# 2024加油站工作总结

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-07-02

*2024加油站工作总结（精选13篇）2024加油站工作总结 篇1 时值12月，让我不由的又想起一年前的此时，去年12月根据公司的安排我进入了咱们液化气事业部。这一年之中，在事业部三位领导的关心、帮助下，在各位同事的理解、支持中，我的工作才能...*

2024加油站工作总结（精选13篇）

2024加油站工作总结 篇1

时值12月，让我不由的又想起一年前的此时，去年12月根据公司的安排我进入了咱们液化气事业部。这一年之中，在事业部三位领导的关心、帮助下，在各位同事的理解、支持中，我的工作才能如此顺利地进行。在此，我首先对大家说声谢谢。

20\_年，东站在公司及事业部领导的正确领导下、在全站人员的共同努力下，较好地完成了各项工作任务，在经营销售、站容站貌、规范管理、团队建设等方面取得了一定成效，现简要总结如下：

一、经营服务工作。

今年全年东站共销售液化气7974吨，月平均销售664.5吨。在努力做好经营工作的同时，我们狠抓优质服务，努力争取客户，对进站的客户我们都尽全力做到“来有迎声、走有送声”、热情周到;对有困难的客户及时给予力所能及的帮助，以努力实现“以客户发展客户”的目的;夏天天气炎热，每天站里都准备好三四锅绿豆汤，方便远道而来的客户防暑降温解渴;冬天天气寒冷，站内24小时提供热水，让客户感受到我们的热情服务。对客户提出的建议认真采纳，争取效益，尽全力加大了液化气的销售。

进入10月份以来，乡镇及个人客户明显增多，钢瓶换检工作也随之增加，我们及时调整工作思路，在努力保优质的同时，做好了客户解释工作，在解释中，我们“动之以情、晓之以理”，细致、耐心，得到了客户的理解和认可，很多客户的钢瓶没到期都主动要求换检，进站的客户自觉按规定进行排队，站里秩序井然。

20\_年，东站根据不同市场形势和领导要求，采取灵活的工作思路和措施，较好地完成了全年经营工作任务。

二、安全管理工作。

安全工作对于东站来讲，重要性不言而喻，因此，东站始终把安全工作作为第一要务，一是从思想上，努力提高全站人员的安全意识，逢会便讲、时刻注意互相提醒、互相监督，还积极参加公司举办的应急预案演练和消防演练，通过演练切实提高全站人员的安全意识和技能;二是从制度上，严格落实公司及上级管理部门下发的各项安全管理制度规定，严格安全的制度管理，把安全落实到日常生产工作中;三是从检查上，勤检查、重整改、杜绝隐患，坚持每两小时巡检一次，做到巡检细致、到位、准确，安检员在日常工作中注重对设备突发渗漏情况时及时处理，杜绝了各种隐患;四是从设备设施的维护保养上，重保养、重维护、重防范，做好各项安全工作及压力表、安全阀、卸车软管等定期检验工作，着重做好了防火、防盗、防雷击、防冻等安全工作。

三、规范管理工作。

今年，进出站内的人员及车辆增多，带进来的泥巴沙子、瓜皮纸屑、废纸方便袋也随之增加。为了站内的环境，我们坚持站区卫生每天打扫、一天中又不定时地清扫垃圾等保持了站内整洁。针对今年领导到东站检查时提出的问题，我们及时从站内物品摆放、内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面进行了规范要求、细致要求，促进了各项管理的进一步规范，站容站貌得到有效改善。

四、团队建设方面

融洽、和谐的工作氛围是我们都希望的，也是抓好团队建设的一个重要标志。今年，东站从细节入手，在团结协作、相互支持等方面努力加强了团队建设。如：每次卸钢瓶时全站员工齐动手;下午忙的时候司机押运员主动上灌装台上帮忙为客户充气;车辆出现问题大家会齐心协力帮助司机把问题解决;在有上夜班的员工休息时，其它员工做到了关门、开门都轻手轻脚，避免打扰其休息等一个个鲜明的事例都说明了东站是一个融洽、和谐的团体。

2024加油站工作总结 篇2

20xx年7月，我来到了分公司，先后在加油站、加油南站以及营业大厅工作。11月份，被调入零管部工作。在领导和同事们的指导和帮助下，我很快适应了所担负的工作，完成了上级下达的各项任务，回顾前一段的工作历程，我觉得自己不仅在政治素养上有很大提高，在业务上也积累了初步的工作经验，收获很大。现将有关情况总结如下：

一、 政治素养有了很大提高

近半年的工作历程，使我从一名学生转变为一名具有一定的政治素养和工作技能的x员工，在这个过程中通过参加省公司的集中培训，通过学习遵守员工守则，使我初步了解了作为一名合格的新时代的员工所应该具备的基本的政治素养和道德情操，知道了集团公司“发展企业、回报股东、奉献社会、造福员工”的企业目标。特别是耳闻目睹了许多优秀员工的先进思想先进事迹，给了我深刻的启发和教育。他们所表现出来的爱岗敬业精神，焕发出来的工作热情，都给我树立了榜样，使我更加珍惜员工的光荣称号。增加了我忠诚石化事业，努力践行核心价值理念的自觉性。

二、基本完成了领导赋予的各项工作任务

自调入零管部后，领导赋予我的主要工作是：零售经营分析、非油品经营分析、非油品销售报表、非油品月报、周报、简报以及神秘客户检查反馈问题的上报工作，销售竞赛评先上报和领导交办的其他工作事宜。在领导和同事们的指导和帮助下，通过个人的努力，我初步掌握了这些工作的基本技能，在工作中，我注意向老同志学习，做到不懂就问，虚心求教自担负工作以来我按时间、有质量的完成了任务，及时准确汇总上报各类分析和报表，注意收集资料，细心分析。在领导的安排下参加了许多对自己工作能力有帮助，能提高的活动，比如随同领导对公司辖区内各片区加油站夜查、巡查和督查工作。先后两次参加省公司有关非油品后台系统的培训和电子帐表的培训，使我的基本工作技能得到一定的拓展和提高。

三、几个需要努力的方面

20xx年来，虽然收获很大，同时也明显的感觉到自己还存在着许多需要改进和努力的方面：

一是要继续加强学习，不断的提高自己的政治素养和道德情操，学习是提高自身的根本途径，不仅在政治上要进一步加深对党的方针政策和集团公司经营理念的学习，增强爱岗敬业、无私奉献的自觉性，而且处处用新时代的员工的基本道德规范和思想情操约束自己的行为，使自己在政治上更加成熟；

二是要加强工作技能的学习，特别是在目前商业竞争日趋激烈的形势下，更需要我们有熟练符合市场要求的业务技能。就目前自己而言，参加工作的时间还很短，工作的熟练程度还有待提高，工作经验还需要不断的积累，工作质量还需要进一步加强。但是我相信有志者事竟成，在领导和同事们的指导和帮助下，我有决心有信心通过个人努力在业务技能方面百尺竿头，更进一步；

三是要注意虚心求教，我毕竟工作历程很短，经验不足，但是科里的所有同事都是我的良师益友，我恳切的希望领导和同事从政治上，在工作中和日常生活方面多多给予指教，以便能够加快自己成长的步伐；

四是增强团结和协作观念，团结就是力量，协作就有活力，我们零管部是一个大家庭，是一个有机的整体，我虽然年轻是个新人，我应该自觉加强协作精神，主动配合同事完成工作任务。

回顾近半年的工作，我觉得有许多值得深思和总结的地方，但是由于自己工作经验较少，总结的还不够全面，请领导给与批评指正。

2024加油站工作总结 篇3

一路走来，步履匆匆，不觉间\_\_\_\_年已悄然向我们挥手作别，迎来了崭新的\_\_\_\_年。在璀璨的“宝石花”照耀下，回首一年来的加油工作和生活，感悟良多。平时忙忙碌碌，没有太多时间和机会坐下来好好总结自己做过的工作，年底了，静下心来总结一年工作中的得失、查找自己的不足，为来年的工作做好安排和，是很有必要的。因此，本人就这一年的工作小结

\_\_\_\_年对所有国人来说是不同意义的一年，有四川汶川地震悲痛和北京奥运会的无限骄傲，还有全球经济危机的巨大压力。但这个春天我非常有幸来到大连\_\_加油站工作，虽然工作只有短暂的大半年时间，但其中的乐趣只有亲身经历的人才有体会。更重要的是我从当初的“菜鸟”到砺渐的成熟，让我增长了不少知识，可谓受益匪浅。

大连\_\_加油站是一个中等规模的加油站。该站的主要成员有：站长，计量员，核算员，安全员和四名加油员。加油站的组建也相当简单。核心的部分由四大块组成：第一大块是加油区，第二大块是油罐区，第三大块是办公大厅。第四大块就是工作人员餐厅。

在未上岗前的培训，了解到了有关中国石油企业各方面的知识。中国石油就是中国石油天然气股份有限公司，是国内销售额的企业之一。它与中国石化是两个独立的企业，不能混为一谈。在20\_\_的排名中，中国石油跻身于世界500强企业之前列，排名第52位，而中国石化排名63位。中国石油是20\_\_年北京奥运会的合作伙伴，该企业的宗旨是“奉献能源，创造和谐”;企业精神：爱国，创业，求实，奉献。中国石油的核心经营管理理念：诚信，创新，业绩,和谐，安全。中国石油加油站服务宗旨：为客户提供全员，全面，全过程，全心全意地服务。加油站的服务承诺;质量达标，计量准确，环境整洁，健康安全，方便快捷。

来到大连\_\_加油站加油站里工作，\_站长和\_班长，安全员吴\_强调最多的就是安全问题。加油区的四根大柱上都贴着各种标语：“不准吸烟”，“不准打手机”，“熄火加油”等。意在提醒进入加油站的每一个人员安全第一。这些安全的教育算是来到加油站后所上的第一堂“通识教育课”吧。

在加油站工作，首先就必须学会加油。规范的加油操作被称为“加油十三步曲”。工作的第1天，\_站长就派了\_班长来教我。她先给我们示范，时不时给我们纠正错误。我也学得不亦乐乎。所谓加油十三步曲：第一步，站立迎候。第二步，指引车辆。第三步，开启车门。第四步，微笑招呼。第五步，热情询问。第六部，开启油箱。第七步，归零预置。第八步，提枪加油。第九部，收枪复位。第十步，简易擦车。第十一步，提示付款。第十二步，礼貌送行。第十三步，盘整清洁。我要把这十三步的每一个动作做到位，做规范确实不是一件容易的事，也犯了一些错误：如加冒油，但的是一时疏忽被司机把加油机的计量器打碎幸运的是没有伤到人，没有造成重大事故，此事通过\_站长的处理与司机的耐心交涉以基本解决!在这里我非常感谢她，我们尊敬的\_站长!

在加油站里工作的第二事就是开发票。据我自己所体验到的，开发票就是要细心，特别是一些微小的地方，一定要注意到。稍不小心就会给一些思想动机不纯的人提供做假账的机会。总之，大概要注意这些方面：一，填写金额时要区分大小写，不能涂改，否则作废。二，在所填金额前要封顶。三，注意所填单位和开发票的日期。开发票还需要讲究速度，要快要准。

在与司机朋友的服务中最初我有些不耐烦，甚至达到大大出手的地步，通过\_站长的批评和耐心教育，我知道：生活不能缺少微笑，服务更离不开微笑。微笑很简单，因为每个人天生都会笑，但要时刻保持微笑，哪怕心情不好的时候也能微笑自如，那恐怕就不易了。中国石油的标志“宝石花”需要我们每一个员工用心去爱护。如果你不知道该怎么办，那就露出你的八颗牙齿，微笑一下吧!只要我们的微笑能像呼吸那样自然，能像阳光那样灿烂，“宝石花”就一定能在中国大地光芒四射。“奉献能源，创造和谐”。让我们一起用微笑告诉顾客，用微笑感动顾客，用微笑创造价值。

\_\_\_\_年在\_\_加油站的工作，或多或少学到了一些东西。无论从理论知识上还是从社会知识上，都有了不小的收获，也许有一天我会离开我心爱的加油站工作，但让我值得感谢的人，给我帮助和教育的人是在我人生中却无法把遗忘的!

\_\_\_\_年我将以崭新的姿态来对待我的工作，学习“铁人“王进喜的吃苦精神，遵守公司六大禁令一、严禁特种作业无有效操作证人员上岗操作。二、严禁违反操作规程操作。三、严禁无票证从事危险作业。四、严禁脱岗、睡岗和酒后上岗。五、严禁违反规定运输民爆物品、放射源和危险化学品。六、严禁违章指挥、强令他人违章作业。爱岗敬业，微笑、热情、礼貌的为顾客服务，“以人为本”“从”心开始“听从\_站长领导，服从\_站长指挥!像一系列违规事件说”不“!希望阎站长和领导们看我是实际行动吧!

2024加油站工作总结 篇4

20xx年在X公司领导的亲切关心和大力帮助下，在加油站全体员工的积极配合下，加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年加油站的主要工作有以下几点：

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如 加油为什么不能打手机 ， 为什么180升油箱能加200升油 等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏;一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的 三个责任 ，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实 关键客户管理责任 ，实施 点对点 竞争策略，销售有了新的突破，加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被X公司评为20xx先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记 管理创造效益，细节决定成败 的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立 安全第一

的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到 以防为主、防消结合 ，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以 微笑服务 、 三声服务 为主导，以 加油十三步 和 收银六步曲 为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记 顾客就是上帝 我站充分利用X品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现 国内一流 的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

客户消费情况进行分类，对重点工程客户实 关键客户管理责任 ，实施 点对点 竞争策略，销售有了新的突破，加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被X公司评为20xx先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记 管理创造效益，细节决定成败 的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立 安全第一 的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到 以防为主、防消结合 ，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3、每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以 微笑服务 、 三声服务 为主导，以 加油十三步 和 收银六步曲 为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记 顾客就是上帝 我站充分利用X品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现 国内一流 的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

2024加油站工作总结 篇5

一.经营状况：今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营带给了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

进入20xx年，加油站在师分公司带给数质量保证的基础上，用心投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一向在长行加油站加油。我站从20\_\_年就看上一这家客户，他们不仅仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮忙用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作最后打动了该客户。透过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都十分满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，但是是表示完成销售的第一步，而真正的成功是持续住已有的客户。今年我站一方面用心开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，构成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一向坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就能够全部完成，把的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

二.内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅仅体此刻销售量上，就应反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是路加油站和北路加油加气站合并的第一年，而我站的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的用心性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度职责感，激发了员工的工作热忱。

加油站是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油

加油站站长工作总结(2)集团的高层领导多次来加油站参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理状况、销售量状况以及员工收入状况。高管领导在肯定加油站工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。加油站就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

20xx年加油站在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。加油站大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，加油站员工过生日，加油站会给员工买生日蛋糕，群众会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

三.安全管理：

1.今年加油站一向执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮忙加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急状况。

2.牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理制度。

3.抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

5.在日常工作中落实安全职责制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一齐安全事故。

四.工作中存在的不足之处：

1.今年加油站未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是;

1).开拓市场的力度不够。

2).因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2.精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3.员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4.管理人员的服务意识还有待提高。

5.设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

五.20xx年的工作思路：

1.加强市场开发力度，用心开发新客户，努力提高销售量。

2.增强管理服务潜力。

3.严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4.加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5.健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的潜力。

6.加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7.在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

20xx年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

20xx年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个完美的期望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递加油站每位员工心底最完美的祝愿吧---祝愿兵团石油公司的明天更完美。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一齐是我们加油站全体员工不变的诺言

2024加油站工作总结 篇6

0\_年在\_X公司领导的亲切关心和大力帮助下，在加油站全体员工的积极配合下，\_加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年\_加油站的主要工作有以下几点：

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，\_加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么180升油箱能加200升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效控制了销售节奏;一方面充分利用媒体，宣传中国石油在支持地方经济建设中所履行的“三个责任”，广泛宣传中国石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应平稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水平、综合形象水平、综合服务水平，综合效益水平为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加制度化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，\_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被\_X公司评为20\_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20\_年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水平(\_X加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、\_X站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”

的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”我站充分利用\_X品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们\_加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“国内一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

客户消费情况进行分类，对重点工程客户实“关键客户管理责任”，实施“点对点”竞争策略，销售有了新的突破，\_加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的115.23%，被\_X公司评为20\_先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

2024加油站工作总结 篇7

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展集贸市场专项整治工作的通知》(国办发〔20\_\_〕15号)、《国务院办公厅关于开展加油站专项整治工作的通知》(国办发〔20\_\_〕18号)，以及国务院专门召开的部署集贸市场、加油站专项整治工作的电视电话会议精神，国家质检总局发出《关于开展集贸市场和加油站专项整治工作有关问题的通知》(国质检明发〔20\_\_〕9号)、《关于在重点集贸市场和加油站整治工作中组织开展专项执法检查的通知》(国质检明发〔20\_\_〕22号)以及《关于开展集贸市场、加油站计量专项整治工作的通知》(国质检量函〔20\_\_〕246号)，对落实国办的“两个通知”精神，依法履行质检部门的职责，切实完成国务院赋予的任务，提出了明确要求。目前，两个专项整治的重要内容之一，集贸市场、加油站计量专项整治(以下简称“计量专项整治”)工作在各地的全力支持下，进展顺利，效果明显，取得了初步成果，为质量技术监督系统全面完成两个专项整治工作奠定了坚实基础。为巩固取得的成果，研究分析存在的问题，继续做好下一步工作，现就有关情况总结如下：一、计量专项整治基本情况 精心部署，缜密安排为确保计量专项整治工作顺利开展，一是国家质检总局及时出台了《集贸市场计量监督管理办法》(国家质量监督检验检疫总局第17号令)，为整治工作提供了法规依据;二是适时召开了全国质量技术监督系统计量工作座谈会，全面部署了计量专项整治的基本目标、重点内容、主要措施，并提出具体实施的指导意见;三是各省级质量技术监督局在国家质检总局的统一部署下，在地方政府的领导下，纷纷成立计量专项整治的领导小组，并由主要领导担任组长，统一思想、提高认识、加强领导、落实责任、精心组织、制定详细的工作计划，为圆满完成计量专项整治工作任务打下了坚实基础。如浙江省局明确专项整治工作在指导思想上必须体现四个结合，即：一要将专项整治与整顿和规范市场经济秩序的整体工作相结合;二要将专项整治与省委、省政府提出的打造信用浙江的经济发展战略相结合;三要将专项整治与人民群众的根本利益相结合;四要将专项整治与质量技术监督的事业发展相结合，在专项整治工作中切实履行计量监督管理职能，突显计量工作的有效性和社会影响力。由于各地质量技术监督局对计量专项整治工作精心部署，缜密安排，有利地推动了整治工作的顺利开展。(二)铁拳治理，成果显著 1.计量专项整治工作全面提高了集贸市场、加油站在用计量器具的受检率，较好地履行了质量技术监督部门的职责。据此次专项整治统计，全国30个省(自治区、直辖市)(西藏未报材料，未含)，有主办者的集贸市场共31259家，集贸市场在用计量器具总数258万余台(件)，计量专项整治前上述集贸市场在用计量器具受检率为62.9%，计量专项整治后集贸市场在用计量器具受检率为86%，提高了23.1个百分点;集贸市场设置公平秤总数24466台(件)，计量专项整治前集贸市场设置公平秤的受检率74.6%，计量专项整治后上述集贸市场设置公平秤的受检率为95%，提高了20.4个百分点;上述30个省(自治区、直辖市)共有加油站80198家，加油站在用加油机总数291267台，计量专项整治前上述加油站在用加油机的受检率为97.7%，计量专项整治后上述加油站在用加油机的受检率为99.7%，提高了2个百分点。2.计量专项整治查处了计量违法案件，打击了坑害消费者的不法行为，使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观。根据调查摸底的情况，各地质量技术监督局以点带面，突出重点，选择社会影响较大、消费者反映问题较多的集贸市场和加油站进行重点执法监督检查和整治，铁拳出击，效果明显。据统计，此次计量专项整治工作，全国共出动计量监督执法人员8.8万人次?熏检查集贸市场21887个，检查在用计量器具总数191万余台(件)，合格138万余台(件)，合格率为72.2%;检查公平秤19101台(件)，合格18216台(件)，合格率为95.4%;检查定量包装(零售)商品257110批次，合格224549批次，合格率为87.3%;检查加油站66213家，检查在用加油机223095台(件)，合格214585台(件)，合格率为96.2%;查处集贸市场计量器具违法案件23351个，集贸市场定量包装(零售)商品计量违法案件12901个，加油站加油机计量违法案件3395个。针对国务院提出的在全国范围内集中重点整治20个集贸市场经济秩序的要求，各有关地方质量技术监督局加大整治力度，取得良好效果。江西省局在开展全省计量专项整治同时，要求南昌市局重点抓好列入全国重点整治市场范围的南昌洪城大市场的整治工作。南昌市局为此专门制定了《南昌洪城大市场整治工作实施方案》，在洪城大市场内专设了商品计量、计量监督服务站，负责对洪城大市场的长期整治工作。经过几个月的整治，洪城大市场基本达到整治目标，解决了长期顽疾，受到社会各界的好评。此次在全国范围内对30个省(自治区、直辖市)70%的集贸市场、74%的集贸市场在用计量器具、83%的加油站、74%的加油站在用加油机开展计量监督执法检查，查处了一批具有计量作弊功能的加油机，收缴了一批“鬼秤、昧心秤”，使集贸市场、加油站利用计量器具作弊、缺斤短两坑害消费者的现象得到有效遏制，为老百姓放心购物、加油创造了良好的计量环境，使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观。3.计量专项整治，树立了一批计量信得过集贸市场、加油站，带动了集贸市场、加油站计量整体水平的提高。在计量专项整治过程中，各地质量技术监督局注意抓典型，树榜样，以期带动整个集贸市场、加油站整体计量水平的提高。据不完全统计，北京、陕西、黑龙江、贵州、辽宁、湖北、重庆、吉林、天津、浙江、山东、上海、新疆、山西、广东等省(自治区、直辖市)均结合此次计量专项整治，开展了集贸市场、加油站“物价、计量信得过活动”，涌现出一批“五好摊位”、“合格菜市场”、“计量信得过市场”、“计量管理先进市场”、“计量放心农贸市场”、“质量计量信得过加油站”等先进典型。如青岛市大连路农贸市场自1999年开办以来坚持树立公平

计量意识，通过采取配备专职计量管理员、设置公平秤、建立先行赔偿制度等措施，保证了在用计量器具受检率达到100%的目标，维护了消费者的合法权益。湖南省株洲市的果品市场、蔬菜市场建立并做到由市场统一配置计量器具、小秤一日一校、大秤当日归库、一日一租(使用人不固定)、出库入库当面校准验收等计量器具管理制度，较好地解决了集贸市场在用计量器具管理难的问题。4.计量专项整治扩大了计量法律法规的社会影响，提高了全社会的计量法制意识。各地质量技术监督部门抓住计量专项整治的契机，与新闻媒体密切配合，向社会宣传计量的重要性，引起社会的广泛关注，取得了很好的效果。如河北省在此次计量专项整治中与当地新闻媒体密切配合，开设“进市场、看计量”专栏，进行立体化、全方位、大容量报道。山东、安徽、河南、广西、青海、内蒙、广东等相当一部分地区与广播、电视、报刊等新闻媒体密切配合，广泛宣传计量专项整治的重要性，取得了良好效果。在利用媒介广泛宣传的同时，各地质量技术监督局深入市场，召集市场主办者、经营者开设计量法律知识培训班，向市场主办者、经营者宣讲《计量法》、《强制检定工作计量器具管理办法》、《集贸市场计量监督管理办法》、《定量包装商品计量监督规定》、《零售商品称重计量监督规定》、《商品量计量违法行为处罚规定》以及地方的相关计量法规等，有些地区还编印《集贸市场计量监督管理手册》，如《上海市城乡集贸市场计量监督管理工作指南》。新疆和田等地区为全面贯彻落实《集贸市场计量监督管理办法》，克服语言障碍，及时将该《办法》翻译成少数民族语言，印发给集贸市场主办者、经营者。山东省潍坊市将《集贸市场计量监督管理办法》制作成录音带等材料，发放到每个集贸市场主办者、经营者的手中。据不完全统计，全国30个省(自治区、直辖市)在此次计量专项整治中，印制计量法律法规等相关宣传资料近百万份，为计量专项整治工作的顺利进行创造了良好的舆论环境。5.计量专项整治基本摸清了集贸市场、加油站的情况，使集贸市场、加油站纳入动态化、规范化管理成为可能。为了搞好计量专项整治工作，做到胸中有数，有的放矢，并为今后对其实施动态化、规范化管理打下基础，各地质量技术监督局对集贸市场、加油站集中进行了一次全面普查，分别建立了集贸市场、加油站计量管理档案，为实现规范化管理奠定了基础。如内蒙古自治区包头市质量技术监督局制定了一套《集贸市场强检计量器具登记备案文书》，对备案工作实行分级负责管理，帮助集贸市场管理者建立“集市在用衡器原始检定记录、零售商品称重计量器具配备表、检定证书、检定合格标识、集市在用衡器统计表及集市检定衡器建议书”等，充分发挥了质量技术监督部门对社会的服务作用，树立了良好的形象。(三)建章立制，长效监管为了巩固计量专项整治的成果，建立长效监管机制，各地质量技术监督局结合当地实际情况，制定了一系列规章制度。一是采取设立集贸市场、加油站“计量联络员”、“计量协管员”的方式，宣传计量法律法规，及时沟通情况，解决实际问题;二是设置计量违法举报电话，接受社会各界监督;三是对集贸市场在用计量器具、公平秤、加油站在用加油机实行动态管理备案制度，提高在用计量器具强检受检率;四是建立集贸市场定量包装商品验货把关制度，从源头上抓计量;五是与集贸市场主办者签订“集贸市场计量监管责任书”，规范主办者的责任与义务，充分发挥主办者管理市场的积极性，共同管理好集贸市场。历时近半年的专项整治，基本达到了使集贸市场、加油站计量秩序得到明显改观，使质量技术监督部门对集贸市场、加油站计量监管得到明显加强，使消费者对集贸市场、加油站的购物和加油计量环境充满信心的总体目标。二、开展计量专项整治工作发现的主要问题 此次计量专项整治工作开展以来，各地质量技术监督局也发现了一些问题，主要是：一是集贸市场量大面广，地域分散，成分复杂，规模不一，在用计量器具从木杆秤、案秤到度盘秤，电子秤，种类较多，监管难度大，治标容易，治本难;二是一部分集贸市场主办者、经营者计量法制意识相对较低，整治工作不配合，有的主办者甚至鼓动业主阻挠计量执法，致使一部分集贸市场成为整治死角;三是集贸市场、加油站计量管理制度不健全，《集贸市场计量监督管理办法》规定集贸市场主办者、经营者应当履行的计量责任与义务不能得到落实，长效监管机制尚未建立;四是集贸市场、加油站利用计量器具作弊、缺斤短两现象时有发生，特别是加油站经营者，利用高科技实施加油机计量作弊，坑害国家和消费者利益，扰乱了加油站计量经营秩序;五是集贸市场实施强制检定，很难收取检定费，有时甚至激化矛盾，有些经营者经常以收费问题为借口，拒绝检定，严重制约了集贸市场强检工作的实施;六是此次计量专项整治工作各地进展不平衡，集贸市场公平秤的设置和受检率100%的目标，尚有一部分地方未达到。三、计量专项整治工作下一步思路(一)提高认识，加强领导，树立集贸市场、加油站计量整治长期作战的思想。各地一定要从贯彻“代表”重要思想的高度，深刻认识两个专项整治的重要意义，并以此次专项整治为契机，结合当地实际情况，认真研究集贸市场、加油站计量专项整治的治本之策，解决此次专项整治中存在的问题，制定今后一段时期内集贸市场、加油站计量监管的方案和措施。各地要每年开展1～2次集贸市场、加油站计量专项执法检查，并逐渐形成制度，坚持长抓不懈。(二)完善法规，建章立制，实施集贸市场、加油站计量长效监管。各地要把加强法制建设作为一项重要工作抓紧做好，做到有法可依，执法必严，违法必究。当前，尤其要把《计量法》、《强检办法》及《集贸市场计量监督管理办法》切实贯彻落实到实处，让每一位集贸市场主办者、经营者明晰自己的计量责任与义务。与此同时，国家局将着手完善计量法律法规，研究制定《加油站计量监督管理办法》，完善加油站计量监管依据。(三)密切配合，协同作战，采取多种方式加强集贸市场、加油站计量文明建设。各地要积极与物价、工商、经贸委等部门密切合作，在集贸市场、加油站计量专项整治工作中，强化信用意识，加强集贸市场、加油站诚实守信的道德教育，建立严格的信用制度，积极开展“价格、计量信得过”等活动，树立一批“计量信得过集贸市场、加油站”，以点带面，带动集贸市场、加油站整体计量文明水平的提高。(四)抓基础，抓源头，力争从源头遏制加油机计量作弊现象的恶性蔓延。要强化加油机定型的监管力度，强化加油机制造许可证的监管力度，强化加油站计量监管力度，进一步完善加油机定型鉴定大纲和检定规程建设，组织专家研究开发加油机防作弊技术，加大对利用各种手段实施加油机计量作弊行为的打击力度。

2024加油站工作总结 篇8

\_年在师分公司领导的亲切关心和大力帮助下，以强化内部管理为重点，以提高积极效益为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的。一年来在分公司各位同仁的帮助下，在全体员工的积极配合下，在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年的主要工作有以下几点：

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营提供了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

进入\_年，在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一直在长行加油站加油。我站从就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。今年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

二、内部管理：

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是南湖路加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站最大的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。20年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式,在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

三、安全管理：

1.今年一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

2.牢固树立“安全第一”思想，落实

3.抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4.每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

5.在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

四、工作中存在的不足之处：

1.今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是;

1).开拓市场的力度不够。

2).因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2.精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3.员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4.管理人员的服务意识还有待提高。

5.设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

五、20\_年的工作思路：

1.加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2.增强管理服务能力。

3.严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4.加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5.健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6.加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7.在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

\_年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

\_年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧---祝愿兵团石油公司的明天更美好。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言。

在剩下的一个月里积极联系客户销售成品油、发放IC卡、销售非油品，努力完成经营指标，加强站内的管理和监督工作，内务管理、环境卫生、账务及各项记录等方面规范要求、细致要求，及时清理卫生改善站容站貌，加强数质量管理和安全管理，团结员工、关心员工、以人为本、多与员工进行沟通，带好队伍。

2024加油站工作总结 篇9

自我介绍一下，我叫×常常，×年参加工作。200×年4月起担任加油站站经理。在担任站经理的两年中无论在个人能力上，还是在业务水平上我都有了很大提高。但我知道是领导的关心，同事的支持，才使我有了今天的成长，在这里我要向大家表示感谢！ 缩小眼光看成绩，放大视野看问题。在工作中我还有很多不足，但我请大家相信，我做得不是最好的，但是我是最努力的。

对于今后的工作思路主要从以下几个方面着手：

一、进一步做好加油站安全管理工作

安全工作是企业发展的生命线，任何工作都不能离开安全，只有在安全工作的基础上，才能做好加油站的各项工作。

1、进一步增强安全意识，加强安全引导，减少安全隐患。做好加油站员工的安全意识教育工作，同时，认真做好警示、提醒、劝导，杜绝车辆进出无序、吸烟、接打手机等安全隐患；加强油品装卸环节管理，规范操作程序，消除事故隐患，杜绝事故发生。

2、制定完善加油站安全预案，防患于未然。根据实际情况编制加油站应急预案，并组织演练，不断修改完善，使加油站应急预案真正可行，能够真正保证加油站人员及财产的安全。

3、加强班组安全管理。班组是企业的最基层组织，是我们销售企业最前沿的工作集体，班组的安全生产可以说直接关系着整个加油站的安全，关系整个企业的安全生产形势。因此，要高度重视基层班组的安全管理，认真落实安全管理制度，落实责任，规范操作程序，加强安全检查，使安全管理切实到位。

二、营销工作

随着社会的发展，公路车辆的增加，成品油市场的前景也越来越广阔。但是对于加油站来说，眼下竞争压力也很大。

今年上半年销售形势出现了前所未有的局面，供不应求，卖方市场，但下半年随着经济危机的发生，受其影响，局势发生了逆转，成品油价格出现了空前的回落。面对突如其来的变化，怎样应对，怎样在营销上打开局面，怎样增加销售已成为关键。

面对这种局面，我们需要转变观念，扩大销量，打开一片广阔的市场。

首先，要提高员工的服务意识，凭借优质服务，留住老客户，开发新客户，增加进站率，扩大日销量。

服务的质量将在很大程度上决定着顾客在这里的全部心情和离去以后的心理感受，引导员工明白我们的工作是庄严和神圣，同时也有责任和压力。我们的工作中心是：一切为了顾客，为了一切顾客，为了顾客的一切。要依靠服务来抢占市场。

同时进一步了解客户信息，建立起完善的客户档案，把流动过客变成固定客户，与客户进行真情互动。建立客户信息平台，在短信中告知客户，要随着季节气温变化更换加油品号等，增进了与客户的情感交流。进一步稳定客户，促进加油站的销量增长。

其次，转变观念，加大推销力度，变被动为主动。一般来说，加油站面临的顾客大体可分两大类，一类是车辆，另一类是中间商。其中车辆加油又可分为个人车辆加油和公家车加油。个人车辆加油时，应从油品质量和车辆的保养上向司机推销；而遇到公家车时，除了要从油品质量上推销外，还应派专人经常到企事业单位、车队等公司进行面谈推销，针对各个客户的不同特点进行推销，开发客户。

另外，对于加油站来说，扩大一定的知名度和美誉度对于宣传加油站形象，宣传“中国石油”的品牌形象也是非常重要的。所以要鼓励员工做好我们品牌的推销工作，提高品牌效应加油站便利店作为一种新型的营销模式，在我大多数员工眼里仅仅是卖几瓶矿泉水或几袋方便面，但我们的真正目标是要成为一站式大卖场，成为企业另一个利润增长点。加油站这个特殊的工作环境，决定了顾客的第一消费需求是加油，而非购物。所以必须从加强自身形象宣传，引导客户消费，营造消费氛围入手。 “先做形象，后做销量，再做利润”要因站制宜结合本站的市场状态、客流及消费习惯等因地制宜地开展非油品业务。当然，这项工作不是一朝一夕就能见成效，出成果的。所以需要引导员工，激励员工积极主动的开展非油品销售，稳定客户群，逐步开展非油品业务。

三、加油站的精细化管理

加油站的管理贵在做实做细。推行精细化管理，严格遵守各项操作规范，认真执行班前会制度、考核机制等管理方法，执行内控流程，做好加油站的日常管理工作。

四、继续学习，不断提高

学无止境，勤于学习、勤于做事、勤于思考，只有不断的学习，才能够适应不断变化的情况。在过去的工作中，自身的学习还不够，所以我在今后，我将加强自身的学习，学政治，学本领，同时也将与大家一同学习，不断的提高，适应企业的发展。

这次竞聘，给了我一次展现自我的机会，所以无论这次竞聘的结果如何，对我而言都是一次历练和促进，是一次学习和提高的机会，我都会一如既往地以饱满的热情去工作、去奋斗。保持一颗平常心，扎实工作，“天道酬勤，厚德载物”，我相信机会对每个人是均等的，只要有耕耘就会有收获！只要我勇敢参与，就有希望成功，我衷心希望大家相信我，支持我！

2024加油站工作总结 篇10

20\_\_年7月，我来到了\_\_\_\_\_分公司，先后在加油站、加油南站以及营业大厅工作。11月份，被调入零管部工作。在领导和同事们的指导和帮助下，我很快适应了所担负的工作，完成了上级下达的各项任务，回顾前一段的工作历程，我觉得自己不仅在政治素养上有很大提高，在业务上也积累了初步的工作经验，收获很大。现将有关情况总结如下：

一、政治素养有了很大提高

近半年的工作历程，使我从一名学生转变为一名具有一定的政治素养和工作技能的\_\_\_\_员工，在这个过程中通过参加省公司的集中培训，通过学习遵守员工守则，使我初步了解了作为一名合格的新时代的员工所应该具备的基本的政治素养和道德情操，知道了集团公司“发展企业、回报股东、奉献社会、造福员工”的企业目标。特别是耳闻目睹了许多优秀员工的先进思想先进事迹，给了我深刻的启发和教育。他们所表现出来的爱岗敬业精神，焕发出来的工作热情，都给我树立了榜样，使我更加珍惜员工的光荣称号。增加了我忠诚石化事业，努力践行核心价值理念的自觉性。

二、基本完成了领导赋予的各项工作任务

自调入零管部后，领导赋予我的主要工作是：零售经营分析、非油品经营分析、非油品销售报表、非油品月报、周报、简报以及神秘客户检查反馈问题的上报工作，销售竞赛评先上报和领导交办的其他工作事宜。在领导和同事们的指导和帮助下，通过个人的努力，我初步掌握了这些工作的基本技能，在工作中，我注意向老同志学习，做到不懂就问，虚心求教自担负工作以来我按时间、有质量的完成了任务，及时准确汇总上报各类分析和报表，注意收集资料，细心分析。在领导的安排下参加了许多对自己工作能力有帮助，能提高的活动，比如随同领导对公司辖区内各片区加油站夜查、巡查和督查工作。先后两次参加省公司有关非油品后台系统的培训和电子帐表的培训，使我的基本工作技能得到一定的拓展和提高。

三、几个需要努力的方面

20\_\_年来，虽然收获很大，同时也明显的感觉到自己还存在着许多需要改进和努力的方面：

一是要继续加强学习，不断的提高自己的政治素养和道德情操，学习是提高自身的根本途径，不仅在政治上要进一步加深对党的方针政策和集团公司经营理念的学习，增强爱岗敬业、无私奉献的自觉性，而且处处用新时代的员工的基本道德规范和思想情操约束自己的行为，使自己在政治上更加成熟;

二是要加强工作技能的学习，特别是在目前商业竞争日趋激烈的形势下，更需要我们有熟练符合市场要求的业务技能。就目前自己而言，参加工作的时间还很短，工作的熟练程度还有待提高，工作经验还需要不断的积累，工作质量还需要进一步加强。但是我相信有志者事竟成，在领导和同事们的指导和帮助下，我有决心有信心通过个人努力在业务技能方面百尺竿头，更进一步;

三是要注意虚心求教，我毕竟工作历程很短，经验不足，但是科里的所有同事都是我的良师益友，我恳切的希望领导和同事从政治上，在工作中和日常生活方面多多给予指教，以便能够加快自己成长的步伐;

四是增强团结和协作观念，团结就是力量，协作就有活力，我们零管部是一个大家庭，是一个有机的整体，我虽然年轻是个新人，我应该自觉加强协作精神，主动配合同事完成工作任务。

回顾近半年的工作，我觉得有许多值得深思和总结的地方，但是由于自己工作经验较少，总结的还不够全面，请领导给与批评指正。

2024加油站工作总结 篇11

\_\_\_\_年1-6月，龙标加油站安全工作各项目标任务均得到了较好的执行，安全形势良好，为经营工作的发展提供了可靠的保证，现就上半年安全工作做一总结，希望以此总结成绩，发现问题，为全年安全工作目标任务的完成打好基础。今年以来，我站在零售部的领导下，安全上坚持预防为主、防消结合、加强教育、群防群治的原则，通过安全教育，增强员工的安全意识和自我防护能力;生产上通过齐抓共管，营造全体在岗员工关心和支持加油站优质服务工作的局面，从而切实保障我加油站安全生产和财产不受损失，向大站建设迈出了踏实的一步。

一、员工的安全意识明显增强，安全教育常抓不懈

年初，我们制定的安全工作目标任务将员工的安全意识、安全教育作为一个重要内容。半年来，我站从二个方面入手增强员工的安全意识：一是坚持日常安全督查与安全教育相结合，对员工加油作业中的整个流程进行安全督查，对一些易引发安全隐患的现象及时加以制止，站内打手机、塑料桶加油站这些安全禁忌，我们发现后，不是简单的批评、处罚了事，而是与安全教育相结合，让员工自己对危害进行分析，通过员工自己写分析报告，从而使员工认识到行为的危害性和由此引发的严重后果。二是坚持每周一次的安全例会制度，我站将每周一晚上7点至9点作为安全例会时间，对一周来的安全工作进行总结，对各种安全事故进行通报和分析。半年来，这种安全例会从未间断，通过这二方面的工作，使员工的安全意识有了明显增强，安全是经营工作的前提的观念已深入人心，为1

加油站的提量增效提供了可靠的保证。

二、坚持安全工作谁主管、谁负责，安全措施落实到人，奖罚到人。

半年来，我站坚持并完善了安全工作责任制，站长为全站安全工作第一责任人，负责全站安全工作的管理和督查，副站长和领班对当班员工进行安全检查，同时每个员工都是安全工作的执行者，站内制定并完善了相关的安全工作制度、规范。制定了切实可行的奖罚措施。为安全工作目标任务的完成提供了制度上的保证。

三、学习hse业务流程，增强安全常识，认真开展好安全演练通过组织员工学习hse业务流程，使员工的安全知识、对危害的认识有了显著提高。最为可贵的是，员工能将所学的安全知识运用到工作实践中，及时解决一些安全生产中存在的问题，全站员工的危害分析能力均有提升，在抓好业务学习的同时，我站对各项安全预案演练也相当重视，制定了分类齐全、详细明确的预案文本，并定期进行操作，从开展的几次消防、治安、演练情况看，全站员工都能熟练的完成演练指定的项目。

四、展望明天，更好发展我们会在公司和零售部的领导下，狠抓安全，让每个职工明白要确保安全，根本在于提高安全意识、自我防范和自护自救能力。抓好安全教育，会成为我站安全工作的基础。我们会以公司制定的安全规定为重点，经常性地对员工开展安全教育，特别是抓好防范意识及使用灭火器材等安全教育，做好防盗防抢得预防工作。在生产工作中，我们会继续发扬我站良好的优质服务强项，在成绩中找差距，圆满完成上级交给的各项工作任务

同时，在工作中也存在着一些不容忽视的安全隐患，相关设备 2

的安全防护，员工的安全技能培训，加油站安全预案的落实，这些都是下半年安全工作中亟待我们加以改进和完善的地方，我们将始终贯彻以安全促生产，安全为本的管理理念，使龙标加油站的安全管理水平更上一个新的台阶。

2024加油站工作总结 篇12

一年来，我局在市国税局和县委、县府的正确领导及有关部门的大力支持配合下，按照市局年初制定的“一个中心、两项创新、三基建设和四个突破”的总体思路，解放思想，开拓创新，凝心聚力，扎实苦干，大力组织税收收入，全面强化“三基”建设，努力提升税收工作的科技含量和服务水平，取得了两个文明建设的新成果。概括起来说，主要是取得了“五大显著成绩”和“十项工作创新”。

——组织收入工作取得显著成绩。去年我局组织税收收入5亿元，较去年实际完成增长30.47%，增长绝对额11678万元，首次突破5亿元大关，提前三个月完成市局下达的税收计划。其中，中央级收入37665万元，比上年同期增长29.15%，增收8501万元;县级收入完成11804万元，比上年同期增长38.51%，增收3282万元;分税种看，两税收入完成48328万元，比上年同期增长31.8%，增收11661万元。

——精神文明建设取得显著成绩。县局获得“省级文明单位”荣誉称号，三个基层分局被命名为市级“青年文明号”。县局获得全县行风测评第一名的好成绩，被评为县直先进单位、廉政建设先进单位、帮扶带救助工程先进单位、执法责任制先进单位、行风建设先进单位等荣誉称号，获得地方经济建设特殊贡献奖。在全县面对面行风评议中获得第一名，在人大对全县13家垂直管理部门评议中获得第一名，创城工作获得全县第一名。

——管理服务工作取得显著成绩。去年8月份，我们在全系统推行了“一窗式”管理服务模式，将担负全县大部分管理任务的城区局办税服务大厅搬迁新址，按照三大功能区和柜员制的要求，高起点配备各项服务设施。所有农村分局全部运行了“一窗式”管理，长山分局成为全市第一个按照“三区式”完全运行“一窗式”管理的农村分局。我们的“一窗式”管理得到了上级领导和社会各界的一致好评，省局先后多次到我局视察“一窗式”管理，安徽省国税局、德州市国税局、菏泽市国税局等单位来我局参观学习，并给予高度评价。

——支持地方经济发展取得显著成绩。我们大力开展招商引资工作，全年共吸引到位资金7760万元，完成县府分配年度计划的862%，在全市国税系统和全县县直部门位列第一，被县委县府授予招商引资一等奖。同时我们大力落实税收优惠政策，全年共为各类企业落实税收优惠4.9亿元，基本与我局税收收入持平，为企业发展注入了巨大的资金支持。

——干部队伍管理取得显著成绩。全面推行了包括文秘员、稽查员、网络管理员和法制员的“四类人才”管理，并建立了集学习、培训、考试于一体的“邹平县国税教育网站”，自去年9月份起每月组织一次考试。同时大力强化廉政建设，健全监督制约机制，创新廉政教育形式,在全县120余家单位参加的党风廉政建设测评中，我局获得第一名的好成绩。

十项工作创新是：

——创新廉政教育方式，研发并应用了“廉洁勤政屏幕保护程序”，得到省市局领导的高度评价，目前已在全省国税系统推广，这一成果引起国家税务总局的高度重视，并被作为全国税务系统的廉政教育创新推荐到中纪委。

——创新教育培训方式，研制开发了“邹平国税教育网站”，填补了网上培训考试的空白。

——创新个体私营税收管理方式，开发应用“协税护税网络监控分析系统”，将个体私营税收管理纳入了现代化管理网络。

——创新重点税源管理方式，开发应用《重点税源监控分析系统》，并在全市推广。

——创新纳税评估管理模式，实施了《一窗式管理异常比对评估办法》，有效拓展了评估工作的使用外延。

——创新网上认证管理方式，我局成为全省第一家推行网络版认证多用户管理系统的单位。

——创新涉外企业税收审计办法，推行《外商投资企业中小企业简易审计办法》，被市局作为先进经验专门下文转发。

——创新外资企业所得税管理，成功实施了《外商投资企业所得税审核评税管理系统》二期开发，实现了原有《外商投资企业所得税审核评税管理系统》与《外商投资企业所得税申报审核系统》的有机结合。

——创新税款征收方式，在全市率先实现个体户税款征收无纸化。

——创新税务检查方式，积极推行税务稽查主查负责制，有效地解决了工作环节复杂、责任不清的问题。

一、一年来的工作情况

(一)大力强化依法治税，组织收入工作取得新突破。

今年税收收入在去年高基数、高增幅的基础上又实现了较大幅度的增长，这主要得益于邹平蓬勃发展的经济形势。但反观税收大幅增长的背后，收入工作也面临着许多困难和压力，复杂多变的市场形势和突如其来的非典疫情使我县经济遭受了巨大冲击。重点税源大户魏棉集团1-5月入库税金因非典较同期减少2132万元，企业出口交易额受到严重影响;华中琥珀啤酒集团随着市场竞争的日趋激烈，市场占有率降低，特别是今年上半年，由于受气候及全国“非典”疫情影响，生产销售一路下滑，今年4月份实际销量1.1万吨,比去年同期减少47%，进入5月份以来,影响逐步扩大,日产量仅为去年同期的25%左右。另外，下岗失业人员再就业、增值税起征点提高等税收优惠政策的出台也对我局的组织收入工作造成了不同程度的影响。面对严峻的税收形势，我们牢固树立大局意识、中心意识和发展意识，采取一切有效措施大力组织税收收入。

1.强化税源监控，向机制要收入。今年以来，我们建立起了包括税源分析、收入调度、网络监控在内的税源监控体系，根据税源变化情况及时采取应对措施，牢牢把握了工作主动权。一是建立重点税源分析机制。我们充分利用自主开发的“滨州市重点税源统计分析软件”直接从ctais提取数据、自动审核的功能对辖区内税源情况进行了深入细致的调查测算，对年纳税50万元以上的企业确定为重点税源监控企业，加大监控分析、预测的工作力度。在此基础上，按照“抓早、抓紧、抓实”的原则，科学合理地将收入计划落实到位，按季下达收入指标，按月调度收入进度。二是建立网络监控机制。为扩大国税机关的信息来源，我们建立起了以县、镇、办事处、村四级机构为主线，地税、工商等部门参与的立体监控网络。为了加强协税组织部门间信息沟通，实现涉税信息共享，拓展信息化协税护税的力度，今年8月份研制开发了“协税护税网络监控系统”，实现了个体双定业户管理信息共享，增强了户籍控管能力，自系统运行以来，我们已通过该系统检索核查工商信息129条，地税信息69条，筛选、清理漏征漏管户37户。三是建立动态监控机制。我们充分发挥会计核算的反映监督职能，利用ctais、辅助决策分析系统的监控效能，实施动态税源监控，及时调查了解企业生产经营和税收变动的情况。对于关系到全局计划的骨干税源企业，局领导亲自靠上抓，并建立起重点税源随时跟踪监控制度，有针对性地采取控管措施，增强了工作主动性。

2.坚持依法治税，以稽查促收入。一是建立新型稽查工作机制，全面实行主查负责制。针对稽查工作实行“四环节”分离后，工作环节复杂、不利于权力制衡的问题，我局按照一级稽查和新岗责体系的要求，推出了主查负责制，并从严格考核奖惩上入手，进一步加大对稽查行为的监督管理，查补收入总额、入库率和处罚率都有较大增长。今年来，查补总收入达到885万元，入库率一直保持在99%，偷逃抗骗税案件处罚面达到100%，总体处罚率达到80.5%;主查人员分配案件检查面达到了100%。二是大力规范整顿税收经济秩序。相继开展了加油站税收专项检查、自营出口生产型企业“免、抵、退”税专项检查和医药行业纳税情况专项检查，专查企业21户，查补税款58.8万元。三是加大发票协查力度。在规范内部管理的基础上，发挥金税工程发票协查系统功能，大力开展发票协查工作。一年来共查处与发票协查有关的案件28起，累计查补入库122.5万元。受托协查发票90份，回复率100%，其中有问题发票立案查处14起，内部生成委托发出133份，回函率100%，全部为查无此户或查无此票的有问题发票，选票准确率100%，为全市在全省各项协查指标处于领先地位起到了积极的推动作用。

3.严把欠税关，向管理要收入。我们针对邹平经济总量大、企业经营情况复杂的实际，将企业欠税作为组织收入工作的重中之重，不断强化措施，严格管理，杜绝了新欠的发生，欠税增减率与去年相比由88.98%降低为-17.19%。工作中，我们积极向地方党政领导汇报情况并取得理解支持，继续落实滞纳金月清制度，严格缓缴税款审批程序，源头控制新欠，努力压缩陈欠。对于生产经营正常，有望清回的企业欠税，制定出了具体的措施和计划，限期清缴入库;对由于企业脱困无望确实难以清缴的欠税，定准性质、核准数额，采取专项措施进行处理。今年来，我们共对全县11户欠税企业逐一进行了调查、分析，对企业欠税形成的原因、经营状况等情况进行了详细的摸底，对具有偿欠能力的3户企业进行了清欠，清缴欠税100万元。同时对\_年5月1日后ctais系统中产生的所有的滞纳金进行了分析处理，共清理滞纳金98户次，金额74.64万元。

4.坚持“税收经济观”，向经济发展要收入。为培植新税源，全力促进经济发展，我们从简化审批手续，缩短审批时限入手，积极落实各项税收优惠政策，有效地缓解了企业资金压力，促进了税收与经济的良性互动。今年来，我们共为19户福利企业办理退税1672万元，为11户粮食企业、130户废旧物资企业审批免税12272万元，为4户饲料生产企业、1户资源综合利用企业审核免税559万元。结合县委县府开展的对福利企业清理整顿，为全县23户福利企业办理了年检手续，为全县出口企业办理出口退税10568万元，免抵退税23829万元，比上年同期增长26.8%，办理超税负返还134万元，为全县的对外出口注入了新的活力。同时，针对今年我县出口企业增多，外贸出口急剧增长，但退税指标紧张，影响企业生产和出口的实际情况，我局急企业所急，在积极与上级局联系协调，为企业尽可能多争取退税指标的基础上，积极与县对外经济贸易委员会、职能银行协调，及时开办了出口退税质押贷款业务。今年以来，已帮助山东魏桥纺织股份有限公司等出口企业办理出口退税质押贷款7500余万元，已到位资金6450余万元，有效地缓解了出口企业资金紧张状况，促进了企业的发展。

(二)强基固本，开拓创新，税收管理再上新水平。

1.抓宣传，营造良好的纳税环境。今年我局紧紧围绕“依法诚信纳税，共建小康社会”的主题，认真组织开展了形式多样、富有成效的税收宣传活动。一是积极向地方党政领导汇报工作进展情况以及存在的问题和困难，定期邀请县、镇领导视察国税工作，倾听建议意见，赢得了理解和支持。今年县府有关领导多次在全县财贸工作会议上，要求各级党政和有关部门大力支持税务部门开展工作，营造了良好的工作环境。二是做好信息新闻宣传工作。我局充分利用报刊电视覆盖面广、宣传效果好的优势，对系统内的先进典型、成功经验以及涉税违法案例及时做好宣传。全年共在各级各类新闻媒体发表信息、新闻稿件近300篇，其中：中央级30篇，省级48篇，市县级200余篇。三是开展了形式多样的宣传活动。税收宣传月期间，我局在县体育广场举办了以“依法诚信纳税，共建小康社会”为主题的大型税收宣传文艺演出，以包括歌曲、舞蹈、小品、吕剧、京剧等群众喜闻乐见的15个文艺节目，讴歌了依法诚信纳税的道德风尚，近5000名群众观看了节目。期间，我们向观众发放宣传材料6000余份，接受涉税咨询50余人次，使广大观众在欣赏文艺节目的同时受到了税法教育，收到了较好的宣传效果;4月20日，我局在邹平商厦门前举办了“a级纳税信誉企业风采展”活动。聘请专业摄影师为a级纳税企业制作了丰富多彩的图展照片，并制作了设计精美、灯光一流的宣传橱窗。对他们依法经营和诚信纳税所取得的辉煌成就进行了充分的展示，在社会各届引起了强烈反响;4月18日至20日，在县局职工宿舍篮球场，成功举办了首届“全县税收诚信杯职工篮球邀请赛”。企业、单位干部职工及当地群众计\_余人观看了比赛，期间，印发《征管法》及实施细则宣传材料3000余份，对进一步推动邹平国税各项工作的开展奠定了良好的群众基础。另外，我局还以《邹平日报》为主要阵地，组织专版连续刊登了20家a级纳税信誉企业的经营成就和诚信纳税观念方面的文章，发挥他们的示范带动和典型教育作用，在全社会营造了一种“依法纳税，共谋发展”的浓厚氛围，使“依法诚信纳税，共建小康社会”的宣传理念深入到千家万户;国庆期间，我们紧紧抓住县委“十·一”在体育广场举办“黄河杯”精神文明风采展活动的有利时机，编排了20余人参加的方队，展示国税精神文明建设成就为主要内容的展牌，向游人展示了我局“文明治税”、“文明办税”的精神面貌和近年来创建省级精神文明单位的风采历程，提升了良好的国税形象;12月6日，我局还积极参加了县府组织的“法制日”宣传活动，散发宣传材料6000余份，县局分管领导在邹平电视台新闻栏目结合有奖发票启动做了专题讲话。

2.抓依托，全面推进税收信息化进程。为使信息技术真正成为推动税收工作的第一生产力，我们牢固确立信息化建设在各项工作中的基础地位，积极依托计算机网络技术，研制开发适应形势需要的管理应用软件，税收管理层次得到了全面提升。一是适应重点税源监控需要，开发并应用重点税源管理软件。重点税源管理工作主要靠企业报表手工统计完成，指标多、任务重，且容易出错，今年以来，省局又进一步扩大了重点税源的监控范围，将监控标准由年纳税额1000万元调整到100万元，监控业户由最初的5户增加到15户;市局的监控范围也由当初的100万元调整到50万元，监控业户由32户增加到74户。监控范围的调整，无形之中增加了统计人员的工作量和工作难度。为此，我局根据工作需要，历经3个月时间，于7月份研制开发了“重点税源统计分析软件”。该软件具有直接从ctais提取数据、自动审核、速度快、准确率高的特点，大大提高了工作效率，得到了市局领导的肯定认可，并在全市范围内推广应用，并被冠名为“滨州市重点税源分析软件”。二是适应税收管理的需要，研制开发了“协税护税网络监控系统”。为了加强协税组织部门间信息共享，提高协税护税的科技含量，今年8月份，我局研制开发了“协税护税网络监控系统”，10月份又组织专人对系统进行了功能拓展，在完善、弥补工商地税联网系统垃圾数据多、无查询功能等弱项问题的基础上，增加了语音举报、分类处理、信息发布、适时查询以及与ctais挂接端口等功能。为国税、地税、工商等管理部门之间信息交流提供了一个高效、快捷、严密、闭合的共享网络，这一管理系统不但强化了个体私营税源的监控力度，而且解决了征管力量不足的问题，降低了监控成本。系统开发期间，市局领导对开发工作相当重视多次亲临指导，并在全市国税系统“三基建设”工作会议上进行了演示汇报，受到与会领导的好评。三是适应干部培训教育需要，建立“邹平国税教育网站”。9月初，我局按照“低成本、重实用、高效率、便操作”的原则，建成了集学习、培训、考试于一体的“邹平国税教育网站”，在系统内实现了网上学习与网上考试的自动化，为干部群众讲学习、强素质提供了良好的教育平台。四是适应外商投资企业税源监控需要，开发并完善了《外商投资企业审核评税管理系统》。十月份，我局组织信息技术与业务骨干人员，对由我局开发的《外商投资企业和外国企业审核评税信息系统》进行拓展完善，该软件已在全市国税系统得以推广。

3.抓管理，夯实征管基础。一是健全完善了各项规章制度。规范完善的制度体系是行政行为的规范和标准，为进一步促进管理和执法的规范化，我们对原有的制度体系进行了全面细致的梳理整合，形成了包括会议制度、签报制度、请销假制度等22项管理制度在内的制度体系。在解放思想大讨论活动期间，组织全局干部职工学习、讨论，并结合反馈建议，再次进行了修改，形成了易操作、实用性强的制度体系，为加强内部管理提供了有力保障。二是强化征管基础建设。今年来我们把加强征管基础建设作为全面提高征管水平的着力点，在全面统一规范征管程序、办税文书和管理手续的基础上，着力加强基础数据的管理监控工作。在系统内部实施了“绿色数据”工程，成立了ctais数据管理办公室，建立了数据管理制度和数据管理员工作岗位，充分发挥ctais的及时反馈功能，做好数据备份工作，确保数据的真实有效，为税收管理提供了科学依据。三是加强征管质量考核。我们重新修订完善了《征管质量考核细则》，把税收征管质量纳入系统目标管理考核，在此基础上，借助ctais及各项辅助分析软件，对征管质量的各项指标进行动态监控，对达不到标准指标的单位及时督促改进。在今年省市局组织的征管基础检查和执法执纪检查工作中，我们根据监控的以及各单位自查出的6类30项近300个问题进行汇总整理，依托县局局域网在系统内定期进行通报，使各单位相互对照，发现经验，找出差距，促使基础较差的单位知不足而奋进。对在工作中要求不严、操作有误的地方加以明确，对共性的问题制定了规范的业务流程，使该项工作顺利

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找