# 信息宣传工作总结

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-21

*信息宣传工作总结(（精选20篇））由“”投稿提供，以下是小编收集整理的信息宣传工作总结，欢迎阅读与借鉴。篇1：信息宣传工作总结XX年，在省、市联社的正确领导下，我市农村信用社紧紧围绕票据兑付核心和开展“优质服务年”活动，充分发挥信息宣传作用...*

信息宣传工作总结(（精选20篇））由“”投稿提供，以下是小编收集整理的信息宣传工作总结，欢迎阅读与借鉴。

篇1：信息宣传工作总结

XX年，在省、市联社的正确领导下，我市农村信用社紧紧围绕票据兑付核心和开展“优质服务年”活动，充分发挥信息宣传作用，突出调查研究，切实加强信息反映。宣传报道各个时期“抓存、支农、控新、降旧、安保、增效”等工作经验及作法, 大力弘扬信合精神，讴歌xx信合人改革弄潮新形象，推动全市农信事业健康快速发展。

全年在地市级以上媒体发表稿件362篇，编辑内部刊物《xx农信社简报》27期，按照省、市联社规定制作户外墙体广告宣传标语30条，悬挂

20XX年以来，我局在县委、县政府的正确领导下，在市局的大力支持和指导下，在加强司法行政业务工作的同时，十分注重宣传信息工作的开展，今年..。我局主要通过以下几条措施来加强信息宣传工作：

一、领导重视

局领导非常重视宣传工作，一直以“发展要有新思路、改革要有新突破、开发要有新局面、工作要有新举措”的理念，创新观念，以新思路和新措施，继续实行“一把手领导负总责、分管领导亲自抓、相关责任人具体抓”的工作体系，将开发信息宣传工作纳入到部门日常工作中加以安排，努力开创宣传工作的新局面。确保工作落到实处，稳扎稳打，实现健康、可持续发展。从年初开始成立了信息宣传工作领导小组，并制定计划，加强对信息宣传的日常工作进行管理。在统筹全年工作计划时，对全年的宣传工作做了认真的布署，实行了新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制;加强对外联络，营造外部优势等。

二、人人参与

我们把宣传信息工作渗透到日常工作中去，引导和鼓励全体人员都参与到宣传工作中来，精确捕捉司法行政工作中的敏感信息，及时发现工作中的亮点、热点问题，对工作中涌现的新人新事新动向第一时间予以信息上报。各股室都能够结合自身工作的特点，针对司法行政业务工作的动向和主流，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，逐步形成了全体人员共同参与宣传工作的可喜局面。

三、借助载体

丰富宣传载体，讲究工作方法，用活宣传武器，这是提升司法行政群众知晓率和满意度的有效途径。今年以来，我们结合去年宣传信息工作的成果，总结经验，觉得想要将信息宣传工作做得更好，就要开拓思路，创新方法，进一步加强与新闻媒体的\'沟通和联系，通过与南城电视台的合作，提高宣传信息的数量与质量，为我们的对外宣工作营造了良好的外部环境。

四、内容创新

今年的宣传工作在内容上较去年有了新的突破，不单纯把普法宣传方面的内容作为重点，而是转变宣传思路，拓展宣传渠道，转换角度，侧重于对社区矫正和安置帮教及法律援助等业务进行宣传和落实，进一步彰显农司法行政在建设和谐社会中的重要作用，从一个崭新的切入点入手，让社会各界以全新的视角去真正理解司法行政工作的重要性和实效性，为今后的司法行政工作奠定了良好的社会基础。

回顾以上的宣传信息工作做法，还存在信息数量不足、质量差的问题，并且在省级媒体上发表的文章较少，宣传的力度还不够。

对于201x年的信息宣传工作，有以下打算：

一、进一步强化组织领导，规范工作管理。 制定宣传工作计划及考核办法，明确奖惩措施，细化工作任务，加强对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性，

二、加强简报建设。以简报形式作为与各级相关部门之间进行交流的重要平台，突出报道司法行政工作在构建和谐社会中的重要作用，以此来扩大司法行政部门的影响。

三是加强外部沟通。要进一步加强与新闻媒体的沟通联系，为单位的外宣工作营造良好的外部环境。一方面要始终保持着与新闻媒体的良好合作关系，充分结合宣传媒体，更深、更广、更有效的开展宣传工作，进一步加快形成宣传工作对外联系的网络，营造宣传工作的外部优势，使我局的宣传工作站在一个更高的层面上。

篇2：信息宣传工作总结

信息宣传工作总结

一、工作思路

20xx年，我中心确立了“认真贯彻、落实“三个代表”重要思想，紧紧围绕农业厅的中心工作，努力加强自身建设，牢固树立服务意识，积极探索面向市场和农民的信息服务的途径，努力为全区各级政府和农业部门服务，为农业厅和厅属各单位服务，为农业生产经营单位和农民服务，努力开创农业信息工作的新局面，争创一流工作”的工作思路。准确把握 “为我区农业和农村经济发展、农业结构调整和农民增收提供及时准确的信息服务”的\'工作定位，认真贯彻落实农业部《“十五”农村市场信息服务行动计划》和农业部《关于做好农村信息服务网络延伸和农村信息员队伍建设工作的意见》精神，加快我区的农业信息体系建设步伐。通过“抓窗口、抓龙头、抓资源、抓延伸、抓队伍”，形成依托“中国农业信息网”和“内蒙古农业信息网”，上下贯通，横向相联，直达乡镇的农业信息网络格局，形成集信息采集、加工、发布、服务于一体的农村市场信息服务体系，尽快缩小与其它先进省区的差距，使我区农村市场信息服务滞后的状况得到根本性改变。

二、采取的主要措施及取得的绩效（前五项为年初确定的重点工作）

（一）完成了自治区农业信息主干网络平台建设项目

按照农业部下达的关于“信息共享及联网建设”、“农产品批发市场信息网络平台建设”和“农村信息服务网点建设”项目要求，结合我厅实际情况，制订了《内蒙古自治区农村信息服务网点建设项目可行性研究报告》和《内蒙古自治区农村信息服务网点三项建设项目实施方案》，并通过了计划处组织的专家评审论证完成了方案设计、立项。获得农业部批准立项，并完成了项目的实施。

新建成的自治区农业信息主干网络平台由外网和内部交换网两部分组成，内外网之间已实现物理隔离。外网以DDN专线接入国际互联网，运行“内蒙古农业信息网”。可为全区农业系统及涉农部门开展网站建设提供虚拟网站和主机托管的服务，可为各大农产品批发市场提供平台。可实现局域网内各终端访问因特网，收发电子邮件功能。内部交换网（局域网）为交换到桌面100M的高速以太网。设置了Web服务器、邮件服务器、数据库服务器、FTP服务器、视频服务器，安装了网络版杀毒软件，在厅机关办公楼内综合布线，采用双信息点，共布设230个节点，通过隔离卡实现内外网物理隔离。内部交换网既具备厅机关内部办公自动化的功能又可联入全国农业广域网，可以通过内部交换网实现内部办公自动化，访问厅机关政务网，并为今后实现与农业部、各单位、各地区互联，建立农业广域网打下了基矗目前，局域网物理隔离已经完成，正副厅长及农业信息中心各计算机全部安装了隔离卡和双硬盘，各处室在保证一台微机联入外网的基础上，其它微机均联入内网。由种植业负责的农情信息网已经通过调试并开始运行。自治区农业信息网络主干平台的建立，为推进我区农业信息体系建设，做好农业信息服务奠定了坚实的基矗

（二）对“内蒙古农业信息网”进行了全面升级改版

我们坚持“服务政府宏观决策，引导农业走向市场”的建网宗旨，于上半年对“内蒙古农业信息网”进行了两次全面升级改版，对版面进行了重新的设计，把区内外农业新闻、农产品供求信息发布、农产品市场供求信息、市场动态等农村需求迫切、点激率高的内容做到了首页，并对网上信息进行了整合，同时增加了以下七项动态应用模块和功能：

1、网上信息自动提交系统。可对农业专家资源库、农业实用技术数据库、农业新闻等进行“傻瓜式”网上在线提交。目前，我中心已经开始采用这套系统维护和更新网上信息，既方便了管理，又提高了工作效率。

2、于电子购物系统的“光盘专柜”和“网上书城”。可在网站浏览选购各类农业光盘和书籍。采用电子购物系统在我区各类网站中尚属首例。

3、价格行情系统。为区内各大农产品批发市场提供了各类农产品价格信息服务平台，目前已与包头友谊农产品批发市场和呼市东瓦窑农产品批发市场实现联网，这两家市场每天通过因特网自动上传各类农产品价格信息。

4、网站自动登录系统。通过该系统，区内外各涉农网站可直接在“内蒙古农业信息网”上进行网站链接和注册。

5、增设了“WTO专栏”。通过农业信息网，宣传WTO知识。

6、农业杂志专栏。与内蒙古农业杂志社和《致富之友》杂志社建立了协作关系，在网上开辟了“农业杂志”专栏，宣传农业杂志，既扩大了农业杂志的影响力，同时也丰富了网上内容。

7、将“专家资源库”和 “农业实用技术”两个栏目纳入了数据库管理，从而为农业信息资源的开发、整合创造了良好的环境，同时也方便了用户查询使用。

经过全面改版后的“内蒙古农业信息网”，网站结构更趋向合理，信息发布量进一步加大，服务功能进一步拓展，日均浏览量增了50%，收到了良好的效果。目前网站空间已经达到200M，日均点击率达300人次左右，累计上网人数已超过10万人（次）。内蒙古农业信息网已成为我区收集、整理、加工、发布农业信息的重要窗口。在包头九原区召开的全区农业科技示范园区建设现场会上做了演示，受到普遍好评。

（三）完成了农业信息员及计算机专业技术人员培训任务

11月下旬，举办了“全区农业信息技术培训班”，对全区农业系统农业信息工作负责人、有关技术人员和农业信息员进行了培训。实际培训人数达到90人。培训的主要内容包括：计算机网络信息技术，全国农业供求信息“一站通”的注册与使用，农业信息采集、发布和报送，农业信息体系建设，盟市、旗县农业信息网络平台建设等。通过培训，提高了我区农业信息工作人员队伍的业务素质，促进农业信息体系建设。

（四）对盟市、旗县农业信息工作的指导与服务

根据农业部的要求，结合我区实际，编制印发了《内蒙古自治区盟市旗县级农业信息网络平台建设技术指导书》、《旗县级信息网络平台解决方案》和《20内蒙古农业信息采集报送发布指南》。对赤峰市、通辽市、巴盟农业局在开展农业信息体系建设中遇到的问题进行咨询服务。承担了巴盟农业信息体系建设项目工程监理工作，派出专业技术人员专程赴巴盟、包头等地进行现场指导，为我区农业信息体系建设提供了强有力的技术保障和支持。

（五）开发整合农业信息资源，完成了全年农业信息采集任务

加强了农业信息资源数据库的建设，开发了“农业厅公文查询检索数据库”、“实用技术数据库”、“政策法规数据库”、“农业专家数据库”。其中“农业厅公文查询检索数据库”收录了各类行政公文篇195篇，“实用技术数据库”收录信息3131条，“政策法规数据库”收录信息33条，“农业专家数据库”收录信息28条，总计收录农业信息 3387篇（条），圆满完成了全年农业信息采集任务。

篇3：宣传信息年度工作总结

伴随着工地上机器的轰鸣声，我们即将迎来新的一年，现就我部的全年宣传、信息工作向与会的各位领导作以简单汇报。

一、抓住重点，突出典型宣传。

由我部承建的扬州西北绕城高速公路跨京杭运河特大桥是全线的`控制性工程。工期紧、任务重、工艺复杂，是盛市高指及全线施工单位关注的焦点。为使盛市高指领导及扬州市民能够及时了解市重点工程的建设情况。我部一进场，便成立了新闻宣传报道领导小组，项目经理任组长，项目书记、办公室主任任副组长。项目部充分发挥青年知识分子多的优势，通过各种奖励措施，来激励大家拿起手中的笔，书写工地上的感人事迹。在宣传报道中，我部抓住重点，突出典型宣传，把在一线当中涌现出的好人好事，通过工地广播、宣传报栏进行即时宣传，极大地激发了一线职工的施工热情。

二、积极向市高指建设简报投稿，加强信息上的沟通。

截止到12月5日，我部共向市高指寄送照片26张，文字稿31篇，刊出率达90%。通过上网向盛市高指发送电子邮件、照片数十篇（没有作详细统计）。特别是在去年腊月二十九，槐泗镇镇长陆敏智等一行来我部慰问全体干部职工，并免费为我部安装有线电视。我部对此进行了即时报道，市高指建设简报对此进行了即时刊登，该篇稿件产生的影响很大，意义深远，对加强路地团结、促进两个文明建设起到了很好的宣传作用。

三、新闻报道也要与时俱进。

12月8日适逢党的十六大召开之际，我部于8日凌晨成功灌注完主桥11号墩墩身，为党的十六大献上一份厚礼，我部分别向、、等新闻媒体在头版显著位置进行了刊登。

与此同时，我部还向总公司行业报中国铁道建筑及我局处报投寄了大量稿件宣传报道总分数在局处名列第一。

尽管我们取得了一定的成绩，但与盛市高指的要求，与兄弟单位相比，我们仍然存在着差距。相信我们将在今后的工作中，不断努力，在重点工程宣传报道和信息沟通上有一个更大的起色。

篇4：信息宣传工作总结

在20xx年税收信息宣传工作中，我局紧紧围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，坚持以\*\*\*理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕省、市局党组和滕州市委、市政府的中心工作，从制定20xx年信息宣传《目标管理考核办法》和全年税收宣传计划入手，巩固和开辟宣传阵地，结合“五五”普法教育活动，搞好信息调研和信息反馈，广泛深入地开展形式多样、内容丰富的宣传活动，取得了较好的效果，圆满完成了全年税收信息宣传工作目标任务。在此基础上，积极研讨了20xx年信息宣传工作思路。现将20xx年信息宣传工作主要情况和20xx年信息宣传工作打算总结报告如下：

一、20xx年税收信息宣传工作情况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

(一)提高认识，加强领导。我局党组非常重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要内容来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大意义和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强对税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由党组成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下形成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

(二)培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责任务的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从滕州市委、市政府办公室和滕州日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合滕州的实际，制定下发了《20xx年税收信息目标管理考核办法》和《20xx年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息宣传工作开展情况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮助各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

(四)深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在滕州市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固枣庄日报(五)整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，积极主动地做好信息宣传工作，从而达到不断提升地税形象的目的和要求。

二、20xx年信息宣传工作的打算

继续围绕省、市局和滕州市委、市政府的中心工作和地税工作任务，积极研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导;调整全系统信息宣传网络人员，明确责任和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和滕州市委、市政府的新要求，制定下发《20xx年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级党政信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照枣庄市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是提供决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，积极收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和建议，为各级领导提供更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在枣庄市局和滕州市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

篇5：信息宣传工作总结

一、20xx年所做的主要工作总结如下：

1、加大了对永城网吧的整顿工作。永城东西城区近百家网吧，网吧的运营情况牵动着市民百姓的心，为此，永城宣传部联合消防、公安、文化等相关部门，多次对永城的网吧进行了突击检查，发现了不少问题，并切实解决了这些问题，为永城创造了良好的上网环境。

2、加大了对网络的监控工作。今年，宣传部信息科配备了网络监控设备，对近百家网站、论坛和博客进行监控。信息科制定并实施了24小时值班制度。对永城的负面报道和言论及时发现，多次专门召开联席会议，对事实进行核查，了解事实真相，及时与相关网站负责人汇报协调，更正或删除近百条造谣的报道或言论。

2、新华社专供信息。今年，新华社政务专供信息分站在永城市安装建成，为我市领导层提供以政务内容为主的信息专供服务。由市委宣传部负责与新华社河南分社联系，宣传部信息科对口操作，具体负责。这是市委交给市信息科的一项重要任务，同时也是一向非常繁重的任务，时间要求紧，质量要求高，困难重重，但信息科还是克服困难，比较圆满的完成了这项工作，现在，市级政务专供系统运转正常，为领导层提供了政务信息服务。

3、加强了与国家级媒体的联系。配合搜狐、新浪等影响力较强的网站完成了对“永城杯”第21届中国围棋名人战决赛的网络直播工作，为全国网民奉献了三场精彩的围棋对局，并利用这些影响力较强的网站有力的宣传了永城。同时，借此机会，在100多家网站发布宣传报道永城的网络稿件、视频、图片等1100余篇幅。

4、加大文明上网的宣传力度。在全市举行了“文明上网，我先行”网上征文活动，征集稿件200多篇。除此之外，撰写网络管理论文4篇。并上报网络新闻稿件4302篇（条），采用率达95%以上。

5、举办了一期“网络技术培训班”。在永城市委党校，邀请专家对全市信息员进行了为期2天的培训。对永城新闻网进行了改版。发布《互联网舆情参考》60余期。

二、20xx年工作的初步打算计划。

20xx年，永城宣传部信息科将在商丘网络科的正确指导下，以更加努力的工作，在取得新的成绩。

篇6：信息宣传工作总结

20xx年，我们根据市农发办《信息宣传工作绩效考评实施细则》等文件要求和宣传工作会议精神，结合自身实际，采取得力措施，狠抓信息宣传工作，收到了一定的成效。截止目前，在电视台经济频道宣传项目2次，在市委《通讯》刊物发表信息1篇，《日报》发表2篇，《农村大众》发表1篇，市农办简报1篇，省25周年征文上报一篇。我们的主要做法是：

一、加强领导，狠抓落实

按照市农发办有关农业综合开发信息宣传工作的\'具体要求，我办领导高度重视，强调了信息宣传工作在服务大局、引导舆论和树立部门形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实。制定了《信息宣传考核办法》和《信息宣传工作要点》，给各科室提出了信息宣传目标和任务，从而使每位同志从思想上和行动上高度重视起来。成立了信息宣传工作领导小组，确定一名领导抓督办，综合科具体抓落实的责任体系，并指定专人负责信息、宣传、调研材料的登记、上报、考核、填报，确保了信息的时效性和准确性。

二、领导带头，主动提笔

在日常工作中，领导带头学习公文写作知识，带头练笔，并积极向媒体投稿。尤其是在今年的省农发办征文活动中，主要负责人率先垂范，将其到农发办工作八年的感悟诉诸笔端，并几易其稿。在他的带动下，全体人员学习写作、主动写作的积极性不断提高。

三、全员参与，拓宽渠道

为了加大信息宣传工作力度，一方面，我们制定了信息宣传工作考核办法，通过制度给每个科室定了具体宣传任务，做到人人身上有担子，个个身上有责任。另一方面，我们积极通过各自的关系网络，加强与电视台、报社等新闻媒体的协调沟通，努力争取多宣传、广宣传。

回顾一年来的工作，尽管我们做了一些工作，但信息宣传工作与其他县市区相比，存在很大的差距，还存在很多问题和不足。如：对信息宣传工作没有引起足够重视，没有形成全员宣传的局面，宣传工作不积极、不主动；没有及时总结经验、宣传典型，信息报道数量少，信息质量不高，局限于面上的报道，挖掘的不够深，对问题的研究缺乏前瞻性和理论性等。下一步，我们将紧紧围绕中心工作，进一步完善信息宣传工作制度，提高重视程度，提升全员业务素质和理论水平，下大力气抓好信息宣传工作，努力迎头赶上，开创信息宣传工作新局面。

篇7：信息宣传工作总结

我校始终把做好信息宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展。现将20xx年度来信息宣传工作总结如下：

一、加强领导，构建网络，突出信息宣传工作的重要性。

一是加强队伍建设，构建信息宣传网络。为有效加强信息宣传工作，我校形成了由校长亲自主抓，各科室积极参与，安排专人具体落实的信息宣传工作队伍，专设学校信息员的岗位。并从各科室选拔文字功底好、写作能力强的工作人员兼任信息员，负责撰写本科室的工作信息。年初研究制定了具体工作计划，安排全年的信息宣传工作目标，每月总结一次工作进展情况，明确一段时间内的信息宣传工作重点，每季度对信息宣传工作进行一次点评，充分调动工作积极性。

二是严把审核关。印发、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关；一些重要的调研文章，特别是问题性、政策性和前瞻性的稿件，由校领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，切实保证调研、信息和宣传稿件质量。

二、建章立制，奖惩并重，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我们做到了三个落实。

一是落实制度。制定完善了《信息宣传工作奖励办法》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖惩措施等进行了明确规定。

二是落实责任。年初，我们将信息宣传工作的目标任务，分解落实到个月份、各科室，并将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，形成层层有任务，人人有责任的良好格局。

三是落实奖惩。为调动全校教师做好信息宣传工作的积极性，我们注重强化竞争激励机制，把信息工作完成情况作为评先选优的重要依据。

三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的服务性。

一是坚持服务中心工作。始终以服务决策、推动工作为目标，特别关注区政府、区教体局的重要决策、工作部署，并以此为出发点明确宣传报道工作的重点。在上半年的宣传稿件中，始终坚持围绕我区教体局提出的“三大主题“和”六名工程“在一中心，坚持在稿件中突出这一主题。

二是坚持抓住工作亮点。在实施“六名工程”过程中，我们专题宣传。积极向上级有关部门上报我校实施“六名工程”工作开展情况，撰写了关于“六名工程”创建工作的许多信息，既为上级深入了解我校的“六名工程”创建工作开展情况提供素材，又增进了我区学校之间互相借鉴了解，营造出良好“六名工程”创建氛围。

三是坚持围绕工作重点。我们把反映学校发展、展现学校特色、展示学校质量等方面的工作作为信息反馈的重要内容，在各大网站、媒体上进行大力宣传，使信息能够走出学校，成为展现学校特色的一个靓丽的风景线。

四、立足学校，积极扩大宣传面，力争超额完成任务。

半年来，我校信息坚持立足学校，积极向博兴教育信息网、《博兴日报》、博兴教育舆论信息、《滨州日报》、《大众日报》等报送信息，我校克服种种困难，坚持“有活动，必宣传，快上报”的原则，定期、及时地将学校开展的各项工作消息向外报送。

本年度，我们的宣传工作差距还比较大，希望在新的学年继续努力，再接再厉，必定能超额完成任务。

篇8：信息宣传工作总结

20\*\*年，我局宣传信息工作以民生为本、人才优先为主线，以就业和社会保障为重点，紧紧围绕全局中心工作，不断转变观念、夯实基础，形成了人社系统信息宣传工作新格局。

一、加强组织领导，落实信息宣传保障措施。

年初，为切实重视和加强人社信息宣传工作，强化我局信息宣传工作队伍建设，成立了领导小组，局长、局党组书记亲自挂帅任组长，分管办公室工作的副局长任副组长，其他班子成员及各二级机构负责人为成员。把信息宣传摆上重要的议事日程，与人社重点工作一起研究、一起布置，同步考核、同步推进。努力构建齐抓共管、良性互动的大宣传格局。

二、围绕中心工作，强化报送机制。

紧紧围绕人社系统中心任务和重点工作，对全局信息宣传工作明确目标与要求，定期开展“三送”“六进”活动。为确保中心工作的全面完成，细化宣传信息目标任务，明确各股室及二级机构每周上报到市、区两级网站数量不少于1条。每年上报调研报告不少于1篇。通过与业务工作同布置、同检查、同考核，不断提高宣传信息的实效性。力争全面、准确、及时地反馈工作的进展情况、成功经验。全年共报送信息及综合材料287篇，其中：被市劳动保障信息网采用106篇，中国蒸湘党政门户网站采用181篇。通过信息的及时报送，既向上宣传了我区人力资源和社会保障工作，又使各级领导如实了解了我区人力资源和社会保障工作的进展，有力地促进了各项工作的开展。

三、完善制度建设，提高信息质量。

一是完善信息采用情况通报制度。每个月对各二级机构上报信息的采用情况进行通报考核，对完成较好的股室及二级机构给予表扬鼓励，对未完成目标任务的予以鞭策反馈，有力的促进了信息报送工作。二是根据工作职能和实际情况进行指标分配并加强目标责任考核。年初，我局将信息工作纳入全年工作重点，明确了明确局属各股室股长和二级机构主要负责人为本单位宣传信息工作第一责任人并签订目标责任状。各单位分别指定专人负责抓好落实，任务到人。使信息捕捉灵敏、加工快捷、报送及时。三是建立信息报送程序。各业务负责人起草整理，主管领导及时审阅，认真把好质量关再交办公室，由办公室信息宣传员统一汇总后报送到相关部门；信息被相关部门采用后，由办公室登记备案并存档。四是建立信息宣传工作奖惩制度。根据《信息宣传工作制度》，对完成年度宣传信息工作任务单位及个人给予一定物质奖励，凡被上级各部门及本局网站采用的，奖励局属各单位50元/篇。对连续两周没有按时报送信息的单位，给予通报批评。对年内累计两次未完成工作任务的单位，取消评先评优资格。五是充分发挥网络的互动性，实行有关信息的公开公示，使群众了解我们的工作，并积极适时提出宝贵意见、建议，为人民群众打造出了一个勤政、廉洁、务实、高效的良好政府形象。

四、加大宣传力度，切实做好报刊征订工作

人社系统专业报刊是宣传人社系统政策法规的主阵地、传达工作部署的主渠道、交流工作经验的主平台。为此，我们把报刊订阅作为人社信息宣传工作的一项紧迫任务和重要工作，在全市率先完成了本系统报刊杂志的征订任务，切实发挥了人力资源和社会保障报刊的政策导向作用。

篇9：信息宣传工作总结

为做好20xx年信息宣传及通讯报道等工作，确保完成局分配宣传任务，XX小学紧紧围绕学校教育教学和改革发展的中心工作，在教育信息宣传报道工作方面取得了一定的成绩。现将20xx年上半年来，中心校信息宣传工作简要总结以下：

一、强化目标管理，重视信息宣传工作。

1、领导重视。本年度，时云峰校长多次在镇属各中小学校长、宣传员会议上，要求各校加大宣传力度，确保完成年度宣传任务。并对年度完成任务好的学校给予了奖励。

2、学期初，及时召开各校信息宣传负责人员会议，将教育宣传信息工作纳入学校工作责任目标，制定下发了《马寨中心校教育宣传与信息工作考核评比奖惩办法》。对20xx年度信息宣传工作进行了全面总结，对优秀单位及信息宣传工作先进个人进行了表彰。以调动各校从事教育宣传信息工作同志的积极性、主动性。

3、对各中小学发布的信息能及时进行统计总结，用例会、校讯通形式及时反馈给各校，使其能纵横对比，以引起重视，及时改进工作。

4、将学校信息宣传工作积分纳入学校评价。在各校信息宣传员会议上及网上予以公示。以此督促各校重视信息宣传工作。要求镇属学校制定宣传稿件考核制度，把学校教师每个月完成宣传稿件的情况与月份积分挂钩，有效的促进了工作的完成，确保了稿件的数量和质量。

二、扎实开展工作，教育宣传信息工作成效明显。

1、加强学习与培训

中心校信息员能认真学习理论，不断提高自身素养.能积极参加局组织的信息宣传员培训；主动深入实际，掌握一线情况，及时撰写稿件，及时向区教体局、镇党政办报送相关信息，报道中心校开展的各种活动或各学校的教育新闻、信息，为全镇教育宣传信息工作作出了积极的努力。

定时组织镇属各中小学信息员进行撰稿培训（或专题会议或网络学习），以提高稿件质量。上半年邀请了青年导报编辑对我镇各校信息员进行了专题培训。

2、信息、宣传工作目标完成情况：

截止目前，我中心校的信息、宣传工作均完成了局下达目标50%。具体完成情况及各校此项工作考核积分另见附表。

3、一学年来，各校均无负面报道。

三、存在的问题及今后措施

存在问题，主要表现在：部分学校宣传稿件数量不足，目标完成情况较差；由于资金等多方原因，大部分学校对外宣传上大报稿件不多。

出现上述问题的原因来自多方面：部分学校因教师紧缺，信息员还要包班上课，或者信息员调换频繁，不熟悉业务等。但也有中心校管理方面的问题。

今后我们将继续加强对信息宣传员的培训工作，对信息写作注意事项等方面进行专题学习，努力把信息宣传工作做得更好！

篇10：信息宣传工作总结

一年来，我处始终把做好信息宣传工作作为提升建管处整体工作水平的重要途径，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我处信息工作取得了新进展。按照市局的有关要求，现将x年信息宣传工作总结如下：

一、加强领导，构建网络，突出信息宣传工作的重要性。

一是加强队伍建设，构建信息宣传网络。为有效加强信息宣传工作，我处形成了由党支部书记主管，办公室主任主抓，各科室积极参与，办公室安排专人具体落实的信息宣传工作队伍。并从各科室选拔文字功底好、写作能力强的工作人员兼任信息员，负责撰写本科室的工作信息。每年初研究制定具体工作计划，安排全年的信息报送工作目标，每月调度一次工作进展情况，明确一段时间内的信息宣传工作重点，每季度对信息宣传工作进行一次点评，充分调动工作积极性;多次邀请专业新闻人员为信息员交流讲解写作技巧，不断提高大家的写作水平。二是严把审核关。印发、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关，报办公室主任审定签发;一些重要的调研文章，特别是问题性、政策性和前瞻性的稿件，由处领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，切实保证调研、信息和宣传稿件质量。

二、建章立制，奖惩并重，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我们做到了三个落实。一是落实制度。制定完善了《信息宣传工作奖励办法》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖惩措施等进行了明确规定。二是落实责任。年初，我们将信息宣传工作的目标任务，分解落实到各科室，并将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，形成层层有任务，人人有责任的良好格局。三是落实奖惩。为调动全行业干部职工做好信息宣传工作的积极性，我们注重强化竞争激励机制，把信息工作完成情况作为评先选优的重要依据。

三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的服务性。

一是坚持服务中心工作。始终以服务决策、推动工作为目标，特别关注市委、市政府及市交通运输局的重要决策、工作部署，并以此为出发点明确宣传报道工作的重点。x年共编辑并上报信息68条，分别被市局《每日要情》和《廊坊交通》采用35篇、23篇;对京台高速廊坊建设管理处动态管理平台新闻资讯进行更新百余次;积极配合市交通运输局完成10月16日“京台高速公路廊坊段开工奠基仪式”、市政府组织的京台高速廊坊段工程用地勘界组卷系列工作会议等大型活动、会议的宣传报道工作。

二是坚持抓住工作亮点。在“创建先进基层党组织，争做优秀共产党员活动”开展过程中，我们专题宣传。积极向市局有关部门上报我处创建工作开展情况，撰写了创建工作信息，既为上级深入了解我处的创建工作开展情况提供素材，又增进了我处各部门之间互相借鉴了解，营造出良好氛围。

三是坚持围绕工作重点。我们把征地拆迁、工程进展情况和勘界组卷等方面的工作作为信息反馈的重要内容。将工作进度以及产生的相关问题及时向有关部门上报，第一时间让上级有关领导了解工程的最新情况，为有关领导决策相关工作提供依据。

篇11：乡镇信息宣传工作总结

20xx年，我们乍浦镇的宣传信息工作在港区党工委、管委会的正确领导和关怀下，在社会各界的关心与支持下，认真贯彻党的\*\*\*和十八届三中、四中、五中全会精神，按照“社会发展、社会治理、社会稳定”三大任务，围绕“服务港区开发建设”这一中心，大力开展“转型升级服务年、社会治理创新年、作风建设巩固年”三个年活动，着力推进“活力乍浦、人文乍浦、和谐乍浦、幸福乍浦”建设，全镇宣传信息工作是比较活跃的。20xx年乍浦通讯员在嘉兴报用稿共96件，在今日乍浦报发稿600件，乍浦网站用稿747件，在嘉兴港区网站用稿200多件。乍浦广电站共播出《九龙山内外》广播新闻节目204期，播出稿件1758件;电视新闻102期，播出稿件662件;广播专题节目6期，电视专题节目5期;应该说，20xx年，我们乍浦镇的宣传信息工作是有一定成绩的。

也可以这样说，20xx年我们乍浦镇大事多，喜事多，宣传报道信息工作在乍浦的重大战役性中基本做到新闻报道、信息宣传及时到位。在营造正确的舆论方面起到了助推作用。从我们前段时间对这些宣传报道进行回顾一下来看,归纳为以下几个方面。

一是党委工作宣传报道贯穿始终。

20xx年是镇党委、政府提出了深入开展“转型升级服务年、社会治理创新年、作风建设巩固年”三个年活动之年，因此20xx年围绕党委、政府开展开展“转型升级服务年、社会治理创新年、作风建设巩固年”的宣传力度也相当大，基本上达到网站宣传每周有报道，广播电视隔日有影有声，今日乍浦每期有文章，特别是如何围绕中心抓党建、抓好党建促发展，增强党建工作合力，充分发挥好基层党组织的战斗堡垒作用的宣传，不但在今日乍浦报，乍浦网站上连续宣传，而且先后嘉兴日报上报道了“抓特色 盯问题 强本领乍浦镇全力激发基层党建新活力”、 打基础 建队伍 转作风乍浦镇夯实基层组织基础发挥战斗堡垒作用、乍浦镇召开党建、党风廉政建设会议、 乍浦镇举办庆“七一”系列活动乍浦镇：“书记领办”攻坚基层党建难题、乍浦镇举行“三严三实”专题党课等有相当影响力的报道。

二是《乍浦镇小城市培育试点三年行动计划》解读报道有份量。

嘉兴市委、市政府同意乍浦镇成功增列为市级小城市培育试点镇后。这既为乍浦镇城市发展指明了方向，又对其提出了新的发展要求。可以说乍浦镇再一次站到了一个全新的起点上，开始了由“镇”向“城”的变革之旅。乍浦镇小城市培育试点将如何定位?目标是什么?行动如何开展?需要哪些保障?20xx年，我们对新出台的《乍浦镇小城市培育试点三年行动计划》进行了解读性宣传报道。除了在乍浦网站乍浦报上作重点解读性宣传报道外，在嘉兴报上连续发了全力打造现代化滨海新城、全面提升城市综合实力、全力促进经济发展跃上新台阶、民生建设实现“高速奔跑” 、 全域统筹，激发小城市内生活力、全力破解要素制约 助推计划全面实施的六篇《乍浦镇小城市培育试点三年行动计划》解读报道及 千年古镇打造现代滨海新城等的专访文章，这也是近年来乍浦镇围绕一个专题作的最有份量的宣传报道。

三是政府民生实事宣传报道力度大。

20xx年，镇政府提出.实施老小区改造，.完成农村应急广播建设，公共文化体育设施全面向社会公众开放，改造提升居家养老服务中心，新建健身路径，全面完成农村道路户户通工程建设，实施天妃东苑(西苑)二期、染店苑、建港景苑等安置小区停车位改造，搞好南大街、四牌楼等社区老旧小区“三老”场所整治，全面消灭黑臭河，实施河道整治城乡污水收集，启动中心幼儿园扩建，完成杭师大附属乍浦实验学校小学部食堂建设等八大民生实事工程。各级领导、各相关部门都始终怀着为民惠民的情怀，同心协力、克服困难，一步一个脚印地为完成‘八大民生实事工程’做好工作。八大民生实事工程作为一个宣传的重点。乍浦网站和乍浦报基本上每期都有八大民生实事工程的宣传报道，港区网站也都有八大民生实事工程的宣传报道，嘉兴报也先后刋登了乍浦镇“八大民生实事工程”晒出“成绩单” ，乍浦镇全力提升社区宜居水平，乍浦新图书馆、新文化活动中心正式对外开放，乍浦镇“清三河”行动再发力，老农贸市场改造、农村“户户通”等一批项目顺利建成，乍浦镇持续发力优化水环境，乍浦镇全力打造20分钟居家养老服务圈，乍浦镇优化城市环境增进民生福祉等一批宣传八大民生实事工程的新闻报道

四是经济工作宣传报道坚持常态化

20xx年，是经济发展磨难重重的一年，但也是乍浦经济逆风飞扬的一年，我们不仅取得了丰硕的发展成果，而且积累了在复杂局面中推进又好又快发展的新经验。体现新闻宣传工作，我们保持了经济工作宣传报道常态化，乍浦网站和乍浦报都有经济工作的宣传报道，在嘉兴报上也先后发了乍浦：工业强镇凝聚山海精神，乍浦镇总工会突出“三大主业”服务经济发展，乍浦镇深入开展企业工资集体协商等有关经济工作的宣传报道

五是政府中心工作宣传报道及时

20xx年, 乍浦镇开展“五水共治”， 拔钉清障，无违建镇，无猪村等的中心工作，新闻信息报道工作都能及时跟上，网站和今日乍浦报都有这方面的报道，在嘉兴报上也先后发了乍浦镇召开“拔钉清障”攻坚动员会，今年计划完成所有黑河、臭河治理，乍浦镇今年将新增绿化600亩， 港区、乍浦镇召开 “河长”履职情况交流汇报会，国家级中小河道综合整治工程顺利推进，人大代表监督“三河”治理工作，政协委员把脉支招乍浦“五水共治” ，镇人大为“四个乍浦”建设添砖加瓦，乍浦镇强力推进“两拆”工作，多措并举 齐抓共管加速整治企业违建不手软，人大代表调研港区“三改一拆”工作， 黄山村污水入管网建设顺利验收，乍浦镇全力推进拔钉清障攻坚行动，，乍浦镇全力推进防汛防台体系规范化建设，乍浦镇全面实现生猪“零养殖” 等-批配合中心工作的报道。

六是开展五镇联创及创卫工作宣传报道

20xx年乍浦获得国家卫生镇荣誉称号后，创卫工作的宣传报道一直成为宣传工作和舆论引导的一个重要方面,20xx年，乍浦以巩固国家卫生镇创建为切入点，提出了创省文明镇，并以创省文明镇为契机，全面开展了省级文明镇、省级特色小镇、省级园林镇、省级小城市培育试点镇、省历史文化名镇的“五镇联创”，共建“两美”乍浦的创建工作，用‘五镇联创’的丰硕成果为千年古镇乍浦打造一张“新名片”。 新闻报道及时配合，在政社网站和今日乍浦报上发专稿开专栏宣传。并在嘉兴报上连续发了“五镇联创”全力打造乍浦“新名片” ， 乍浦镇以文明创建助推科学发展，乍浦镇拓宽创建载体提升城市文明，乍浦镇全力创建 “浙江省园林镇” 断乍浦整治“四条老街”擦亮古镇名片等一批较大篇幅的报道，同时为配合省历史文化名镇申报和乍浦地名文化遗产申报，经与嘉兴报相关记者编辑协商，在嘉兴报今日港区版开设|创历史文化名镇·展千年乍浦风采专栏，已陆续介绍了乍浦戴墓墩良渚文化遗址，乍浦碉堡群，乍浦千年古银杏，汤和乍浦筑城，中英战争乍浦保卫战等历史人文古迹，对宣传乍浦历史文化名镇有一定的影响力。

七是平安乍浦建设宣传得到加强

平安，是发展的最大保障。近年来，乍浦镇围绕保稳定、促发展、创和谐的总体要求，以建设“法治乍浦、平安乍浦”为主线，以提高人民群众安全感和满意度为目标，不断加强和创新社会治理，全面推进基层“德治、法治、自治”三治并举的社会治理模式，为港区开发建设和全镇经济社会发展营造了和谐稳定的社会环境。截至去年，乍浦镇已连续第十年获得“嘉兴市平安镇”称号。在平安乍浦建设中，网站和今日乍浦发了大量稿件, 特别是综治办，南大街南湾四牌楼在这方面做得比较好。嘉兴日报也先后刊登了，乍浦镇平安建设护航跨越发展，连续十年蝉联市“平安镇”称号，“滨海明珠”加速崛起谋跨越新篇章，乍浦启动大巡防活动，领导检查企业违建整治情况，四牌楼社区推进“三治”建设构筑美好家园等报道

八是文教卫生民政等工作宣传丰富多彩。

20xx年，乍浦镇的文化工作教育工作民政工作等都取得了一定成绩，新闻宣传报道做到及时跟进，网站和今日乍浦报都进行了大量的宣传报道，同时乍浦镇的文化工作教育工作民政工作等也通过嘉兴报作了报道，先后有乍浦慈善事业提速发展，全力开创医疗卫生事业发展新局面，乍浦医疗水平不断提高在家门口享受大上海的医疗服务，乍浦镇全力提升社区宜居水平，全力保障新居民子女“学有所教”乍浦镇全力打造20分钟居家养老服务圈，港区在乍浦召开文化座谈会，乍浦历史文化研究会成立，各地专家与乡贤共同研讨乍浦历史与民俗文化，乍浦新20xx年乍浦镇文艺下乡巡演启动，图书馆、新文化活动中心正式对外开放，乍浦镇举办首届读书节等一批报道。

篇12：乡镇信息宣传工作总结

宣传是党委的重要部门，肩负着凝聚人心、推动发展的重任，深感责任重大。在工作中坚持在党委领导下，周到细致订计划，脚踏实地抓落实，从而使全镇的舆论导向始终坚持在向好的、正确的方向发展。现将全年宣传工作情况总结如下：

1、积极为两化建设服务。把两化建设作为宣传服务中心工作，全力以赴。组织各级新闻媒体多次来我镇宣传报道经济建设和社会事业发展情况。中央四套国际频道《沿海行》栏目组专题前来拍摄报道古盐运历史文化遗迹，让我镇第一次走出了国门。扩大了知名度，提高了影响力。

2、积极开展精神文明建设活动。以经济建设为载体，推动精神文明建设的开展。文明村镇创建工作力度不减，4个村、9个单位获大丰市文明村(单位)称号，竹园村获盐城市文明村称号。深入贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，开展身边好人评选活动，陈连芳等一批先进典型上了好人榜。

3、文化活动丰富多彩。送戏下乡已有十八个年头不间断，这是我镇文化工作的一个亮点，多次得到了党委政府和主管局高度赞扬。二O一一年春节文化活动，别具一格，独具匠心，腊月初精心组织了一批素质高、业务精、技能强的文艺人才，排练一台融政治性、娱乐性、艺术性等为一体的综合文艺节目送戏到各村，共演出十三场，耗资3.58万元，观众多达15000人次。演出现场，掌声雷动，精彩的表演、艺术的.展示、视听的享受，带去了党委政府向全镇人民新春的祝福，带回了全镇人民对党委政府一片祝愿。春节文化活动在全市文化活动考核中获得特等奖

4、开展丰富多彩的体育活动，积极参加大丰市第五届全民运动会。精心组织20多名优秀运动员参加比赛。获得3个第一，1个第四，1个第五，荣获团体第五名的好成绩。举办了“迎党庆，颂党恩，跟党走”草堰镇全民健身暨老年体育节活动，开幕式和闭幕式得到市老年体协的肯定，周边5个镇前来观摩，这是我镇有史以来的第一次健身盛会，在全镇引起了轰动。

5、成功组织首届庙会。为弘扬千年古镇文化，展示草堰建设成就，于5月10日--12日由宣传办牵头在义阡禅寺举办了草堰镇着届庙会。由于精心组织，认真筹办，管理有力，首届庙会获得圆满成功。庙会活动内容精彩多样，法会祈福上苍，文艺表彰热闹非凡，百货小吃摊位200余个，农副产品特色尽显，吸引了周边东台、兴化两市10余乡镇两万余人前来参加。

6、积极做好历史街区和集镇规划。搞好和南京博来城市规划设计有限公司工作衔接，主动提供材料和信息，解决他们工作中遇到的问题，经过多次沟通联系，龙溪历史地段保护规划通过省住建厅组织的专家评审，并获市政府的批复。向省住建厅和财政厅争取到龙溪历史地段保护规划补助和整治补助207万元。集镇总规和控规已经通过专家的评审。

7、强化党校阵地建设。党校是广大党员干部群众学习的重要阵地。狠抓强基工程，健全教学体系，配齐师资力量，采取请进来，走出来的办法，开门办学，并运用网络、声像等现代传播手段，扩大授众面。我镇党校被盐城市委宣传部评定为四星级学校。冬训冬学工作走在全市前列。

8、主动出击，加强舆情的掌控。信息时代的到来，舆情传播渠道多，速度快，时代在前进，突发矛盾和问题显著增加，为此加强对全镇舆情的了解，掌握第一手资料，做到心中有数。积极与各方面沟通，采取措施和手段来化解。今年处置有关企业、有关单位新闻事件6起，维护了草堰形象，阻止了负面舆情的扩散。

9、强力推进江苏省文明城市创建工作

为做好江苏省文明城市创建工作，我镇围绕市江苏省文明城市创建工作动员会议和推进会议精神，按江苏省文明城市测评要求，项项落实到位。做好软件资料的整理，将近三年的资料全部搜集补充完整，并装订成册。搞好集镇环境的整治，明确镇村建中心和城管队负责，主要街道街面做到规范统一，街道保持整治，车辆停放有序，市民日常行为文明有礼。搞好乡村少年官的建设，在镇第一小学辟出专门教室和场地，制度上墙，活动记载到位，设施配置齐全。

10、积极推进关心下一代工作

扎实推进未成年人思想道德建设工作，关心关爱下一代的健康成长。召开全镇未成年人思想道德建设工作推进会，表彰了一批优秀班主任、德育先进工作者、优秀家长。举办全镇未成年人思想道德教育成果展示会，推出一批校本教材、乡土教材。举办了未成年人才艺展示，利用草堰是江苏省古盐运集散地保护地的品牌，挂牌设立了一批青少年活动基地，寓教于游。建立健全工作机制，定期召开联席会议，研究会办未成年人思想道德建设工作，重点组建好学校、社会、家庭未成年人思想道德教育网络。建立以老干部、老战士、老教师、老模范、老专家为主体“五老”教育队伍，精心组织开展“道德伴我成长，真情奉献社会”等活动。在10月11日，省关工委和省文明办召开的纪念省关工委成立20周年暨全省关心下一代工作表彰大会上，草堰镇关工委被表彰为省关心下一代工作先进集体。

11、积极开展非遗申报工作

草堰具有1000余年历史，文化底蕴深厚，抢救挖掘保护非物质遗产工作紧迫。镇文化站在市文广新局的指导下，积极开展工作，实地踏勘，走访了解，撰写材料。张士诚的传说、望降菩萨、一把斧子分天地、迎春花、麻雀蛋滚呀滚被命名为大丰市非物质文化遗产。张士诚的传说通过积极申报，在省文化厅公布的第三批省级非物质文化遗产名目中榜上有名，在盐城市仅此一项。同时，积极利用申报非遗成果，制成展板，在文化站常年展出，汇编成小册子，向学生发放，让草堰悠久历史焕发新的光彩。

12、大力宣传草堰。为扩大草堰知名度，提升草堰形象，弘扬三个文明建设的成果，将宣传草堰作为常年性工作，做到日出稿件，月出成果。已向国家、省、市、大丰市等单位投稿230余篇，用稿135余篇，其中《盐阜大众报》用稿28篇。接待市内外记者24多次。完成党报党刊征订任务。

篇13：信息宣传上半年工作总结

信息宣传上半年工作总结

我局紧紧围绕中心工作,强化人社部门参谋职能,及时总结经验,宣传典型,狠抓信息宣传工作，在全局形成了领导管信息、科室抓信息、全员写信息的氛围，保证了信息、宣传、调研工作经常化、制度化。我们的`主要做法是：

我局年初按照《盐山县人力资源和社会保障局目标考核管理办法》，结合市局有关信息宣传工作要求，单位领导高度重视，强调了信息宣传工作在服务大局、引导舆论和树立部门形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给局属各科室提出了信息宣传目标和任务，从而使每位同志从思想上和行动上高度重视起来。确定了一名领导抓督办，办公室具体抓落实的责任体系，并指定专人负责信息、宣传、调研材料的登记、上报、考核、填报，确保了信息的时效性和准确性。

人社工作信息是上级领导进行宏观决策的重要依据。为了加强我局信息工作，提高人社信息质量，逐步实现信息的采集、报送、发布工作的规范化、制度化，实现信息资源共享，进一步提高全局上下捕捉信息、写信息的工作积极性，我局结合本局实际，制定了《盐山县人力资源和社会保障局信息工作考核管理办法》，建立了信息工作考核通报制度，信息奖励实行一季度一兑现，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，比往年提高了信息员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖，信息奖励机制建立后，极大调动了我局全员干部职工写信息的积极性。全年累计发表信息60余篇，得到了用稿单位的好评。

我局为提高信息员写作能力水平，力争多写信息、写好信息，派出信息员积极参加了由县政府组织的政务信息工作培训会，提高写作水平。同时积极组织全局互动，加强经验交流，及时捕捉信息，每月召开一次信息宣传例会，总结工作情况，交流工作经验，积极向发表稿件较多、工作经验丰富的老同志学习，从而提高信息宣传水平。

篇14：学校信息宣传工作总结

xxxx市第四小学始终把做好信息宣传工作作为展示学校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展。现将20xx年信息宣传工作总结如下：

一、加强领导，构建网络，突出信息宣传工作的重要性。

一是加强队伍建设，构建信息宣传网络。为有效加强信息宣传工作，我校形成了由校长亲自主抓，副书记主管，各部门积极参与，安排兼职信息员具体负责信息宣传工作。成立信息宣传小组，明确分工，各司其职。校长带头撰稿，并鼓励学校文字功底好、写作能力强的教师积极投稿。学年初结合调兵山市教育局宣传股、教师进修学校信息部要求，研究制定本校具体工作计划，安排全年的信息宣传工作目标，每月总结一次工作进展情况，明确各阶段信息宣传工作重点，根据上级文件精神及时总结调整本校信息工作，充分调动领导教师的撰稿积极性。每学期，分管信息工作的领导都要在教师大会上宣读上级相关文件，强调信息工作的重要性，公布信息工作的侧重点和具体要求。每学期还要定期召开两、三次信息宣传专题会议，由校长和副书记做重要讲话，提高对宣传工作的认识，把握大方向，总结反思前一段工作，以便更好开展信息工作。

二是严把审核关。投递、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关，严格按照上级规定进行投递、报送;一些重要的问题性、政策性和前瞻性的稿件，由校领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，本着严肃认真负责的态度，切实保证稿件质量、不得出现负面新闻。

三是及时统计，做好资料搜集积累工作。学校领导每天上网浏览发表文章情况，信息员及时浏览、统计，做好记录，每月向教育局宣传股上报信息统计表。查阅相关教育报刊，了解信息动态，掌握撰稿方向，保存整理好师生发表文章的资料，以备年终信息考核检查之需。

二、建章立制，考核奖励，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我校领导班子研究制定了《信息宣传工作考核细则(奖励办法)》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖励措施等进行了明确规定。每个学期初，我校将上级信息宣传工作的目标任务，结合学校实际情况，分解落实到各部门、各年级、具体到个人，严格规定交稿日期，认真制定《信息稿征稿通知》，下发给学校每一位教师，形成层层负责，人人参与的良好格局。为调动全校教师做好信息宣传工作的积极性，我校注重强化激励机制，把信息工作纳入教师年终考核，对积极投稿、发表文章的教师，给予考核加分，并进行物资奖励;同时，鼓励教师多读书，勤动笔，组织教师参加写作大赛，努力提升广大教师文学素养和写作能力;为信息员提供专用电脑、相机等硬件，订阅两种报纸，搭建拓宽信息的平台，营造较好的写作氛围。

三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的时效性。

紧紧围绕教育局工作重点，抓住本校工作亮点。把反映学校发展、展现学校特色、展示学校各方面工作作为信息反馈的重要内容，如：阳光体育大课间活动、校内特长班;少先队、政教处开展的德育活动;教导处开展的“问题引导教学法”、“校际联谊教学研讨会”等教学活动;工会开展的“温暖助学工程”等活动;党支部开展的“师德建设”“创先争优”、“道德讲堂”等丰富多彩的教育活动，学校各部门领导及信息员及时捕捉信息，拍照、撰稿、发布，在学校教师博客、校园网站、学校微博、调兵山教育信息网、铁岭教育信息网等网站、电视媒体上进行大力宣传，使信息宣传能够走出学校，成为展现学校特色的一个靓丽的风景线。一年来，我校在省级刊物发表文章一篇，在铁岭市级刊物发表7篇，铁岭教育信息网发表31篇，调兵山教育信息网发表109篇，县级刊物发表14篇。

今后，我校将从以下三个方面入手，提高宣传工作水平：一要增强责任心和敏感度;二要正视存在的问题与不足;三要不断提高宣传水平和质量。相信在教育局宣传股的正确领导下，我校信息宣传工作将迈上一个新台阶。

篇15：乡镇信息宣传工作总结

20xx年以来，建华乡党委、政府高举“三个代表”重要思想伟大旗帜，全面落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想，解放思想、实事求是、与时俱进，按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求，正确把握舆论导向，努力加大对外宣传，不断深化精神文明建设，大力发展先进文化，为扎实推进建华新一轮大发展营造了良好的社会舆论环境。

一、健全机构，加强领导

宣传工作是党和人民的喉舌，是党和政府的重要舆论工具，担负着宣传党的理论、路线、方针、政策，指导实际工作，动员组织群众，推进改革开放和现代化建设的重任。做好宣传工作，是一项严肃的政治任务。为此，乡党委研究决定成立以乡党委书记任组长，乡党委副书记、纪委书记任副组长，机关各办、所负责人，各党支部书记为成员的宣传工作领导小组，领导小组下设办公室，由李宏同志兼任办公室主任，负责日常工作。

二、完善制度，狠抓落实

一是将新闻外宣、信息任务分解到人头。乡机关干部人人参与宣传工作，党委委员带头写新闻稿件或信息。年初便由乡党政办公室牵头，制定了机关干部新闻外宣任务明细表，发放到机关干部手中，将新闻外宣任务明确落实到人头，防止流于形式。

二是各办、所中层干部、各村党支部书记为该办、所、村新闻外宣及信息上报工作负责人。

三是各类宣传信息稿件均做到了由乡党委副书记、纪委书记审核签字后上报，重要稿件由乡党委主要领导审核后上报。各类宣传稿件均一式两份（上报1份，存档1份）。稿件采用后，做到了提交1份稿件采用的刊物原件或复印件存档备查，由党政办公室李宏同志负责登记备案。

三、严格监督，逗硬考核

一是严格监督检查制度。每季度由乡党政办会同有关办、所对本季度宣传任务完成情况进行统计核实，并对完成情况进行通报，同时将宣传工作纳入年度工作目标考核内容，采取平时通报和年终考核相结合的办法，逗硬考核。

二是明确了宣传工作在机关干部年终目标考核中所占分值，按百分制，宣传工作占整个考核分值中的15分，年终按照完成年初分配任务的比例得分，没有则不得分。分数直接与年终奖金挂钩。

四、取得的成效

一是认真组织学习了贯彻科学发展观、构建社会主义和谐社会重大战略思想。将学习贯彻科学发展观、构建社会主义和谐社会重大战略思想摆在突出位置，坚持用最新的理论成果武装党员干部的头脑，并能够在实践中加以运用。认真组织好了党的十六届六中全会、17大精神、省委八届八次全会、市委五届五次全会精神的学习，把我们党最新的主张和精神及时宣传到广大群众之中。

二是全面开展构建和谐建华、推进了社会主义核心价值体系建设。坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装党员干部、教育群众，用中国特色社会主义的共同理想统一思想、凝聚力量，用民族精神和时代精神鼓舞斗志、激发活力，用社会主义荣辱观规范人们的行为，引领社会风尚。大力倡导和谐理念，引导人们用和谐思维认识事物，用和谐态度对待问题，用和谐方式处理矛盾。

三是切实抓好了“五条例一制度”和党员教育“四个一”工程的贯彻落实。继续做好了“五条例一制度”（《xx省农村、企业、机关、社区、学校思想政治工作条例和领导责任制度》）的贯彻落实,深入开展了党员教育“四个一”工程（一批优秀基层党组织和先进党员典型宣传、一本优秀的党课教材、一篇优秀的党教经验文章、一部优秀的党教专题片）。在天池村建成了现代化远程电化教育活动室、建成了拥有30套桌椅、套书的图书室。

四是以深化文化体制改革为中心，坚持抓好文化阵地建设。配合有关部门，积极推进广播电视村村通、农村电影放映、农民书屋、万村书库等工程，着力解决农民群众看书难、看戏难等问题。先后在太平村等7个村放映免\*电影14场次。精心组织好了春节、“五一”、国庆、元旦文化活动，大力开展了群众性的广场文化、校园文化、社区文化、村组文化活动，广泛开展群众自编自演、自娱自乐健康有益的文化活动，丰富人民群众文化生活。

五是以践行社会主义荣辱观为重点，认真开展文明创建工作。在“3月公民道德宣传教育月”和“9.20公民道德宣传教育日”以及重要历史纪念日、民族传统节日、重要节庆日等时间组织开展好了形式多样的社会主义荣辱观宣传教育和实践活动。积极做好了文明单位、文明社区、文明村等文明细胞的.争创和升级推荐工作，高屋村通过了区级文明村验收，天池村通过了市级文明村验收。

六是以建设社会主义新农村为目标，扎实开展“美好家园”行动。深入开展了以改变村容村貌、改善发展环境为重点，以增加农民收入为核心，以实现“三个美好”（美好环境、美好形象、美好行为）为目标的“美好家园”行动。依托活动载体深入开展农村家庭“五好户”、“文明户”、“文明信用户”等创评活动。积极开展农村实用技能、文明常识、健康知识、科技知识、法律知识等培训，培养讲文明、护健康、有文化、懂技术、会经营、懂管理的新型农民。

七是以加强思想道德教育为核心，扎实推进了未成年人工作。加强了校园及周边环境治理力度。持续开展“扫黄打非”活动。切实加强阵地建设工程。健全学校、社会、家庭“三位一体”教育网络。关注特殊儿童群体，继续开展了“关爱留守学生”行动。

八是加强舆情信息报送，畅通党和政府同人民群众的沟通渠道。坚持围绕全乡工作大局，围绕政治、经济、文化、社会生活中的热点问题，准确把握群众思想动态，全面反映群体的普遍想法、意见和要求，及时发现苗头性、倾向性问题，预测趋势，分析影响，提出对策。

九是围绕“学习型机关”建设，深入开展了理论学习和实践调研。大兴调查研究之风，找出工作中亟待解决的薄弱环节，提出加强和改进的思路和措施。积极开展各种创新实践活动，大胆探索改进宣传思想工作的内容、形式、机制、方法、载体，不断增强宣传思想工作的针对性、实效性和吸引力、感染力。

十是围绕干部作风整顿建设活动，不断增强纪律意识和实干精神。结合全乡干部作风整顿建设活动，围绕“用心想事、用心谋事、用心干事”活动主题，认真开展机关效能建设，完善干部管理制度和机制，进一步增强宣传干部责任意识、创新意识、实干意识。

十一截止20xx年12月底统计，20xx年度全乡总计74篇次被各级新闻单位采用：其中乡机关干部上稿34篇次，涉及绵阳电视台、游仙电视台、游仙信息、政务信息、组工信息、今日游仙等；由记者采访报道涉及建华乡的新闻稿件40篇次。被采用的74篇次新闻信息稿件中：区级新闻、信息68篇次，市级新闻、信息6篇次。

篇16：扶贫办信息宣传工作总结

扶贫办信息宣传工作总结

一、工作成效

一年来，我办在各级媒体刊登的信息176条，其中省办网站44条、市办网站75条、省办简报1条、市办简报6条、赣南日报15条、晚报1条、日报2条、老区建设2条、县级简报、刊物30条。不管从投稿用稿质量还是数量上来看，与往年相比都有较大的提升。

二、主要做法

1、加强组织领导。成立了由支部书记担任组长，一名副主任担任副组长，各股室年轻业务骨干为主要成员的信息报道工作领导小组，为信息宣传工作提供了组织保障和中坚力量。

2、健全工作制度。为保证信息报道的真实性、政策性和政治性，凡涉及我县及我办政治敏感的宣传报道，均需由单位主要领导审核，擅自发稿造成严重后果的，从严查处；凡属工作动态和工作经验的信息由分管领导审核把关。一般性稿件，由信息员自行报送。

3、强化业务指导。为了提高信息员的`政治素质和业务水平，每月通报一次干部信息稿件上报及采用情况，由相关领导进行点评和总结，并让发表稿件较多、工作经验丰富的报道员向其他同志畅谈经验体会，讲解宣传技巧，从而促进宣传水平的共同提高。

4、建立奖惩机制。根据省、市办下发的信息宣传工作要求和任务，我办制定和完善了《信息宣传报道考核制度》，

将宣传工作的目标任务分解落实到各业务股室和个人，将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，并把宣传工作完成情况作为评先选优的重要依据。年终根据干部完成任务情况对照考核制度一一兑现奖惩，从而大大提高了干部职工对宣传报道的积极心和责任感。

一年来，我办扶贫宣传工作虽然取得一定的成绩，但距离上级的要求还有差距和不足，突出表现在在省级以上媒体发表的文章数量还不够，还需继续完善扶贫宣传的奖励机制和考核制度，进一步提高办全体干部的宣传信息采写积极性和报送质量，努力使我办扶贫宣传工作再上新台阶，再创新业绩。

篇17：全年宣传、信息工作总结

全年宣传、信息工作总结

宣传、信息工作年度总结

伴随着工地上机器的轰鸣声，我们即将迎来新的一年，现就我部的全年宣传、信息工作向与会的各位领导作以简单汇报。

一、抓住重点，突出典型宣传。

由我部承建的扬州西北绕城高速公路跨京杭运河特大桥是全线的控制性工程。工期紧、任务重、工艺复杂，是盛市高指及全线施工单位关注的焦点。为使盛市高指领导及扬州市民能够及时了解市重点工程的建设情况。我部一进场，便成立了新闻宣传报道领导小组，项目经理任组长，项目书记、办公室主任任副组长。项目部充分发挥青年知识分子多的优势，通过各种奖励措施，来激励大家拿起手中的.笔，书写工地上的感人事迹。在宣传报道中，我部抓住重点，突出典型宣传，把在一线当中涌现出的好人好事，通过工地广播、宣传报栏进行即时宣传，极大地激发了一线职工的施工热情。

二、积极向市高指建设简报投稿，加强信息上的沟通。

截止到12月5日，我部共向市高指寄送照片26张，文字稿31篇，刊出率达90%。通过上网向盛市高指发送电子邮件、照片数十篇（没有作详细统计）。特别是在去年腊月二十九，槐泗镇镇长陆敏智等一行来我部慰问全体干部职工，并免费为我部安装有线电视。我部对此进行了即时报道，市高指建设简报对此进行了即时刊登，该篇稿件产生的影响很大，意义深远，对加强路地团结、促进两个文明建设起到了很好的宣传作用。

三、新闻报道也要与时俱进。

12月8日适逢党的十六大召开之际，我部于8日凌晨成功灌注完主桥11号墩墩身，为党的十六大献上一份厚礼，我部分别向《扬州日报》、《扬州晚报》投寄了稿件，《扬州日报》、《扬州晚报》分别在头版显著位置进行了刊登，对于全市人民在党的十六大召开之际，了解市重点工程建设情况起到了很好的宣传作用。12月1日，我部全体参战人员在十六大精神感召下，发扬铁军顽强拼搏，连续作战的精神将其承建的京杭运河特大桥11号墩右幅关健性工序0号块成功浇筑完毕。我部又即时向市有关新闻媒体投寄了稿件，并向盛市高指发去了电子邮件及照片。《扬州日报》等新闻媒体在头版显著位置进行了刊登。

与此同时，我部还向总公司行业报中国铁道建筑及我局处报投寄了大量稿件宣传报道总分数在局处名列第一。

尽管我们取得了一定的成绩，但与盛市高指的要求，与兄弟单位相比，我们仍然存在着差距。相信我们将在今后的工作中，不断努力，在重点工程宣传报道和信息沟通上有一个更大的起色。

篇18：上半年宣传信息工作总结

上半年宣传信息工作总结

20xx年以来，我局在区委区政府的正确领导下，在市局的大力支持和指导下，加强项目建设的同时，十分注重宣传信息工作的开展，上半年在省、市党报上共发表文章5篇，图片12篇，在区级党报上发表文章4篇，图片3篇。主要做了以下几件事情：

一、领导重视

局领导非常重视宣传工作，一直以“发展要有新思路、改革要有新突破、开发要有新局面、工作要有新举措”的理念，创新观念，以新思路和新措施，继续实行“一把手领导负总责、分管领导亲自抓、相关责任人具体抓”的工作体系，将开发信息宣传工作纳入到部门日常工作中加以安排，努力开创宣传工作的新局面。确保工作落到实处，稳扎稳打，实现健康、可持续发展。从年初开始成立了新闻报道领导小组，并制定计划，加强对新闻报道的日常工作进行管理。在统筹全年工作计划时，对全年的宣传工作做了认真的布署，实行了新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制；加强对外联络，营造外部优势等。

二、人人参与

我们把宣传信息工作渗透到日常工作中去，引导和鼓励全体人员都参与到宣传工作中来，精确捕捉农业开发中的敏感信息，及时发现工作中的亮点、热点问题，对工作中涌现的新人新事新动向第一时间予以报道。各部门都能够结合自身工作的特点，针对农业开发工作的动向和主流，积极主动的`策划一些富有成效的宣传活动，逐步形成了全体人员共同参与宣传工作的可喜局面。

三、借助载体

丰富宣传载体，讲究工作方法，用活宣传武器，这是提升农业综合开发的有效途径。今年以来，我们结合去年宣传信息工作的成果，总结经验，觉得想要将报道宣传工作做得更好，就要开拓思路，创新方法，进一步加强与新闻媒体的沟通和联系，特别是与我区主流新闻媒体《清浦时讯》建立了良好的合作关系，提高宣传信息的数量与质量，一遇到需要报道或有价值的新闻或者线索，就在第一时间内通知他们，时间长了，他们还会主动找我们约稿，这为我们的宣传提供了便利，变被动为主动，为单位的外宣工作营造了良好的外部环境。

四、内容创新

今年的宣传工作在内容上较去年有了新的突破，不单纯把工程建设与管理方面的内容作为重点，而是转变宣传思路，拓展宣传渠道，转换角度，侧重于对农业开发的社会效益和经济效益的展示，进一步彰显农业综合开发工作在社会主义新农村建设和和谐社会建设中的重要作用，从一个崭新的切入点入手，让社会各界以全新的视角去真正理解农业开发的重要性和实效性，为今后的农业开发工作奠定了良好的社会基础。

回顾以上的宣传信息工作做法，还存在信息数量多、质量差的问题，并且在省级媒体上发表的文章较少，宣传的力度还不够。

对于下半年的信息宣传工作，有以下打算：

一、进一步强化组织领导，规范工作管理。制定下半年度宣传工作计划及考核办法，明确奖惩措施，细化工作任务，加强对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性，

二、加强简报建设。以简报形式作为与各级相关部门之间进行交流的重要平台，突出报道农业综合开发在社会主义新农村建设和和谐社会建设中的重要作用，编发农业综合开发在推进社会主义新农村建设中的规模开发、结构调整、机制创新、产业化进程和项目区建设等方面的新典型和新经验，以此来扩大农业综合开发的影响。

三是加强外部沟通。要进一步加强与市级省级新闻媒体的沟通联系，为单位的外宣工作营造良好的外部环境。一方面要始终保持着与新闻媒体的良好合作关系，充分结合省、市级宣传媒体，更深、更广、更有效的开展宣传工作，进一步加快形成宣传工作对外联系的网络，营造宣传工作的外部优势，使我局的宣传工作站在一个更高的层面上。

对于宣传工作的实际需要，提出两点建设性的意见和建议：

一、在平时的宣传工作中，建议市局加强与市级宣传媒体的联系，开辟专门的农业开发宣传版面，打造“品牌”，为各县、区的信息宣传提供平台，能够有效的提高稿件的命中率，减少因外部原因造成的信息资源浪费。

二、对于一些好的宣传信息，建议市局向一些主流媒体推荐采用，有力的扩大我市农业开发系统在市级、省级乃至国家级网站及报刊上的出稿量，提高宣传的力度和影响力，为今后的农业开发工作开创良好的社会氛围。

篇19：林业有害生物信息宣传工作总结

搞好林业有害生物信息宣传工作，是普及森林病虫害防治知识、推广先进技术、指导生产防治、扩大社会影响的重要途径之一。为切实搞好我区今年林业有害生物防治信息工作，按照省、市有关进一步加强森防信息工作的通知精神，我局高度重视、周密安排、认真落实森防信息宣传工作，取得了显著成绩，扩大了我区林业有害生物防治检疫工作的社会影响，现将一年来林业有害生物防治检疫信息宣传工作开展情况总结汇报如下：

一、领导重视、落实责任。

为搞好我区20xx年林业有害生物防治信息宣传工作，局领导非常重视，就该项工作专门对森防站进行安排部署，将林业有害生物防治信息宣传工作目标、任务落实到具体人头上，并将森防信息宣传工作完成情况纳入森防站年度目标考核内容之一，从而为顺利完成全年的森防信息宣传工作奠定了坚实的基础。

二、及时报道、成效显著。

根据《市林业局关于通报20xx年林业有害生物防治信息宣传工作和下达20xx年目标任务的通知》精神，今年下达我区林业有害生物防治信息宣传的总任务6条。我局森防站信息宣传报道责任人紧紧围绕目标任务，抓住、挖掘森防工作亮点及时向有关媒体进行宣传报道，截止目前我区森防信息共被各级、各类煤体采用报道83条，其中：国家林业局森防总站网站采用29条，省森防站网站采用29条，日报采用6条，市林业网站采用7条，之窗网站采用7条，区采用5条。完成市上下达我区森防信息宣传报道总任务量的xx%，超额完成了市上下达我区森防信息宣传目标任务。

篇20：全年宣传与信息工作总结

伴随着工地上机器的轰鸣声，我们即将迎来新的一年，现就我部的全年宣传、信息工作向与会的各位领导作以简单汇报。

一、抓住重点，突出典型宣传。

由我部承建的扬州西北绕城高速公路跨京杭运河特大桥是全线的控制性工程。工期紧、任务重、工艺复杂，是盛市高指及全线施工单位关注的焦点。为使盛市高指领导及扬州市民能够及时了解市重点工程的建设情况。我部一进场，便成立了新闻宣传报道领导小组，项目经理任组长，项目书记、办公室主任任副组长。项目部充分发挥青年知识分子多的`优势，通过各种奖励措施，来激励大家拿起手中的笔，书写工地上的感人。在宣传报道中，我部抓住重点，突出典型宣传，把在一线当中涌现出的好人好事，通过工地广播、宣传报栏进行即时宣传，极大地激发了一线职工的施工热情。

二、积极向市高指建设简报投稿，加强信息上的沟通。

截止到12月5日，我部共向市高指寄送照片26张，文字稿31篇，刊出率达90%。通过上网向盛市高指发送电子邮件、照片数十篇（没有作详细统计）。特别是在去年腊月二十九，槐泗镇镇长陆敏智等一行来我部慰问全体干部职工，并免费为我部安装有线电视。我部对此进行了即时报道，市高指建设简报对此进行了即时刊登，该篇稿件产生的影响很大，意义深远，对加强路地团结、促进两个文明建设起到了很好的宣传作用。

三、新闻报道也要与时俱进。

12月8日适逢党的十六大召开之际，我部于8日凌晨成功灌注完主桥11号墩墩身，为党的十六大献上一份厚礼，我部分别向《扬州日报》、《扬州晚报》投寄了稿件，《扬州日报》、《扬州晚报》分别在头版显著位置进行了刊登，对于全市人民在党的十六大召开之际，了解市重点工程建设情况起到了很好的宣传作用。12月1日，我部全体参战人员在十六大精神感召下，发扬铁军顽强拼搏，连续作战的精神将其承建的京杭运河特大桥11号墩右幅关健性工序0号块成功浇筑完毕。我部又即时向市有关新闻媒体投寄了稿件，并向盛市高指发去了电子邮件及照片。《扬州日报》等新闻媒体在头版显著位置进行了刊登。

与此同时，我部还向总公司行业报中国铁道建筑及我局处报投寄了大量稿件宣传报道总分数在局处名列第一。

尽管我们取得了一定的成绩，但与盛市高指的要求，与兄弟单位相比，我们仍然存在着差距。相信我们将在今后的工作中，不断努力，在重点工程宣传报道和信息沟通上有一个更大的起色。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找