# 基层工会消费帮扶工作总结(9篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-01

*基层工会消费帮扶工作总结1多措并举发展枸杞产业，全力保障农牧民群众基础性收入。一方面加大政策扶持和财政投入力度，通过枸杞加工车间、杞鲜果晾晒棚等基础设施建设;与金融机构合作，给予产业信贷融资支持;构建并拓宽枸杞等农牧产品销售渠道等措施促进枸...*

**基层工会消费帮扶工作总结1**

多措并举发展枸杞产业，全力保障农牧民群众基础性收入。一方面加大政策扶持和财政投入力度，通过枸杞加工车间、杞鲜果晾晒棚等基础设施建设;与金融机构合作，给予产业信贷融资支持;构建并拓宽枸杞等农牧产品销售渠道等措施促进枸杞产业发展。今年格尔木市枸杞种植面积万亩，可采摘面积万亩，预计鲜果产量达万吨。今年累计帮助建档立卡群众销售枸杞及附属产品余万元。另一方面，结合枸杞采摘用工需求，积极同各枸杞采摘企业进行沟通，优先吸纳困难群众就业。格尔木市现已经到位枸杞采摘工14751人次，其中本地劳动力5135人次，人均日采摘量120斤，劳务收入180元。

**基层工会消费帮扶工作总结2**

在工作中，坚持扶贫和志向。不仅从物质上给予帮助，思想上帮助他们改变思想，树立自强自立的意识。 抓好党员干部的学习教育，三是运用各种培训形式。如农村实用技术培训、农村政策法规培训、法律法规、科技文化培训、精神文明培训等。

今后，我们将以巩固和提高先进教育活动成果为动力，以改善配对帮助群众的生产生活条件为目标，进一步提高工作标准，改进工作方法，努力为村民做更多的实际和好事。使社会主义文明建设在农村地区开花结果。

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，将县司法局20\_年消费扶贫工作总结汇报如下。

一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，20\_年脱贫15户35人，20\_年脱贫10户16人，20\_年脱贫15户26人,20\_年脱贫41户65人。

二、工作内容

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局20\_年包保帮扶计划中的一项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。20\_年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

三、工作成效

20\_年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。

今年来，长湖乡按照省市县消费扶贫会议要求，不断拓宽扶贫产品销售渠道，有效带动脱贫户增收，现将消费帮扶半年度工作总结如下：

**基层工会消费帮扶工作总结3**

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费（电商）扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

**基层工会消费帮扶工作总结4**

>一、>总体思路

认真落实中央、省扶贫开发领导小组安排部署，以动员各界参与消费扶贫、促进扶贫产品稳定销售、巩固脱贫成果为目标，以建成运营消费扶贫专柜专馆专区及地方馆、用好“扶贫832”销售平台等为主要载体，以拓展八项消费扶贫行动为重要抓手，坚持\*\*\*府引导与社会参与相结合、\*\*\*策支持与市场运作相促进、线上平台与线下渠道相统一，统筹全社会各方面资源，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与消费扶贫、购买扶贫产品的浓厚氛围。

>二、活动时间

20xx年9月1日至30日

>三、组织领导

县\*\*\*府成立由分管领导同志任主任，县发改局、扶贫办主要负责同志任副主任，各有关部门分管负责同志参加的组委会，组织领导我县消费扶贫月活动(组委会组成人员名单附后)。

组委会下设办公室，负责组织指导协调有关部门、乡镇开展消费扶贫月活动。办公室主任由县扶贫办主要负责同志兼任。办公室日常工作由县消费扶贫活动月工作专班承担。

>四、活动内容及分工

统筹开展7项主要活动：

1.布放运营30台消费扶贫专柜。结合实际确定专柜布放规划，明确布放点位资源、规模等，通过落实优质点位、免除租金费用等方式，支持专柜布放运营。专柜重点布放在县、镇的学校、医疗机构、小区、交通站点、商业中心、机关、广场、社区等场所及中省直单位。按照省、市活动方案要求，20xx年全市布放运营专柜200台，其中县布放30台。(牵头部门：县扶贫办。配合部门：机关事务服务中心、交通运输局、发改局、宣传部、教育局、商务局、卫健局、工商联、网信部门等)

2.规范设立1-2家消费扶贫专馆。在县内选择1-2家具有一定规模的村级电商服务场所，规范完善为消费扶贫专馆。运用\*\*\*府支持与市场运作相结合的办法，建设本地的消费扶贫专馆，集中展销推介我县扶贫产品。(牵头部门：商务局。配合部门：组织部、发改局、扶贫办、机关事务服务中心、供销部门等)

3.新开辟2个消费扶贫专区。在全县选择大型商超企业设立易于辨识的消费扶贫专区，精选运营代理商，集中宣传、展示和销售扶贫产品，全县开辟不少于2个商超扶贫专区。(牵头部门：商务局。配合部门：发改局、扶贫办、组织部、市监局、农业农村局、团县委、工商联等)

4.对接中国社会扶贫网。按照省里统一安排，配合做好全省消费扶贫网络平台与中国社会扶贫网有效对接，实现数据共享，丰富完善消费扶贫数据统计。组织符合条件的扶贫产品供应商登录中国社会扶贫网，开展企业宣传和扶贫展示，集中推介扶贫产品。(牵头部门：扶贫办。配合部门：抚发集团、发改局、宣传部、网信部门等)

5.用好“扶贫832”销售平台。发挥好“扶贫832”销售平台作用，推动扶贫产品及其供应商加快入驻。定期调度各级各类预算单位扶贫产品采购完成情况，动员鼓励加大采购力度。(牵头部门：扶贫办。配合部门：财\*\*\*局、发改局、供销部门等)

6.开展扶贫产品认定。按照《省扶贫产品认定管理办法》要求，进行扶贫产品认定，切实扩大扶贫产品来源和认定范围，提升各地各方面参与消费扶贫能动性。把质量好、价格优、特色强、带贫多的扶贫产品，优选引进“三专”平台，推向更广阔市场。(牵头部门：发改局。配合部门：农业农村局、市监局、乡镇\*\*\*府)

7.开展消费扶贫主题日、采购日活动。深化推进消费扶贫七项行动，以乡镇、部门为单位，于9月30日之前结合本乡镇、本部门实际，分类开展扶贫产品展、消费扶贫主题日、采购日等特色活动至少一次。切实采购和帮扶销售扶贫产品，在全县上下掀起消费扶贫热潮。(牵头部门：发改局。配合部门：扶贫办、组织部、宣传部、教育局、卫健局、商务局、市监局、农业农村局、机关事务服务中心、网信部门、工会、团委、妇联、工商联等)

>五、实施步骤

整体活动分3个阶段：

1.组织发动阶段(9月初)。按照省市活动方案要求，制定《县20xx年消费扶贫月活动方案》，并组织召开全县消费扶贫月活动部署协调会，明确分工，共同发力，确保消费扶贫活动顺利开展。

2.组织实施阶段(9月)。全县各乡镇、部门按照本方案组织开展各项活动，结合实际开展各具特色的区域性和行业性活动。

**基层工会消费帮扶工作总结5**

（一）做好规划设计。辅助贫困户做好生产规划，尽量结合市场需求生产、种植农副产品，在供给侧结构性改革上下功夫，提高产品供给水平和质量，做好产销对接，保障产销平衡，全力确保贫困群众收入稳步提高。

按照县发展和改革局关于报送20\_年消费扶贫工作完成情况的通知要求，结合工作实际，通过电商产业开展消费扶贫，具体工作汇报如下：

一、指导思想

二、工作进展

三、消费扶贫开展情况

四、消费扶贫典型经验

1、20\_年3月9日，通过开展“战役助农、县长来了”直播活动帮助县镇食品有限公司在疫情之间销售松子、榛子等农特产品400余万元，带动灵活就业20余人，固定就业7人。食品有限公司发展不忘贫苦百姓，在县工信局和镇政府的指导下，为镇20户贫困发放电商扶贫帮扶资金10000元，每户500元。

2、20\_年5月14日，通过“大美、县长直播”活动，累计实现销售保鲜参7万多棵，销售额突破40万元，通过直播营收，为县镇贫困户发放电商扶贫帮扶资金8万元。

3、20\_年8月5日，通过中国第四届线上蓝莓节直播直播活动，线上线下累计帮助农户和贫困户销售蓝莓20余万元。

4、计划20\_年10月17日，在县道地药材交易中心举办国家扶贫日暨县电商产业扶贫和科技致富帮扶大会，通过电商协会为全县56户贫苦户发放电商扶贫帮扶资金28000元，每户500元。

五、存在的困难和问题

1、电商人才匮乏，大多数年轻人缺少创业斗志，毅力不强。

为认真贯彻落实xxx、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20\_年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

**基层工会消费帮扶工作总结6**

20xx年上半年扶贫开发工作在县委、县人民政府的正确领导下，在省、市扶贫办的关心支持下，紧紧瞄准贫困人口，以“减少贫困、缩小差距、增加收入、构建和谐”为目标。积极拓宽扶贫资金筹集渠道，以解决和巩固温饱为中心，以增加贫困群众收入为重点，努力改善群众生产生活条件。不断加大扶贫开发工作力度和投入力度。创新扶贫开发机制，提高扶贫开发水平，不断提高贫困人口素质，培育支柱产业，为全面建设小康社会奠定基础。

>一、上半年工作情景

(一)、解决温饱情景

年初确定的解决和巩固温饱这一目标的计划数是解决和巩固提高16920人贫困人口的温饱水平。我办经过实施整村推进、劳务输出、产业扶贫、易地扶贫、挂钩帮带扶贫、小额信贷扶贫、科技扶贫七项措施，并调动全县各方面的力量，确保年底圆满完成年初确定的目标任务。

(二)、开展整村推进情景

XX年63个扶贫开发整村推进村任务，我办认真组织乡镇做好规划上报，并积极向省市扶贫办汇报、争取，现已上报63个自然村的扶贫开发整村推进计划，已经过评审，省市已经下文批准实施63个村，此刻阶段正在进行前期动员准备工作，县扶贫办和县财政局已联文下达XX年项目及资金安排文件到各乡镇，并要求各乡镇在XX年的扶贫开发整村推进项目中落实好扶贫开发项目廉政承诺制。

(三)、社会主义新农村建设情景

1、建设资金投入情景

社会主义新农村建设23个省级重点建设村任务到XX年6月30日止共完成投资855万元。其中省级资金345万元，整合部门资金460万元，群众自筹资金250万元。

2.已经完成工程量。

已经完成危旧房改造330户，其中拆除重建224户，加固改造106户;种植林果400亩;公路开挖38、27公里;饮水工程9件;进村入户道路硬化52472平方米;种植绿化树600棵;新建文体活动场所800平方米，活动场地150平方米;改厨37间，改灶84眼，改厕22间，改厩50间，新建排水沟600米，修建公厕3间，修建垃圾池4个。

(四)、小额信贷扶贫实施情景

已完成小额信贷3200万元的发放任务，5月30日前已全部发放到贫困农户手中，覆盖贫困农户3000户，解决了农户生产急需资金的困难，确保年初人代会提出的解决和巩固16920人贫困人口温饱水平任务目标能顺利完成。

(五)、易地扶贫开展情景

汤郎乡羊槽村委会半坡村小组111人的易地扶贫任务已完成所有建设任务，现正组织村民搬迁入新居，汤郎乡已上报请验报告，待村民全就迁入新居后组织县级验收。

(六)、开展劳务输出情景

认真抓好农村富余劳动力转移培训工作，加快贫困地区劳务输出由体能型向技能型转变，到达“培训一人、输出一人、就业一人、脱贫一户、带动一片”的目的。我办年初确定的劳务输出计划数是培训富余劳动力10000人，转移输出8500人，到6月30日，共完成省级农村劳动力培训8402人，技能培训工种有：计算机、果树栽培、电工、家畜饲养、中式烹调、电梯维修安装。完成省级转移输出8028人，新增转移收入1557、6万元。

(七)、积极申报产业扶贫项目。

县扶贫办经过多方调研，已于5月26日向省扶贫办申报魔芋种植、马铃薯种植、肉牛标准化养殖等三个产业扶贫项目，现正等待批准实施。

(八)、挂钩扶贫及抗旱工作。

认真落实“县级领导联村包户，党员干部结对帮扶”的定点挂钩扶贫职责制，县处级领导干部负责联系一个贫困村委会，重点扶持一个贫困自然村，帮扶一户贫困户。县级86个定点挂钩扶贫部门，结合部门的行业优势，责无旁贷地肩负起了帮扶职责。XX年上半年全县共计到挂钩点蹲点59人次，帮忙挂钩点出主意想办法，深入挂钩点调查1344人次，直接投入帮扶资金563万元，投入抗旱资金197万元，援助物资折资109万元;建校舍一幢;办培训班21期，参培人数464人次;组织劳务输出600余人;党员干部帮扶参与人数1012人次，帮扶农户919人，捐助资金41、04万元，援助物资折资3、07万元，帮扶贫困学生243人。

(九)、“两个年”及效能禄劝、四项制度、争先创优活动开展情景

扶贫办高度重视“深入学习实践科学发展观”和“行政效能提升年”、“干部作风改善年”活动的`开展，成立了以张德福主任为组长的学习领导小组，抓紧抓好抓实学习活动。在每周一次的例行会议上，组织学习了中央、省、市、县开展“学习实践活动”和“两个年活动”的相关文件和材料，经过学习，增强了凝聚力、创新力、执行力，做到规定动作不走样、自选动作有创新。经过学习实践活动，确定了以“农业稳县，加快扶贫和新农村建设工作”为实践主题，构成“四个共识”即：在稳步发展的基础上创新扶贫开发机制的共识;在“人民群众得实惠”的基础上实现农民积极自建家园的共识;着重实施“大农业、大扶贫、精建设”的共识;在坚持和发展党的先进性上构成“从我做起”的共识。

我办把“学习实践活动”和“两个年活动”贯穿于扶贫开发工作中，理论推动实践发展，实践促使理论升华。经过学习，全办干部职工思想得到进一步深化，理论水平明显提高，进一步增强了职责意识、大局意识、服务意识、创新意识、法纪意识，全体干部职工将积极把学习成果与实际工作相结合，认真把各项工作落到实处。

(十)、切实加强组织建设和党风廉政建设

扶贫办党支部牢固树立党是各项事业的领导核心的思想，从源头上抓起，切实加强党的执政本事，巩固党的执政地位，完成党的执政使命。一是坚持和完善学习制度，确保党组织活动正常化。二是进一步巩固“实践科学发展观”和“两个年活动”取得和现有成果，做到一个支部一面旗，一名党员一盏灯，充分发挥党组织的战斗力、向心力、凝聚力和党员先锋模范作用，为党旗增光添彩，让基层党员的思想红起来，本事强起来，素质高起来，信心足起来。

按照建设“学习型、团结型、创新型、务实型、勤政型、廉洁型”班子的目标，认真贯彻落实党的路线方针政策，严格执行县委、县政府的各项决策，以帮忙贫困地区脱贫致富为己任，实践“科学发展观”，积极发挥领导班子团队精神，构成工作合力，与时俱进，开拓创新，团结拼搏，奋发积极，创造一流工作业绩，为我县贫困地区人民群众脱贫致富作出应有的贡献。

县扶贫办领导班子成员以身作则，认真落实党风廉政职责制和反腐败斗争的各项规定，严格按照《党风廉政建设职责书》，始终坚持“个人名利淡如水，党的事业重如山”的原则，树立科学的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观，把领导班子建设成为群众的贴心人，党的好干部，人民的好公仆。

>二、下半年的任务

(一)、XX年下半年的目标任务

1、启动实施XX年63个村的扶贫开发整村推进项目的建设任务并于12月前完成所有建设任务，12月20日前经过县级初验;

2、按照“九有”目标体系，做好社会主义新农村建设23个村的扫尾工作，迎接市级考评验收;

3、落实好省扶贫开发昭通现场会精神，从扶贫开发整村推进项目为切入点，在全县所有扶贫项目中逐步推行《扶贫项目廉政承诺制》、《贫困群众廉政评议制和贫困群众廉政评议员制》。

4、做好汤郎乡羊槽村委会半坡组的易地扶贫工作，迎接市级验收;

5、做好省级小额信贷扶贫资金1000万元的争取任务;

6、做好已经申报的三个产业扶贫项目争取工作;

7、做好屏山镇连片开发及整乡推进项目的申报工作。

(二)、今后的工作思路

按照党提出的“一个目标〔到20xx年基本消除绝对贫困现象〕，一个加大〔加大对革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区发展扶持力度〕和两个提高〔逐步提高扶贫标准(末农民人均纯收入1196元以下的为贫困人口)，提高扶贫开发水平〕”的新要求，深入贯彻落实科学发展观，坚持城乡统筹发展，坚持开发式扶贫方针，坚持扶贫开发与扶贫救助相结合，坚持“收缩转移、集中发展”的战略，按照“划分区域，分类扶持”的原则，牢固树立“大扶贫”观念，因地制宜，突出重点，狠抓落实，集中人、财、物解决和巩固贫困人口的温饱问题，扶持低收入人口增加收入，缩小发展差距，缓解相对贫困，促进社会和谐。努力把扶贫开发工作提高到新水平。

1、继续坚持扶贫开发工作“一把手”负责制。将扶贫开发工作纳入目标管理，实行奖惩兑现。

2、继续加强部门的协调配合，不断加强和牢固树立“大扶贫”观念，充分发挥扶贫部门的组织、协调和指导作用。对纳入整村推进的贫困村，要充分借助各单位、各部门的力量，强化资源整合，逐步加以推动。

3、深入开展“单位包村、党员干部包户”、“富帮贫”和“能人带动”为主要资料的社会扶贫工作。不断扩大行政企事业单位，定点扶贫工作的内涵，将过去社会扶贫工作主要以给钱给物的方式转变为开发式扶持。同时要加大社会扶贫工作的组织、协调、监督、检查力度，加强与帮扶单位的协调与沟通，充分发挥各挂钩扶贫单位在扶贫开发中的积极作用，认真落实各项帮扶措施，确保社会扶贫取得实效。

4、进一步完善扶贫项目资金的管理制度。努力提高扶贫资金的使用效益。进一步完善扶贫资金项目公告、公示制度和扶贫资金绩效考评办法。充分发挥纪检监察、审计等部门的监督职能作用，确保扶贫资金合理有效使用。

5、进一步加强扶贫干部队伍自身建设。努力提高扶贫开发工作水平。

**基层工会消费帮扶工作总结7**

一、党建“为魂”做实智力帮扶

围绕“带不走的干部人才”为主题，以 “强党建、强融合、强培育、强基础”为抓手，突出智力帮扶的针对性和实效性。

(一)结对共建强党建。以“一家人一家亲”为主题，通过“一对一”“一对多”全面开展党建结对共建活动，深化“艰苦创业”“脱贫争先”“感恩奋进”三项教育。

二、“\_”模式促进消费扶贫

依托“全域帮扶”理念，以某某特色“进会节、进商超、进社区、进机关”为模式，推动消费扶贫工作的扎实开展。

(一)进会节，搭建平台促消费。先后依托“中国\_际名校赛艇挑战赛”、“\_农业合作论坛”等在某某举行的大型会节，借力“\_年货节”、“\_都市博览会”等省市级农特产品展销活动，将某某元素与会节活动进行有效融入，全方位推介某某旅游品牌、农特产品和人文风情。目前，已通过会节平台促成某某农特产品销售150余万元，吸引社会各界关注咨询20余万人次，促成4家企业与某某企业达成合作意向。

(二)进商超，拓宽渠道促消费。聚焦某某农特产品销售难点，充分发挥“牵线搭桥”作用，组织10余个某某农产品生产基地、农业合作社、种养殖大户，与某某商协会和企业开展合作洽谈，促成20余种某某农特产品在某某本地商超设立销售专柜。同时，充分发挥某某电子商务优势，邀请全国知名电商专家赴某某进行针对性指导，促成某某农特产品供应商与某某零售商会、电商平台企业洽谈对接，拓宽某某农特产品网上销售渠道。

(三)进社区，贴近群众促消费。通过“社区配合+零售商会搭台+企业参与”等方式，推进对口帮扶与惠民利民有效衔接、有机融合，在某某县五津街道抚江社区、平岗社区试点打造“津金同心”爱心超市，方便群众就近采购某某农特产品。依托“爱心”主题，组织开展义仓义集等公益活动，共募集爱心捐款800余元、爱心物资60余件。近期，正筹备30万元的“爱心”特产展销，销售所得利润也将全部用于对某某的帮扶工作中。

**基层工会消费帮扶工作总结8**

驻村工作队按照市驻村办的要求，在x党委、政府的领导下，积极协调村支两委开展工作，自觉接受上级指导，按时参加召开的例会、座谈会等，及时提出意见和建议，牢固树立群众观念，做到了思想上尊重群众，感情上贴近群众，作风上深入群众，工作上依靠群众，经常与群众开展谈心活动，深入农户家中调查，认真听取群众的意见和建议，强化服务意识，帮助所驻村解决实际问题。严格遵守驻村纪律，自带行李，自起炉灶，集体食宿，吃住在村、不扰民、不增加群众负担。

虽然我们在驻村工作中取得了一些成绩，但也存在着一些问题，今后，我们将结合村情不断改进工作方法，努力为x群众办更多的实事、好事。

20xx年以来，县应急管理局在县委、县政府的正确领导下，在镇党委、镇政府的大力支持下，结合村实际，脚踏实地搞服务，一心一意抓扶贫，团结和带领全村干部群众艰苦创业，攻坚克难，在帮扶过程中扎根基层、精诚团结，紧紧围绕工作目标，谋准村政、解决难题，受到了干部群众的一致好评。现就我局20\_年消费扶贫工作情况总结如下：

应急管理局作为非贫困村镇村帮扶单位，年初来，我局认真贯彻县委、县政府的相关部署要求，扎实推进消费扶贫工作，高度重视消费扶贫宣传动员，为打好打赢脱贫攻坚战，营造了良好的工作氛围和舆论环境，同时创新服务方式，转变工作作风，切实履职尽责，为民办事，谋服务。

**基层工会消费帮扶工作总结9**

在深入开展脱贫攻坚工作中，区商务局主要承接商贸流通扶贫和消费扶贫两项工作任务。根据区扶贫局有关文件要求，现将行业扶贫工作开展情况总结如下：

>一、基本情况

自脱贫攻坚工作启动以来，区商务局党组高度重视，坚持立足本职，积极履行“十大工程”牵头部门职责。结合“电商”建设，全面建成区电子商务公共服务中心、农村物流配送中心和48个村级电商站点，全面完成辐射48个行政村的农村物流配送体系建设。同时，紧紧围绕电商扶贫、消费扶贫、商贸扶贫等，不断为贫困户拓宽增收渠道，助力脱贫攻坚。20xx年，我区获兴农扶贫项目“兴农扶贫区服务站”标牌，全市仅此一家。20xx年，我区在全市率先开展了消费扶贫工作，在全区掀起“以购代捐、人人参与”的扶贫热潮。

>二、主要成效和做法

（一）强化领导，坚持高位推进

我区高度重视商贸流通扶贫工作，连续三年将商贸流通扶贫纳入对乡镇的考核，发挥考核“指挥棒”作用，调动全区上下抓商贸扶贫的积极性和主动性。相继制定了区《商贸扶贫工作实施方案》、《关于深入推进电商扶贫工作实施方案》、《开展消费扶贫促进精准脱贫实施方案》、《农村电子商务发展专项资金管理暂行办法》等，对此项工作进行部署，为贫困村、贫困户发展电子商务进行倾斜，为贫困户上好“政策保险”。

（二）突出重点，电商扶贫兴农

突出电商扶贫这个重点，助力农产品出山进城，让贫困户农产品销售搭载“电商”快车。

在帮销平台搭建上：针对一般农产品SC认证困难的实际，由区电商中心打造“优品”平台，对48个村电商站点进行统一代运营服务。同步开通“扶贫专区”销售贫困村、贫困户农副产品。该平台20xx年建成，20xx年实现网络交易额63万元，今年1-8月实现75万元，辐射带动贫困户35户，户均增收2024余元。同时，今年疫情期间先后发布滞销农产品信息5期49条，涉及贫困村4个，贫困户3户，为贫困户搭起帮销桥梁。

在综合保障体系建设上：

一是健全物流网络。依托邮政覆盖面广的优势，建设四条配送线路，按照每天两次进行配送，所有货物均可实现当日达。对上行的物品，在村站点集中后由邮政车运回中心进行分拣、打包、派送，实现了公司与站点的合作共赢，邮政的业务量从20xx年的不到5万件猛增至年均60余万件。今年1-7月已收发件万件，超去年全年收发总量的7%。

二是培育电商人才。连续三年将电商人才培育纳入区人才培养计划。通过购买服务的方式，委托第三方举办系统性的免费电商技能培训，按照每周一课的方式，围绕电商实操进行讲解，对“三有”（有意向、有能力、有干劲）贫困户进行重点培训，三年来，共培训132期6000余人次，其中贫困户60余人次。

三是开展公益直播。今年以来，根据省政府“电商直播年”活动部署，组织电商中心开展公益直播服务，要求主播按照每月不少于2次、每次不少于2小时的要求，上门免费开展直播带货，辐射带动贫困户网销产品。今年来，累计开展直播12场，实现现场带货80余万元，帮助农户销售农副产品500余万元。

（三）拓宽渠道，商贸方式助农。

1、企业、站点功能齐发挥。鼓励电商龙头企业和站点积极发挥电商“输血”、“造血”功能，推动电商和精准扶贫深度融合。20xx年各村电商站点通过收购、代销等方式，直接带动238户贫困户增收万元，户均增收3000余元。今年以来，站点共收购农产品433万元，涉及贫困户99户万元。3年来，谢裕大、花之韵等38家电商龙头企业和5个电商站点优先吸纳贫困户务工285人，带动贫困户年均增收近2万元。

2、活动助农来引流。搭载各乡镇文旅体活动，先后主办了电商年货节、葡萄节、冬欢节等活动，线上线下齐发力，在开展产品线上营销的同时，带动线下消费引流。

3、开展农超对接。一是多次拜访台总部，促成蔬合作社与台总部合作，自今年6月3日双方签订合同以来，现该合作社每周均有生鲜蔬菜发往总部。二是拜访市天润发总部，促成我区7户15款产品与超市达成合作意向，目前第一批1300斤粉丝与2115斤小香蕃已入超市，后期合作正在持续开展中。

（四）带动消费扶贫。充分激发区内机关、企事业单位和个体的消费潜力，先后推出“浓情中秋扶贫大礼包”、“时令端午扶贫大礼包”等扶贫大礼包4款，办公用茶42款，举办线下消费扶贫乡村行活动3场。截至8月底，共帮销贫困户农产品吨，销售额万元.

>三、下步思路

一是继续发挥电商扶贫作用。进一步强化电商人才培训，为贫困户增强技能。继续发挥村站点的功能，为周边农户特别是贫困户代销农产品，通过线上销售不断助力贫困户脱贫致富进程。

二是丰富商贸扶贫方式。继续通过介绍务工、开展商贸活动、动员更多电商企业参与扶贫等，助农增收。充分挖掘本地优质的旅游资源，做好电商与旅游产业的结合发展。继续做好农村电商利益联结机制的宣传推广，鼓励更多的电商经营主体与农业合作社、贫困村、贫困户开展产销对接，助力稳定脱贫。持续推进农超对接，帮助贫困村、贫困户农产品与商超进行对接，搭建稳定的购销关系。

三是持续开展消费扶贫。结合9月“消费扶贫月”，打造消费扶贫“三专一平台”，开展系列消费扶贫乡村行活动，鼓励单位和个人优先采购、消费贫困地区农特产品。

四是继续完善综合保障体系建设。着手进行“优品”地理标识的申报，重点开发和统一设计7-10款本区农特产品包装，对区内贫困户可免费使用，在打造“把一份徽情带回家”这一区域性公共品牌的同时，加快农产品电商化进程。持续开展公益直播活动，结合农业生产基地、农时、文旅体赛事等，组织电商中心主播开展“好物”推荐，优先服务贫困村、贫困户。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找