# 店铺装修最后收尾工作总结(优选50篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-10-18

*店铺装修最后收尾工作总结1尊敬的各位领导、各位同事，大家好：紧张、忙绿、丰盛、而又难忘的20xx已经过去，充满期待的20xx已经来到，回首过去一年的工作，既有收获的喜悦也有不足的反思。在这新年伊始之际，很有必要静下心来对一年来的生活、工作、...*

**店铺装修最后收尾工作总结1**

尊敬的各位领导、各位同事，大家好：紧张、忙绿、丰盛、而又难忘的20xx已经过去，充满期待的20xx已经来到，回首过去一年的工作，既有收获的喜悦也有不足的反思。在这新年伊始之际，很有必要静下心来对一年来的生活、工作、学习进行回顾、梳理、和总结，提炼经验总结教训，便于新年度更好更快的完成今年的任务打下基础。现将本人的年度总结向各位领导汇报如下，愿与各位同仁共勉。

>一、 收获

说道收获，请允许我和大家一道回顾一下一年前今天的原盛项目现场：soho装修收尾、小户型粉刷北塔完成南塔二次结构完成、准甲粉刷完成60%、中心商业主体开始施工、酒店完成至±。而一年后的今天：soho8月30日顺利交房;小户型11月15日顺利交房;准甲装修收尾;中心商业除8#楼外其余外立面形象基本完成;酒店样板房完成幕墙正在封闭中，预计春节前完成封闭。目前的状态除8#楼外存在较大滞后外基本达到的预期。全年没有出现严重质量事故和安全事故，特别小户型的安装质量在2#楼的基础上有长足的进步，在9月份被郑州市质量监督站作为观摩工地进行了全市范围内参建单位的观摩，为原盛项目和绿地品牌赢得了荣誉和声望。

要说原盛项目20xx年度最有影响力或具有里程碑意义的事件就属交房事件，今年顺利完成两大交付节点：1)、8月30日的soho办公楼的交付;2)、11月15日的小户型的交付。这两大事件被我在20xx年初工程部的年初动员大会上形象地比喻为三大堡垒之中的两大堡垒，其难度之大早有预计和准备。在经过项目全体参与者的精心组织和齐心协力通力合作下终被成功攻破。这其中凝聚了原盛人的多少艰辛和付出，这两次的交房事件——特别soho的交房，作为商业综合体项目的首期交付其意义非常重大。其一、是对本项目三年来全体人员辛勤付出的检验和考核;其二、作为商业综合体首期交房为我们不断总结、持续提高提供了经验和基础;其三、顺利交房对于项目品牌集团品牌的推广和宣传提供了保障和支撑。

>二、 成长

如果说以上成绩是属于大家的，是项目全体同仁辛勤付出的结果，那么成长则更多的是反映我的个人心理状态。成长不仅是一种结果，更是一种状态，不断学习不断提高的精神面貌和状态。

先说读书，与女儿一道学习《三字经》、《弟子规》，自己熟读《孙子兵法》，甚至曾经想把她背下来，研读《曾国藩》总之算是读书吧。向自己的极限挑战，在20xx年3月28日参加国际郑开马拉松比赛，以个人的做好成绩1小时56分完成了男子半程21km的比赛。我还参加社会上的《读书会》、在下班路上听励志广播节目，这些似乎和工作没多大关系，但这反映出我的精神状态，渴望学习、进步、成长。甚至在今年自费参加亚洲八大名师李明智的演讲，，通过学习是我真正体会到了 李明智老师长讲的“帮助更多的人实现梦想，自己的梦想也就是实现”的境界。

初听到这句话时，认为这是大话是口号，通过不断学习和感悟使我悟出了其中的人生道理，并使我真正明白帮助更多人的成长自己也会获得成长的现实意义。于是我在工作中不断践行着这种理念，在个人进步成长的同时不断去帮助、带动、影响自己身边的同事，我相信只有当大家都进步了，有成绩了，我们团队的工作才会有成绩，这是我的人生哲学，也是我不断持续努力的方向。

如果说以上算是个人的学习，则去年7—9月份的一段经历则算是对我的锻炼。去年7—9月份公司安排由我负责主持项目

这段经历带给我太多的收获和正面影响，请允许我借此向关心支持我的领导和同仁们表达我真诚的谢意，谢谢大家对我的关心和厚爱。我将以此为动力，持续不断以更高的热情、更强的责任心、更大的努力，刻苦敬业工作，为我们的绿地事业做出更大的贡献。

>三、 不足

20xx年虽然收获颇多，感悟颇多，同样不足之处也颇多。

其一：虽然今年的任务基本算是完成了，但在不同程度上还存在一定的滞后，说明进度管理仍要努力，继续挖掘潜力。特别8#楼土建进度滞后较多，一直没有找到行之有效补救措施，致使8#楼后期工期过于紧张。

其二：没有正确处理好抢进度和保质量之间的关系。20xx年整个工期非常之紧，特别3#楼南塔，春节后复工已是3月20日，从粉刷、幕墙施工到装修完成仅用了6个月时间，交叉施工、多专业、多工种的管理协调难度之非常之大。在赶工期的过程中过于偏面专注于进度，在某种程度上造成了质量的部分牺牲，致使后期交房验收过程中被作为反面教材，受到公司领导的批评。

其四：项目部作为工程管理的载体作用有待加强和提高。

工程部作为工程管理的载体应发挥总管理、总协调的主导作用，在目前的管理中仍存在以下不足：

1、 不同标段的工序搭接存在不够合理的地方，在1#楼的裙房装修没能从2#楼失败的案例中吸取教训，因为裙房装修队伍的进场较晚造成整个准甲的工期延后。

3、 工程部把合约和技术部门间资源整合，统一协调的力度不够有待加强。特别在装修阶段存在因为方案和费用的发生影响进度时，项目在第一时间不能高速有效协调解决。

>四、 计划

谋定而后动，为了明年工作的顺利开展，结合项目和自身实际，现计划如下：

1、以进度管理为抓手，紧紧围绕核心交房节点倒排计划，早作打算、早作计划。明年的两大核心目标节点：7月15日的准甲和中心商业交房;10月1日的酒店试营业，其紧张程度绝非一般。为此必须利用春节前这段时间充分细排并完善20xx年的计划，特别关于工序的合理搭接、技术准备、外配套单位的介入时间等，都要准确详实地体现在年度计划中，并抄送各相关部门，保证年度计划的落实和实施。

2、过程强化质量和安全管理。从XX年至今已三年有余，项目部没有出现较大质量和安全事故，这与项目参与者的努力付出是分不开的。越是到最后一年，我们越发要重视安全工作，确保零伤亡事故的发生，为原盛的安全管理工作续写优秀篇章，确保施工质量在每交一期的基础上再上新的台阶。

3、加强项目团队建设，努力打造一支一流的项目团队，一流的个人素质和能力。在加强项目团队合作的同时，注重加强个人素质的学习和提高，为集团跨越式发展培养优秀的人才。

4、加强横向部门间的沟通与协调，特别是与技术部和合约部间的协调沟通，充分发挥工程管理的载体作用和主导作用，使技术和合约能够更好的为工程服务，尽可能减少无谓的内耗，促进工程更快更好的开发建设。

5、继续加大个人业务能力和管理水平的学习。以“永不满足、思变图强、永不止步、争创一流”的绿地企业精神为导向，以个人的三年规划为目标，持续学习、持续提高、持续进步，为企业发展做出更大的贡献。

**店铺装修最后收尾工作总结2**

贵公司办公楼首期装修工程，在贵公司的大力支持和积极配合下，经过各施工单位的努力协作，目前已竣工交付使用，并于XX年2月11日通过市建委质监站验收，初评为优良工程。为提高我公司自身的工程管理水平，我公司有关人员对工程作了总结和分析，涉及其他施工单位所属工作的一些实际情况及相关影响，一起在此向贵公司汇报。

>一、 关于设计：

我公司设计人员根据贵公司领导提出的“装修效果达到现代感强、开放舒适、体现企业形象、中高档次”的要求对设计进行了较大改进，但平面布局不变，天花基本不变，只改动对装修效果影响较大的大堂天花，故对其他工程的施工基本不造成影响。多功能会议厅天花因涉及消防，电气照明，空调等设计，原来不作修改，但基本完工时发现效果确实欠佳，压迫感严重，最后不得不作作废更改;乒乓球室原设计不符合运动要求而将天花高度升高到最大限度。装饰设计只改动立面，几乎所有的立面和饰面均重新设计，共重新出图66张，因设计修改是与工地开工同时进行，我公司共安排了4名设计师参予此项设计，在以设计质量至上的前提下加班工作;设计过程中一个立面效果往往经多次讨论修改才能成稿，最后总体设计方案，如今完工后已可以验证，总的来说体现了贵公司提出的装修宗旨和设计主题。但由于本装饰设计工作量大，要求高，以至98年12月初才能全面完成本装饰设计修改。

而其他工程的设计，电气照明、门禁、消防、监控、空调工程设计由于与施工现场实际情况差异以及图纸会审后发现错漏，开工后均由原设计单位作了一定修改、电气照明修改最大。而综合布线、背景音乐则开工后才边设计边施工。

>二、 关于施工管理和人力安排：

就我公司而言，对本项工程非常重视，在管理人员、作业班组、施工器材、材料采购、资金分配几方面均优先安排;管理人员人力安排上，派出施工管理员7人，材料员3人，现场设计监督2人，质安监督2人，现场电工3人，12月底后增加2名施工员。管理上采取施工主管统筹、施工员分楼层管理，交叉复核、多层把关、责任到人的方法。

至于作业班组，首期安排木工6班，1月11日后增至9班;首期安排瓦工2班，1月6日后增至7班;安排油漆工3班，石工2班，五金铁工班3班，玻璃工、木地板工、搬运工和杂工各一班;根据可施工面和实际情况安排进场作业人数，前期作业人员一般为45至90人，后期则保持145~165人，最高日达183人。本工程自始至终我公司人力安排充裕。

在施工期间，我公司坚持星期二、五管理人员一小时例会，每日班后半小时班组长碰头会制度。及时交流情况、解决问题、调配人力;每次开会均特别强调质量和安全问题。管理人员日平均工作时间普遍在12小时以上(贵公司现场管理人员也经常如此)，由于长时间超负荷工作，后期有2名施工员出现腰痛疾患，但考虑工期紧张，均未请病假休息。

整体工程的施工管理，由于我公司与其他工程公司一样同属十一家施工单位的其中一员，而装饰设计的更改对其他施工又无太大影响，故除了周会外，工程初期缺乏主动的沟通和协商，后来发现各施工单位均不同程度地出现本可以避免的定位失误(天花高度、平面布局、地面标高等进场施工前早已标明，这几方面参数设计上一再声明不作任何改动)，导致返工和拖延工期;后经贵公司的督导和大力支持，我公司加强了与各施工单位的联系，直接参予测量开线，经常复核、及时督促纠正，各有关单位之间中后期亦积极配合，主动商量讨论，抢回不少施工时间。在如此短时间内，十几家单位同时作业，虽然曾经出现过一些混乱情况，但未发生过任何大的冲突，也属难得。

>三、 关于工程质量

我公司历来注重工程质量，此工地更是把质量放在首位;任何项目施工前均集中设计员，施工员、材料员、班组长对图纸进行会审，确定施工方法、提出材料要求、预测将出现的问题并讨论解决的方法，设计、施工、材料三方位监督，查核工程质量，务求达到最佳效果。

可以说，此项工程(包括表面看不到的隐蔽工程)我公司绝无人为的偷工减料现象，相反不惜增大成本地保证材料的最佳质量;比如电梯间墙身米黄石材，花了近20天时间，走遍省内所有大的进口石材公司，才从2024多平方米板材中挑选出500多平方米佳品，地面用金麻石，我公司发现有家香港公司的新款石样板要比原送给贵公司的样板好看很多，遂冒险交订金从香港重新入货;八楼大堂的铝板焗油(氟炭喷涂)，原定天蓝色，但试装时发现效果欠佳，于是立即组织设计人员讨论改色，重新喷涂;而所有的饰面木板亦经过精心筛选;当然我公司的工程成本也超出了原定预算;单卫生间门改胶板一项就损失了肆万多元。但毕竟信誉和质量始终是我们的首要追求。

我们感到遗憾的是由于赶工，而且多工种交叉作业，有些地方工程质量仍不尽人意、半成品装饰保护难以实施，导致达不到最理想效果;如地面砖石铺贴个别部位欠平整、个别工艺门压制得不够平直等问题。此工地完工后，我公司已多次开会回顾总结，弄清得失、发扬优点、吸取教训，相信我们的水平会不断提高。

>四、 关于工期和协作

本工程竣工期已超过贵公司所要求的完工日期;我公司九八年十二月份已经意识到，并已于十二月底提交的《中期工作汇报》中作了记录阐述。实际上此项工程若按常规施工，工期应为5个月左右;而且所有施工单位均反映，实际工程量和施工难度要比预计有所增加;而初期准备工作的时间又远远不足，施工单位之间来不及协调和沟通就仓促上阵，更给施工顺序造成混乱和带来困难。总体施工方案采取不当也是一个不可忽略的原因，我公司在进场前第一次协调会上就提出并坚持七层楼同时开工，每星期开协调会两次，但由于各种原因未能得到实现。导至六、七楼工地装饰工作十二月初才能进场，八、九楼工地十二月中旬才能进场，恰好八楼又是工作量最多的一层。虽然早期我公司进场人数可以增加，但事实上十二月底有些楼层可施工的装饰工作面已很少，不得不抽走一部分工人，因此才有《中期工作报告》;直到一月九日左右才能大规模增加工人作业。四千多平方米的砖石地面，交叉作业中十三天基本铺好，估计能做到的公司并不多。

可以说，在工期上我公司已尽了全力;当然，存在不少值得检讨的环节。无论是装饰设计、施工管理、还是质安控制，我公司恳求得到贵公司的赐教，并希望贵公司一如既往地支持我们的工作，我们将会做得更好。同时，祝愿贵公司迁移到新办公楼后各方面一帆风顺，生意蒸蒸日上!

**店铺装修最后收尾工作总结3**

根据公司20xx“经营年”的\'战略定位，我们要采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司战略规划和市场发展潜力将深圳市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域主管（客户经理）对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域主管（客户经理）进行绩效考评，区域主管（客户经理）的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域主管（客户经理）的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理

20xx年悄然而去，20xx年已然开启，从13年8月份至今在锦绣花园中、小学教学楼室内外装饰装修项目上，整整一年多的时间，工程终于圆满竣工，回首过去一年的工作，有喜悦，也有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢装饰公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能，积累了对本专业的施工和管理经验，这都是我一生的财富。在岚山项目上虽没有骄人工作业绩，但在公司领导的支持下，在公司同事后勤的配合下，努力工作，踏实做事，较好地完成了本职工作和任务。

20xx年基本全年在XX项目上，通过XX项目现场管理，施工过程中参与各个环节，由于前期图纸会审没有参与，图纸没有现场深化和本项目的复杂性，在施工过程中图纸更改次数较多，图纸跟现场很多地方不一致，设计的图纸中有出现装修造型，工艺无法满足其专业施工条件，导致进度受其影响，造成了后期施工不必要的滞后和材料的浪费。在装修过程中有时我方装饰施工方案与土建、消防、空调机电等施工方案发生冲突，由于前期与土建、消防、空调机电等相关专业没及时联系和沟通，造成不必要的麻烦，因此在施工中要及时与项目总包方工种沟通联系，加强配合，将此类问题信息交流反馈，今后需加强不同的问题类型进行不同的分析处理。其次，就开工准备的材料计划和进度计划，要在施工过程中及时跟进工作，严格要求材料部按材料计划时间节点要求执行，材料及时进场保证施工班组的施工进度；严格要求现场施工班组按进度计划时间节点要求保质保量的执行并施工完成。在施工阶段，严格按图纸及规范控制好质量与结构的安全至关重要，尤其控制对木质材料的防潮、防腐、防火，作为一名现场施工管理人员，必须要有很强的责任感，严格按公司要求及本职责任来认真工作，在日常的工作中对工程各分包方及施工现场严格把关，严格要求控制好工程质量，落实执行隐蔽验收工作，杜绝隐蔽前存在的质量隐患，圆满的完成竣工验收。下面是我对20xx年度工作总结和20xx年度工作打算。

通过XX项目得到的经验和收获：通过在XX项目工作这一年来，完成了一些工作，也取得了一定成绩，总结起来有以下几个方面的经验和收获

（一）公司内部以及天泰、监理等外部沟通协调很重要。

（二）做每项工作都要有目的、计划和步骤。

（三）不管大事小事，都要切切实实地去落实。

（四）摆正自己的位置，深入熟悉和学习，才能更好适应工作岗位。

（五）只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

（六）要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，解决处理好施工技术上的问题，要与工人多多进行思想交流，管得好工人，才能真正管得好工程，才能把质量提上去，进度赶上去。

通过XX项目发现自身存在的不足与缺点，通过这一年工作，也让我从中看到了自身存在着不足的地方，主要表现在以下几个方面

（一）缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

（二）缺乏门窗、外墙保温相关的专业知识，考虑问题不够周全。

（三）事多了，有时候会分不清事情的轻重。

（四）对工程的成本控制没有做到心中有数，对材料的控制没有计划和有效的措施，缺少计划性和组织性。

针对20xx年工作中存在的不足，为了新一年更好的工作，20xx年突出做好以下几个方面的工作打算：

（一）加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

（二）业余时间多看些门窗、幕墙、外墙保温的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

（三）做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底！

（四）通过不断深入学习和培训，提高对本专业的技术能力和管理能力，从而提高主动性和积极性。

（五）加强自身的执行力和配合力、维护公司的形象，调整工作思路。

（六）施工现场严格按工程进度施工，把控材料严禁浪费，勤于监督现场施工，把控施工质量，做到每个工程都圆满竣工交付。

**店铺装修最后收尾工作总结4**

根据公司20xx经营年的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20xx年，公司合同总产值50261万元，其中设计合同1376万元，实际完成产值39646万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。

在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20xx年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都sm广场等商城装饰装修工程；青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞山国际酒店等高标准星级宾馆装修工程；中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦、^v^国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程；集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

**店铺装修最后收尾工作总结5**

通过不懈努力，郑州天腾装修公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为郑州天腾装修公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了天腾装修公司新的业务增长点。

>一、调整组织架构，改革薪酬体系，全面推行绩效考核制度

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

>二、企划工作取得重大突破，全面提升天腾郑州装修公司品牌影响力

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好郑州装修公司企划工作。通过努力，20xx年公司先后荣获20xx年度河南装修公司百强企业、AAA信用企业、20xx年第一季度最佳工程装修室内设计企业称号，刘宝杰首席设计师荣获20xx年第一季度河南杰出青年工程建筑师、完成了郑州建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过有关部门审核。提高了我公司市场竞争力，从而为20xx年装修公司品牌建设奠下了坚实的基础。

20xx年第一季度我们公司的发展速度是最快的一年，所以20xx年也算是我们公司的一个转折点，从20xx年开始，我们郑州天腾装饰公司就算是正式上了发展的轨道了。今后要如何工作，大家都心知肚明了。

我们天腾装饰公司的发展就是要不断的前进，不断的努力，郑州天腾装饰公司是郑州最具品质保证、最具影响力的商业空间设计的一家装修公司，专业致力于工（公）装的专业化装饰设计公司。主要提供郑州店面、酒店、酒楼、别墅、写字楼、办公室、娱乐空间、展示空间等各类装饰装修工程服务。公司拥有丰富的店面装修，酒店装修，学校医院装修，办公室装修，郑州店铺装修，ktv装修，商铺装修，别墅装修、酒吧装修，火锅店装修、专卖店装修，饭店装修、郑州售楼部装修、洗浴的中心装修等工装经验。

在不断的发展中赢取市场占有率。只要我们重管理，重质量，给客户最满意的答案，郑州天腾装修公司的发展将会一直不断的持续下去！

**店铺装修最后收尾工作总结6**

说道收获，请允许我和大家一道回顾一下上半年前今天的原盛项目现场：soho装修收尾、小户型粉刷北塔完成南塔二次结构完成、准甲粉刷完成60%、中心商业主体开始施工、酒店完成至0。00。而一年后的今天：x月x日顺利交房；小户型x月x日顺利交房；准甲装修收尾；中心商业除8#楼外其余外立面形象基本完成；酒店样板房完成幕墙正在封闭中，预计春节前完成封闭。目前的状态除8#楼外存在较大滞后外基本达到的预期。全年没有出现严重质量事故和安全事故，特别小户型的安装质量在2#楼的基础上有长足的进步，在x月份被郑州市质量监督站作为观摩工地进行了全市范围内参建单位的观摩，为原盛项目和绿地品牌赢得了荣誉和声望。

要说原盛项目20xx年度最有影响力或具有里程碑意义的事件就属交房事件，今年顺利完成两大交付节点：1）、x月x日的soho办公楼的交付；2）、x月x日的小户型的交付。这两大事件被我在20xx年初工程部的年初动员大会上形象地比喻为三大堡垒之中的两大堡垒，其难度之大早有预计和准备。在经过项目全体参与者的精心组织和齐心协力通力合作下终被成功攻破。这其中凝聚了原盛人的多少艰辛和付出，这两次的交房事件特别x的交房，作为商业综合体项目的首期交付其意义非常重大。其一、是对本项目三年来全体人员辛勤付出的检验和考核；其二、作为商业综合体首期交房为我们不断总结、持续提高提供了经验和基础；其三、顺利交房对于项目品牌集团品牌的推广和宣传提供了保障和支撑。

当然我非常清醒地明白这些成绩的取得不是我个人的成绩，而是项目全体参与者的成绩，特别是项目部全体同仁精诚合作、合理分工、统筹管理、充分发挥工程管理载体的作用、辛勤付出的结果。在此，请允许我代表项目部向几位同志三年来的不懈努力表示衷心的感谢。他们分别是：充满热情富有责任心的王青兴；稳重而富有包容心的王明奇；充满热情和活力的张松海；任劳任怨的老黄牛张学军；敬业谨慎务实低调的祈英华；勤恳富有个性的团队队长戚经理。借此请允许我以个人的名义向大家说声谢谢，辛苦了兄弟们，如果没有大家的辛苦付出就不会有原盛今天。

**店铺装修最后收尾工作总结7**

紧张、忙绿、丰盛、而又难忘的20xx已经过去，充满期待的20xx已经来到，回首过去一年的工作，既有收获的喜悦也有不足的反思。在这新年伊始之际，很有必要静下心来对一年来的生活、工作、学习进行回顾、梳理、和总结，提炼经验总结教训，便于新年度更好更快的完成今年的任务打下基础。现将本人的年度总结向各位领导汇报如下，愿与各位同仁共勉。

>一、收获

说道收获，请允许我和大家一道回顾一下一年前今天的原盛项目现场：soho装饰收尾、小户型粉刷北塔完成南塔二次结构完成、准甲粉刷完成60%、中心商业主体开始施工、酒店完成至。而一年后的今天：soho8月30日顺利交房;小户型11月15日顺利交房;准甲装饰收尾;中心商业除8#楼外其余外立面形象基本完成;酒店样板房完成幕墙正在封闭中，预计春节前完成封闭。目前的状态除8#楼外存在较大滞后外基本达到的预期。全年没有出现严重质量事故和安全事故，特别小户型的安装质量在2#楼的基础上有长足的进步，在9月份被郑州市质量监督站作为观摩工地进行了全市范围内参建单位的观摩，为原盛项目和绿地品牌赢得了荣誉和声望。

要说原盛项目20xx年度最有影响力或具有里程碑意义的事件就属交房事件，今年顺利完成两大交付节点：1)、8月30日的soho办公楼的交付;2)、11月15日的小户型的交付。这两大事件被我在20xx年初工程部的年初动员大会上形象地比喻为三大堡垒之中的两大堡垒，其难度之大早有预计和准备。在经过项目全体参与者的精心组织和齐心协力通力合作下终被成功攻破。这其中凝聚了原盛人的多少艰辛和付出，这两次的交房事件特别soho的交房，作为商业综合体项目的首期交付其意义非常重大。其一、是对本项目三年来全体人员辛勤付出的检验和考核;其二、作为商业综合体首期交房为我们不断总结、持续提高提供了经验和基础;其三、顺利交房对于项目品牌集团品牌的推广和宣传提供了保障和支撑。

当然我非常清醒地明白这些成绩的取得不是我个人的成绩，而是项目全体参与者的成绩，特别是项目部全体同仁精诚合作、合理分工、统筹管理、充分发挥工程管理载体的作用、辛勤付出的结果。在此，请允许我代表项目部向几位同志三年来的不懈努力表示衷心的感谢。他们分别是：充满热情富有责任心的王青兴;稳重而富有包容心的王明奇;充满热情和活力的张松海;任劳任怨的老黄牛张学军;敬业谨慎务实低调的祈英华;勤恳富有个性的团队队长戚经理。借此请允许我以个人的名义向大家说声谢谢，辛苦了兄弟们，如果没有大家的辛苦付出就不会有原盛今天。

>二、成长

如果说以上成绩是属于大家的，是项目全体同仁辛勤付出的结果，那么成长则更多的是反映我的个人心理状态。成长不仅是一种结果，更是一种状态，不断学习不断提高的精神面貌和状态。

先说读书，与女儿一道学习《三字经》、《弟子规》，自己熟读《孙子兵法》，甚至曾经想把她背下来，研读《曾国藩》总之算是读书吧。向自己的极限挑战，在20xx年3月28日参加国际郑开马拉松比赛，以个人的做好成绩1小时56分完成了男子半程21km的比赛。我还参加社会上的《读书会》、在下班路上听励志广播节目，这些似乎和工作没多大关系，但这反映出我的精神状态，渴望学习进步、成长。甚至在今年自费参加亚洲八大名师李明智的演讲，，通过学习是我真正体会到了李明智老师长讲的“帮助更多的人实现梦想，自己的梦想也就是实现”的境界。初听到这句话时，认为这是大话是口号，通过不断学习和感悟使我悟出了其中的人生道理，并使我真正明白帮助更多人的成长自己也会获得成长的现实意义。于是我在工作中不断践行着这种理念，在个人进步成长的同时不断去帮助、带动、影响自己身边的同事，我相信只有当大家都进步了，有成绩了，我们团队的工作才会有成绩，这是我的人生哲学，也是我不断持续努力的方向。

如果说以上算是个人的学习，则去年7 9月份的一段经历则算是对我的锻炼。去年7 9月份公司安排由我负责主持项目的全面工作，这段经历对于我的锻炼、影响和收获非常之巨大甚至超过全年其他时间收获的总和，所以使我不能不提。首先我感谢组织对我的信任，给我提供了锻炼自己、展示自己、提高自己的平台和机会。这期间经历了soho办公楼的验收交房;小户型的后期装饰、幕墙、安装争抢工期和验收;准甲办公楼的装饰、安装及大面积开展;中心商业的保温、幕墙、土建、安装的穿插施工;酒店的主体施工。为此我付出和投入了极大的精力为整个项目部署、协调和配合管理工作。特别8月份小户型抢工期阶段，我有多少个夜晚留守在工地至十一二点已经记不清了。甚至曾经有一周都没能和自己女儿说上一句话，虽然每天晚上都回家。当晚上到家是女儿已经睡着，早上上班从家走女儿还没有醒来。这期间我深深的体会到了作为项目经理的责任、压力和动力。并且从中我不断悟出了很多的人生道理：深刻领悟到少点得失心多点责任心;少发点牢骚多干点事实;少点抱怨多点感恩的\'现实意义，并逐步加深和加强了对绿地企业文化的理解和领悟。通过三个月的辛勤努力和付出，使我得到了较大的锻炼和提高，并在一定程度上赢得了大家的认可。

这段经历带给我太多的收获和正面影响，请允许我借此向关心支持我的领导和同仁们表达我真诚的谢意，谢谢大家对我的关心和厚爱。我将以此为动力，持续不断以更高的热情、更强的责任心、更大的努力，刻苦敬业工作，为我们的绿地事业做出更大的贡献.

>三、不足

20xx年虽然收获颇多，感悟颇多，同样不足之处也颇多。

其一：虽然今年的任务基本算是完成了，但在不同程度上还存在一定的滞后，说明进度管理仍要努力，继续挖掘潜力。特别8#楼土建进度滞后较多，一直没有找到行之有效补救措施，致使8#楼后期工期过于紧张。

其二：没有正确处理好抢进度和保质量之间的关系。20xx年整个工期非常之紧，特别3#楼南塔，春节后复工已是3月20日，从粉刷、幕墙施工到装饰完成仅用了6个月时间，交叉施工、多专业、多工种的管理协调难度之非常之大。在赶工期的过程中过于偏面专注于进度，在某种程度上造成了质量的部分牺牲，致使后期交房验收过程中被作为反面教材，受到公司领导的批评。

其三：进度管理受施工单位自身素质和配合程度的影响较大。像对于管理配合责任意识较差的施工二处，缺乏行之有效的管理办法和措施，致使8#楼主体施工工期持续近一年，造成后期20xx年的整个工期非常之紧。作为项目部除建议在以后确定队伍时要引入淘汰竞争机制，更要进行自身管理的总结和反思，对于不同的单位要采取不同行之有效的管理手段和措施，将施工单位素质的负面影响降低到最低。

其四：项目部作为工程管理的载体作用有待加强和提高。

工程部作为工程管理的载体应发挥总管理、总协调的主导作用，在目前的管理中仍存在以下不足：

1、不同标段的工序搭接存在不够合理的地方，在1#楼的裙房装饰没能从2#楼失败的案例中吸取教训，因为裙房装饰队伍的进场较晚造成整个准甲的工期延后。

2、专业之间的协调统一和前瞻性不够，致使仍现场施工中存在不必要的返工。譬如：消防和空调管道的施工为保证不影响精装饰的施工，在装饰进场之前大部分已经施工完成，当装饰开始施工时发现多处与装饰要求不一致，为到达的装饰效果就造成返工。

3、工程部把合约和技术部门间资源整合，统一协调的力度不够有待加强。特别在装饰阶段存在因为方案和费用的发生影响进度时，项目在第一时间不能高速有效协调解决。

>四、计划

谋定而后动，为了明年工作的顺利开展，结合项目和自身实际，现计划如下：

1、以进度管理为抓手，紧紧围绕核心交房节点倒排计划，早作打算、早作计划。明年的两大核心目标节点：7月15日的准甲和中心商业交房;10月1日的酒店试营业，其紧张程度绝非一般。为此必须利用春节前这段时间充分细排并完善20xx年的计划，特别关于工序的合理搭接、技术准备、外配套单位的介入时间等，都要准确详实地体现在年度计划中，并抄送各相关部门，保证年度计划的落实和实施。

2、过程强化质量和安全管理。从xx年至今已三年有余，项目部没有出现较大质量和安全事故，这与项目参与者的努力付出是分不开的。越是到最后一年，我们越发要重视安全工作，确保零伤亡事故的发生，为原盛的安全管理工作续写优秀篇章，确保施工质量在每交一期的基础上再上新的台阶。

3、加强项目团队建设，努力打造一支一流的项目团队，一流的个人素质和能力。在加强项目团队合作的同时，注重加强个人素质的学习和提高，为集团跨越式发展培养优秀的人才。

4、加强横向部门间的沟通与协调，特别是与技术部和合约部间的协调沟通，充分发挥工程管理的载体作用和主导作用，使技术和合约能够更好的为工程服务，尽可能减少无谓的内耗，促进工程更快更好的开发建设。

5、继续加大个人业务能力和管理水平的学习。以“永不满足、思变图强、永不止步、争创一流”的绿地企业精神为导向，以个人的三年规划为目标，持续学习、持续提高、持续进步，为企业发展做出更大的贡献。

岁月如梭，时光飞逝，转眼间xx年工作又接近尾声，回顾这一年来的工作，在公司领导及各位同事的大力支持与帮助下，在思想意识、业务能力等各方面都取得了一定的成绩，在这里表示感谢。为了更好地做好自己今后的工作、总结经验、吸取教训，现将xx年的工作情况总结如下：

今年承接新工程有：

1、公共部位装修工程

2、国际公共部位样板

3、国际样板房

4、样板房装修工程

5、围墙改造工程

6、x办公楼、食堂及宿舍装修工程

7、中介办公室装修

8、xx办公室装修工程

9、配电房装修工程

10、别墅外立面改造工程

11、x酒店室内装修工程

12、二期公共部位装修工程

13、二期物业办公室及公共部位卫生间

14、x办公室装修

其它工程有：

1、山庄装修工程

2、花园装修工程

3、山庄装修工程等xx项工程，共计总价约x元。虽然有的工程项目价格低且有的项目我公司因为种种原因没有承接下来，但是“麻雀虽小，五脏俱全”每个工程项目都需要做好前期的预算和成本核算。工作量巨大。即使这样，我也要求自己认真对待每个工程，细心作好每个预算，杜绝少算漏算。

今年度需结转的工程有xx项，结算约总额为万，我不仅要做好与甲方的决算，还要核对劳务分包队的决算与材料核算。

本年度有三个工程xx公司采用招投标的方式进行选择施工单位，这也是xx公司第一次面临对外投标，在这方面经验不足，但是又势在必得，因为一旦没有中标将意味着将失去好多x公司的装修项目，所以我们要通过自己的努力公平地竞争这项工程，也想通过投标让我们有了一定的经验去更好地走出去，去承接外面的工程。因此在投标之前我也做了很多工作，包括对图纸的了解，对工程量的核对，对材料的询价，对招标文件的分析，甚至是对对方几家投标单位的了解。最综我们都以赢得了这几项工程，在高兴的同时我们也在思考，我们为什么会比对方报价低很多，这些差额也是我们的利润，如何在今后的报价中能够避免这些，既能中标又使我方的报价与对方差额较小。因此在每投结束一个工程，我都会把我方的报价与对方几家单位的报价进行对比分析，找出自己与别人的差距，是自己没考虑周全还在对方报价太高，后怎样避免等等。经过吸取个工程的经验教训，在对样板房装修项目的投标上，最终我以低于价x元，承接了该项目。

在经过这几次的投标工作，我认识到提高自身的专业知识的重要性，虽然每年的工作量很大，但是在来年的工作中，我将要求自己除了做好自己的本职工作的同时，在业余时间多学习专业方面的知识，提高自己的专业技能。为明天添砖加瓦。

**店铺装修最后收尾工作总结8**

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力，XX年公司先后荣获XX年度全国装饰百强企业、aaa信用企业、全国信息化先进单位、20xx最佳室内设计企业称号，共获得1项鲁班奖、2项全国装饰奖、4项省优、3项市优装饰工程奖，5个设计项目分别获得国家级、省级、市级的设计大赛的设计大奖，彭刚荣获全国优秀项目经理、蒋剑荣获20xx年度全国杰出青年室内建筑师、吴建辉和罗宁荣获20xx年度XX市优秀项目经理荣誉称号；完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为09年公司品牌建设奠下了坚实的基础。

**店铺装修最后收尾工作总结9**

谋定而后动，为了明年工作的顺利开展，结合项目和自身实际，现计划如下：

1、以进度管理为抓手，紧紧围绕核心交房节点倒排计划，早作打算、早作计划。明年的两大核心目标节点：7月15日的准甲和中心商业交房;10月1日的酒店试营业，其紧张程度绝非一般。为此必须利用春节前这段时间充分细排并完善20xx年的计划，特别关于工序的合理搭接、技术准备、外配套单位的介入时间等，都要准确详实地体现在年度计划中，并抄送各相关部门，保证年度计划的落实和实施。

2、过程强化质量和安全管理。从xx年至今已三年有余，项目部没有出现较大质量和安全事故，这与项目参与者的努力付出是分不开的。越是到最后一年，我们越发要重视安全工作，确保零伤亡事故的发生，为原盛的安全管理工作续写优秀篇章，确保施工质量在每交一期的基础上再上新的台阶。

3、加强项目团队建设，努力打造一支一流的项目团队，一流的个人素质和能力。在加强项目团队合作的同时，注重加强个人素质的学习和提高，为集团跨越式发展培养优秀的人才。

4、加强横向部门间的沟通与协调，特别是与技术部和合约部间的协调沟通，充分发挥工程管理的载体作用和主导作用，使技术和合约能够更好的为工程服务，尽可能减少无谓的内耗，促进工程更快更好的开发建设。

5、继续加大个人业务能力和管理水平的学习。以“永不满足、思变图强、永不止步、争创一流”的绿地企业精神为导向，以个人的三年规划为目标，持续学习、持续提高、持续进步，为企业发展做出更大的贡献。

岁月如梭，时光飞逝，转眼间xx年工作又接近尾声，回顾这一年来的工作，在公司领导及各位同事的大力支持与帮助下，在思想意识、业务能力等各方面都取得了一定的成绩，在这里表示感谢。为了更好地做好自己今后的工作、总结经验、吸取教训，现将xx年的工作情况总结如下：

今年承接新工程有：

1、公共部位装修工程

2、国际公共部位样板

3、国际样板房

4、样板房装修工程

5、围墙改造工程

6、x办公楼、食堂及宿舍装修工程

7、中介办公室装修

8、xx办公室装修工程

9、配电房装修工程

10、别墅外立面改造工程

11、x酒店室内装修工程

12、二期公共部位装修工程

13、二期物业办公室及公共部位卫生间

14、x办公室装修

其它工程有：

1、山庄装修工程

2、花园装修工程

3、山庄装修工程等xx项工程，共计总价约x元。虽然有的工程项目价格低且有的项目我公司因为种种原因没有承接下来，但是“麻雀虽小，五脏俱全”每个工程项目都需要做好前期的预算和成本核算。工作量巨大。即使这样，我也要求自己认真对待每个工程，细心作好每个预算，杜绝少算漏算。

今年度需结转的工程有xx项，结算约总额为万，我不仅要做好与甲方的决算，还要核对劳务分包队的决算与材料核算。

本年度有三个工程xx公司采用招投标的方式进行选择施工单位，这也是xx公司第一次面临对外投标，在这方面经验不足，但是又势在必得，因为一旦没有中标将意味着将失去好多x公司的装修项目，所以我们要通过自己的努力公平地竞争这项工程，也想通过投标让我们有了一定的经验去更好地走出去，去承接外面的工程。因此在投标之前我也做了很多工作，包括对图纸的了解，对工程量的核对，对材料的询价，对招标文件的分析，甚至是对对方几家投标单位的了解。最综我们都以赢得了这几项工程，在高兴的同时我们也在思考，我们为什么会比对方报价低很多，这些差额也是我们的利润，如何在今后的报价中能够避免这些，既能中标又使我方的报价与对方差额较小。因此在每投结束一个工程，我都会把我方的报价与对方几家单位的报价进行对比分析，找出自己与别人的差距，是自己没考虑周全还在对方报价太高，后怎样避免等等。经过吸取个工程的经验教训，在对样板房装修项目的投标上，最终我以低于价x元，承接了该项目。

在经过这几次的投标工作，我认识到提高自身的专业知识的重要性，虽然每年的工作量很大，但是在来年的工作中，我将要求自己除了做好自己的本职工作的同时，在业余时间多学习专业方面的知识，提高自己的专业技能。为明天添砖加瓦。

**店铺装修最后收尾工作总结10**

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程；清晰岗位职责；量化、细化考核指标；明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

**店铺装修最后收尾工作总结11**

精装修前期成品保护工作不理想，对户门、铝合金门窗、阳台涂料、电梯造成破坏较多，应加强装修单位的成品保护意识，开工前必须落实各项保护措施，对发生破坏现象的给予一定的处罚（户门及门锁损坏最为严重，可以在室内土建工程完工后再安装）；装修及后期安装阶段施工单位较多，交叉施工多，互相之间的破坏均有发生，各分包单位进场时与总包单位签订了成品保护协议，但只是针对总包单位的成品保护，后期施工期间影响因素较多，没有得到有效执行，比如橱柜因生产滞后不能按照规定时间进场，家具、家电因生产、供货等原因不能按要求的一栋楼或一个单元整体完工，无法进行整体交接，造成了成品保护责任不明确、容易出现纠纷的情况。

**店铺装修最后收尾工作总结12**

为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

20xx年，公司合同总产值50261万元，其中设计合同1376万元，实际完成产值39646万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。

在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20xx年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都sm广场等商城装饰装修工程；青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞珈（）山国际酒店等高标准宾馆装修工程；中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦、^v^国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程；集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础；打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

**店铺装修最后收尾工作总结13**

>一．前言：

近年来，建筑业界出现了“精装修房”，精装修房也被越来越多的购房者所接受和喜爱。在现今市场竞争的严酷形势下，对此类的“精装修房”的工程质量、以及装修细节的人性化提出了更高的要求，“精装修房”的质量提升，均源于精密、细致的工程现场管理。精装修工程现场管理，主要分为对施工进场前管理与进场后管理两个阶段，在前一阶段，主要任务是现场的协调工作，后一阶段则按顺序分为设计交底、样板施工以及工艺技术等的主要管理工作。

>二.施工准备:

装修工程合同签订后，就要着手进行施工准备。这一阶段的主要任务有以下几点：

1.设计交底及图纸会审。

各施工方要了解设计意图,研究、吃透设计文件，对设计提出质询，做好交底会议记录。重点了解暖通空调、消防喷淋管、强弱电系统、给排水系统有无和装修图的装修效果及位置和吊顶标高矛盾的地方,若有,要组织各设计方进行图纸会审与协调,该修改的进行修改。装修图纸经与暖通图、给排水图、强弱电图核图会审后将重新调整出新图。

2研究施工方案，编写施工组织设计并报业主批准。

施工组织设计是精装修过程中的关键性文件,其中的精装修施工设计要有针对性，人性化，还要实用。它的主要内容有：(一).工程概况；(二).施工总体平面布置图；(三).施工准备工作，包括水源、电源、加工工棚、办公室、技术资料等等；(四).施工方案及施工方法；(五).主要材料用量与分期进场计划表；(六).成品、半成品构件进场计划表；(七).劳动力(现场部分)计划表；(八).主要施工机具计划表；(九).制定室内装修安全施工方案和编制精装修形象进度表。（十）成品维保计划。

编制施工组织设计的根本任务要做到耗工少、工期短，质量高和成本低，尽量使业主满意，谋求最好的施工效果。施工组织设计对协调各施工队和施工组之间、各工种之间的衔接、各种资源之间的空间安排布置与时间的相互关系有重要作用。在施工中，对于保证施工的顺利进行,以及施工能按期按质完成任务,能取得良好的施工交果和经济效益，并能起到重要的及积极的作用。

>三.样板施工。

精装修工程在大面积施工之前，首先应进行吊顶龙骨、涂料粉刷、石材干挂等样板施工，通过样板施工，明确材料选用、施工方法，并可根据现场实际情况对设计施工图进行调整，保证大面积施工的顺利进行。

样板施工完成后，施工监理方应在数日内组织施工相关单位对其评审并由监理形成相关会议纪要。各方应认真分析设计、材料、施工方法等的大面积施工可行性，并仔细研究设计、材料、联系单等变更因素对工程成本的影响，发现矛盾后，及时调整，确保大面积施工的工艺合理和成本控制。

>四.施工阶段的主要管理内容

1.材料管理。对材料供应的管理重点有以下内容：

（一）材料、设备的安装使用条件是否与现场条件符合；

（二）材料的到货时间是否可以保证；

（三）材料、设备的成品保护措施是否到位；

（四）采购计划的时间节点是否合理，是否可以满足施工进度要求。现场管理人员应会同设计人员、监理人员、施工单位对进场材料进行检验、签收。

1.质量管理。现场管理人员负责精装修施工质量管理的日常工作，应加强对施工现场的日常巡视，对施工中出现的质量问题及整改情况进行跟踪、作相应记录，并定期反映在过程控制记录中。管理人员对精装修工程的质量负有督导责任。

2.进度管理。现场管理人员在施工阶段进度管理的主要内容为：

(一)要求施工单位拟订总体进度计划、月进度计划、周进度计划及施工进度控制节点。

（二）分析施工单位进度计划的合理性、可行性、提出调整意见；

（三）监督施工单位进度计划的执行情况，并适时采取措施保证计划的实现；

（四）协助监理组织召开监理例会。

3.成本管理。现场管理人员应根据事先核定的合理的精装修成本限额，对于个别施工前未予明确确认价格的材料、施工中变更的材料、新增施工费用及由于建设方原因引起的返工费用，进行审核，并上报成本管理部审批，合理控制相关费用，保证不至突破限额成本。

4.安全管理。现场管理人员应增强安全管理意识，在施工阶段对安全管理，尤其是消防管理应引起足够重视，督促和监督施工单位做好安全管理工作、定期召开安全专题会议并加强现场巡检力度。

5.资金管理。现场管理人员应根据施工合同中的相关条款，会同监理及时准确地核定施工单位已完成工程量，按照合同规定支付工程款。

6.设备管理。现场管理人员应对施工单位在工程施工中所需的机械设备的到位情况进行相应检查，对于落后的（无法达到施工工艺水平）、报废的、以及存在安全隐患的机械设备，要求施工单位及时更换，并要求机械设备数量满足施工进度的要求。

7.人员管理。现场管理人员负责定期检查施工单位操作人员的配备情况及实际操作水平，各工种人员应配备合理，人员数量满足工程进度要求，施工单位对施工人员的雇佣与管理应符合国家的相关规定。

8.分包管理。现场管理人员负责具体协调处理精装修单位与分包单位（空调、网络弱电、消防、安防等）管理与配合的具体事宜。

9.文明施工、成品保护管理。现场管理人员应加强对装修单位的文明施工管理，在日常加强巡视中对于各种违背文明施工的现象应及时予以制止及采取相应的处理措施。

10.验收、整改管理。

（一）隐蔽及中间验收。现场管理人员负责对隐蔽工程验收和中间验收的具体管理工作，并会同监理形成隐蔽工程验收和中间验收的验收记录；

（二）工程竣工验收。精装修工程施工结束，现场管理人员负责协助进行竣工验收，并填写相关《精装修工程项目竣工验收表》；

（三）现场管理人员负责督促施工单位就工程竣工验收过程发现的问题进行整改；（四）、现场管理人员责安排保洁人员于工程整改完成后进场保洁，保持室内干净、整洁，对已完成的工作面进行必要成品保护。

11.资料管理。现场管理人员负责精装修工程资料管理的日常工作，并检查督促各分包单位的工程资料纳入精装修施工单位，精装修工程的所有资料统一归口到土建施工单位

>五．合理安排施工工序

在精装修施工过程中，要严格执行安全生产制度，因为在精装修工程施中工种繁多，许多工程都有交叉作业。在施工的时候，有些工种、工期不能展开，甚至还会出现“打架”的现象，这种“一窝蜂”似的施工，既浪费工时，又浪费人工，最重要的是影响施工的进度，还容易发生安全事故。怎样能使施工工序科学化，并且省时、省力、省料和省钱，这就需要根据各工程的施工要求，科学、合理地规范各道施工工序，全理安排施工进度，并且各工种人数及工序，要严格按照计划执行。一般情况下，在精装修过程中，合理的施工顺序是，先由水、电施工进场,进行开洞、凿孔、跑线等施工，在墙上做好隐蔽工程以后，然后是泥工进入施工现场，进行补缺找平，墙面处理，泥工完工以后由木工进入施工现场。在施工过程中，每一道工序都要按照有关的质量规范和标准进行施工，施工中现场管理人员及质检员在严格把关，在每道工序施工过程中即实施监督功能，完工后要把好质量验收关。如上一道工序没有验收员签字，那么下一道工序就不得施工。只有严格按照规章制度、严把质量关，才能保证施工质量和最终的精装修效果。

为安全保险，施工现场严禁私拉、乱接用电，用电必须规范，一刀一闸；在施工现场应该适当配置灭火器，并且灭火器还要摆在易看、明显的地方，并有专职或兼职安全人员对施工用电、灭火器定期实施检查，以保证灭火器随时能用，电箱漏电保护等配套完整，杜绝安全隐患，并对施工人员进行定期安全教育。

>六、结束语

总之，精装修工程现场管理是一场宏大的战役、需要决策者统筹帷幄、执行者细致运筹的工作，过程有艰辛也透着快乐，项目管理人员既要严格执行各类规章，也要有人性化的一面。总之，一项工程的竣工，得与失就像一杯陈年的美酒，回味悠长。

**店铺装修最后收尾工作总结14**

进入第一季度以来，股指继续攀升，投资者的交易热情高涨，交易量持续放大。随着暂停数月之久的IPO重启以及创业板交易开通的提前反应，市场的波动不断加大，投资者教育工作显得尤为迫切和重要。根据这一特点，结合xx市证券20xx年投资者教育方案的整体安排，在一季度，公司进一步加强组织领导，完善制度，拓展教育方式和渠道，倡导投资者价值投资、理性投资，进一步维护证券市场的稳定发展，取得了必须成绩。现将今年一季度的投资者教育工作汇报如下：

>一、进一步加强组织领导，完善制度，狠抓落实，进取推进投资者教育工作

公司各营业部继续将投资者教育工作列为本营业部的工作重点，强化投资者教育领导小组的职能，从组织领导方面进一步保障投资者教育工作的顺利开展。同时，公司还对营业部投资者教育工作的实施提出了更加明确的要求，要求营业部根据公司投资者教育工作总体要求和营业部的实际情景，合理安排营业部的投资者教育工作计划、工作方式和时间，对营业部投资者教育工作进行组织、协调、督导和落实，确保投资者教育工作的顺利进行。其中，xx路、xx路、xx较场口等多家营业部均制定了详细的投资者教育计划，资料丰富而又充实，在投资者中引起了一致的好评。在此基础上，公司继续加大投资者教育工作专项费用的投入，不断创新宣传形式，扩大投资者教育工作覆盖面，加强影响力，争取让投资者教育工作深入人心。

>二、积极开展形式多样、资料丰富的教育活动，切实提高投资者教育工作效果

公司各营业部根据证券市场的不一样发展阶段以及当地的具体情景，进取调整投资者教育宣传形式，采用多种形式，认真做好投资者教育工作。

根据监管部门以及公司的相关要求，各营业部继续完善、丰富投资者教育园地，针对IPO重新开启和创业板，在投资者园地中设立了新股申购风险提示专栏和创业板知识专栏，得到广大客户的一致好评。同时公司充分利用公司网站适用范围广的特点，开辟了投资者课堂，将最新的法律法规、证券知识、风险提示等资料发布在公司网站上，供投资者浏览下载。

xx民族北街、xx新路、xx路和xx大道等20多家营业部经过股市沙龙、股民学校等形式向投资者普及证券知识，并针对不一样的投资群体，开展了丰富多样的投资者教育活动。同时，xx管理总部定期举办较高级别的私募基金路演(投资报告会)系列活动，邀请国内外最顶尖、最成功的私募基金管理人现场演讲，与投资者互动交流，从宏观策略到个股投资价值分析，深入严谨的分析研究，使得投资者深切感受到投资的严谨性和逻辑性，对后期的投资起到指导性作用。

>三、组织业务培训与合规竞赛，提高员工执业素质，为客户供给更加完善的教育与服务

当前证券市场日新月异、瞬息万变，创新业务和品种层出不穷。为此，公司针对员工知识结构的不足建立了完善的培训制度。公司相关职能部门组织了多场专题视频培训会，涉及证券法律法规(异常是经纪人管理暂行条例)、行业自律规定、新业务开展规则等资料。

同时为强化规范意识，加强合规建设，构建合规体制，培育合规文化，促进规范发展，同时也是为了能够给投资者供给更加优良的服务，进一步做好投资者教育工作，公司组织了全公司范围的合规竞赛，自今年4月份开始至6月底，先后完成了初赛和复赛，7月份将在xx电视台举行总决赛。经过本次合规竞赛，公司上下掀起了一股人人学习，人人合规的热潮，极大地推动了公司投资者教育工作的发展。其中\_路、xx路、xx、xx路等20多家营业部利用本次合规竞赛进一步明确了内部培训机制，每周进行一次证券知识的学习，极大地提高了员工的业务技能，提高了公司的形象。

>四、利用技术手段，加强客户回访与客户咨询服务，切实保障客户权益

各营业部按照公司规定组织专人对新开户客户进行回访，核实客户身份，揭示风险，收集客户意见，解答客户疑问，并利用CRM系统进行了详细记录。同时，各营业部利用CRM系统，加强对客户的筛选和分析，经过信息、电话等形式加强新股中签、风险提示、分红通知等基础客户服务工作，进一步切实有效地保障了客户的权益。

>五、发挥新闻媒体的优势，营造浓厚的投资者教育宣传氛围

各营业部进取加强与新闻媒体的合作，采取多种多样的合作形式，扩大投资者教育的影响面。xx、xx路、xx西街等15家营业部经过与电台、电视台、报刊及网站等媒体合作，不断深化投资者教育工作，取得了良好的效果。

今年第一季度公司的投资者教育工作取得了必须的成绩，但在深化投资者教育工作中同样也遇到了一些问题，有待研究并在实践中探索解决方法，比较突出的问题包括：一是现有的投资者教育资料、方式尚难以满足投资者个性化的需求，投资者教育的针对性有待加强;二是部分营业部存在培训人员缺乏、培训水平有待提高的现象。

随着20xx年行情的深入发展，投资者教育工作需要关注的方面越来越多，xx证券都将一如既往加强领导，认真组织，进取推进，把投资者的风险教育作为一项日常的、长期的工作来落实，从切实保护投资者合法权益和利益的角度出发，增强投资者的风险意识，维护投资者权益，提高投资者抵御风险的本事，继续巩固和完善投资者教育工作所取得的成绩。

**店铺装修最后收尾工作总结15**

这一年过得还真快，还没有赚的我今年的目标就结束了，我今年在工作中的表现还是非常不错的，没有出现任何的工作上的失误，但是我也明显的可以感觉到，我跟公司那些装修老师傅之间巨大的差距，这也是我目前的短板，工作经验这块我将在来年工作中继续加强，争取早日能做到公司那些前辈们的质量和速度，这样才能让我工作中效率更加的高，我也一直砸为这个方向所努力。以下就是我今年的工作总结：

>一、端正自身工作态度，更好的完成工作任务

我们做装修的，首先就是得保证装修成果的质量问题，满不满意最后得业主说了算，我入这行不久，加上今年刚好一年半，然而在前三个月的时候，我根本就是吊儿郎当的敷衍行事，也得亏我当时那个师傅人很憨厚，带我的`那段时间不到万不得已的情况下绝对不会骂我。这也就导致我学艺不精，延严师才能出高徒嘛。今年开始，我就是独自去工地上工作了，我主要是是做瓷砖美缝的，当然这一方面没单子接的时候，安装水电管这块我也会接。生计所迫，我开始一本正经的工作，端正了自己的工作态度，我既然学艺不精，不能很好的进行美缝，那我就花时间呗，别人老师傅一遍就能完成的事情，那我就分两次做，只要目的能达到就能，最主要的还是要业主满意才行，这就十分的需要时间跟耐心了，但是只要能更好的完成工作任务，我也是可以接受的。

>二、随时跟业务保持沟通，跟着业主的思路走

其实我会的这两项技能还挺不沾边的，一个是贴完瓷砖进行美缝的，一个是还没贴就需要把业主家里打孔，安装水电线路。瓷砖美缝的这项工作，没有必要跟业务多沟通，只需要知道自己需要在什么时间前完成就好，合理安排时间。而水电线路就十分的需要跟业主沟通了，这也是极为容易跟业主吵起来的地方，本来我们水电工就是按照装修线路图来完成工作的，但是有很多业主会有临时的想法的变动，比如说在那那那需要有个插座什么的，我之所以能够在今年的工作中一次也没跟业主吵过架，也没有一次跟业主闹不愉快，就是因为我做到了随时跟业主保持联系，一切行动都要请示业主。

>三、随时找机会增加自身的工作能力

今年一年以下，我总结一下，自己赚的钱虽然比一般人要多，不开玩笑，至少比我妈一年开个小卖部要赚钱。但是终究还是没有达到自己目标所期望的值，比同行也是低了不少，原因就是工作能力低下，不能很快的完成一个地方的各种，经常跟我一起去的同事，别人的工作都完成了，赶往下一个工地了，我还剩一半的瓷砖没有美缝，这就是差距。如果在来年，我将有幸遇到一个做美缝的前辈我一定虚心请教，公司如果有类似的培训，我也会积极的参加。

**店铺装修最后收尾工作总结16**

为了确保建筑屋面分部工程保质、保量地按期完成，我公司针对装修装饰分部工程施工技术要求高，细部工序交接容易出问题，随时公出现质量事故而影响屋面层的使用功能等重要环节。我公司依照\_国家GB/T19001——200《质量管理体系》，在施工组织管理和安全生产管理等方面，建立了QC网络活动管理体系，严格执行岗位责任制，做到分工合作，逐层管理，落实各项经济指标、项目经理责任制，并统辖全队的行政、财务、技术等方面权力；质安员负责工程质量、安全及现场监督综合管理工作；施工员负责工程的技术操作规范及现场管理，层层落实，严把安全、质量大关。

>一、 工程质量管理：

1、 在建筑装修装饰分部的各分项工程施工过程中，我公司制定了一系列严密的质量合格证计划，以保证严格执行国家相关标准和工程施工验收规范，并满足所有图纸设计设计要求。技术负责人、质安员首先对施工人员进行班前质量技术交底，使之明白该工程的质量要求，控制交接难点及施工过程中主要轴线、标高、截面容易偏移的控制。

2、 从图纸设计——材料供应——制作安装——质量验收等各个重要环节，实行全过程的质量管理。

3、 公司从上层到各级管理部门，到具体施工人员，人人都为提高工程质量，为加强质量、安全管理尽职尽责，即全员参与质量安全管理。

4、 全体员工树立上工序保下道工序，道道工序保质量的指导思想。 坚持预防为主，检验相结合的方针，工程质量是设计制作安装出来的，在这个过程中发现质量异常及时分析并排除，同时主管质量的工程人员要严格把好质量关。

5、 在各个分项工程的制作、安装过程中，采用精密的测量仪器，全过程中操作和监控，严格执行质量技术操作规程，并使各分项工程都达到检验标准。同时有了一支技术过关的施工队伍，按照图纸设计和工程施工质量验收规范进行施工，既保证了工程质量，又提高了工人的技术素质。

>二、 材料的使用及检验：

1、 按照现行的材料检验规定

① 材料进场时，应按现行国家标准，质量必须符合标准规定。

② 材料安装时，品种、级别、规格和数量必须符合设计要求。

>三、 安全生产保证措施：

1、 施工现场建立安全生产保证体系，确保安全生产。建立安全生产责任制，分工合作，逐层管理，成立以项目经理为组长的安全生产领导小组，全面负责和领导本工程项目的安全责任制，实行班前安全交底，履行签字手续，以及特种部位的具体操作规程，严格执行工地安全管理条例，该工程项目自开工至完工，没有发生过安全事故及安全隐患。

2、 本工程自开工到完工，得到了各有关单位、部门、上级领导的监督和指导，以及本公司各班组、工种的全体施工人员的积极配合下，本着“安全第一”的主导思想，无论在施工安全、生产管理、工程质量等方面都取得更大的实践经验，不足之处不断改过、完善、总结经验。

>四、 分部工程质量安全评价：

1、建筑装修装饰施工全过程都能安全施工，无发生过安全事故。

2、建筑装修装饰施工质量、分部分项质量评定均为合格。

**店铺装修最后收尾工作总结17**

>一、工程概况

本工程位于深圳市龙岗区平湖街道，该工程由深圳市味来物流有限公司兴建,由广东三穗建筑工程有限公司施工,建筑面积为㎡，，为框架结构。

>二、施工管理

（一）、技术管理，在技术管理上我们着重于设计图纸、图纸会审及技术交流交底工作。

1、由项目经理部组织管理人员先熟悉图纸，对于图纸上的疑点，在开工前会同设计单位、监理、建设单位在会议上进行逐一释疑，使我们在工程明了，管理不含糊。

2、在明确设计要求和熟悉图纸后，立即组织管理人员对各项施工技术进行交流，对施工中的重点、难点进行技术研讨和技术分析，及时确定施工方案、施工措施，然后就已定的方案和措施对各专业班组进行详尽的技术交底。

（二）施工质量管理

在施工质量管理上我们着重管理机构的组织的责任落实、材料进场质量控制、施工质量的控制。

1、管理机构的组织、责任分工落实

根据本工程的特点，推行项目法施工，以项目经理为核心的“统一指挥，分权管理”施工模式，组成高效、精干的项目管理班子，实施项目责任管理，按施工规律和需要组织技术、质检、材料、安全劳务等机构，对工程质理、安全、工期、文明施工、成本等进行全方位控制管理。

2、施工质量的控制

在施工质量管理上我们主要在施工工艺及班组素质上进行了较严谨的控制。我们对施工质量主要体现在以下几个方面：

（1）内墙抹灰

工艺流程从基体处理→找规矩（做标志块，打灰饼）→标筋（冲筋）→做护角→抹底层灰和中层灰→罩面层，严格按照以下施工要点监控质量：抹灰前基层应仔细清扫干净，并洒水湿润。门窗洞口与立墙交接处助记词各种孔洞均应用1：3水泥砂浆砌砖堵严；基层为混凝土时，抹灰前用清水湿润刷或刮素水泥浆一遍。采用水泥砂浆面层时，底子灰表面应扫毛或划出纹道，面层应注意接搓，压光不少于两遍。根据墙脚四周弹出的水平线，先抹顶篷四周，圈边找平；顶棚与墙面相交的阴角，应成一条直线。

（2）楼地面

楼地面找平层砂浆铺设前要把楼面的杂物和施工中粘结于地面的灰浆全部清理干净，找平层不能过厚，如果相差悬殊，要把较低部位抹平，砂浆抹实24小时后要洒水养护，要按图纸要放出，瓷砖铺贴前用水浸湿，表面无明水才能铺设，铺贴时面层溢出的水泥浆凝结前清除，缝内的水泥浆凝结后再将面层清理干净，各偏差均要在偏差允许范围内。

（3）墙面饰面砖工程

在该工程施工中，我们从选料和施工操作工艺严把质量关，从垂直、套方、找规矩、抹水泥砂浆、弹线分路、排砖、浸砖、镶贴面砖、面砖勾缝与擦缝着手管理，在镶贴施工过程中保持镶贴面的湿润，从面杜绝空鼓、脱落，砖缝不均匀，墙面不平整等质量通病，本着我们的管理能力使饰面砖工程做到最好的效果。

（4）外墙抹灰

工艺流程从基体处理→找规矩（做标志块，打灰饼）→标筋（冲筋）→做护角→抹底层灰和中层灰→罩面层，严格按照以下施工要点监控质量：抹灰前基层应仔细清扫干净，并洒水湿润。门窗洞口与立墙交接处助记词各种孔洞均应用1：3水泥砂浆砌砖堵严；基层为混凝土时，抹灰前用清水湿润刷或刮素水泥浆一遍。采用水泥砂浆面层时，底子灰表面应扫毛或划出纹道，面层应注意接搓，压光不少于两遍。

在整个装修施工过程中，我们与设计、建设单位密切配合，表面平整度良好、外，观感良好，施工单位自评该分部工程为合格工程。

**店铺装修最后收尾工作总结18**

1、由于自身经验不足、做事优柔寡断，对问题考虑不够全面，盲目的听从施工班组的意见，急于对事件进行分析就下结论，从而造成了不必要的损失。同时在管理上，对不听指挥、不按要求施工的班组没有进行严厉的惩罚，久而久之个别施工班组就有了侥幸的心态，致使在后期管理工作中出现了管理不到位，现场管理难的情况。因此，在以后的管理工作中，首先要明确自己的立场，积极发挥项目管理人员在施工现场的主导作用，对施工班组做到奖罚分明，形成以项目部为中心领导方法，对那些不听指挥的施工班组绝不心慈手软，施行严打、严抓以此来树立施工威信。

2、在施工技术方面，由于缺乏施工经验。在施工现场不能准确、快速地找出施工中存在的毛病，使实际施工过程中出现许多问题，不能达到预期的施工效果，致使施工程序变得复杂，从而增加了施工成本。为此，给我的教训就是在以后的施工过程中，不能随心所欲，必须认真熟悉施工图纸，了解清楚施工要求，更好的做好施工现场的管理工作。

**店铺装修最后收尾工作总结19**

时光荏苒，在济南已经是第二个冬天，回顾这小一年的工作感慨许多，首先感谢公司领导的关心和支持，感谢公司各部门的协调和帮助。截止20xx年11月底，济南居然之家北园店的各项工作基本上已经告一段落。应要求，在这里我只简明扼要的总结一些我们在济南居然之家北园店中的工作情况，所出现的问题及过后一些反思。

>一、现场管理方面

现场管理是我工作的核心和重点，主要分四方面的细化管理，从安全、进度、质量、技术四要素进行控制管理。

1、总体来说，济南居然之家北园店项目的前期进度相对理想，在诸多问题的情况下，还是按时完工开业，但却存在一些遗留问题。这些遗留问题与我们最初抢工期是分不开的，所谓“罗卜快了不洗泥”。5月1日开业以后，后续问题渐渐暴漏出来，具体出现了以下问题：

(1)每逢下雨外立面及外墙漏水，以及A门的水往里趟。

(2)消防卷帘方面无论是施工质量还是产品质量严重不合格，给后期造成很大的隐患。

(3)前期拆除时对一些东西保护措施不太到位，只是后期不断地去维修。

(4)部分施工单位质量不能保证，致使后期去弥补。

后期这些问题出现的主要原因是在于前期施工阶段，先施工阶段也有一定的责任，例如合同管理、技术措施、施工队任用等方面。客观来讲，这个工地进步首先是值得肯定，成绩的背后是有许多的教训与弯路，好的团队是能够正视自己的教训与弯路，以使我们未来走的更远。在这小一年的时间尤其是5月1日到现在，我们深刻反省，>总结了如下几点原因：

(1)个别控制节点工期不能如期兑现，施工队进场时间滞后。

(2)各个专业之间不能及时沟通，缺少总体一个类似于总工程师的人员。

(3)部分施工单位纪律松解，现场管理不到位，计划得不到落实。

(4)年轻一些项目管理人员专业知识和经验不足，不能有前瞻性。

2、安全与文明现场管理工作

安全方面我认为是重点中的预防点，是一切工作的前提条件。装修方面相比较于土建还是安全系数较高的行业，但也不能掉以轻心，所谓“事由有一万，万里有一”。在施工过程中，反复贯彻于管理人员及施工人员，制定明确的规章制度，要求谁逮住违规者，罚款奖励谁的原则。做到了人人都是安全员，都是监督者。甚至项目部人员全部佩戴红袖章，真正做到了大事故率为零。这其中与居然的帮助是分不开的。

文明方面也是施工项目中不可忽略的一项工作，前期拆除的时候因为场地、工期、的限制，并没有做到很好。在场地外围没有硬质围挡的情况下，做到了场地外围干净，并没有引起市政方面的投诉。为公司节省下做围挡的资金。

但是初期项目部消防意识淡薄，施工人员住宿房子没有要求配备灭火器等，对于这些，我们是后知后觉。客观的讲，我们开始是想省资金，但现在发现有些资金是根据自己的公关能力来节省的。

3、技术资料及图纸方面

我觉得成熟团队是能够雷厉风行的，各个方面都要跟的上。尤其是技术交底和设计变更更要如此，这对避免可能出现的争端起到非常重要的作用。济南居然之家是一个偏大的工地，在资料图纸上各配备了一个人员，这是应现场要求的。

>二、沟通与协调

记得毕业时最后一堂课老师说过一句话“做工程多沟通”。确实如此，沟通与协调是消除误解、减少分歧、化解矛盾最好的武器，表现在工程上是能避免很多抢工再返工的现象。好的沟通协调需要好的关系，好的关系基础上再去沟通往往会起到事半功倍效果。部分沟通协调是需要先处人的，初出茅庐的我这方面显得很弱，不过我学到一个方法，那就是先听后说，有道是“要做人先学话”。且形且体悟吧!这是一个跨行业的技能，值得学习一生。

1、与甲方和监理的沟通

在前期工作中基本上中规中矩，项目开展相对较为顺利，偶尔出现的摩擦也能够宽容解决。这其中也与公司的公关有关。但是后期随着问题出现，反而改变了对他们的认识。一个好的工程质量不能够依靠外力来帮助，自身应有自我要求的意识。就如同人要长大就不能溺爱的去惯他。只有自我要求较高才能进步，否则得过且过在市场上只能依靠通过压低价格来竞争。现在我时常会想如果当时他们要求的再严厉些的话，现在就不用再费这么大的劲了。但这并不是说就什么事情都要求他们严格了，毕竟这还与成本控制有关系。

2、与施工队伍的沟通

他们与我们沟通往往带有糊弄性，一不小心就被他们带沟里了，所以对于他们我体悟到的就是这个两个字：原则。现在觉得宽容别人就是给自己找麻烦了。

3、专业之间的沟通

我觉得项目部最大不足就是各专业之间不能及时有效的沟通，缺少整体部署，不能够按照工艺流水施工，拆了重做的事情时常发生。这给后期工作带来很大的麻烦以及给公司带来损失。例如：甲方变更上要求在某一地方增加一个围墙，这份变更看似只和木工有关，其实这个围挡做起来之后某个设备就没有施工空间了。再例如，欧式区域做好的喷淋头忽然发现这个地方是石膏线。要求施工队返非他们原因的工作这是有条件，而公司是不能随便给签证的，施工队当然不服管理，这就是管理人员受憋屈的原因。

>三、工作中不足的改正

1、优化施工队伍，对施工队伍建档，对他们的施工工艺进行评分，并把这些评分计入档案。这些档案里面还应包括他们曾经做过的工程，年效益，社会背景，社会口碑，工人分布、素质，以及其他部分，我认为选拔队伍的时候不能光凭的价钱低来决定，还应考虑档案情况，其中施工评分有施工管理人员进行打分。

2、施工管理人员要加强对施工队的领导力度，做管理嘛，还是要管的。要管没有力度是不行，而这个力度没有一定权力是不行的。对施工队伍进行评分，审核他们的款项，以及申请奖金和扣款。权力往往是与责任相辅相成的，这就要求管理人员正直负责，要求领导信任。这本身是个矛盾的，但又是个矛盾的结合体。

3、对员工时常进行专业培训，21世纪是个瞬息万变的时代，稍不注意就会被淘汰，只就要求我们不断学习充电，这样才能紧随时代步伐。我们要制定公司发展战略，有针对性的对人员进行培养，造就一支精管理、懂技术的高素质的团队，力争做到人尽其才，才尽其用，并采取创造性的激励办对人员进行考评，给员工创造各种锻炼和学习机会。其实企业培训只是公司软实力的一部分，建立和发展公司软实力是企业成熟的标志，一个公司的发展不只是规模的扩大，也是公司文化的传承发展。

4、健全公司配置，正如周总所言我们应该有强大的技术团队，这个技术团队

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找