# 市场监管办证工作总结(推荐28篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-20

*市场监管办证工作总结1>一、工作开展情况今年以来，在市局的坚强\*\*下，按照省局市局印发的《关于开展20xx年电器及附件产品质量专项整治工作的通知》及《开展电线电缆等四类产品质量安全专项整治的通知》等文件要求，我局结合自身实际制定了专项整治工...*

**市场监管办证工作总结1**

>一、工作开展情况

今年以来，在市局的坚强\*\*下，按照省局市局印发的《关于开展20xx年电器及附件产品质量专项整治工作的通知》及《开展电线电缆等四类产品质量安全专项整治的通知》等文件要求，我局结合自身实际制定了专项整治工作方案，对电器及附件产品市场开展了专项整治工作。>一是主要\*\*亲自过问，分管\*\*具体抓落实，我们\*\*各相关股室分局学习省、市局印发的专项整治文件精神，学习相关法律法规及标准，有针对性的学习电器及附件产品相关业务知识，做到心中有数，有的放矢；>二是突出整治工作重点。对重点领域重点产品开展重点检查，主要针对流通领域的大型商超、专业市场、五金店、农村市场等电器及附件产品比较集中的场所开展\*\*检查；>三是配合市局开展流通领域电器及附件产品\*\*抽检14个批次，涉及电线电缆、小家电、室内加热器等产品，其中7个批次不合格，对不合格产品的后处理工作已结束。

20xx年以来除日常监管以外，我局共开展电器及附件产品专项整治工作4次，出动执法人员42人次，检查流通领域电器及附件产品经营户200余户次，发现问题10个，3个已限期整改完毕，7个\*\*立案查处。

>二、案件查办情况

通过专项整治，我局共立案查处涉及电器及附件产品违法经营户5户，不合格产品7个批次，现已全部结案，罚没金额万元。

>三、存在的问题

>一是部分经营者法律意识淡薄，未落实好产品质量主体责任。如：未构建索证索票、进销货台账；>二是工作人员对电器及附件产品开展检查时只能查看产品是否有标签标识及3C认证标志，但很难辨认是否符合相关标准和规定，只能依赖第三方检测机构抽样送检，基层较难及时发现问题；>三是基层监管力量薄弱，相关股室甚至只有一人从事质量监管相关工作，连基本的执法检查法定人数要求都达不到，外出检查只能协调其他股室工作人员前往，事情多时往往顾此失彼。

>四、下一步工作打算

>一是我局将积极主动作为，继续强化产品质量法及相关法律法规的宣传；>二是加大执法检查力度，努力\*\*从\*\*处一些典型案例，形成执法威慑力，倒逼企业守法经营，营造良好的市场环境；>三是请市局加大对基层监管人员的业务能力培训力度，特别是针对流通领域电器及附件产品的具体检查规程的培训；>四是请市局加大流通领域电器及附件产品的抽样力度。

**市场监管办证工作总结2**

20xx年是“XX”开局之年，县市场\_在县委县政府和上级局的领导下，坚持服务中心主线，坚守安全底线，咬定目标、精准发力，积极主动推动市场监管工作改革创新，各项工作取得了一定成绩，突出表现在以下四个方面：

(一)重服务，助推县域经济发展

一是商事登记制度改革持续深化。全面推进“五证合一、一照一码”工作，实施“先照后证”双告知制度，目前共核准换发新版执照2873份，办理“一照多址”11户、简易注销43户，探索商务秘书企业等集群注册方式，对位于XX电商城内的电子商务企业开展工位号注册35户。积极开展“双告知”工作，共向14个部门发放涉及102个项目的告知单1991份。截止目前，新增各类市场主体3835户，我县实有各类市场主体25849户，注册资本亿元，分别比去年同期增长、、。圆满完成20xx年度企业年报4049户，申报率，个体户年报15656户，申报率，农专社年报1066户，申报率。企业年报率、个体年报率列全市第二、农合社年报率列全市第一。二是小微企业三年成长计划成绩显著。今年新增小微企业650家，其中七大产业160家。新增个转企103家，其中公司制企业85户，占个转企总数的。组织小微企业专场培训16次，专场培训1300多人次，享受国地税减免税、费的小微企业32662户次，减免税、费金额总计1244万元;助力小微企业获贷共计亿元;整治淘汰不达标、违法生产企业(作坊)90家。三是品牌培育建设力度持续加强。大力推进三强战略，助推地方经济发展提质增效。引导和帮助1家企业申报并获得浙江省知名商号认定;帮扶1家小微企业

申报并成功被认定的浙江省著名商标。启动商标质押融资行动，对接县农信社办理商标专用权质权登记1家，获贷350万元。目前已引导注册各类商标50件，获国家级守重单位延续公示1家，新获省AAA级守重单位公示1家;大力推进“浙江制造”品牌建设，指导XX县造纸行业协会申报XX特种纸“浙江区域名牌”; 指导2家企业上报“浙江制造”标准项目立项建议书，4家企业列入年度“浙江制造”品牌培育试点;搭建院企合作、学习培训平台，组织4家企业参加全省“浙江制造”标准制订培训班，3家企业参加“浙江制造”品牌建设高峰论坛活动。以项目建设为重点，大力推进标准化工作，开展20xx年县级农业标准化推广示范项目申报，择优确定5个推广实施项目，组织申报1个市级农业标准化示范区项目并被列为今年推广实施;以“开启模式”为样本，牵头制订的《生猪排泄物综合利用技术规范》县地方标准规范已经专家组审评，并通过省质监局备案，成功助力我县“五水共治”中“四大模式”的升级;指导28家企业自我声明公开115个企业产品标准。四是深入推进质量强县工作，牵头落实质量强县工作，部署推进我县“浙江制造”品牌建设三年行动计划，开展20xx年XX县政府质量奖申报评审，指导1家企业申报20xx年度市政府质量奖，推动9家企业导入卓越绩效管理模式，指导1家企业创建全市先进质量管理孵化基地。五是突出政府中心工作和重点项目建设。首先，积极开展“五四三”中心工作，推进美丽县城建设。开展城区餐饮业污水专项整治，登记城区457户餐饮单位证照等基本情况，向200户未办证或证照已到期单位发放行政指导意见书;配合湖镇镇、溪口镇、东华街道、龙洲街道开展两路两侧整治工作，督促指导相关市场开展规范提升;对辖区集镇主干道广告牌杂乱堆放进行清理，对沿街店面广告牌不规范、广告单随意粘贴、占道经营等现象进行集中整治，利用群发短信，对违规发布小广告当事人进行告诫，督促其立即清理整改，共清理各集镇路边户外广告25块，劝退占道经营户66户。其次，积极投身创国卫工作，积极开展市场整治规范，共清理占道经营730间(含摊位)，清理杂物堆放220处，规范经营646户，改造市场公厕7处，发放宣传资料2150余份，开展各类检查、问题通报32次;联合卫计、综合执法、公安等部门成功取缔幸福路、飞云路、东华街等马路市场;协助、指导飞云路临时市场规范管理，协助完善临时市场内部设计。制订《农贸市场管理八项规定》，指导各市场完善市场长效管理机制，开展不定期督查。主动对接助力特色小镇发展，通过深入走访调研，了解龙天—红木特色小镇建设、商业街招商服务、营业执照办理等实际问题，安排辖区一名副所长作为该特色小镇注册联络员全程对接，负责特色小镇企业的登记注册咨询及全程帮办服务等。

(二)保安全，规范市场经营秩序。

一是突出重点环节，推进食药安全整顿治理。深入开展“三大一严”专项行动、节日食品安全专项检查、护航G20食品安全检查等行动，排查食品安全风险重点隐患6个，抽检生产、流通、餐饮各环节食品962批次，已检出不合格37批次;出动执法人员5000余人次，检查重点品种生产经营单位7898家次，约谈违规企业4家，立案查处食品违法行为60起，罚没万元。突出“平安药品、平安器械、平安保化”监管，辖区药品医疗器械安全得到进一步保障，开展各环节专项检查，检查药品经营企业160家次，医疗机构332家，疫苗使用单位20家，飞行检查单体药店32家，抽验各类药械162批次、保健化妆品72批次，销毁过期失效药品138批次，共计3416盒，标示货值金额5万余元。二是突出重点行业，强力推进两小行业整改提升。整治短板隐患，使我县小作坊管理上粗放，外观上脏、乱、差的格局有了较大改观。目前，我县辖区食品生产加工小作坊共171家，已取证54家，申报登记固态法白酒5家，正在整改95家，至今，小作坊建档登记率100%，许可率，全县整改提小作坊参与率84%，小作坊改造完成率39%，小作坊整改提工作获得市市监局领导批示肯定;全面规范餐饮经营，结合国卫创建，进一步完善许可审批，加大无证无照治理力度，排查餐饮单位2580余户次，催办从业人员健康证明2100余人，规范经营行为580多户，投入万元上门指导安装灭蝇灯206家，餐饮持证率从82%上升至95%以上，量化分级公示率达95%，进一步加快阳光厨房创建工作，已累计建成35家，阳光厨房建设率达48%，提前完成全年指标。三是突出重点领域，行政执法成效明显。结合XX县域实际，对商标侵权、传销、假冒伪劣、不正当竞争、消费欺诈、网络交易违法行为等坚决重拳出击、绝不姑息。围绕平安护航G20峰会，全力推进无证无照经营专项整治、物流寄递行业专项整治，加大打击传销力度，联合公安机关清理规范直销行业，共派出执法人员34人次，对12家直销门店进行监督检查，未发现违法行为;深入开展红盾网剑专项行动，查获侵犯注册商标专用权的商品200余件，印有侵权商标的外包装物2600余只，案件已由公安机关查办;严厉查处网络违法违规经营行为，办理“诉转案”网络违法案件6起;深入开展特种设备“打非治违”专项监察执法行动，依法打击、惩处特种设备“三非”、“两超”、“一无一违”等各类违法违规行为，突出加强危险化学品和瓶装燃气、压力管道及锅炉等承压类特种设备安全生产事故风险防控，突出加强电梯等机电类特种设备公共安全事故风险防控。检查特种设备使用单位163家次，监督特种设备安装过程50余起，组织开展应急演练47次，发现并整改隐患73处，隐患整治率达到100%，发出安全监察指令书21份，立案查处涉及特种设备案9件，罚没款万元。把握重点，加强特殊商品监管，峰会期间共抽查成品油20批次，关停无证无照柴油经营点78家，目前已对经营不合格成品油、无证照经营成品油等行为立案3起，有力地威慑了非法经营行为当事人。目前，全局已立案查处各类违法案件158起，其中大要案48起，罚没万元。

(三)护民生，强化为民服务工作。

一是围绕民生实事，全力推进农贸市场改造提升。积极对接财政部门，兑现了湖镇新湖菜市场、城南综合市场、莲湖农贸市场等市场创建补助资金46万元。对20xx年2家放心市场创建单位和2家星级文明规范化市场创建单位开展指导帮扶，目前，东华街菜场已完成创建，西门农贸市场创建工作正在实施中，预计11月底前完成所有工作;及时引导东华街马路菜场入场交易，解决较长时间的占道经营、堵塞交通等民生问题;继续抓好农贸市场禽流感防控工作，巩固市场实行杀白上市，确保H7N9禽流感防控工作落实到位。二是围绕消费安全，尽力为消费者排忧解难。结合消费投诉热点，开展“3·15”、安全生产月、世界计量日等宣传咨询，发放消费警示、安全生产、计量宣传册13600余份，通过各媒体平台，深入宣传相关法律法规，提高消费者维权和自我保护意识，倡导消费者理性消费。开展“食品药品安全知识进万家”演出3场，在15个乡镇(街道)建立食品药品安全科普宣传站，推广普及食品安全责任保险试点8家。20xx年共处理消费投诉502件，相比去年同期分别上升79%，为消费者挽回经济损失30万元;开展金融消费维权服务站建设，联合县银监会启动全县银行业“金融消费维权宣传助推服务提升月”活动，发布消费警示3条，开展银行业服务消费者满意度问卷调查三百份;创建快速处理消费纠纷绿色通道企业1家，推广质量担保先行赔付和12315直通车等工作制度，新发展先行赔付制度企业1家;推进“计量惠民”， 免费为全县集贸市场、乡镇卫生院检定计量器具1200台，全年累计减免计量检定等费用4万余元。三是围绕民生实事和餐桌安全，大力推进“食品农产品免费检测服务工程”。启动全县阳光快检室建设8家，同步推进城区农贸市场可追溯体系建设与阳光快检室建设，确保双体系建设同步实施、同步推进、同步验收。目前全县15家农贸市场建成食品安全快速定性检测室9家，其中8家向社会免费开放，取得了较好的社会效应。城区5家农贸市场快速检测体系建成率达到80%，质量追溯体系建成率为100%。

**市场监管办证工作总结3**

今年是食品药品监管体制又一个改革之年，也是药品流通监管工作的重要改革之年。半年来，我局按照市局部署，以实施新版GSP为契机，围绕食品药品安全示范区创建中心工作，依托三大平台，抓好四项工作，突出重点，推动药品流通监管工作更上新台阶。现根据市局要求，将上半年药品流通监管工作总结汇报如下：

一、提高药品经营市场准入条件，促使行业转型升级

今年以来，我局以实施新版GSP为契机，积极宣传新版GSP，严格执行市场准入条件，进一步提高市场准入门槛，进一步鼓励和扶持医药企业做大做强，淘汰规模小、管理差的企业，力促市场有序竞争、健康发展。我局在实施药品经营许可时，严格审查，并落实零售企业配备执业药师的要求，配合市局实施驻店药师制度。通过提高市场准入条件，我区药品经营行业进一步转型升级，实现规模化、连锁化、规范化经营。截止目前，今年我区已累计已发放药品经营许可4家(新开办3家，换发证1家)，已受理待发证4家，GSP认证6家，注销1家。

二、依托电子监管三大平台，实现信息化监管

我局继续依托城乡一体化监管平台、中国药品电子监管网、食品药品安全地理系统系统等三大平台，指定专人负责做好电子监管工作，促使电子监管工作再上新台阶，有力支持药品监管工作。在中国药品电子监管网方面，我局继续督促批发企业做好核注核销工作，做到电子监管码应扫尽扫，基本实现赋码药品100%核注核销。在城乡一体化监管平台方面，我局一方面继续做好入网工作，要求新开办和换证企业100%入网，另一方面进一步加大对药店数据上传和基本信息补充完善工作，要求企业做到及时完整上传药品进销存数据。在食品药品安全地理信息系统方面，我局一方面在去年完成药品生产、经营企业和区直、乡镇医疗机构标注的基础上，今年将标注范围逐步扩大到食品药品协管机构、社区卫生服务机构、村卫生所、个体诊所等;另一方面继续做好温湿度实时监控工作，及时处置温湿度预警。

三、强化流通监管，推动药品经营市场规范发展

上半年，我局加大药品市场巡查力度，将日常监管与药品安全示范区建设、GSP认证及跟踪检查、药品经营许可紧密结合，全面规范药品经营行为。在规范药品零售企业经营行为方面，重点检查药品零售企业处方药凭处方销售执行情况，药品分类摆放情况，驻店药师在职在岗情况，含麻制剂、特殊药品等管理制度落实情况，是否存在经营、超方式和超范围经营药品，是否违规发布药品广告等。截至目前，上半年我局已出动执法人员200余人次，检查药品流通企业70余家次。

在全局同志的共同努力下，我局上半年的流通工作取得一定成效，药品经营市场进一步规范，经营企业进一步转型升级，市场有序竞争、健康发展。下半年，我局将继续落实新版GSP，提升市场准入，强化日常监管，做好电子监管，落实驻店药师制度，严格特殊药品管理，全方位落实流通监管各项工作目标，完成各项监管工作任务，确保流通监管环节药品安全。

**市场监管办证工作总结4**

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

>一、 开展好国际消费者权益日宣传活动

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《\_消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实xx年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出xx年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对国际消费者权益日宣传活动及xx年相关工作的建议；对国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动（进超市、进市场、进社区、进农村、进学校）。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念国际消费者权益日电视讲话。

3月10日一3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辩假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

>二、建设维权平台，创新维权机制。

（1）我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

（2）建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的\'偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

（3）诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

（4）根据国家工商总局《关于完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度切实保护消费者合法权益的意见》，为认真落实两项制度。加强自我约束，及时受理和依法处理消费者投诉，主动和解消费纠纷。建立建全首问责任和赔偿先付制度经营企业4户

>三、典型调解案例

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的消费纠纷。xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后， 80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制,对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

xx年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升； 一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

>四、工作思路

1、抓好宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

**市场监管办证工作总结5**

20xx年，在省、市知识\_和高新区管委会的正确\*\*下，围绕全区经济社会发展总目标，认真贯彻落实好《xx省知识产权发展战略》，努力提高园区企业自主创新能力，增强发展后劲，按照《xx省工业园区知识产权试点示范工作方案》的要求和部署，我区在完善知识产权工作体系和\*\*法规环境、实施专利申请资助、扩大专利申请量、\*\*宣传和培训等方面做了一些工作，并取得了一定的成效:

>一、主要工作

（一）建立健全工作体系，加强知识产权工作\*\*

为加强我区知识产权工作的\*\*，高新区管委会成立了以分管科技工作的区\*\*为组长，相关部门主要负责人为成员的知识产权\*\*小组，\*\*\*\*和协调全区知识产权工作，研究、部署全区知识产权重大事项。将知识产权工作纳入管委会重要的议事日程，明确\*\*小组每年定期召开知识产权工作专题会议，及时研究、解决园区知识产权工作中的重大问题，制定并实施园区知识产权工作的\*\*和措施，完善推动园区企业技术创新的\*\*环境。在高新区经贸局设立了知识产权办公室，并明确了职责，作为高新区知识产权管理机构，负责高新区知识产权工作。配备了2名专职工作人员从事知识产权工作。

（二）完善\*\*法规环境，鼓励企业知识产权创造

高新区管委会制订了《xx新技术产业开发区知识产权战略实施方案》（20xx-20xx年）和《益xx新区知识产权试点示范工作实施方案》，明确了总体目标、主要任务和具体措施。相继出台了《益xx新技术产业开发区专利申请资助资金管理办法》、《益xx新技术产业园区企事业单位知识产权试点工作办法》等规章\*\*，推动企业在知识产权管理、信息利用、奖惩\*\*、资金投入及规划等方面的管理规章，将知识产权工作贯穿于企业的研发、生产、经营、管理以及技术、产品进出口的全过程，以切实维护企业知识产权的权益，鼓励企业技术创新。

（三）加强调研与服务，推动知识产权运用

今年，在市科技局的\*\*下，深入园区企业调研，对企业知识产权状况进行了摸底，将企业政、金、产、学、研等情况形成了专题调研报告，供\*\*决策参考。同时，针对目前企业知识产权现状和存在的问题，邀请市科技局相关专业人员，为企业的知识产权工作出谋划策，指导企业开展知识产权工作。同时，我区还积极开展企业专利工作试点示范，推动企业大力培育自主知识产权。我区把金博科技、华昌锑业、汇盛科技等企业作为全区专利工作试点示范企业，以此推动优势骨干企业不断完善专利工作\*\*，积极筹划建立专利申请和转化的扶持基金，\*\*企业和个人专利的申请和转化。今年，xx金博复合材料科技有限公司大尺寸高性能碳纤维复合材料保温桶产业化项目获批国家重大科技专项，xx惠同新材料股份有限公司超高强金属纤维及塑料复合材料研究项目正在争取国家863项目\*\*。20xx年，全区共申请专利85件，授权38件，年增长71%。橡塑集团、金博科技等企业已成为全市专利申请大户，有力地促进了全区经济、社会的快速健康持续发展。

（四）加强宣传培训，营造知识产权工作氛围

通过制定和实施知识产权宣传、培训计划，定期举办培训班，积极\*\*和引导企业开展技术创新。6月24日，省知识\_在益xx新区举办了“企业知识产权培训班”，园区近100家企业参加了此次培训班。通过这次培训，普及了知识产权知识，增强了企业及园区知识产权保护意识，反响良好。同时，利用世界知识产权月活动的机会，发放宣传资料800余份，展出展板20块，悬挂标语25幅，接受各种咨询500余人次。今年，深入企业和驻区职业学校开展知识产权讲座8次，举办培训班5次，培训人数400余人。\*\*\*\*共刊播知识产权方面的\*\*26条，我区还通过高新区网站等多种形式加大宣传力度，宣传知识产权方面的法律、法规和\*\*，教育\*\*、群众和企业重视知识产权。

>二、明年工作计划

20xx年全区知识产权工作虽然取得了一些成绩，但对照国家级高新区的新要求，对照xx省知识产区试点园区的工作方案要求，还存在一定的差距和不足。

20xx年，我们将认真贯彻落实《xx省知识产权战略实施方案》和《xx省工业园区知识产权试点示范工作方案》，进一步深化知识产权工作，努力促进全区知识产权工作再上新台阶。

1、进一步完善园区和企业知识产权工作体系和工作机制。要把知识产权工作列入新型工业化和高新区目标管理的考核内容，要与\*\*年终奖惩和评先评优挂钩，形成齐抓共管的格局。要充分发挥税务、科技、\*群、纪检、财政等相关部门在促进科技创新中的配合协调作用，建立部门联动的工作机制。各企业要尽快成立知识产权管理机构，明确工作职责，至少明确1名专职人员负责知识产权日常工作，形成纵向到位的工作体系。

2、进一步细化园区知识产权\*\*和\*\*法规。切实加强园区企业知识产权工作目标管理考核。加强督促，使各项\*\*措施落到实处。

3、进一步加大知识产权工作的指导和服务工作，定期\*\*人员下到企业进行专利申请的指导和服务工作。及时摸清有专利申请意向的企业，做好专利\*\*上门服务工作。积极引导园区企业加强技术创新，确保园区专利申请量在上年的基础上增长30%以上。

4、进一步完善知识产权工作经费管理办法。加大知识产权工作经费的.投入，加快信息\*台建设，加强信息沟通。

5、进一步加大知识产权宣传和培训力度。要将知识产权知识纳入新进\*\*\*、新进职工上岗培训和\*课的重要内容。要定期\*\*企业举办培训班和相关活动。

——安全生产\*\*管理局工作总结3篇

**市场监管办证工作总结6**

我局食品安全监管工作在县委、县\*的\*\*下、在市局的具体指导下，紧紧围绕\*\*\*\*印发的《食品安全重点工作安排》及省、市局有关食品安全监管工作文件精神，积极开展食品安全监管工作，取得了一定的成绩。现将具体工作总结如下：

>一、强化培训力度、提高基层监管人员素质

自机构\*\*完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无照经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

>二、强化日常监管\*\*、拓宽案件查办渠道

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常\*\*检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

（一）流通环节：

今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专项整治行动与执\*\*案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。\*\*食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，\*\*严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

（二）生产环节：

我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品\*\*管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

三是以《食品生产日常\*\*操作手册》及《食品生产经营日常\*\*检查要点表》等规范要求，强化了对生产企业的日常生产行为的监管力度；四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

>三、\*\*许可、严把准入关

按照省局的\*\*部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可管理办法》和《省食品经营许可管理暂行办法》、《省食品经营许可\*\*细则（试行）》，认真开展食品经营许可\*\*和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可\*\*\*\*，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底\*\*工作的通知》（抚食药监食品流通[]3号），自5月1日起开展为期1个月的食品销售主体摸底\*\*工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以\*\*的形式，\*\*\*理了注销手续。

>四、存在问题和建议

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。

由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在我们的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。

现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日于繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常\*\*抽查工作的顺利开展。另外，建议省局\*\*配发快检设备和试剂，并\*\*制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

**市场监管办证工作总结7**

以下是20xx年市场监管所红盾护农工作总结，对市场进行有效的监管。做到维护市场秩序的稳定。农业是农村经济发展的重中之重，维护好农业市场，对于农民增收和农业发张具有重要作用。

20xx年以来，x市场监管所在根据旗局相关文件精神要求，立足辖区自身立场，进一步加强了对农资市场的监督管理力度，保障了农业顺利的生产。x市场监管所始终将农资市场的监管当成一项重要工作来抓，经过大半年的检查工作和市场监管执法人员的不懈努力，x市场监管所辖区内农资市场形势大好，得到了消费者的肯定。

x市场监管所根据辖区农业种植面积广的特点，对农资市场进行了一系列的监管措施：

一是配合旗、市局对化肥进行了抽样检验，其中有一例复合化肥抽样不合格，进行了立案查处，案件现已结案，罚没款8400元。

二是对辖区内节水滴灌带及相关材料的生产企业和销售市场进行了重点排查。在执法检查中发现1户个体工商户经营“三无”农资滴灌带，已立案查处现已结案，罚没款2500元。

三是对辖区内农业生产专用设备市场进行重点排查。在执法检查中发现1户个体工商户经营“三无”农机具打药机，已立案查处现已结案，罚没款3000元。

四是对辖区内农资经营户的`主体资格进行全面的排查，对所有的经营户立档归类，确保辖区内底数清。

五是对辖区内农资经营户在经营过程中是否履行进货查验制度进行了全面的检查。

六是对各农资经营户的进货渠道、索证索票、销售记录等经营行为进行了检查。

通过近大半年的检查整治，有效的维护了x所辖区的农资市场秩序，严肃了市场监管执法队伍的表率作用。

**市场监管办证工作总结8**

6月中旬，市工商局对各县(市、区)工商局网络市场监管工作情况进行了专项督查，并根据各县(市、区)局在市局召开的网监工作推进会上的情况汇报，现将情况通报如下：

一、今年以来的主要成效

(一)观念认识有新提高

今年以来，各县(市、区)局对网监工作的重要性有新的认识，把网监工作列入了工作日程，逐步将网络市场监管与实体市场监管同步推进，网监工作取得积极成效。

(二)基础工作扎实推进

1.网络主体基本摸清。通过走访约谈电子商务协会、第三方交易平台经营者和网站建设运营商，基本摸清辖区网络主体情况。全市现有各类网络经营主体达xx74家，其中新罗区830家、上杭县288家、武平县xx8家、永定县xx9家、连城县xx5家。

2.主体数据得到完善。全市企业类经营主体采集率达89%，其中新罗区局、长汀县局、连城县局采集率均达90%以上。

3.贴标工作稳步推进。全市提交贴标申请并经审核通过的涉网企业占全部涉网企业的36%，其中长汀县局74%、新罗区局73%、连城县局51%。

4.监管措施不断强化。武平县局、漳平市局和永定县局通过发放责令整改通知书，推动电子标识申领发放工作;新罗区局约谈辖区网络经营者，发放《网络商品诚信经营倡议书》;各网络专管员运用物流倒查、运营商倒查和网络动态监测等手段对涉网信息进行监测。仅6月以来，就发现网络案源线索xx条。

(三)网络办案迈出步伐

今年来，全市已办理网络案件8起，其中新罗区局3起;长汀县局、漳平市局各2起;永定县局1起。还有一批案件线索正在排查，已立案的正在办理。

(四)组织保障得到加强

加强了组织保障，长汀县局、上杭县局、连城县局、永定县局和漳平市局均成立了网监工作领导小组;长汀县局召开专题会研究网监工作，新罗区局召开党组会部署落实网监工作，并成立网络案件专案组;7个县(市、区)局和开发区分局实行了网络专管员制度;长汀县局、上杭县局、永定县局和连城县局下发了《关于加强网络市场监管工作意见》，连城县局还下发了《关于开展专题学习宣传网络交易管理办法的通知》;市局和永定县局、连城县局分别成立了网监执法大队、中队。

二、存在的问题

1.网络主体情况及主体数据不够完善。全市重复采集的相同网址数占涉网主体总数的23%，其中新罗区局和长汀县局重复率较高，分别为37%和36%;全市网络经营类型和域名填写错误率为70%。连城县局和长汀县局采集的辖区网络经营主体情况与实际情况存在较大差距，涉网主体信息采集工作滞后。

2.贴标工作进度偏慢。部分县(市、区)局对涉网主体贴标工作的指导和督促不够到位，电子标识申请率低，武平县局、上杭县局和永定县局申请率分别仅为20%、6%和1%。

3.网络案件查处力度小。部分县(市、区)局执法人员对查办网络案件的思路不够清晰，对电子证据取证方式方法不够了解;部分县局网络案件查办工作不到位。上杭县局、连城县局、武平县局尚未查办网络案件。

4.组织保障不够有力。各县(市、区)局组织保障工作不够平衡。新罗区局和武平县局尚未成立网监工作领导小组;新罗区局、武平县局和漳平市局尚未根据省、市局要求，结合实际制发关于加强网监工作的具体意见;大部分县(市、区)局还未成立网监执法中队。

三、下一步工作要求

(一)增强网监意识

要加强国家工商总局60号令和岩工商市〔20xx〕63号《龙岩市工商局关于印发加强网络市场监管工作意见的通知》的学习宣传，进一步树立网络市场和实体市场监管并重的理念，采取更加有力措施，深化网络市场监管工作。

(二)做实基础工作

1.加强主体身份管理。在做实网络经营主体信息采集工作的同时，加快推进电子标识申领发放工作，还原网络经营主体真实身份，亮标率应达90%以上。

2.完善主体数据。各县(市、区)局、开发区分局要做好辖区网络经营主体数据库的采集、更新、维护工作，为加强网络市场监管奠定基础。网络经营主体的采集率和准确率均应达80%以上。

3.组织专项行动。市局将于9至xx月份组织开展全市系统网络市场监管专项行动，请各县(市、区)局和开发区分局认真准备、精心组织，确保专项行动取得良好成效。

(三)加强案件查办

把网络案件的查办作为网络市场监管的重要工作，加大网络巡查力度，及时监测、排查网络相关信息，多渠道获取案件线索;发挥执法办案骨干作用，及时交流、传授调查取证等执法办案技巧，加大大案和特色案件的查办力度，强力推进网络执法办案工作。

(四)打造示范亮点

积极推进新罗区培斜“淘宝村”网络市场监管服务工作，充分发挥职能作用，打造培斜“淘宝村”电子商务升级版;创建网络市场监管与服务示范点，以点带面促进我市网络市场监管工作上水平。

(五)强化工作保障

进一步加强组织领导，强化工作保障。各县(市、区)局和开发区分局要定期召开专题会议，研究部署和落实网监工作，强化措施，认真落实市局关于加强网络市场监管工作的意见。完善网络专管员制度;尚未成立网监工作领导小组和网监执法中队的县(市、区)，要尽快落实，以强化网监保障工作。实行全市工商系统网络市场监管工作定期通报制度，实现情况互通、资源共享，加强对网监工作的检查督促，推动网监工作的深入开展。

**市场监管办证工作总结9**

按照区能源办《关于印发〈XX区20xx年节能工作要点〉的通知》(青能源领办发〔20xx〕1号)文件，结合我局职能职责，积极配合区经信局扎实开展全区企业的.节能降耗工作。

>一、\*\*\*\*，加强\*\*协调

成立了以\*\*为组长，分管副\*\*为副组长，相关业务科室负责人为成员的局节能工作协调小组，加强对相关工作的协调\*\*，明确责任人，建立健全工作责任制，做到人员到位、责任到位、措施到位，力求取得实效。

>二、严格准入，做好源头\*\*

我局在实行对新、改、扩建建设项目的安全设施和职业卫生“三同时”审批、核准、备案过程中，严格执行国家产业\*\*和《产业结构调整指导目录》，对于未办理立项审批手续的新、改、扩建建设项目，坚决不予办理安全设施和职业卫生“三同时”审批、备案手续，切实配合区经信局、区发改局从源头上\*\*高耗能行业，落实国家关于节能降耗的各项\*\*规定。对技术进步和技术改造项目要在“三同时”审批等方面给予大力\*\*，上门企业服务。截止目前，全年共办理安全设施“三同时”38个，其中预评价14个，竣工验收21个，现状评价3个;职业卫生“三同时”35个，其中预评价12个，竣工验收5个，现状评价18个。

按照我区20xx年金属非金属矿山整顿关闭计划，区安监局局\*\*多次带队对关闭矿山进行检查。XX市利宅页岩砖有限公司尖包山矿区、XX区长才石料厂史家湾矿区2家矿山已吊销采矿许可证、安全生产许可证、工商营业执照，已取消矿山开采项目，关闭矿区，已全面停止开采，有效配合节能减排工作的开展。

>三、 广泛宣传，提高节能意识

我局积极开展节约能源资源的宣传工作，一是进一步提高\*\*职工的节能参与意识;二是在对企业开展审批服务、安全检查等工作中加强节能宣传，引导企业提高节能意识，增加做好节能工作的紧迫感、责任感和使命感。

**市场监管办证工作总结10**

棉花市场监管工作总结

今年棉花市场监管工作，在县委、县政府的高度重视和各职能部门的密切配合下，重点抓了市场准入、整治“打白条”和消防安全等工作。通过努力，在维护全县棉花经营秩序、保护棉农棉企利益、保持社会稳定等方面，取得了较好的成果，使本年度棉花收购经营工作呈现平稳态势。现就今年棉花市场运行情况及主要工作总结如下：

一、全县棉花市场运行基本情况

1、棉花总产量。20xx年，全县棉花企业共收购籽棉万吨，较去年减少万吨，折合皮棉万吨。

2、收购加工网点。今年全县入市收购、加工的棉花企业共有41户，较去年减少13户。其中：加工企业16户，较去年减少3户；收购企业25户，较去年减少10户。收购量居前三位的企业分别是常鸿棉业、银地棉业、敦煌种业\*\*棉花公司。

3、资金兑付情况。20xx年向金融部门贷款的企业20户，其中：农发行4户、信用社15户、兰州银行1户，申请贷款亿元，企业自筹和引进客户资金亿元。截至 10月30日 ，全县籽棉收购实付资金亿元，较去年籽棉收购实付资金减少9790万元，棉农比较收益下降。

4、价格情况。由于今年棉花价格较前年、去年大幅下跌， 9月27日 部分企业以元/公斤价格开秤收购棉花时，棉农迟迟不愿交售。 10月2日 ，部分企业将收购价格调整至元/公斤，有棉农开始售棉，但价格不稳，棉农交棉积极性仍然不高。 10月5日 以后，所有企业陆续将收购价格调整至元/公斤，各企业门前出现交棉高峰。 10月11日 ，部分企业将价格调整至元/公斤。 10月13日 ，收购价格达到最高元/公斤。至 10月17日 以后，企业陆续将价格调整至元/公斤。

根据测算，今年全县棉花平均收购价格元/公斤，较去年每公斤下降元，没有出现一起“打白条”现象。

价格基本走势：前低后高，涨幅不大，总体价格略高于周边县市。

5、收购入库、加工销售。经统计，自 9月27日 至 10月29日 ，各企业共计收购籽棉万吨，同比减少万吨，各企业已加工皮棉万吨。由于今年陕西、江苏、河南、河北、山东等地纺织企业客商居多，皮棉去向一是竞拍入国储；二是客商自行消化（进入自家纺织厂）；三是推向市场销售。

6、质量情况。由于今年气候适宜，棉花成熟好，另外籽棉价格较去年下降，棉农不急于交售，摘花期延长，用药减少，企业谨慎观望，棉农囤棉惜售，反而遏制了掺水棉、超水棉，棉花质量较去年有所提高。

二、棉市运行特点及存在的问题

1、皮棉价格低迷，观望情绪浓厚。一是由于今年皮棉市场行情低迷，国家发改委、棉麻储备总公司先后出台国库棉抛入储价格后，企业对市场走势信心不足，迟迟不能准确定位籽棉价格；二是虽然今年气温良好，棉花喜获丰收，但受去年棉价一路飙升的影响，棉农迟迟不愿售棉。以上因素导致我县前期棉花市场企业收购谨慎、棉农囤棉惜售，观望等待氛围浓厚，棉农只交棉不算账和家中存棉过多，造成安全隐患增加，监管压力增大。

2、入市信心不足，客商进入减少。由于国家发改委从 9月3日 开始抛售/20xx年度的储备棉，竞拍底价为18500元/吨。根据测算，对应的籽棉收购参考价约为元/公斤，使得本就需求不旺的棉花市场更加信心不足。 9月10日 ，中国储备棉总公司发布棉花临时收储价格为每吨20400元，对应的\'籽棉收购参考价约为元/公斤，但仍不能激起棉花收购加工企业的积极性。因为国家收储新棉数量有限，如果企业以20400元/吨收储棉的价格对应收购籽棉，一旦不能入储国库，则只能以18500元/吨的价格推向市场，这样将造成每吨的损失（还不算运输、库存、银行利息等费用）。另外由于我县去年棉花价格较高，进入我县从事棉花收购加工的客商（企业）多数微利或亏损，因此，造成今年进入我县的外地客商明显减少。

3、自律意识增强，经营管理规范。通过认真贯彻落实全县棉花市场整顿工作会议精神和《关于进一步加强全县棉花市场经营管理的通告》要求，各企业对配合搞好棉花市场管理有了更深刻的认识，完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、设备检修、消防安全、申报验收等环节抓起，自觉接受监督检查。今年参与棉花收购加工的41户企业全部手续合格，一律按要求规范操作。

4、收购资金充足，“白条”得到治理。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划、早安排，棉监办全力以赴，早行动、早协调，金融部门特别是发行、信用社早审批、早投放，保证了收购资金的充足到位，保证了收购工作的顺利进行。经过监管及金融部门、企业的通力协作，没有出现打“白条”收购棉花的现象。

5、监管仍需细化，企管亟待提升。虽然今年棉花市场运行整体较好，但还存在一些问题。一是部分管理部门工作仍需超前谋划，提早进行，防止企业急于收购而相关手续不能及时办理；二是企业内部管理仍需加强，人员素质、设备操作、管理水平亟待提升。

三、监管措施及主要做法

1、各级高度重视，监管氛围浓厚。 9月18日 ，县政府召开全县棉花市场管理工作会议，下发了《关于进一步加强20xx年棉花市场监督管理工作的意见》。根据县委、政府的安排， 9月19日 —21日，由县棉监办、发改委、工商局、质监局、消防大队、安监局、人行等部门组成的联合检查组，对全县47家拟经营棉花的企业在市场准入、消防安全、人员培训、劳务用工、资金筹措等方面进行了集中检查，对检查中发现的问题，各相关执法部门提出了整改要求和时限。同时，为进一步加强全县棉花市场监督管理工作，规范棉花购销行为，确保棉花收购、加工工作安全有序进行，切实维护广大棉农、棉企的合法权益和社会稳定，由县棉监办、发改委、质监局、工商局、安监局、县消防大队、县电力局联合下发了《关于进一步加强全县棉花市场监督管理的通告》，通过电视、张贴等形式进行广泛宣传。南岔、\*\*、西湖等乡镇专门召开棉花工作会或成立领导小组，就辖区内棉花工作进行安排部署，签订安全监管责任书，抽调乡干部进厂驻点直接监管。县委、政府主要领导、主管领导多次深入企业进行检查，为今年棉花市场平稳运行，营造了良好的氛围。

2、严把市场准入，监管措施到位。凡是从事棉花收购、加工的企业必须在开称前向县棉监办提供棉花加工资质证、安全生产许可证、消防检查合格意见书、工商营业执照、计量器具检验合格证、金融部门的资金到位证明等相关手续，所有证照齐全、手续合格并经棉监办通过电视台公示后方可开称收购，对手续不全未经公示的企业坚决不准开称收购。

3、遵守诚信原则，杜绝“白条”现象。所有从事棉花收购、加工的企业都能严格执行“明码标价、现钱现货”的交易原则，开秤收购后每天坚持公布当日收购价格，并在结算票据上予以明确，及时完成资金结算，保证不向棉农打“白条”。

4、严控资金流量，方便棉农交棉。棉花开称收购后，发行、信用社等每天向棉监办提供当日棉花收购企业的资金余额，并经棉监办通过电视公示，对收购资金不足的企业，棉监办及时警示并责令其停止收购，严禁打“白条”收购，同时通过电视提示广大棉农关注棉企资金状况，有选择地交售棉花并当日结清棉款。

5、加强联合执法，确保消防安全。棉花开称收购后，棉监办抽调工作人员每天对企业的消防安全、收购秩序、资金兑付进行巡回检查，定期不定期地汇同消防、安监、发改、质监、工商等部门对企业进行抽查，对一些企业棉垛堆放不规范、苫盖不严、消防池罐水位不足、消防器材不齐等消防安全措施不到位问题及时提出整改意见。

6、落实领导指示，维护市场秩序。 9月26日 和 10月4日 ，县委书记马世林两次带领相关部门领导深入棉花企业和田间地头，调研棉花市场运行情况，并提出具体要求和指示。 9月27日 全县棉花开秤收购后，棉监办全体工作人员中秋、国庆照常上班，每天深入企业进行监督检查，对资金不足、手续不全的企业坚决禁止其收购棉花。棉监办主要负责人每天以短信或电话方式及时向县委、政府主要领导、分管领导汇报当天的棉花价格、资金余额、消防安全及收购秩序情况，使领导能够了解掌握全县棉花市场运行情况，对出现的问题能够及时得到解决和处理。

今年棉花市场运行，自开称以来，前期因为价格不明朗，给棉花监管工作带来了很大压力，但在县委、政府主要领导和分管领导的高度重视下，经过各部门及各产棉乡镇政府的积极配合和共同努力，全县棉花市场管理工作平稳有序，取得了较好的成果。

**市场监管办证工作总结11**

我局食品安全监管工作在县委、县政府的领导下、在市局的具体指导下，紧紧围绕\_办公厅印发的《食品安全重点工作安排》及省、市局有关食品安全监管工作文件精神，积极开展食品安全监管工作，取得了一定的成绩。现将具体工作总结如下：

>一、强化培训力度、提高基层监管人员素质

自机构改革完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无照经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

>二、强化日常监管手段、拓宽案件查办渠道

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常监督检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

（一）流通环节：

今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的.合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专项整治行动与执法办案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

（二）生产环节：

我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品监督管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

三是以《食品生产日常监督操作手册》及《食品生产经营日常监督检查要点表》等规范要求，强化了对生产企业的日常生产行为的监管力度；

四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

>三、依法许可、严把准入关

按照省局的统一部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可管理办法》和《省食品经营许可管理暂行办法》、《省食品经营许可审查细则（试行）》，认真开展食品经营许可审查和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可制度改革，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底调查工作的通知》（抚食药监食品流通3号），自5月1日起开展为期1个月的食品销售主体摸底调查工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以公告的形式，依法办理了注销手续。

>四、存在问题和建议

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在我们的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日于繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常监督抽查工作的顺利开展。另外，建议省局统一配发快检设备和试剂，并统一制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

**市场监管办证工作总结12**

今年以来,我县按照国家、省、市关于继续开展食品安全专项整治工作的整体安排部署，继续扎实开展了猪肉质量安全专项整治工作，通过集中打击和日常检查，我县生猪屠宰市场秩序稳定，私屠滥宰和制售病害肉现象基本销声匿迹，全县猪肉质量安全状况得到明显改观。现将今年以来我县定点屠宰管理情况简要汇报如下：

一、屠宰市场监管总体情况

今年以来，为进一步加大屠宰市场的整治力度，巩固去年以来专项整治成果，切实提高我县猪肉食品质量安全保障水平，确保全县人民的食肉安全，县生猪定点屠宰稽查队加大了生猪屠宰市场的监管和日常稽查工作，对全县已关停的61户私屠滥宰户和200余家城乡售肉摊点进行日常巡查和突击检查。今年以来，共出动执法人员2100多人次，检查了猪肉销售摊点400余户，下发整改通知书三户，不定期检查生猪定点屠宰企业6次，查处私屠滥宰案6起，查获白条肉600余斤，罚款3500元。通过日常巡查和突击检查，我县猪肉质量安全状况明显好转。

今年1-11月份，我县延虎肉制品有限公司生猪定点屠宰厂共屠宰生猪59667头，日均屠宰量达到181头，检出病害猪262头，无害化处理 262头；XX县新和利隆肉类食品有限公司屠宰母猪43106头，平均日屠宰母猪131头，检出病害猪199头，无害化处理199头。今年1-11月份，我县两户定点屠宰企业共屠宰生猪102773头，肥猪、母猪日屠宰量平均达到311头。我县县城以上生猪进点屠宰率达到99%，乡镇进点屠宰率达到 96%。

二、屠宰市场专项整治具体措施

为确保猪肉产品质量安全，今年XX县政府采取得力措施，加强了屠宰市场专项整治工作。

（一）加强源头治理，确保合格猪肉产品投放市场

加强对私屠滥宰活动的打击力度和对生猪定点屠宰厂的检查力度。猪肉食品安全稽查大队对已取缔私宰点采取不间断巡查，并联合公安、工商、农业、卫生、质监等部门严厉打击私屠滥宰行为。经贸、动检、卫生等部门督促我县两户生猪定点屠宰企业严格执行《生猪屠宰管理条例》及相关法规，对定点屠宰企业进行全面检查，督促企业加强内部管理，依法依规生产，诚信经营，认真做好肉品品质检验工作，对检出的病害肉要按规定进行无害化处理，确保出厂肉品质量安全。对屠宰企业生产各部位的安全运转情况进行一次全面检查，确保生产车间、冷库、锅炉等设施、设备正常运行，保证有充足的放心肉品投放消费市场。

（二）加强市场监管，确保流通环节食品安全

经贸、工商、公安、质监、卫生等部门依据各自职责加强了猪肉食品安全监管，加大了对制售注水肉、病害肉等不法行为的打击力度，节假日期间，县政府组织相关职能部门开展了整治屠宰市场专项行动，有力地维护了肉食品市场流通秩序。

（三）加强舆论宣传，提高公众安全消费意识

通过电视游动严厉打击私屠滥宰和严格查处猪肉产品经销户的宣传口号，宣传《\_食品安全法》、《生猪屠宰管理条例》、\_《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》、《XX省畜禽屠宰管理条例》等法律法规，进一步震慑私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。同时通过加强节日期间的食品安全宣传工作，倡导养成科学的食品安全消费习惯，营造全社会共同关注食品安全的良好氛围。今年1-11月份，共通过电视等媒体游动宣传口号7次，散发有关猪肉食品安全宣传材料3000余份。

三、开展节日期间猪肉市场专项整治

节日期间，为了保证我县猪肉市场安全，为广大人民群众过上祥和、欢乐、安全的节日，我们对县农贸市场及县城内猪肉摊点进行了全面检查，对农村售肉摊点进行重点抽查，检查市场销售的猪肉产品是否有“三章两票”（定点屠宰专用章、肉品品质检验章、动物检疫章、动物检疫合格票、肉品品质检验合格凭证），要求经营户亮证经营；要求我县两户生猪定点屠宰厂认真落实各项规章制度，针对节日市场供应量的增加相应加强检测和值班次数，并要求责任到人；同时加强城乡集贸结合部，肉品市场的巡查和监管，重点检查肉品检疫检验凭证情况，一旦发现有问题的猪肉，一律没收销毁，保障肉类市场安全。中秋国庆期间我县猪肉食品安全稽查大队共出动执法人员180余人次，对我县的100余XX县城及乡镇猪肉销售摊点、进行了一次全面的安全检查，对存在安全隐患的南政、洪善等乡镇进行了重点检查，进一步加大了执法检查力度，并查获白条猪肉400余斤，罚款600余元。为切实履行监管职责，我们对检查中存在违规行为的定点屠宰厂、猪肉销售摊点下发了《责令改正生猪屠宰违法行为通知书》，责令其采取有效措施在国庆前整改。通过采取各项整治措施，确保了广大人民群众平安度过节假日。

四、开展生猪屠宰专项整治“回头看”

根据国家和省市商务部门要求，今年9-10月份我县开展了生猪屠宰专项整治“回头看”活动，按照“反复抓、抓反复”和“重点抓、抓重点”的基本思路，以专项整治过程中暴露出的问题和日常监管工作中存在的薄弱环节为重点，以防止私屠滥宰，注水肉等违法违规行为重新抬头和建立健全生猪屠宰长效监管机制为目标。建立健全生猪屠宰长效监管机制，确保猪肉质量安全，监督检查情况等进行全面“回头看”。

一“看”生猪定点屠宰场经营管理情况。

指导督促生猪定点屠宰场建立生猪屠宰场肉品安全管理制度，包括生猪进厂验收制度、生猪屠宰操作规程、肉品品质检验人员上岗、肉品品质检验、病害猪无害化处理、生猪屠宰厂卫生和污水处理等9项制度，并上墙公示；监督企业严格按照操作规程和国家规定进行屠宰加工、肉品检验，杜绝屠宰注水猪、病害猪等违法作为；加强对生猪定点场建立生猪进销台帐检查，安排专人逐日逐项对生猪来源、产品去向等进行详细检查。

二“看”执法监督检查情况。

为加强对猪肉专项整治工作“回头看”，我局对辖区内生猪定点屠宰企业进行拉网式全面检查和清理整顿，对不合格企业下发限期整改通知书，同时严格要求肉品批发和零售市场、生鲜超市、加工企业、餐饮企业建立索票，索证和台帐制度，全面构筑猪肉质量安全可追溯体系。从检查情况看，辖区内肉品交易市场、生鲜超市、专卖店、加工企业、餐饮企业及相关市场基本能够按照要求实行索票、索证制度，保证交易、加工、食用肉品质量安全、品质合格，屠宰场也建立了猪肉进货验收台帐、肉制品进场查验记录、收购记录、检验记录、无害化处理记录等台帐，确保全区猪肉质量安全和肉品品质可追溯。在“回头看”期间，我县加大对肉品交易市场和屠宰加工企业检查力度，针对整治重点区域和薄弱环节，加强对私屠滥宰和制售注水肉、病害猪肉等不法行为的打击力度。“回头看”期间，累计出动检查执法人员232人次，检查企业和单位5家，没收和缴获私宰及不合格肉品200余斤，罚没款1000元。

三“看”管理制度执行情况

一是品质检验制度。对生猪定点屠宰企业配备肉品品质检验人员和设备情况进行抽查，审查肉品品质检验的项目是否符合基本要求，对检验的结果是否按规定记录，对检验出的问题生猪和肉品是否按规定要求进行处置；二是举报投诉制度。把专项整治建立的举报投诉制度机制化，做到举报电话有人接听，举报的信函有人办理，值班人员坚守岗位，对举报投诉的事项，做到及时检查处理。对举报投诉的内容及其检查结果，做到归案留档；三是台帐管理制度。结合上市肉品“三章两票”管理要求，指导、规范生猪定点屠宰企业准确完整登记生猪来源和肉品销售台帐项目。

五、明年屠宰市场整治工作思路

1、针对私屠滥宰现象时有回头的状况，继续开展畜禽屠宰整顿工作，严厉打击私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等不法行为。

2、开展其他畜禽屠宰企业定点屠宰申报工作。

3、加强对生猪定点屠宰企业的监管工作，引导屠宰企业在技术改造上上水平并健全肉品安全可追溯体系。

4、规范使用肉品品质检验验讫印章和《肉品品质检验合格证》。

5、继续加强《食品安全法》、《生猪定点屠宰管理条例》等法律法规的宣传力度。

六、屠宰市场整治的经验和体会

实践证明，打击私屠滥宰、整顿猪肉市场秩序既是一项艰巨的工作，也是一项光荣的任务。要做好这项工作，一是必须建立以人为本的\'科学发展观，把它当作一项对人民群众生命安全高度负责的任务去完成；二是必须立足于宣传教育，通过宣传使广大人民群众增强自觉抵制病害肉和白条肉的意识，形成全民参与整治的氛围；三是必须用好法律武器，对违法行为必须依法打击，决不能姑息手软；四是必须坚持整治与扶持相结合，在严厉打击违法行为的同时，要合理布局定点规划，形成科学合理的定点屠宰运行机制；五是必须推进和建立现代化的经营手段，特别是定点屠宰厂要在硬件配备、软件建立和经营管理上提高水平，确保对代宰户的服务质量和供应市场肉品的质量；六是必须有政府部门的重视支持和各职能部门的协调配合。

虽然我们在打击私屠滥宰、整顿猪肉市场秩序方面做了一些工作，取得了由乱到治的初步成果，但我们工作中存在的困难和问题还很多，与其它县市工作的差距还很大。这就要求我们在今后的工作中，进一步强化工作措施，加大工作力度，建立长效机制，防止违法行为的反弹，巩固整治成果，确保人民群众的食肉用肉安全。

**市场监管办证工作总结13**

>一、积极组织学习，加强科室管理

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和工作文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

>二、抓住工作重点、加强监督监管

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县xx年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们xx中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的.本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样xxx份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

3、加强了对食品生产加工经营的管理，逐步加大对公共场所的卫生监管力度：

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

>三、及时积极与乡镇卫生院做好良好沟通

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在xxxx、xxxx、人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

>四、与工作相关的几个方面的具体数字

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形式下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

**市场监管办证工作总结14**

>一、强机制，建立健全特种设备安全监管体系

（一）\*\*先行，筑牢监管基础。修订完善《x区突发特种设备安全事故应急处置预案》《关于重大活动市场监管分级保障工作方案》《特种设备安全监管工作规范》《xxxx年重点\*\*检查特种设备生产使用单位目录和日常\*\*检查计划》及《xxxx年西博城特种设备安全保障工作方案》等文件；完善风险隐患监管闭环等系列工作流程，协同驻局法律顾问厘清专项执法\*\*抽查工作程序，筑牢监管基础。

（二）强化指导，夯实基层基础。开展街道市场监管所摸底工作，拟定事权划分相关事项，并参照总局拟印发的《市场\*\*管理所条例》和x出台的《市场监管所地方标准》等相关规定，推动市场监管所标准化建设；印发《xxxx年特种设备安全监管工作要点》及《xxxx年市场监管所特种设备安全监管重点工作任务》，力求工作放的下，街道承的起、做的好；积极争取市场监管所特种设备安全监管专项经费，引导街道导入安全专家巡诊模式，有效提升监管技术能力水\*；指导街道制定辖区《特种设备生产使用单位日常\*\*检查计划》并抓好落实。

（三）借智借力，构筑技术支撑。建立特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管专家库，向新区相关部门、街道提供特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管技术指导及咨询解答等服务；协同专业技术机构开展安全监管创新性课题研究、专家巡诊、\*\*抽检、宣传培训、安全状况评估等工作。

>二、抓创新，以上游思维提升安全监管质效水\*

（一）探索电梯全生命周期安全监管新范式。一是坚持问题导向，开展系统性思考和前瞻性探索，对电梯设计、制造、安装、改造、维修、报废全流程以及影响电梯运行性能的建筑设计施工、乘用管理、检验检测、安全监管、风险评估等开展全要素、全方位、全链条安全因子课题研究，基本形成《公园城市电梯全生命周期实施意见》；二是启动《公园城市电梯选型配型地方标准》技术文件编制工作；三是探索实施电梯“保险+服务+物联网”电梯维保维修新模式；四是争取省市电梯安改修及操作人员资质撤销权限下移，强化同两江新区等区域合作，推行电梯监管和执法结果互认共享，实施联合惩戒。

（二）推动特种设备安全监管技术迭代升级。一是加速推进x省特种设备隐患排查\*台建设，通过技术\*\*推动开展设备安全风险自我辨识和隐患整改工作，全面督促企业落实安全主体责任；二是协助推动特种设备数据中心建设，实时掌握监管数据；三是推动特种设备监察移动检查\*台建设，为安全监管赋能提效；四是推进监管执法融合试点工作，降低监管执法系统博弈内耗；五是借智省特协编制形成特种设备使用单位安全管理\*\*模板，推动使用单位电子档案\*\*建设；六是重要时间节点发放各类科普视频、安全预警信息、安全风险清单等，提升安全意识、敲响安全警钟。

>三、重落实，全力推进\*\*检查及风险隐患排查

（一）突出重点，加强安全\*\*检查。一是加快推动日常\*\*检查，全年计划xx家，目前已完成xx家，完成率；二是深入开展重点时段城市风险隐患、电梯质量、春雷行动、复学安全、防汛等专项\*\*检查工作；三是强化复工复产安全监管服务工作，完成对中建科技、润嘉汽车等xx家复工复产企业的现场检查、技术指导和防疫\*\*宣贯工作，指导服务东\*食品、齐力丝绸x家企业完成严重安全隐患整改；四是强化重点节会保障，顺利完成x国际车展、蓉漂高峰荟、美好生活户外展以及省市\*\*调研等保障任务，开展x家单位两考保障工作；五是\*\*开展大型游乐设施应急演练活动，联合省特协开展特种设备隐患大扫描及安全大宣讲活动，指导督促x家重点使用单位开展特种设备安全宣传活动等。截至目前，共检查特种设备重点单位xxx家次、现场抽查设备xxx台件次、排查和消除问题隐患xxx个（联合市场监管所完成相关隐患整改闭环工作）、发出监察指令书xx份、开展安全\*\*xx次、立案查处x件，罚没x万元。

（二）紧盯问题，强化执法专项抽查。以排查电梯安全隐患、整治维保乱象为目标，推动开展电梯执法专项抽查工作，全年拟分两批对新区xxx家使用单位的xxx台电梯开展执法专项抽查，目前完成一批次xx家使用单位、xx家维保单位、xxx台电梯执法专项检查，排查问题隐患xxx处，严重隐患x个，一般隐患xxx个，技术机构协助完成风险隐患整改闭环督促工作。对锐奥、至上、吉高、迅达电梯等x家维保公司违反安全技术规范开展维保行为进行立案查处，罚没万元。

（三）瞄准隐患，深挖细查安全风险。一是协同省特协拟对xx家重点使用单位和场所开展专家巡诊工作，按照相关《安全技术规范》要求深入开展风险隐患排查。截至目前，已完成鸿运压缩天然气、绿色双华液化石油气等xx家重点单位的专家巡诊工作。对x民生钢瓶检测有限公司违反安全技术规范要求改变检测工艺流程行为开展立案\*\*，罚没万元。二是指导街道市场监管所会同相关安全技术机构，对各自辖区内特种设备使用单位开展全面的安全巡查和专家巡诊工作。

（四）抓早抓小，督促引导风险辨识。协同市场监管所分类分步引导、督促特种设备使用单位开展双重预防体系建设。截止目前，新区xxx家使用单位完成xxxx台特种设备的安全风险辨识工作，存在较大（橙色）风险特种设备x台，一般（黄色）风险设备xxx台，低（蓝色）风险设备xxxx台。目前已指导市场监管所督促使用单位制定完成橙色级别风险管控措施。

>四、存在的问题

（一）基础工作推进缓慢。一是使用单位安全管理\*\*及电子档案建设推进缓慢，个别街道督促力度不够；二是x省特种设备隐患排查系统建设推进缓慢，新区xxxx台设备，目前开展风险辨识的仅有xxxx台，占比。

（二）监管能力亟待提升。街道行政区域调整后，市场监管所人员调整较大，尚有监管人员未办监察（执法）证，监管人员尚缺乏专业监管技术能力和工作经验。

>五、下半年重点工作

（一）针对问题补短板。一是指导市场监管所通过多种措施，督促使用单位加快特种设备风险辨识和电子档案\*\*建设工作，强化主体责任落实；二是协助省、市市场\*推动开展监察员证和执法证培训考核工作，切实解决安全监管持证问题；三是\*\*开展特种设备安全监管技术专题培训活动，有效提升监管能力水\*。

（二）扎实监管重常态。一是提前完成日常\*\*检查计划工作任务；二是贯彻落实各类专项整治、执法检查、保障工作要求，推进开展专项\*\*检查工作；三是全面完成定向“双随机、一公开”安全检查工作任务；四是推进完成重点单位专家巡诊工作。检查中发现的安全风险隐患在规定时间内全部完成整改闭环。

（三）借智借力排隐患。遴选三方技术服务机构，对新区除电梯外的六大类特种设备开展执法专项\*\*抽查，借助专业技术力量依据安全技术规范深入排查风险隐患，对违法\*\*行为\*\*立案\*\*。

（四）未病先治重创新。一是推动《天府新区电梯全生命周期安全

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找