形象，不断提升我区教育在区内外的知名度和美誉度。

**长治宣传思想工作总结4**

一年来，在区委、区政府和市政府\_的正确领导下，管城区\_紧紧围绕依法行政的工作主题和政府中心工作，以宣传党和国家的法律政策、树立行政执法机关良好形象为抓手，用心有效地开展法制信息宣传工作。我们的体会是：

>一、领导高度重视

任何工作都离不开领导的重视、关心与支持，信息工作也概莫能外，无论是法制信息的采集收集，工作协调，还是信息人员的培养，办公经费的保障，都离不开领导的关心和支持。领导重视是搞好信息工作的源动力，其重视程度如何，直接关系到信息工作的成效。区领导对信息工作十分重视，每期必看，并经常作出批示，及时利用信息指导实际工作，解决社会实践中存在的问题。主管领导时刻关注政府法制信息宣传工作，适时对信息的采编及报道形式给予有针对性地指导。

>二、建立完善各项制度

为促进信息工作有序开展，初，我区制订了信息工作规章制度，对法制信息的范围、资料、工作人员的任职条件等作了具体明确的规定。要求各单位各部门选任法制信息联络员，以便及时、全面、准确地收集和报送工作信息;规定各单位法制信息联络员每月报送的信息不得少于一篇;进一步提高了工作人员采集、搜集、报送法制信息的用心性和创造性。完善信息采用状况通报制度，定期不定期对上报信息的采用状况进行通报，对完成较好的给予表扬鼓励，对未完成目标任务的及时进行通报批评，有力的促进了全区的法制信息宣传工作。

>三、多方协作，共同打造信息工作平台

为扩大信息采集、收集范围，加大信息宣传力度，我们用心与区委办、政府办信息科、简报及各单位法制机构联系，扩展工作辐射面，把信息触角伸入到基层，伸入到社会的各个方面，广开信息渠道，从不同层面抓信息源，及时收集和报道各单位贯彻《纲要》、《决定》以及开展依法行政工作的进展状况、成功经验、具有创新性的改革措施和重大工作举措，并以政务信息的形式用政府工作简报发送到各单位，既宣传了各单位的工作成绩，又使上级领导及时了解了各单位工作的进展状况，有力促进了各项工作的开展。

我区的法制信息和宣传工作，虽然取得了必须成绩，但也存在一些问题和不足，主要表此刻各单位发展不平衡，有些单位领导重视不够，法制宣传意识不强，采集报送信息数量少、质量不高等等。我们要以这次会议为契机，努力学习先进单位的工作经验，不断开拓创新，改善工作方法，进一步做好法制信息宣传工作，为全面推进依法行政做出新的更大的贡献。

**长治宣传思想工作总结5**

20xx年，我院党组在带领全院干警全面推进各项检察业务的同时，本着科技强检、素质强检的思路，加强对干警基本素质和多能素质的培养，鼓励、支持干警参加各方面的学习和培训，在提高干警综合素质方面取得明显成效。现将全年教育培训工作总结如下：

一、一年来干警参加培训情况

一年来我院干警共参加培训63批次978人次;其中属于思想政治培训8期227人;领导素能培训2期3人;新进人员培训2期9人;专项业务培训11期15人，岗位技能培训37期721人。人均达130课时，投入教育培训费元,人均元.

二、开展学历教育情况

全院现有干警X人，具有研究生学历2人，比20xx年增加1人;具有本科学历57人，比20xx年增加8人，其中全日制本科9人，全日制本科法律专业5人;大专学历4人，大专及大专以上占全院干警的97%。近两年来，为了提高全院整体工作水平，使干警知识结构更加多样化，更加合理，组织招录了计算机专业人员2人，会计专业1人，中文专业2人，调入法医专业1人。2名全日制法律专业硕士研究生目前已到单位实习，人事手续正在办理中。

三、倡导“学习和培训是最大的福利”理念，着力推进高层次人才培养

20xx年，我院把教育培训作为提高干警素质能力，丰富检察人员“职业资本”的重要措施。按照“强化培训提素质，文化育检创品牌”的工作思路，加强执法办案一线人员的专项业务培训，新进、新任人员的岗前培训和任前培训。

1、继续鼓励广大干警积极参加司法考试和续本读研，今年报

名参加市院组织的脱产司法考试培训班7人，6月份两名委培硕士研究生学业结束，到院实习，为我院检察官队伍注入了新鲜血液。

2、着力推进高素质人才培养。在人才密集的检察院、检察院和检察院建立教育培训基地，不定期派干警进行充电学习。派出1名干警到检察院学习案件管理中心的经验，派出技术科1名干警到沈阳参加司法文检培训，派出2名业务骨干到高检院学习反贪业务。

3、按照委政法委和XX区委创建文明城市办公室的要求，抽调1名干警到政法委进行工作调训，为期1个月;抽调1名干警参与文明城区创建工作，为期6个月。

4、继续开展周一“百家讲坛”活动，每周一安排新老同志进行讲课，内容不限，可以讲案例，可以讲体会，可以讲最新颁布的法律及司法解释等，使“百家讲坛”成为干警提高素质，锻炼才能的舞台。目前已完成讲课6次，调研文章13篇。

5、为了提高自侦、刑检部门干警的业务水平和办案能力，我院于20xx年7月22日上午9时至11时、20xx年7月22日下午15时至17时、20xx年9月16日上午9时至11时分别进行了自侦部门办案安全工作考试、自侦部门业务工作考试、刑检部门业务工作考试。通过以考代学、以考促训的方式，督促自侦、刑检部门干警加强学习，更好的开展工作。

6、组织全体干警积极参加高检院组织的《检察机关执法工作基本规范(20xx年版)》轮训工作。10月21日，全院XX名干警准时参加《执法规范》考试。此次考试，参加业务类考试人员XX人，平均成绩分，参加综合类考试人员XX人，平均成绩分，全院平均成绩分。

7、结合“发扬传统、坚定信念、执法为民”主题教育实践活动，举办了党史知识竞赛，“图说党史：中国\_波澜壮阔的九十年”宣讲活动，组织了“瞻仰革命旧址红色之旅”、新进进检察官重温入党誓词等活动，对干警进行生动的光荣传统教育。使干警在提高工作能力和业务水平的同时，理想信念、职业信念和党性修养也不断增强。

8、各类基础性和临时性培训工作扎实推进。全年累计全院干警累计参加各类培训63个批次978人次，总课时达8440课时，人均达130课时。

四、教育培训工作措施

1、党组高度重视，加大对教育培训的软、硬件投入。建立配备有六台外网微机的电子阅览室并购进价值5000元各类实用书籍供干警学习使用;建立局域网资料库，方便干警查阅资料;为每位干警配备一台高性能微机，购置了新办公桌椅、沙发、电风扇;更换了打印机、复印机、扫描仪等现代办公设备。制定了《关于学历教育和岗位练兵奖励办法》和《信息与调研成果双重奖励制度》，对在各类竞赛中取得名次的干警予以重奖，使全院形成了“人人是学习之人、处处是学习之所、时时是学习之机”的良好氛围。

2、建立科学完善的培训机制，使检察培训规范化、制度化。制定了《20xx年-20xx年X区人民检察院教育培训规划》、《XX人民检察院党支部20xx年—20xx工作计划暨党员教育长效机制规划》及各年度计划。提出力争实现有4至5人进入市级人才库，2至3人进入自治区级人才库的目标。

3、建立领导层级负责制与政工科具体负责制。实行“统一管理、左右分工、上下联动”的领导层级负责制。统一管理即构建由检察长负总责，分管检察长具体抓，政工科牵头规划、协调管理的领导层级负责制;左右分工即实行由各业务部门负责组织本部门的专项业务培训和业务竞赛，政工科负责组织全院性、综合性培训的分工负责制;上下联动即实行由上级机关组办各类高层次业务培训和业务竞赛，本院自行组织实务性岗位练兵等培训活动的分级负责制。

4、健全竞争激励机制与经费保障机制。将教育培训工作与干部管理考核工作紧密结合，把各部门完成教育培训计划情况与评比表彰相挂钩，作为评比先进集体或给予专项表彰的重要依据，把个人教育培训情况与干部培养、提拔、晋升、立功受奖相挂钩。在经费保障上，坚持短期培训费用全额报销和高层次学历教育与学习成绩挂钩按比例报销的方式。

五、当前教育培训工作存在的问题

1、工作与学习的矛盾仍较突出。

2、培训机构和师资力量薄弱。检察人才层次多、数量大、专业性强，一般性教育很难达到检察人才培训的要求。

3、培训方法单一，培训内容滞后。检察人才的培训目前仍大多采取“满堂灌”的讲授方法，而很少根据成人教育的特点和检察人才的具体情况采取新的手段，检察人才参加培训学习的选择余地较小，难以满足那些素质较高、基础较好、求知欲较强的检察人才的需要。

4、培训激励机制不完善。培训与使用存在着脱节现象，使干警缺乏学习动力，造成组织上“要我学”，而不是“我要学”的被动局面，影响着教育培训效果。

六、20xx年教育培训工作计划

在保证参加上级部门举办的各类教育培训基础上，探索创新教育培训新模式，促进教育培训工作跨越式发展。

1、实行分类培训，增强教育培训针对性。一是领导素能培训。院领导分批参加由高检院、自治区检察院组织的多种专题研修班，提高政治敏锐性、指挥决策能力、组织协调能力和拒腐防变能力。对环节干部把培训的重点放在提高领导、组织、指挥办案能力上。二是专业技能培训。采取收视上级院组织开展的各类专项业务培训、本院组织的各类模拟培训、参加各类研讨班、请专业老师授课、观看专家授课光碟等形式，加强干警专业技能培训。三是履职能力培训。对因干警招录、转业、调任从事全新职业或上任全新岗位的人员，组织安排新录用人员培训和岗前检察业务培训，使其掌握基本履职能力。四是岗位技能培训。重点抓电子检务信息化和适用公文与法律文书规范化两项岗位技能培训，使每位干警都熟悉各自岗位所需的基本技能。

2、拓宽培训渠道，积极探索派出考察培训之路。“他山之石可以攻玉”。在完善自身学习体制机制的同时，注重向兄弟单位学习先进的办案经验和高效的管理经验，形成教育培训工作的新思维。

**长治宣传思想工作总结6**

20xx年，我区教育工作在区委、区政府的坚强领导下，在区委宣传部的大力指导下，将宣传工作摆到全区教育工作的重要位置，形成了“广播上有声音、电视上有图像、报刊上有文章、网络上有信息”的良好态势，在全系统上下形成了重宣传、抓宣传、促宣传的良好工作环境和氛围，不仅树立了xx教育的好形象，在一定程度上也为xx区和安庆市的名片效应输送了来自教育层面的正能量。

>一、高处着眼，全局策划，树立了大教育外宣意识

20xx年，我局明确提出大教育、大外宣的观念。即除了立足本网平台加强报道的内涵建设好宣传力度外，还应树立大宣传的工作理念和一盘棋的大局意识，胸怀大局、把握大势、着眼大事，自觉支持宣传思想战线的工作，在思想层面上为今后教育宣传工作开展定好了基调主线。

用十二个字概括就是，“抬头看天，俯身观地，左顾右盼”。所谓“抬头看天”，就是向着更高级别的媒体网站学习靠拢，时刻保证在大方向上与中央、省、市、区步调一致，时刻站在时代的最前沿。在新闻审核上学习并借鉴了“安徽教育网”的QQ交流式改审制；在新闻图片的拍摄技巧上始终以国内外知名媒体的配图为指导蓝本，对本局教育网进行了改革；所谓“俯身观地”，就是指留心来自基层学校的低结构创新，将基层宣传方面好的经验做法及时地运用到全系统层面去推广。比如每当我们发现个别学校撰写新闻的标题很亮、题材很新，这样的新闻我们往往设为要闻，从而让更多的学校从中学会如何给新闻取好题目等等；我们发现个别学校在自己网站上发布图片使用了水印，或是将图片进行了组合发布，我们也将这些好做法吸收进来，在全局层面进行尝试和推广。所谓“左顾右盼”，指的是向国内兄弟县区及相关学校学习经验。我们经常浏览如包河区、蜀山区教育体育局、淮北市教育局、清华附小、北京十一中以及安庆市其他县区的教育局，目的一方面是及时掌握同级别教育部门、名校的工作举措加以借鉴，另一方面也是为了学习好的新闻写作手法。

此外，我局还通盘考虑和积极策划今年的教育宣传工作。今年，区教育局在教育质量综合评价改革、实施新一轮学前教育三年行动计划、集团化办学、文明创建、抗洪救灾和教师队伍建设上加大报道力度。围绕这些工作，区教育局继续加大了教育宣传工作策划力度，切实增强教育宣传的积极性、主动性，立体展示我区教育管理的新思路、教学改革的新举措以及全区广大师生的精神风貌，及时帮助人民群众了解我区教育事业发展取得的最新成果，努力树立我区教育良好的外部形象，不断提升我区教育在区内外的知名度和美誉度。

>二、典型引路，细处着力，加强了教育通讯员建设

全区教育系统现有中小学幼儿园33所，教师1000多人，加上部分民办教育机构，其中通讯员人数约有近40名。考虑到通讯员队伍大多来自一线教师，缺乏专业的宣传报道经验，为此今年我们立足四个方面加强通讯员队伍建设。

一是开展了最大规模的业务培训。近年来，区教育局几乎每年都会对全系统基层通讯员进行一至两次专业培训，从未间断。而今年举办的通讯员培训会，参会人员不仅包括各校通讯员，各校主要负责同志，来自电视、报社的资深媒体记者，也有本系统报道写的较好的一线通讯员。授课内容既有新闻报道撰写方面，也有摄影技巧方面，还有专门针对基层新闻挑刺的方面。我二是从不间断的线上交流。从今年6月份开始，为巩固培训效果，我们还向“安徽教育网”学习，充分发挥区教育局办公室QQ群的网络交流作用，对不合规范的新闻提出详细修改意见，这些意见具体到标题的拟定、文体的规范、措辞的使用、称呼的准确、立意的深远等方面，对于不合格的新闻只有等修改完毕才予以发布，在质量上趋向精细化高品质；三是不拘一格的树标立榜。我们逐渐建立了“教育要闻”选用制度，这里主要是对基层新闻中的亮点新闻修改至“教育要闻”发布。除去局机关层面本身新闻在要闻发布外，基层新闻中凡是省、市、区领导调研报道突出的、某一方面经验做法有亮点特色能在全区起到一定引导作用的、在写作手法上不拘传统有鲜活新意的、能及时捕捉时代先机，紧扣教育热点的、能以小见大，善于挖掘内涵深度的……这些新闻我们在稍加修改后，会在第一时间毫不犹豫地发布到教育要闻，这也激起了基层学校想写好新闻，想上要闻的豪情和斗志。四是旗帜鲜明的表彰奖励。我们聘请相关专家对上一年度xx教育网新闻进行优中选精，从中选出十佳教育新闻和优秀教育新闻若干，说明了区教育局对宣传报道的重视，在大力宣传教育战线的先进典型的同时，也充分发挥了优秀教育新闻作品的示范效应和引领作用，调动了广大通讯员的撰稿积极性。

>三、注重转化，科学发力，助推教育工作提质增效

今年，我局高度注重提高报道的“附加值”，及时把有价值的信息转化为典型经验、决策依据和工作部署，有力地推动了工作的开展和创新。

一是注重将宣传成果转化为典型经验。我们及时将一些好的工作做法转化为鲜活的典型经验。比如在教育综合改革中、集团化办学、阅享读书会等方面，都做了深入报导。

二是注重将宣传成果转化为决策依据。我们注重信息服务的前瞻性，围绕全区教育工作难点、热点、焦点、盲点等问题开展调研。比如随着今年9月份全区中小学办学行为规范年活动的收官，我区在多次调研的基础上拟在全系统范围推进“一日常规”评比，以新闻报道的方式“先吹风，后下雨”，既为决策部署提供了有力依据，也让各校对《xx区中小学一日常规管理考核办法（试行）》有了更为鲜明的认识。

三是注重将宣传成果转化为工作部署。我们始终认为，工作开展的好不好，从宣传报道上就能反映出来，既要干得好，也要宣传得好，这是上级领导和社会各界了解学校办学工作的最直接、最透明方式。我们开始有意识地思考特色化的开学典礼主题，为此一方面将其纳入到开学检查的考评项目之一，真正发挥了新闻宣传对全区教育工作的指导作用。

>四、内外兼顾，优化环境，不断提升教育宣传影响力

今年，为进一步扩大教育影响力，我局从内外两个方面加以着力，不断优化教育外宣环境。对内主要是善于挖掘新闻亮点。我们定期、不定期地针对当前重点工作有意识地策划专题报道，主动深入到各校一线，广泛收集工作中的好作法、好经验，及时掌握先进典型和工作亮点，大做宣传文章；同时，我们还注重加强与区委、区政府宣传部门的联络和沟通，定期了解上级信息需求重点，做到有的放矢，提高了信息报送质量和采用率。对外主要是善于借助外力提升。我们确立了“立足区级，主攻市级，争取省级，把握国家级”的外宣目标，切实加强与各级各类媒体的联系和沟通，对好题材、新亮点适时主动地邀请上级各媒体来人实地采访，千方百计地增加宣传用稿量，切实提高宣传质量、宣传效果。我们先后与中国教育报、安徽青年报、中安教育网、安庆日报、安庆广播电视新周刊以及安庆广播电视台黄梅戏、教育点点透频道等各级各类省市区内外的媒体建立了一定的合作关系；我们的稿件除了在本网发布外，经过不同修改均同步发布到省、市教育网站，进一步扮靓了xx乃至安庆市的教育名片。

虽然20xx年我区教育宣传工作在管理上更科学，制度上更完善，方法上更创新，质量上有提高。但也存在一定的不足，主要是各校之间信息稿件数量和质量上还存在一定的差距、对重要事件、社会热点的要点把握还不够敏锐和到位、宣传资源的整合利用不足等。来年我们将继续源用今年的成功经验，改进不足，积极进取，锐意创新，使我区教育宣传工作更上一层楼。

**长治宣传思想工作总结7**

20xx年，xx社区宣传思想文化工作坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面深入贯彻落实精神，努力构建和谐社区，紧紧扣住发展这一主题，围绕中心、服务中心，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，牢牢把握正确的舆论导向，大力推进和谐社区建设，用心营造浓厚的思想文化发展氛围、共建氛围、和谐氛围，为社区全面发展带给强有力的舆论支持和精神动力。具体做了以下几方面的工作：

>一、抓好“学习型”党组织的建立和巩固工作

>一是突出“学习型班子”这个关键。

我们在建设学习型党组织活动中，坚持领导班子起表率作用。社区“两委”班子成员中，党员领导干部带头先学一步、深学一步，以个人的示范作用带动全局的学习风气。倡导群众学习、个人学习、指导下属学习、帮忙他人学习等方式，真正成为了建设学习型党组织和学习型领导班子的精心组织者、用心促进者、自觉实践者，为广大党员干部作出了表率。

>二是突出“学习型组织”这个基础。

我们在发挥党组织的战斗堡垒作用方面，在不断加强学习中提升党组织的凝聚力和战斗力。不断扩大学习场所和硬件设施建设，整合学习资源，拓展学习阵地，用心创造全员学习、终身学习的良好条件。用心拓展学习的资料和途径，不断创\_组织学习的思路、办法和机制，进一步丰富和完善建设学习型党组织的具体措施。

>三要突出“学习型党员”这个主体。

社区党员干部坚持牢固树立终身学习、全员学习、全程学习的理念，真正把学习作为一种政治职责、一种精神追求、一种生活态度、一种工作任务，培养学习的情趣，养成学习的习惯，提高学习的潜力，自觉把学习融入政治追求，融入工作实践，以强烈的进取精神主动学习，自觉做到学以增智、学以为民，努力以学习的进步推动社区全面可持续发展。

>四是培养一批党员干部宣讲队伍。

社区中心组每月至少进行兩次学习活动，每季度一次党课或支部工作点评会，结合创先争优个人承诺开展宣讲活动。今年社区党委书记带头讲党课，党委成员和支部书记以会代讲，构筑了一个干群沟通交流的平台，也锻炼了大家的表达潜力，受到大家的好评。

>五是以社区两委班子成员组建的学习中心组为平台，定期开展组员之间的学习交流活动。

利用学习型党组织专门的学习园地，对每个时期、每项专题、写出自我的心得、体会、感想同时，坚持写读书笔记，到达相互学习交流地目的。通过学习，增强了政治意识、大局意识、职责意识，提高了居干马克思主义理论水平和工作实际写作水平。

>六是我社区在今年6月份获得街道学习型党组织的称号后

我们并没有因此骄傲而停止学习，反而学习的热情更见高涨，不断提升了干部队伍的理论水平，使社区各项工作有了明显好转。

>二、群众性文体活动蓬勃开展

一年来，社区党委紧随形势需要，精心组织安排各种思想文化活动，尽力满足辖区群众日益增长的文化需求，努力打造一个文化气息浓郁、文体活动丰富健康，居民群众安居乐业的完美社区。

>一是开展“唱读讲传“活动。

我们按照街道党工委统一安排和部署，结合街道文化站布置地任务，每月坚持一次唱读讲传活动，利用支部外出过组织生活唱红歌、五一、七一参加街道组织地专长《颂歌献给党》和《万名党员重温入党誓词》、庆祝建党周年社区发动单位共同举办大型“唱读讲传“文艺汇演及暑期离校不离教讲故事、读箴言、唱红歌等活动，使辖区文化氛围一浪高过一浪，百姓尽享其中。

>二是充分挖掘辖区潜力，以各小区文艺活跃团队为依托，走“资源共享、

共驻共建”路子，用心整合有限资源推进社区丰富多彩的文艺活动。春节期间，辖区各物业小区组织多场不一样形式的文体活动，丰富广大群众春节文化娱乐生活，得到居民的好评。

**长治宣传思想工作总结8**

一年来，我镇党委在区委、区政府的领导下，在区委宣传部的指导下，按照全区宣传思想文化工作会议部署，深入学习宣传贯彻党的十八届四中、五中全会会议精神，全面落实省、市、区党代表大会精神，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，坚持“三贴近”，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作各项任务，为推进全镇经济发展，建设经济强镇提供思想保证、精神动力和舆论支持。

**长治宣传思想工作总结9**

坚持把握正确的舆论导向，一是做好新闻报道的信息传递和记者采访的协调配合工作。二是接受大连市级及以上新闻单位记者采访前，能及时与市委宣传部沟通，核实记者身份，汇报采访内容。三是积极利用市本级媒体开展宣传活动，全年在媒体宣传20次。其中，就业洽谈8次，培训工作2次，慢性病2次，创先争优活动4次，长访谈3次，城镇居民养老保险2次。四是对外宣传8次，其中省、大连电视台各1次，大连日报1次，大连劳动保障5次。五是及时全额完成重点党报党刊征订任务。六是及时上报舆情信息和报告，积极为《瓦房店工作》提供稿件，并做好杂志领取工作。

**长治宣传思想工作总结10**

XX年，额敏县建设局在认真开展城市建设工作的同时，采取有效措施，大力开展对外宣传工作，积极主动地向新闻媒体提供建设工作、建设局改革、队伍建设等方面的新闻信息，对城建工作、队伍建设和改革创新中涌现出的好做法、好经验、好成效进行大张旗鼓的宣传，拓宽宣传工作渠道，占领宣传工作主阵地，取得了显著成绩。现将我局自查情况汇报如下：

>一、宣传思想工作。

>（一）、领导重视，强化宣传保障

我局党组始终坚持建设局宣传思想工作要着眼于维护团结稳定大局、构建和谐社会的目标，重点围绕理顺情绪，化解矛盾，正确处理社会各阶层的关系，共同创造团结和谐的社会人文环境，将思想宣传工作作为建设局“开展普法教育、展示对外形象、弘扬法治精神、树立法律信仰”的媒介平台和重要阵地，切实抓紧抓好。

1、成立思想宣传工作领导小组，党组书记担任组长，对全局思想宣传工作进行研究部署和具体指导。领导小组定期听取思想宣传工作汇报，解决该项工作中存在的困难和问题。对一些重大思想宣传事项，党组书记亲自定题、审阅和批改。

2、加强了思想宣传工作力量，为宣传工作开展提供组织保障。每个科室制订了一名通讯员，负责报送该庭室的信心，保证了思想宣传工作的顺利开展。

3、加大经费投入、提高硬件基础建设。从今年年初以来，我局党组加大了对宣传工作的硬件投入，目前我局共有2个数码照相机、为每个科室都配备了台式电脑和打印机，办公室还配备了彩色打印机。

4、将思想宣传工作纳入全局的绩效考核工作中。在本局的绩效考核办法中明确思想宣传的奖分、扣分事项，并由局办公室进行专项考评。

5、增加对外宣传平台，扩大宣传效果，树立额敏建设局良好形象，经局党组研究决定，建设了“额敏县政务网子网站”。为我局对外宣传工作提供了新的平台。并由专人进行管理维护，保证了网络宣传的高效运行。

>（二）、健全制度，拓宽宣传层面

1、制定了《关于加强思想宣传工作意见》，严格宣传制度，按照自治区切实加强思想宣传工作的指示精神，坚持正面宣传为主方针，对群众密切关注的大案要案，不炒作渲染；对尚未公开的案件，不予报道；对司法改革的情况，实事求是、把握分寸、谨慎报道，确保正确的宣传导向。在年度《绩效考评》中将宣传工作列为重要一项，把宣传任务层层分解到各部门，部门负责人于年初签订目标责任书，完不成年度思想宣传任务的，取消年终评先资格；完成任务比较好的部门，给予相应的奖励。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的思想宣传工作积极性。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的宣传工作积极性。

2、为了形成团结协作、全局联动的宣传工作局面，我局建立了思想宣传联络员制度，由各部门推荐一名联络员，及时向办公室报送宣传信息，形成宣传工作网络，保障宣传渠道畅通，以便政工科能够及时快捷的掌握第一手资料，拓宽了宣传工作面。

3、按照自治区、地区建设局要求，我局建立了新闻发布制度，对额敏县建设局重大活动、有社会影响的重大案件适时邀请电视台工作人员。

>（三）、借助媒体，树立建设局良好形象

城建工作是建设局工作的重心，也是建设局宣传工作的重点。一直以来，我局坚持“三个结合”原则，即宣传个案与宣传队伍相结合、宣传法律与宣传建设局形象相结合、宣传审判工作与局里开展的各项活动相结合，切实加强与新闻媒体的联系，主动向新闻单位介绍建设局工作情况，提供宣传素材和工作便利，使新闻媒体能多角度、全方位报道我局中心工作情况，向外展示我局在城建工作、队伍建设和建设局改革方面取得的成绩，使全社会了解额敏县建设局的工作亮点、先进人物，从而理解支持建设局工作。今年以来，结合“文明县”创建以及“安全生产月”等活动，在搞好宣传发动，制作宣传版面、条幅，营造了浓厚的活动氛围，有力推进了活动的顺利开展。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离县委和上级党委的要求还有一定的差距，工作中仍存在着不足之处，主要表现在：各部门领导的宣传意识不够强，宣传经费紧缺，宣传队伍建设有待加强；外宣工作的亮点不多等等，所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

**长治宣传思想工作总结11**

在市委、市政府的领导及市委宣传部的具体指导下，我局积极围绕年度宣传思想工作目标，大力推进创建学习型机关活动，强化政治理论学习。局党组坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕农机灾后重建工作和为全面推进新农村建设服务的宗旨，紧扣全市大局，贴近农机工作实际，找准有效载体，扎实有效地开展宣传思想工作，着力在提高农机服务能力上下功夫，不断深化精神文明创建活动，为农机灾后重建和发展提供了有力的思想保证和智力支持。主要做了以下工作：

一、加强思想政治教育，不断提高党员干部的政治理论水平。

一是加强党组中心组成员的理论学习。进一步完善局党组中心组学习制度，结合实际有计划地组织中心组成员学习党的xx大报告和xx届四中、五中全会精神，在中纪委七次全会上的讲话精神，以及中央、省、市灾后重建文件精神，通过集中学习、组织讨论、个人自学等形式，进一步增强局党组成员的思想理论水平，为营造学习型机关起到了积极带头作用。

二是加强党员干部教育培训工作。我们采取集中学习和个人自学相结合，广泛开展了以“提高工作效率、提高干部素质、提高部门形象”为主要内容的学习活动。学习了《关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》《\_中央关于加强和改进党的作风建设的决定》《\_中央建立健全惩治和预防腐败体系—201x年工作规划》和《公务员法》、《行政处罚法》等法律法规，征订了《党风廉政建设》杂志，增强了广大党员干部廉洁自律的意识。组织全体党员干部职工收看了反映南江县纪委书记王瑛同志先进事迹电视剧《远山的红叶》、《廉政中国》等反腐倡廉宣传片。同时，组织全局党员干部学习了《廉政准则》、《市机关工作人员勤政廉政若干规定》等文件，通过正面示范和反面警示，以案说法，有效地构筑起拒腐防变的思想道德防线。

三是坚持业务知识学习。有计划重点开展以业务知识学习为主，结合思想教育、法制宣传教育为主要内容的学习教育活动，组织全体干部认真学习以《道路交通安全法》、《农机化促进法》、《公务员法》等为重点的业务理论学习和法律法规学习。通过学习教育使全局党员干部的政策观念、法制观念和责任感、使命感得到了显著增强，党的政治信念、爱岗敬业精神和为民服务理念得到进一步加强。

二、以内外宣传结合的方式，认真做好新闻宣传工作

利用报纸、电视、网络等媒体，全方位、多角度地宣传农机灾后重建工作，抓好正面引导，努力营造有利于农机事业发展的文化氛围和社会环境，加强行业和新闻宣传。扩大信息来源，广泛向新闻媒体、报刊投报稿件，投稿量、用稿量均超过上年同期数。局机关全年报送党务、政务信息25条，完成政府信息公开102条，报社用稿18篇，电视台报道8次，全面完成本年度党报党刊征订任务。还通过《之窗》向全社会通报农机阶段性工作、灾后重建和农机化发展等情况，发挥网络媒体的作用，及时更新网站内容，使之成为宣传农机的一个图文并茂的魅力窗口。通过宣传，增进了全社会对农机行业的了解、理解和支持，为农机事业的大发展、快发展营造良好的舆论氛围。

三、创新理念，以落实“责任”根植安全意识，夯实思想基础

联系实际、丰富内容。作为农机管理部门归根到底是为广大农村农民服务，因此，思想政治工作不应脱离具体业务工作，搞形式主义，不能与具体工作争地位。突出抓重要环节，在领导环节，强化“一岗两责”，改变主要领导唱独角戏的局面，业务领导要结合分管工作中出现的难点、热点问题，及时做思想政治工作，给群众解决困难，帮助群众提高认识，调动群众的积极性和创造性，寓教于工作之中。

农机宣传教育工作经费来源多渠道化。多年来，农机系统工作经费不足问题，造成宣传教育滞后是全省乃至全国的普遍现象。针对这一问题，我们变被动为主动，特别是通过上级主管部门的支持与呼吁，采取上报“创建”及“专项整治”计划方案、年度项目申报等形式，争取行业宣传教育经费。今年，省、市农机主管部门拨出部分创建工作经费，5万元信息检测系统建设专项经费，局安排农机安全宣传教育经费14000元，我们结合“创建”和“隐患排查”年重点工作，开展了8场安全教育培训班，近10次宣传教育咨询活动，其中2次重大专项宣传活动，投入1000元建设办证大厅宣传教育，制作镇、村平安农机标志及交通警示牌，制作路边村口农机学习宣传栏，建设村农机手学习室。

四、整合宣传教育资源，落实好宣传教育活动的“六个一”

201x年，我们围绕 “农机安全检查年”、“安全生产月”、拖拉机违法违规载人、联合收割机专项整治等重大宣传活动内容。在组织上，充分利用各镇农机员在政府系统的组织勾通优势，在机手中的宣传发动优势，组织各类宣传教育活动。在宣传发动活动中，积极向镇政府汇报和沟通，以政府发文、各村组织的办法，组织培训和宣传教育活动，在活动形式上灵活多样。利用板报、农机工作简报、墙报、横幅标语广告及专题讲座、录像图片、案例解读、信件温馨提示、多种法规学习和警示教育等多种形式，认真做好 “每个镇举办一场安全教育会，每个村赠送一套挂图和发放一本安全教育警示片，给每位机手发放《致机手一封信》、一本学习资料，举办一场农机安全教育讲座”的“六个一”宣传教育活动。

五、做好平安农机氛围建设，抓好安全生产宣传教育大环境营造

思想宣传教育行为的政府化以及与勇于创新的农机安全宣传教育措施，为我市农机安全生产起到了保驾护航的作用。实现了“五个明显”：即农村农机安全生产意识明显增强，农机安全生产氛围明显浓郁，机手办证、上牌、年检的自觉性明显提高，农机安全生产形势明显好转，农村社会和谐与增收效益明显提高。非法载人现象在3%以下，人货混载在2%以下，办证、上牌率分别达到95%和93%，同比增长了3%。跨市县办牌证现象已无复存，无牌无证驾驶等重点违法、违规现象呈下降趋势，有效遏制了重大农机事故的发生，再次实现农机无事故年。

六、创造良好学习氛围，推动精神文明建设

一是营造人人学习的氛围。贯彻落实科学发展观，坚持科学管理、依法行政，推行农机文化理念，广泛发动干部职工，围绕农机党员干部的职业道德、整体形象、管理理念、工作作风等内容深入讨论，做出自我设计、自我定位、自我完善，经认真总结提炼，制定了“团结拼搏，清正廉洁，求优质服务，争创一流”的行业职业要求，并自觉付诸实践，努力构建和谐社会，推进两个文明同步发展。坚持执行每周一学习日制度，传达学习中央和省、市、县各级的新法规、新政策、新文件、新规定，引导和推进干部职工学理论、学科学、学技术、学法律法规，提高干部综合素质。鼓励干部职工参加在职岗位技术再培训，全年共30余人参加了各类技术、岗位学习培训。狠抓干部学历教育，不断优化提高水务人才素质结构，采取激励政策鼓励干部职工参加学历后续教育，今年有4名干部参加了省委党校学习，取得了大专学历，全局干部职工基本达到大专学历。

二是深化文明创建工作。在系统内组织开展了有益于干部职工身心健康的娱乐活动，积极参加市级机关深入开展社会治安综合治理、平安创建等活动，加强安全生产管理，计划生育率达四个100%。切实做好离退休老干部工作，定期慰问走访，为老干部订阅报纸、杂志，组织他们参加市老年运动会等休闲活动，召开“重阳节”茶话会，定期慰问走访慰问离退休老干部，组织外出参观，让老干部安度晚年。认真做好挂扶工作，帮助贫困村寻找致富门路和劳务输出及就业途径;积极开展文明关爱、扶弱助困活动，号召动员全系统干部职工开展献爱心、慈善捐款活动，帮助困难家庭解决生活困难，今年共为社会各界捐款捐物价值达5万余元。

一年来，我们虽然做了一些工作，但对照上级要求和宣传思想面临的新形势，还存在一些薄弱环节，宣传意识还不到位，宣传基础工作还有待于进一步加强，对身边的先进典型挖掘、总结宣传还不够。今后，我们将以xx大精神为指导，围绕中心工作，紧密联系实际，有效运用宣传媒介，进一步加强宣传队伍的建设，多层次、多渠道、多形式地开展教育培训工作，加大对外宣传力度，坚持打击农机行业不正之风与树立良好典型宣传相结合，加强和改进思想政治工作，努力把农机系统宣传思想工作提高到新水平。

**长治宣传思想工作总结12**

一年来，个人工作在做好学校宣传工作以外，还圆满完成了党政办公室其他工作。宣传工作在党政工作部的领导下，围绕学校中心工作，积极发挥校内各种宣传媒介的作用和努力拓展对外宣传为重点，始终坚持正确的舆论导向，为促进学校全面、协调、可持续发展提供了有力的精神动力和舆论支持，为学校各项改革建设和发展营造了良好的环境。

一、充分利用学校网站和校报对我校在教育教学、科学研究、社会服务、文化引领等方面取得的主要成绩和开展的重点工作进行全方位、多角度，且图文并茂的宣传报道。

三、借助彩虹门、条幅、气球等宣传物品为迎新、开学典礼、运动会、毕业洽谈会、毕业典礼等学校各大活动做好氛围营造工作，为活动的开展渲染良好的气氛，助力活动成功举办。

五、根据学校各个时段工作重点，或配合各院部开展的活动，利用校大门和图书信息综合楼一楼电子显示屏及时发布宣传服务信息。同时每日更新第二教学楼后的××块报栏，让学生关注时事政治、了解社会动态。

六、指导大学生新闻中心工作。除日常对中心成员进行指导外，每周一晚还召集中心干部召开例会，不定期对中心××余名成员进行新闻业务（包括文字和摄影）培训。

**长治宣传思想工作总结13**

20xx年，宣传部坚持“外塑形象、内聚人心”的工作目标和“围绕中心、服务大局、突出重点、彰显特色”的工作方针，在院领导的关心指导、各单位的支持和本部门同志的共同努力下，创新宣传思想文化工作，高质量完成既定工作及临时突击任务。

>一、宣传工作

1.外部宣传层次提升、平台拓展

为迅速提升学院社会美誉度，确立“将诚信度高、宣传效益好的传统媒体宣传与成本低、传播快、覆盖面广的新媒体宣传”互为补充的外宣思路。

首先，提升传统媒体外宣层次。增进与媒体记者联系，邀请中国教育报记者来院采访，提供详实而全面的基础素材，确定报道切入点，目前稿件已在进一步确认中;在《扬子晚报》等省级媒体刊载信息4篇、在《泰州日报》、《泰州晚报》刊载新闻30篇，其中专题报道14篇;泰州电视台相关栏目播报我院专题报道10篇。完成年度招生宣传片、南理工60周年我院宣传片、园区宣传片我院部分的制作。总体看来，经过努力，传统媒体宣传情况与往年比较，“豆腐块”信息减少，纸质媒体半版专题报道达去年同期3倍。

其次，重点拓展网络媒体宣传。与省级以上网络媒体建立联系，在中国高校之窗、中国民办高等教育学生信息网等外报新闻15篇;泰州教育网刊载62篇;利用优酷等公共平台上传视频新闻56条。学院官方微博全面运行，短短5个月运行成效明显，关注人数从2024人激增，目前已突破万人。同时外部舆情监控保持常年不间断，有效维护了学院的网络环境。

2.组织立体化的媒体招生宣传，为招生工作造势。

在学院招生工作领导小组的指导下，按照“必要、有效”的思路，组织立体化的媒体招生宣传，完成系列宣传及录取材料的设计与制作，在教育厅权威平台、省内重要民生媒体加大宣传力度，与“小微视频网”等新媒体建立良好合作，将有限的宣传资金发挥到效用。

3.内部宣传围绕教学、弘扬主题

同时，围绕教学中心，宣传部为全省独立学院专业抽检工作现场会、省教育评估院专业抽检预访制作校园专题展板，营造评建氛围。

4.让宣传工作发挥育人功能，达到双重功效

秉持“将记者团建设建成大学生素质培养阵地”的工作理念。记者团换届首次采用“竞聘”方式进行，竞聘以业绩为依据，起到选贤和激励的作用;宣传部坚持每半月举行一次业务指导与培训;指导文字组记者出刊《春风化雨》报纸2期;摄影组与烨影协会合作举办两期大学生摄影展，30余名学生摄影爱好者参与;视频制作组与橘子社合作，承担5期道德讲堂的视频后期处理;学院官方微博按照“宣传部主办、记者团管理”的方式运行，达到了“锻炼培养学生、提升学院关注度”的双重功效。

>二、思想政治教育工作

1.深入宣传贯彻党的方针政策

结合学院发展实际，与相关部门配合，利用实体与网络平台，多层次、多形式组织开展“中国梦”、党的十八大、党的群众路线教育实践活动、十八届三中全会精神专题学习，做到党的方针政策师生入脑入心，并转化为学院发展的引导力、推动力。

2.创新学习型党组织活动模式

以创设灵活开放、自主自觉的学习型组织为目标，创新活动模式和活动平台。组织申报的《创新学习型党组织建设服务民办高校可持续发展》荣获第二届全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果评选优秀奖;“依托网络载体，推进独立学院‘学习型’组织建设的探索与实践”获南京理工大学基层文化建设优秀成果二等奖;《民办高校学习型党组织建设的调查与思考》专题报告发表于中组部\_员网。

3.拓展思想道德教育基地

新开辟“道德讲堂”，以“大学生村官事迹报告”、“为雅安灾区捐款祈福活动”、“优秀青年志愿者事迹报告”、“现场工程师的成长之路——毕业生职场感悟”、“为考研学子增加动力”为主题举办讲堂，活动贴近大学生成长需求，富有教育实效，得到泰州市委宣传部的高度评价。

>三、文化建设

1.环境文化建设

将校园宣传栏、学院网站作为校园文化阵地，宣传栏做到月月新展板、月月有主题，网站策划优秀人物及团队专访，重点宣传学院育人业绩、创新成果，培植新建应用型理工院校、科技学院的奋进文化、创新文化。

2.组织文化建设

完成教师思想现状调研报告;协助召开专题推进会，并拟以教工支部如何在青年教师职业成长中发挥作用为题，联合院系教工支部申报泰州市党建课题，从而探索教工支部青年教师帮助机制，鼓励、帮助、激励青年教师成长。

3.办学文化积淀

以校庆十周年为契机，按照“珍视历史、展现成绩、凝聚力量、积淀文化”的指导思想，组织十周年校史展工作，经过了数轮方案编写、座谈、意见征集、场地察看和广告公司调研等工作，目前材料组织工作已基本完成，方案优化与整体设计正在进行;此外，初步完成我院校庆十周年专题网站、宣传册页的设计工作。

**长治宣传思想工作总结14**

县委宣传部：

今年以来，中心的宣传工作在上级宣传部门的指导下，以学习宣传贯彻党的、xx届四中全会精神为主线，以“创建省级园林县城、建设美丽岚县”为主题，以意识形态工作为主流，以深入开展党的群众路线教育实践活动为抓手，围绕中心，服务大局，突出重点，创新载体，做强思想、舆论、文化、道德四大品牌，群众文化活动更趋繁荣，精神文明创建取得明显成效，为我县房管事业战略目标提供了重要的思想保证、精神动力和舆论支持。具体总结如下：

一、加强理论教育工作

(一)领导干部带头学。中心把党员干部政治思想摆上重要议事日程，以中心支部为龙头，扎实推进广大党员干部的理论学习，坚持每周一、周五学习制度，认真学习系列重要讲话精神和党的xx届四中全会精神，不断用学的理论武装自己的头脑;学习省、市、县委关于群众路线教育实践活动的部署要求，开展“群众在办理房产权属登记过程中有关问题的”专题讨论会，提高运用群众路线解决实际问题的本领。

(二)股室干部重点学。为把握党的xx届四中全会的真正内涵，全面推开党的群众路线教育实践活动，中心组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，进行了相关的学习座谈讨论。通过重点学习，充分认识开展群众路线教育实践活动的重要意义，切实增强政治意识、大局意识和责任意识。

(三)全体职工广泛学。通过\_员网等多种载体，组织观看《焦裕禄》、《杨善洲》以及《第一书记》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质。

二、加强宣传教育工作

(一)扎实开展主题宣传活动。

结合本职工作，精心组织主题宣传，大力宣传深入学习贯彻xx届四中全会和的重要讲话精神，推进重点项目建设，深化效能建设，着力改善民生等取得的显著成效。同时围绕我县创建省级文明县城、房地产开发、综合治理和计划生育等重要工作，积极开展宣传。

(二)进一步加强外宣工作，积极主动做好舆论引导。着力完善大外宣格局，鼓励单位职工积极向省、市级报刊媒体投稿，同时针对本中心的房屋所有权发证、廉租住房补贴发放等热点问题，开展舆论引导，着力提高舆论引导水平，提高新闻宣传整体水平。三、加强精神文明建设

(一)建立和落实精神文明建设目标责任制。特别是党建工作责任制、党员经常性教育、党员联系群众、机关作风建设、党风廉政建设等目标任务的落实情况进行全面考核，考核结果与年度科室考评、个人评优挂钩。

(二)落实创先争优长效机制。

1、突出抓好“优质服务窗口”“微笑服务”活动，从细化标准、树立形象、营造氛围入手，进一步完善“一站式服务”办事流程;深入开展“干部职工示范岗”“亮牌示范”活动，引导干部职工在为民服务中创先进、争优秀，进一步提升了服务水平。

2、建立“干部职工志愿服务队”，到所在社区报到，社区有需要做到随叫随到。围绕房产业务、廉租房、经济适用租房等群众关心的热点问题等方面，为社区居民开展“送政策、送信息、送服务”。

四、加强宣传阵地建设

进一步增加投入，建设好宣传阵地，充分发挥宣传栏、信息专报、岚县房产管理中心的阵地宣传作用，尤其是充分发挥网络宣传的优势，加强中心建设，聘请专门人员进行管理，将住房保障、房地产管理、等各种信息通过网络进行发布，群众有问题可以通过网络进行互动，相互沟通。五、加强宣传队伍建设

(一)加强宣传文化干部队伍的培训和建设。高度重视宣传文化干部的培养、管理和使用，充分调动全中心干部职工宣传文化工作的积极性，努力提高宣传文化干部队伍的思想政治素质和业务能力水平，积极发挥宣传文化干部的积极性、主动性和创造性，为实现全县经济社会又好又快发展提供强大的思想文化保证。

(二)切实抓好党的群众路线教育实践活动。认真开展宣传文化部门党的群众路线教育实践活动，提高思想认识，突出问题导向，杜绝形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风这“四风”，严格“学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制”这六个关键环节，进一步塑造为民务实清廉的新形象。

20xx年工作计划

20xx年我中心宣传思想工作的计划是：以深入贯彻党的精神为主线，以全面贯彻落实xx届四中全会为指导，结合我中心实际，重点做好以下五个方面工作。

一、进一步抓好党的xx届四中全会精神的学习宣传贯彻，努力做好中心支部学习及学习型党组织建设工作。

二、以提高广大党员干部理论素质为重点，继续抓好理论教育和党员教育工作。

三、围绕我县群众关心的房地产行业中的热点、难点问题深入调查研究，力求解决实际问题。

四、以树立我县对外良好形象为目标，继续抓好新闻宣传和对外宣传工作。

五、以提升社会文明程度为目标，深化文明创建，深入开展群众性精神文明创建。进一步完善精神文明建设体系，广泛开展群众性精神文明创建活动，以活跃广大职工文化生活为目的，继续抓好宣传和职工文化工作。

**长治宣传思想工作总结15**

20XX年上半年我镇的宣传思想工作在上级党委政府的领导下，在县委宣传部的具体业务指导下，坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实十七届五中、六中全会精神和科学发展观重要指导思想，紧扣发展与和谐两大主题，围绕“生态立镇、旅游兴镇、工业强镇、法德和镇”的镇整体工作思路，广泛深入开展宣传思想及精神文明创建工作，取得了显著的成效。现将元至七月份工作开展情况汇报如下：

>一、高举旗帜，进一步抓好理论武装建设

>一是深入推进学习型党组织建设。

建立和完善党委中心组理论学习计划，认真组织学习《党的\_报告》、《廉政准则》等专题内容，同时结合新形势新任务，及时组织学习党的路线方针政策以及市县重要文件精神，将理论学习与贯彻落实县委县政府重要工作部署相结合。镇党委中心组还联系实际，积极开展调研，在特色产业发展、小城镇规划建设、基础设施建设等方面形成新的工作思路，推动工作上取得新成效。

>二是扎实开展机关干部理论学习。

严格坚持党委中心组集中学习制度和机关干部周四学习制度，坚持以党的十七届五中、六中全会和科学发展观等最新理论成果武装广大党员干部思想，坚持采取机关同志轮流授课、组织讨论、现场问答、报告会等多种形式开展学习活动，并结合党员干部远程教育、清华大学教育扶贫远程教育系统、先进事迹报告会及讲座等多种载体，把理论学习同学法律、学科技、学业务结合起来，注重实用性、强调针对性、把握灵活性。

全镇领导干部、机关同志都能坚持学习制度，并且做到了集体学习有记录，个人学习有笔记、有心得体会。通过学习，使全镇上下进一步统一了思想，转变了工作作风，提升了服务质量和水平，形成了奋发有为、干事创业的良好局面。

>三是抓好基层农村干部群众的学习教育。

针对市县提出的“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章一起做的整体要求和群众对特色产业产业发展的需要，邀请相关专家在黑元土猪养殖、大鲵冷水鱼养殖和高山蔬菜、中药材种植、早实核桃种植等方面进行了专业技术培训。

并组织村组干部、种养殖大户到河南开封、安徽亳州等地学习大白鹅养殖、中药材种植等技术，通过一系列的理论学习和实地调研，极大地激励了广大党员干部群众发展特色产业的积极性和信心。除参加镇党委组织的集中学习外，各村还自主开展学习，通过远程教育、农家书屋、宣传专栏等多样化载体，扎实开展理论宣传普及活动，提高了党员群众整体的思想认识和理论水平。

>二、围绕中心，深入开展宣传思想及精神文明建设工作

>一是认真组织开展各项群众性文化活动。利用元宵节、“三八”

妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“六一”儿童节等重大节日，组织开展民间故事汇演、戏剧演出、手工艺品展览、体育竞技比赛等群众喜闻乐见的各种文化节目，围绕党的各项方针政策和法律法规，进行知识、科普、法律等专项宣传活动。

为庆祝建党91周年，“七一”前夕，我镇精心准备、周密安排举行了创先争优先进事迹报告会暨庆“七一”表彰大会、“我是党员我为叫河添光彩”演讲比赛、入党积极分子培训会等一系列丰富多彩、形式多样的活动，进一步加强党的凝聚力和战斗力。

入夏以来，为满足广大群众晚饭后业余活动的需求，我镇在文化体育广场开展了以“崇尚文明、健康有我”为主题的一系列消夏广场文化活动，其中戏曲联唱、K歌大赛、广场健美操、篮球比赛等各项活动，既丰富了群众的业余文化生活，又激发并活跃了基层的文化氛围，推进了基层精神文明建设的发展、创新。认真落实“戏曲下乡”和农村数字电影公益放映工作，元至七月份共组织戏曲放映两次共16场，完成电影放映116场。

>二是持续推进镇域思想文化体系建设。

在全镇建立具体完善的《公民道德家庭形象档案》，并全部录入微机，实行动态管理、网络互联和信息共享，实现了电子档案和纸质档案的同步发展、同步管理。

建立的档案将成为我镇公民个人的永久信息，并作为全镇各村党员发展、星级评定、模范评选、惠民实事落实的评价依据。同时，结合各村新修订的村规民约和设置的荣誉台、曝光台，在先进模范的评选、道德模范的评定等方面发挥了积极的作用。元至七月份，全镇累计利用荣誉台、曝光台公示各类优劣事迹120余件。为镇域社会风气的净化和社会正气的树立起到了积极的推动作用。

>三是进一步加强基层文化阵地建设。

在全镇15个行政村文化大院建设的基础上，加强对各村文化体育设施和农家书屋的维护管理工作。在投资50余万元建成青少年宫的基础上，为其配备了齐全的教学、娱乐用具，进一步加强管理和使用工作。

在投资500余万元建成文化体育广场的基础上，加强了各项相配套基础设施的建设，建成两个标准化篮球场、400米标准跑道、配套体育运动器材以及其他各类休闲附属设施，为丰富群众业余文化活动、活跃基层文化氛围提供了有力的场地支撑。

>四是进一步加强青少年思想道德教育。

一是依托县关工委“三无两有一关爱”活动的开展，在东新科村、黎明村和犁水阳光社区开展对青少年的帮扶和关爱活动，发动镇域内老干部对弱势青少年进行“一帮一”结对帮扶和暑期补习班集中帮扶，切实加强青少年思想道德建设，弘扬社会正气。

二是以全镇中小学为阵地，加强中小学生思想品德教育活动力度，在全镇中小学中累计举行观看红\_、举办演讲比赛、实行课前唱红歌、开展品德教育课程、进行法制教育活动等40余场次，内容丰富，形式多样，新鲜感强，有力地促进了青少年自觉践行社会主义荣辱观，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，培养高尚的道德情操和健康的人生理想。

三是以弘扬农村文化与教育青少年工作相结合，强化青少年的教育工作，充分发挥青少年人才荟萃的优势，为全面建设小康社会提供强大的智力支持。

>三、多措并举，切实加强对外宣传工作

>一是开展教育培训，提升宣传队伍整体素质。

我镇建立了由各科室工作人员、大学生村官、各村分管宣传工作的村组干部组成宣传报道队伍。今年以来，共开展了5次新闻、信息采写培训工作，并组织部分人员参加了全县宣传系统通讯员和县委信息工作培训，提升了镇宣传人员的业务水平和作品质量，提高了我镇宣传工作成效。

>二是多渠道宣传，加大对外宣传覆盖面。

我们认真做好各级新闻单位来人采访的接待工作，积极同上级新闻单位进行沟通，提供新闻信息。同时，紧紧围绕镇党委政府的中心工作，以全镇特色产业发展、新农村建设以及全局性工作为重点，积极开展调查研究，有计划、有针对性的组织宣传。今年以来，我镇共上报党政务信息470余条，其中新华网采用2条，县委县政府两办信息采用31条，手机报采用20条。为我镇经济社会发展营造了浓厚的宣传舆论氛围。

>三是完善网络宣传，积极应对网络舆情。

为及时宣传我镇的工作动态，我们定期对叫河镇网站中本地动态、政务公开、新闻报道等栏目进行更新，今年以来，镇门户网站共发布新闻动态400余条，为塑造叫河新形象，扩大对外影响起到了重要作用。在应对网络舆情上，我镇专门设置网络舆情监督员，全天不间断监控各大论坛、网站上关于我镇的网络舆情，发现后积极处置并回复。上半年共处理网络事项16件。

过去的半年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距

>主要表现在：

一是理论学习抓得还不够紧、不够深；

二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出；

三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待于提高；

四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。

对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进叫河镇宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为镇域经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

一、继续抓好理论学习。以十七届六中全会精神为指导，实施理论武装工程，提高领导干部驾驭全局的能力和理论水平。

二、继续抓好宣传思想道德教育工作。策划、开展好主题实践活动，围绕9月17日县君山广场“魅力洛阳、锦绣栾川”叫河镇专场文化宣传活动，不断推进叫河镇对外宣传工作创新发展。

三、继续抓好对内对外的宣传工作。提升我镇的知名度和区域核心竞争力。

四、继续抓好文艺队伍和文化基础设施建设。抓好文化大院和农家书屋的管理和维护工作，活跃和丰富农村文化生活，繁荣农村文化市场。

**长治宣传思想工作总结16**

20xx年，xx县检察院宣传工作紧紧围绕县委县政府打造“生态xx·鸽子花都”战略新思路，以开展领导班子思想政治建设和“三严三实”教育活动为契机，按照市院年初新闻宣传工作目标任务的要求，不断加大检察新闻宣传工作的力度，并保持了多年来新闻宣传的强劲势头。截止目前，宣传稿件被国家级采用8篇，省级采用18篇，市级采用15篇，检察新闻宣传工作收到了良好的效果。

一是明确责任，落实措施。按照市院宣传工作的重点，紧紧围绕县委县政府工作大局和检察中心工作，将新闻宣传工作与其他检察工作同安排、同落实、同检查，并从人员、经费等方面作出具体安排。党组书记、检察长王颐辉在听取各部门新年工作打算时，专门就各部门及每个干警如何搞好新闻宣传工作提出了具体、明确的要求和措施；

二是持续动员，深入人心。院党组多次在干警大会上指出，要进一步统一思想、提高认识，要把宣传工作作为新时期改进检察工作、提高检察工作透明度和自觉接受人民群众监督的一个重要手段来抓。强调：在宣传工作中要善于捕捉新闻亮点，多深入基层，体验生活，写出有影响、有份量、有深度、有震撼力的检察宣传稿件，真正做到“用心想事、用心谋事、用心干事”；

三是紧扣主题，突出重点。定期或不定期的广泛开展检察专题宣传，重点突出对在检察业务工作中做出成绩的检察干警进行大张旗鼓的宣传，进一步激发广大干警做好检察工作的坚定信心和决心。通过宣传，扩大检察机关的社会影响，促进检察事业的整体发展；

四是利用媒体，营造氛围。充分利用《检察日报》、《四川法制报》和有关电视台、网站等省级以上新闻媒体，把检察工作重点与新闻媒体关注的热点结合起来，用更加专业的方法和更加灵活的技巧来宣传检察工作，以取得更好的宣传效果；

五是落实机制，奖惩挂勾。建立、完善和落实奖惩机制，将检察新闻宣传作为评价部门工作绩效和干警能力、素质的重要依据，把宣传工作目标任务进一步分解落实到具体科室和干警个人，与部门、干警年度工作绩效考核奖惩挂勾，以激励干警撰稿、投稿的热情。

**长治宣传思想工作总结17**

一是积极参与城市精神征集活动，上报征集内容，并广泛开展践行城市精神讨论和学习活动。二是开展道德模范宣传学习活动，邀请宣讲团宣讲。三是积极开展文明行业活动，先后开展创建“优质服务窗口”、“三优文明窗口”活动，以优质服务、优良作风、优美环境为目标，落实服务窗口的服务标准和考核要求。四是认真做好省、大连市、瓦房店市精神文明建设先进集体和个人评选申报工作。其中，获得省精神文明建设先进单位，医保中心获得大连市精神文明建设先进单位，社保中心获得瓦房店市精神文明建设先进单位；赵世武、宫明升获得精神文明建设先进个人。

**长治宣传思想工作总结18**

今年以来，南大街办事处宣传思想文化工作围绕中心、服务大局，坚持以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以优秀的作品鼓舞人，唱响主旋律、打好主动仗，立足实际，丰富载体，创新形式，确立了“一二三四五”宣传思想文化新思路（即：围绕真诚服务群众这一主线；强化社区宣传阵地和社区宣传队伍两个建设；开展了以心贴心、手拉手、肩并肩为主题的系列活动；实行了管理、引导、督导、奖励四项保障机制；确保了在社区文化、社区宣传、邻里和谐、和谐共建、道德引领五个方面实现的新突破），为全办各项事业发展，提供了强有力的精神动力和思想保障。

>一、强化组织，完善制度，服务体系建设不断夯实

紧紧抓住真诚服务群众这一主线，把宣传思想文化工作摆到了整体工作的重要位置，办事处构建了以党委统一领导，各部门密切配合的宣传思想文化工作组织保障体系，期间，积极协调组织、宣传、文化、教育、民政、科技、计生等部门共同参与了各项实践活动。同时，辖区五个社区均成立了以邻里文化促进会、邻里互助会、邻里议事会为抓手的邻里文化领导小组。

在欣欣家园、太阳八、九点、民族路的石桥胡同、小树林的蔬菜胡同等地张贴了邻里公约宣传栏和居民留言板，推选出热心公益的居民代表成立了三会组织，构建上下协调一致的工作网络，各部门之间密切合作、齐抓共管，确保了工作的有序开展，使宣传思想文化建设覆盖辖区的每一个角落。

>二、围绕中心，学习致用，理论武装工作扎实深入

一是党委中心组成员带头学。把加强党委中心组的学习作为建设高素质领导干部队伍的基础性工作来抓，制定了学习计划，丰富完善了学习内容和学习方式，并推荐学习辅导篇目，确保学习内容系统化、深入化。

二是机关干部广泛学。坚持定期集中学习和自学相结合的形式，积极推进中心组学习的规范化、制度化。

三是社区党员干部重点学。利用基层党校、黑板报、公开栏等直观、多样化载体，丰富学习内容，拓宽学习渠道，提高了基层党员干部的思想素质。

>三、把握重点，突出导向，新闻处宣工作再上新高

>四、服务群众，打造品牌，群众文化活动异彩纷呈

辖区有舞蹈、器乐、声乐、书画、曲艺、健身操、太极拳、柔力球等多项群众文化活动，在自发组织活动的基础上，我办积极组织相关培训，树立精品意识，提高了其综合文艺素养。同时，以促进邻里和睦为主旨，开展了不同形式的群众文化活动。

期间，开展了以心贴心、手拉手、肩并肩为主题的“我爱邻”、“敲开邻居的门，送出我的微笑”、手牵手，邻帮邻、共建和睦、幸福大家庭、社区“好声音”等特色活动。尤其是9月27日、11月5日，由我办分别承办的XX区邻里节“幸福跳起来”群众广场舞大赛和“生活如歌”邻里节闭幕式，中秋、重阳等各大节日期间举办各种形式多样，内容丰富的文化节目，均在社会上引起了强烈反响，受到了辖区群众的热烈欢迎。同时，组织文艺代表参加各类文化活动培训，建立了社区文艺队档案，发展了一批基层文艺队伍，利用政府出资、对上申请、企业赞助等渠道为基层文艺队伍解决了各类文艺物资，着力打造了一支支朝气蓬勃文艺队伍和一批批积极向上的和文艺精品。

>五、典型引路，弘扬正气，精神文明建设蓬勃开展

一是以在社区大力开展“道德大讲堂”、“公益大讲堂”为平台，广泛开展社会公德、职业道德和家庭美德教育，期间，根据居民的需求分别为辖区居民提供了政策法规、就业培训、法律心理、健康医疗、民俗文化等服务，提高了居民的生活质量，促进了社区居民和谐共融。二是通过开展月评好人、好人墙、公民道德宣传月、报告会、帮扶等活动，进一步深入挖掘宣传道德模范和先进典型，培树了百姓身边看得见，学的来的榜样。三是通过召开社区居民座谈会，发放睦邻卡的形式，进一步完善了邻里公约，建立和发展了辖区志愿者队伍。

>六、精心策划，创新机制，楼门文化彰显特色

通过创建团结互助楼门、学习型楼门、绿色环保楼门、科普示范楼门、文艺楼门、志愿者奉献楼门、平安和谐楼门等特色楼门，为居民营造了互帮互助、团结友爱的和谐氛围。

期间，召开党员、居民代表座谈会、个别访谈等多种途径广泛征集居民意见建议，并注重发挥辖区单位人才和资源优势，注重发挥楼门长和青少年等骨干力量，期间，与平安保险公司联系为辖区20个和谐楼门出资14920元征订党报。与新华公安消防支队联系，选择试点楼门，制作了和谐篇、平安篇等系列展版，并开展了平安进楼门、和谐进家庭等系列平安和谐共建活动，引导广大居民群众群策群力共同建设楼门文化，使楼门文化建设呈现出内容丰富、共同管理、居民欢迎的特色。

**长治宣传思想工作总结19**

1、大力开展公民思想道德建设。大力推进社会主义核心价值体系建设，深入宣传贯彻《公民道德建设实施纲要》及公民道德建设基本规范，结合党的群众路线教育实践活动，扎实开展了“做一个有道德的人”、“身边好人好事”、“最美”人物、优秀家庭、优秀党支部（党员）评选等活动，在全街道选树一批优秀道德典范、进行宣传和学习，不断提高群众德育水平。同时，鼓励宣讲团每月走进社区开展道德宣讲活动，对时代楷模、道德模范、最美人物进行大力宣传。

2、做好幸福社区创建迎检。清风、绣山、吕浦、西屿、南塘、三板桥、开源、十里亭8个社区已于5月初顺利通过迎检。春秋、大自然社区已创成四星级幸福社区，奖励经费60万。

3、继续深化精神文明创建。充分发挥典型的示范引领作用，提高精神文明建设水平。街道根据区文明办工作要求，积极开展文明单位、文明社区、文明村创建活动，并做好宣传动员工作。目前文明单位、文明社区、文明村申报工作已结束。葡萄村已创成市级文明村，奖励经费2万。

4、 深入推进“春泥计划”工作。街道组织发动社区开展春泥计划“缤纷冬日”系列活动，并结合“我们的节日”主题活动、“五水共治”，组织未成年人开展学雷锋志愿服务、网上祭英烈、经典诵读、传统习俗专题讲座等活动58次。

20xx年，是我局围绕自治区地地税系统政治思想工作及精神文明建设工作要点开展工作，取得了一定成绩。

**长治宣传思想工作总结20**

20xx年，经开区的宣传工作在县委宣传部的正确指导下，在党工委的直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻十八届四中全会精神，紧紧围绕工作大局，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，切实为全区经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

>一、大力推进理论学习

加强经开区中心组专题的学习，推动中心组学习的经常化和制度化，今年以来，党工委中心组认真组织学习“两会”、十八届四中、五中全会精神、全省“调转促”等专题共12次。

全区各党总支、党支部也按规定积极主动地组织学习。

在学习中，我们注重把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用，用以促学，推进各项工作的顺利完成。

与此同时，我们还规定各党小组学习要有计划地安排，每个成员每次学习要有笔记和学习心得，努力提高理论水平。

>二、深入开展宣传工作

>（一）主题宣传重点突出。

20xx年，经开区宣传工作始终坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，紧密围绕县委、县政府的中心工作，集中力量组织了“两会”精神专题、十八届五中全会、书香村居等主题宣传活动，随着各项主题宣传深入开展，在全区产生了积极深远的社区影响。

>（二）社会宣传形式丰富多彩。

深入开展“书香经开区”、“讲文明、树新风”、“最美读书人”等主题系列活动，对XX市创建全国文明城市的意义和目的进行宣传，提高广大居民群众对文明创建工作的支持率。

>（三）进一步强化新闻舆论宣传工作。

今年我们紧紧围绕经开区中心工作，密切与涡阳报、涡阳周刊、XX县电视台等各级新闻媒体的协调配合工作，积极利用媒体大力宣传我区各项工作情况;督查各部门、各社区做好工作信息上报工作，畅通新闻信息传递通道，大力营造全区浓厚的舆论宣传氛围。

>（四）党报党刊征订工作扎实开展。

在20xx年度重点党报党刊征订工作中，经开区严格执行县委宣传部规范党报党刊订阅的规定，合理分配征订任务，切实做好征订中每个环节的工作，超额完成了各类党报党刊的征订工作。

>三、精神文明创建工作扎实开展

>（一）加强创建宣传氛围。

积极组织开展文明社区创建活动，加大清洁工程力度，组织开展文明礼仪教育活动。

组织开展各类活动，推动文明礼仪进社区、进家庭，引导人们增强文明意识，遵守礼仪规范。

>（二）组织开展道德教育实践活动。

通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“道德模范”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。

>（三）大力开展书香社区建设工作。

按照书香亳州建设要求，组

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找