# 宣传岗位工作总结范文(合集31篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-10-13

*宣传岗位工作总结范文1为公司安全生产，要进一步夯实工作基础，促进消防安全管理水平不断提高；在新的一年里再接再厉，促公司稳定发展，保一方平安。>一、主要做法和取得成效1、印发了《关于规范对外宣传品制作和管理的通知》；2、制作了“中国最北的苗乡...*

**宣传岗位工作总结范文1**

为公司安全生产，要进一步夯实工作基础，促进消防安全管理水平不断提高；在新的一年里再接再厉，促公司稳定发展，保一方平安。

>一、主要做法和取得成效

1、印发了《关于规范对外宣传品制作和管理的通知》；

2、制作了“中国最北的苗乡”VCR；

3、成功举办了中国“散文年会”活动；

4、登记成立了镇巴县摄影家协会，首批吸纳会员65名，组织开展了“秋天的童话”和“我和狗熊有个约会”两次大型外宣活动；

6、组织通讯员参加了^v^特约摄影师和陕西日报房产周刊及三秦都市报今汉中业务培训；

8、成功举办了“班城论坛”讲座2期；

9、成功举办了汉中“秦巴山水间”新闻发布会。

>二、存在的主要问题

1、我县成立了对外宣传办公室，有机构，但无人员编制，无经费，外宣工作难以开展。

2、外宣品的精品制作和发送工作需进一步加强。今年，通过对全县外宣品的审核备案，总的来看，我县外宣品数量少，精品更少。

3、个别单位和部门对外宣工作重视不够，尤其对构建大外宣格局的认识不到位，认为外宣工作就是宣传部门和新闻媒体的工作，不能很好适应全县对外开放和经济发展的需要，影响了我县整体对外宣传工作的有效开展。

4、与经济发达县区比外宣没有比较优势，我们将策划、开办官方微博等扩大对外影响。

>三、下一步工作打算

**宣传岗位工作总结范文2**

随着期末的临近，团委的工作也已接近尾声。宣传部在校团委老师的领导和各部门的合作支持下，以做好学校各项活动宣传工作为重点，总体来说是达到了目标，我们都在不断的改进我们的工作，让我们的工作可以更加顺利的开展，工作中，我们有过困难，有过快乐。我们的工作是忙碌的，琐碎的。汗水与欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情与创造力是推动部门工作不断进步的动力，在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的团体。现具体总结如下：

一、积极配合了学校的各类的大小活动，及时做好各项活动的宣传工作，让学校各师生都了解我校活动动态，丰富学生视野。

二、在我校团委举办的我部门极力配合文体部和社团指导部，及时并有效地完成背景布置，道具备用等。

三、我们部在11月份主办协助青年志愿者协会办了“成人宣誓仪式”活动。从中积累了很多宝贵经验，也的到了团委各部门的配合和合作帮忙。

四、11月中旬，宣传部协助团委学生会公布了xx年团委学生会干部名单（制作红榜展出）。

五、11月末，宣传部协助体育部公布了运动员名单（并制作了海报展出）。

六、12月份学校举办的冬季运动会中，我部大力配合活动完成背景和海报的制做工作。宣传部的工作主要以海报的形式进行宣传，所以在海报方面，通过与各部员的交流，部内依然采取了分工合作，每次活动的海报由部员分工联手完成工作任务，这样以来很大程度提高了部员的工作热情；既给了部员表现的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识，另一方面加强了部员间的联系，促进了部员见的了解，使整个部门更团结有力！冬运会时，宣传部及时的公布学院的获奖名单，是同学们及时的了解到我们学院的获奖情况。在做这些活动的过程中我们积累了丰富的经验也吸取了不少教训，这些都是我们今后工作中值得挖掘的宝贵财富。经过大家的努力，我们艺术与设计学院在冬运会的入场式上拿到了第一名的好成绩。

七、当大部分同学都为冬运会的紧张而告一段落的时候，我们部门承担并申请了”冬运会展我风采”的宣传海报的工作，同时也非常感谢马老师对我们宣传工作的支持以及摄影部提供的精彩照片。也使得我们的展板能够顺利的展出。

在本学期中，宣传部的成员工作都很积极，都付出了辛勤的汗水。同时我们也收获了喜悦，收获了感动，收获了温馨。

宣传部的很多工作都是比较锁碎的，但我们宣传部的成员都能认真细心地完成。对以后宣传部发展的努力方向做出的初步计划：

1、不断汲取大家意见，共同建设校团委、建设宣传部。在任务完成效率和质量方面再提高，争取能达到一个较高、较多数人满意的工作水平；在成员的自身品德、艺术修养方面潜移默化，培养一批能代表校校团委形象的全面发展的人才；在内部关系和对外联系方面主动友善，增进友谊，活跃校园。加强成员的责任感和荣誉感。

2、确定校团委宣传部的品牌特色活动，从中扩展团委的影响力，同时也使宣传部学会自主的活动，突出宣传特色。

3、这学期宣传部自己主办的活动比较有限，我们要向青年志愿者学会学习，在协调好自己的学习时间的同时多办一些有宣传特色的.活动。

总的来说。宣传部的每个成员都在工作中不断的成长，不断的进行自我提升。但在工作中还出现了不少的问题，但我们将取长补短，在一些薄弱环节多加注意，总结我们的不足和缺陷，把我们部门的工作做得更出色

在以后的工作中更加努力。争取做到最好！同时也非常感谢学要领导和马老师平时对我们工作的支持，和学生会主席陶喆，团委副书记郑巨荣，王丽娟，学生会副主席李忠阳，李运恒，对我们部门的重视和帮助。也非常感谢，宣传部副部长邱红程对我们部工作的认真负责，使得我们合作非常愉快。还有xx级的几个干事，非常积极，而且有创新意识，我相信宣传部以后会更强。

转眼间一个学期就要结束了，这个学期对于我们宣传部来说是充满着挑战与重要意义的，在宣传部所有人员的共同努力下，我部取得了一定的成绩。

**宣传岗位工作总结范文3**

时光如梭，转眼之间已是隆隆寒冬。本学期已然过去大半，回顾学生会本学期的工作，真是让人心潮澎湃，现在想起来还是那样的回味无穷。做为经管学院宣传策划部，我们有着高昂的工作热情和很强的责任心。我们的工作宗旨是：将经管学院的特色宣传出去;将经管学院的优点发扬出去;将经管学院学生会的能力展示出去。服务我院广大学生，将我院最新消息以第一时间发出去，使的学院以及学生会的日常工作能够顺利进行。宣传策划部本着负责任的态度和学生会工作精神，每一位部员都有义务将本部工作做到。提高个人工作积极性，发挥自己的聪明才智和主观能动性。在做辅导员、学生会主席交托的每一项工作是都能够做到认真对待、细心负责、保证完成。力争做到：“高质量，高水平，高速度，低花费。”三高一低，充分发挥具有经管特色的道路。现将本学期之工作总结如下：

>一、艰难的开始，良好的开端

宣传策划部的工作比较繁忙，开学伊始，我们接到学生会知，要做两张宣传板。这两张宣传板可非比寻常，它们是学生会开学做的第一次宣传，并且是宣传本学生会的，即“经济与社会管理学院学生会招新”宣传板和“经济与社会管理学院学生会结构分布流程图及其介绍”的宣传板。

这对我们来说是一个不小的考验，因为当时学生会宣传策划不就只剩两个人了，以往做宣传板无不是四五个人，现在却只有两个人，而且宣传板要的比较急，一天之内必须完成两个宣传板。但是这并没有吓到我们，接到通知的当天晚上就将两张宣传板贴好，刷了底色，等晾干后第二天就可以直接画了。第二天一早我们就到四楼大厅拿出晚上连夜画好的底稿，经过整整一天的不懈努力，我们终于完成了任务，将学生会招新宣传出去，为我们学院学生会招新工作做好宣传工作。看着自己成功做好了本学期第一张宣传板，我们心中充满自豪和喜悦。心想这次学生会招新一定会来很多人的，果然我们的付出没有白费。

在我们做宣传板期间，学生会主席及其我们部的分管主席时常过来慰问、打气，增强了我们完成这项任务的信心，同时也调动了我们的积极性，肯定了我们的工作。

>二、三板同出工作艰，同心协力不怕难

学生会招新工作完成后，经过各部精挑细选，各咳嗽贝

都尘埃落定，我考虑到宣传策划部的工作要求，人数招的也最多，但个个都是意气风发。

开完第一次会议以后，我将准备好的“宣传策划部工作细则”发给本部的每一位成员，给他们讲了宣传策划部工作的基本内容要点以及在学生会工作的基本要点、注意事项。申婧主席很关心宣传策划部工作，会后专门作了指导和讲话，增强了大家干好这项工作的信心。会后每人交了一张课程表，我据此又制作了宣传策划部人员无课时间联系表，印发给各部部长，如有通知，可以方便找到写、贴通知之人。

这些工作完成之后，紧跟而来的便是三个宣传板的通知，分别是：经管学院六大社团联合招新、经管学院迎新杯篮球赛、经管学院师生同庆天水师范学院5周年校庆倒计时牌。这对刚刚加入宣传策划部的新成员来说是一项巨大的考验，而且时间紧迫。而当时宣传策划部的情况也极为艰难，具体情况是：没有颜料、没有纤化纸、没有…….由于本院经费紧张，没有那么多东西拨给我们，可是我们并没有被困难吓到，而是秉持着经管学院一贯的特色：在困境中球发展。海报底稿及其宣传板底稿早已经作为宣传策划部招新是的“作业”而从各部员中挑选出来，我们买了颜料、纤化纸再加上上学期用过的剩余颜料，终于将准备工作配齐。当晚我们就开展了宣传板的制做，由于三个宣传板要的都很急，各部也都在催。根据情况我作出决定，将本部成员分成三拨，来了一个“三板同做”，当晚，整个淘漉公寓的一楼一片繁忙景象。

刚刚刷完的板子一时干不了，这有一个“拦路虎”来到了我们面前，我们齐心协力，硬是拿本子、书将板子扇干了，那两个晚上几乎晚晚都是十一点半，直到楼管阿姨赶的时候我们才走，中午也是一样，吃完中饭就赶过来。大家的付出没有白费，依然是按期完成了任务。

宣传板抬出后，得到广大学生的一致好评。但宣称策划部部员却没有为此而闲着，照样为社团工作、搞宣传，积极参加迎新杯篮球赛，为篮球赛出赛程、计分计时，他们并不因为工作众多而叫苦叫累，而是将他视为一种动力。这也是我们部所倡导的：既要做好本部的宣传工作，又要亲身投身到活动中去，并发挥自己的才能。这样才能够达到在学生会锻炼的目的。

>三、五十周年校庆近，集思广益宣传迎

转眼之间，五十周年校庆将至，各学院都在紧锣密布地做自的宣传工作。我们部也在盘算着做一个有关五十周年的宣传板，大家当时的积极性都很高，通过集思广益，我们准备将这次宣传板做的新颖一点，就自己凑钱买了彩灯，做成了风格独特的宣传板，受到了师生的一致好评，当晚抬出去接通电就有人过来拍照，真是功夫不负有心人。

其间我们还做了两个宣传板：“青年经济学会——献给母校的礼物签名”宣传板、“欢迎各位领导校友莅临我院”的宣传板。献给母校的礼物宣传板抬出去之后，签名的人不计其数，整个板子上签名贴的满满的，还有电视台的过来采访、拍照。

大合唱到校庆期间部员们除了画宣传板及其海报外还负责“歌唱祖国”大合唱活动本学院的拍照工作。部员们接到申主席安排后，既借了两个数码相机，又请了摄影协会的为我们学院的大合唱拍出质量比较高的照片，还制作的两段动感影集，出色地完成了任务。

>四、部内思想矛盾出，系列宣传初成形

经过大半学期的磨练和努力工作，部内成员之间的合作和团结意识稍有松懈，出现了思想上不团结的现象，我也针对此问题对他们进行了谈话，但效果却不是很显著。我认真分析了问题之所在，准备应用一套新的方案来提高工作效率和工作质量，就是比较公平、均匀地分配工作，本着“效率优先，兼顾公平”的原则，部长亲自上阵，调动部员的积极性。这样既减轻了部员们对工作的压力，又调动了部员的积极性。

校庆之后，学院紧接着又通知做“宏大杯辩论赛”宣传板、海报，“文明宿舍”宣传板，再加上天平法学社“《博晓法苑》征稿启示”宣传板，又是三个板子。针对这几个板子，我不是让部员按以往方式召集在一起来画，而是亲自着手，搜集资料，做出了有关于经管学院特色的“中国印”系列宣传板。我根据时间将做板时间及人数调配开来，第一波人来做“宏大杯”辩论赛的宣传板，做到了“主题最突出，省料最多”的宗旨，为以后做板子、画海报做好了榜样。当我叫第二波人做文明宿舍的宣传板是，他们看见已经做好的辩论赛宣传板感到诧异：自己没做，怎么就好了?我告诉他们真相，果然调动了部员的积极性和信心，大家格外努力、认真，做出的宣传板受到辅导员及其广大学生的好评。《博晓法苑》的板子，是对辩论赛宣传板的有一次突破，只用了两种颜色，红板做底，上面飘悠着洁白的羽毛，既体现了冬日里的一丝温暖，有预示着法律神圣不可侵犯。

中国印系列宣传板做出去之后得到了广大师生的好评，而且展示时间最长，部员们经过此次做宣传板之后，就立即能够端正态度，明白部长之苦心。

宏大杯辩论赛开赛之际，宣传策划部部员踊跃参加，其中两名选去做辩论赛主持人，既锻炼了自己，又在各领导、同学之间留下了深刻的印象。

>五、通知晚来急，速集神速成

到十一月份初的几天时间里宣传策划部稍见轻松，没有什么重大一点的通知、宣传，大家也投入到认真学习及其复习之中。但到2号后就有通知做学习“十八届四中全会精神辅导”的黑板，部长们没有吃饭忙了一中午，当所有工作都准备完毕之后，有些部员因为缺乏责任心而耽误了工作，在部员中间也形成了不好的影响。对此，我对她做了“责任心”和“团结心”的教育。

11月22日下午5点我们突然接到做宣传板的通知，要求是23日早上必须要抬出来。这对我们宣传策划部来说从未经历过，板子要的这么急!我并没有被吓到，而是采取一套新方案来做这个“财会实务比赛”的宣传板。我立马召集全体部员，在黑板上画出参考图形。认识到用以往刷板子底色的方法是不可能有时间将板子晾干的。所以，我就提出了做板新法：不刷底色，直接描底上色。这套“和时间赛跑”的方案也是我在历次做宣传板中总结的经验。部员们每做半小时我就会以时间提醒，最后到十点熄灯，大家神奇般的完成了任务。板子抬出以后，较同一时期数统学院和生化学院板板子真是有过之而无不及。

11月23日，在开展“财会实务比赛”的宣传时，我又鼓励他们去发放传单，增强阅历。

>六、开展学习，坚持到底

我认为，“开展学习，坚持到底”是我部成员应有的素质，而且是全体成员应有的素质。开展学习，向谁学习?

学生会主席就是榜样。曾记否，魏周乐主席经常来回奔波，往返于文科楼与旧图书馆之间，四年如一日地为学生会工作，这种精神、这种态度正是我们部能够坚持下去的重要因素。有一个好的带头人，干起工作也就会大大提高效率。怎能忘，各分管主席在自己工作岗位上兢兢业业，一丝不苟，他们的身影经常往返于办公室之间，而且很关心各成员的工作，各个成员有什么不懂的，他们都会一一交代清楚。

正是因为有了这么出色的领导团队，才会有了我们学生会的各项荣誉。我们在学院举行的各项活动中都是名列前茅，每一项活动都与主席的参与努力息息相关，申主席在篮球场上的英勇、出色表现，令我们男生都刮目相看。学院的荣誉证书也是领了一个又一个，正是主席们的英明指导+部长们有方带领+部员们的不辞辛劳，整个学生会上下一心，才有了学生会今天这么多的荣誉和成绩。

开展这样的学习是必要的，只有这样才能够坚定广大部员的信念，调动各部员的工作积极性，从而为更好的工作打下良好的基础。

>七、学习工作两不误

对于宣传策划部员，我从他们进部之后就强调既要抓好工作，又要抓好学习，“两手都要抓”。我根据个半不同专业的部员在学习中遇到的困难尽力解决。对于微积分这些挂课率较高的课程，专门请数学院学姐为他们解答疑难，抓好学习工作。争取圆满完成自己一学期的工作，同时，也是为了他更好地工作。

及其我个人的心得大致为以上七点，能够较为详细说明本部在学生会中的工作。宣传策划部在一学期中几乎与其他各个部门都有密切的、频繁的联系，协调好各部之间的关系也是非常重要的。只有这样才能将本职工作做得更好;只有这样才呢个使我们学院在与其他各学院的竞争中立于不败之地;只有这样才能更好的服务由于广大学生、更好的锻炼自我!

希望宣传策划部能够在今后学生会的工作中能够干的更为出色，能够干到：百尺竿头——更进一步!

**宣传岗位工作总结范文4**

孩子的健康、快乐的成长是我们每位老师的职责，在教给他们科学文化知识的同时，安全教育也是其中不可缺少的一部份。学校安全工作直接关系着学生的安危、家庭的幸福、社会的稳定。因此，做好学校安全工作，创造一个安全的学习环境是十分重要的，做好学校安全工作根本在于提高安全意识、自我防范和自护自救能力，抓好安全教育，是学校教学工作的前提。要想安全工作落到实处，对学校的安全教育宣传工作时分不开的，现将学校安全宣传教育工作总结如下：

>一、认真做好安全教育工作。

学校始终把安全工作放在首位位置，做到时时讲安全，事事讲安全，对上级安全会议精神和文件都能做到及时传达，结合文件精神制定切实可行措施，认真落实。做到每天放学1分钟的安全交通警示教育，每周一次主题安全教育晨会，每月一次安全教育主题班会。教育学生无论是集体活动还是体育课，都必须在教师的带领下进行，不得随意离开集体自己活动或不听指挥，遇到他人生并遇险等，要及时报告老师。并且指导学生学会使用各种求救电话。让学生从思想上重视安全，认识到安全的重要性。

>二、开展丰富多彩的教育宣传活动。

利用班会对学生开展安全预防教育，使学生接受比较系统

的防溺水、防交通事故、防触电、防食物中毒、防体育运动伤害、防火、防盗、防震、防骗、防煤气中毒等安全知识。利用黑板报、校园橱窗、校园广播、校报等途径传播安全知识，教育学生，在教师会上强调学生安全的注意事项，通过教育提高了学生的安全意识、安全防范能力和自我保护能力。学校结合实际组织了逃生演练和消防演练，让学生在演练中掌握逃生的基本技能。

>三、加强检查，及时整改。

每天实行点名制度，早操前进行查人。每天放学的路队，老师认真清点人数，并把学生送出校门。教育学生放学要跟着路队回家，不串路队，路上不打闹，不在路上玩，要按时回家。早上值周教师7:30、中午2：10在学校门口值周，检查早上学生上学情况和学校门口的安全情况，防止发生不安全事故，每天中午放学值周教师总结今天的值周情况，出现的问题在放学时通报，以备及时纠正。课间派出小卫士检查，对于追逐打闹的学生做好登记。下午放学，由各班老师负责放学并且负责送学生过马路。

>四、家校联系，保障安全。

今后，关注学生的生存环境，关注学生的人生安全仍将是未来学校工作的重点。将进一步重视安全教育工作，尽心尽职做好安全教育工作，将安全教育宣传工作落到实处，让学生切实体会到安全知识在日常生活中的益处，切实为学生的人身安全构筑一道防线。

**宣传岗位工作总结范文5**

>一、坚持四结合目标 税收宣传活动丰富多彩

(一)税法宣传工作与日常工作相结合

一是借助企业所得税汇算清缴工作与年12万元个人所得税申报工作、发票专项检查等，深入开展“进企业、送政策、强服务、促发展”的宣传活动，同时通过举办各类培训班近二十场次与近二千多名纳税人进行近距离的交流，目的是让纳税人对政策有所理解，认识到所推行的税收政策与他们自己切身利益之间的紧密关系，能够认同并自觉自愿地接受政策，从而为政策的有效执行奠定坚实的基础;二是结合税收调研活动，开展送政策上门活动。先后开展了xx年度全国税收调查、建筑业劳务派遣差额征税调研、重点税源企业跟踪服务评价机制调研以及纳税人满意度调查等活动， 相关科室领导和税务干部在深入开展纳税人现实性需求调研的同时，上门宣传新企业所得税法、个人所得税法、资源综合利用、鼓励科技创新的税收优惠政策，分类征集地方政府及相关职能部门、纳税人、社区居民对地税机关的意见和建议，确保税收执法行为满足纳税人涉税合理需求、保护纳税人合法权益、解决纳税人税收疑惑。

(二)税法宣传工作与党的群众路线教育实践活动相结合

(三)税法宣传工作与“便民办税春风行动”相结合

(四)税法宣传工作与优化纳税服务相结合

>二、创新宣传方式 提高宣传效率 以宣传月带动全年的税收宣传工作

今年我局的税收宣传工作内容丰富、形式多样，成果显著。一是宣传工作根据对象不同、分项目宣传，贴近纳税人实际需要，有效地保证了宣传质量，取得了显著效果;二是推陈出新。充分利用官方微博、站、qq群等，从纳税人最关心、最直接、最现实的问题入手，扎实推进税收宣传各项活动，唱响了便民办税春风行动主旋律;三是宣传范围广。在宣传期间，克市地税局以不同形式开展税收宣传活动，形成全员参与的局面，受宣传教育影响的对象既包括企业纳税人、个体纳税人，也包括党政机关、事业单位以及社区居民、学生等社会各界人士，宣传的范围进一步扩大，受教育的人群逐渐增多。

>三、认真总结 积极改进 为今后宣传奠定基础

今年的.税收宣传工作中虽然取得了一定的成绩，但今后还需要在以下几个方面努力：一是进一步加强税收宣传队伍建设。通过集中培训、实践教育等方式，努力培养一支业务能力强、政策水平高、热衷于税收宣传的兼专结合的宣传队伍，为今后的税收宣传工作提供良好的人才保障;二是进一步挖掘税收宣传的深度。我局将全面总结近年来的税收宣传工作，对于好的做法不断进行总结、提炼、充实，再此基础上继续创新宣传形式，坚持摄入、细致入手，不断提高纳税人税法遵从度;三是要进一步加强税收宣传的针对性。在切实做好税收宣传月活动的基础上，进一步加强日常税收宣传，实现税收宣传的常态化，深入企业调研、检查以及纳税人上门办理涉税事项等机会，对纳税人的税法需求进行调查，有针对性的为纳税人宣讲政策，有的放矢的进行税法宣传，真正使税收宣传取得实效。

税收宣传是一项长期性的工作，除了在税收宣传月集中开展税收宣传活动外，今后我局还要根据全年各个阶段的工作目标和主要任务，有针对性地在全年各个时期确定不同的宣传主题和内容，形成季度宣传有计划，月月宣传有重点，全年内容不重复宣传的局面，全面提高税收宣传的水平。同时，要不断创新宣传方式，提高宣传效率，带动全年的税收宣传工作。

**宣传岗位工作总结范文6**

20XX年，在市高院^v^的正确指导和大力支持下，怀柔法院严格按照20XX年全市法院新闻宣传工作的总体要求，不断深化对新闻宣传工作重要性的认识，努力探索新形势下新闻宣传工作的特点和规律，围绕首都法院工作重点和院党组的工作部署，创新机制、培养人才、打牢基础、积极发展，为法院整体工作科学发展提供了良好的舆论氛围，法宣工作整体上也取得了较好的成绩。现将今年的工作汇报如下：

>一、亮点突出，彰显基层法院工作创新业绩

20XX年，怀柔法院的新闻宣传工作在做好既有宣传工作的基础上，着重围绕基层法院工作的重心和亮点，从以下几个方面努力做好宣传工作。

（一）围绕QQ视频审案、畅通信访接待等司法便民新举措进行重点宣传。20XX年，怀柔法院多个庭室相继推出了一系列便民利民新举措，研究室抓住机会，以此为内容进行了策划和宣传。具体来看，以下司法为民举措赢得了较大反响。

怀柔法院汤河口法庭采用腾讯QQ技术，创新远程视频技术，实现跨省开庭，曾得到了法治中国、北京电视台新闻频道、北京电视台法制进行时、北京电视台首都经济报道、怀柔电视台、视频直播等近十家电视媒体报道，同时亦得到了《^v^》、《法制日报》、《北京日报》、《北京晨报》、《劳动午报》等十数家纸质媒体报道，同时中央人民广播电台还对此进行了现场连线。

怀柔法院信访接待工作履有新举措，并多次受到报道。

（二）结合“走转改”活动，多次对汤河口法庭开展全景式专题报道。在全国新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动的大力鼓舞下，怀柔法院以汤河口法庭作为典型，主动配合并积极联系记者进行专题报道。10月9日，《法制晚报》以《背国徽爬大山“北极法庭”趣事多》为题，以整版形式介绍了汤河口法庭的地理环境，并展示了汤河口法庭干警勤奋工作的敬业精神；10月18日，法制日报头版以《汤河口法庭的三张照片》为题，通过照片记录、场景还原的形式报道了怀柔法院汤河口法庭干警的为民措施，取得了良好的社会效果。11月17日，法制日报再次以《小崔真有点像山里人了北京汤河口法庭的三位“80”后法官》为题，对汤河口法庭的干警不畏艰苦、扎根基层的形象进行了生动刻画，社会反晌很好。

（四）以法官说法、评论、调研为突破口，加大非案件类稿件的撰写力度。20XX年，在本院案件数量只有9000件的现实基础上，怀柔法院新闻宣传工作另辟新径，深入挖掘宣传材料，开拓了撰写稿件的新思路：

1、围绕本院典型案件进行更为深入地分析，连续撰写案例分析，20XX年本院共计有《不服出生医学证明记载内容的诉讼途径》、《自助游事故中的责任分析》等三篇文章被核心期刊《人民司法案例》采用；

**宣传岗位工作总结范文7**

在对内宣传上：

录制了春节文艺晚会、元宵节焰火晚会等。并且录制并分3班播放了中央电视台新春晚会节目。完成了我公司20\_年春节晚会母盘制作。对春节期间三和公司、泰山铝业、陶阳煤矿、查庄煤矿、白庄煤矿艺术团来我公司慰问演出，参加集团公司汇演和嘉祥县慰问演出等进行报道。

完成了矿工报要求的对媒体工作的调查上报。

经请示公司领导并与集团公司企业文化办公室协商，确定了员工行为养成和安全生产“六预”管理为我公司企业文化课题。

完成了“山东省煤炭企业思想政治工作优秀企业”推荐材料的上报。

存在问题：

2、业务学习有所放松。

3、错别字、新闻敏感性不强、交稿迟等低级错误时有发生。

下月打算：

1、拟开办“亮点工程”栏目，每周一次，对井上下基层各单位亮点工程进行报道。

2、召开宣传人员工作会。

3、做好纪念广电中心成立两周年电视片制作。

4、制订人员分工意见。

5、加强内部人员业务学习指导。

6、拟开办通讯员培训班。

7、督导形势任务教育和改制十周年征文等活动。

**宣传岗位工作总结范文8**

时光荏苒，春去冬来。转眼间，这个学期的工作即将要结束。回望过去的一学期，是服务的一学期，是锻炼的一学期，是收获的一学期，是提高的一学期。经历了9月中旬的新干事竞争上位，宣传部又一次注入了新鲜血液，壮大了部门。经过一段时间对宣传部日常工作的适应和各个成员的磨合。宣传部的工作也能井然有序地开展了。在日常工作中，我们应对过困难，经历了各种挑战。同时我部的全体成员从中得到了锻炼，工作本事也有了较大提高，在工作上取得了实质提高。在系领导、团总支、学生会对宣传部的正确引导和兄弟部门的关心与支持下，我们创造出了自我的成绩。

一、认真负责，搞好日常工作

1、出海报，通知这一块，经过与其他部门的部长的交流，我们采用了劳动职责承包制，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们联系其他部内人员做帮手完成工作任务.由来我们把工作表现与评优评干联系在一齐，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又构成了一种竞争意识.另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力!

2、对宣传栏的管理，我们分派个组(同样要做其他的宣传工作)。每个组对宣传栏都要进行日常管理，发现过期的海报、通知及时下栏，有发现广告及时去除。这样使得宣传栏充分发挥了上传下达的作用。

3、黑板报评比工作我们也分派人负责，工作中我们也发现了一些问题，如有的些班级出黑板报不认真，很随意的画一下就算完事了.为了充分调动各系各班对学院文艺工作宣传的积极性，我们部门提议以后的黑板报评比中能用相机保存优秀期刊，以便下届新生入学后对宣传委员和相关宣传工作的培训，培训中用上届各系各班保存下来的东西，也是一种不错的鼓励方式。

二、提高部门整体素质和工作本事，加强内部的管理建设

本年度，我部加强了成员整体素质和工作本事，在团总支和学生会的关心和指导下开展了xxx部门成员交流会xxx，第一，树立为学生服务的意识;第二，加强与兄弟部门的沟通与交流;第三，在开展各项工作中，及时总结经验教训;第四，正确处理好工作和学习的关系;第五，在以上四点的基础上，培养学生干部自我学习，自我提高的本事，进一步从本质上提高成员的整体素质和工作本事，加强部门内部的管理建设。

三、大胆突破，敢于创新

在首届信息系迎新联欢晚会上学生会宣传部除了为各部种活动供给人力资源外，主要负责晚会的相关宣传活动，如背景的制作、晚会的布置、张贴海报等。在这次的晚会中，新一届宣传部的成员小露锋芒，认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

在校第十一届田径运动会中，14级部门成员积极参与各项活动策划，大胆创新，勇于开拓积极，摒弃了往常的布置方案，采用了多种新的宣传手法，如展架喷绘，KT板+POP绘画，为系大本营增添了一道道亮丽的风景。部门的工作不仅仅得到了同学们的好评，还得到了赵平副院长的嘉奖。

四、开展活动，扩大宣传部影响

我们积极总结上届干部的工作经验，充分发挥宣传部对外窗口的作用，认真探索一条能将学生思想教育、课外活动、专业知识融为一体的工作新路子，展现我系富有创造力的学生风采。

结合我系实际情景，大胆创新与两委办公室、外联部联合举办了首届xxxThemoment——掠影学校感动瞬间xxx学校摄影大赛。在部门成员努力下，在各班积极配合下，此次活动取得了必须的成功，但由于我部在开展活动的过程中，宣传方法与手段还不成熟，所以宣传力度十分有限。

除此之外，我们还协助其他部门开展了一些活动，配合他们完成工作。

五、经验与不足

回顾这一学期的工作，虽然取得了一些成绩，但也存在着很多不足。其主要表现有两个方面，一是在理论学习上，异常是在现代科学技术知识的掌握上，与时代发展的要求和建设高水平大学需要相比，都还存在着很大差距;二是在具体工作上，总感觉对部门成员关心不够，安排任务又多，听取意见少;严格要求多，生活关心少。这些都需要我们在以后的工作中加以克服，同时，部门成员在以后的工作中除一如既往地对部门的工作给予支持之外，也能互相监督、帮忙，以便把工作做得更好。本学期我们在工作中能够说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨.这也赢得了其他部门的尊敬和支持。相信有了前车之鉴及团总支、学生会、其他兄弟部门的监督和指导下我部的工作会上一个新的台阶!

六、展望未来

宣传部所取得的成绩只能代表过去，经验和教训让同学们在挫折和成功总不断前进，更加坚强更加成熟的应对工作。宣传部铭记着之所以能取得各方面优异的成绩是离不开各位领导不断栽培，离不开广大干事的努力，更离不开全系师生和各兄弟部门的支持和鼓励。在成功的道路上，需要的是磨练，需要的是在磨练中学到经验，使自我更加成熟。在新的一学年中，我们将继续加强宣传部内部的管理建设，繁荣学校文化建设，提高宣传部的学习风气等方面做出更多的努力与贡献，进一步的完善宣传部内部的建设。相信在不断的学习和努力中，我们能够做到更完美。

**宣传岗位工作总结范文9**

20XX年是“十二五”承上启下的重要一年，也是实现“十二五”节能减排目标的关键一年，为了营造良好的节能减排工作氛围，顺利完成炼化公司下达的各项节能目标，加快构建资源节约型、环境友好型企业，进一步动员广大职工以“节能低碳，绿色发展”为主题，真正帮助职工树立节能环保意识，养成珍惜能源、爱护环境的行为习惯，立足车间实际积极参与到节能减排工作的行动中来，根据国家对节能宣传周活动的统一部署，我车间于20XX年6月10日至16日开展了节能减排宣传周活动。

本次活动中，我车间高度重视，广泛动员，深入开展活动，制定了节能活动宣传实施方案，使广大职工更加深刻的认识到了做好节能工作的重要性，有效的培养起了全体职工养成勤俭节约的意识，围绕“节能低碳，绿色发展”的主题，取得了较好的效果，现将活动的主要内容总结如下：

1、我车间按照上级文件精神，结合车间实际，把本次节能活动宣传周的活动时间定为20XX年6月10日16日，为期一个周。

2、我车间迅速成立了本次节能宣传周活动领导小组，各个成员各负其责，各司其职，所搞的各项活动安排在领导小组的统一筹划之下，加强了组织领导，突出了创新意识和精神。

3、为了能让节能周活动落到实处。在节能周开始后我车间就下发了相关通知，学习了上级的相关文件精神，统一了认识，明确了本次节能宣传周的活动主题是“节能低碳，绿色发展”。利用付班时间召开了以“节能、节水、节电”等为重点的宣传教育活动班会，进一步增强了广大职工的资源忧患意识，形成了良好的资源节约氛围。

4、本次活动车间编写黑板报一期，发放宣传资料，组织车间职工开展我为节能献一计活动，活动期间共收到有效建议15条。通过活动，极大地激发了广大职工对推广使用节能产品，促进扩大消费需求的热情、有效地促进了车间节能工作的开展，提高广大职工的环保意识。

本次节能宣传周活动开展了职工能源紧缺体验、职工使用节能产品、6月10日响应国家号召，少开一天车、在家晚开灯、少开空调灯等形式新颖灵活，贴近大众的日常生活的节能举措，通过这些喜闻乐见的形式，宣传节能法律法规，提高日常生活的节能技巧引起了广大职工积极参与，达到了预期的效果。

5、存在问题和建议

⑴、由于节能宣传周时间短，内容多，还留有死角。节能宣传教育新机制还没有完全建立，职工参与形式的多样性要进一步加强，下一步我们将按照文件精神要求，加大宣传力度，逐步提高职工的思想意识，真正做到宣传到位。

⑵、宣传内容还比较单一，深度不够，如何以树立科学的发展观为契机，进一步推进节能减排宣传教育工作，是当前迫切需要解决的问题。

⑶、节能宣传功在当代，利在千秋，还需要我厂各部门领导的重视和配合，需要投入大量的人力、物力和财力。

对上述问题，车间将以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在明年的节能宣传周活动中努力改进，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，以实现节能宣传的生活化和规范化。

**宣传岗位工作总结范文10**

时间总是过的很快，一年就这么过去了，在这一年中，宣传部综合组的各位成员本着为同学服务的宗旨，勤勤恳恳，认认真真，积极配合其他各部门展开工作，对学生会和团委各项活动的顺利开展起到了一定的作用。

一、部门内部结构与工作情况 部门内部学生干部思想动态

作为一名宣传部学干，要时刻谨记严格要求自己，保证自己随时都处在一种待命状态，每时每刻都准备为学生会及宣传部的工作贡献自己的力量。在工作上要立足本职，围绕学生会宣传部工作大局，勤奋工作，乐于奉献，脚踏实地，开拓创新。端正工作态度，保持较高的政治觉悟，立场坚定，思想健康活跃，时时刻刻把服务同学放在第一位，在学校的领导与支持下，有序地开展各种积极健康的活动，热情地服务广大同学，维护同学的切身利益。本着务实的工作作风、饱满的工作热情和旺盛的工作精力，全面履行职责，切实完成应尽的各项工作任务。

二、本学期本组工作情况、工作思路，自我总结与剖析

但是，在本学期工作上有些一些失误及不足，例如：一、面临一些临时事件不能有效迅速的解决，缺乏创新精神，与其他部门、学院分会之间缺乏沟通、联系不够紧密;二、本组分管文书档案管理工作，在文件编审、档案管理方面也没有发挥到应有作用，对办公室工作的有序进行造成一定影响;第三、没能充分的调动起所有组员的积极性，在工作较累的时候，也有过松弛思想，放松了要求、对其他学干的监督。这些问题产生的根源归根到一点，还是思想觉悟不高，态度不够端正，还是世界观、人生观、价值观解决不好的表现。

我宣传部综合组的工作要事事细心、人人尽责、积极主动、团结合作。综合组所具有的与上下各组都联系紧密的特点，要求综合组每位成员都要认真严谨、平和礼貌，许多时候还要求我们充分发挥自己的主观能动性，独立完成某些任务。而综合组工作又有突发性比较强的特点，这又要求我们服从指挥、做事果断迅速、团结高效。综合组的工作又多又杂，所以办公室学干还得具有艰苦耐劳、意志坚定的品质。而做学生工作还得具有肯奉献、愿牺牲的精神，能够尽心尽职地为广大同学服务。

三、总结

综观本学期综合组的工作，总体评价是较为满意的，不仅一丝不苟地完成了布置的各项任务，还积极配合其他部门组织了一些活动，并在主席和各部长的领导下，把宣传部的各项工作提升到了一个更高的台阶，为宣传部的发展作出了自己的贡献。

(一)摄影组

学生会宣传部摄影组从刚开学组建时起到学期快结束的现在，已经在宣传部的大家庭里，一步一步地走上正轨，有了自己的一套班子及运行机制。

从人员的缺少上到现在每个组员都发挥自己应有的作用，从相片的构图以及对新闻摄影的学习熟悉，从相片的后期处理以及视频的后期剪辑整合，一套套我们自己摸索出来的方案，都让让我们感到欣慰开心，因为摄影组终于上轨了。

在学校的各项宣传活动中，几乎都可以看到校学生会宣传部摄影组组员的身影，摄影宣传都是现场感，时效性很强的工作，所以每项活动的第一时间，我们摄影组的成员都会尽自己所能赶到现场进行拍摄，在工作上可以说每个组员都是负责的。无论在学校每次举行的大型活动中还是在学校的各项小型活动中，摄影组都在第一时间赶赴现场，并发挥了自己的作用。

如在“十大才女”的初赛和决赛中，我们组员都一直跟踪拍摄，还有在青年文化广场的“祈愿”活动，摄影组无论在照相和摄像上都发挥了重要作用。

摄影组主要是对学校每周三的xxx午间音乐会xxx进行拍摄，对于这项周期性工作，很多学干都是主动请缨，都十分乐意为学校有意义的活动留下宝贵的纪念。

在学期的中间时段，由于工作量的增加相应地摄影组又新进了2名新的成员，她们和老学干一起很快就投入了工作，并取得了很大的进步。

摄影组在这个学期主要有两个工作重点，第一，加强自身专业素质的建设。由于摄影组的成员大多来自传播学院，所以在摄影这方面有着独特的优势，但除了优势，她们当然还有不足，所以摄影组组长对此下了一番工夫。会给组员们开小会，组织组员一起学习相关的知识，并且拿拍过的相进行比较分析，一起交流讨论。同时还会向懂专业的学长请教，促进自己的进步。第二，加强了与文字组的联系。这学期摄影组的大部分工作都是和文字组一起完成的，在现场就有和文字组的成员进行交流，询问文字组需要怎样的图片，然后在拍摄的时候会做相应的调整，以便更好地配合文字组的工作，同时增强图片与文字的共同效果。还有同时跟着自律一起进行寝室回访的工作。都是加强与其他部门的联系的表现。摄影组的成员都很好地完成了相关的任务。

与此同时，摄影组仍然有许多值得改进或加强的地方。主要有以下几点：

1、加强设备以及技术的提高。以后摄影组的成员进来要经过严格的技术把关，对于新进的成员一定要在摄影技术上有一定的知识与了解。

2、人员结构的合理性。摄影组现任的都是女生，以后摄影组要注意男女比例问题，还有注意年级分配问题，这样在分配执行任务的时候可以更好地分散资源，不用造成调度困难。

3、摄影组的成员的素质问题。除了技术上的要求外，对于组员的礼貌也是要注意的，比如说，参加一个活动要注意对负责人的礼貌，因为代表了宣传部的形象;在拍摄的时候也要注意大方，不必闪躲，显得很小气害怕。

这个学期摄影组的每个成员都尽到了本职，特别表扬3个人，首先是詹宝莹和尹玉清，她们可说是摄影组的主力军，任何时候都尽心尽力，特别是对祈愿活动的视频剪辑工作做出了很多的努力。还有就是丁彦匀，由于每次的人员调度困难时，只有她和我们的是错开来上课的，很多时候她都是独当一面，一个人去完成任务，而且也任劳任怨。

暂时我们组还没有人想这学期退掉工作的。希望大家在下个学期更努力，取得更大的进步，宣传部越来越好。

(二)海报组

首先是我们的主要工作——出海报。这个学期我们学校举办了很多活动，我们部可以说是有求必应的，出了多少板，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期全校性质的禁烟活动和学风建设表奖晚会中，在迎接新生和举办28届校运动会中以及各种关于体育，文艺，演讲，竞赛的比赛，我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。这宣传板既是学院展示形象的窗口也是我们的挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的海报。

也许有人不理解，海报不就是个通知吗?内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，我们环境学院一直都走在学校的各项活动的前列，虽说是工科学生，但在艺术文化方面，也是不能逊色的。海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会工作到晚上十点，累是肯定的了，但像大大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信环境学院学生会一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

时间过得真快，一学年转眼就要过去。在这一学年里，海报组的每一个成员都得到了锻炼 。

**宣传岗位工作总结范文11**

寒假即将到来，经管系团委宣传部在本学期的工作也逐步走向尾声。回顾本学期的工作，我部在这一学期里可谓硕果累累，也存在一些问题。

1、本学期宣传部的成员团结一致，尽职尽责，力求更好的完成每一项工作;

2、平时工作中，我部积极配合兄弟部门工作，把宣传部对外宣传窗口作用发挥得淋漓尽致;

3、一年一度的经管系宣传部纳新活动于本学期进行，成功吸纳20xx级的张蕾与齐丹丹两位新同学。

4、成功举办本学年的党团知识竞赛，宣传部成员积极参与，包括预定场地、准备题目、布置会场等。

5、与组织部合作，开办预备党员的党课培训，并顺利完成党课结业。

我自从大一第一学期进入宣传部，至今已经在宣传部工作将近一年半，无论是对宣传部日常工作方面的见解还是对如何调整工作与个人自由的关系我都有了些自己的体会。

>一、给下级适当的发展空间

新进成员热情高涨，很多事情都要自己去尝试后才知道始末。我们需要给他们一定的发展空间，提高他们的工作能力，更好的熟悉宣传部的日常工作，挖掘出他们的潜力;要给他们犯错误的机会，失败中总结到得经验永远要比成功中的多，这样子他们才会有真正的收获。

>二、营造良好的工作范围

良好的工作氛围的营造离不开李婷婷与李哲铭部长的正确指导，但是也要靠干事的主动积极参与。进入团委宣传部不光是为了磨练自己，这也是开阔眼界和建立人脉的机会，因为在这里会有更多的机会与学校的其他部门打交道。还要加强个人的工作能力和团队合作意识。

>三、正确处理与下级的关系

部长应该加强与干事交流，内容应该涉及学习、日常工作、个人见解、得失问题，如此以来新生可以有更多的收获，可以使大学生活过得更充实。

>四、正确处理工作本末关系

完成工作任务是自由的前提，可以在工作时适当开玩笑，营造轻松的气氛。但应避免本末倒置，否则必严重影响工作效率，导致无法完成预定计划的工作目标。

>五、端正态度

无论是现阶段的学习，或以后踏足社会，态度必决定职业生涯方向。大学过度期内，态度的锻炼不容忽视。

>六、宣传自己

**宣传岗位工作总结范文12**

>一、考核对象：

县局各股室、中心、各征收单位。

>二、考核要求：

(一)、成立我局税收宣传和信息工作领导小组。人员组成如下：

组长：xxx

副组长：xxx

成员：xxx，xxx

(二)、为确保稿源和稿件质量，现重新确定兼职通讯员，人员如下：

xxx，xxx，等

(三)通讯员要善于捕捉信息，及时报道国税系统重大新举措和好人好事，报道党政部门支持、重视国税工作的典型事例及纳税人为国创造财富的典型经验等一系列活动，每位信息员每月至少要向县局信息组提供2-4篇300字以上的信息稿件，其他人员每月提供一篇以上。所有稿件由办公室核后编成本局简讯，并统一推荐到各级报刊、杂志社以及市、区局信息组。

(四)各股室、中心、征收单位的正副领导，年内要深入基层调查研究，撰写调研文章一篇以上(严禁抄袭，发现抄袭他人作品视为不完成任务)，并要求被《xx国税调研》采用一篇以上。

(五)本办法列入岗位责任制考核的重要内容，希望各股室、各征收单位要从思想上引起高度重视，积极组织人员写稿投稿，坚持不懈地抓好税收宣传报道工作，确保超额完成市局分配给我局的上稿任务。

>三、奖励办法：

为加大宣传工作力度，鼓励广大国税干部职工积极组稿、写稿，多出精品佳作，根据市国税局信息考核办法，并结合实际，制定本局信息工作激励机制：

(一)采写的稿件在《xx国税简讯》采用的，每篇给予5元的稿费奖励。

(二)在《xx国税快讯、简讯》、《xx国税调研》、《xx国税纪检监察动态》等采用的，除按稿酬给予3倍奖励外，另每篇给予50元的奖励;在市级其他刊物采用除给予稿酬3倍奖励外，另每篇给予100元的奖励。

(三)在省级报刊、杂志、电视台、电台、《区局国税简讯(快讯)》、《区局国税调研》、《区局党风廉政简报》等采用的除给4倍稿酬奖励外，另每篇给予150元的奖励。

(四)被国家级报刊、杂志、电视台、电台、总局信息等采用的，除给予稿酬5倍的奖励外，另给予每篇200元的奖励。

以上奖励凭稿酬汇款单或有效证件领取。

>四、先进通讯单位和个人评比条件和奖励。

(一)符合下列条件之一的年终为先进通讯单位(办公室外)。

1、各股室年投稿30篇，xx分局年投稿120篇以上。

2、被市级以上刊物(包括xx国税简讯、快讯、监察动态、xx国税调研)采用8篇以上的单位。

3、被《xx日报》以上刊物(包括区局各类信息、调研文章)采用3篇以上的单位。

(二)符合下列条件的年终评为先进通讯员(办公室负责信息工作人员除外)。

1、年度投稿在24篇以上，被县局以上单位采用10篇以上的个人。

2、被市局以上刊物(包括市局各类信息、简报)采用4篇以上的个人。

3、被《xx日报》以上刊物(含区局各类信息、简报)采用2篇以上的个人。

(三)奖励：年终被评为县局通讯报道、信息工作先进单位的给予200元奖励，年终被评为先进通讯员的给予100元奖励，被市局或县委宣传部评为先进通讯的单位和个人，县局按获奖金额给予3倍奖励。

**宣传岗位工作总结范文13**

一、加强领导，高度重视，精心组织

我社领导班子高度重视，成立了以主任罗万银为组长，分管副主任为副组长，各股室队主要负责人为成员的法治宣传活动领导小组，同时结合我社实际情况制定了实施方案。实行主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实、促实效，为法治宣传活动的顺利开展营造了良好的氛围。

二、广泛深入安全教育，强化依法治安

一是认真宣传贯彻新《安全生产法》。县、乡镇党委会、政府常委会专题组织学习了新《安全生产法》，同时，县机关组织对下属企业作了专题培训。

二是加强社会宣传。按照《xx县司法局关于组织开展三月法制宣传月活动的通知》（荥司法〔20xx〕12号）要求，根据县依法治县领导小组办公室的统一安排和部署，结合供销的工作实际，围绕“弘扬\*法精神，推进依法治国”的活动主题，我社积极参加全县的法制宣传月集中宣传活动，为了推进依法治安，我社积极谋划，认真开展法治文化软实力的建设，通过强化法治教育培训，站公布法律、qq群谈法律等多种形式不断宣传法治思维。

四是加强干部职工的法律知识、理念、意识教育等监督管理。印发《xx县供销社20xx年干部职工集体学法计划表》，组织全社机关干部职工集中学法12次；印发《xx县20xx年法治培训计划表的通知》，通过学法用法和建立完善各项管理制度，进一步增强了干部职工遵纪守法和依法行政的自觉性，积极接受社会各界及舆论监督。

三、下一步工作打算

1.继续大力加强安全生产法律法规的学习宣传，突出抓好干部学法用法。大力推进干部学法用法工作，增强学法、尊法、守法、用法意识。组织职工学习基本的法律原则和各种必要的法律规范。将职工学法用法与业务能力的提高结合起来，提高职工学习法律的能力和水平，做到学有所用，学以致用。

2.完善工作机制，扎实开展“法律八进”活动，认真组织策划主题活动。围绕县委、县政府中心工作，结合供销实际，有针对性地策划和组织开展“深化‘法律八进’，推进依法治县”法制宣传教育主题活动，广泛开展形式多样的法制宣传活动。

3.加强组织领导，积极推动普法工作开展，进一步健全工作制度，明确工作职责，充分发挥各自职能作用，切实发挥组织指导、综合协调、督促检查作用，推动各项工作深入开展。落实专人负责普法工作，及时向有关部门报送安全生产普法工作信息。

**宣传岗位工作总结范文14**

国庆节过后，我院的宣传部是注入新鲜血液的开始。在这过去的10月份里，我们更加勤勤恳恳努力组好自己的宣传工作。现将其总结一下：

一、招新工作：

选拔今年新生中在写字绘画方面有特长的积极性很高的，有激情愿为我学院宣传部做贡献的同学加入宣传部，因此带来了很多新的想法和理念!为我院宣传工作有利进行提供了保障。

二、迎新晚会的宣传工作：

一年一度的迎新晚会已圆满结束，我部不仅仅配合为其做了一块关于迎新晚会的宣传板，并且为赞助商做了一系列的宣传工作。迎新晚会舞台背景的布置，也为晚会增色不少。

三、心理健康部的宣传工作：

为配合心理健康部的学生工作的顺利开展，我部为其制作了一块关于心理健康的宣传板。

四、卫生检查的公布：

为配合校里和院里生活部工作，及时对检查结果进行公布，我部进行了通告。

五、校运动会的宣传工作：

在为运动会造势，我宣传部做了一块关于校运会的宣传板，并要求大一每个班出一分海报为计算机与通信学院的运动员加油!

以上是我宣传部10月主要的工作，工作中出现了滞后的现象，并将在以后的工作中尽量避免!

**宣传岗位工作总结范文15**

我校勤工助学中心宣传工作是展示中心服务和管理水平的一扇窗口，是树立和赢得全校师生、社会良好评价的重要媒介。在当今社会贫富差距越来越大，仍存在较多经济困难家庭，大学生感恩诚信意识薄弱，加强勤工助学宣传工作，将其作为重点工作来抓，已成中心上下的共识。

20\_年以来，中心紧紧地抓住十周年庆典的契机，大力宣传我校资助政策，完善勤工助学宣传平台媒介，丰富勤工助学内涵，努力打造“xx工程学院勤工助学中心”品牌，始终把做好勤工助学宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，积极主动，团结协作，使我校勤工助学宣传工作取得了新进展。现将20xx—20xx年度第一学期中心宣传工作总结如下:

一、悉心指导，勤工助学宣传工作稳中有进

中心宣传工作在学工部（处）老师的指导下，中心副主任亲自抓，主任助理分管，指导老师、主任团逢会必做宣传，干部干事积极参与，引导大家提高思想认识。有了学校领导、指导老师、主任团的重视和发动，全体成员对中心宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

二、用心服务，勤工助学工作有成效

学校领导在新生开学前就把资助政策宣传工作放在我校工作突出的地位，全国资助政策简介、家庭经济困难调查表、致家长的一封信随录取通知书一同寄出，并号召各院系团委学生会建立迎新交流组，为新生提供各方面的指导和咨询。中心在学生工作部（处）老师的指导下，建立勤工助学20\_级咨询群，为新生提供新生入学指南、新生入学绿色通道、勤工助学、国家奖助学金、大学生兼职、大学生活等方面的指导和咨询。中心以新生感兴趣和关注的话题为切入点，邀请相关专业人士，多次开展群活动，吸引更多的新生入群参与其中的交流，受到广大学生的一致好评，群成员几度满员，成为20\_级新生迎新群中最为活跃的群之一。

三、用情感悟，勤工之家文化有内涵

中心对文化建设的重视从成立之初就一直未曾减弱，一直围绕“相亲相爱”的主题，致力于“勤工之家”文化的打造，让每个勤工人无论何时何地都能感受到家的温馨，享受到这个特殊的“家”的关怀，以其强大的文化魅力感染周围的每一个人，给中心成员自我价值带来归属感，并引导着中心往正确的方向前行。

中心以勤工中心十周年庆典为契机，开通“勤工之家”腾讯空间，创建“勤工之家”超级交流组，联系勤工老生，整合资源，不仅为中心成员提供了向学长学姐讨教学习、专业、就业等方面问题的机会，还为中心历届老生提供了一个直接了解勤工的动态，中心成员更加心系勤工，关注勤工的发展。在中心指导老师的指导下，“勤工之家”已经成为中心的一大特色，并在学生干部组织中引起了非凡的响应。“勤工之家”腾讯空间在中心宣传部的管理下，取得了优异的成绩，“勤工之家”关键词成为百度搜索第一位。截止20\_年12月31日24日，空间访问量34735人次，较上半年新增12735人次，空间相册127个，较上半年新增8个，空间照片9224张，较上半年新增584张，日志591篇，较上半年新增140篇，其中，勤工新闻98篇，较上半年新增41篇，工院通知67篇，较上半年新增27篇，校园资讯65篇，较上半年新增18篇，资助新闻51篇，较上半年新增15篇，社会动态44篇，较上半年新增4篇，教育新闻33篇，较上半年新增10篇，新生宝典32篇，较上半年新增10篇，勤工笔触22篇，较上半年新增2篇，感恩故事6篇，较上半年新增3篇。

中心充分利用“勤工之家”空间、第十一届中心群、短信等媒介向中心成员表示生日的祝福，进一步的营造出家文化的氛围。今年下半年，中心创立勤工文艺队，丰富勤工家文化的形式，为促进中心的文化建设发展奠定良好的基础。就此，中心组织专人深入报道，挖掘和探索勤工文艺队存在的现实价值，为勤工文艺队向社会舞台迈进作出坚实的理论基础和依据。中心不断的挖掘勤工家文化的内涵，通过举办光棍节非诚勿扰、圣诞节送平安果、新年送明信片、举办新年联欢会等活动，丰富了中心的文化建设内容，为团结协作做好勤工助学工作打下良好的基础。

四、创新管理，充分利用微博客平台

**宣传岗位工作总结范文16**

xx年到宣传部工作以来，我在领导和同事们的关心和支持下，通过不懈努力，工作潜力和思想政治素质得到锻炼和提高，基本完成了工作任务，较好地履行了岗位职责。

在思想上，我用心参加政治学习，关心国家大事。工作中我注意加强理论学习，努力使自我的思想和行动跟上时代潮流，适应新形势、新任务的要求，做到与时俱进，注重学习党的路线、方针、政策。通过学习，进一步增强了政治敏锐感，在具体时事面前能够保持清醒头脑，立场坚定，处处以群众利益为重，先群众、后个人，思想逐步走向成熟。

在生活中，积极向周围领导和同事们学习，使自我的潜力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。

在工作上，我加强学习，努力使自我在思想上、理论上、业务上填正成熟起来，尽励更好的搞好本职工作。来到宣传部，我本着干一行，爱一行的心态，以极大的热情投入到工作中，思想稳定、态度用心、勤于学习，很快进入了工作。我参加工作时光短，理论基础较差，业务不熟悉，为了尽快弥补这些不足，我坚持利用业余时光学习思想政治理论，提高自我的理论素质。同时加强应用文写作练习，认真完成每一次写作任务，不断提高写作水平。

在工作期间，我主要完成了以下工作：

2、撰写了学校20xx年”高校礼貌杯”活动总结报告；

3、参与校庆画册的图片搜集工作，并撰写了图片的中文说明和英文说明；

4、承担了一些其他材料的撰写和打印工作以及部里的一些日常工作。

总之，在领导和同事们的帮忙和指导下，我基本完成了工作任务，但同时也意识到自身仍存在许多缺点，如政治理论学习的深度和广度还很不够；工作方法需要改善，工作不够大胆，不够自信，工作水平需要提高等。在今后的工作中，我将发扬优点改正缺点，努力完成每一项工作任务，锻炼自我的才干，勤奋工作，大胆实践，以高度的工作职责感、以科学严谨的态度，以扎实认真的工作作风，努力搞好本职工作。

**宣传岗位工作总结范文17**

20XX年，眉山市人民防空办公室将人防宣传工作作为人防的重要基础工作来抓，在工作中准确把握社会环境新变化，拓宽渠道，创新方式，增强了人防宣传教育的针对性和实效性，对全市人防工作的全面开展起到了重要的推动作用。现将今年宣传工作总结如下：

>一、高度重视、加强组织领导

宣传教育是人防部门的重要任务，也是推进人防工作开展的根本举措。眉山市人防办将宣传工作纳入重要议事日程，制定全年工作计划并进行目标考核，联合眉山市委宣传部下发了《关于印发的通知》（眉宣[20XX]54号）。由市委宣传部牵头，成立廖仁军副部长任组长，市人防办、市^v^、市教育局、眉山日报社相关领导为成员的宣传工作领导小组。市办成立宣传工作执行小组，负责全年宣传工作的安排、落实和协调。各区县人防办也成立相应机构，确保全市人防宣传工作顺利开展。市人防办制定并严格执行全年宣传工作计划，在抓好本级宣传活动的同时，带动和指导各区县人防宣传工作，各区县人防办按照本级实际情况制定计划，认真组织实施。8月中旬，市人防办主任李攀伦同志带领工作组到各区县检查宣传工作情况，听取各区县人防部门负责人工作汇报，并对各区县的一些有特色的做法给予肯定，就进一步加强人防宣传教育等工作提出了建议和意见。

>二、日常宣传教育不间断

市人防办坚持以人为本，主动作为，积极开展人防宣传教育“五进”活动，增进了干部群众对人防工作的了解，进一步提高了全市人民的国防观念和人防意识。

（一）“进机关”。今年市办购买了《领导干部人民防空知识读本》、《人民防空知识读本》等书籍，免费赠送市县领导和部门负责人阅读，起到了宣传领导的作用，加深了各级领导、各级部门对人防工作重要性的认识。

（二）“进学校”。市人防办联合市教育局，抓好人防宣传教育在中小学、大专院校、党校授课，普遍增加学生在紧急状态下的自我保护意思和常识，并使之常态化。8月份由市人防办综合科牵头，对眉山市部分城区学校进行的安全教育（主要是针对应急防灾教育）访问调查结果显示：全市各学校利用专家讲座、广播讲座、主题班会、资料手册等方式基本都进行了人防（民防）日常教育并取得了较好效果。

（五）“进企业”。结合人防工作特点，通过房地产企业结建人防工程项目展示人防工作的实际成果，在社会上造成良好的舆论效应，加深社会对人防工作的直观印象。20XX年是眉山人防工程建设的“起步年”，我市结合新建民用建筑启动“天盛长岛”、“九龙豪府”项目防空地下室建设，吸引社会资金建成一批防空地下室。今年还开始启动建设市中区环湖路东段防空地下室，洪雅县将结合观澜城邦项目建成20XX0平米的防空地下室，仁寿将吸引深圳一家投资公司资金在主城区建成20XX0平米的防空地下室。市人防基本指挥所（市政府综合应急指挥所）和市级核心疏散基地建设已经启动。

>三、集中开展人防宣传月活动

今年九月，结合纪念“9·18”、国防教育日等活动，我市人防系统开展了为期一个月的人防集中宣传月活动，成效显著，得到了各级领导的高度肯定和社会公众的一致好评。今年宣传月活动的主题是“关注人民防空，建设和谐眉山”。活动以人防法律法规和政策为切入点，大力宣传人防建设的出发点和落脚点是“以人为本，注重民生”，建设人防就是关注民生，珍惜生命，着力构建战备人防、应急人防、民生人防、和谐人防，大力宣传依法建设人防的意义、人防建设所取得重大成就，大力宣传人民防空和防灾救灾知识等。

（一）媒体宣传。市人防办联合眉山市委宣传部，利用眉山市主流媒体开展人防宣传：眉山市广播电视台从9月17日至21日连续每晚在眉山新闻综合频道黄金时段播出人防纪录片《四川大轰炸》和9集专题片《现代空袭与反空袭》；《眉山日报》9月18日整版刊登标题为“关注人民防空，建设和谐眉山”的人防宣传专刊，在社会上取得了很好的反响和宣传效应。宣传月期间，各区县电视台滚动播出人防宣传标语，广泛宣传人民防空相关政策和法律法规、人民防空知识与技能等，结合群众生活实际，重点宣传应对火灾、雷电、洪水、暴雨、地震、台风、煤气中毒、防空袭等灾害中简易的应急防护和自救互救方法。

（二）展板宣传。市人防办新制作人防知识展板3套，在市委市政府、旭光小区、市区中小学校进行流动展出，各区县也制作了相应的宣传展板进行宣传，观展人数达到十万人次以上，使群众了解人防，进而关心人防，支持人防，提高人们的国防观念和人防意识。

（三）专题活动。9月17日，在市中心三苏雕像广场，结合眉山市军分区举行的全民国防宣传活动日活动开展宣传，展览人防展板，发放宣传资料2500余份。各区县等人防办也同时开展了宣传活动。洪雅县在全县场镇人口集中区域、40多所中小学内悬挂人防宣传标语，开展人防知识挂图巡展，并组织学生观看人防教育光碟；仁寿县开展部门送法活动，组织全县多家房地产企业负责人和分管业务领导深入学习人防相关法规政策，发放《人民防空工作法律法规和政策依据汇编》100余册，进一步强化了建设单位依法承建人防工程或承担防空地下室易地建设费的责任意识；彭山县依托社区文明市民学校培训开设人防知识讲座，对县乡两级社区居民进行人防科普宣传，普及社区居民人防基本知识和人民防空技能，提升社区居民的应急心理素质。

（四）“9·18”防空警报试鸣放。市办在8月即通过眉山市政府发布了防空警报试鸣放通告，9月18日上午10：00在全市范围内进行了防空警报试鸣放，全市40台固定警报器、1台车载警报器确保了100%鸣响，《眉山日报》和眉山电视台均以“9·18：眉山拉响人民防空警报”为题作了报道，社会反响强烈。

（五）学校应急疏散演练。9月18日在眉山市东坡区映天学校开展了应急疏散演练，广泛宣传人民防空法律法规、防空疏散隐蔽、应急疏散、自救互救的知识，使在校师生进一步增强国防观念和防空意识，提高防空应急组织指挥、快速反应和应急疏散应变能力。

总之，20XX年，眉山市人防系统对人防宣传教育的重大意义认识更加深刻，工作更加扎实，效果更加明显。但还有很多工作需要深化，做细做到位，确保其宣传教育的效果。

**宣传岗位工作总结范文18**

快乐的时光总是短暂的，弹指间，我在宣传部的工作也快一年的时间了，其实很短，但是足以让我深深地爱上这个快乐的团队，这个温暖的大家庭，爱上宣传部的工作。这一年带给我的东西有很多：快乐，感动，温暖，自信，历练，成长……

这些让我埋下了对宣传部难以割舍的情结。回想上期初进本校，大家都怀着对宣传部的一份热忱参加了宣传部干事的竞选很荣幸得到了部长及其他评委的青睐进了宣传部。我知道进入宣传部工作是给我的大学生活增添更艳丽的色彩，我也很乐意能有这样一个发展我画画这个兴趣爱好，培养办事能力，丰富大学生活的平台，所以我对宣传部的工作始终充满热情。在学院团委和学生会大力支持下，宣传部的工作得到了有条不紊地开展，在这一年的工作中累积了经验，吸取了教训。下面是我对这一年来宣传部工作的总结及感想。

回顾这一年来的工作，我看到了宣传部的成长。我们刚进入宣传部就已经接到团委安排下来的任务，对于初进宣传部的我们来说一切都还很陌生，或许对宣传部的工作及相关细节都还不明了，但是在部长的悉心安排与指点下，我们很开心地完成了进宣传部以来的第一次任务，或许海报的质量和效率不是很到位，但是重要的是我们有认真的工作态度，这让我们坚定地走好以后的路。

在上学期，我院开展了迎新杯篮球赛等活动，宣传部都在这些活动中起到了很好的宣传作用。对于这些学院得标志性活动，上头任务一下达，我们就积极做准备工作。宣传的主要形式是海报制作，我们提前收集素材进行自我创作，根据活动内容不同而注意海报色彩的表达，尽量做到吸引人的眼球，基本达到宣传效果。在迎新杯的开幕式场地，我宣传部积极协同其他部门作场地布置工作，使开幕式顺利进行。

为了确保比赛有序开展，我部还安排人员去担任裁判，记分员。烈日当头，我们也乐此不疲，毫无怨言。学院的迎新晚会，我们也同样配合工作，制作了相关宣传海报。其他活动中，我们都积极参与与配合，其工作的效率也慢慢提升，我在工作以外的时间都很注意素材的收集，注重相互沟通交流与学习，以达到共同提升的目的，最终更好地为宣传部出力，为学生会服务。

通过对上期工作经验的积累，我们对宣传部工作的知悉程度进一步加深，更了解工作的一些细节问题。在这一学期，我们更注重内部凝聚力，培养团结协作的精神，创建积极快乐的工作团队，更注重内部人员工作能力的提升，包括绘画写字，工作的独立性及组织策划能力，注重宣传工作的效率及质量的提高。

**宣传岗位工作总结范文19**

20xx年，在市高院^v^的正确指导和大力支持下，怀柔法院严格按照20xx年全市法院新闻宣传工作的总体要求，不断深化对新闻宣传工作重要性的认识，努力探索新形势下新闻宣传工作的特点和规律，围绕首都法院工作重点和院党组的工作部署，创新机制、培养人才、打牢基础、积极发展，为法院整体工作科学发展提供了良好的舆论氛围，法宣工作整体上也取得了较好的成绩。现将今年的工作汇报如下：

>一、亮点突出，彰显基层法院工作创新业绩

20xx年，怀柔法院的新闻宣传工作在做好既有宣传工作的基础上，着重围绕基层法院工作的重心和亮点，从以下几个方面努力做好宣传工作。

（一）围绕QQ视频审案、畅通信访接待等司法便民新举措进行重点宣传。20xx年，怀柔法院多个庭室相继推出了一系列便民利民新举措，研究室抓住机会，以此为内容进行了策划和宣传。具体来看，以下司法为民举措赢得了较大反响。

怀柔法院汤河口法庭采用腾讯QQ技术，创新远程视频技术，实现跨省开庭，曾得到了法治中国、北京电视台新闻频道、北京电视台法制进行时、北京电视台首都经济报道、怀柔电视台、视频直播等近十家电视媒体报道，同时亦得到了《^v^》、《法制日报》、《北京日报》、《北京晨报》、《劳动午报》等十数家纸质媒体报道，同时中央人民广播电台还对此进行了现场连线。

怀柔法院信访接待工作履有新举措，并多次受到报道。

（二）结合“走转改”活动，多次对汤河口法庭开展全景式专题报道。在全国新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动的大力鼓舞下，怀柔法院以汤河口法庭作为典型，主动配合并积极联系记者进行专题报道。10月9日，《法制晚报》以《背国徽爬大山“北极法庭”趣事多》为题，以整版形式介绍了汤河口法庭的地理环境，并展示了汤河口法庭干警勤奋工作的敬业精神；10月18日，法制日报头版以《汤河口法庭的三张照片》为题，通过照片记录、场景还原的形式报道了怀柔法院汤河口法庭干警的为民措施，取得了良好的社会效果。11月17日，法制日报再次以《小崔真有点像山里人了北京汤河口法庭的三位“80”后法官》为题，对汤河口法庭的干警不畏艰苦、扎根基层的形象进行了生动刻画，社会反晌很好。

（四）以法官说法、评论、调研为突破口，加大非案件类稿件的撰写力度。20xx年，在本院案件数量只有9000件的现实基础上，怀柔法院新闻宣传工作另辟新径，深入挖掘宣传材料，开拓了撰写稿件的新思路：

1、围绕本院典型案件进行更为深入地分析，连续撰写案例分析，20xx年本院共计有《不服出生医学证明记载内容的诉讼途径》、《自助游事故中的责任分析》等三篇文章被核心期刊《人民司法案例》采用；

**宣传岗位工作总结范文20**

在大一的第一学期里，我进入了外国语学院的团委学生会，并且是进入了绚丽多彩的宣传部里。选择宣传部主要是因为自己对画画、写字等方面有兴趣。同时，我也想从中认识到不同的同学和师兄师姐。

在宣传部里面，我自己也感触多多的。

首先，宣传部的主要工作是出海报。一份海报，说大不大，说小也不小，不过要让这份海报成为精品中的精品，却是难上加难。色彩、字体、排版等等也需要用到我们的大脑进行慎重的思考。我觉得，这三个环节是息息相关的。如果某一环节脱轨了，这份海报或许就留下了“污点”，甚至是已经报废了。于我而言，字体方面是最难拿捏到位的，因为好像标题、内容，都要考虑到该怎么写，用什么字体写，又该怎么把过多的字缩短在很少的字数内，这些问题需要我们组员的互相配合、互相商量。

在这一点上，所以分工合作是很关键的。在保证质量的前提下，要尽快完成一份海报。可是，对于大，就说到了分工合作的方面，同时又考虑到工作的效率和质量的问题。完成一份海报，我们最多要用两个小时一的我们来说，这是比较难的，毕竟我们都是新手，所以我觉得这些事都是要慢慢来的，熟了自然上手的，海报也就变得没什么大不了。

最后，我就想，感谢师姐们的教导，感谢其他成员的关怀，让我学习到很多有关画画、字体等方面的技能。

**宣传岗位工作总结范文21**

随着期末的临近，团委的工作也已接近尾声。宣传部在校团委老师的领导和各部门的合作支持下，以做好学校各项活动宣传工作为重点，总体来说是达到了目标，我们都在不断的改进我们的工作，让我们的工作可以更加顺利的开展，工作中，我们有过困难，有过快乐。我们的工作是忙碌的，琐碎的.汗水与欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情与创造力是推动部门工作不断进步的动力，在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的团体。现具体总结如下：

一、积极配合了学校的各类的大小活动，及时做好各项活动的宣传工作，让学校各师生都了解我校活动动态，丰富学生视野。

二、在我校团委举办的我部门极力配合文体部和社团指导部，及时并有效地完成背景布置，道具备用等。

三、我们部在11月份主办协助青年志愿者协会办了“成人宣誓仪式”活动。从中积累了很多宝贵经验，也的到了团委各部门的配合和合作帮忙。

四、11月中旬，宣传部协助团委学生会公布了xx年团委学生会干部名单(制作红榜展出)。

五、11月末，宣传部协助体育部公布了运动员名单(并制作了海报展出)。

六、12月份学校举办的冬季运动会中，我部大力配合活动完成背景和海报的制做工作。宣传部的工作主要以海报的形式进行宣传，所以在海报方面，通过与各部员的交流，部内依然采取了分工合作，每次活动的海报由部员分工联手完成工作任务，这样以来很大程度提高了部员的工作热情;既给了部员表现的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识，另一方面加强了部员间的联系，促进了部员见的了解，使整个部门更团结有力!冬运会时，宣传部及时的公布学院的获奖名单，是同学们及时的了解到我们学院的获奖情况。在做这些活动的过程中我们积累了丰富的经验也吸取了不少教训，这些都是我们今后工作中值得挖掘的宝贵财富。经过大家的努力，我们艺术与设计学院在冬运会的入场式上拿到了第一名的好成绩。

七、当大部分同学都为冬运会的紧张而告一段落的时候，我们部门承担并了”冬运会展我风采”的宣传海报的工作，同时也非常感谢马老师对我们宣传工作的支持以及摄影部提供的精彩照片。也使得我们的展板能够顺利的展出。

在本学期中，宣传部的成员工作都很积极，都付出了辛勤的汗水。同时我们也收获了喜悦，收获了感动，收获了温馨。

**宣传岗位工作总结范文22**

20\_\_年，x县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会省、市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍建设等方面的新措施、新经验和新方法，优化了县局的执法环境，树立了工商部门良好的社会形象。

一、宣传工作的基本情况

二、具体工作措施

(一)召开工作会议，提高思想认识。

为做好宣传工作，县局召开了全县工商系统宣传工作会议，向全体干部职工认真传达了省、市局\_\_X委、政府有关宣传工作的会议和文件精神，强调了宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给各科、室、所、直属局提出了最低宣传目标要求，从而使每位干部从思想上和行动上高度重视起来。

(二)加强组织领导，配强宣传人员。

成立了宣传工作领导小组，由局长李玉海同志任组长，分管局长王福军同志任副组长，各科、室、所、直属局主要负责人为成员，下设办公室，张明同志兼主任，颜丙见同志为领导小组联络员。同时从各科、室、所、直属局选出了政治素质高、写作能力强、能吃苦耐劳的同志组成通讯报道组，壮大宣传队伍，拓宽信息来源，从而为宣传工作提供了组织和人员保障。

(三)健全工作制度，严格进行奖惩。

为保证做好宣传工作，提高报道员的工作积极性，县局制定了《x县工商局政务信息通讯报道工作制度》，把政务信息宣传工作制度化，年终进行单项评比，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，适当提高兼职宣传员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖。同时为进一步提高稿件质量，又制定了《x县工商局信息稿件计分标准》，标准中特别提高了稿件被省级、国家级媒体刊登的计分分值，进一步提高了通讯报道员的工作积极性。

(四)加强学习培训，组织经验交流。

**宣传岗位工作总结范文23**

>一、思想作风方面

一是认真学习党的^v^精神，努力围绕主题、抓住灵魂、把握精髓，在结合实际、指导工作上下功夫；二是结合岗位职责，学习领会《干部人事制度改革纲要》、《党政领导干部选拔任用工作条例》、《中国^v^普通高等学校基层组织工作条例》等上级有关文件精神和党的方针、政策，努力提高自己的理论政策水平；三是讲求奉献，爱岗敬业。直接参与了学校今年的两大重点工作，能吃苦耐劳，踏实工作；四是牢固树立服务意识，识大体顾大局，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找