# 宣传处2024年工作总结精选8篇

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-15

*工作总结有助于我们识别和记录关键的学习时刻和见解，工作总结提高了决策能力，因为我们要评估不同选项的优劣，以下是小编精心为您推荐的宣传处2024年工作总结精选8篇，供大家参考。生源是一个学校赖以生存的首要条件，吸引优质生源则是一个学校打造教育...*

工作总结有助于我们识别和记录关键的学习时刻和见解，工作总结提高了决策能力，因为我们要评估不同选项的优劣，以下是小编精心为您推荐的宣传处2024年工作总结精选8篇，供大家参考。

生源是一个学校赖以生存的首要条件，吸引优质生源则是一个学校打造教育品牌的重要保障。今年6月份，按照学校的统一安排，机械与汽车工程学院负责安徽和浙江两个省区的招生宣传工作任务，我组主要负责浙江省杭州、萧山地区的招生宣传，现将有关招生宣传工作情况汇报如下：

一、多方宣传，注重实效，吸引责任地区优质生源

从宣传资料来看，杭州地区的生源质量总体状况比较好。上线生源以部分中游、下游偏好高级中学为主。从集中宣传和下校宣传的情况看，达到我校预估分数线的生源或所在学校成为众多院校强势宣传的重点。首先，由于杭州地区经济较为发达，达到预估线的生源多数选择名誉性较大的院校；其次，杭州地区毕业生就业优势比较明显，众多生源选择当地的高等院校。这两点的存在，使得招生宣传工作困难重重。为此，招生宣传人员在宣传咨询中，一是不错过每个宣传机会，跑集中咨询点，走分散学校，尽可能增加宣传机会；二是紧紧抓住学校行业优势，采取“以学校办学特色吸引考生、以周到的咨询服务感动考生”的宣传策略，转变考生“地区优势强化”观念，全力吸引优质生源报考我校。

二、挖掘资源，加强联系，研究建立稳固生源基地

随着我国人口低谷的来临和高等教育规模的不断扩大，生源尤其是优质生源的争夺将成为未来招生过程中一个十分显要的问题。因此，研究、探索建立稳固生源基地势在必行。按照学校要求主要做了以下两项工作：

1、参加高招咨询会开展宣传。6月23日、24日，浙江在线联合浙江省普通高校招生研究会本专科分会、高职分会分别在杭州市浙江工业大学，萧山广播电视大学举办了“20xx年高校招生大型现场咨询会”。中科大、武汉大学等在内的全国两百多所高校参加的“浙江高校招生咨询会”，面对前来咨询的考生及家长，我校咨询老师从学院概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

2、招生宣传人员深入到学校开展点对点宣传。招生宣传人员分别去杭州市的学军中学、杭州市第一中学开展招生宣传服务。招生宣传人员通过走访学校一方面是将学校的招生信息传递给考生，另一方面通过走进学校点对点的宣传服务可以进一步拉近与常年以来生源相对旺盛学校之间的距离，便于今后建立稳固的优质生源基地。目前，招生宣传人员与杭州学军中学的冯定应副校长交流时，提及建立优质生源基地的.想法，冯副校长表示很乐意与我校合作。具体细节，可能需要我校招生办人员与冯副校长商议。

四、总结凝练，深刻剖析，查找工作中存在的问题及建议

为总结经验，查找不足，根据此次招生宣传的经历，进行了总结提炼，并对不足之处进行了深刻剖析，总结起来主要存在以下几个问题：

1、首先总结了以下家长最关心的问题：

1）我校的录取分数线情况及是否退档问题。

2）我校的王牌专业是哪些，及报考专业之间的极差问题。

3）我校学生的教学资源及学生的生活环境。

2、学校招生增值服务有待完善。建议学校建立优质咨询生源信息登记与反馈制度，从而留住一些优质生源。在咨询过程中，我们发现很多高出学校预估分有意向报考我院的考生，都希望当场交流联系方式，进一步获取相关录取信息。但当时我们都没有名片，只能让他们打招生办电话。

3、重视宣传材料的制作。今年宣传有三种资料：大纸的招生宣传简章、招生宣传书、各省份的往年录取线。

1）这三份材料中，大纸的招生宣传简章只适合布置会场等、招生宣传书适合与其他院校和家长交流时用，都不方便让学生家长带走，而各省份的往年录取线这份材料，虽然便于带走，但无专业介绍，学生家长回去没法仔细研究。建议制作折叠式方便携带的招生简章材料。

2）在参加高招会场时，最好能使用那种带有杆的招生简章，方便学生家长不用咨询，就可以先了解学校各方面信息情况。

3）各省份的往年录取线那份材料，可以把相应省份的各年份重点分数线标注出来，方便家长比较，一目了然的了解信息。

4、目前我校的招生宣传模式，一般比较针对城市高中生，接触农村高中生较少，学校应该重视对农村学生的招生宣传。从各校的生源情况来看，其实农村的学生人数往往大于城市的学生，同时处于城市的孩子，大部分都会上网，了解各高校的渠道比较多，反而是农村的孩子，值得学校关注。

5、加强与各中学老师交流。不论是参加高招会，还是去中学宣传，很大一部分都是广撒渔网，缺乏针对性。如果各中学老师了解学校，并向适合本校分数一定范围的学生宣传学校，将会有事半功倍的效果。

以上是20xx年招生宣传人员的工作总结，有不妥之处，还望指正。

学校宣传工作是展示学校办学与管理水平的一扇窗口，是树立和赢得社会良好评价的重要媒介。加强学校宣传工作,树立教育良好正面形象，将其作为重点工作来抓，是镇中心学校所有教职工的共识。本年度，我校始终把做好信息宣传工作作为展示学校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展，现总结如下：

一、领导重视，认识提高

镇中心学校行政高度重视教育宣传工作，把宣传工作放在学校工作突出的地位。校长亲自抓，副校长分管，创造机会向社会宣传学校发展与教育动向。全体教师积极参与，引导老百姓提高认识。在领导的重视和发动下，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

二、成立机构，加强学习

镇中心学校成立了由校长任组长，办公室具体负责的学校宣传工作领导小组。对外宣传工作在校长亲自领导下，在办公室的具体安排下，在下辖各学校行政的大力支持下，在广大教职员工的积极参与下，适应新时期宣传工作发展的要求，宣传工作机制更加完善并形成常规。

三、政策鼓励，促进宣传

1、中心校正确引导，积极发动，主管人员以身作则，大量写稿发稿，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性。

2、在年初工作安排时，中心校对下辖各校下达了写作宣传稿的任务，要求在县及以上教育网和电视台及报刊上投稿。

3、政策鼓励。镇中心学校制定了宣传奖励方案，把上交、发表的宣传文章都纳入全年工作考核，以此作为激励。在老师们的努力下，镇中心学校20xx年在县教育网及以上媒体累计发表通讯稿件200余篇，图片上百幅，电视新闻4条。在“校园风”通讯写作大赛中，镇中心学校获组织奖，侯代彬老师和易萍老师的通讯分获一、二等奖。

四、形式多样，丰富生活

镇中心学校十分重视校园文化建设，下辖各学校的各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。各校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。

回顾一年的宣传工作，成绩是主要的，但是也存在一些不容忽视的问题。正视这些问题，并且加以改进，镇中心学校的对外宣传工作在新学年还能更上一个新台阶。

来年，镇中心学校的宣传工作应从以下三个方面入手，提高学校宣传工作的水平：

一、进一步增强观察力和责任心。学校宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，事关学校形象，影响广泛而深远。我们要紧扣课改发展的主题和阶段性工作重心,大力宣传典型事例，彰显学校办学特色，展示教师风采，做好宣传工作。通讯员要从内心热爱宣传工作，积极主动，尤其重要活动，都应该及时形成报道，图文并茂，及时上传。

二、正视存在的问题与不足。宣传工作来不得半点应付和马虎，字字句句均折射出学校的品牌和形象。从过去来看，某些报道的质量有待提高，文字内容就事说事，流于形式，缺乏梳理、提炼和提升。某些报道时效性差，上交不够及时。

三、加强视频报道的数量和质量。与其它学校相比，镇中心学校上传的视频资料数量少，质量不够高，与各项具体工作全面推进的形势不相适应。今后要加强视频的采集和编辑，培养相关的技术人才，积极与上一级宣传部门沟通，在视频报道方面努力突破。

四、全体师生共努力，积极向宜宾县教育网、宜宾县研培网、《宜宾晚报》等媒体投稿。鼓励投递学生的优秀作文和书画作品，将镇中心学校的教育教学成效展示给更多的人，让人们更多的了解学校的教学管理，进一步提高学校的知名度，吸引更多的学生来我校就读。

建筑节能是国家强制性标准，根据有关规定，从20-年9月起，我市就要求一切新建工程必须按国家规范实施建筑节能，4年来，共有近200万平方米建筑实施了建筑节能。目前，经我局节能达标督促检查，建筑节能设计率均达到了100%，建筑节能施工率达到了95%以上，达到了国家规定的标准。

一、主要作法

(一)加强领导，狠抓建筑节能宣传教育工作

建筑节能工作开展以来，我局高度重视，成立了建筑节能达标工作领导小组，组成了专门工作力量，出台一系列政策措施，20-年制定了《关于加强建筑节能工作的通知》，2024年市政府出台了《阆中市墙改基金征收管理办法》，20-年市政府制定了《关于进一步开展墙体材料革新和建筑节能工作的通知》，强制实施建筑节能，深入建设工地和施工现场，从设计节能标准到施工节能达标逐工程进行督促检查。同时，我局还采取召开会议、发放文件、悬挂横幅、张贴标语等多种形式对建筑节能工作进行了广泛宣传，使建设单位对建筑节能工作有了深入的认识，施工单位对建筑节能施工技术的掌握有了显著提高。

(二)严格把关，强化建设节能管理

严把设计审查关，对建筑节能设计审查不达标的，不予办理施工许可;严把竣工验收关，对没有按节能图纸施工，不符合建筑节能标准的工程，一律不予竣工验收;严把监督关，要求各建设、施工单位严格按照建筑节能设计图纸和施工规范，认真搞好建筑节能建设和施工;各监理单位严格按照审查合格的施工图设计文件和民用建筑节能标准，从严监理，全面强化各项节能设计内容的落实。

(三)强化执法，加强建筑节能监督检查。

我局严格按照《建设工程质量管理条例》、《民用建筑节能管理规定》，加强对建筑各方责任主体的建筑节能质量行为进行监督，定期不定期开展建筑节能日常监督检查，督促施工单位严格按照建筑节能标准进行施工，加强对建筑节能专项验收，对不按建筑节能进行设计，施工达不到建筑节能要求，我局责成相关单位限期整改，并按相关规定对设计、施工和监理单位进行严肃处罚。

二、存在问题

(一)少数业主、施工单位对建筑节能工作的认识程度不够，对建筑节能工作的开展持观望和不积极的态度，在实际工作中表现敷衍塞责，搞瞒天过海之术，进行了节能设计，但实际中并不按照设计要求施工的情况大有存在。

(二)由于建筑节能需要增加部分工程造价，少数业主单位吝惜工程投入，给建筑节能工作带来了一定的难度，这些问题的产生，主要是由于部分业主和施工单位没有充分认识到建筑节能工作的重要性。因此要做好我市的建筑节能工作任重而道远，尚需要我们更加努力的工作。

三、下一步工作打算

(一)加强宣传，增强节能意识。引导消费者购买节能型住宅和产品，让群众了解建筑节能带给社会和个人的直接利益，使建筑节能工作深入民心，从而推动建筑节能工作。

(二)强化举措，落实建筑节能新规定。禁止使用实心粘土砖，限制使用实心页岩砖，淘汰落后建筑材料，严禁新办实心页岩砖生产企业，大力推广节能新产品。充分发挥当地资源优势，因地制宜，有计划地指导、扶持发展节地、节材、节能、利废的新型墙体材料，对建设过程中按标要求使用新型节能材料的，加大墙改基金征收力度。

(三)严格管理，确保节能目标实现。一是严格实施《四川省民用建筑工程节能质量监督管理实施细则》，强化新建居住建筑和公共建筑执行强制性节能标准的全过程监督管理，把好规划许可、施工图设计文件审查、施工许可、质量监督及工程验收备案等环节的管理，确保建筑节能标准和技术措施的落实。施工图设计文件未经建筑节能审查或审查不合格的，不得颁发施工许可证;对不按照经节能审查合格的施工图文件施工的工程项目，建设单位不得组织竣工验收，工程质量监督机构不得出具监督报告，不得予以竣工验收备案。二是从20-年1月1日起所有新建商品房销售时在买卖合同、质量保证书、使用说明书等文件中载明节能技术指标和措施;对达不到节能标准的建筑，不得销售和使用。三是落实《建筑节能工程施工质量验收规范》，着力抓好新建建筑施工阶段执行标准的监管工作。

(四)严格执法，开展执法检查活动。组织开展建筑节能设计、施工标准的实施情况专项检查，对建筑市场责任主体单位不按建筑节能要求进行施工的、对违反建筑节能规定的行为和不履行或职责不到位的、节能措施不落实的责任主体单位要严肃查处，并依法追究相关单位和工作人员的责任。

站在20xx-20xx年度第一学期，透视过去一年，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸望去过去的一幕慕，在不知不觉中充实眼睑。似乎初进学校的记忆依然就在心头展现!而匆匆的一个学期又将结束。

这一学期来，在学院老师和学生会各干部的领导下，我参与组织开展了一系列的工作和活动,从中我学了很多东西,现我将这学期工作总结如下：

本学期，我在学生会宣传部继续担任干事，主要负责与记者团的沟通。当接到学院有相关活动需要摄影和通讯，我及时通知各记者团组长安排好人员。看似简单的工作，实际操作起来却会遇到很多人员安排上的问题，和稿件上传不及时等问题。如何与记者团沟通协调好，其间我学到了很多。

另外，在我院本学期开展的师范技能节中，我们部门主要负责“说课大赛”这一活动。配合两位部门负责人做好宣传.通知.现场安排等工作。在组织同学参赛的过程中，我在一定程度上提高了增强了个人素质，锻炼了自我能力，努力服务于同学，实现了自身的价值。

此外，院刊《团学快讯》的出刊，使全校师生都能从中了解我院团学工作的动态。我也参与了印刷.分发的工作。可是，遗憾的是由我负责编辑的《未来教师》由于稿件数量问题，本学期无法出刊。可能是宣传力度不够，无法调动大家写作的积极性，这也成了这学期充实的工作中一个较大的遗憾。由于这些主观的经验水平和客观的因素，也正促使我们在下学期的工作中不断地努力和完善。同时，我想说，成功失败，这就好比一对孪生兄妹，与生俱来，浑然天成，他们地位等同。胜不骄，败不馁，也许人在最痛苦的时候，成长的更快，在生活和工作中做个有心人一切都将会好起来的\'。

除此之外，我们还协助其他部门开展了一些活动，配合他们完成工作。我尝试了很多以前没有接触过的工作，对自己得到了很大的提高，也对学生会的工作有了更新的认识，更让我交了那么多好朋友。每一个成员都是一本使我受益的大书，在一次次的交流中，我在他们身上学到了很多东西。特别是两位部门负责人，亲切果断的工作作风，使我受益良多。在学生会里还有很多的经典语句，例如：高调做事，低调做人。虽是这些诙谐的语句，确是拉进了彼此的距离，同时也不失为一剂精神的良药。

工作无小事，事事都不能懈怠。我们干事更要不断地提高自身的素质才能把我们的工作做得更好，才能更好地服务同学。在过去的学期里，我脚踏实地做了一些工作，但由于自己的水平和经验不足，还存在着一定的问题。在新的一年里，我还必须继续努力，争取做得更好。

总之，因为有这样一个团队，使我在大学里不断的展示自我，提升自我，团结，和谐，默契。

最后预祝下一年的招新工作顺利展开，我们将以全新的姿态迎接下一届新成员，争取取得更大的成绩。

学生会宣传部主要负责对我院的学生会活动的总体宣传及其他有学院关事项的宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得太对对待每一张板报及相关宣传布置。保证宣传工作的及时，到位，充分发挥学院的窗口作用。让我院的各项工作已更快，更好的方式展现在全校师生的面前，提高环境学院学生会的影响力。每当看到师生驻足于长廊尽头，我们心中就会有一丝的欣慰和感动。

本学期的工作既将结束，也是这届学生会工作的尾声了，在这一年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们学院学生工作的新发展。我们很幸运在学生会宣传部的位子上为学生会的各项工作的建设出一份力。可以这么说：这一年是累的一年，忙的一年，快乐的一年，收获的一年。难忘的一年。

自本届学生会成立到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的\'品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。

这次总结主要从三方面来说：我们宣传部在本职工作中的表现，在发展创新方面的成果，以及同其他兄弟学院宣传部的交流学习。

首先是我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很多活动，我们部可以说是有求必应的，出了多少板，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期全校性质的禁烟活动和学风建设表奖晚会中，在迎接新生和举办xx届校运动会中以及各种关于体育，文艺，演讲，竞赛的比赛，我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。这宣传板既是学院展示形象的窗口也是我们的挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的海报。

也许有人不理解，海报不就是个通知吗？内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，我们环境学院一直都走在学校的各项活动的前列，虽说是工科学生，但在艺术文化方面，也是不能逊色的。海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会工作到晚上十点，累是肯定的了，但像大大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信环境学院学生会一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

在上学期的社区志愿者活动中，我们部全体成员都体会了一把当家教的感觉，在07级新生入校时又全力配合老师做好新生入学工作，无论是临时的家教还是助理班主任，每一项的工作都是对我们的另一种磨炼，培养了我们对于工作的总体认识和提高了我们处理各种问题的能力，最重要的是让我们知道责任心的可贵，我想不管是从事何种工作，这一点都是很重要的。

最后谈一谈同其他兄弟学院宣传部的交流学习，孔子云：“三人行，则必有我师。”而每个学院都有各自的长处，我们要摆正认识态度，承认自身的不足，取他人之长补己之短，才能进步。所以我们在比较中学习，而且找机会进行交流学习，上学期在科技文化节中，建院的主体活动之t—shirt涂鸦大赛，以及这学期校社联的尚篮100米涂鸦设计中，我们都积极的参与其中，并且取得了很好的成绩，而更要的是在比赛过程我们同其他学院的选手的相互学习。还有一次难忘的经历，在今年的教师节，我们环境学院同信息，机械，管理四院联合出板，规模之大是史无前例的，也许在观赏者的眼里，那只是一张比较大的海报，并没有什么特别意义，而对我们参与者来说，却有着更深一层的含义，这是一次很好的学习过程，学如何与人协作，不同组织之间的合作，配合能力，沟通能力，而且更加强学院学生间的联系，我觉得这种学院间的交流是很好的，应该在更多方面，以更多的形式开展。我们宣传部也必将在虚心的学习中取得更好的，更令人满意的成绩。

总体来说，宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的，上学期我们虽然人少，工作多，但我们通过合理的安排学习和工作的时间既保证了学习，又很好的完成了工作，而在今年学生会分会的招新中，我们又多了8位xx级的新同学，我们会把宣传部的传统灌输给他们，让他们以的姿态迎接新的使命，现在我们的新成员们也加入到了我们的出板工作中，每次活动宣传活动都很积极，我们的海报一张比一张精美。

在之前的工作中，宣传部的工作记录做的有些遗憾之处，我们收集了大家的劳动成果，但不是很齐全，我们准备在以后的工作中做好对海报资料的系统的整理，并保留照片，我想这是我们给自己的的礼物了！

叙述了这么多，也该停笔了。在过去的日子里，宣传部做所做的工作，只是一个开始，不是高潮，更不是结果。我们正在探索之中，许多制度和安排还需要完善，我们和其部门应借助这次总结的机会，加强学习，加深了解。希望大家广开思路，为学生会的工作出谋划策，把学生会的工作做的更好。为同学们提供更好的服务。

20xx年以来，为贯彻落实市委市政府关于公共机构生活垃圾分类工作相关文件精神，政协办公室多重举措积极开展公共机构生活垃圾分类工作，充分施展示范引领作用。现将有关情况总结如下：

一是制订实施，明确目标措施。成立政协办节约型机关创建工作领导小组，制定生活垃圾分类工作实施方案，由秘书长任组长，分管具体工作的副秘书长为副组长，明确了综合科工作人员作为垃圾分类工作具体包揽人员;同时明确实施范围、目标任务、分类要求等，按步骤、按计划有序实施垃圾分类工作。

二是强化宣传引导，营造营造“垃圾分类，从我做起”的良好气氛。在机关（党支部）干部党员（职工）理论学习例会上深入学习关于生活垃圾分类的重要指示精神，提倡干部职工学习掌握垃圾分类政策知识当好宣传员、养成保持低碳环保生活习惯当好引导员、积极维护垃圾分类成果当好督导员。

三是投放生活垃圾分类垃圾桶。专门订制分类垃圾桶，规范投放在办公室、会议室等场所，共计投放约25只。并严格要求干部职工按照垃圾分类要求投放垃圾。

一是极少数干部职工思想认识还不到位，随意扔垃圾现象比较普遍，阐明垃圾分类知识的遍及水平还有待加强。二是办公室公共区域未设专栏开展垃圾分类知识宣传，宣传力度不够。

一是进一步加大宣传引导力度。继续深入开展业务培训，开展形式多样的\'宣传教育活动，在机关内部营造良好的垃圾分类氛围，同时扩大宣传范围，在办公室公共区域和包保网格及时张贴有关垃圾分类知识海报，引导广大干部群众配合遵守垃圾分类规定。

本学期的工作既将结学到现在给人的第一感觉是忙，第二就是快！学校最近开展活动比较多，也比较活跃的束，自开时期；所以也是学生会工作较忙较累的时间，尤其是宣传部．但是在这忙碌的工作中我们也收获了不少，成长了很多；虽然工作中免不了有挫折缺陷．我们部门的成长可以从日常工作，开展及参与活动，部门管理三个方面来总结：

第一，在常规工作方面，首先我们能够圆满完成院团委，学生会布置的工作任务，每个月的工作量都完全达标！这个学期我们部门做的主要工作有：

１传达上级通知和协助其他部门出海报，做宣传；

２对宣传板，宣传栏的管理；

３黑板报的评比工作三个方面．

在这三个方面我们根据不同的问题采取了不同的对策，并取得了一定的成功：

１、出海报，通知这一块，通过与各系宣传部长的交流，我们也采用了劳动责任承包制，每次活动的海报由一个部员负责包下来，由他联系部内人员做帮手完成工作任务．由来我们把工作表现与评优评干联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性；既给了部员表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识．另一方面就是加强了部员间的联系，促进了部员间的了解，使整个部门更加团结有力！！

２、为管理好宣传栏、宣传板，保证宣传工作有条不紊的开展，我们还做了以下二步工作:a颁发相关的管理条例，明文规定要求借用宣传板须申请，登记，按时归还．b特别开了一次会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

本学期我们在工作中可以说是尽心尽力，始终坚持以服务他人超越自我为宗旨．这也赢得了其他部门的尊敬和支持。

第二，开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动．大学生作品交流会可以说是我部一个比较有特色，有影响力的活动，相比上学期的金秋书画展，本学期的这次 纪念“5·12众志成城，爱我中华”宣传活动更是令人热血沸腾 旨在迎合院团委积极加强学生爱国主义教育要求，培养同学们自强不息、艰苦奋斗的优秀品质。在这个特殊的日子里同学们在用自己的方式表达着自己对祖国的无限热爱和作为中国人的无比自豪。我们风雨同舟，并肩前行。

大学生是祖国事业的接班人，是社会主义事业的践行者，我们要时刻将自己的命运与祖国的命运相连。在缅怀遇难同胞的同时更应该发扬中华民族不畏艰难、不屈不饶的精神，以昂扬的斗志和无比的爱国热情投身于社会主义现自强不息艰苦奋斗”的汶川精神，积极投身到现代化建设当中。多难兴邦，积极发扬“勇敢团结自强不息 艰苦奋斗”的汶川精神。爱我中华 !

第三，部门内部管理方面，首先严格按学生会管理条例执行，同时采取了一些有效的措施，如写个人工作感想了解部员想法部员值班表（xx负责策划的），还有定期的交流会。加强部员之间的交流，同时吸收一些好的建议。

尽管如此，我们部门还是存在一些问题，工作中难免出现错误与缺陷；在一些细小的方面有待加强。总体而言，我们部门本学期的工作是比较成功的，有积极而端正的态度，有一步一个脚印的塌实认真与负责．相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考；我们相信有一份耕耘有一份收获。

xx系学生会宣传部

今年是医院搬迁后逐步发展壮大的关键一年，在院领导的大力支持和各科室及全体信息员的共同配合下，逐步实现了电视有画面、电台有声音、报刊有文章、路牌有指示等目标，较好的完成了各项工作，具体如下：

一、电视、电台、报刊等各种媒体宣传

1、为使广大群众及时了解医院动态，掌握最新医疗资讯，我院与武安电视台合作，相继为每个临床科室录制了宣传专题片，目前只有综合病区还没有拍摄，其他科室已录制完毕，并先后在武安电视台和新世纪电视频幕上黄金时间段滚动播出，受到社会大众的认可和一致好评。

2、武安广播电台am93.4旅游音乐频道是我市及邯郸地区收听率最高的电台频道，为借助这个广阔平台做大力宣传，我院继续与93.4旅游音乐频道合作，电台的整点报时由我院冠名播报，在整点报时后，同时向听众宣传医院惠民举措，让更多群众在第一时间得到医院各项动态。

3、院领导非常重视《新武安》报和院报的出版与发行工作，为把报刊办好，提升一个较高的档次，扩大发行范围，突出医院文化特色，院领导组织安排专人积极向相关单位学习取经，并多次征求、采纳院内和武安报社相关专业人士意见及建议，以稿件内容严格筛查把关为总要求，不断提升报纸整体质量为目标，继续在武安报社创办武安市中医院专版，每月两期，全年共24期。同时继续与我市“健康保健协会”合办《武安中医苑》院报，每月一期，印刷量为4000份，发放范围为院内职工、患者、市直各单位、各乡镇卫生院、村卫生室和中兴路沿街门市等，向更多读者宣传医院、传递健康。

二、网络宣传

为使医院宣传工作全方位、多渠道进行，在做好医院某号的基础上，于7月份正式对外开放了自己的网站，利用网络平台把我院良好形象展现给更多人群。具体工作由院办室负责，主要包括内容整理、上传、更新等。目前，网站每星期最少更新4次，微信每星期最少更新1次，主要包括医院的最新医疗动态、医护面貌、医院建设、科普知识等等。据统计，我院某号粉丝量现已达10488人，网站日浏览量达400余次。11月份开通了新浪微博，目前正在维护中。

三、下基层宣传工作

为加强中医文化的宣传普及，大力宣传我院中医文化建设、诊疗技术、诊疗环境等，使我院各科室医生走进乡村，零距离、面对面接触患者，让更多群众了解中医院、走进中医院。在“中医文化进乡村”的基础下，今年5月份以来，又开展了“中医文化进社区”为主题的大型义诊活动，在我市社区、街道为广大市民免费体检。截止目前，共组织42人次，活动共接待就诊咨询群众600余人次，免费检查260余人次，发放中医健康教育宣传资料12种，共计5000余份。

四、印刷宣传资料

一年来，我院就医环境和各科室的诊疗技术、医疗设备有了飞跃式的变化，就诊病人日益增多，社会知名度不断提高，医院收入持续增长，为感谢新老患者对医院的支持和对医院各项工作的认可，院领导决定，印制挂历10000份，发放对象为医院门诊和住院患者、健康保健协会会员、22个乡镇卫生院及本院职工。

五、其他方面

在做好网络、报刊、媒体等宣传的同时，医院与城乡公交车合作，在每辆车上粘贴医院宣传广告，共计达190余条，另一方面充分调动本院职工的宣传积极性，努力使每个职工都成为宣传员，利用本院职工的私家车，粘贴医院宣传广告，共计100辆。同时，在邯武快速路口投放一个150平米的高炮广告牌，使医院社会效益日益增长，知名度不断扩大。

六、宣传工作计划

宣传工作是在忙忙碌碌中度过，今后，在16年工作的基础上，不断开拓新的宣传领域，完善院内的宣传平台，做好宣传队伍的建设，提高宣传意识。医院宣传部门要和各科室信息宣传员要默契配合，精诚团结，使我院在社会的影响力再上一个新的高度。

（一）打造一批知名中医

中医药是我国几千年流传下来的文化瑰宝，被誉为“中国古代第五大发明”，一直是我们保健养生、防病治病的重要方法。近年来，随着生活水平的不断提高，人们对健康的要求越来越高，逐渐从生病就医转向未病先防，对养生保健的重视度不断增强。因此，传统的理疗已成为当下社会的“热门”产业。我院应与时俱进，在创新的同时，充分运用自身的中医优势，把针灸、推拿、理疗、中医儿科、中医妇科、中医内科等中医药特色疗法进行大力推广和宣传，扩大社会知名度，吸引更多的患者走进中医、了解中医，使中医事业在我市更加发展壮大。

（二）打造特色品牌科室

始终坚持继承与创新，使中医特色优势与现代科技相结合，打造特色品牌科室，提高医院核心竞争力。重点宣传中医特色浓厚、综合竞争力较强的科室，如：康复科、综合病区、肿瘤科、骨伤科等，力争把特色品牌科室迅速推广，使其在短时间内成为武安地区同专业中的“领军者”。

（三）充分展现公立医院的公益性

作为一所公立医院，要始终承担和传承社会责任，更要义务发展中医事业，向社会大力彰显医院的公益性，如：定期义诊、药品零差价、免费两癌筛查、为患者提供24小时免费接诊服务、对贫困患者减免费用等等。通过各种平台，更深入的对外宣传医院公益事业，让广大群众进一步认识和了解公立医院的公益性。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找