# 公安新媒体运行工作总结(精选37篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-06-14

*公安新媒体运行工作总结1迎新晚会是20xx-20xx学年上半学年度学生会最重要的一件事情。新媒体部的主要任务是进行采访，并且为各个节目做背景图片，背景视频。那时候我们需要不断的去采访各个领导老师和学生，包括领导老师新生寄语和学生会风采展示。...*

**公安新媒体运行工作总结1**

迎新晚会是20xx-20xx学年上半学年度学生会最重要的一件事情。新媒体部的主要任务是进行采访，并且为各个节目做背景图片，背景视频。那时候我们需要不断的去采访各个领导老师和学生，包括领导老师新生寄语和学生会风采展示。我们搜集素材，一遍遍去整理审核素材，一遍一遍剪辑，配字幕和不厌其烦的修改。为了配合节目效果，还联合校外进行微信上墙和微信抽奖活动。新媒体部各个成员在迎新晚会的前一周都没有在十二点之前合过眼。忙碌又充实，只为展现最佳的舞台效果给商学院的学生和领导。

**公安新媒体运行工作总结2**

  为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

20\_\_年，大队在市、区党委政府及市局、交警支队的领导下，以\_“四项建设”、省公安厅“三化建设”为主线，围绕法治公安建设要求，以“两学一做”为抓手，狠抓基层党建工作，确保了以党建促队建、以队建促业务的良性循环。大队先后被省公安厅交警总队评为“五无”交警大队，被市局党委评为“先进基层党组织”，被市局评为“全市公安政治工作先进集体”等，得到了市、区政府及市局、支队各级领导的高度肯定及表扬。

一、抓班子建设，充分发挥引擎作用。大队党支部坚持把班子自身建设，作为引领创先争优的系统工程来抓。

一是抓“学习型”班子建设。支部一班人坚持把学党章党规、学政治理论、学习了\_\_系列讲话精神作为重要内容和必修课，撰写心得体会和各类调研文章。轮流为大队党员民协警讲解《以改革创新的精神推动学习型党组织建设》、《加强党风廉政建设全面打造示范警队》、《改进工作作风争做合格党员》等专题党课知识，营造了学习型班子浓厚氛围。

二是抓“团结型”班子建设。大队班子视团结为生命，坚持定期开展交心谈心和思想分析梳理，每半年召开一次\_\_生活会和专题组织生活会，修正偏差，凝聚共识，“一班人”自觉做到了团结谋事、合力干事，形成了民主团结的浓厚氛围。

三是抓“表率型”班子建设。大队从“形象、担当、作为”入手积极打造“责任警队”，启动了机关外勤一体化上路工作机制，严格执行交警支队《路面执勤执法十项问责规定》，大队班子带头站点，机关内勤高峰补点，外勤民警分片负责，“转作风、强作为、树形象”，实现了班子成员和内外勤一体化上路执勤工作机制，彻底改变了“基层机关化”积弊。各级领导多次肯定和一线慰问。

二、抓队伍建设，充分激发队伍履职能力。大队党支部坚持把发挥党员队伍先锋作用，作为增强工作原动力的关键来抓。

一是抓思想意识教育。大队积极推进“两学一做”专题教育，认真落实“三会一课”，强化以党章党规和\_\_系列重要讲话精神武装头脑，以此推进工作作风的转变及各项工作的狠抓落实，进一步增强了全体干协警的政治意识、担当意识及服务意识。

二是抓内部规范管理。大队立足于制度建设，狠抓细化管理，建立了完善规范化管理长效机制。以日常检查—通报整改—考核奖惩三位一体为抓手，细化了具体管理工作规范及考评标准，严格逗硬奖惩和督察问责。以办理不实投诉为契机，加强队伍整顿，严明纪律、形象素质，改正工作作风树立良好形象。

三是抓队伍履职教育。大队围绕“两学一做”第二专题“坚持根本宗旨、勇于担当作为”主题，在民协警中开展了履职尽责教育，要求全体民协警要将“担当作为”内化于心、外化于行、固化于制，把传统的“一站、一巡、一休”勤务模式调整为“高峰重管，平峰重巡，动静结合，以动为主”的勤务新模式，把传统的“值守卡点”调整为路段管控，实现动中管事、动中作为，盘活现有警力实现了勤务全面覆盖。

三、抓示范创建，充分激发争先动力。大队坚持做到“有第一就争，有排头就站，有红旗就扛”，积极引导鼓励民协警开展示范创建活动。

同时，积极发展壮大党员队伍，共发展\_员3人，预备党员转正1人，接转组织关系1人，为党组织增添了新的血液。并按照党费收缴规定，认真核算了党员党费缴纳基数，要求各位党员按时足额缴纳党费，对上交党费实行统一管理，且定期向党员公示党费使用情况。

二是抓“三亮三比三评”活动。为深入贯彻落实市委、市政府和市局党委的决策部署，在“治堵保畅攻坚战”中充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，11月8日，大队召开争创党员示范中队、党员示范战斗小组、党员示范岗动员大会，会后，结合工作实际，通过民主测评的方式评选出2个党员示范中队、4个党员示范战斗小组、7个\_员示范岗。并要求全体党员民协警在工作中要扎实开展“三亮三比三评”活动，落实党员挂牌上岗、亮明身份，促进党员民警模范履行岗位职责。

三是抓“争创窗口服务明星”活动。大队党支部以建设服务型党组织为引领，组织开展争创“窗口”服务明星活动，在交通违法处理、交通事故处理等服务窗口，完善了便民宣传栏、警务公开栏、业务流程指南，增设了业务导办岗，添置了坐椅、饮水机、签字笔;在服务大厅运用了排号系统。实行“车管”窗口前移，多次深入辖区客运单位、石油南管中心、市邮政局等多车单位，对客运车辆、危险化学品运输车辆及速递物流车辆等特殊用途的车辆进行安全检查、办理相关手续，赢得了社会广泛认可。

其中，王崇先、明嘉煌、毛鹏三名党员同志所在的违法处理岗、非机动车管理岗、交通事故处理岗分别被推荐为“党员示范岗”，王崇先还被大队推荐为“窗口服务明星”。做到了警民“同唱一首歌”，干协警服务基层常态化、规范化、长效化。

四、抓社会民生服务管理，努力打造群众满意型警队。大队以推进公安改革和法治公安建设为契机，始终坚持“便民、利民、惠民、为民”的服务理念，努力打造群众满意型警队。

一是实施“暖心工程”。大队党支部建立了“优秀人才库”、“党员活动日”、“困难党员帮扶资金”、“党员访谈日”、“党员结对帮扶”，注重以工作和实绩考察、选拔、任用中队干部。对民警做到“四必”：民警生病必看、结婚生子和生日必贺、家庭困难必帮、民警父母生病或去世必探。使党员和干协警从关爱中感受到党组织的温暖和关怀，汇聚队伍建设正能量。

二是实施“困难帮扶工程”。深入开展“平安进万家”工作，多次深入帮扶对象李家镇郑家沟村困难户家中了解群众疾苦和迫在眉睫需要的解决的困难，会同区委、区政府帮扶工作组成员，切实解决困难户的危房改造工作，落实帮扶资金，在春节、端午、中秋等传统节日向困难“亲戚”送去组织的关爱与温暖。5月16日，大队得知辖区西河路小学一年级六班学生蒙姝颖不幸患白血病，正在重庆儿童医院接受治疗，迅速筹集善款5000余元，深受患者家属、学校及社会各界感动。

三是实施“便民工程”。大队党支部以建设服务型党组织为引领，组织开展“文明示范岗”、“服务窗口”、“每月之星”评比竞赛活动。根据辖区实际在人民南路分别设立3处上户便民服务点，为辖区居民办理电动自行车上户业务提供便利，期间注册登记电动自行车5353台，受到辖区群众的广泛好评。

通过在交通违法处理、交通事故处理、车驾管理等服务“窗口”完善便民宣传栏、警务公开栏、业务流程指南、引导服务、办结制等9项便民利民措施，进一步简化流程和程序、深化警务公开。应时应需建立并推进了“交通事故快处”、“快速理赔机制”、交通事故“三大调解机制”等各项便民措施，全面实行事故处理“阳光作业”，切实提高交通事故处理公信力。

**公安新媒体运行工作总结3**

咸阳学生会新媒体中心

学年度工作汇报

工作汇报

尊敬的各位领导

大家下午好：

在这里我将新媒体近来的工作情况做以汇报，学生会新媒体中心成立于去年九月，目前主要工作负责所有学生会管理的新媒体微博、微信、的运营发布。组织下设有主任、运营组、采编组、秘书组，四个部门，现共有11个人。各组分工不同、职责不同。目前各部门情况如下

工作情况：

主任全面负责新媒体中心日常工作，决定人员编制，把握新媒体中心整体发展方向，树立并维护良好新媒体中心形象。每周组织成员开一次会议，传递学习上级精神，并安排内部培训活动。运营组

采编组代表学生会进行采访、报道，采集新闻信息。每周确立主题进行微信稿的书写，秘书组职责

秘书组负责组织新媒体中心各项活动，做好内部联系工作。平常考勤、每月微信推送稿的汇总

平台情况：

经过半年的工作，目前新媒体中心，已经服务了广大师生，所管理的公共平台“咸阳师范学院学生会”已持有粉丝8034人，覆盖率超过二分之一，平台发布的信息多为校园新闻、校园文化、校园活动，目前形成了一定的影响力。组织问题：

在组织发展的过程中也遇到了一些问题，新媒体技术日益发展的变化，校园新闻信息获取渠道有限、工作人员职业能力，办公基础设施缺少，培训学习制度不健全。这些因素都制约着新媒体中心的发展。

工作计划：做好发布内容，吸引粉丝，提高覆盖率、扩大影响力，组织内部培训、增加获取信息渠道，做好内部建设。

当然新媒体中心的建立是偶然的也是必然的，一切都是新事物，工作也是摸着石头过河，必然会有问题，希望在后来的发展中，能够健全组织，科学有效的工作，更好的服务广大师生。

浅谈新时期公安工作与媒体舆论

内容摘要：本文从新时期社会媒体舆论对公安工作的影响，所产生的原因为切入点，浅谈了本人对提高公安机关舆论引导能力对策和建议 关键字：公安工作 舆论引导

一、当前易引起新闻媒体关注的公安机关负面事件分析

公安机关人民警察作为与人民群众联系最为密切、接触最为广泛深入、老百姓最爱评议的一个群体，自然而然也成了新闻媒体挖“新闻”的一个源泉，先进典型、英雄模范等警察英雄事迹容易引起新闻媒体的关注，尤其是对涉及公安机关及警察事件的负面新闻，更是令部分新闻媒体和记者津津乐道。主要表现在以下四个方面：

(二)少数公安机关民警缺乏宗旨意识造成的涉警事件易成为新闻媒体关注的焦点。目前，有的民警对政治学习不感兴趣，不讲奉献只求索取，忘却了全心全意为人民服务的宗旨意识，遇事不能从维护党和人民的根本利益出发，而是私心膨胀，贪小利、图享受，与人民群众对公安机关的期望和要求形成明显反差。少数民警特权思想严重，以管人者自居，工作方法简单，态度行为粗暴，刁难欺压群众，引起群众反感，产生了不良的后果。

(三)少数公安机关民警执法不公、执法不严的事件易成为新闻媒体关注的焦点。近年来，公安机关先后进行了执法规范化教育、社会主义法制理念教育、素质能力建设等活动，在全体民警中加强执法为民思想教育，强化民警证据意识、程序意识、权限意识和自觉接受监督意识，不断完善执法办案和监督制约的具体制度，把打击犯罪与保护人权、追求效率与实现公正有机统一起来。但少数基层公安机关和公安民警在执法指导思想上仍然出现了偏差和错位，在执法办案中，重打击轻保护、重管理轻服务、重实体轻程序、重处罚轻教育、重领导轻群众、重关系轻法制、重人治轻法治等行为屡禁不止；不尊重当事人的合法权益，搞刑讯逼供、超期羁押等，随意侵犯人权。

(四)一面之词、道听途说、夸大事实“制造”的不实涉警事件易成为部分新闻媒体的卖点。由于当前新闻媒体之间的激烈竞争，许多新闻媒体和记者都在为“吸引眼球”的新闻而忙碌，很多新闻媒体都采取提供线索有奖的方式来收集“新闻”和“报料”。但极个别新闻媒体和记者对所谓的群众提供线索不加甄别，不深入走访调查，偏听偏信，为“新闻”而“新闻”，把一面之词当成热点，把夸大事实作为卖点，以耸人听闻的标题、大肆渲染的情节来吸引读者，提高所谓“影响力”。原本是客观、如实地报道公安队伍中存在的问题，提出些建设性的意见，改进公安工作和形象，没想却被个别新闻媒体杜撰、编造以及刊登出与事实严重不相符的虚假新闻、失实新闻,人为地造成了公安机关形象危机。

二、存在上述现象的原因

出现上述现象，既有社会因素，也有民警自身因素；既有个别媒体的社会责任感弱化和一些群众的猎奇心态等因素，也有对舆论导向认识不深、应对措施不力等因素。主要表现在以下几个方面。

（一）社会综合因素。一是改革开放以来，经济社会发展取得了巨大成就，同时也沉淀、积累了不少社会矛盾和问题。社会转型加剧，经济、政治体制改革深化，社会成员结构调整，利益重新分配，各种矛盾此起彼伏，公安机关进一步扩大了社会管理范围和打击犯罪的力度，使得公安民警与违法犯罪分子的矛盾冲突更加直接、尖锐。二是非警务活动增加，许多诸如城市拆迁、土地征用、上访等原因而引发的群体性事件不断发生，作为公安机关毫无选择地站在维稳的“风口浪尖”，直接面对应付矛盾冲突行为，衍生了极少数人不满和对立情绪，借助媒体对公安队伍进行“舆论攻击”。

（二）自身综合因素。一是公安机关在执法执勤、办案或在接受救助、处警等方面未按程序办案或工作中存在问题，授人以柄，媒体却紧盯不放。二是机制不健全，认识不到位，缺少应对力。一些部门在应对媒体炒作涉警新闻事件时，经验不足、应对失当，造成被动，给了个别媒体炒作的空间。

无论是开展新媒体工作或活动策划工作，首要做的是明确动机。我们做这件事的目的是什么？想要达到什么效果？市场反馈如何？但是起初我们常常为了做活动而做活动，活动结束也没有做跟访，导致活动效果难以评估。

**公安新媒体运行工作总结4**

媒体的行业人写总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式。但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者xx上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端。这些对阅读的改变程度是不一样的.。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

互联网给我们带来了什么?直到现在还无法说清，惊喜和幻灭一直在交替出现，甚至是同一个硬币的两面。但至少在写总结时，我们可以略微思考一下，什么是新/旧媒体，互联网到来后的媒体又变成了什么?

一个喜欢xx的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。

过去，这样的功能则是由书本化的阅读所带给我们的。至于在互联网时代，书籍的命运如何，出版业又将去向何方?那则是另外一则悲伤的故事。

我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。

**公安新媒体运行工作总结5**

>一：建立新媒体运营平台

计划：新媒体网络平台有腾讯QQ、微信、微博、博客、慧聪网及商机网等各类新媒体。做新媒体主要是做微博微信这块，微博和微信的配合使用来增加推广转换率、优化用户体验，塑造品牌形象，腾讯微博可绑定微信公众平台。

总结：注意搜集粉丝的反馈意见、定期或不定期搞一点趣味测试和有奖问答的活动。

>二：新媒体平台的维护

计划：

1、QQ、微信、朋友圈。要定期更新日志保持与粉丝进行互动。

2、微博可发布一些品牌与产品的`动态、企业高管的观点或风趣幽默的段子等。每个月可发布10至15条。

总结：每天要准时的关注最新的媒体消息，从而可以蹭热度。

>三：新媒体的宣传、推广

计划：

1.充分利用本地的资源，在网络的基础上通过报纸、杂志及电视等媒体进行宣传。

2：利用网络推广。

总结：

（1）搜集本行业和竞争对手的相关资料等备用。

（2）百度贴吧、百度知道及百度百科

（3）申请一些权重高的论坛、社交网等。

**公安新媒体运行工作总结6**

一、新媒体的特点

以数字技术为代表的新媒体，其最大特点是打破了媒介之间的壁垒，消融了媒体介质之间，地域、行政之间，甚至传播者与接受者之间的边界。新媒体还表现出以下几个特征：

(一)媒体个性化突出

由于技术的原因，以往所有的媒体几乎都是大众化的。而新媒体却可以做到面向更加细分的受众，可以面向个人，个人可以通过新媒体定制自己需要的新闻。也就是说，每个新媒体受众手中最终接收到的信息内容组合可以是一样的，也可以是完全不同的。这与传统媒体受众只能被动地阅读或者观看毫无差别的内容有很大不同。

(二)受众选择性增多

从技术层面上讲，在新媒体那里，人人都可以接受信息，人人也都可以充当信息发布者，用户可以一边看电视节目、一边播放音乐，同时还参与对节目的投票，还可以对信息进行检索。这就打破了只有新闻机构才能发布新闻的局限，充分满足了信息消费者的细分需求。与传统媒体的“主导受众型”不同，新媒体是“受众主导型”。受众有更大的选择，可以自由阅读，可以放大信息。

(三)表现形式多样

新媒体形式多样，各种形式的表现过程比较丰富，可融文字、音频、画面为一体，做到即时地、无限地扩展内容，从而使内容变成“活物”。理论上讲，只要满足计算机条件，一个新媒体即可满足全世界的\'信息存储需要。除了大容量之外，新媒体还有“易检索性”的特点，可以随时存储内容，查找以前的内容和相关内容非常方便。

(四)信息发布实时

与广播、电视相比，只有新媒体才真正具备无时间限制，随时可以加工发布。新媒体用强大的软件和网页呈现内容，可以轻松地实现24小时在线。

新媒体交互性极强，独特的网络介质使得信息传播者与接受者的关系走向平等，受众不再轻易受媒体“摆布”，而是可以通过新媒体的互动，发出更多的声音，影响信息传播者。

**公安新媒体运行工作总结7**

实习的这段时间对我来说是非常的重要和宝贵的，在公司的工作当中，我也学到了很多，对于很多自己的专业以及工作上的能力都提升了不少，我也非常的感谢公司愿意给我这样一个机会，通过公司以及公司的同事对我的帮助和栽培，我也已经可以顺利的完成自己的工作了，在自己的工作过程当中，我的工作能力和职业素养都得到了提高，我也相信自己在实习过后的工作当中也一定会更加的优秀和努力的。

新媒体运营是近几年新兴出来的一个工作岗位，也是一个新的行业，对于我这样的实习生来说，能够来到如此有发展和前景的公司，是我的荣幸，我也很珍惜这来之不易的工作，所以在自己这段时间的实习工作上面，我也在认真的完成自己的工作，起初，我是一个什么也不会，做一个简单的工作都需要花费很多的时间，在工作的进度上面也跟不上公司的团队，所以很多的时候我就只能自己在其他的时间来摸索，我对于素材在哪里找，有什么需要注意的.地方，以及发表的东西或是文章需要怎么排版都一概不知，我一开始就做好了会很难的准备，但是工作开始之后，我才意识到工作的难度，但是幸运的是自己遇到了一群友好的同事，经过他们的帮助以及公司系统化的培训，我也慢慢的了解了自己的工作内容和工作性质，之后自己也慢慢的一点一点的开始了自己的工作，我也知道开始会很难，但是贵在坚持，我也一直都没有选择放弃，哪怕是在自己做的东西都不合格，自己在工作上面也是处处碰壁的时候，我也丝毫没有选择过放弃，我也一直坚持下来了。

现在自己的实习工作已经结束，我也完全的融入了公司，懂得了新媒体运营这份工作的不易，但是我也更加的坚定了自己要一直努力的信念，我相信自己在这个工作岗位上面可以越来越好，虽说自己来到公司只有短短的几个月的时间，但是我也学到了很多，在工作上的知识，以及在职场上的道理，我都懂得了很多的道理。

实习虽然非常的辛苦，但是我觉得这一切都是值得的，不管自己在工作上面所遇到的什么难题，我都可以坚持下去，都可以成为一个优秀和出色的工作人员，我也相信公司会是一个很好的平台，我也可以在这里尽自己的一份力量，在之后的工作当中也可以为公司贡献出自己的一点力量。

**公安新媒体运行工作总结8**

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动N多人一起参与一起玩一起High的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供给关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供给关系从最初的假想一点点变为确立。

**公安新媒体运行工作总结9**

一、部门内部建设

（一）部门职能划分

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，比如活动所需要海报、PPT以及文字宣传方案等。

3、宣传方案设计组：主要是依据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分特地的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪理解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩充活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责准时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，便利各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考察。

（二）部门人材培育

由于宣传工作的独绝技能需要，有需要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训办法：

1）在纳新完成后，进行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届赋予现届成员技术书目的推举，以及操作软件的推举和安装等，有利于发挥部员的自主学习才能。

2）运用讲座、争辩会等形式，聘请具备较高手绘、PS、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3）定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员运用课外时候学习技术。

（三）部门定期考察

部门内部定期展开例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员体现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成就进行展示和争辩，到达奖惩分明，鼓舞部员努力进取。

（四）活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会全部活动的资料

总库，按部门、时候等分门别类，做到有序、准时的收集各活动资料，便利各项总结用法。

二、部门主要工作

新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充足与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《\_\_报》合作，转换帮助性活动宣传职能，变为主动主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

（一）掌握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充足运用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧年代步伐，当心互联网信息平台的宣传作用，扩充宣传平台，加大网络宣传力度。融入交际网络比如易班、人人网、微博、以及BBS、学生会网站等的渠道宣传，做到准时更新，准时反馈，让全校师生都能便利、飞速的关注学生会各项活动的展开。

（二）当心组织内部交流，增强院级机构联络

为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，当心与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应当增强与各院学生会新媒体部间的交流，可恰当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、办法交流等，展开校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩充活动影响力。

（三）转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应当跳出原有的帮助性宣传角色，不再单纯接受海报、横幅等传统宣传模式，而是组成特地的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩充活动的受众，增加活动参加度。

（四）做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动完结后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评论和总结，改良欠好的地方，争辩是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中补偿不足，进行创新。

（五）定期做好学生会活动回顾，提升学生会会集力

新媒体部仅应当心活动的初期，同时，可按部门要求，在活动完结后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门运用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的会集力。而且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的会集力。

（六）转变帮助性职能观念，主动展开自有品牌活动

新媒体部的职能不仅仅在于帮助其他部门展开宣传活动，同时应主动主动的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于建立学生会、建立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，比如“\_\_高校吉利物”征集大赛（具体策划见附件），旨在为选出符合学校形象的吉利物，将学校理念以吉利物形象融入学生生活，会集我校学子力量。

**公安新媒体运行工作总结10**

1、确定动机

无论是展开新媒体工作或活动策划工作，首要做的是确定动机。

我们做这件事的目的是什么？想要到达什么效果？市场反馈如何？

不过当初我们经常为了做活动而做活动，活动完结也没有做跟访，引起活动效果难以评估。

2、高效的解决办法

确定动机后，寻求最高效的解决办法。

就为Young平台输送产品而言，依据本次的工作要求查找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的办法：

1）需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；

2）未大批投入市场的小鲜肉产品，就从其他智能硬件孵化器内、研究院校、产品评测网站里查找；

3）智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

3、组局与破局

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动N多人一起参加一起玩一起High的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供应关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供应关系从最初的假想一点点变为建立。

假如你想要成为一名优秀的运营，你确定需要

1）爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让N多人一起参加其中并同时收获价值，在N多角色之间落实价值匹配的氛围和状态。典范，仿佛一场活动。

2）在任何一个局面前，你确定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作（它们往往都必需落实到详情）使之创立和落实。

4、理解客户需求，寻求双方利益点

这与营销的理念是一样的，营销就是A为B制造对方想要的价值，建立与保持关系，以获得报答的思维过程。我们需要先理解客户的需求。

我们思考建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去访问前，我们假想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优待价格，再将优待价格供应应我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲身上门访问，理解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较激烈。在进行调研以前，我们经常在意淫着客户的需求。

由于售楼处/样板间智能家居展活动展开的需要，我前去访问了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都示意喜好很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也示意出深厚的喜好。摒弃传统的开盘活动，开发商也期望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满足度。三方均可得益，这个局就做起来了。

5、因做足功课而专业

世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而壮大，因做足功课而专业。

今年3月有幸听了在世联行服务超过十年的客户拓展部领导的共享会，其中她共享了她因“做足功课”而得益的故事，我感受颇深！有一次参加阿基米孵化器的智能硬件产品投融资活动，从活动信息中看到那款我预备拓展的智能硬件产品也参加了本次路演，于是我查阅其官网、论坛，连其还未正式发布的产品演示视频我都翻出来看了。该产品的CEO在路演完结后下台，我跟众多投资经理一样拥簇上前，最终轮到我跟该CEO搭上话，我对其产品及其团队未参加路演的产品示意喜好、并说出了一些我对产品设计理念的观点，CEO眼睛发亮，主动添加我的微信。

由于提前做了功课，我对产品及背后运营团队已有确定的认知，交流起来分外通畅。此后我们不仅达成合作，且该团队分外支持我后续展开的工作、保持着联络。

6、客户关系管理

CRM，通过传送卓越的顾客价值和满足，来建立和保持有价值的客户关系的整个过程。

现有的智能硬件产品的客户，小部分已与小样金融、小样青年社区建立合作。智能硬件产品方于我们而言，其转化价值远远大于某一次活动合作的价值。每一次因活动或其他合作而建立联络的产品方，都应当纳入我们的产品资源库，分门别类进行客户关系维护。

7、运用好大平台的资源

初入社会，分外幸运能够在世联行和世联科创的大平台上成长。

母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清空科创则在科技创新服务领域有优厚的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司（小样青年社区），从诞生就自带两个母公司的资源。

在智能家居展的活动中，我们运用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。

而清控科创，则为我们供应了孵化器运营的珍贵经验。

小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。

很多时候，运用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。

公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应当清楚地清楚，哪些是自己的才能，哪些是自己所在的平台带来的福利。

对个人发展的影响

1、提高个人综合素养

江湖上传播着这么一句话：大公司学做人，小公司学做事。

很庆幸我一结业就进入了世联行这个大平台里，尤其从事综合管理的工作，让我逐渐褪去学生的稚气，学会待人接物。在x小样团队里，确定的分工更让我的工作才能获得大大提升！进入社会一年，个人的综合素养获得了全面提升。这是我飞速成长的一年。

2、提升了个人思考与学习的才能

“要主动去思考、去学习”，这是深小样团队老大经常对我说的，也是我重复提示自己的。老大会让我们参加决策，并要求我们制定工作计划，这在确定程度上培育了我们思考的才能。公司给我们的培训有限，从事的是新兴行业，很多经验是靠实战积累总结而成。所以主动去学习是分外重要的。我还应当增强锤炼思维规律。

3、培育了团队协作才能

在小样团队中，每个同事各司其职、分工确定，团队内的资源也需要整合，这时就体现出团队协作的重要性。经过几次团队合作，我能够很好地听从领导指挥、发挥自己的所长、与同事协调并合作完成任务。

4、提升了交际才能

在小样工作中最大的收获就是提升了交际的才能。

在活动运营、市场拓展的工作中，整合多方资源、征集参加活动的人员、与客户会谈等都需要进行有效的交流以到达目的，这便大大锤炼了我与人交流的交际才能。

后续工作建议

1、持续搭建产品资源库

除了产品外，主动寻求市场渠道，使得产品库的产品得以流通变现。

2、搭建小样会员体系

建立小样会员体系，增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。

3、帮助对接市场渠道

帮助硬件产品对接市场渠道，如Young品平台、购买商、展会活动等，一方面加深小样与产品方的合作，另一方面可成为盈利方式之一。

4、调动小样媒体资源

在公众号开设一个近似于产品评测的栏目，小样对已有的产品进行试用、拍摄及撰写体验心得，用以打造口碑、吸聚流量，变现手段：销售产品、接受广告投放。

可公众号：大人的玩具、硬度idu

5、规范与产品方的合作协议

拟定一份普通版本的小样与产品方的合作协议，具体合作事项落定后再从头订立合同。

**公安新媒体运行工作总结11**

20xx年已悄然离去，纵观过去一年，在部门领导的带领下取得了一些小的成绩，个人能力得到了实质性的提升。20xx年是一个忙碌而充实的一年，忙并收获着、累并快乐着，因为这一年又让我学到了许多宝贵的工作经验，又也有了许多不一样的感悟。现就过去一年的主要工作业绩、获得的成长、呈现出的不足和对未来的工作展望等方面进行简要的总结。

>一、20xx工作总结

在这一年里，我主要负责公司4个部门工作，分别是>新媒体运营、行政、财务、人事劳资。在工作期间严格遵守各项工作制度，认真对待工作，完成了上级交付的任务。

1。在本职工作新媒体运营岗位上，主要分为公众号运营推广、平台粉丝管理、公众号汇总整合工作。截止20xx年1月15日，6个月的时间，用户关注数量提升至15868人，累计推送推文158条，阅读总数183574次，粉丝数量较上年有大幅度提升。

公众号运营推广方面：负责梅河口市电子商务公共服务中心微信公众号平台的日常运营及发布推广工作，对接电商办政府部门推广园区相关内容，切实做到每天至少一篇的原创文章更新，定时地点保质保量完成工作。

在平台粉丝管理方面：负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动。充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

在公众号汇总整合方面：归纳存档汇总每篇公众号文字、图片内容，有效完成文章存档归类工作。

2。在人事劳资岗位工作上，对各类人员申报工作进行了完善；按时完成了员工每月医保、社保的缴纳工作和年审材料的认证工作；落实新入职员工和离职员工的劳动合同签订和劳动关系备案解除工作。

3。在财务工作岗位上，每个月定期向总公司财务部门人员对接员工个税申报金额。按时到当地税务部门提交个税申报，也完成了税务部门各类工作报表的上报工作。

4。在行政部门工作岗位上，注重发挥行政部承上启下、联系左右、协调各方的中心枢纽作用。

财务证件的管理：管理公司印章、集团企业法人营业执照、企业法人代码的管理和公司规模资质的管理工作；

规章制度的确立：在7月中旬到岗后首先是建立健全了公司各项规章制度，上报总部并获得批准。为保障公司的正常有序运转，行政部制定出台了考勤、着装、管理等一系列规章制度，使公司管理工作基本实现了规范化。

具体工作的落实：相关工作具体落实到时间结点，真真正正达到了优质、高效，为公司各项工作的开展创造了良好条件。

同时积极完成总经理交办各项工作任务，当好公司领导的参谋和助手，对领导交办的临时性工作任务基本做到了及时处理及时反馈，当日事当日清。

办公用品管控：对采购、办公耗材管控上采取领取签字原则，对办公用品消耗有迹可循做到不浪费不破费。

二、>工作中的不足

过去的一年，在公司领导的重视和指导下，得到了各部门的大力协助下，行政部工作有条不紊的进行离不开各位同事的配合。

尽管我们取得了一定成绩但仍存在着很多不足之处，主要表现在以下几个方面：

一是由于行政部工作常常事无巨细，每项工作我们主观上都希望能完成得最好，但由于能力有限，不能把每件事情都做到尽善尽美。

二是对公司各部门有些工作了解得不够深入，对存在的问题掌握真实情况不够全面，从而对领导决策应起到的参谋助手作用发挥不够。

三是抓制度落实不够，由于公司事物繁杂，基本检查不到位，因而存在一定的重制度建设，轻制度落实现象。这些都需要我们在今后的工作中切实加以解决。

三、>实际工作中遇到的困难

由于官方号的特殊性，粉丝数量增长较慢，网民阅读大多是通过朋友圈分享和转发，看后很少点关注，关注量尚少，这是目前亟待解决的问题。今年以来，我们做了几件有亮点的事，比如“国庆特辑”在国庆期间策划国庆祝福小视频、马拉松比赛、全民大巡讲等活动中吸引大批粉丝，阅读和转发数量巨大。

同时在行政工作和其他部门工作上要对一些公司细致到点的流程需要进一步熟悉、沟通协调能力需要进一步提高、自主学习的能力需要更一进加强等等。认识到自己的不足，也会让我在20xx年的工作中，更加注重这些方面，从而调整好自己的状态，更好的完成工作，让自己和公司一起成长、壮大。

四、>工作心得

现在的我经常冷静的分析自己，认清自己的位置，问问自己付出了多少；时刻记得工作内容要精细化精确化，个人得失要模糊计算；认识到自己的不足，也会让我在20xx年的工作中，更加注重这些方面，从而调整好自己的状态，更好的完成工作，让自己和公司一起成长、壮大。

>五、20xx年工作计划

回顾20xx我们斩获无数荣誉，每一份荣誉都离不开公司各位同事的通力合作，在20xx年新媒体运营工作中，首要任务是要着重于提高粉丝关注量，扩大推广范围；新媒体运营≠写推文，因为运营的本质并不是写篇软文，点赞或者转发就可以的，在下一年，我会创新内容宣传方式，在媒体渠道对接上下功夫、真实干，拓宽媒体宣传，增大曝光率；

在实际工作中，不断修炼本领，强化自己的职能，做好人力资源服务工作，这也将是20xx年工作的主线，因为随着公司人员的增多，队伍的扩大，做好保障工作必不可少的。

最后，在20xx年的工作中，我会更加坚定的完成领导交付的任务，与同事们一起进步。希望把缺点和不足留在20xx年，把优点和成长带到20xx年。

新的一年意味着新的开始，新的机遇和新的挑战，为此，在新的一年里我会努力奋斗，争取新的更大的胜利！

**公安新媒体运行工作总结12**

这与营销的理念是一样的，营销就是A为B创造对方想要的价值，建立与维持关系，以获得回报的思维过程。我们需要先了解客户的需求。

我们考虑建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去拜访前，我们设想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优惠价格，再将优惠价格提供给我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲自上门拜访，了解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较强烈。在进行调研以前，我们常常在意淫着客户的需求。

由于售楼处/样板间智能家居展活动开展的需要，我前去拜访了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都表示兴趣很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也表示出浓厚的兴趣。摒弃传统的开盘活动，开发商也希望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满意度。三方均可获益，这个局就做起来了。

**公安新媒体运行工作总结13**

xx学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;xx平台建设使用;微博、微信、公众xx这三大平台的建设和推广;对“团学xx”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

>一、队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院xx领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，由院教师牵头对院网络宣传员进行培训，再由院网络宣传员对班级网络宣传员进行培训，网络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。

经过一系列的培养和建设，我院的这支网络宣传队伍虽然仅占学员人数的xx，但是有着很高的运转效率、执行力和保密能力，他们肩负起了学院xx等四大平台管理，联络各班新媒体平台控制人，组织新媒体平台培训等工作。

>二、xx平台建设和使用

我院于20xx年x月正式引入并使用大学生xx平台，经过努力与推广截止到到20xx年x月x日学院xx名学生中有xx名同学注册使用xx平台、实现了大一到大三同学的xx注册使用，另外有xx个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在xx平台上发起活动xx次、其中xx次完结。

在使用方面，我院充分发挥xx平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让xx工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在xx平台上发起并共享活动照片与新闻稿。xx平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

>三、新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众xx三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年x月，公众xx注册于20xx年xx月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。

>四、平台签到并在xx

微博、微信、公众xx发起网络投票，后期颁奖典礼xx平台报名签到并抽取微信、微博幸运观众。最终微信平台关注量由x月x日的xx人涨到x月x日的xx人，增幅xx;公众xx平台由xx人涨到xx，增幅xx%;公众xx微博平台由xx人涨到xx人，增幅xx。

xx微博20xx年x月份的关注人数为xx，到20xx年x月x日为止上升到xx人，增幅xx，收听xx个省、校、学院组织官方微博，20xx-20xx年原创及转发信息xx条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息xx次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年x月x日成功注册微信公众平台，借鉴了xx大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

**公安新媒体运行工作总结14**

>一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

>二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：

1）每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2）大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

3）每做一张海报，海报制作成员加5分；

4）每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

5）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；

6）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：

1）在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2）安排任务无故推诿的成员基础一次减10分；

3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分；

4）例会迟到5分钟以上10分钟一下的减5分，迟到10分钟以上的.减10分，例会无故缺席者一次减15分；

5）团队活动无故缺席者一次减15分

注：连续三次例会评估低于60分基础分的将考虑是否将其退出新闻部，每学期综合评估考核前三名将获得“工商管理学院分团委学生会优秀新闻部成员”证书

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

>三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

**公安新媒体运行工作总结15**

经过这半年的工作，我们多媒体网络实验室部门取得了一些成绩，但也存在不足，详细如下：多媒体网络实验室有工作人员人。

>一、人员分配如下

负责协调工作，带领全体部门人员完成工作。其中主要负责网络稳定、网络核心设备的管理、维护工作。疫情上报系统的检查、填报工作;负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护，政府五层、建委会议室设备的维护、调试工作;：负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护;：负责政府五层、建委会议室设备的调试工作，疫情上报系统的填报、检查工作，简单网络、计算机的维护、维修工作。

主要工作内容及取得的成绩：配合xx方面完成xx教委、城关镇的方案、设备调试、培训等工作;完成xx视频会议，网络计算机项目等方案的编写;完成中心机房的环境整理工作;完成xx单位的政务专网接入工作。

这个月取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

>二、工作中的不利、有利的因素及改进方法

有利的因素：工作范围同去年相比缩小了，这几个月又有个实习的加入，工作人员增加了，增强了工作的派出力度及进展情况。

不利的因素：虽然工作人员增加了，但他们都属于新手，刚开始的时候完全不能自己独立工作，直到近这个月才能逐渐解决一些基本的问题。

改进的方法：加强对部门人员培训及鼓励自我学习，提高个人的技术水平;提高部门经理的管理水平，提高工作效率。

>三、下个月工作计划

彻底查出网络速度慢的原因并解决;加强学习，提高个人及本部门员工的技术水平;加强对网络设备、服务器的管理力度，争取无故障运行;提高自己的管理技能;按照首信公司的网络规划，将全区委办局的地址全部改完;通过的认证;检查并填报疫情上报信息。

**公安新媒体运行工作总结16**

咸阳学生会新媒体中心 师范学院

学年度工作汇报

工作汇报

尊敬的各位领导

大家下午好：

在这里我将新媒体近来的工作情况做以汇报，学生会新媒体中心成立于去年九月，目前主要工作负责所有学生会管理的新媒体微博、微信、的运营发布。组织下设有主任、运营组、采编组、秘书组，四个部门，现共有11个人。各组分工不同、职责不同。

目前各部门情况如下

工作情况：

主任全面负责新媒体中心日常工作，决定人员编制，把握新媒体中心整体发展方向，树立并维护良好新媒体中心形象。每周组织成员开一次会议，传递学习上级精神，并安排内部培训活动。

运营组

根据实际情况所管理的平台平均发布次数为一周五次。

采编组职责

采编组代表学生会进行采访、报道，采集新闻信息。每周确立主题进行微信稿的书写，秘书组职责

秘书组负责组织新媒体中心各项活动，做好内部联系工作。平常考勤、每月微信推送稿的汇总

平台情况：

经过半年的工作，目前新媒体中心，已经服务了广大师生，所管理的公共平台“咸阳师范学院学生会”已持有粉丝8034人，覆盖率超过二分之一，平台发布的信息多为校园新闻、校园文化、校园活动，目前形成了一定的影响力。

组织问题：

在组织发展的过程中也遇到了一些问题，新媒体技术日益发展的变化，校园新闻信息获取渠道有限、工作人员职业能力，办公基础设施缺少，培训学习制度不健全。这些因素都制约着新媒体中心的发展。

工作计划：做好发布内容，吸引粉丝，提高覆盖率、扩大影响力，组织内部培训、增加获取信息渠道，做好内部建设。

当然新媒体中心的建立是偶然的也是必然的，一切都是新事物，工作也是摸着石头过河，必然会有问题，希望在后来的发展中，能够健全组织，科学有效的工作，更好的服务广大师生。

**公安新媒体运行工作总结17**

20\_年，做为一名派出所民警，我在派出所领导的正确带领下，以科学发展观为指导，认真学习十七届四中全会精神，积极探索勤务工作模式，大胆尝试社区民警专职化道路，并在工作中取得实效。20\_年，我在办案能力、工作积极性及群防群治工作成效等多个方面有了明显的提高。并受到辖区群众的拥戴。现将我在20\_年的工作做以下总结。

一、勇挑重担，努力开创工作新局面

我在工作中严格要求自己，我知道自己的一言一行处处体现了一名警察的党性原则和政策水平，我在工作中把辖区的治安稳定和服务群众、方便群众作为工作的出发点和落脚点，这是我做为一名公安民警政治责任感、工作责任感的具体表现。

今年，我管辖的社区为城郊结合部，治安状况复杂，基层基础工作有待于加强改善。我在接手社区工作后，首先进行的是社区走访工作，通过积极走访，了解社区治安工作和存在的问题，与群众进行沟通，我以实际行动来告诉群众，我是真心实意来听取他们对公安工作的看法和意见的，通过二个月的时间，我用真心换来了民心，随着时间的推移，社区里的群众越来越信任我了。今年\_月，\_社区在我的带动下治保会、联防队等组织，也纷纷健全壮大起来，20\_年，\_社区刑事案件得到有效遏制，人口管理效果突出，我所管辖区没有“\_功”等\_组织人员，没有群众上访事件，是一个真正意义上的“四无小区”。我所做的工作得到了社区居民的一致好评。

二、贴近群众，构建稳定和谐平安社区

今年，随着社区工作的深入开展，我在社区积极开展民情调查，根据工作职责，努力去解决社区群众的实际困难。今年6月份，我接到辖区回收公司宿舍居民的求助电话，他们屋子里的水管冻裂，要求帮助。我在了解了事情原委后，立即骑车赶到现场，由于积水已满，我只有一桶一桶往外提，花了一个多小时的时间才将积水处理掉。社区居民\_一家都是下岗职工，且有疾病缠身，我在了解到了他们的情况后，和社区居委会的同志把米、面送到了他家，尽自己的力量来帮助他们。通过为社区群众解决问题，加大了和群众之间的交流，到今年下半年，我与社区群众的关系已经非常好了，在一定程度上帮助我提高了社区工作。

三、积极进行社区走访工作

我在社区进行走访工作时，每次都要做好“功课”，并要求自己首先要学会细心，尽可能多方面地了解受访居民的情况，明确走访内容、目的以及要达到的工作效果，这样不仅使走访工作更具针对性，而且能给走访群众留下深刻印象，起到事半功倍的效果。其次要耐心，基层基础工作离不开群众，对群众开展工作需要耐心，要坚持和群众打成一片，群众才能接受你，才会支持你的工作，最后，工作还得有诚心。社区民警管的事情琐碎，稍有不慎便会有所遗漏。在平时接待时一旦失约，群众就会误解我们民警架子大，说话不算数，缺乏诚信，事后去补救的话，也只能是则事倍功半了。为此我在工作中坚持每天多看工作笔记，对群众委托的事牢记在心，与群众约好的时间从不失约，遇有突发事情不能前往的，我都及时主动与群众提前联系解释。此外社区我认为社区工作还得保持公正心。在走访过程中要注意方式方法，谈话内容分场合，办公场所讲政策，热闹地方多宣传，隐秘场所做帮教。对于工作上问题的调查访问选择在办公场所进行访谈，对居民群众的帮教谈心尽量避免在公众场合进行，这样不会给群众带来负面影响。

四、工作中的不足之处与未来工作计划

(一)社区工作中的不足之处

今年，我在工作中虽然取得了一定的成绩，但结合实际情况来看，我对社区群众在工作上还是存在着模糊认识，把警务工作仅仅停留在的巡逻、防范上，在为群众处力问题上的力度还有不足的地方。同时我对社区有些工作情况了解不深，没有全面掌握社区各种人员的信息情况，这是我在今后工作中要重点解决的问题。

(二)未来工作计划

在未来的工作中，我要结合苦练基本功工作，加强学习，定立目标，总结方法，积累经验，不断提高自身的基础工作水平和群众工作能力，全面提高社区基础工作总体水平。

1、在与群众的接触中，要注意提高自己的语言表达能力和运用能力，注重锻炼自己的口才，特别是在宣传党和公安机关的方针政策、开展教育动员活动时，注意提高自己说话的政治和法律水平。

2、要多说心里话，多说实在话。要根据社区的特点和居民的心声，集中精力、开动脑筋做几件有影响的事情，将侵犯群众利益的不法人员及时予以处理，把社区邻里之间的各种矛盾纠纷依法调解好等，并注重提高自身的法律水平和业务能力，遇事或接报案件能够随机应变，有效控制、妥善处置。

3、平时在社区开展工作时，着装要严整，举止要端庄，行为要规范，言语要文明，既能与群众打成一片，又不失自己的身份，向群众展示一个威武雄壮、文明强干、一身正气，信得过、靠得住的人民警察良好姿态，在群众心中塑造起秉公执法、英勇善战的形象，使群众有情况愿意向民警反映、有问题乐意对民警倾诉，有矛盾愿意找民警化解。

初次见小兵老师，风趣亲和是第一印象。老师显然有备而来，提前为我们准备好了演示提纲，从用脑，走心，有骨，见胆四个方面一步步引导我们，让我们知晓写作必须的要素，告诉我们好文章是如何“炼成的”。其后，老师为我们分享成熟的新闻报道，层层剖析，找结构，寻脉络，读懂文章内涵。

而听了老师的课以后，我的写作视野确实开阔不少。用脑：提笔之前，必须要充分考虑，胸有成竹，更要写出思想的高度，写出自身的亮点。走心：写出真情实意，写出真情实感，这样才能引读者共鸣。有骨：文章结构脉络顺畅，更要有线索贯通，这样读之畅快，看之紧凑。见胆：意在敢于表达，勤于思考，只要你的论点足够有说服力，就要大胆发声。

而在我短暂的阅读生涯中，我觉得在老师讲的基础上，一篇好的文章还有两点因素必不可少，一是对文章节奏的把控，这个与老师的用脑有骨观点有相通之处，文似看山不喜平，文章有好节奏，才能让人“看进去”;另一点就是对气氛的渲染，好的文章把读者带进故事，带入现场，气氛烘托必不可少。

但是今天，通过小兵老师的言行举止，我逐渐的放下了我对部分媒体人的一些成见。尽力还原事实真相，宣传先进典型，为社会播撒正能量的同时，敢于针砭时弊，敢于批评不良风气，真正有责任感，有职业道德，全心全意为人民服务的媒体人还是占多数。

最后，相信大家都知道桃花源记这篇古文，里面有这样一句：初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗。不管是写作抑或是其他，总有会经历低谷，创作的过程是痛苦的，但是只要坚持多走几步，坚定信心，前方肯定会有开朗坦途。

不得不说时间过的真快，自己在\_\_公司\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢!部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

工作状态积极而负责

注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

积极进取之心

一、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

咸阳学生会新媒体中心 师范学院

学年度工作汇报

工作汇报

尊敬的各位领导

大家下午好：

在这里我将新媒体近来的工作情况做以汇报，学生会新媒体中心成立于去年九月，目前主要工作负责所有学生会管理的新媒体微博、微信、的运营发布。组织下设有主任、运营组、采编组、秘书组，四个部门，现共有11个人。各组分工不同、职责不同。

目前各部门情况如下

工作情况：

主任全面负责新媒体中心日常工作，决定人员编制，把握新媒体中心整体发展方向，树立并维护良好新媒体中心形象。每周组织成员开一次会议，传递学习上级精神，并安排内部培训活动。

运营组

根据实际情况所管理的平台平均发布次数为一周五次。

采编组职责

采编组代表学生会进行采访、报道，采集新闻信息。每周确立主题进行微信稿的书写，秘书组职责

秘书组负责组织新媒体中心各项活动，做好内部联系工作。平常考勤、每月微信推送稿的汇总

平台情况：

经过半年的工作，目前新媒体中心，已经服务了广大师生，所管理的公共平台“咸阳师范学院学生会”已持有粉丝8034人，覆盖率超过二分之一，平台发布的信息多为校园新闻、校园文化、校园活动，目前形成了一定的影响力。

组织问题：

在组织发展的过程中也遇到了一些问题，新媒体技术日益发展的变化，校园新闻信息获取渠道有限、工作人员职业能力，办公基础设施缺少，培训学习制度不健全。这些因素都制约着新媒体中心的发展。

工作计划：做好发布内容，吸引粉丝，提高覆盖率、扩大影响力，组织内部培训、增加获取信息渠道，做好内部建设。

当然新媒体中心的建立是偶然的也是必然的，一切都是新事物，工作也是摸着石头过河，必然会有问题，希望在后来的发展中，能够健全组织，科学有效的工作，更好的服务广大师生。

  XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

  新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

**公安新媒体运行工作总结18**

>一、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前掩盖全校60%的同学的基础上，进一步提高掩盖率，争取在未来一年中到达90%以上。为了增强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以展开更多同学们喜闻乐见的线上活动。比如在微信平台举办“浙理男神女神”评比活动，鼓舞同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼节队的同学为模范，一方面为同学们科普礼数礼节的学问，另一方面向同学们传送主动的审美乐趣，传送阳光正能量。

>二、发掘新媒体平台信息收集的才能。

可以通过在微信与网站上展开调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满足评分的调查”、“你期望的学生会的活动与服务”、“期望能在浙理遇见谁”等，为学生会工作更好的展开供应信息。实施可以通过设立幸运抽奖等方式调动同学们的主动性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名怀念品等有吸引力且便于实施的奖项。

>三、进一步增强新媒体平台推送消息质量。

>四、增强与校社团联合会的合作。

针对当前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，增强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作展开，在活动初期可以共同争辩策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友情，交流经验，共同成长。

>五、“浙理社团之窗”的运营与计划。

“浙理社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，当前拥有近5000的关注量。平台基于x市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团供应各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，扫瞄理工全部社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，参加并察看我的社团等功效。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预报。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地落实了全校社团的全面线上纳新工作，这也使x理工高校成为全国第一个实施学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推动新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的普遍性和深化性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深化推动学生社团的新媒体过程，在服务好我校社团享受新媒体的便利的基础上，更当心引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

**公安新媒体运行工作总结19**

咸阳学生会新媒体中心

学年度工作汇报

工作汇报

尊敬的各位领导

大家下午好：

在这里我将新媒体近来的工作情况做以汇报，学生会新媒体中心成立于去年九月，目前主要工作负责所有学生会管理的新媒体微博、微信、的运营发布。组织下设有主任、运营组、采编组、秘书组，四个部门，现共有11个人。各组分工不同、职责不同。目前各部门情况如下

工作情况：

主任全面负责新媒体中心日常工作，决定人员编制，把握新媒体中心整体发展方向，树立并维护良好新媒体中心形象。每周组织成员开一次会议，传递学习上级精神，并安排内部培训活动。运营组

采编组代表学生会进行采访、报道，采集新闻信息。每周确立主题进行微信稿的书写，秘书组职责

秘书组负责组织新媒体中心各项活动，做好内部联系工作。平常考勤、每月微信推送稿的汇总

平台情况：

经过半年的工作，目前新媒体中心，已经服务了广大师生，所管理的公共平台“咸阳师范学院学生会”已持有粉丝8034人，覆盖率超过二分之一，平台发布的信息多为校园新闻、校园文化、校园活动，目前形成了一定的影响力。组织问题：

在组织发展的过程中也遇到了一些问题，新媒体技术日益发展的变化，校园新闻信息获取渠道有限、工作人员职业能力，办公基础设施缺少，培训学习制度不健全。这些因素都制约着新媒体中心的发展。

工作计划：做好发布内容，吸引粉丝，提高覆盖率、扩大影响力，组织内部培训、增加获取信息渠道，做好内部建设。

当然新媒体中心的建立是偶然的也是必然的，一切都是新事物，工作也是摸着石头过河，必然会有问题，希望在后来的发展中，能够健全组织，科学有效的工作，更好的服务广大师生。

**公安新媒体运行工作总结20**

  我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

**公安新媒体运行工作总结21**

这一年的工作主要集中在平面设计、新媒体运营，今年在领导和同志的帮助下学习理解企业产品，对贵金属行业的知识有很多积累，为本职工作顺利开展奠定了很好的基础。将20\_年个人具体工作内容总结报告如下>：

>一、今年主要工作总结

（一）、平面设计工作

1.海报类：

赛特店、昌平国泰、昌平新世纪、机场国泰店、金源贵友店、右安门王府井店的店内海报设计，店庆海报，微宣海报设计；节庆节日微宣海报设计；

3.总公司的设计协助：

食堂海报、图片；PPT用图片、gif图等；LOGO墙设计效果图及其它。

（二）、新媒体工作

1.微信公众号：排版推送34篇文章；4个季度的编织评选投票；

3.对接线上平台：微帆服务平台开发：因微帆业务调整，明年取消分销系统开发，此项工作从6月份开始没有更新。

（三）、其它工作

1.公司会议纪要记录；

2.协助薛继深做一些简单的办公室工作；

3.领导安排的临时性工作。

>二、20\_年工作中存在的问题及解决办法

1.微信公众号这块的工作成效不是很显著。

（1）公众号粉丝量目前为711人，增长源方面主要依靠店内吸引会员，公众号发文转发朋友圈吸引粉丝，在店内活动期关注量增长明显，取消关注率也较高，但整体粉丝量还是上升趋势。用户年龄层分析：26-35岁，263人，，36-45岁，235人，，为两个占比最高的年龄层，其中18岁以下，60岁以上占比最少，；地域分布：北京366人，，广东省88人，，河北省47人，；上海34人，江苏26人，浙江16人，山东14人，解决方案：还需要加大店面活动期吸引会员加关注，根据后台的数据分析，年龄层26-45之间也是成为会员的主力，地域分析粗略判断应该是受我们店的分布影响比较多。

（2）在取消关注时间段中，更新后取消率最高；粉丝的活跃度不高，主推文的阅读量一般在200+，阅读量最高的一篇文章是第三季度编织评选的文章，为2610，贵友店开业阅读量为693次，深圳运营研发中心开业为946次，第一季度编织评选为767次，第二季度为830次。解决方案：公众号运营影响因素比较多，但主要因素还是在账号的定位和有质量的内容两方面。20\_年依然需要在内容方面投入更多精力，内容定位，内容规划这两个方面多做探索，在原创和转发、借鉴资料等方面都能做到有的放矢，用质量内容吸引粉丝并留住粉丝。20\_年公众号运营工作要做好目标用户分析，或者是构成现有用户的大部分群体的分析。根据用户群体来确定公众号定位，做好公众号内容、菜单等部分的搭建，以这些内容为基础提高公众号质量，通过“内容创作,内容传播,粉丝关注,粉丝维护”这样的过程，吸引并留住用户。时常查看微信公众号后台数据并对用户分析，以数据为导向去支撑产品的运营，形成公众号运营的良性循环。

2.美篇的宣传推广

**公安新媒体运行工作总结22**

不得不说时候过的真快，自己在公司\_部工作已有两多月了。这段时候是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我丧失了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是\_士供应了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我示意由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐烦的指导，\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

>工作状态主动而负责

>当心发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素养、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好交流，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有才能为部门的整体稳定发展奉献自己的才智力量。

>主动进取之心

**公安新媒体运行工作总结23**

\_\_工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中\_\_系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进\_\_系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

2、 发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为\_\_系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

**公安新媒体运行工作总结24**

>一、工作状态积极而负责

>二、注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为xx部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

>三、积极进取之心

一保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

三认真完成周末值班。除积累了一些工作经验外，也对小游戏有了更深入的了解，在主管和其他成员的帮助下，学习到了制作新专题和小游戏部分更新。

四在这一个多月的时间里收获颇丰，SRO、关键词、新专题制作、专题布局调整、图片制作与修改等。

**公安新媒体运行工作总结25**

  为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

  一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找