# 县级版权登记站工作总结(推荐7篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-10-08

*县级版权登记站工作总结1今年我局在总结往年宣传周活动存在的不足和把握今年新形势要求的同时，结合本地区实际情况，按照抓重点、求提升，根据不同的宣传对象，采取启蒙与提高并重的原则。宣传活动主要分为三个层次:一是我局把宣传周活动括展为知识产权宣传...*

**县级版权登记站工作总结1**

今年我局在总结往年宣传周活动存在的不足和把握今年新形势要求的同时，结合本地区实际情况，按照抓重点、求提升，根据不同的宣传对象，采取启蒙与提高并重的原则。

宣传活动主要分为三个层次:一是我局把宣传周活动括展为知识产权宣传月活动。二是密切协调自治区各相关单位开展宣传周活动。三是组织十五个地州市知识^v^，根据当地实际情况开展宣传月或宣传周活动。在整个宣传月期间，我局领导高度重视、同自治区各级相关部门和各类新闻媒体密切协调，形成了上下齐心协力、左右配合有力、共同推进知识产权工作宣传工作，形成了全区宣传工作一盘棋的大格局。

**县级版权登记站工作总结2**

为推动我市企业专利工作的开展，做好企业专利试点工作，促进企业自主创新，形成自主知识产权，提高企业利用专利制度参与市场竞争的能力，市知识^v^深入我市的专利企业、省级高新技术企业、市级研发中心企业等进行了专利工作情况、知识产权状况调研摸底。了解掌握基层专利工作情况，做好指导服务工作。

市中级法院民三厅集中走访了天海集团等多家企业，并与企业代表进行了座谈，了解企业在打假过程中的困难以及在运用法律手段维权时的困惑，并向企业介绍了法院知识产权审判庭所所管辖知识产权纠纷案件的范围以及企业如何运用法律武器打击侵权等法律问题，并就企业如何保护驰名商标权及专利权等相关问题向企业出谋划策。

工商局鹤山分局深入企业进行宣传，采用回访、座谈、调研等形式，加强与企业的联系，帮助企业制定品牌发展规划，开展分类指导和跟踪服务，积极争取相关的政策倾斜，为企业争创驰名、著名商标创造条件。

鹤壁公安局犯罪侦查支队深入企业宣传预防和打击经济犯罪的法律知识和技巧，表明公安机关打击经济犯罪活动的决心和信心，鼓励群众有偿举报经济犯罪不法分子及犯罪活动，为维护鹤壁市良好的经济秩序发挥了重要作用。

**县级版权登记站工作总结3**

1、围绕“培育知识产权文化，促进社会创新发展”这一主题，组织地区各相关单位，在全地区范围内开展了内容丰富、形式多样的“知识产权宣传周”活动。

开展知识产权联合执法检查。4月24日，哈密地区知识^v^、工商局、文化体育广播影视局、公安局、质量技术监督局、食品药品监督管理局及哈密市知识^v^七部门组成联合检查组开展知识产权执法行动。联合检查组以食品、药品、音像制品、图书、出版物、家电等为重点，进入新华书店、唐人书店、领先商场、爱家超市、汇泰药品连锁超市、康泰东方药品连锁超市、丰茂市场、苏宁电器等经营场所进行检查。检查发现，各经营主体尊重、保护知识产权及自我维权的意识显著提升，但鉴别假冒专利产品、正确认识商标标识等自我防范能力仍需提高，个别市场中发现销售盗版光盘现象，572套(盘)疑似盗版影像制品，被暂扣。

2、启动中小学知识产权教育推广工作。4月26日上午，在时代广场进行全地区中小学知识产权教育动画课程《中小学发明创造与知识产权》(光盘)发放仪式，启动地区中小学知识产权教育推广工作。哈密地区知识^v^局长卢东明主持发放仪式，国家知识^v^邓一凡处长、副主任科员潘威、自治区知识^v^副局长孙东方、哈密行署副专员艾赛提？扎克尔等领导参加发放仪式。《中小学发明创造与知识产权》(光盘)是中国知识产权培训中心历时三年完成。光盘中设计30个小故事，将发明创造和知识产权的相关知识融入到故事中情景中，使学生们能够在看动画中学习知识产权知识。此次中国知识产权培训中心为哈密地区城镇87所中小学，每所学校赠送10套光盘。

3、组织开展知识产权现场宣传咨询活动。4月26日上午，哈密地、市知识产权协调指导小组38家成员单位在哈密市时代广场前开展以“培育知识产权文化，促进社会创新发展”为主题的20xx年第12个“世界知识产权日”宣传咨询活动。哈密地区知识^v^局长卢东明主持知识产权宣传咨询活动开幕式，国家知识^v^邓一凡处长、副主任科员潘威、自治区知识^v^副局长孙东方、哈密行署副专员艾赛提？扎克尔、哈密地区第四纪工委监察分局书记朱茂学等领导出席宣传咨询活动。本次活动通过现场咨询、发放宣传资料、展板等形式，向公众宣传知识产权法律法规知识、党和国家关于知识产权工作的决策部署，全面展示地区知识产权事业发展的显著成就，为广大人民群众解决知识产权方面的困难和问题。此次活动接受咨询130多人次，发放宣传资料3000多份，制作展板38张。在宣传活动中，哈密电视台、哈密报社记者进行了跟踪报道。此次宣传活动，为加快哈密经济发展方式转变，建设创新型哈密和加快知识产权文化大繁荣大发展营造了良好的氛围。

4、发放20xx年专利申请资助资金。4月26日，在哈密时代广场前为哈密地区16个专利权人的29项专利发放专利资助资金15880元。通过活动，进一步提高专利权人发明创造的信心，极好地宣传了自治区、地区专利申请资助政策。

6、县(市)宣传活动内容丰富。巴里坤县知识^v^在县城步行街悬挂宣传横幅、科普宣传栏张贴知识产权宣传图片，发放知识产权宣传资料500份(册)，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利实施细则》、《申请专利的程序》等知识产权相关的法律法规知识，工作人员还现场就专利申请、维权、假冒伪劣产品的辨认等问题进行咨询。伊吾县积极组织举办20xx年知识产权专题讲座。为了进一步提高伊吾县中小学有关教师的知识产权教学水平，培养中小学生创新精神及实践能力，推动中小学知识产权素质教育活动的深入开展，伊吾县知识^v^于4月23日上午，在知识产权教育试点学校—县中心小学举办了知识产权专题讲座，主要内容包括专利的分类、申请、使用、维护等方面的知识，近100名师生参加了本次活动。哈密市组织相关部门参加地区知识产权现场宣传咨询活动。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4。26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为加快经济发展方式转变，建设创新型哈密和加快知识产权文化大繁荣大发展，我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒，为哈密地区经济跨越式发展做出新的贡献。

尊重知识产权世界上，只要有了知识产权的存在，世界将得以公\*公正；不少人，为了贪图利益，不惜地用一些不择手段的方法骗取金钱。毒辣的方法恒如沙数，数也数不清了，最令我感到愤愤不\*的会是这件事了。

今天，美术老师说要造一个用到白乳胶的模型，我不禁放学后，跑进嘉业售货市场内，以时速几秒之内，选购了一种大家都“认同”的白乳胶。过后，我便开始蹑手蹑脚地造起模型来，一手拿着白乳胶和主要材料—牙签，刚要把白乳教涂在牙签上，白乳教却偏偏要和我作对，怎么也不肯“出来”，我也奈何不了它，尽管出尽\*生最大的力量，白乳胶也是同样的无动于衷。我想：我以前买过一瓶白乳教，它也不像得这瓶那样的顽固，难道，难道…难道这瓶白乳教是“冒牌货”真没可能吧！于是，我决定要探究到底，把以前的那瓶也拿了出来对比一下，比较之下，果然大有破绽，到处也充满着漏洞，我大吃一惊地喊：“怎么可能！”仔细看一看，发现刚买的那瓶白乳胶表面上贴着的商标纸大有差别，它虽然刹眼看下去，几乎和以前那瓶大小如一，但是旧的那瓶中间总会有一个不为显眼的小“R”商标，新的那瓶就连商标的影子有看不见，我想它早以“逃之夭夭”了。这一点证据证实了我的想法是对的——新买的白乳胶是“冒牌货”。于是，我又用轻力按了按旧的白乳胶，胶浆毫不犹豫地流出来了，根本不用我大费周章，用尽全身的力量。对比起刚才新买的白乳胶，简直不堪一击。我再打开盖子，倒了一些旧瓶的胶浆出来，发现胶浆是滑滑的，白乎乎的，没有一点瑕疵。但相反，倒出刚买的那瓶白乳胶的胶浆，发现是一团团的胶浆，一点儿也光滑；很明显的对比之下，新的白乳胶真不如旧的呀！我心痛的并不是我买了“冒牌货”的白乳胶，因而浪费了我的金钱，而是，而是我憎恨那些为了金钱而发狂的人，他们简直目无法纪，目中无人，欺骗我们对商业的态度，利用我们顾客对他们的信任，因此而做出这样不择手段的事情来，太可恶了，这样的人实在要严惩。

如果世界上没有了世界本应有的公\*公正，那么世界会变得乌烟瘴气，盗版和出售“冒牌货”，这些人都要接受法律的严惩，因为他们眼中已经不识得“尊重知识产权”的用意了。更甚，那些人应该好好反省，不再受金钱的“利诱”，更不能再做一些触犯知识产权的事情，那么，世界会更加有公\*公正的存在了。

为迎接第xx个世界知识产权日，根据省知识^v^的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

**县级版权登记站工作总结4**

中国版权保护工作情况简介

新中国的版权事业在探索中不断发展，\_\_历来高度重视版权工作，1985年7月，\_设立国家版权局，同时决定，将文化部原出版局改称国家出版局。国家出版局与国家版权局为一个机构、两块牌子。国家版权局局长由国家出版局局长兼任。1987年1月，\_撤消文化部所属国家出版局，设立直属\_的\_，保留国家版权局，继续保持一个机构、两块牌子的形式。20\_年，\_（国家版权局）升格为正部级单位，改称\_（国家版权局），仍为一个机构、两块牌子。目前，省级、地市级已基本设立版权局，部分县区也设立了版权局，形成了国家、省（自治区、直辖市）、市、县四级版权管理体系。

国家版权局作为\_著作权行政管理部门，主管全国的著作权管理工作，其主要职责是：起草著作权管理的法律法规草案，制定著作权管理的规章并组织实施；负责著作权管理工作，组织查处有重大影响的著作权侵权案件和涉外侵权案件，负责处理涉外著作权关系和有关著作权国际条约应对事务。中国版权保护工作融入经济社会发展大局，通过保护版权促进文化创造的积极性，从而进一步推动文化产业的发展，带动民族产业及国家经济文化的建设，为全面开创中国特色社会主义伟大事业和党的建设作出了应有的贡献。

一、建立起了一套有中国特色与国际接轨的版权保护法律体系。

自1990年，\_《著作权法》颁布实施后，至今已启动第三次修订工作。此后相继颁布实施了《著作权法实施条例》、《计算机软件保护条例》、《著作权集体管理条例》、《信息网络传播权保护条例》、《广播电台电视台播放录音制品支付报酬暂行办法》、《实施国际著作权条约的规定》。同时，积极加入国际版权相关条约，先后加入《世界版权公约》、《伯尔尼保护文学艺术作品公约》、《录音制品公约》、《世界贸易组织与贸易有关的知识产权协定》、《世界知识产权组织版权条约》及《世界知识产权组织表演和录音制品条约》。形成了由“一法六条例”及六个国际公约为核心，以部门规章和地方法规、政府规章为补充的较为完备的版权法律体系，为版权全面保护提供了基本制度保障。

二、推进版权行政保护与管理工作不断加强。为有力打击各类侵权盗版行为，国家版权局组织各级版权行政管理部门，坚持专项行动与日常管理相结合，不断强化版权执法力度，努力改善版权保护环境。自20\_年至今，每年联合相关部门开展打击网络侵权盗版“\_”行动，查处侵权盗版案件4051件，关闭侵权网站1752个，罚款783万元，没收服务器1041个，移送司法机关229件。20\_年10月以来，\_组织全国深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项项行动，加大打击侵权盗版力度，版权行政执法工作得到进一步加强。近五年来，各级版权行政管理部门共行政处罚盗版案件万多起，收缴侵权盗版复制品亿件，有效净化了版权市场环境。

软件正版化工作是国家版权局牵头开展的另一项重要版权管理工作。目前，推进政府机关和企业使用正版软件工作取得显著成效，中央国家机关及全国31个省（区、市）省级政府机关、2/5以上的地市级和近1/4的县级政府机关完成检查整改任务。企业使用正版软件工作也取得积极进展。166家大型新闻出版行业企业按期完成检查整改任务。银行、保险、勘察设计等重点行业也实现突破。

三、构建起版权公共服务和社会服务的平台。已经形成四大服务平台，为著作权人和人民大众服务。一是政府主导的版权登记、代理和软件注册服务平台。二是由版权协会、著作权集体管理组织、版权保护中心等构成的中国版权社会服务平台。三是版权质押、版权交易、版权示范基地等支撑的市场平台。四是版权技术服务平台。全国软件和一般作品的登记量分别由20\_年的23000余件和152000余件上升到20\_年的139228件和580947件。目前，我国已累积作品登记超过300万件。版权相关产业稳步发展，其行业增加值占GDP比重20\_年已达到％。

四、形成了在全社会开展版权宣传教育的制度。国家版权局以“4•26世界知识产权日”和重大版权事件为契机，通过多种形式，针对不同对象，在机关、企业、学校、社区等广泛开展宣传教育培训活动，在全社会营造尊重知识、崇尚创新、尊重版权的良好社会氛围。全社会版权意识明显提高。据统计，20\_年我国国民版权认知度已达到。

五、完善了版权国际交流与合作的机制。

自1980年加入世界知识产权组织以来，建立了以与世界知识产权组织、世界贸易组织、亚太经合组织等合作交流为主的多边合作关系，大力发展积极完善中美、中欧、中澳、中日、中韩等双边版权交流、对话机制。20\_年成功举办世界知识产权组织保护音像表演外交会议，缔结《视听表演北京条约》，极大提高我国版权工作的国际影响力。

**县级版权登记站工作总结5**

市政府成立了由市委常委、副市长刘新勇任组长，肖树楷(市政府副秘书长)、蔺其军(市商务局局长)、王兴红(市知识^v^局长)任副组长，28各成员单位参加的鹤壁市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组，以加强对打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的组织领导。4月23日鹤壁市知识^v^出动执法人员20余人次，在市城区各大型超市和药店开展查处假冒冒充专利行为的执法行动。共检查有专利标识的专利商品286种，查处假冒冒充专利商品24种，涉嫌冒充专利商品14种。

**县级版权登记站工作总结6**

地区领导非常重视“知识产权宣传周”活动，成立20xx年哈密地区知识产权宣传周领导小组，领导小组办公室下设于哈密地区知识^v^，加强与各部门的联系和沟通。制定下发《哈密地区20xx年知识产权宣传周活动实施方案》对哈密地区“知识产权宣传周”做了具体的部署。要求地区各部门(单位)、各县(市)结合实际举办相应的宣传咨询活动。地区各部门、各县(市)密切配合，周密安排，形成联动效应，确保了活动实效。

**县级版权登记站工作总结7**

xx年，我市在去年医疗广告专项整治的基础上，把在电子媒体发布的医疗广告作为监管重点来抓，监督人员明确责任，实行分工负责，对在市区内电子媒体上发布的医疗广告实行不间断监测，一年来共开展了三次医疗广告专项治理活动，查处违规在媒体发布医疗广告的`医疗机构27家，责令整改14家，立案处罚13家。为了规范医疗机构发布医疗广告的行为，组织各医疗机构负责人召开了医疗广告专项治理会议，要求停止刊播的违规医疗广告，发布医疗广告必须依法进行，发布医疗广告前必须持《医疗广告审查证明》和广告清样到^v^漯河市打击非法行医联合整治工作办公室^v^进行备案审查，以便做到从源头上控制违规医疗广告的发布。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找