# 禁塑减费工作总结(共31篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-10-08

*禁塑减费工作总结1最新好资料推荐-如有侵权请联系网站删除学校“禁塑”工作总结太山镇第二中学校20\_年12月学校“禁塑”工作总结精品好资料-如有侵权请联系网站删除最新好资料推荐-如有侵权请联系网站删除为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步...*

**禁塑减费工作总结1**

最新好资料推荐-如有侵权请联系网站删除

学校“禁塑”工作总结

太山镇第二中学校20\_年12月

学校“禁塑”工作总结

精品好资料-如有侵权请联系网站删除

最新好资料推荐-如有侵权请联系网站删除

为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步做好禁塑工作的通知》、《吉林省禁止生产销售和提供一次性塑料购物袋、塑料餐具规定》文件精神及市教育局关于禁塑的工作要求，我校积极宣传，深入开展禁塑工作，确保工作落实到位。现总结如下：

一、加强领导，落实责任期初成立了由邵会峰校长、刘永兴副校长、邹德峰、李海波主任、班主任参加的工作领导小组，明确分工，落实责任。建立工作机制，细化分解落实工作任务，履职尽责，把禁塑工作当做考核学校领导和教师指标体系纳入到全年的工作之中。二、加大力度，宣传到位在学校醒目位置张贴悬挂条幅，通过国旗下讲话、电子屏等形式引导学生和教师自律，扩大师生认知。三、开展各项活动，确保工作落实1.在全校形成了“以讲究卫生为荣，以破坏环境为耻”的学校爱国卫生氛围，保障了广大师生的身心健康，组织全校师生认真学习了“禁塑令”，提倡养成良好的消费习惯。2.每天按时打扫教室和办公室，学生每天按时打扫分担区和教室，政教处每天四次检查，保持了环境卫生，保证了教室空气流通，室内保持无杂物、无不合格塑料制品，教室保持整洁干净。3.厕所卫生和垃圾箱卫生每天打扫清理一次，按级班轮流分配，每周一早在值周公布栏公布结果。

精品好资料-如有侵权请联系网站删除

最新好资料推荐-如有侵权请联系网站删除

4.食堂卫生按《食堂管理制度》要求，工作人员持证（卫生许可证，健康证）上岗。严禁使用不合格塑料袋。

5.学校卫生检查由政教处李海波主任带领值周生检查，每天做好检查记录，将不合格塑料制品消失在校园。

6.养成讲究卫生的好习惯，组织学生开展自愿者行动，深入社区开展清理塑料制品和宣传不使用不合格塑料制品活动，倡导绿色、低碳、安全、节约的消费理念。

四、存在问题：部分师生对此项工作的认识不够深刻，不能做到校内校外一个样，有待于进一步加强。

太山镇第二中学校20\_年12月

精品好资料-如有侵权请联系网站删除

**禁塑减费工作总结2**

祭父文

学校“禁塑”工作总结

太山镇第二中学校20\_年12月

学校“禁塑”工作总结

1页脚内容

祭父文

为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步做好禁塑工作的通知》、《吉林省禁止生产销售和提供一次性塑料购物袋、塑料餐具规定》文件精神及市教育局关于禁塑的工作要求，我校积极宣传，深入开展禁塑工作，确保工作落实到位。现总结如下：

一、加强领导，落实责任期初成立了由邵会峰校长、刘永兴副校长、邹德峰、李海波主任、班主任参加的工作领导小组，明确分工，落实责任。建立工作机制，细化分解落实工作任务，履职尽责，把禁塑工作当做考核学校领导和教师指标体系纳入到全年的工作之中。二、加大力度，宣传到位在学校醒目位置张贴悬挂条幅，通过国旗下讲话、电子屏等形式引导学生和教师自律，扩大师生认知。三、开展各项活动，确保工作落实1.在全校形成了“以讲究卫生为荣，以破坏环境为耻”的学校爱国卫生氛围，保障了广大师生的身心健康，组织全校师生认真学习了“禁塑令”，提倡养成良好的消费习惯。2.每天按时打扫教室和办公室，学生每天按时打扫分担区和教室，政教处每天四次检查，保持了环境卫生，保证了教室空气流通，室内保持无杂物、无不合格塑料制品，教室保持整洁干净。3.厕所卫生和垃圾箱卫生每天打扫清理一次，按级班轮流分配，每周一早在值周公布栏公布结果。4.食堂卫生按《食堂管理制度》要求，工作人员持证（卫生许可

2页脚内容

祭父文

证，健康证）上岗。严禁使用不合格塑料袋。5.学校卫生检查由政教处李海波主任带领值周生检查，每天做好

检查记录，将不合格塑料制品消失在校园。6.养成讲究卫生的好习惯，组织学生开展自愿者行动，深入社区

开展清理塑料制品和宣传不使用不合格塑料制品活动，倡导绿色、低碳、安全、节约的消费理念。

四、存在问题：部分师生对此项工作的认识不够深刻，不能做到校内校外一个样，有待于进一步加强。

3页脚内容

太山镇第二中学校20\_年12月

**禁塑减费工作总结3**

我们将继续深入开展限塑工作，加强部门协作，加大宣传力度，完善工作措施，强化监督管理，确保限塑工作扎实有效地开展下去。

1、加大市场巡查力度和巡查频率，以超市、农贸市场作为监督检查重点，持续开展集中清查行动。

2、严把市场准入，对经营范围中涉及生产、销售塑料购物袋的设立或变更登记的当事人，从严把关。在日常监管及企业年度检验中，把从事塑料购物袋生产、销售企业作为检查重点之一，加大监管力度。

3、加大宣传力度，继续提倡文明消费、环保消费、科学消费，引导群众树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念。

优选文档

学校“禁塑〞工作总结

太山镇第二中学校20\_年12月

学校“禁塑〞工作总结

为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步做好禁塑工作的通知》、《吉林省禁止生产销售和提供一次性塑料购物袋、塑料餐具规定》文件精神及市教育局关于禁塑的工作要求，我校积极宣传，深刻开展禁塑工作，确保工作落实到位。现总结如下：

一、强化领导，落实责任期初成立了由邵会峰校长、刘永兴副校长、邹德峰、李海波主任、班主任参加的工作领导小组，明确分工，落实责任。建立工作机制，细化分解落实工作任务，履职尽责，把禁塑工作当做考核学校领导和教师指标体系纳入到全年的工作之中。二、加大力度，宣传到位在学校醒目位置张贴悬挂条幅，通过国旗下发言、电子屏等形式引导学生和教师自律，扩大师生认知。三、开展各项活动，确保工作落实1.在全校形成了“以讲究卫生为荣，以破坏环境为耻〞的学校爱国卫生气氛，保证了广阔师生的身心健康，组织全校师生认真学习了“禁塑令〞，提倡养成良好的消费习惯。2.每天按时清扫教室和办公室，学生每天按时清扫分担区和教室，政教处每天四次检查，保持了环境卫生，保证了教室空气流通，室内保持无

优选文档

杂物、无不合格塑料制品，教室保持整洁干净。3.厕所卫生和垃圾箱卫生每天清扫清理一次，按级班轮流分配，每周

一早在值周公布栏公布结果。4.食堂卫生按《食堂治理制度》要求，工作人员持证〔卫生许可证，

健康证〕上岗。严禁使用不合格塑料袋。5.学校卫生检查由政教处李海波主任带着值周生检查，每天做好检查

记录，将不合格塑料制品消逝在校园。6.养成讲究卫生的好习惯，组织学生开展自觉者行动，深刻社区开展

清理塑料制品和宣传不使用不合格塑料制品活动，倡导绿色、低碳、平安、节约的消费理念。

四、存在问题：局部师生对此项工作的认识不够深刻，不能做到校内校外一个样，有待于进一步强化。

太山镇第二中学校20\_年12月

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字20xx116号）文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政营理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城

区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下：

**禁塑减费工作总结4**

禁塑工作总结

JennywascompiledinJanuary20\_

学校“禁塑”工作总结

太山镇第二中学校20\_年12月

学校“禁塑”工作总结

为贯彻落实《吉林省人民政府办公厅关于进一步做好禁塑工作的通知》、《吉林省禁止生产销售和提供一次性塑料购物袋、塑料餐具规定》文件精神及市教育局关于禁塑的工作要求，我校积极宣传，深入开展禁塑工作，确保工作落实到位。现总结如下：

一、加强领导，落实责任期初成立了由邵会峰校长、刘永兴副校长、邹德峰、李海波主任、班主任参加的工作领导小组，明确分工，落实责任。建立工作机制，细化分解落实工作任务，履职尽责，把禁塑工作当做考核学校领导和教师指标体系纳入到全年的工作之中。二、加大力度，宣传到位在学校醒目位置张贴悬挂条幅，通过国旗下讲话、电子屏等形式引导学生和教师自律，扩大师生认知。三、开展各项活动，确保工作落实1.在全校形成了“以讲究卫生为荣，以破坏环境为耻”的学校爱国卫生氛围，保障了广大师生的身心健康，组织全校师生认真学习了“禁塑令”，提倡养成良好的消费习惯。2.每天按时打扫教室和办公室，学生每天按时打扫分担区和教室，政教处每天四次检查，保持了环境卫生，保证了教室空气流通，室内保持无杂物、无不合格塑料制品，教室保持整洁干净。3.厕所卫生和垃圾箱卫生每天打扫清理一次，按级班轮流分配，每周一早在值周公布栏公布结果。

4.食堂卫生按《食堂管理制度》要求，工作人员持证（卫生许可证，健康证）上岗。严禁使用不合格塑料袋。

5.学校卫生检查由政教处李海波主任带领值周生检查，每天做好检查记录，将不合格塑料制品消失在校园。

6.养成讲究卫生的好习惯，组织学生开展自愿者行动，深入社区开展清理塑料制品和宣传不使用不合格塑料制品活动，倡导绿色、低碳、安全、节约的消费理念。

四、存在问题：部分师生对此项工作的认识不够深刻，不能做到校内校外一个样，有待于进一步加强。

太山镇第二中学校20\_年12月

**禁塑减费工作总结5**

20\_-09-29 15: 58

隆阳区商务局 文章类型：

内容分类：

国家有关部门颁发的“禁塑令” 自 20\_ 年 6 月 1 日实施后， 已取得明显成果， “白色污染” 不断减少， 对节约资源、 保护环境产生了积极影响。

根据省发改委、 商务厅、 工商局和质监局《关于组织对禁止生产使用塑料购物袋工作自查的通知》 （云发改办环资〔20\_〕464 号）

要求， 并结合《云南省人民政府办公厅关于印发云南省限制和禁止生产使用塑料购物袋实施意见的通知》 （云政办发〔20\_〕 88 号）

精神， 为进一步巩固“禁塑令” 的实施效果， 隆阳区商务局认真安排部署， 采取有效措施， 加大工作力度， 扎实有效地开展了禁止生产、 销售、 使用塑料购物袋整治工作。

现将我区商场、 超市、 集贸市场等商品零售场所为重点的“禁塑” 工作自检自查情况总结如下：

一、 自检自查情况

自今年 8 月上旬以来， 隆阳区商务局积极开展“禁塑” 工作自检自查。

在自检自查中，一是重点检查了天顺、 百大、 红叶、 九龙等大型商场超市是否实行塑料购物袋明码标价、 有偿提供， 有无打折、 不按标示价格、 无偿或变相无偿提供塑料购物袋， 有无使用不合格塑料购物袋等情况进行了检查； 二是农贸市场内市场开办者是否落实了第一责任人制度等有效措施； 三是辖区集（农）

贸市场、 商场是否存在免费提供塑料购物袋等情况。

在此次自检自查工作中， 我局共出动执法人员 15 人次、 检查市场 10 个、 出动车辆 7 台次、 检查经营户 32户。

同时， 在“禁塑” 工作中， 积极引导经营者、 消费者树立“节能减排、 环保消费、 绿色消费” 的理念， 教育广大经营者自觉遵守国家“禁塑令” 有关规定， 做到不进、 不销、 不提供超薄塑料购物袋。

从检查情况看， 百大、 天顺、 红叶、 九龙等大型商场超市“禁塑” 工作执行得较好， 严格按照使用塑料购物袋的有关规定将塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处， 塑料购物袋价格有 0. 20 元/个、 0. 40 元/个、 1. 50 元/个不等。

而小商店、 便利店、 农贸市场、 农村市场等场所对 “禁塑令”贯彻执行相对要差， 还存在无偿提供或使用不合格塑料购物袋的现象。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变， 要改变消费者这一习惯是一个长期的过程， 只有通过不断对经营户、 消费者宣传、 教育， 对无偿提供塑料购物袋的商家、 经营户进行查处， 全面制定配套措施， 培养公众 “循环利用”塑料购物袋的观念， 才能有力地保证 “遏制‘白色污染’ ， 保护生态环境” 的目标得以真正实现。

二、 “禁塑” 工作取得的成效

一是大型商场超市执行“禁塑” 工作基本到位。

通过实施“禁塑” ， 我区较大的商场、超市基本上执行了“禁塑” 的有关规定， 不再提供免费塑料购物袋， 使塑料袋使用率大大下降。

二是广大市民环保意识得以普遍提高。

“限塑令” 已经得到人们的普遍认可和支持， 越来越多的人已经开始习惯于拎着篮子或自备购物袋购物。

“禁塑令” 正悄然改变着人们的环保意识。

三是超市、 大型商场等零售行业塑料袋使用率平均下降 60％以上， 塑料袋消耗量大大减少。

四是形成政府重视， 组织保障的良好“禁塑” 机制。

自“禁塑令” 颁布以来， 各相关职能部门在区委、 区政府的统一领导下， 协调配合， 齐头并进， 从源头抓起、 加大宣传， 联合

整治， 形成合力， 效果明显。

三、 存在的问题

一是“禁塑” 工作任重道远。

虽然我区的“禁塑” 工作自 20\_ 年开展以来取得了一定的效果， 但是部份农贸市场、 小商品市场和为数众多的便利店、 小商店仍是“禁塑” 的盲点和死角， 部分商户受利益驱使， 仍然给顾客使用和无偿提供不符合标准、 无质量安全标志的超薄塑料袋。

二是仍有部分消费者对塑料购物袋有偿使用不理解， 节约资源和环境保护的意识还有待提高。

三、 下一步工作打算

1． 加大宣传力度。

采取悬挂条幅、 发布电视公告、 张贴通告、 发放宣传资料、 举办培训会等多种形式， 不断开展“禁塑” 宣传工作， 引导、 督促经营者和消费者自觉遵守国家有关规定， 倡导重拎布袋子， 重提菜篮子。

各商场、 超市要进一步加大宣传工作， 在店堂内外醒目位置张贴通告。

2． 强化市场监管。

配合相关部门加强对超市、 商场、 集贸市场、 小商品批发市场、 服装店、 副食品店等场所对“禁塑令” 落实情况监督检查， 对违规销售、 使用塑料袋的行为，严格依照有关法律、 法规予以查处， 并在媒体曝光。

3． 将“限塑” 工作纳入日常化、 规范化管理之中。

将集贸（农贸）

市场以及销售门店提供、 使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点， 对提供、 使用不合格塑料购物袋的违法经营者， 依据《产品质量法》 等法律法规进行处罚。

对销售未加贴（印）

合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者， 依据《产品质量法》 、 《工业产品生产许可证管理条例》 有关规定依法处罚， 对集贸（农贸）

市场内销售使用不合格塑料购物袋行为， 坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》 等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。

进一步落实农贸市场开办单位为市场限塑第一责任人， 建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度， 承担起督促检查市场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度， 及时纠正和查处违规行为。

**禁塑减费工作总结6**

活动站申请资金，做了一批环保袋，给收集塑料袋多的家庭，他们可以拿着收集来的塑料袋换环保袋，50个旧塑料袋换一个环保袋，这样就可以做到以后出门买东西使用环保袋。同时，我们把旧塑料袋整理按照大小、薄厚分类，拿到市场上，免费发放给卖家重复使用，同时提倡卖家尽量购买一些质量较好的塑料袋，这样不但对环境污染小，而且重复使用的次数多一些。

与此同时，丹东节能老友联谊会在低碳报上发表了“重复使用塑料袋减少白色垃圾”专刊。为我们更好的了解减少环境污染对我们的重要性。各个社区还自发组成了义务宣传队，每天在自己家附近宣传我们的环保理念，让我们的环保理念更深入人心。倡议发出到现在，已经过去6个月的时间了，在这六个月里，我们六道沟共收集旧塑料袋22191个，返还市场17788个，兑换出358个环保袋，参与人数更是达到了660人次。

现在只是我们减少白色污染、保护环境的第一步，仅仅是刚开始，以后的工作和生活中，我们六道沟还会再接再励，让更多的人知道保护环境，使更多的人参与到保护环境的队伍中来，让我们的生存家园变的更加美丽。

**禁塑减费工作总结7**

关于20\_年禁塑工作情况报告

根据万源市机关事务服务中心印发《关于全市公共机构禁止使用不可降解一次性塑料制品工作的通知》文件要求，结合前期开展禁塑工作和我镇实际情况，现将我镇xxxx年禁塑工作情况报告如下：

一、加强组织领导，统一思想认识实施禁塑事关生态环境保护和人民群众生活质量改善，更关系到我们子孙万代的生活环境和身体健康，意义十分重大。自“禁塑令”颁布实施以来，我镇高度重视，多次召开专题会议，贯彻落实市政府相关文件精神，并加强了我镇禁塑工作力度。二、加大宣传力度，提高全民禁塑意识充分利用广播、村宣传栏、张贴宣传画、镇村微信群等宣传手段加大宣传力度和密度，扩大宣传覆盖面，努力做到人尽皆知。开展塑料购物袋市场的社会监督，及时受理禁塑方面的咨询和投诉，形成全方位、宽领域、多层次的监督体系。三、工作开展情况（一）强化宣传，着力转变消费观念继续加大宣传力度，对超市、商场、集贸市场经营者积极引导，促使经营者自觉遵守规定，不进不存、不销、不提

供一次性不可降解塑料购物袋。倡导消费者拒绝使用不合格的塑料购物袋，自觉減少或不使用塑料购物袋；倡导消费者重复使用耐用型购物袋，重拎布袋子重提菜篮子，积极推进工作。鼓励商户及社会力量免费为群众提供布袋子等可重复使用的购物袋。使禁塑工作深入人心，家喻户晓，并成为广大群众的自觉行动。

（二）突出重点，深入开展打源截流禁塑工作的重点就是打击生产一次性不可降解塑料袋厂商及销售批发不合格塑料袋经営户。要继续对市场内不合格塑料袋的来源追根溯源，加强对生产、批发销售和运送环节的监管，严厉打击不法经营活动。对屡教不改的，坚决依法取缔。（三）加强督査，高度重视日常监管要把禁塑工作纳入日常化、规范化管理之中，作为长期性工作来抓，强化日常监管，加大市场巡査力度，及时发现、査处批发销售不合格塑料袋行为。对被教育处罚后仍继续销售不合格塑料袋的，从严査处，从重处罚，始终保持高压态势，现固整治成果，坚决防止回潮、反弹。

**禁塑减费工作总结8**

今年以来，我分局全面落实宜春市工商局《关于集中开展集贸(农贸)市场“限塑”整治行动的紧急通知》的文件精神，取得了“限塑”工作上的一些成效。

一、认真组织领导。成立了由分局长牵头的集贸市场“限塑”整治行动领导小组，制定了开展集贸市场“限塑”整治行动工作方案，明确了工作目标和责任。

二、做好大力宣传。我分局结合万载县创建卫生城和创建文明城市工作，督促市场开办单位通过市场广播、宣传栏、横幅等形式向场内经营户、流动摊点和消费者宣传“限塑”的必要性和重要性。截至目前，各市场、商场悬挂宣传横幅2条，办“限塑”宣传板报1起，在集贸市场张贴了5份限塑公告。

三、市场巡查到位。我分局按照“网定格、格定责、责定人”的市场区域巡查模式，采取专项检查与日常巡查相结合的方式，积极开展“限塑”专项整治行动，对市场批发销售不合格塑料袋的行为进行严肃查处。今年以来，我局共出动执法车辆12台次，出动执法人员38人次，检查各类市场5家、商场超市9家，检查各类经营户178户次，收缴不合格塑料袋近万个，并依法对一家超市进行了罚款50元的处罚，有效的打击了销售、使用不合格塑料购物袋的行为。

**禁塑减费工作总结9**

为贯彻落实《关于全省公共机构禁止使用不可降解一次性塑料制品工作的通知》的通知文件要求，现就我校“禁塑”工作开展情况报告如下。

一、加强组织领导，统一思想认识自“禁塑令”颁布实施以来，我校高度重视，多次召开会议，贯彻落实相关文件精神，我校领导小组，凝心聚力，落实的禁塑专项行动。二、加大宣传力度，提高全校禁塑意识充分利用媒体力量，努力扩大宣传范围，充分利用广播、电子显示屏、网络、手机、宣传车等手段，加大宣传力度和密度，扩大宣传覆盖面，努力做到师生皆知。三、具体做法1、要求全校师生自觉遵守禁塑规定，广泛宣传一次性塑料制品的危害，倡导大家自觉投入到爱护环境、保护家园，抵制一次性塑料制品的行动中来。2、电子显示屏等方式大力营造良好的舆论氛围，并对有关违法违规的行为进行舆论监督，共同营造不使用一次性不可降解塑料制品的良好氛围。

**禁塑减费工作总结10**

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进

序号 单位 团队名称 类别 1 材料工程学院 社会主义新农村经济发展建设调研小分队 省级 2 材料工程学院 “迎奥运 走进世界遗产——苏州古典园林”实践小分队 省级 3 电子信息学院 看高淳新农村建设实践小分队 省级 4 王健法学院 “‘小产权房’ 现状及问题解决研究”

实践团队 省级 5 王健法学院 “苏州地区上市公司及外资企业仲裁相关情况调研” 实践团队 省级 6 7 化学化工学院 太湖水生态调查实践团队 省级 机电工程学院 赴东南电梯大学生岗位见习实践团队 省级 8 机电工程学院 残奥会志愿服务实践团队 省级 9 计算机科学与技术学院 “绿色生活在我家” 赴葑门街道公益环保小分队 省级 10 计算机科学与技术学院 “赢在未来” 大学生 IT 职业体验与创就业调研实践团 省级 11 教育学院 赴宿迁、 泗阳考察改革开放三十周年成果实践团 省级 12 教育学院 抗震救灾实践服务团 省级 13 14 金螳螂城市建设学院 泗阳县爱园镇支农实践团队 省级 商学院 “心系灾区， 共建家园” 志愿服务团 省级 15 商学院 “韩国在苏州投资现状” 调查小分队 省级 16 商学院 “树立科学发展观， 贯彻^v^精神” 实践小分队 省级 17 社会学院 大学生“村官” 调研实践团队 省级 18 社会学院 红十字会实践团队 省级 19 数学科学学院 “未成年人思想道德建设” 实践团队 省级 20 体育学院 “体质健康测试与评价”

调研实践小分队 省级 21 体育学院 “追梦五环、 连心你我” 社会实践小分队 省级 22 外国语学院 葑门街道实践团 省级 23 24 文学院· 新闻传播学院 外国语学院 苏锡常三地就业环境调研团队 省级 “情系湘西” 扶贫助学实践团队 省级 25 文学院· 新闻传播学院 “情系东吴 百年剧社” 史料资料整理实践团队 省级 26 文学院· 新闻传播学院 “新课标对现代教育的冲击” 调研实践团队 省级 27 文正学院 苏州企业专利开发与保护战略调研实践团队 省级

28 文正学院 江苏省六县市法律援助情况调研小组 省级 29 文正学院 城市亚文化差异对居民诚信观念影响调研小组 省级 30 文正学院 苏南地区未成年犯管教制度的实效与未来实践团队 省级 31 物理科学与技术学院 改革开放 30 年无锡城镇发展社会调研小分队 省级 32 物理科学与技术学院 光学产业化实践团队 省级 33 医学部 “推动文化卫生服务， 促进和谐社区建设” 实践团队 省级 34 医学部 赴泗阳社会主义新农村建设服务实践团队 省级 35 医学部 贵州支教小分队 省级 36 医学部 赴盐城暑期实践小分队 省级 37 艺术学院 赴北京青岛奥运会现场礼仪暨志愿者实践服务团队 省级 38 艺术学院 赴河南开封和谐社会建设大学生实践服务团队 省级 39 应用技术学院 环保型文胸罩杯材料开发实践团队 省级 40 41 应用技术学院 暑期抗震助学实践服务团队 省级 应用技术学院 新颖内衣工艺研究实践团队 省级 42 政治与公共管理学院 赴神农架实践分队 省级 43 政治与公共管理学院 赴胜浦镇实践分队 省级 44 学生处 美国唐仲英基金会苏州大学爱心学社暑期赴涟水社会实践团 省级 45 苏州大学学生会 学生会青年自组织调查团 省级 46 苏州大学学生科技协会 苏州大学创业人社区 “成功有道， 智者先行” 创业就业实践团 省级 47 苏州大学学生社团联合会 “绿色长征 光辉三十年” 大学生志愿者暑期社会实践团队 省级 48 材料工程学院 赴盛虹集团科技服务实践小分队 校级 49 材料工程学院 赴正雄集团科技服务实践小分队 校级 50 电子信息学院 AMD、 华芯微电子企业实践小分队 校级 51 52 电子信息学院 “震后灾区情况调查” 小分队 校级 电子信息学院 “动手风暴” 实践小分队 校级 53 电子信息学院 江苏省电子设计竞赛实践小分队 校级 54 电子信息学院 阳光青年——走进社区实践小分队 校级 55 王健法学院 “在苏农民工生存状态调查” 实践团队 校级 56 57 王健法学院 东吴门徒暑期社会实践团队 校级 王健法学院 法律进社区实践团队 校级 58 王健法学院 女民工权益保障调研实践团队 校级 59 化学化工学院 大学生岗位见习团 校级 60 化学化工学院 大学生骨干挂职服务团 校级

61 化学化工学院 赴三星公司实践团 校级 62 化学化工学院 青年志愿者服务团 校级 63 化学化工学院 学术交流团 校级 64 65 化学化工学院 和谐新农村调查实践团队 校级 机电工程学院 “限塑” 调查实践小分队 校级 66 机电工程学院 Robocup 机器人创新实践团队 校级 67 68 机电工程学院 慧鱼创新设计暑期实践分队 校级 机电工程学院 迎奥运绿色使者实践小分队 校级 69 机电工程学院 赴常州吉庆公司大学生岗位见习实践团队 校级 70 计算机科学与技术学院 “共同关爱， 阳光成长” 赴南门街道留守儿童暑期夏令营小分队 校级 71 计算机科学与技术学院 “普及数字在江苏， 信息和谐三下乡 ” 实践小分队 校级 72 计算机科学与技术学院 创建“数字团委” 服务教育创新实践小分队 校级 73 教育学院 赴横街社区未成年人思想道德建设实践团 校级 74 金螳螂城市建设学院 奥运对百姓生活的影响实践小分队 校级 75 76 金螳螂城市建设学院 白马涧生态园案例调查实践团队 校级 金螳螂城市建设学院 防震抗灾知识调查实践团队 校级 77 金螳螂城市建设学院 改革开放 30 周年成果调研实践团队 校级 78 商学院 “限塑令的影响及分析—以苏南地区为例” 实践团队 校级 79 商学院 苏州老字号生存状况调研团队 校级 80 81 商学院 关于古玩市场的研究分析调研团队 校级 商学院 “快速饮料” 的市场调研团队 校级 82 商学院 港城暑期社会实践团队 校级 83 商学院 消费者索要发票意识及其对财政收入的影响调研团队 校级 84 商学院 “志愿服务， 义务支教” 社会实践小分队 校级 85 商学院 “关怀孤老， 走进社区” 志愿服务队 校级 86 商学院 “限塑令的影响及分析—以苏南地区为例” 调研实践小分队 校级 87 商学院 “苏州经济转型下加工贸易行业发展现状”

调研实践小分队 校级 88 商学院 乡 镇企业财务调查分析实践团队 校级 89 商学院 “城市路边摊的今天与明天” 实践团队 校级 90 商学院 苏州特色文化品牌生存之道实践团队 校级 91 社会学院 大学生就就业问题调查队 校级 92 数学科学学院 “画说改革开放 30 年” 暑期社会实践团队 校级 93 数学科学学院 “生态环保” 暑期社会实践团队 校级

94 数学科学学院 “迎奥运” 暑期社会实践团队 校级 95 数学科学学院 “大学生改革开放成就宣讲” 实践团队 校级 96 体育学院 “创业者” 暑期社会实践小分队 校级 97 外国语学院 “大学生如何面对‘5. 12’ ” 调查实践团队 校级 98 外国语学院 “绿色行动营” 水资源现状调查实践团队 校级 99 外国语学院 桂花社区实践团 校级 100 外国语学院 民间濒危文化调研实践团 校级 101 外国语学院 苏州交通实践服务团 校级 102 103 文学院· 新闻传播学院 大学生与新《劳动合同法》 ——文学院· 新闻外国语学院 “老字号 vs 洋快餐” 实践团队 校级 传播学院普法实践小分队 校级 104 文学院· 新闻传播学院 古琴文化的溯源与传承实践团队 校级 105 文学院· 新闻传播学院 过渡型社区社会资本与社区治理调查研究小分队 校级 106 文学院· 新闻传播学院 淮安地区农村改革开放三十变化调查实践小分队 校级 107 文学院· 新闻传播学院 昆曲走进校园的可行性报告以及现状分析调查小组 校级 108 文学院· 新闻传播学院 泰州籍毕业生就业状况和工作成就调查小组 校级 109 文学院· 新闻传播学院 限塑令推广现状调查及问题分析团队 校级 110 文学院· 新闻传播学院 江苏省新课程改革调查调研实践小分队 校级 111 文学院· 新闻传播学院 对外汉语“语言村” 志愿者团队 校级 112 文学院· 新闻传播学院 赴苏州市相城区渭塘镇渭西村“新农村成果”考察小组 校级 113 文学院· 新闻传播学院 和谐中国， 城乡 同行——改革开放三十年来江苏省城乡 精神文明建设现状调研实践小分队 校级 114 文学院· 新闻传播学院 全国机器人大赛志愿者服务队 校级 115 文学院· 新闻传播学院 苏州绣调研实践团队 校级 116 文学院· 新闻传播学院 关注青少年及妇女犯罪情况 校级 117 文学院· 新闻传播学院 关于地方媒体对重大突发性事件报道的调查研究调研实践小分队 校级 118 119 文正学院 苏北农村投资调查小分队 校级 文正学院 “梦想起航” 实践团队 校级 120 文正学院 零起点调研小组 校级 121 文正学院 苏州市信息服务发展的水平及前景小分队 校级 122 文正学院 域阳小组实践团队 校级 123 文正学院 对各年龄层次人眼中“孝道” 的研究实践团队 校级

157 应用技术学院 专业科研调查实践团队 校级 158 政治与公共管理学院 “关于禁塑令的思考” 实践小分队 校级 159 政治与公共管理学院 关于紧急情况下的求生避险的调查研究实践小分队 校级 160 政治与公共管理学院 关于未接受普通中高等教育的未成年人受教育情况调查分析团队 校级 161 政治与公共管理学院 农民工文化生活调查小组 校级 162 政治与公共管理学院 上海市卢湾区“数字化城市管理” 调查研究小分队 校级 163 政治与公共管理学院 苏通大桥对南通经济的影响调查研究小分队 校级 164 政治与公共管理学院 苏州轨道交通建设对城市管理的影响调查研究小分队 校级 165 政治与公共管理学院 苏州著名风景区水质综合调查实践小分队 校级 166 政治与公共管理学院 政府机构改革调查研究小分队 校级 167 政治与公共管理学院 邳州市交通安全管理实践团 校级 168 169 政治与公共管理学院 思想政治教育社会实践团 校级 政治与公共管理学院 调查昆山民营企业发展实践团队 校级 170 政治与公共管理学院 关于中小企业经营状况及其所处各行业状况的调查报告实践团队 校级 171 政治与公共管理学院 城市公立农民工子女受教育问题调研小组 校级 172 政治与公共管理学院 赴北京暑期社会实践团 校级 173 政治与公共管理学院 绩效管理调查小组 校级 174 政治与公共管理学院 交通情况调查小组 校级 175 政治与公共管理学院 物流企业情况调查团队 校级 176 政治与公共管理学院 从江苏省中小学思想政治教育看我国的思想政治教育状况调研团队 校级

市场^v^禁塑工作方案

市场^v^禁塑工作方案1

为贯彻落实国家决策部署，进一步加强塑料污染治理，保护资源环境，保障人民群众健康，建立健全塑料制品长效管理机制，连日来，县市监局深入开展“禁塑限塑”宣传整治工作。

加强宣传引导。该局机关大楼和各分局在辖区内主要街道悬挂了“拒绝白色污染，提倡环保生活”等宣传横幅，并且督促指导辖区内大型商场、超市、农贸市场、餐饮店在电子屏幕上循环播放“绿色生活始于点滴，全面禁塑从我做起”等宣传标语。

实地发放张贴倡议书。各分局工作人员走街串巷深入实地现场向各相关企业主、经营户发放“禁塑限塑”倡议书，要求广大经营户严格按照文件要求做好，尤其对销售塑料袋、使用塑料吸管、塑料餐具量大的企业现场重点督促做好“禁塑限塑”工作。

突出重点执法检查。该局对辖区内企业进行了拉式排查，要求相关企业严禁生产和销售厚度小于毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于毫米的聚乙烯农用地膜；严禁生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；严禁餐饮行业使用不可降解一次性塑料吸管等。尤其是对餐饮行业进行了重点检查，对县城区部分餐饮行业召开了集体约谈会，要求各经营户依法经

营，严禁使用不可降解一次性塑料吸管，若有违法违规行为，都将予以依法依规严厉查处。

市场^v^禁塑工作方案2

《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》今天起正式实施，这意味着我省正式全面禁止一次性不可降解塑料袋、塑料餐饮具等一次性不可降解塑料制品。为贯彻落实“禁塑”新规定要求，12月1日上午，市市场监督管理局开展禁塑执法统一大行动。

早上九点，市市场^v^的执法人员先后来到东风路广百家超市和环球春天广场等商业场所开展禁塑执法统一大行动。重点检查超市、餐饮店正在使用的购物袋、食品袋是否具有全生物降解塑料、禁塑监管码、食品生产许可证等标识，严厉打击销售和使用一次性不可降解塑料制品等违法违规行为。执法人员在执法的同时向广大市民宣传普及禁塑新规和环保知识，呼吁市民参与禁塑行动。

东风路广百家业务经理李全：现在我们超市所有的塑料制品已经下架，都已经更换了全生物降解的购物袋，今后在经营当中我们也会按相关部门的要求，去严格做好这一块工作，坚决禁止使用不可降解的购物袋，履行好企业责任。

行动中，执法人员发现位于环球春天广场的一家名为“coco”的茶饮店，在经营中使用含有聚乙烯（PE）的纸杯和封膜，属于不可降解的\'塑料制品，违反我省禁塑规定要求。执法人员当场责令其停业，并对该店铺进行立案查处。

市市场^v^产品质量监管室负责人王启泉：我们按照那个法规的要求进行了一个登记保存，然后后续我们会移送给综合执法局那边进行一个行政处罚跟没收相关的后续处理，指导这个店的负责人进一些符合我们海南禁塑规定的制品。

据悉，为推动商业机构的禁塑工作，20\_\_年以来，市市场^v^先后通过举办培训班、发放环保购物袋和禁塑造宣传折页等形式开展“禁塑令”宣传活动，倡导环保消费，共建生态文明家园。

市市场^v^产品质量监管室负责人王启泉：我们还是会继续加强（禁塑）这一块的工作，从生产、销售和流通使用环节来进行一个监管，让消费者也清楚具体的一个禁塑规定跟禁塑目录产品，确保我们琼海市禁塑工作顺利开展。

市场^v^禁塑工作方案3

为贯彻落实国家决策部署，进一步加强塑料污染治理，保护资源环境，保障人民群众健康，建立健全塑料制品长效管理机制，连日来，县市监局深入开展“禁塑限塑”宣传整治工作。

一、加强宣传引导。

该局机关大楼和各分局在辖区内主要街道悬挂了“拒绝白色污染，提倡环保生活”等宣传横幅，并且督促指导辖区内大型商场、超市、农贸市场、餐饮店在电子屏幕上循环播放“绿色生活始于点滴，全面禁塑从我做起”等宣传标语。

二、实地发放张贴倡议书。

各分局工作人员走街串巷深入实地现场向各相关企业主、经营户发放“禁塑限塑”倡议书，要求广大经营户严格按照文件要求做好，尤其对销售塑料袋、使用塑料吸管、塑料餐具量大的企业现场重点督促做好“禁塑限塑”工作。

三、突出重点执法检查。

该局对辖区内企业进行了拉式排查，要求相关企业严禁生产和销售厚度小于0。025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0。01毫米的聚乙烯农用地膜；严禁生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签；严禁餐饮行业使用不可降解一次性塑料吸管等。尤其是对餐饮行业进行了重点检查，对县城区部分餐饮行业召开了集体约谈会，要求各经营户依法经营，严禁使用不可降解一次性塑料吸管，若有违法违规行为，都将予以依法依规严厉查处。

市场^v^禁塑工作方案4

按照《市禁塑工作实施方案》文件要求，为进一步保护生态环境，促进绿色产业发展。结合实际情况，特制定本实施方案。

一、指导思想

以贯彻落实省、市相关文件精神为指导，在范围内通过“禁塑”消除白色污染，保护生态环境，保护有限的黑土地资源，确保人体健康、动物安全、农作物正常生长。

二、目标任务

紧紧围绕“禁塑令”提出的总体目标，在行政区域内禁止生产不可降解塑料购物袋、塑料餐具。禁止在商品销售商业服务活动中向消费者免费提供不可降解塑料购物袋、塑料餐具，从而促进消费者自觉不使用不可降解塑料购物袋、塑料餐具。通过“禁塑令”，使广大人民群众了解使用一次性不可降解塑料薄膜袋制品和餐具的危害性，提高广大人民群众的自觉性，为市场监管创造有利氛围。

三、成立禁塑工作小组

局长任组长，分管副局长为副组长，成员为各综合分局、消保分局、质量科、公平交易分局、应急指挥中心、信用科负责人。按照属地监管、格化监管责任制的要求，形成横向到边、纵向到底、一级抓一级、层层抓落实的工作格局。明确各综合分局是禁

塑工作的主体，辖区内包片的执法人员是禁塑监管工作的直接责任人。

四、部门任务分工

结合“禁塑令”以及相关责任科室任务，现将任务分工如下：

（一）负责研究建立聚乳酸制品质量动态监管机制，一方面要引导企业落实质量安全主体责任，牢固树立质量意识，完善质量管理体系；监督企业建立原料进货渠道及数量、产成品产量、销售渠道及销售量台账，按照标准要求组织生产及对产品进行出厂检验；要积极宣贯聚乳酸制品有关标准，建立完善标准体系，探索推进企业建立质量安全自我声明制度，主动接受社会监督。另方面，综合运用各项监管手段，加强聚乳酸制品生产企业监管加大聚乳酸制品质量监督抽查和风险监测力度，及时公布抽查结果，发布风险警示和消费提示。同时，建立聚乳酸制品召回管理与监督抽查、风险监控、执法打假等手段的衔接机制，加大各类违法行为查处力度，加强聚乳酸制品质量安全突发事件应急处置，严格退出机制。（责任科室：质量科）

（二）负责生产领域以外的“禁塑”工作，包括饭店、集贸市场、商场超市、塑料制品批发零售商、水果蔬菜店、食杂店千洗店、药店等人员密集、塑料制品使用量较大的经营者，要加强一次性塑料制品的检査、抽查力度，增加抽查频次，在市场检查中按照“四个一批”处理方式，即处罚一批、曝光一批、警告一

批、督导一批，开展监管执法，严厉打击假冒伪劣产品，切实整顿市场秩序，保证“禁塑令”顺利实施。（责任科室：消保分局、各综合分局）

（三）对检查中发现的不合格商品，要对其企业、商户或个人进行严厉处罚，震慑不法分子，涉嫌违法的要依法查处，同时要将检查情况、处理结果记入经营者的信用档案，纳入全省企业信用信息公示系统，统一向社会公布。（责任科室：各综合分局、公平交易分局、信用科）

（四）设立举报电话，对投诉举报的案件线索要组织专人调查，对投诉举报较多、问题比较集中、被媒体曝光、屡査屡犯的企业、商户或个人，要列为重点检查对象。（责任科室：应急指挥中心）

五、工作要求

(一)严肃落实责任。要按照各自职责分工抓好禁塑的线索摸排工作，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，切实把禁塑工作责任压紧压实，抓出成效。

(二)加强宣传引导。要充分利用各种主流媒体、新媒体平台等开展宣传，创新宣传方式，强化宣传效果。使广大人民群众充分了解使用一次性不可降解塑料薄膜袋制品和餐具的危害性，提高广大人民群众的自觉性。

为贯彻落实中央 12 号文件精神，根据省委省政府工作部署，我省正在全面开展禁塑工作。禁塑工作是我省建设国家生态文明试验区的标志性任务之一，涉及面广、难度大，必须充分发挥党员干部先锋模范作用，广泛发动群众、依靠群众，不断强化责任意识、担当意识、表率意识，大力营造浓厚工作氛围，为高质量完成禁塑各项任务提供坚实保障。根据厅党组统一部署，为进一步推进党建与业务工作深度融合，创新工作模式，构建禁塑责任落实体系，特制定本实施方案。

一、指导思想

以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实^v^生态文明思想，有力有序有效治理塑料污染，为全国生态文明建设做出表率。坚持党建引领，充分发挥基层党组织作用，发扬党密切联系群众的巨大优势，发挥党员干部在禁塑工作中的模范带头、示范引领作用，做禁塑工作的践行者、宣传者和监督者。

二、工作目标

“环保禁塑 党员在一线”禁塑主题活动目标是抓住“党建引领”这个火车头，通过党建联建、党日活动等多种形式，

实现党员干部进街道、进社区、进经营场所，整体推进，以点带面，把禁塑政策传进千家万户。以此总结活动经验，树立活动品牌，带动全省生态环境系统各级党组织积极参与禁塑工作，为建设国家生态文明试验区做出表率。

三、 工作内容

(一)

开展政策解读和科普讲座。面向厅机关及直属单位党员干部开展政策解读和科普讲座。（牵头单位：土壤处；配合单位：宣教中心；责任单位：各党支部；完成时间：20\_年 6 月底）

(二)

开设学习强国禁塑专栏。及时发布禁塑工作政策文件、工作动态、知识问答和活动新闻等。（牵头单位：机关党委；责任单位：各党支部；完成时间：长期）

(三)

开展党员实地参观活动。厅机关党委组织厅青年党员干部开展参观垃圾填埋场等活动。（牵头单位：机关党委；责任单位：各党支部）

(四)

基层社区结对宣传。厅机关党委所属各支部联系 1-2个市县生态环境系统党组织，联系海口市 1 个基层社区（社区名单见附件）以及 1-2 个重要场所建立结对关系，深入社区基层、重要场所开展禁塑宣传工作。（牵头单位：各党支部；完成时间：20\_ 年 11 月底前）

1.开展调查问卷。面向结对社区开展调查问卷，吸纳各方对禁塑工作的意见和建议。

2.推广禁塑平台。面向结对社区推荐关注和使用禁塑平台小程序，扩大影响力和覆盖面。

3.发放禁塑宣传品。发放地方法规《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》、地方标准《全生物降解塑料制品通用技术要求》、禁塑工作宣传册和部分替代品。

4.禁塑政策咨询。宣传禁塑工作系列政策，为普通民众答疑解惑。

5.了解禁塑政策落实情况。对社区商铺、餐饮店等禁塑开展情况进行调查了解，获得第一手资料。

(五)

开展志愿服务活动。组建青年党员突击队，积极鼓励党外青年干部参加突击队，开展“我身边的白色污染调查”“江河湖泊港湾垃圾清理活动”等形式多样，内容丰富的志愿服务活动。（牵头单位：党支部；完成时间：20\_ 年 11月底前）

(六)

带头示范。党员干部要在日常生活中积极践行禁塑工作要求，个人带动家人，养成绿色低碳生活方式，以点带面，为减少塑料制品使用做出表率。（每位党员，长期）

(七)

监督举报。禁塑政策实施后，将设立有奖举报热线，党员干部职工要勇于担当，发现违法行为，积极主动向有关部门进行投诉举报，为创造良好的市场环境做出贡献。（每位党员，长期）

四、工作方式

（一）

建立“机关+社区（单位）”党建联动机制。厅机关及直属单位各党支部和各市县生态环境系统党支部主动对接社区（单位）党支部，建立“机关+社区（单位）”联动机制，以党建活动助推禁塑工作，通过与社区（单位）联合开展禁塑学习会、“三会一课”等活动，建立信息共享、责任共担、步调一致、协同合作的联动机制。

（二）

实行分片包干制度。党支部设党小组的，可以党小组为单位对所负责社区实行分片包干，对社区范围内的居民、商铺等开展禁塑宣传活动，了解社区禁塑开展情况。

（三）

完善党员服务日制度。各党支部根据实际情况，每季度至少开展一次党员服务活动，围绕禁塑、塑料污染治理等内容，创新活动形式和内容，提升活动成效。

（四）

构建党员承诺践诺制度。党员在禁塑工作中要充分发挥先锋模范作用，签订禁塑承诺书，并模范践行承诺。

五、评比考核

在 20\_ 年 12 月份对各支部活动开展情况进行评比考核，并按照分值对各支部进行排名。排名靠前的党支部给予一定奖励，分值低于 60 分的党支部取消年底支部评优资格。主要考核指标如下：

考评指标

“机关+社区”联动机制建立

10 分

活动次数

20 分/次

支部书记参加活动

3 分/次

处级领导干部参加活动

3 分/人•次

党员参与率情况

≥80%，10分

≥ 60% ， 5分

调查问卷回收数量

分/份

最高 20分

新闻信息报送情况

10 分/条

创新活动内容和形式

5 分/项

最高 20分

六、 工作要求

（一）各党支部要高度重视，认真谋划，落实责任，支部书记要亲自抓，具体抓，在规定的时间内制定出工作计划表，于 7 月 30 日前上报给厅机关党委。

（二）扎实推进宣传发动工作，做到有计划、有步骤、有检查、有落实；要与联系点建立良好的合作共建关系，把“三会一课”开在学校、开在商场、开在企业，坚持问题导向，以解决问题倒逼工作成效。

（三）一个支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜，各党支部要把党员发动起来，发挥好党员志愿服务队作用，引领带动全社会的人都参与到禁塑工作中，党员干部在禁塑工作中始终走在前，做表率。

（四）厅机关党委要认真做好协调、服务工作，加强与共建单位的联系，检查督促目标任务的完成，并认真做好考核评价，把此项工作列入党支部年度考核的重要内容。

一、自查过程 政治生态建设是当前一下十分重要的工作，我局高度重视，安排专人负责，围绕政治生态成效进行自检自查。主要采取个别谈话、查阅重点资料、问卷调查等方式。

一是个别谈话，围绕此次自查谈话人数为 X 人，超过全局半数以上。

二是问卷调查，发放机关调查问卷 X 份，收到有效问卷X 份，全体干部职工对局党组 20\_ 年度全局政治生态建设成效进行评价。

三是查阅资料，重点查看会议记录、上级批示、相关制度等材料，确保查阅范围全面，没有遗漏。

二、考核评价 1、总体评价 通过开展自检自查工作，我局政治生态建设总体良好，按照政治生态考核方案要求，各项工作有序开展成绩斐然。严格按照市委、市政府工作要求，认真开展相关理论学习工作。通过理论学习，提高广大党员干部理论水平，做到思想 上与市委、市政府高度统一。领导干部认真履行一岗双责，

政风反腐工作有序开展，全局形成干事创业的良好政治生态氛围。

2、分项评价 （1）坚决做到“两个维护”情况 1、认真开展相关理论学习，做到用思想武装头脑。乡村振兴局结合党史学习教育活动，开展集中学习和个人自学相结合的方式。个人认真撰写心得体会，并进行研讨发言。学习内容涵盖十九届六中全会精神，^v^^v^相关重要讲话精神。通过集中学习和研讨交流，提高全局党员思想文化水平，补齐思想上的钙。在思想和行动上与市委、市政府保持一致。

2、认真做好业务落实工作，彰显党员责任意识。围绕三落实。一是做好政策落实工作，市乡村振兴局发挥统筹协调作用，联系相关兄弟单位严格执行脱贫不脱政策。贯彻落实好饮水安全、医保、教育、住房安全等相关政策，为脱贫户提高政策保障。二是做好责任落实工作，在市委、市政府的领导下，层层抓落实，把责任落到到位。召开相关责任落实推进会议 X 次，为做好政策落实奠定坚实基础。三是做好工作落实。围绕做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴这个大方向。做好以下帮扶工作。1、开展就业帮扶，联合就业 局为外出脱贫人口发放务工补贴。2、开展消费帮扶，发动社会力量积极购买脱贫户农产品，助力其增收。3、开展金

融帮扶，继续帮助脱贫人口解决资金难题，助力发展生产。

3、做好政治纪律和政治规矩执行工作，建立良好政治氛围。一是加强政治学习，提高政治素养。认真开展《党章》等相关内容学习，让学习入脑入心，为做好政治纪律和政治规矩执行工作打下思想基础，创造风清气正的良好氛围。二是认真执行好三重一大制度，重大事项班子成员集体研究决定，不搞一言堂，推进班子团结和决策科学化、民主化。

4、做好意识形态工作，坚守舆论阵地。局党组围绕意识形态工作开展专题会议，认真研究分析可能的风险点，制定舆情应急处置预案，做好相关准备工作，发现舆情第一时间上报市委宣传部。把苗头性问题处理好，不让事态进一步扩大化，造成不良社会影响。同时，也积极组织大家学习舆情应对典型案例，提高舆情处理水平。

（2）不断增强领导班子整体功能情况 1、班子加强政策学习，提高决策水平。局班子成员认真学习相关政策文件，研究文件细节。与兄弟县市同行交流探讨，把相关业务政策吃精吃透，做好政策上传下达工作，避免出现政策跑偏情况。

2、班子工作兢兢业业，发挥领头燕作用。局班子成员 及中层干部在工作中吃苦耐劳，不怕艰难困苦，遇到困难迎难而上。在工作中发挥党员先锋模范作用，激励和带动全部干部做好本职工作，努力营造干实事的良好工作氛围。

3、班子带头遵守各项制度，形成守规矩的良好氛围。作为领导干部，班子成员认真落实好工作制度，如请假制度。班子副手外出办事及时向主要领导请假，主要领导外出及时向市政府打请示，做好报备工作。

（3）坚持正确选人用人情况 1、坚持能者上、庸者下的用人制度。局班子成员在选人用人方面，会前认真研究相关入选同志的个人简历，在会议上认真研究讨论，进行民主表决。为想干事、愿意干事的同志创造一个平台，让其发挥作用。

2、坚持严管和宽容相结合的用人制度。鼓励局内党员领导干部干事创业，认真完成各项工作任务。在干事过程中，出现各种小问题及时进行纠正，避免其出现大错误。

3、坚持做好后备干部储备制度。依据单位实际情况招录公务员,充实干部队伍新生力量。同时，也主动给新干部锻炼的机会，促进其快速成长。按照相关规定，上报后备干部人选，并对其进行重点培养，为做好本职业务奠定人才基础。

（4）坚持“三不一体”推进正风反腐情况 1、坚持理论学习不松懈。围绕正风反腐组织专题学习，邀请相关专家进行培训，同时，组织全局工作人员观看廉政警示教育纪录片，让三不做到入脑入心。补齐思想的钙，牢固树立底线思维。

2、大力推进四风落实工作。围绕工作会议开得多，工作落实少的情况。下大力度减少会议召开次数，缩短会议召开时间，同时明确相关工作责任主体，做好后续回头看工作。

三、取得成效 通过深入开展政治生态考核相关工作内容，该项工作取得十分显著的成效。具体表现如下，一是通过理论学习，两个维护观念深入人心，在思想上用^v^保持高度一致，理论学习效果比较明显。二是业务工作保质保量完成，通过理论学习提升党性修养，在党员领导干部先锋模范带头作用引领下，全局干事创业的热情空前高涨，各项工作如火如荼开展。三是班子整体功能不断增加，通过认真执行民主决议制度，让班子核心凝聚力空前加强，集体作用大大加强。四是选人用人工作有序开展，人才发展朝着好的方向发展，广大干部的创业积极性被激发出来。五是三不一体正风反腐工作取得较好成效。全局上下呈现风清气正的良好政治氛围。

四、存在问题 一是相关理论学习有待进一步提高。由于班子成员工作 繁忙，虽然重视相关理论学习工作。但是客观上存在学习时间短的问题。二是部分同事干事创业的热情有待进一步加强,虽然全局党员都能认真干事，发挥党员先锋模范作用，但是个别非党员同事，遇到急重工作,存在畏难情绪。三是个别同志为民服务热情不高，遇到群众诉求没有认真研究制定解

决办法，害怕处理不当引发不良后果。四是领导班子重业务轻党建工作，由于工作的客观原因，认为工作重心应该主要集中在业务上，放松了对党建工作的主抓力度，导致党建工作有些松懈。

市场^v^年报工作总结 （一）

市场主体年报公示工作开展以来，县局领导高度重视，周密部署，多举措扎实做好年报工作，取得了阶段性成绩。

一、进展情况 截止 2O21 年 4 月 30 日，全县市场主体应报 35774 户，已报 18000户，年报公示率 ;其中企业应报 10413 户，已报 6239 户，年报率 ;合作社应报 616 户，已报 335 户，年报率 ;个体应报 24745 户，已报 11426 户，年报率 。市场主体年报率在全市的三次通报中全部名列第一。在年报工作^v^举办年报培训班 2期，培训人员 2630 余人次，发放宣传资料 23600 余册，电视宣传报道、电视公告 26 次，发布短信提示 万余条，发布微信 22 条，报刊宣传 21 次，张贴公告 1500 份，张贴年报海报 6500 余张。

二、主要做法 1、加强组织领导，落实工作责任。成立了由副局长张莉任组长，相关科（股）室、队和基层分局主要负责人为成员的市场主体信息公示专项行动领导小组，领导小组办公室设在企管科，主要负责协调督导工作。制定了工作实施方案，进一步明确责任，确保市场主体信息公示工作顺利开展。

2、强化业务培训，提升业务水平。一方面，组织基层分局监管人员参加公示工作业务培训，使一线监管人员全面掌握年报公示工作的具体要求、操作方法和申报途径，确保公示工作有序推进。另一方

面，组织市场主体进行培训，就年报公示系统登陆方式、不同类型企业年报公示内容及程序进行演示讲解，提高年报操作成功率、信息准确率。

放企业信息公示制度宣传册、提示书、明白卡等，开展“一对一”的宣传。

5、加强督导检查，确保责任落实。成立了督导调研组，由主管局长带队深入企业和个体工商户，通过开展企业和个体经营户走访、查看工作落实相关资料、发放服务反馈意见表等形式，对各基层分局年报工作落实情况进行督查，了解市场主体对“一条例五规章”及年报公示等相关内容的知晓率，及时解决遇到的困难和问题，确保企业信息公示制度的各项措施落实到位。

市场^v^年报工作总结 （二）

为全面贯彻落实^v^《企业信息公示暂行条例》，切实做好我区市场主体的年报公示工作，依法督促企业及时、真实履行年报义务，推动企业信用体系建设，金安区市场^v^在认真总结以往年报经验的基础上，多点发力，稳步推进 20\_ 年度年报公示工作。

一、加强领导，强化责任。

我局高度重视企业年报公示工作,及时转发了省、市局《关于做好 20\_ 年度市场主体年报公示工作的通知》，将企业年报工作纳入全年目标任务考核,并召开了年报工作的专题会议进行部署，层层分解任务,逐级落实责任到人，形成了“领导干部亲自抓、分管领导具体抓、全员参与抓落实”的工作格局。同时，局领导多次利用召开党委会、工作会议等形式，对年报的进度进行通报，以会代训，要求各市场监管所在认真总结往年年报工作经验的基础上精心组织、把握节奏，确保 20\_ 年度年报工作圆满完成。

为增进公众对河（湖）长制工作的了解，增强公众参与、支持和监督河湖管理的责任意识，为筑牢长江黄河上游生态屏障，建设人民满意幸福河湖营造良好的社会氛围。我镇河长办开展了河（湖）长制进机关、进乡村、进社区等“七进”宣传活动，现将我镇 20\_ 年七进宣传工作汇报如下。

二、更新河长制公示牌，在显要位置将河长、河流等整体情况进行公示，公开监督举报电话，增强群众对河长制工作的监督。

三、在办公楼的 LED 打出“全面实施河长制、共建美丽新 x”、“人人参与护水节水，家家助力生态文明”、“人人护水，山青水美”、“河湖保护新概念 全民参与是关键”等宣传标语，通过河长制进机关，发挥职工干部在我镇河长制工作实施过程中的带头作用。

四、在甜美 x 的公众号发布“关于河长制 你知道吗？”“保护水生态 建设美好幸福家园--致全镇人民的一封信”，通过河长制进乡村，让群众加入到保护河湖的行动当中来，同时也让镇干部职工进一步的保护河湖库的教育。

五、在各村（社区）张贴禁渔通告和横幅，发放《雅安市村级河（湖）长制条例》、河湖清四乱宣传资料，进行河湖长制工作满意度调查，通过河长制进社区、进乡村，进一步提升了村（居）民的河长制和河湖保护知识普及及生态环境意识，让爱水护水观念深入人心。

六、为了进一步动员全民，我镇还通过微信和 QQ 群的方式，倡议社区居民和村民保护美丽河湖库，维护良好生态。

我镇将继续加大河（湖）长制工作宣传力度，让更多单位和个人参加到河湖管理保护工作中，做“河长制”工作的参与者和推动者。

x 镇 20\_ 年“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”集中宣传活动工作总结范文（2）

为深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻^v^法治思想和^v^^v^“七一”重要讲话精神，按照《关于做好 20\_ 年“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”集中宣传活动的通知（永法普组〔20\_〕8 号）》要求，x 镇结合实际，下好普法先手棋，“以^v^法治思想为指引 坚定不移走中国特色社会主义法治道路”为主题，扎实推动国家宪法日暨“宪法宣传周”活动工作落地落实，在全镇形成尊法学法守法用法的浓厚氛围。

一、加强组织领导，推动工作落地落实 x 月 x 日，召开 x 镇 20\_ 年“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”启动会，落实各项任务，统筹推进各项工作，形成了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各村（社区）和相关中心（站所）分工协作，齐抓共管的良好局面，推动工作落地落实。

二、突出主题，多措并举狠抓宣传 （一）抓住关键少数，促进法治宣传

结合领导干部日常学法计划，x 镇党委班子成员和全体干部通过早学会深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，传达学习《^v^宪法》《密码法》等法律法规。同时，组织镇机关全体干部开展宪法知识测试，不断推进我镇干部学法用法工作持续深入开展，增强运用法治思维和法治方式推动发展的能力。

（二）抓好“四个活动”，多形式广泛宣传

主场活动：一是参加全国宣传周启动仪式。x 月 x 日下午，主要领导在司法局参加中央宣传部、司法部、全国普法办共同举办“^v^法治思想学习首场报告会”暨 20\_ 年全国“宪法宣传周”活动启动仪式。二是观看国家宪法日抖音直播活动。x 月 x 日上午 x 时，组织镇村两级干部和群众通过永宁司法抖音号实时观看由宁夏鑫池律师事务所李丽桃律师带来的“我与宪法同行”暨宪法知识大讲堂，通过线上直播新形势为宪法宣传注入了一股新活力。三是开展行政执法人员以案释法宣传活动。结合“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”和第二轮第五批中央生态环保督察重点内容，我镇综合执法办加大对秸秆禁烧、河湖巡查、安全生产、生产生活垃圾堆放等方面的以案释法宣传力度，引导群众知法、学法、守法。

20\_ 年，洋浦市场^v^以依法治国总体方略和党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指针，以规范执法行为，提升依法行政能力和水平为重点，积极推进依法行政和市场监管法治政府建设，取得了良好成效。现将今年以来法治政府建设工作情况总结如下：

一、加强组织领导，落实工作责任

认真落实党政主要负责人法治政府建设工作第一责任人责任，结合我局工作实际，研究制定了《洋浦经济开发区市场监督管理局 20\_ 年法治政府建设工作实施方案》，成立了以党组书记、局长为组长、党组成员、副局长为副组长的工作领导小组，形成主要领导负总责、分管领导具体抓的工作机制，为我局法治政府建设提供了组织保障。同时，结合法治政府建设重点工作安排，分解工作任务，明确责任，确保各部门各司其责，形成全面合力推进，保证法治政府建设工作的顺利进行。

二、深化改革创新，优化营商环境

（一）推进“证照分离”自贸区全覆盖试点工作。根据《中

国(海南)自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点实施方案》，为加快推进此项改革工作，我局于 1 月 2 日召集各相关单位召开了推进会议，就改革工作做出了具体部署，并以函件征求意见方式梳理出洋浦权限事项 120 项，其中取消审批 4 项，审批改备案 6 项，实行告知承诺制 25 项，优化准入管理 85 项。

（二）积极探索“证照联办”改革创新模式。为进一步深化商事制度改革，优化营商环境，激发市场活力，最大限度释放“放管服”改革红利，我局积极探索商事登记、食品药品、质量监督许可证照审批的全程无纸化、信息自动流转、不见面审批、一窗发证的“证照联办”创新改革，拟定了《洋浦经济开发区市场监督管理局实施“证照联办”登记审批改革工作方案》并已印发执行。此项改革满足了新设企业需同时办理多项事宜的需求，着力解决企业“拿照容易办证难”的痛点，真正实现“准入即准营”，有效激发市场主体活力。自 4 月 26日正式实施以来，共受理办件 37 笔，办结 37 笔，发放相关证照 37 笔。

代办机制，为特殊人群提供保姆式“一对一”贴心代办服务，变“群众办”为“政府办”，最大限度减少特殊人群跑政府的次数及信息化系统操作不便，不断优化政务服务，为全区经济发展提供强有力的政务服务保障。截至目前，共为 1000 余人次群众企业提供政务引导、代办服务。

（四）加强事中事后监管。研究制定了《洋浦经济开发区市场监督管理局市场主体准入事中事后监督管理办法》《洋浦经济开发区市场监督管理局市场主体“双随机、一公开”抽查工作实施方案》，着力推动监管方式转变，加快打造法治化营商环境，促进市场主体健康、有序发展，维护市场主体合法权益。今年以来，我局分批次随机抽派 41 名执法人员对全区随机抽取的 283 家市场主体开展“双随机、一公开”抽查工作，抽查事项包括“企业信用信息公示和登记事项检查”“生活美容机构抽查检查”“广告行为检查”“高风险食品销售监督检查”“食品生产企业监督检查”“餐饮服务经营者监督检查”“20\_ 年度企业标准自我声明监督检查”等共计 22 项。共列入经营异常名录市场主体 104 家，其中海关监管企业（逾期未年报）26 家，“双随机”抽查被列入异常名录的企业 78家。申请移出经营异常名录市场主体共 40 家，其中企业 29家、个体户 10 家、失信企业 1 家，有效加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作，促进企业依法经营、守信经商。

三、强化制度建设，推进依法行政

（一）完善执法监督制度。一是编制印发《行政执法应知应会指导手册》和《市场监督管理行政处罚文书格式范本使用指南》，作为日常行政执法的工具书、案头书；二是持续加大执法监督检查力度，对全局 20\_ 年 4 月以来的 61 份行政处罚案卷进行了评查，确保《行政执法工作制度》《重大行政处罚案件集体讨论办法》《行政处罚案件法制审核办法》等各项制度的严格落实和有效执行。三是严格按照《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》规范执法程序，从案源管理、立案、调查取证、处罚决定等各个环节进行明确，确保行政执法公正、规范。

一、上半年主要工作完成情况

（一）始终把旗帜鲜明讲政治作为首要任务，切实增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力

一是强化政治建设。坚持“第一议题”制度，组织干部职工深入学习^v^^v^新时代中国特色社会主义思想，深入领会“两个确立”的决定性意义，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；围绕“聚焦短破解难题”“敢闯敢试换道超车”“晋位升级勇争一流”三个专项行动，贯彻省 xx 次党代会精神进行研讨交流，召开“解放思想、振兴发展”专题研讨会\*次。

二是强化法治建设。深入学习贯彻^v^^v^法治思想，落实领导干部学法用法制度；审查规范性文件 xx 个，理清现行有效的规范性文件\*个；制定市场监管系统自由裁量权使用清单；动态调整市局权责清单 xx 项。

三是强化能力建设。组织开展业务科长“转变作风、提升能力”专题辅导班、副科长“转作风、强素质”能力提升班、青年干部“市监英才论坛”、外请专家“转变作风、提升能力”专家名师专题讲座、全体干部“精讲 xx 分钟”能力提升班等多种形式的“教育套餐”，促进学习主动化、常态化，提升机关干部的综合素质，组织“市场监管大讲堂”xx 期。

四是强化廉政建设。认真履行党风廉政建设主体责任，与市纪委组织召开专题会商会，持之以恒正风肃纪；深化机关作风整顿，严格中央省市作风建设要求，坚决整治形式主义、官僚主义；开展“崇廉怀德立身正慎始敬终茂芳华”廉政警示教育，开展谈心谈话，婚丧嫁娶做到提前报备，营造风清气正、干事创业的良好政治生态，全局未发生违法违纪行为。

（二）始终把发展产业作为新的经济增长点，推动全市中药产业链规模化、标准化、品牌化发展。

一是全面启动中药产业链供应链三年行动计划。出台《全市中药产业链供应链三年行动计划实施方案》，明确了总体要求、实施步骤、重点任务和推动机制。

二是持续加大招商引资力度。年初以来，洽谈项目 xx 个，其中，签约达产项目\*个，即广东大参林医药集团参股新特药连锁项目，计划投资 xx 亿元，占股 xx%，在我市开展药品连锁经营配送业务。目前，已向我市新特药连锁注入资金 xx 万元；拟签约项目\*个；谋划推进项目\*个。

三是推进中药产业链要素保障。在品牌建设上，富裕坤健等\*家单位获“首批 xx 中药材种养殖品牌基地”称号，xx 药业获“首批xx 中成药品牌”；在科技支撑上，积极组织 xx 大学、xx 医学院制定申报材料，我市获得首批 xx 个省级中药材标准名额中的\*个。

（三）始终把保市场主体作为根本落脚点，千方百计巩固存量、扩大增量、提高质量。

XXX时间：

20\_年X X月X X日学习贯彻

海南省第八次党代会是在全省上下深入学习贯彻^v^^v^考察海南重要讲话精神、全岛封关运作准备工作加快推进的关键时期召开的一次十分重要的会议。

目录海南省第八次党代会情况介绍一二 深入学习省第八次党代会精神CONTENTE三加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港

第一部分Part

one海南省第八次党代会情况介绍

召开时间中国^v^海南省第八次代表大会于4月26日到29日在海口胜利召开。贵州省第十三次党代会情况介绍

深入贯彻落实^v^新时代中国特色社会主义思想，牢记^v^^v^关于海南工作的殷切嘱托，解放思想、开拓创新，团结奋斗、攻坚克难，加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，让海南成为新时代中国改革开放的示范，把海南自由贸易港打造成展示中国风范的靓丽名片。贵州省第十三次党代会情况介绍大会主题

一、听取和审查中国^v^海南省第七届委员会的报告;二、审查中国^v^海南省第七届纪律检查委员会的工作报告;三、选举中国^v^海南省第八届委员会;四、选举中国^v^海南省第八届纪律检查委员会;五、选举海南省出席中国^v^第二十次全国代表大会代表。贵州省第十三次党代会情况介绍大会议程

沈晓明同志代表^v^海南省第七届委员会向大会作题为《解放思想开拓创新团结奋斗攻坚克难 加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港》的报告。。贵州省第十三次党代会情况介绍大会报告

第二部分Part

TWO深入学习省第八次党代会精神

为落实^v^和国家工商总局文件精神，切实推进节能减排和环保工作，六道沟党员活动站开展了塑料购物袋专项整治工作，现将活动情况总结如下：

**禁塑减费工作总结11**

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（20xx）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字20\_116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑“整治工作取得实质性效果。

**禁塑减费工作总结12**

商务局推进塑料污染治理工作开展情况总结

根据甘肃省发展改革委、甘肃省生态环境厅制定下发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》要求，近期，红古区商务局积极组织专人按照《固体废弃物污染环境防治法》结合本职工作，在全区范围内扎实推进塑料污染治理工作。

该局通过在商场、超市、药店、书店等场所，张贴宣传海报，推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋，推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋)建立集贸市场购物袋集中购销制。并对各商场、超市、药店的塑料袋使用情况进行了解，要求商场、超市等商品零售场所加大宣传力度，通过悬挂横幅、宣传栏、LED电子显示屏、微信公众号等多种方式宣传一次性塑料制品对人体健康的危害和对人居环境的危害。

下一步，区商务局将继续加大对商品零售场所、外卖服务、各类会展活动等停止使用不可降解塑料袋的监督管理，组织相关媒体投放公益广告，宣传片等，进一步增加公众对塑料污染治理工作的认同和支持，扩大公众参与的积极性。

商务局推进塑料污染治理工作开展情况总结为认真贯彻落实\_、\_、省商务厅关于塑料治理的决策部署，进一步扎实有效推进我市商贸领域塑料污染治理工作，确保如期完成塑料污染治理的各项目标任务，11月20日，市商务局组织全市重点商超、外卖电商平台、餐饮、住宿、再生资源等行业30余人参加商贸领域塑料污染治理工作推进会。

在工作推进会上，市商务局业务科室带领各企业负责人认真学习了省商务厅《关于扎实做好商务领域塑料污染治理工作的通知》和《嘉峪关市商贸企业塑料污染治理工作方案》，通过集中学习，各企业负责人纷纷表示会后会对照文件要求和《相关塑料制品禁限管理细化标准(20\_年版)》做好本行业在使用降解塑料用品、不提供一次性塑料物品等方面进行全面梳理并落实到位，同时，做好本企业员工对塑料污染治理工作的学习培训。

最后，市商务局分管领导强调各企业对商贸领域塑料污染治理工作首先要提高认识和政治站位，深刻理解加强塑料污染治理工作的重要性，做到全民参与;二是严格按照国家、省、市相关文件要求和《\_固体废物污染环境防治法》相关规定，推动商贸行业塑料污染治理工作进度;三是加强禁止、限制销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的宣传教育，不断增强公众环境防治意识，倡导简约

适度、绿色低碳的生活理念和生活方式。四是加大对塑料污染治理的宣传力度，充分利用LED、宣传栏、营业场所滚动播出、张贴禁塑、限塑宣传内容，不断营造塑料污染治理的良好氛围。

商务局推进塑料污染治理工作开展情况总结根据市发展改革委、生态环境局等9部门《转发国家、省、市关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，为切实推进减塑工作的开展，我局强化“减塑”宣传，加强塑料制品在商场、超市的零售管理，现将工作开展情况总结如下：

1、提高思想认识，加强减塑推广。

减少塑料购物袋的使用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，结合市局7月初制定的《商务局开展“减塑”宣传活动的工作方案》，在中百、大润发、等大型商超集中开展“减塑”宣传，以提高广大人民群众对“减塑”工作的认识，确保“减塑”整治工作取得实质性效果。

2、加大宣传力度，积极引导消费。

大力宣传国家科学发展理念，积极应对塑料污染，引导群众树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念。通过超市LED大屏幕发布“减塑”倡议、开展“减塑”宣传、推广应

用替代产品，并倡导消费者拒绝使用不合格的塑料购物袋;通过商超广播循环播放“减塑”倡议书，让“减塑”观念深入人心。

3、形式多样、广泛宣传

商城有限公司通过LED电子屏滚动播放活动各种主题宣传标语、减塑降塑等。积极组织员工上街进行骑行活动，通过沿路发放宣传单，让市民切实明白减塑降塑的重要性，同时向市民提供各种减塑降塑的方法和决窍，取得了很好的效果。

超市入口和收银区放置X展架，展架内容以宣传节能环保为主题，发布“减塑”倡议，开展“减塑”宣传，倡导顾客“重拎布袋子，重提菜篮子”，引导顾客少用、不用塑料购物袋，努力营造绿色商场，形成绿色消费的良好氛围。

**禁塑减费工作总结13**

XX 区商务局开展“禁塑”自检自查工作总结

国家有关部门颁发的“禁塑令”自 XX 年 6 月 1 日实施后，已取得明显成果，“白色污染”不断减少，对节约资源、保护环境产生了积极影响。根据省发改委、商务厅、工商局和质监局《关于组织对禁止生产使用塑料购物袋工作自查的通知》要求，并结合《云南省人民政府办公厅关于印发云南省限制和禁止生产使用塑料购物袋实施意见的通知》精神，为进一步巩固“禁 楞 塑令” 瘩 的实施 楞 效果，XX 瘩 区 楞 商务局认真安排 瘩 楞 部署，采取有效 楞 措 瘩 施，加大工 楞 作力度 瘩 ，扎实 楞 有效地开展 瘩 了 楞 禁止生产、销售 瘩 楞 、使用塑料购物 楞 袋 瘩 整治工作。

楞 现将我 瘩 区商场 楞 、超市、集 瘩 贸 楞 市场等商品零售 瘩 楞 场所为重点的“ 楞禁 瘩 塑”工作自 楞 检自查 瘩 情况总 楞 结如下：

一 瘩 楞 、自检自查情况 楞

自今年 8 楞 月上旬 瘩 以来， 楞 XX 区商务 瘩 局 楞 积极开展“禁塑 瘩 楞 ”工作自检自查 楞 。

瘩 在自检自查 楞 中，一 瘩 是重点 楞 检查了天顺 瘩 、 楞 百大、红叶、九 瘩 楞 龙等大型商场超 楞 市 瘩 是否实行塑 楞 料购物 瘩 袋明码 楞标价、有偿 瘩 提 楞 供，有无打折、 瘩 楞 不按标示价格、 楞 无 瘩 偿或变相无 楞 偿提供 瘩 塑料购 楞 物袋，有无 瘩 使 楞 用不合

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找